

成功复制

手机电子商务网站

——全球最值得模仿的投资项目

吕保成 编著



- 收录目前国内50多家知名网购平台电子商务应用，全面分析其应用特点，为手机电子商务提供全面参考。
- 对当前各类网络购物平台所推出的智能手机客户端应用进行剖析，对比各个网购手机应用的设计界面与功能特色，为企业量身打造临摹范本。
- 专题讲解，全面而专业，突出特色功能，为企业营销开辟新篇章。

清华大学出版社



F713.36

586

D00957544

成功复制手机电子商务网站

——全球最值得模仿的投资项目

吕保成 编 著



湖南科技大学图书馆



KD00957544

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

手机客户端作为登入移动互联网最便捷的方式,扼守着移动互联网的第一入口,为企业进入营销时代开辟了一条康庄大道。本书将通过当前各类网络购物平台推出的智能手机客户端的使用与剖析对比各个网购手机应用的设计界面与功能特色。

本书收录了目前国内五十多家知名网购平台推出的智能手机应用,详细的界面介绍与分析,可以让读者在各大手机网购应用中进行对比、参考。突出的特色功能介绍,能让读者详细了解到目前各购物平台所使用的主流网购功能。

本书适合喜爱使用手机购物的网购达人及想要建设自己的网购手机客户端的读者阅读、参考。手机客户端为企业完善、便捷、多样、高效的移动营销,为依然徘徊在移动营销门外的企业提供了一条可供借鉴的营销模式和企业实现信息化之“道”。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

成功复制手机电子商务网站——全球最值得模仿的投资项目/吕保成编著. —北京:清华大学出版社, 2012

ISBN 978-7-302-30114-1

I. ①成… II. ①吕… III. ①移动电话机—电子商务—网站 IV. ①F713.36②TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 217830 号

责任编辑:章忆文 杨作梅

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm 印 张:12.75 字 数:308 千字

版 次:2013 年 1 月第 1 版 印 次:2013 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:38.00 元

产品编号:046726-01

PREFACE

前言

随着电子技术与互联网的发展，人们的生活方式与节奏都发生了巨大的转变。如今，人们都处于高节奏的工作与生活之中，疲于奔跑在银行与超市之间。网络购物、网络消费便应运而生。

自1998年以来，电子商务在全球范围内迅猛发展。在网络购物网站如雨后春笋般成立的同时，智能手机已悄然地以星火燎原之势普及到了广大人群之中。由于移动互联网是大势所趋，智能手机必然会是所有互联网的终端遥控器。网购手机客户端，在网络购物中成为很多“新人类”的新爱好。推出网购手机客户端，会为网购平台创造出巨大的利润。如今，大到淘宝等网购平台、小到网络购物小店，都在推出自己的智能手机应用客户端。

本书正是对当前众多的网络购物平台推出的手机客户端，进行对比、分析，具体分析各个客户端的界面设计及功能特色。书中囊括了几十家目前国内比较知名的网络购物平台所推出的智能手机应用，读者可以此作参考，博采众长，开发出更好的手机应用。

本书由吕保成编著，参与编写的还有崔欢欢、崔鹏、翟文龙、崔东洋、张刚峰、崔倩倩、张朋杰、石改革、张永飞等同志，在此感谢所有创作人员对本书做出的贡献。当然，在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题，或有更好的建议，欢迎发邮件到wyh6776@sina.com与我们联系。

编者

1

第1章 团购类应用

- 001 拉手网——团购鼻祖，人气一流 / 1
- 002 团购大全——网罗最齐全的团购信息 / 4
- 003 聚划算——让团购巨划算 / 6
- 004 美团团购——优惠、折扣尽在美团 / 9
- 005 满座——一日多团 / 12
- 006 糯米网团购——口碑最好的团购网站 / 16
- 007 团购达人——团购尽在掌握中 / 19
- 008 手机买团购——随时随地买团购 / 22
- 009 精品团购指南——团购信息一目了然 / 25

28

第2章 服装鞋帽类应用

- 010 凡客诚品——互联网时尚品牌 / 28
- 011 麦包包——时尚箱包专卖 / 33
- 012 91乐淘——火爆网购鞋店 / 37
- 013 麦考林——时尚男女必备 / 41
- 014 爱美镇——逛淘宝选精品的必备应用 / 45
- 015 V+商城——掌上时尚商城 / 48
- 016 优购——时尚鞋品、服饰网购平台 / 51
- 017 潮男志——打造男士潮流店 / 55
- 018 唯品会（闪购）——最大名牌折扣网 / 59
- 019 名鞋库——时尚名鞋网 / 61
- 020 翻东西——网络购物轻松翻 / 65

69

第3章 化妆品类应用

- 021 屈臣氏——美丽掌中宝 / 69
- 022 乐蜂网——网购优惠尽在乐蜂 / 72

76

第4章 综合百货类应用

- 023 卓越亚马逊——热门网购一网打尽 / 76
- 024 京东商城——最热专业网购平台 / 79
- 025 当当网——最大网上图书音像商场 / 83
- 026 掌上1号店——超市不用逛 / 87
- 027 淘宝——亚太最大的网购平台 / 91
- 028 苏宁易购——掌上电器网购商场 / 96
- 029 银泰百货——最热百货零售网 / 100
- 030 美丽说——美丽时尚社区 / 104

108

第5章 旅游酒店类应用

- 031 驴妈妈旅游——最大旅游服务平台 / 108
- 032 去哪儿旅行网——想去哪儿就去哪儿 / 111
- 033 同行酒店——酒店网上预订首选 / 116

119

第6章 生活帮助类应用

- 034 58同城——中国最大的分类信息网站 / 119
- 035 口碑网——掌上电子商务平台 / 123
- 036 丁丁优惠——掌上优惠大全 / 128
- 037 好划算——各类生活服务的信息分享平台 / 133
- 038 饭统网——专业的掌上餐饮网站 / 138
- 039 一淘——快乐省钱法宝 / 142
- 040 优惠行——手机版会员卡、优惠券 / 147
- 041 掌上优惠——网络优惠尽在掌握 / 151
- 042 千惠集——掌上优惠集 / 154
- 043 爱折客——中国最大的分类信息网站 / 158
- 044 优惠——掌上优惠券 / 162
- 045 立购助手——网购省钱好助手 / 164
- 046 淘宝优惠——淘宝网购物省钱利器 / 168
- 047 豆瓣购书单——掌上图书馆 / 174
- 048 潮品——潮流时尚尽收囊中 / 177
- 049 百般美丽馆——百变女神搭配交流 / 180
- 050 慢乐生活——休闲网购利器 / 184
- 051 钱库——优惠打折团购“尽在掌握” / 188
- 052 掌上药店——一款最实用的掌上应用 / 192

第1章 团购类应用

001 拉手网——团购鼻祖，人气一流



版本：4.1

下载地址：m.lashou.com

综合评分：★★★★☆

系统语言：简体中文

主色调：橙色、黑色

文件大小：5.0MB

关键词：查询、团购

适用机型：iPhone、Android、iPad、AndroidiPad



二维码下载

提要：

拉手网是国内领先的、支持LBS定位功能，提供精致丰富产品的客户端。

特色：

拉手网手机应用，支持GPS自动定位、地图附近搜索功能，支持丰富的支付方式，让团购更加轻松、愉快。

封面



优秀的封面会给应用加分：拉手的封面设计得非常好，内容与其网页保持统一，减轻

了用户对客户端的生疏感，增加了使用的安全性。让用户一看到封面就产生信任感。

主界面介绍



采用安卓特有的控件面板——TAB组件，可以很方便地通过标签切换来浏览内容。整体架构清晰、操作便捷。

排序功能设计得非常到位，准确剖析用户浏览商品的心理，可以满足用户在众多商品中便捷查找到所需商品的需求。

商品列表内容丰富，充分满足用户的浏览需求。从元素设计的角度来看，展示商品价格、购买人数和地理位置等信息可以有效地对目标用户进行分流和引导，从而促成更多的购买量。

商品详情界面详解



商品介绍界面采用图文滚屏的形式，详细展示商品信息。“购买”按钮置顶并固定，使用户可以便捷地进行购买。分享功能是积聚人气、提升用户关注度的手段和途径。

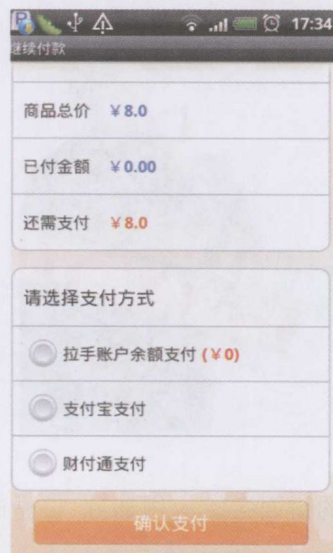
单击“查看商品详情”按钮可浏览商品的细节说明，使用期限等信息。



鱼翅蛋羹 汤汁醇厚、鱼翅爽滑、
口味清鲜！鱼翅莹白如料丝，汤汁
清滑不腻，其富含的胶原蛋白，养

详情界面布局合理，标题和内容采用不同颜色文字显示，主次分明，易于浏览。但在此界面用户无法进行购买操作，稍显遗憾。

支付界面介绍



丰富的支付方式——最大限度聚拢资金

(1) 网页账户与客户端账户的绑定是数据无缝对接的最好体现。不仅可以增加用户的访问黏度,从操作体验上也大大简化了支付流程,这个功能很赞。

(2) 支付宝支付是目前移动电子商务普遍采用的在线支付方式。

(3) 财付通是腾讯公司创建的在线支付平台。

支付宝和财付通的用户量占据着整个移动在线支付用户量的90%以上。采用这两种支付形式就可以满足几乎所有用户的支付需求。

地图界面详解



周边团购,融入LBS(基于位置服务,Location Based Service)功能。

拉手网提供了一个非常实用的功能——

周边团购。单击“周边团购”标签,系统会自动定位你所在的位置,并且用图钉的形式标出周边正在进行的团购活动地点。

单击蓝色图钉会浮出信息窗口,用户可以点击自己感兴趣的信息进行查看。

周边团购还提供“列表”和“地图”两种浏览模式,让“找团购”变得更加有趣。



值得一提的是拉手的CHECK IN(签到)功能。熟悉街旁的朋友都知道“签到生活”。拉手网成功沿用了“签到”的形式,实现了商品返利的功能。

这个功能可以引导用户对已购买商品进行评价,无形中可以给网站带来口碑资源,同时又可以激发和诱导用户的购买欲。

002 团购大全——网罗最齐全的团购信息

版本：1.0.4 主色调：墨蓝色、黑色

下载地址：m.tuan800.com/phone_download?vt=2

文件大小：856.39KB

综合评分：★★★★☆

系统语言：简体中文

关键词：信息查询、团购大全

适用机型：Android、iPhone、Symbian



二维码下载



提要：

团购大全是团800（www.tuan800.com）专门为手机用户定制的团购应用。提供丰富的团购信息，覆盖全国85个城市，具有信息查询、看点评、LBS定位等功能，可以为用户带来方便快捷的团购体验。

特色：

团购大全手机应用，具有人性化的界面以及清晰直观的商品预览，按照商品或类别两种途径的查询方式让消费更有针对性。

首页介绍



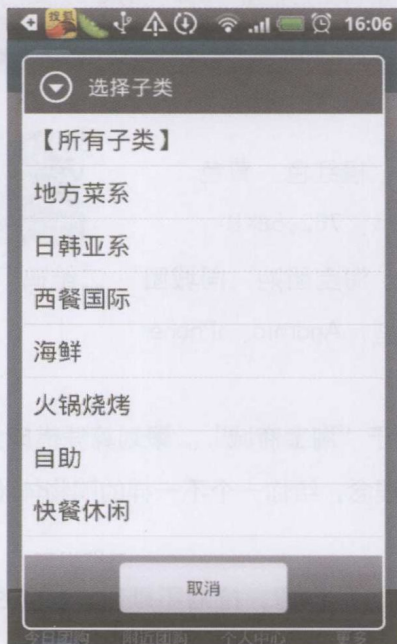
团购大全是聚合类的团购客户端，提供多城市、多商品的浏览。首页提供城市选择、搜索商品和分类别显示等功能，用户可以在众多商品中挑选感兴趣的进行浏览。

一个小细节值得学习：每个类别名称后的数字表示该类商品的数量，可以让用户获得更多的信息，更易于浏览。

商品展示界面详解



“拉手网”——团购商家名称，“东北三环周边”——地址位置，这些细小但很必要的元素展示，设计得很到位。



聚合类的商品列表比一般商品列表显示的内容要丰富得多。界面上方提供分类二级选择和排序方式，这种方式可以快速地按照用户的需求展示产品。

团购详情界面介绍

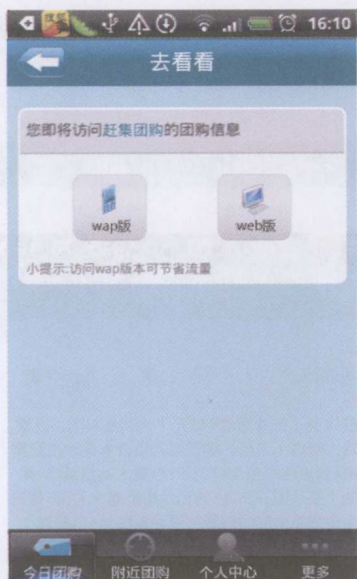


团购详情界面并没有提供进入支付购买的入口，是因为它提供的是平台，并没有实际的利润，所以购买入口没有那么明显。

团购大全是聚合所有商家的商品进行显示，用户要查看具体的团购详情，是需要连接到商家的网页浏览和进行购买的。

这里提供了两种浏览形式，Wap浏览和Web浏览。考虑到不是所有商家都支持Wap浏览形式，所以采用Wap和Web共存的方式，一方面用户可以根据目前的网络环境选择浏览形式，以节省流量；另一方面也是为卖家着

想，尽量做到信息最大化，底部的文字提示设计得非常人性化。



地图界面详解



这个地图导航把周边商家进行了细分，从小图标上可以看出商家的类别，使浏览更直观，同时增加了浏览的趣味性。单击小图标，用pop Window的形式显示商家的名称和正在进行的团购活动，单击可进入详情页浏览商品。

003 聚划算——让团购巨划算



版本：1.0.3

下载地址：m.taobao.com/p/m192

综合评分：★★★★☆

系统语言：简体中文

主色调：橙红色、黄色

文件大小：762.58KB

关键词：淘宝团购、同城团

适用机型：Android、iPhone



二维码下载

提要：

聚划算是阿里巴巴集团旗下的团购网站，其地位仅次于“淘宝商城”。聚划算凭借庞大的用户基础、丰富的团购产品，秉承最新、最快、最全的团购理念，给你一个不一样的购物体验。

特色：

指尖滑动乐享大图浏览，体验更畅快；开团前查看商品详情，抢购不延时；城市生活频道本地化，可以使用户以最快速度找到你想要的商品，团购直达车，真的“聚划算”。

首页介绍



首页通过色彩将界面分成两部分：主推商品和类型浏览导航。比起列表形式的商品列表来说，整个界面显得更活跃、更有生气。

主推商品直接在首页中显示，足以引起用户的关注，这种显示形式是与运营充分结合的表现。

专门提供“手机专区”的导航更是体现了设计者的用心，真正做到了以用户为中心的设计理念。

商品信息中提供提醒功能是提升用户黏性的一种方式。用户可以对暂未开始的团购商品定制提醒功能，当团购开始时用户可以收到开售提醒，使用户不会错过心仪的商品。

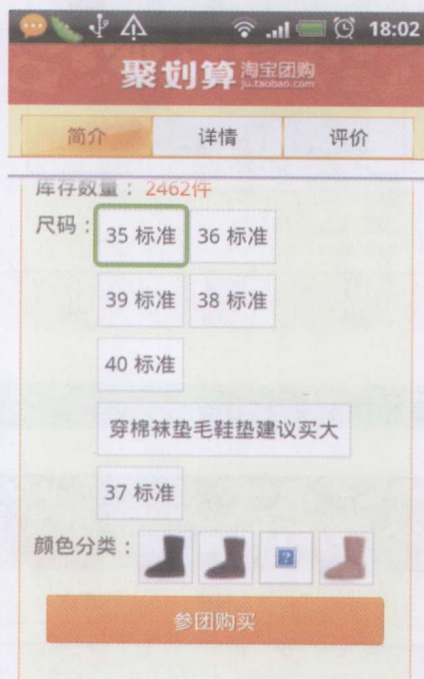


商品详情界面详解

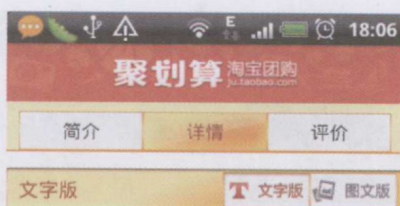


商品详情页采用标签组来建立布局，用户可以方便地通过切换简介、详情、评价来进行内容浏览。

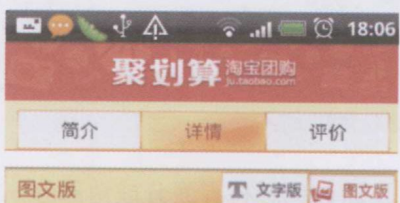
首屏布局分为标签选项和内容显示区。标签布局适用于信息多、复杂的界面，可以避免出现冗长烦乱的界面，同时可以利用标签把主要信息进行分类显示。



选择尺码和颜色的交互界面设计得很好：将尺码信息直接显示在当前屏幕上，用户可看到所有的尺码和颜色，动手单击一下就可以选择，非常简洁、方便。



【北京】丑小鸭亲子剧场下午场【特别提示】有效期：截止至2011年11月30日，请您在有效期前去消费，过期作废演出日期：★11月5、6、12、13、19、20、26、27日上午10：30下午15：30《爱丽丝梦游仙境》各一场（每周六、日和法定节日上下午均有演出）演出时间：上午10：30—12：00；下午15：30—17：00本单是下午场，如需购买上午场，请点击页面上方广告图片预约电话：010-82567925 18600033386（周一到周五9：30-17：30拨打电话预定位置，购买后请尽早预约，如有特殊情况，需要改期，请在预定日期前两天告知改期时间。剧场座位可容纳308人/场次。）使用提示：全场统一票价，一人一票（进场儿童均需购票），凭票进场，对号入座，先购先选；演出时间80分钟/场，演出前请提前30分钟入场；由于票务团购的特殊性，一经售出，不退不换，敬请谅解；本宝贝不支持7天无理由退货。拍下本宝贝，意味着您接受了本服务条款，由此带来的不便请亲们谅解。若不接受请慎拍，谢谢！凡要求退款的订单顾客都需自行承担2元二维码电子凭证单费用。使用时：在网站



与爱丽丝一起面对波折和挑战——剧情简介
爱丽丝为追赶一只揣怀表会说话的兔子掉进洞里，由此坠入了神奇世界。因喝一口水缩得同老鼠大小，吃一块蛋糕又会变成巨人，粗暴的红桃王后会怎样……



详情的显示分为文字版和图文版。这种设计在展现信息的同时还考虑到为用户节省流量，可以满足不同用户的浏览需求。



电子商务应用越来越重视评价的功能,因为信用评价跟销量会有直接的关系。商家依靠不断增加的用户评价内容来吸引消费者,使消费者能更加深入地了解产品,从而引导用户进行消费行为。

作为消费者,可以通过评价全方位了解商品,对商品有个客观的评价。越来越多的消费者也喜欢发表评价,给商品或者商户的服务打分,把自己的购物体验分享给更多的朋友。

评价一般包含两项内容,星级评分和评价内容。聚划算把这两方面信息进行细分,包括卖方的服务,物流发货情况,评论内容分为好评、中评和差评。

004 美团团购——优惠、折扣尽在美团



版本: 3.1

主色调: 蓝色、灰色

下载地址: m.meituan.com

文件大小: 4.42MB

综合评分: ★★★★★☆

关键词: 网络购物、团购、折扣

二维码下载

系统语言: 简体中文

适用机型: Android、iPhone、Symbian、iPad



提要:

美团团购: 每天团购一次,为消费者发现最值得信赖的商家,让消费者享受超低折扣和优质服务。每天一单团购,为商家找到最合适的消费者,给商家提供最大收益的互联网推广。

特色:

美团团购,支持城市定位、地图查找系统,是国内第一家在消费者美团券过期前会多次给消费者发短信提醒的团购网站。

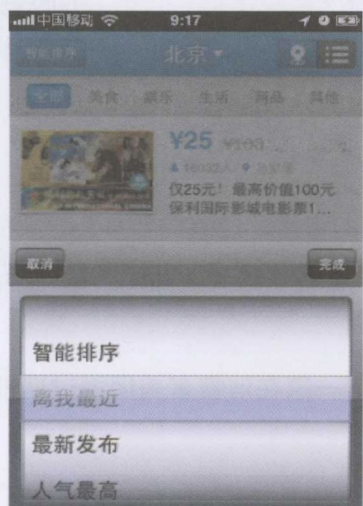
首页介绍



在首页中，各种团购活动以简介书签的形式排列在页面上，供用户浏览挑选。

切换界面上方的分类标签，可以按分类查看团购活动。

单击标题栏中的“智能排序”按钮，可以打开排序方式选择界面。



在该界面中可以选择不同的排序方式，有利于消费者快速查找所需要的商品。



单击标题栏上的“地图定位”按钮，可以打开地图查看周边团购活动的具体位置。

单击标题栏上的“显示分类”按钮，可以将分类标签显示出来。

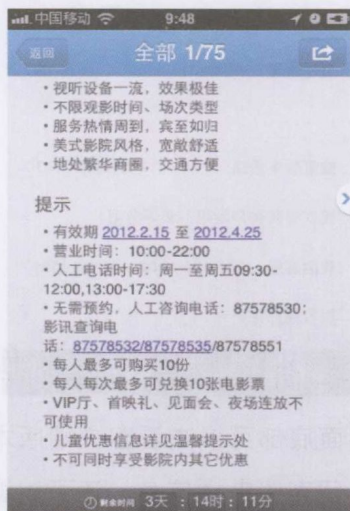
活动详情界面解析



在活动详情界面中，界面上方可以查看该团购活动的图片信息及价格，单击“查看

详情”按钮，可以打开详情界面查看具体的细节信息。

在界面中部，可以查看该商户的具体地址及交通指南。还可以查看商家亮点，方便消费者作对比。



界面底部可以查看商家提示详情，提示消费者按规则购票。

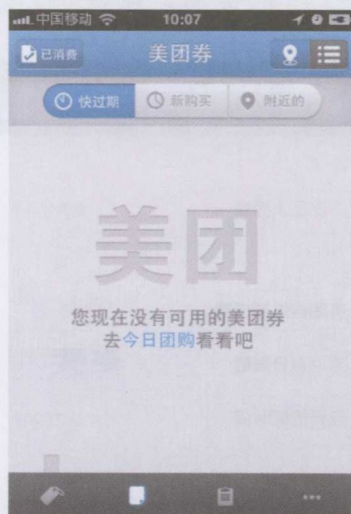
界面底部显示活动的剩余时间。



单击标题栏中的“输出”按钮，可以将该团购活动分享到社交网站上或以邮件、短

信的形式发送给好友。

“美团券”界面介绍



在“美团券”界面中，会显示我们购买过的团购券，方便我们查看、使用，单击切换界面上方的“快过期”、“新购买”或“附近的”标签，可以进行分类查看。

“订单”界面介绍

