

ZEREN GUANHUAI
SHISHI ZHINAN

责任关怀实施指南

中国石油和化学工业联合会 组织编写



Responsible Care®



化学工业出版社

ZEREN GUANHUAI
SHISHI ZHINAN

责任关怀实施指南

中国石油和化学工业联合会 组织编写



化学工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

责任关怀实施指南/中国石油和化学工业联合会组织编写.
北京: 化学工业出版社, 2012.7
ISBN 978-7-122-14298-6

I. 责… II. 中… III. 化学工业-工业企业管理-安全管理-中国-指南 IV. F426.7-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 099116 号

责任编辑: 杜进祥
责任校对: 顾淑云

文字编辑: 高霞
装帧设计: 韩飞

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 北京云浩印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张 9 字数 180 千字 2012 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询 010 64518888 (传真: 010 64519686) 售后服务: 010 64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 25.00 元

版权所有 违者必究

序

责任关怀在我国推行已经 10 年了。10 年来，中国石油和化学工业联合会为推进责任关怀付出了坚持不懈的努力，在广大企业和政府有关部门的积极支持与参与下，我国石油和化工行业对责任关怀的认识越来越深入，有越来越多的企业和化工园区接受并承诺实施责任关怀，越来越多的地方行业协会和专业协会在本地区、本行业倡导实施责任关怀，政府有关部门也逐渐认识到责任关怀的价值并给予大力支持。这本《责任关怀实施指南》就是 10 年来行业推进责任关怀工作成果的具体体现之一，它既借鉴了国际经验，又考虑了我国石油和化工行业的实际情况，是一本内容丰富、特色突出、可操作性强、具有较高实用价值的责任关怀学习和培训教材。

进入 21 世纪，我国石油和化学工业进入了历史上发展最快的时期，也进入了全社会对石油和化工行业的安全、环保、健康等问题日益关注和空前重视的时期。2011 年，全行业实现总产值 11.3 万亿元，比 2000 年增长了 7.1 倍，进出口总额 6071.5 亿美元，比 2000 年增长了 7.2 倍；有 20 多种大宗产品产量位居世界前列，我国已经成为世界石油和化学工业大国。同时，对于人们越来越高的安全、环保、健康要求，我国石油和化工企业积极采用先进的发展理念、技术装置和管理方法，大力提高干部员工科技文化素质，企业的安全、环保、健康水平显著提升，特别是一些较早承诺实施责任关怀的企业，牢固树立了社会责任意识，科学发展、以人为本的理念深入人心，围绕责任关怀六项准则建立了科学规范的精细化管理体系，对化工产品实现了从设计、制造、生产、储运、使用直到废弃的全过程监管，极大地提高了能源利用率，降低了污染排放，并通过加强与社会互动，及时通报相关信息，赢得了周边社区居民的认可和积极评价，树立了良好的社会形象，取得了明显的经济效益与社会效益，为全行业深入推进责任关怀积累了丰富的实践经验。

近年来，中国石油和化学工业联合会对企业的实践进行了系统的总结、梳理和提炼，并与国际社会建立的责任关怀理论相结合，编制出《责任关怀实施准则》，由工业和信息化部作为行业标准正式批准发布，于 2011 年 10 月 1 日正式施行，用以规范和指导全行业的责任关怀工作。《责任关怀实施准则》（HG/T 4814—2011）发布后，受到全行业的强烈关注和热烈欢迎，掀起了一次推进和实施责任关怀的热潮，上海、南京、宁波等地的化工园区，氯碱、农药等行业协会，以及众多大型骨干企业纷纷承诺实施责任关怀，使行业推进责任关怀工作跃上了一个新的台阶，迫切需要组织对《责任关怀实施准则》进行深入解读，以满足广大企业和化工园区的需要。

《责任关怀实施指南》的出版就是对行业需求的回应，也是中国石油和化学工业联合会新的形势下采取的新措施、做出的新努力。《责任关怀实施指南》就责

任关怀产生的背景情况、理念内涵、实施原则、教育培训、评估认证等进行了深入细致的阐述，特别是对《责任关怀实施准则》逐条进行了详细分析与讲解，重点突出、要求明确、易于操作。读者只要对《责任关怀实施指南》进行了系统学习，就能够较快掌握实施责任关怀的一系列规则、程序以及关键环节，在本企业建立起一整套责任关怀实施体系与制度，有力促进了企业的本质安全水平、环保水平和职工的职业健康水平，从而大大提高了企业的市场竞争力和可持续发展能力。

“十二五”时期，我国石油和化工行业已经进入加快转变发展方式的关键时期，责任关怀促进行业转型升级的作用进一步凸显，在全行业深入推进责任关怀比以往任何时候都显得更加紧迫、更加必要。中国石油和化学工业联合会将加快构建和完善行业责任工作体系、标准体系和评估认证体系，认真做好责任关怀推广、培训和宣传等工作，为行业培养大批责任关怀人才，并协助政府有关部门做好责任关怀政策的制修订工作，为行业实施责任关怀营造良好的政策环境，推动更多的企业承诺实施责任关怀，为促进行业加快“调结构、转方式”做出积极的贡献。

十年砥砺前行一剑，更扬风帆勇向前。相信随着本书的出版以及相关培训的开展，《责任关怀实施准则》的宣贯工作将更加富有成效，企业也将因此而受益，石油和化工行业推进责任关怀工作将提高到一个新的水平！

中国石油和化学工业联合会会长



前言

责任关怀是指化学品相关企业在其从事生产经营等活动的同时，必须对有关的人身安全、健康、环境保护高度重视，严格管理，其中特别强调产品的全过程监管和周边社区的认知权及参与感。

《责任关怀实施准则》(HG/T 4184—2011)于2011年6月15日由工业和信息化部正式发布，2011年10月1日实施。为了加深对责任关怀实施准则的理解，进一步推动责任关怀工作的深入开展，培训更多的责任关怀管理人才，中国石油和化学工业联合会组织编写了《责任关怀实施指南》。本书可作为实施责任关怀的企业管理人员的培训教材，也可供化学品相关企业的工程技术人员、职业卫生及环境保护工作者、高等院校相关专业的学生阅读和参考。

本书由以下人员编写：孙维生编写第一章、第三章的第一节、第五节，时瑾编写第三章第二节，韩洁编写第三章第三节，徐后生编写第二章、第三章第四节，张晓编写第三章第六节，孙维德编写第四章。我们对这些作者所在单位的领导对本书的出版给予的大力支持表示衷心感谢！

本书的出版如果能对读者有所裨益，对我国的责任关怀工作深入开展，特别是对石油和化工行业在社会公众中树立良好形象，促进行业持续发展有所贡献，将使我们感到莫大的欣慰。本书在编写过程中得到了国际化学品制造商业协会的大力支持，在此表示衷心感谢。

由于作者经验不足，水平有限，书中缺点和疏漏在所难免，敬请各位专家和读者批评指正。

编者

2012年5月于北京

1 概 论

1.1 责任关怀的诞生与发展	1
1.2 责任关怀理念	2
1.3 责任关怀实施原则	3
1.4 实施责任关怀的意义	7
1.5 责任关怀的实施	9
复习题	11

2 总体要求

2.1 责任关怀指导原则	12
2.1.1 概述	12
2.1.2 理解要点	12
2.2 领导与承诺	14
2.2.1 理解要点	14
2.2.2 基本要求与实践	14
2.3 法律法规和管理制度	14
2.3.1 理解要点	14
2.3.2 基本要求与实践	15
2.4 教育和培训	15
2.4.1 理解要点	15
2.4.2 基本要求与实践	16

2.5 检查与绩效考评理解要点 18

2.5.1 理解要点 18

2.5.2 基本要求与实践 19

复习题 20

3 实施准则

3.1 社区认知和应急响应 21

3.1.1 概述 21

3.1.2 理解要点 22

3.1.3 基本要求与实践 23

3.1.4 经验分享 37

3.2 储运安全 38

3.2.1 概述 38

3.2.2 理解要点 38

3.2.3 基本要求与实践 40

3.2.4 经验分享 44

3.3 污染防治 51

3.3.1 概述 51

3.3.2 理解要点 51

3.3.3 基本要求与实践 53

3.3.4 经验分享 63

3.4 工艺安全 63

3.4.1 概述 63

3.4.2 理解要点 64

3.4.3 基本要求与实践 66

3.4.4 经验分享 79

3.5 职业健康安全 81

3.5.1 概述 81

3.5.2 理解要点 81

3.5.3 基本要求与实践	83
3.5.4 经验分享	90
3.6 产品安全监管	92
3.6.1 概述	92
3.6.2 理解要点	93
3.6.3 基本要求与实践	94
3.6.4 经验分享	101
复习题	104

4 责任关怀的自我评估

4.1 概述	106
4.2 范围	106
4.3 程序	106
4.4 自我评估表封面	107
4.5 自我评估表填写说明	107
4.6 自我评估表	107
4.6.1 领导与承诺	107
4.6.2 法律法规和管理制度	108
4.6.3 教育和培训	108
4.6.4 检查与绩效考评	109
4.6.5 社区认知和应急响应	109
4.6.6 储运安全	110
4.6.7 工艺安全管理	111
4.6.8 污染防治	112
4.6.9 职业健康安全	113
4.6.10 产品安全监管	114
复习题	115

附 录

一、《责任关怀实施准则》(HG/T 4184—2011)	116
二、责任关怀全球宪章	127
三、中国开展责任关怀大事记	129

参考文献

1 概 论

1.1 责任关怀的诞生与发展

责任关怀是全球化学工业自发地在健康安全及环境等方面不断改善绩效的行为，是化工行业专有的自律性行动。该行动旨在改善化工企业在生产经营活动中的健康安全及环境表现，提高当地社区公众对化工行业的认识和监督程度。

1979年11月10日，加拿大密西沙加市：装载液氯的火车罐车出轨造成致命浓烟和空气污染，意外没有导致伤亡，但超过250000居民被撤离城市，是北美洲历史上和平年代最大的撤离。

1984年12月3日，印度博帕尔市美国联合碳化公司异氰酸甲酯泄漏。400平方千米的农药毒气蘑菇云造成约2万人死亡，20多万人中毒，5万人失明，10万人终身致残。

1987年6月22日13时30分，安徽省太和县某化肥厂的一辆液氨罐车充装790千克液氨后，运输途中，在港集乡集市附近发生爆炸，造成87人中毒，死亡9人。

1991年9月3日凌晨2时30分，我国江西省上饶县沙溪镇发生一甲胺运输车泄漏事故，造成595人中毒，42人死亡。

1993年8月5日，深圳市清水河危险化学品仓库特大爆炸火灾事故，造成15人死亡，200多人受伤。

2005年3月29日晚6时50分，一辆载有35吨液氯的山东籍液氯槽罐汽车在京沪高速公路淮安段与另一辆货车相撞，导致槽罐车的液氯大量泄漏，造成436人中毒，29人死亡，另有3个乡村的10500多名村民被迫疏散转移，大量家畜（家禽）、农作物死亡。

众多的事故引起各国化工行业管理部门的高度重视。为吸取这些悲惨事故的教训，有关组织机构纷纷进行各种安全检查，排除隐患，制定防范措施，防止类似事故再次发生。

由于这些事故给化工企业的形象造成了极坏的影响。一谈起化工厂，人们就心惊胆战，出现了化工厂招工难，没有人愿意到化工厂去工作。如何改变化工企业在社会公众中的形象？

1985年由加拿大化学品制造商协会（CCPA）发起，提出“责任关怀”理念，其宗旨是石油和化工企业自愿承诺，从自身做起，不断改善健康、安全和环境的质



量。企业不断改善作业环境和劳动条件，确保作业工人的安全与健康。企业提出了“零事故”和“零排放”的口号，从最高管理者到每个作业工人，人人关心“责任关怀”，人人都按“责任关怀”的准则去规范自己的行为。由于“责任关怀”的实施，使化工企业确实收到了良好的效果。

1988年这一企业理念被美国化工界的有识之士所接受，美国化工协会（ACC）开始实施“责任关怀”。

1995年日本责任关怀委员会（JRCC）成立。

2006年“责任关怀”全球宪章发布。

目前全球已有50多个国家和地区的化工企业实施责任关怀。在中国，国际化学品制造商协会（AICM）的40多个会员单位都在努力推进责任关怀的实施。责任关怀理念的推行，对促进全球石油和化工行业的可持续发展具有十分重要的意义。经过20多年的推广和实践，责任关怀已不仅仅是一系列规则和口号，而是通过信息分享，严格的检测体系，运行指标和认证程序，使化学工业向世人展示其在健康、安全 and 环境质量方面乃至推动化学工业持续发展等方面所取得的很好的成绩。更为重要的是，通过推行责任关怀，既可为企业树立良好的企业形象，也可为石油和化学工业在公众中树立良好的行业形象。

1.2 责任关怀理念

责任关怀是石油和化学工业在全球范围内开展的行业自律性计划，其宗旨是化学品制造商承诺在创造物质财富的同时，履行对社会和谐发展的责任。企业通过遵守法规或比法规更高的要求，自愿与政府和其他利益相关者进行合作来达到这个目的。是石油和化工企业关爱员工、关爱社会、履行社会责任、树立自身形象的一个新的发展理念。

责任关怀是根据化工行业的特殊性而提出的一种企业理念。它是一种自发的自律行为，自愿的承诺，没有任何组织或法律法规强制性要求。主要是在健康、安全和环保三方面的质量，不断改进其表现。实施责任关怀的企业，要自愿承诺对周边社区、对社会公众、对环境保护是负责任的，不会造成公共卫生事件；对企业内部员工的健康、安全是十分关注的。从道德准则上来讲，企业的一个宗旨就是把员工的健康和安全放在第一位，并积极主动地做好环境保护工作。当生产和健康、安全发生矛盾时，首先要考虑的是保证健康和安全，宁可停止生产。这也是体现“以人为本”的理念。

全球化学工业承诺在改善健康、安全和环境质量等方面不断努力，通过对这三方面活动及其成果进行评估、公告、对话，来树立化学工业在全社会中的新形象。20余年来，几乎所有的世界大型跨国化工企业都已经把实践责任关怀作为自身可持续发展的重要发展战略之一。事实也充分证明，责任关怀的实施，不但能为企业带来巨大的经济利益，而且还能带来不可估量的无形利益。更为重要的是，通过每一个企业在责任关怀方面的努力，也为树立全球化学工业在社会、社区和公众心目

中的形象和推动全球化学工业可持续发展做出了巨大贡献。

责任关怀体现了经济和社会协调发展的要求。在加快经济发展的同时,更加关注安全生产、更加关注环境和谐,这不仅是石化行业的责任,更是所有企业的共同责任,是企业实现可持续发展的需要。责任关怀同时也是一种人文关怀,要求关注员工的健康,这也是经济发展的重要目标。责任关怀更是企业自身发展的需要,实施责任关怀,可提升企业形象、提高产品竞争力,是企业实现持续健康发展的重要途径。

可持续发展是社会经济发展的基础,也是企业成长和发展不可缺少的一个重要方面。可持续发展旨在平衡当今社会对经济、生态和社会三方面的要求,并且要不损害子孙后代的发展机会。实施责任关怀的企业,都要承诺把可持续发展的上述原则作为本企业的主要目标,并一直致力于实施这一原则。企业决不能把经济利益凌驾于健康、安全和环境利益之上。企业要逐年增加其实施责任关怀的投入和费用,这些费用投入涵盖了生产工艺的最先进的技术措施、防护措施和环保措施。这就是责任关怀理念的最基本的组成部分。

1.3 责任关怀实施原则

责任关怀不仅仅有一系列规则和要求,而且要通过信息分享、严格评估或认证活动,使化学工业向世人展示其在健康、安全和环境质量方面乃至推动社会发展等方面所取得的成就。全球化学工业通过实施责任关怀,可以使其生产过程更为安全有效和环境和谐,从而为企业创造更大的经济效益,并且可以极大程度地取得公众信任,实现全行业的可持续发展。其实施原则有以下几个方面。

1.3.1 不断提高对健康、安全、环境的认知和行为意识,持续改进生产工艺和产品在使用周期中的性能表现,从而避免对人和环境造成伤害

化工企业应该知道在进行化学品的生产、储运、销售、使用过程中,是否对其生产技术、生产工艺和产品对健康、安全和环境可能产生的影响有所认识和认识程度如何。若企业对化学品对健康、安全和环境的影响没有认识或认知度不高,作业人员的安全意识不强。那么这个企业的生产过程就处于盲目状态。在此种状态下,不可避免地会发生安全事故,造成人员伤亡,环境污染,财产损失。

企业实施责任关怀的一个主要原则,就是要不断提高管理层和全体员工对化学品危害的认知度,提高员工的安全意识和安全行为、卫生行为,而且要把这些认识告知相关方,以便使相关人员对化学品危害有相关认识。对化学品的危害认识了,就会想办法,采取措施,消除或避免其危害。员工的安全意识提高了,其本身就会做好安全防护,采取安全行为和卫生行为,避免受损害。

1.3.2 有效利用资源，注重节能减排，将废弃物降至最低

任何化工生产都需要能源，没有能源则机器不能开动，没有能源一切生产活动不能进行。任何化工企业只要进行生产活动，就会有“三废”产生，不产生废物的化工厂几乎没有。

我国绝大多数的中小化工企业的能源利用率都比较低，如多数中小氮肥厂的能源利用率只有30%左右。而有的化工厂产生的废物总重量要超过产品的总重量。能源不能充分利用，是拿子孙的发展资源谋取今天的经济发展。“三废”不能充分处理，是以牺牲环境，破坏生态来谋取今天的经济发展，这是绝对不可取的。

实施责任关怀的企业，就是要充分利用资源，逐年提高能源的利用率。目前世界上能源利用率较高的国家要数日本，日本的化工企业的能源利用率达到50%~70%。当然我国的企业马上达到这个水平是很难的，但是要采取各种措施，使能源利用率不断提高。

节能减排，将废弃物降至最低，是企业一贯要遵循的原则。实施责任关怀的企业要树立“零排放”的理念。对“三废”要充分处理、充分利用。企业应将废渣经创新研究作为生产另一种产品的原料，本厂利用或卖给其他企业为原料，这就是变废为宝。有的企业将废水充分净化处理，循环利用，真正做到废水零排放，既节约了资源，又降低了成本。

1.3.3 充分认识社会对化学品以及运作过程的关注点，并对其做出回应

企业在对其产品的运作过程中，要组织周围社区和社会公众的代表到企业来，与他们进行沟通和交流。充分了解他们对企业所关注的问题、意见和建议，与他们共同努力，采取有效措施，取得最好效果，达到他们所期望的要求。

1.3.4 研发和采用工艺先进、能够安全生产、运输、使用以及处理的化学品

企业在为现有的和新的产品制订计划时，应优先考虑健康、安全 and 环境因素。工艺落后或不成熟、有缺陷，则坚决不能采用。企业应投入一定的资金和人力研发能够安全生产、安全运输、安全使用以及废弃物易于处置的化学品。这样的化学品是最受欢迎的产品，是值得信赖的产品，也是最有竞争力的产品。

1.3.5 与用户共同努力，确保化学品的安全使用、运输以及处理

企业应与用户共同努力，确保化学品的安全使用、运输及处理。目前在危险化学品的运输过程中，泄漏事故时有发生。如装有剧毒化学品的大桶掉入江河中，装有液氯的槽罐车侧翻而液氯泄漏，造成大量人、畜伤亡的悲惨事故，触目惊心。我们必须铭记在心，吸取教训，采取各种有效措施，做好安全运输工作。

用户在使用化学品时，往往由于使用程序不当或使用方法不对而发生中毒事

故。因此，产品必须有安全使用说明书（MSDS）。用户阅读安全使用说明书后，能够安全使用。必要时，企业应办学习班，教会用户如何安全使用危险化学品，并让用户学会正确处理废弃的化学药品。

1.3.6 向政府有关部门、员工、用户以及公众及时通报与化学品有关的健康、安全和环境危险信息，并且提出有效的预防措施

企业应公开报告有关的行动、成绩和缺陷，并且提出富有成效的措施建议。实施责任关怀的企业在健康、安全和环保方面对自己的有关行动、取得的成绩和存在的缺陷从不保密，对企业的员工和社会公众及相关方都是公开的。在责任关怀的实施准则中，每项准则的管理要素中都有一项管理评审要素。管理评审就是要求企业定期（一般要求一年）对责任关怀的方针、目标及各项管理制度、行动措施实施得如何，予以评价，肯定成绩，找出缺陷和不足，最后要形成书面的评审报告。报告中要提出富有成效的措施建议，以提供给企业的最高管理者，作为修改下一年度的管理制度的依据。同时要将这份报告提交给政府有关部门，对企业员工和社会公众也是公开的，便于监督。

1.3.7 在制订所有产品与工艺计划时，应优先考虑健康、安全和环境因素

企业在制订现有的产品和新产品的研发以及新改扩建工艺工程计划项目时，优先考虑的、第一位的因素是健康、安全和环境。假如产品及工艺在生产、使用、运输过程中对操作者的健康易产生伤害，易发生安全事故，对环境易造成污染，则不能生产这样的产品，不得采用这样的工艺。不得使用国家明令淘汰、禁止使用的危及生产安全的工艺和设备。

1.3.8 积极参与政府和其他部门制定用以确保社区、工作场所和环境安全的有关法律、法规和标准，并满足或严于有关法律、法规及标准的要求

安全、健康和环境保护等有关法律法规、标准是企业实施责任关怀工作的依据和准绳。法律法规、标准制度的缺陷和不足，也只有在实践中才能发现。实施责任关怀的企业应积极与政府及有关部门合作，首先是执行相关的法律法规、标准，满足这些法律法规、标准的要求，或严于这些法律法规、标准的要求，并能促进相关法规、标准的发展，为制定和修订相关法律法规、标准提供丰富的资料。

1.3.9 通过研究有关产品、工艺和废弃物对健康、安全和环境的影响，提升对健康、安全、环境的认识水平

企业只有通过研究所生产的产品和将要开发生产的产品、所采用的工艺和所产



生的废弃物对健康、安全和环境的影响，才能不断提高自身对健康、安全和环境认识，从而放弃生产对健康、安全和环境有危害的产品和工艺，而自觉采用工艺先进、产品安全、装置和设备的运行方式能有效保护员工和公众的健康、安全和环境的生产过程。

1.3.10 与有关方共同努力，解决以往危险物品在处理和处置方面所遗留的问题

企业以往在危险物品的处理和处置方面遗留有问题，则应积极努力寻求办法进行解决。可以与研究单位、有经验的企业或自己供应商等单位共同努力，予以解决。千万不能把“定时炸弹”长期放置在企业内部。

1.3.11 通过分享经验以及向其他生产、经营、使用、运输或者处置化学品的部门提供帮助，来推广责任关怀的原则和实践

任何化工企业的生存和发展都离不开供应商和承包商。企业生产所需的原材料、机械设备都需要供应商供给；原材料和产品的运输都需要承包商来承担，生产设备的检修和技术改造需要承包商进入企业来施工。实施责任关怀的企业只是自身把安全、健康和环保工作做好了，还是远远不够的。供应商供给不合格的产品，利用这种产品作原料生产出的产品质量不仅没有保障，还存在很大的潜在隐患，很有可能发生安全事故。同样，承包商没有做好健康、安全和环保的管理工作，存在事故隐患。在为企业的服务过程中，很可能引发安全事故，给企业造成巨大损失。因此，企业在选择供应商和承包商时，一定要特别谨慎，最好是选择已开展责任关怀的企业作为供应商、承包商；即使他们没有推行责任关怀，也应该是在健康、安全、环境（HSE）的各个方面做得比较好的企业。让他们与企业共同分享责任关怀的经验与声誉，并为他们提供企业在实施责任关怀过程中好的做法和经验体会，帮助他们推行责任关怀。

1.3.12 责任关怀是自律、自愿行为，但在企业内部又是制度化、强制性行为

责任关怀不是政府或某个组织、某部法律要求企业去执行的，而是企业的自愿、自律行为。在企业管理阶层，责任关怀是一种态度、一种理念，宣传、教育、评价的成分多一些。但接近基层，到了现场，责任关怀实施准则就变成日常的，必须执行的行为，也可以说已经变成强制性的了。实施责任关怀的企业，对每个员工来说，虽然是一种自律、自愿的行为，但又不是说对每项准则的条款的要求可以随便谈谈，员工可做可不做的。责任关怀的实施准则是非常具体的，基本上包含了某一产品所涉及的与安全、健康、环保所有的有关细节。企业要根据准则的要求，制定相关的制度，以制度保证准则的落实、执行。包括用户在使用产品中，可能会存在什么危害，针对这一危害，企业有哪些建议和措施。如果用户非正常使用，企业就不能把该产品卖给他，因为它有潜在的危险。什么都做到

了，如果还是发生了安全事故，企业又该怎么办，还要有一个应急响应预案，要和社区、社会公众对话。只有通过实施准则的具体执行和落实，各种情况才能监管到位。

1.4 实施责任关怀的意义

1.4.1 实施责任关怀是落实科学发展观的重大举措

科学发展观是党的十六届三中全会提出的“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展，促进经济社会和人的全面发展”的一种方法论。科学发展观的核心是以人为本。这种理念是依靠人民作为发展的根本前提，把提高人的生活质量作为发展的根本目标，把尊重人作为发展的根本准则，把提高人的素质作为发展的根本途径，要始终把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，作为我们做一切工作的出发点和落脚点。

责任关怀工作的出发点和落脚点都是为了人。做好安全生产使员工不受伤害；搞好职业卫生，改善劳动条件，使员工免受职业危害；搞好环境保护，使环境不受污染，保持蓝天碧水，使居民健康。

1.4.2 实施责任关怀有利于构建社会主义和谐社会

党的十六大提出了要构建社会主义和谐社会。和谐社会由多种要素构成，其中诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处等重要的要素中，它的核心要素是以人为本。和谐社会这一理念的提出适应了时代的需要，人民的需要。和谐社会理论的出现是科学发展观的进一步深化。在科学发展观的指导下，我国强调的是社会发展和人的全面发展相一致。以往人们理解社会发展主要体现在经济指标增长的数量方面，而和谐社会的提出则强调了质量方面。中央提出建立社会主义和谐社会是全面贯彻科学发展观的要求，也是我国社会经济发展的核心要求，充分体现了广大人民的根本利益所在。我国经济发展的调整必须以和谐为目标，以人全面发展为目标。一切工作是否可行，要用是否有利于构建和谐社会这个标准来判断。

实施责任关怀，企业在追求、落实“零事故”、“零排放”的目标。企业与周边社区、与社会公众通过沟通与交流，达到互相理解。公众对企业可以不断提出他们的企望和要求，企业通过自身努力，达到公众的愿望和要求。企业为用户提供真诚的服务，使用户买到放心的产品，并提供帮助促进用户实施责任关怀。

实施责任关怀的化工企业与周边社区、社会公众通过沟通与交流，达到互相理解。企业不仅为社会提供良好的服务和放心的产品，还可以对相关的供应商和承包商施加影响，促使其履行社会责任，一定程度上可以避免类似“三聚氰胺事件”的再次发生，在全社会营造一种诚信友爱、安定有序、充满活力、人与自然和谐相处的良好氛围。