

后浪出版公司

畅销30载、再版9次的批判性思维经典力作

10大批判性问题带你抽丝剥茧、直击真相  
史上最振聋发聩、醍醐灌顶的思维训练课



ASKING THE RIGHT  
QUESTIONS

# 走出思维的误区

## 批判性思维指南

(美) M·尼尔·布朗 斯图尔特·M·基利 著  
张德辉 马 昕译

修订  
第9版

世界图书出版公司

后浪出版公司

小学堂 008

修订  
第9版

ASKING THE RIGHT  
QUESTIONS

# 走出思维的 误区

批判性思维指南

(美) M·尼尔·布朗 (M. Neil Browne)

斯图尔特·M·基利 (Stuart M. Keeley) 著

张晓辉 马昕 译

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

走出思维的误区 / (美) 布朗, (美) 基利著; 张晓辉, 马昕译. — 北京: 世界图书出版公司北京公司, 2012.6

书名原文: Asking the Right Questions

ISBN 978-7-5100-4876-0

I. ①走… II. ①布… ②基… ③张… ④马… III. ①思维方法 IV. ①B804

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 143022 号

Authorized translation from the English language edition, entitled ASKING THE RIGHT QUESTIONS, 9E, 9780205506682 by BROWNE, NEIL NE; KEELEY, STUART M., published by Pearson Education, Inc, publishing as Allyn & Bacon, Copyright © 2010 by Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey 07458.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and BEIJING WORLD PUBLISHING CORPORATION Copyright © 2012.

For sale and distribution in the People's Republic of China exclusively(except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

仅限于中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区) 销售发行。

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号 图字 01-2009-6841

## 走出思维的误区：批判性思维指南 (修订第 9 版)

著者: (美) M·尼尔·布朗 (美) 斯图尔特·M·基利	译者: 马昕 张晓辉
丛书名: 小学堂	筹划出版: 银杏树下
责任编辑: 王 崑	营销推广: ONEBOOK
	出版统筹: 吴兴元
	装帧制造: 墨白空间

出 版: 世界图书出版公司北京公司

出 版 人: 张跃明

发 行: 世界图书出版公司北京公司 (北京朝内大街 137 号 邮编 100010)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司 (北京市大兴长子营镇李家务村委会南 200 米 邮编 102615)

(如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与承印厂联系调换。联系电话: 010-61256142)

开 本: 690 × 960 毫米 1/16	印 张: 16 插页 4	字 数: 213 千
版 次: 2012 年 12 月第 1 版	印 次: 2012 年 12 月第 1 次印刷	

读者服务: reader@hinabook.com 139-1140-1220

投稿服务: onebook@hinabook.com 133-6631-2326

购书服务: buy@hinabook.com 133-6657-3072

网上订购: www.hinabook.com (后浪官网)

ISBN 978-7-5100-4876-0

定 价: 29.80 元

后浪出版咨询 (北京) 有限公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

版权所有 翻印必究

## 第九版序

本书的第九版，依然力图保持我们这本批判性思维小书的成功之处。自本书问世后，很多来自各地的读者经常为本书的改版提供友善的建议。在这次的改版中，我们根据自己的阅读积累和教学经验，酌情采纳了其中的一部分建议，希望我们作出的改变能让本书的第九版“更上一层楼”。

几十年来，我们为这本书在众多国家、各个语种的读者中获得成功感到极大的喜悦，但我们不得不注意的是：在我们的很多公共讨论中，对证据的蔑视随处可见，用词不当的现象频频发生，所剩不多的理性也被漫天的叫嚣争吵声遮盖得干干净净。当争论出现的时候，我们必须去判断孰是孰非、何去何从，这对于日常生活的成功来说十分关键。我们根本无法对这些问题置若罔闻。就算我们能置若罔闻于一时，它们也很快又会重新出现在我们面前。既然我们始终无法逃脱面对问题的命运，就勇敢地接受挑战吧。你需要努力去做个批判性思考者，这样才能在面对问题时明辨是非，给出最理想的答案。本书能在这方面助你一臂之力。

我们依据自己总结出的新重点和读者的新需求，不断对本书内容作出调整，但我们始终将保持本书原有的特点放在第一位。比如，我们常常会想到本书其实可以增加许多内容，这些内容想必能让本书对批判性思维的研究更加深入，但我们最想做的还是保持本书的易读性与简洁性。故我们只能舍弃那些会让本书变得繁复的内容，它们还是更适于用在批判性思维更深入的讨论中。使用本书并且从中受益的人，都对本书的清晰明了大为赞赏。至于个别没看到自己的建议被采纳的读者，也一定可以理解，为大众读者写作要求我们略去许多事实上很有价值的东西。如果本书针对的是更加专业的读者，我们一定会将这些内容收进来。

这一版和前几版一样，在保持批判性思维简易指南这一基本框架的同时，作了一些修订。许多本书学生的批判性见解，使我们这一版的修订受益良多。本版的新特点有如下述：

1. 我们为习题提供了答案，并重写了旧版的习题，就像读者在心里应对这些习题的挑战一样。然而我们觉得知晓答案作为一种学习方法来说，远不如去聆听一个接受、拒绝、修正以及组织答案的点滴过程来得有效。这是依据约翰·加德纳<sup>①</sup>的重要比喻得出的，他曾经批评教师与教练员，说他们只是为学生演示如何砍伐知识之花，而未曾表现如何播种、除草、施肥、修剪，而得到美丽的花朵。

2. 新增的第二章，重在揭示批判性思维的社会性及互动特征。我们的思考、学习及辩论都离不开与他人的合作，所以批判性思维的重要步骤之一，就是保证我们和他人之间的对话能持续进行。本章引导读者把价值观概念视为批判性聆听他人观点的一个关键维度。把价值观的概念置于本书的开篇处，可以强调其应得的地位，而把对价值观假设的探讨移到第六章，可以把价值观假设与描述性假设整合起来，也能使本书所有关于假设的讨论都集中在第六章进行。本章也强调了批判性思考者的价值观。通过认真思考这些价值观，我们不仅明白了批判性思维为什么如此缺乏，也了解了人们为什么越来越渴望掌握批判性思维技巧。

3. 新增的最后一章描述的是批判性思考者要面对的许多心理及认知方面的障碍。本章的主要观点在于指出，我们需要始终警惕马虎草率的推理方式。例如，关于一厢情愿式思维的部分就强调，这种推理方式是谨慎思考的持久性障碍。在本章中我们向读者表明了人们在进行推理时是有多容易听凭想象而不顾客观事实，从而希望读者能够合理利用本书提到的批判性思维技巧来改掉这种错误的推理习惯。

有一个现象需要引起重视，那就是很多受过批判性思维训练的人，不能把自己的知识转移至日常生活当中——比如看医生、评价政治演说等场

---

<sup>①</sup> John Gardner (1933—1982)，美国现代派作家，教育家。——编者注

合。他们虽然清楚该提出什么问题，却总是不去提问，就算提问会带来极大的好处也不能促使他们行动起来。当我们意识到这种疏于提问的现象普遍存在时，就确信需要进一步强调 ARQ（正确提问），以克服批判性思维过程中的障碍。这一新增的章节，就体现了我们为此所做的努力。

4. 我们继续扩展了线上资料库，作为本书内容的补充。这些资料可见 <http://www.pearsonhighered.com/> 以及 <http://prenhall.com/browne/>。前面的链接是教师指导，后面的则是学生指导。教师指导部分提供了许多实用策略，有批判性思维的教学策略，也有介绍如何将批判性思维应用于其他特定场合的策略。另外，教师指导还包含一系列简明的建议，这些建议采自我们两人总共 75 年的批判性思维教学经验。

我们在第八版曾经强调过社交技巧的重要性——即它能够激发我们的批判性思考。但后来我们发现片面强调社交技巧的重要性是有欠考虑的，这种做法忽略了社会性因素对批判性思维的消极影响。于是在这一版中，我们在强调社交技巧的同时又提出了一点新的建议来进行补充——就是不断鼓励读者通过特定的方式构建属于自己的批判性思维，充分认识到批判性思维对自身的积极作用。这一想法源自我们日本同事的发现，他们了解到日本学生并不希望对他人推理中的错误品头论足，然而一旦这些学生将批判性思维看做提高自己思考能力的有效途径，就会把它当成一种技巧来学习，并作为一种习惯来坚持。我们的学生也很不愿意对他人的推理进行批判，因为他们清楚批判可能会招致他人的不满。但当他们意识到批判别人也有益于反思自身时，也就不再抵触了。我们鼓励学生把批判性意见的表达看做对被批判者的尊重，而不是无理的冒犯。

本版我们着重改进了我们的网站。新版网站的结构根据章节而定，含有大小、难易度不一的各种习题。另外，学习者还需要见识一下我们提供的那些相对来说比较有力的论证，我们着重强调了这些论证中特别有说服力的地方，想借此为读者示范一个好的推理究竟是什么样的。

前面几个版本的成功有力地证明了，我们大家有一种共同的好奇心——就是想知道面对这个纷繁复杂的信息世界，我们到底应该相信什么。

我们的意志处于一众专家和骗子的围攻之中，他们喋喋不休地宣称应该吃这些那些、做这些那些、信这些那些，要给他们提出的所有观点分出个所以然来，实在是难于上青天。我们都明白要想不上当受骗，就得尽可能地寻求帮助。我们都想要在确立一个想法之前能够思虑周全。

我们从大量亲身经历与观察中发现了本书存在的必要性，这从一开始就一直是我们创作本书的动力。首先，我们发现学生和普通市民对“专家”、教材作者、教师、律师、政客、记者以及电视评论员的依赖程度正日益加剧，这种依赖程度着实令人吃惊。在世界的复杂程度突飞猛进的同时，人们却在以更快的速度地沦为消极的信息受体，不加批判地接受耳闻目睹的一切。令人忧虑的是，有太多太多的人对于要接受什么和拒绝什么，都无法主动做出自己的选择。

但我们除了按常规依赖专家之外，又往往无从选择。生活太过复杂，无法单靠我们自己的信息而做出所有决定。专家们都在煞有介事地宣称自己是最正确的，如果我们必须依靠专家的话，又该如何在嚶嚶嗡嗡的专家堆里做出选择？批判性思维就可以帮我们解答这一问题。它提供了一整套过滤装置，让你在相信专家的观点之前先给它过滤一番。也就是说，不是所有的专家意见可信度都一样，批判性思维能让人们在选择专家的意见时独具慧眼，辨识出哪些是真知灼见，哪些是无稽之谈。

多年来向学生传授批判性思维技巧的经验使我们深信，人的能力固然有别，但是若以简化的形式向他们传授这些技巧，他们都能成功地学会怎么应用。在这个过程中，他们会对自己就社会问题做出理性选择的能力产生更大的信心，即使面对那些之前没什么接触的问题也能应对自如。

因此，我们创作的这本教材，做到了很多其他书没能做到的事情。本书阐述了一整套可以被推而广之的完整提问技巧，而我们讨论这些技巧的形式，又并不是那么一本正经。（我们的读者对象是普通大众，而非专业群体。）

本书有个特点值得强调，就是它的应用范围远远超越课堂，遍及无数

人生经验。与批判性思维相关的习惯与态度，能够推广到消费、医疗、法律以及一般道德选择方面。如果医生说让你动手术，问问他本书提及的那些批判性问题该如何回答，说不定能帮你保命呢。

你问本书对于哪些人来说特别有用？我们教授过的读者遍及各种不同的能力水平，还真难以想到本书对什么样的课程派不上用场。事实上，前面的八个版本即已经应用于法律、英文、药学、哲学、教育、心理、社会、宗教和社会科学诸课程，以及很多的中学课堂。

本书倒是有一些特别适用的领域。普通教育课程的教师开课时，会被学生要求解释课程要求，不妨用本书内容来回应他们。重在说明文写作的英文课程，也可以将本书内容作为说明文写作前评价论点的范式，或者让它充当一个问题清单，来提醒作者动笔时需要避免哪些问题。本书特别适用于培训未来的教师和研究生助教，因为本书明确指出了很多老师们应该帮助学生掌握的技能。尤其重要的是，本书总结了一种评价性思维的规范方法，让学习者有规律可循。虽然批判性思维不需要任何形式的公式化，但在学习一些和批判性思维一样对认知能力要求较高的技能时，却能从这一套完整方案中获益良多。比如对于一些学习技能发展类课程，如果把我们对批判性阅读与思考过程的逐步展示补充到这些课程的内容当中，应该会使这些课程更加丰富多彩。本书还可以作为教授批判性阅读与思维技巧课程的重点内容。

虽然本书来源于我们个人的教学经验，却差不多能为所有人的阅读与聆听提供指导。任何一个批判性阅读者都应该把本书中阐述的技巧当做理性决策的基础。不论一个人所受正规教育的程度如何，本书中强调的批判性问题都能够提高他的推理能力。

有许多人对本书的第九版贡献良多。我们要感谢 Prentice Hall 下列评论家的宝贵意见：Stephen Bryars, University of Southern California; Stacey Curdie, Plymouth University; Sandra Cusak, Heald College; Jessica Green, Sacramento State University; David Jones, University of Southern Indiana; Jennifer Richrath, Illinois Central College。



我们的学生永远是改善本书建议的主要源泉，有几个人在这方面表现尤其杰出。本版尤其得益于 Bethany Nanamaker 提供的帮助，也从插图作者 Tom Jech 的帮助中获益不少，他的创造力在这个网站中 [www.tomjech.com](http://www.tomjech.com) 有充分展示。

M·尼尔·布朗  
斯图亚特·M·基利

## 第三版序

我们曾计划通过增加新近的研究成果以及在批判性思维课上讨论所提供的新观点，使《批判性思维指南》一书的先前两版得以改进。目前的第三版，便体现了这一努力。

当初促使我们写作该书的原因，来自我们的亲身经历和观察。首先，我们对日益依赖于“专家”——教材的作者、教师、律师、政客、记者和电视评论员——的学生和熟人感到惊诧。世界的复杂程度与日俱增，但人们却一天天变得只会对外界信息一古脑儿地被动吸收，再不能够对耳闻目睹的一切做一番批判性的考察。我们中的绝大多数人，根本无法对于何去何从做出自己积极的选择，这种状况，不能不使人忧心如焚。

其二，通过多年来教授批判性思维技能的经验，我们确信，尽管人们的能力千差万别，只要能深入浅出地讲解这些技能，人们总能够学会将之成功地应用于实践中。在这一过程中，人们对自己所面临的社会问题做出合理选择的能力会迅速增强，尽管对这些问题他们可能很少体验。

促使我们写作的第三点考虑是，迄今为止，我们甚至找不到一本专著，用以传授我们希望学生了解的技能。我们需要的不是哲学著作，它完全不必道貌岸然，但必须将批判性思维的基本技能阐发得准确无误、浅显易懂。符合这种要求的书，真是凤毛麟角。

于是，我们开始写作本书，以完成其他著作未曾胜任的事业。我们致力于展开一系列提问的技巧对让读者在面对从教材到论文等各类材料时都能学有所用。在讨论时，我们力求做到生动活泼，不拘一格。（我们打算使它老少皆宜，而不至呆板晦涩，味同嚼蜡。）

本书的内容，主要得自于我们 40 年来从事批判性思维教学工作的经

验。我们的观点，是在回答不同水平学生——从新生到哲学博士——的课堂提问时逐渐形成的。

这些解惑答疑的经验告诉我们，有些方法对于学习批判性思维颇为有效。比如我们给读者提供了许多机会，让他们实际应用刚刚学会的技能，并立即领略到应用这些技能的丰硕成果。书中的许多例子，都涉及目前争论迭出的问题，它们足以指导读者去接触其他自己尚不熟悉的讨论。我们安排批判性问题的顺序，也力求与读者在抉择时实际提问的自然顺序保持一致。除此之外，它既注意认知方法，又不忽略价值判断——这一点在批判性阅读和做出抉择时尤其重要。

本书的第三版包含以下特点：

1. 明确论及批判性思维的各种不同方式；
2. 更为重视对于竞争性假说的归纳；
3. 阐明类比推理的运用和滥用；
4. 增加练习和实例的数量；
5. 分析足以妨碍批判性思维的心理偏见。

究竟谁能从我们的著作中得到最大的好处？由于我们的教学是针对能力千差万别各种读者，难以想象本书对什么样的课程派不上用场。事实上，我们著作的先前两版，已经在法学、英语、药学、哲学、教育、心理学、社会学及宗教等诸多课程之中得到了广泛的应用。

在某些领域应用本书的方法将尤能使你得心应手。讲授普通教育学的教师，会希望在开课之初，对于学生们需要解释其培养方向的愿望做出前后一致的回答；着重讲解写作知识的英语课程，既可以利用本书在着手写作之前评议各写作流派的争论，也可以用它排列出写作中需要避免的各种问题。对于训练未来教师和助教的课程，本书将尤为有益，因为它明确阐明教师们期望在学生身上培养出怎样的能力。发展学习技能的课程，将会因补充了批判性阅读和思维的渐进式描述，而变得丰富充实；本书自然也适用于专门讲授批判性阅读和批判性技能各类课程。

虽然本书主要来自于我们的教学经验，它的写作原则却在于为几乎所

有人提供从事良好阅读实践的指南。每一个具有批判性意识的读者，只要他希望通过阅读做出理智的抉择，都可以从我们提供的技能中采撷众长。我们强调的批判性问题，会使每个人的阅读活动充满生机，而不管他受过多少正规教育。

本书的第三版应尤其归功于批判性思维课程中的各位学生。他们的诸多建议，使我们的著作更加明确，也更加严谨。有两位学生我们应特别致以谢意；罗伯特·费特拉尔夫提出了淘金的比喻，这在本书里得到了广泛的应用。他提出这个与海绵式学习方式相对的比喻，仅用了十分钟时间，然而我们曾用几年时间为这一表述冥思苦想而一无所获。朱莉·A·哈里斯为本版设计了许多新的事例和练习。

我们还要感谢各位评论家，他们的意见使我们受益匪浅。这些人包括：密歇根大学的李兰·巴克、汤姆金斯·科特兰社区学院的迪安·W·克里尔、贝利亚学院的莱比·琼斯、帝王谷学院的简·罗斯顿、维思州立大学的露丝·E·雷伊以及弗吉尼亚工艺学院与州立大学的贝思·M·瓦根斯帕克。

## 致中国读者

有机会与中国读者交流，我们深感荣幸。与学术传统如此源远流长的国家的人民分享我们对批判性思维的热爱，无疑有着特殊的意义。为此，我们感谢北京万圣书园主人甘琦女士，是她对本书翻译和出版工作的支持，使之得以与世界四分之一的人民见面。

本书原名为《批判性思维指南》，我的中国朋友将其中译本改名为《走出思维的误区》。何为批判性思维？它与其他思维方式有何异同？与诸多思维方式一样，批判性思维始于好奇。究竟哪些事物信实可靠，哪些方法卓富实效，它们又何以具备这些品质——对此我们常常充满好奇。好奇心促使我们盘桓于发现、创造以及思维的评价功能之间，流连忘返。好奇心激发我们投身于思维研究的艰苦劳作。

然而，批判性思维又远非止于好奇。它乃是思维方式和思维技巧的集萃，而这种方式 and 技巧能帮助我们对他人的看法做出合理的反应。面对生活中的种种问题，人们通常不得不采取某种特定的取向。而一旦我们必须对他人在交流中所选取的目的——这一目的通常是劝服我们依照其方式思想或行动——做出回应，便用得着批判性思维了。批判性思维固非一系列现成的结论，可供我们一劳永逸地与他人观点相颉颃。然而，它却包含有一整套程序，可由此判断对他人建议的取舍。进言之，批判性思维提供的是某种标准或准则；可据此评估推理技巧的价值所在。这些标准自然不是唯一合用的工具，但对多数思想者来说，它无疑是实用而有益的。我们献给读者的批判性思维，体现的即是这样一种精神——对他人智慧及识见的探索和宽容。何不尝试使用一下？看它是否对实现更为美好的中国有所裨益？

M·尼尔·布朗  
斯图尔特·M·基利

1993年1月

# 目 录

第九版序 .....	1
第三版序 .....	7
致中国读者 .....	10
<b>第一章 正确提问的益处 .....</b>	<b>1</b>
1.1 引言 2	
1.2 批判性思维来了 3	
1.3 海绵与淘金：两种思维模式 4	
1.4 淘金式思维示例 6	
1.5 淘金：提出批判性问题 8	
1.6 “正确答案” 9	
1.7 先问问“谁关心？” 10	
1.8 弱批判性思维与强批判性思维 11	
1.9 令人满足的淘金式思维 12	
1.10 高效交流与批判性思维 13	
1.11 实践的重要性 13	
1.12 批判性问题小结 14	
<b>第二章 批判性思维是一种社会行为 .....</b>	<b>15</b>
2.1 价值观与他人 16	
2.2 批判性思考者的基本价值观 18	
2.3 思考与个人情感 20	

- 2.4 保证对话继续进行 22
- 2.5 避免团体迷思的危险 24

### 第三章 论题与结论是什么? ..... 27

- 3.1 论题的种类 29
- 3.2 寻找论题 30
- 3.3 寻找结论 31
- 3.4 寻找结论的线索 33
- 3.5 在演讲与写作中运用批判性思维 34
- 习题 35
- 答案示例 36

### 第四章 理由是什么? ..... 39

- 4.1 理由+结论=论证 41
- 4.2 提问过程的开始 42
- 4.3 理由提示词 44
- 4.4 理由的种类 44
- 4.5 厘清理由与结论 46
- 4.6 在演讲与写作中运用批判性思维 48
- 习题 41
- 答案示例 43

### 第五章 哪些词语有歧义? ..... 51

- 5.1 令人困惑的词语多义性 53
- 5.2 找到关键词语 54
- 5.3 检查歧义之处 55
- 5.4 确定歧义之处 56
- 5.5 语境与歧义 59
- 5.6 歧义词、定义和词典 60

5.7 歧义与鼓动性语言	62
5.8 澄清歧义的限制性	65
5.9 歧义与写作和演讲	66
5.10 总结	67
习题	67
答案示例	68

## 第六章 什么是价值观假设与描述性假设? ..... 73

6.1 确定假设的一般方法	76
6.2 价值观冲突与假设	77
6.3 从价值观到价值观假设	78
6.4 典型的价值观冲突	79
6.5 寻找价值观假设的线索: 传播者背景	80
6.6 寻找价值观假设的线索: 结果	81
6.7 寻找价值观假设的其他线索	82
6.8 自行寻找价值观假设	83
6.9 价值观与相对主义	85
6.10 寻找并评价描述性假设	85
6.11 阐明描述性假设	86
6.12 寻找描述性假设的方法	88
6.13 别去分析无关紧要的假设	90
6.14 描述性假设和你自己的写作与演讲	91
习题	91
答案示例	92

## 第七章 推理中是否存在谬误? ..... 95

7.1 通过提问法寻找推理谬误	98
7.2 以评价假设为起点	99



7.3	发现其他常见的推理谬误	101
7.4	寻找转移注意力的把戏	109
7.5	花招：回避问题	111
7.6	推理谬误小结	112
7.7	扩展你对谬误的认识	113
7.8	谬误与你自己的写作和演讲	114
	习题	114
	答案示例	116

## 第八章 证据的可靠性有多大？ I

——直觉、个人经验、证言以及诉诸权威 …………… 119

8.1	证据的必要性	120
8.2	找出事实性声称	122
8.3	证据的来源	123
8.4	直觉	125
8.5	个人经验和轶事的危险性	126
8.6	证言	127
8.7	诉诸权威	128
8.8	引用者援引其他引用者	132
8.9	小结	133
	习题	134
	答案示例	135

## 第九章 证据的可靠性有多大？ II

——个人观察、研究、案例以及类比 …………… 137

9.1	个人观察	138
9.2	科学研究	139
9.3	研究结果的问题	140