

出版文化系列

新中国出版史 研究

(1949-1965)

陈矩弘

著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

新中国出版史研究 (1949—1965)

陈矩弘 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书选取了新中国成立之后的 1949—1965 年这一时间段,对中国出版业发展情况进行考察。书中不仅对该时期我国出版业发展的方针、政策,出版业发展中的成就与挫折、出版领域的各种力量斗争等进行了阐述,也对该时期重要出版物的题材、内容特色,以及出版物的编辑、发行特点进行了较为详细的分析。

长期以来,相对于出版学其他领域的研究热潮相比,中国出版史,尤其是中国近现代出版史的研究,显得相对冷落。不仅体现在研究上的诸多空白点和研究力量的分散,也表现为研究成果的零碎和分散。本书在搜集国内外学者有关研究成果的基础上,对这一时期的出版业发展历史进行了系统的搜集和梳理。该书对于从事出版史研究的爱好者,有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

新中国出版史研究: 1949~1965/陈矩弘著. --
上海: 上海交通大学出版社, 2012
(明天文库. 传播系列)
ISBN 978-7-313-08273-2

I. ①新… II. ①陈… III. ①出版事业—文化史—研究—中国—1949~1965 IV. ①G239.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 056479 号

新中国出版史研究 (1949—1965)

陈矩弘 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

常熟市文化印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787 mm×960 mm 1/16 印张: 17.75 字数: 202 千字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-08273-2/G 定价: 52.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 0512-52219025

前 言

中国是世界上最早发明造纸术和印刷术的国度,也是出版事业发展最早的国家之一。中国出版的悠久历史,使得辉煌灿烂的历史文化得以记录留存,为人类文明作出巨大的贡献。新中国成立后,党和政府依法没收、改造了国民政府和官僚资本的图书出版业,废除了国民党政府钳制出版业发展的政策、法令,开创了社会主义出版事业的新纪元。

从中华人民共和国成立至今,我国的出版业事业已经走过了六十多年的风雨历程。期间,所经历的发展道路是起伏曲折的。既有新中国成立初社会主义出版事业的艰辛创立和曲折发展,也有“文革”10年的摧残和破坏。改革开放以来,我国进入社会主义现代化建设的新时期,出版业重新走上迅速恢复、发展和壮大的征程。

在新中国出版事业迅速发展的同时,我国的出版科学理论研究也进入了一个新的历史发展阶段。新中国成立后,特别是20世纪80年代以来,我国出版业研究进入一个勃兴时期,这是在我国解放思想、改革开放的出版政策和学术文化繁荣的大背景中兴起的,是在我国源远流长的编辑、出版传统和丰富研究资源的基础上前进的。

从目前出版科学的研究现状来看,对于当下编辑出版理论与实务、出版改革、数字出版、版权贸易等领域的研究显得颇为热闹,对出版史的研究则略显冷清。著名学者胡道静先生曾对此发出感慨:“我国是一个出版事业飞黄发达的大国,又是印刷术最早发明的大国,是雕版印刷术起源的国家,又是活字版印刷的创源地。但有一点是奇怪的,就是记载这些创造和记述出版事业蓬勃踊跃情况的材料并不活跃,显得很不相称。”从目前出版史研究成果来看,对于古代出版史的研究,基础和实力较为雄厚,研究成果也较为

丰硕,而对于近现代出版史的研究,则显得相对薄弱。

令人欣喜的是,自20世纪90年代以来,国内从事近现代出版史研究的专家学者不断增多,学术成果也日渐丰硕。在近代出版史研究方面,著名出版家张静庐开近现代出版史研究风气之先。他苦心孤诣,花费近20年时间,独立搜集、整理出版史料,编撰出八大册的《中国近现代出版史料》,该书收集了不少重要出版资料,对于近现代出版史研究的贡献,功不可没。2009年,历经8年磨砺,由中国出版科学研究所主持编撰的《中国出版通史》正式出版。这是由教育界、出版界和有关专家学者集体讨论、分工编写的大型出版通史,是中国出版史研究的一项浩大工程。《中国出版通史》在中国出版史史料发掘方面下了很大功夫,考证、补充了许多鲜为人知的重要史料,对于促进我国出版史和出版理论基础学科的建设,具有填补空白的重大学术价值。

在对中华人民共和国出版史的研究方面,老一辈的出版家出版了不少关于新中国出版业发展的文集、论丛和回忆录,他们大多都是新中国出版业的亲历者和见证者,有的还是当时出版政策的制定者。他们的回忆和著述对于新中国出版史的研究具有珍贵的史料价值。虽然,目前国内对于中华人民共和国出版史的研究整体上处于史料建设和研究起步阶段,但也不乏深刻系统之作。例如:1999年,由出版史专家宋应离教授主持编撰的八大册《中国当代出版史料(1949—1999)》由中国书籍出版社出版。该史料丛书系宋先生及其研究团队,历时十载,穷搜博采,从近千万字的资料中精心选择而成。全书框架数易其稿,并多方征求意见。此书的出版,为新中国出版事业的进程研究,完成了一项基础性的资料工程。同年,由刘果、石峰主编的《新中国出版五十年纪事》由新华出版社出版,该书的附录部分很有特色,包括《新中国新闻出版管理机构沿革》和若干统计图表等。在谈到出版史料时,我们不能不注意到1995年开始由中国出版科学研究所、中央档案馆合编,中国书籍出版社出版的《中华人民共和国出版史料》。这套史料集比较完整地反映了新中国的出版历史,该史料集选收史料的时间从1949年到1991年。收录了中央各机关、部门发布的有关出版工作的重要文件、政策、法令、法规,以及中央领导关于出版工作的指示、报告、讲话和题词等。此外,像宋原放主编的《中国出版史料》(现代部分),方厚枢著的《中国当代出版史料文丛》等,都对新中国成立以来的出版业发展进行了深入的研究,对

于了解和研究当代中国的出版事业具有重要的史料价值。

除了学术论著外,国内一些出版史研究的专家学者,还在相关的学术期刊如《出版史料》、《出版史研究》、《中国出版》、《出版发行研究》、《编辑之友》、《编辑学刊》、《出版科学》等专业类学术刊物和其他学术刊物上发表了许多有关出版史研究的文章。当前国内外对于出版史研究尤其是对20世纪以来的出版史研究,也极大地推动了出版实践的发展。

正是在对国内出版史专家学者的研究成果进行搜集和爬梳整理的基础上,笔者选择了从新中国成立至1965年国内出版业的发展作为研究课题。笔者认为,对新中国成立以来这段时间的出版业进行研究至少有如下意义:

一、有助于了解新中国出版业的艰难创建历程

当前,中国已成为全球瞩目的出版大国。随着社会的进步和发展,出版业在满足人民群众精神文化需求,在构建和谐社会,建设有中国特色的社会主义事业中,发挥着越来越重要的作用。但是,我国出版业的成就来之不易,当下中国出版业的发展壮大离不开新中国成立之初对于出版业的艰辛开创。“万丈高楼平地起”,没有新中国成立初对于出版业的奠基和开拓,就没有出版业今天的繁荣发展。

二、有助于吸取出版业发展的历史经验和教训

有人说,社会科学是选择的理论。在此情况下,我们充分借鉴历史、冷静分析现实、理性面向未来,从而才能选择到一条通达理想的正确道路。出版不仅是一门艺术,更是一种经验。出版是在一代一代人经验的基础上累积起来的事业。由于受到当时国内外环境的影响,新中国成立初的出版业发展经历了一个艰难创建和曲折发展的过程。其中有诸多经验值得总结,也有不少教训应该吸取。

三、有助于我国当前出版业的改革和发展

改革开放以来,我国出版业改革取得了不少的成就,出版业正逐步由计划经济体制的旧模式迈向现代市场经济体制的新模式,出版业改革迈出了可喜的步伐,出版物数量品种不断增多,出版物市场日益繁荣。但是,当前出版业发展的过程中也不乏一些令人担忧的问题。尤其是在市场经济的大

潮冲击下,有些人一味强调出版的商业性,只看到利润的诱惑,把出版之“魂”丢了。陆费逵在《书业商的修养》中指出“书业商的人格,可以算是最高尚的、最宝贵的,也可以算是最卑鄙的、最龌龊的。我人如用尽脑筋和心血,出一部有价值的书,贡献于社会,则人人有益。反之,如出海淫海盗的书,流传于世,则是比提刀杀人还要厉害。恶书之毒,甚于洪水猛兽,不知要害多少人”。在金钱的魔力下,一些不法书商,置社会责任和职业道德于不顾,或者以“低俗”、“媚俗”出版物来赚取黑心钱,或者盗版盗印别人的图书,不劳而获。

另外,出版业中还出现许多非理性现象,虽然算不上卑鄙和龌龊,但也威胁着书业的良性运行生态。例如恶意跟风现象;刻意造假、炒作现象;为了要“造航母”,不断进行“大跃进”、追求高指标的“浮夸”现象等。如此种种,都对当前的出版业发展带来不利影响。实践表明,出版业发展的两个属性犹如“鸟之两翼,车之两轮”,是紧密联系、缺一不可的。要发展出版业,不仅要抓住今天,洞悉昨天也不应忽视。只有从出版史中汲取有益的养分,把发展的基础建立在牢固的历史之基上,才能使今天的出版业获得更快更健康的发展。

总之,不忘历史,总结经验,展示成绩,激励当今,有益未来,这是从事出版史研究的初衷和出发点。

本书的写作思路是在对新中国成立至“文革”之前的出版业发展基本情况进行宏观论述的基础上,对其中影响较大、具有代表性和时代特色的出版物进行微观的探讨。除导言之外,本书共分为八章,分别进行论述。导言部分主要是对中国出版业发展历史进行简述。第一章至第三章,主要对新中国出版业发展情况进行纵论,以出版工作中的纪事性史料为主。第一章主要论述了新中国出版业发展的历史,对新中国成立之初出版业的初步创建,大跃进时期的出版业发展情况以及之后对出版业的调整、整顿工作进行了论述。第二章论述的是新中国出版管理制度问题,主要对新中国关于出版业性质的认识、新中国的出版管理体制的确立、各级出版机构的设立、政府对于出版业的监管措施等进行了探讨。第三章是关于新中国成立初的图书发行事业情况的论述,主要对以新华书店为主的图书发行机构的工作情况进行了探讨。

第四章至第八章,分别选取了新中国成立初期出版工作中特别重视、发

行数量较大、具有代表性和时代特色的出版物(包括书籍和期刊)进行深入探讨。其中,第四章选取的是毛泽东著作的出版,这是新中国成立初重点出版的政治理论著作,也是当时出版工作中的头等大事;第五章和第六章,分别选取了文学作品的出版和科技图书的出版,这也是新中国非常重视,且当时发行数量较大的读物。第七章是对新中国连环画出版的探讨,连环画是新中国成立初出版的富有时代特色的通俗读物。第八章则对新中国的期刊出版工作进行了探讨。

以上这些出版物分别从一个侧面反映了新中国成立初期我国图书出版业的发展现状和特点。事物的共性存在于个性之中,通过对这些出版物的研究,能够使读者对新中国成立初的出版业发展有一个清晰的认识,从而达到窥斑见豹的目的。出版作为一种上层建筑,与当时国内外政治、经济环境和社会意识形态关系密切。因而,笔者在研究过程中,试图把出版业置于当时的政治、经济和社会环境下进行考察。

历史的经验值得注意,笔者希望本书的出版能为当下出版业的改革和发展,提供一些可资借鉴的历史启示。同时,也希望能够为当前出版史的研究尽一点绵薄之力,起到一些抛砖引玉的作用。

本书在写作过程中,阅读和参考了大量国内出版史研究的相关学术成果,限于篇幅和体例,除脚注之外,其余成果列于参考文献,在此,谨向各位专家、学者以及学界同仁表示谢意。

由于个人学术水平所限,书中内容难免存在着许多疏漏和错误,敬祈读者批评和指正。

目 录

导 论	001
第一章 新中国出版业的创建	008
第一节 新中国出版业发展概况	008
第二节 新中国出版事业的起步	013
一、中共中央指示要发展社会主义的出版事业	013
二、第一届全国出版工作会议的召开	016
三、改造国统区的出版业和私营出版业	018
四、接管、统一集中全国新华书店	021
五、出版委员会的成立	023
第三节 “大跃进”时期的出版工作	029
一、全国出版工作跃进会议的召开	030
二、出版行业中的“浮夸风”现象	032
三、出版界人员参加大炼钢铁运动	033
四、出版行业的调整、整顿	034
五、总结经验教训，制定改进出版工作的条例	038
第四节 新中国出版科研与出版教育的发展	038
一、新中国出版科研的起步	038
二、新中国出版教育的发展	040
第二章 新中国的出版管理制度	043
第一节 新中国出版体制的构建	043
一、关于新中国出版的性质、地位和作用	043

二、出版、印刷、发行分工合作的体制	046
第二节 新中国书刊出版的政府监管	049
一、新中国出版行政机构的设立	049
二、新中国出版法律法规的制订	051
三、新中国书稿“三审制”的确立	052
第三节 新中国的图书版权保护和图书市场管理	055
第四节 新中国的出版稿酬制度	059
一、新中国成立初期的出版稿酬	059
二、“印数定额”稿酬制度	061
三、基本稿酬制度	064
第五节 新中国关于出版物质量的管理	065
一、新中国重视通俗读物的出版	066
二、新中国出版界消灭错误运动	071
 第三章 新中国的图书发行业	078
第一节 新中国图书发行业概述	078
一、新中国成立初期图书发行体制的确立	079
二、城乡图书发行网点的建立	080
三、“大跃进”运动中的图书发行	082
四、国民经济调整时期的发行工作	084
第二节 图书发行机构的设立	086
一、新华书店总管理处的成立	086
二、新华书店总店直属发行所的成立	087
第三节 新中国图书发行体制的改革	094
一、新华书店的统一、集中和专业化分工	094
二、对私营图书发行业的社会主义改造	097
三、新华书店发行管理体制的改革	098
 第四章 毛泽东著作的出版发行	101
第一节 《毛泽东选集》的出版	101
一、新中国成立前出版的《毛泽东选集》	101
二、斯大林的建议和《毛泽东选集》的编辑出版	102

第二节 《毛泽东选集》(1—4 卷)的编校工作	108
一、毛泽东亲自参加《毛泽东选集》的审定和校对工作	108
二、毛泽东批示《毛选》的装帧设计“简单点好”	112
三、《毛选》(1—4 卷)第 1 版的注释修订工作	113
四、《毛泽东选集》(1—4 卷)外文版的翻译出版工作	113
第三节 毛泽东著作的发行	115
一、《毛泽东选集》(1—4 卷)第 1 版的发行工作	115
二、毛泽东著作的发行盛况	120
三、毛泽东著作发行工作的主要方式、方法和基本经验	122
第四节 毛泽东著作在国外的出版和发行	124
一、国外出版的几种毛泽东著作	124
二、毛泽东著作在国外的发行	126
第五节 毛泽东著作版本简析	127
一、《毛泽东选集》国内汉文版本	127
二、《毛泽东著作选读》版本	128
三、毛泽东著作国内少数民族文字版本	131
四、毛泽东著作国内外文版本	135
五、毛泽东诗词版本	135
 第五章 新中国文学作品的出版	138
第一节 新中国文学出版概述	138
第二节 新中国外国文学翻译出版成就	144
一、新中国外国文学翻译出版回顾	145
二、对苏俄诗歌的翻译出版	146
三、对高尔基作品的翻译出版	149
第三节 新中国《鲁迅全集》的出版	150
一、新中国成立前出版的《鲁迅全集》	150
二、1958 年版《鲁迅全集》的出版	152
第四节 新中国儿童文学出版事业的发展	157
 第六章 新中国的科技图书出版业	165
第一节 新中国的科技政策与科技图书出版概况	165

一、新中国科技事业发展政策	165
二、新中国的科技图书出版概况	170
第二节 新中国科技图书出版业的发展	174
一、新中国科技图书出版事业的起步	174
二、“大跃进”时期的科技出版业	174
三、科技出版工作的整顿和调整	175
四、全国科学技术出版工作会议的召开	175
第三节 新中国科技出版机构的设立	176
一、新中国最早建立的几家中央级科技出版社	176
二、新中国最早建立的地方科技出版社——上海科学技术出版社	179
三、新中国科技出版工作先进人物	180
第四节 新中国的科普出版和科技翻译出版工作	182
一、“科代会”筹备会的召开	182
二、全国科普工作会议的召开	183
三、“大跃进”时期的科普出版工作	185
四、新中国的科技翻译出版机构及管理工作	186
 第七章 新中国的连环画出版	191
第一节 新中国成立前连环画出版的历史回顾	191
第二节 新中国连环画出版业的迅猛发展	195
一、新中国连环画出版事业的构建	195
二、新中国成立初期连环画出版的有利条件	199
第三节 新中国连环画出版的特色、成就及影响	205
一、新中国首届优秀连环画评奖活动	205
二、新中国连环画创作特色及成就	207
三、新中国连环画出版的积极影响	210
 第八章 新中国的期刊出版业	212
第一节 新中国期刊出版业发展概况	212
第二节 新中国时政、综合及文史类期刊的出版	218
一、时政类期刊——《新华月报》、《学习》、《新观察》	218

二、专业学术类期刊的出版	220
三、新中国文艺类期刊的出版	226
四、新中国青少年及儿童期刊的出版	233
第三节 新中国的科技期刊出版	235
一、新中国科技期刊出版政策	236
二、新中国出版的几种科技期刊	239
 新中国出版大事记 (1949—1965)	 245
 参考文献	 262
 后记	 268

导 论

出版是人类通过特定物质载体广泛传播信息的过程。中国是世界四大文明古国之一,也是世界上最早发明造纸术和印刷术的国度,出版业有着悠久的历史。东汉时期的宦官蔡伦,在总结前人造纸经验的基础上,对造纸术作了较大的改进。继发明造纸术之后,我国又最早发明了印刷术。印刷术可分为雕版印刷和活字印刷时期。关于雕版印刷术的起源,学术界大致推定在唐代前期。^①活字印刷术由毕昇在北宋庆历年间(1041—1048年)发明。印刷术的发明是世界印刷史上的重大革命。造纸术和印刷术的发明和改进,大大加速了图书的出版和传播。从北宋时期开始,我国便开始印刷大部头经典著作。如北宋初期,政府便组织出版了4部著名的类书《文苑英华》、《太平御览》、《太平广记》和《册府元龟》。除《太平广记》为500卷外,其余3部各为1000卷。宋代除政府主办的出版事业很兴盛外,民间出版业也发展迅速,刻书地点几乎遍及全国,当时的四川、开封、杭州、建阳等地,已经成为我国历史上有名的雕版印书业中心。元代出版业在宋代基础上继续发展,元大德二年(1298年),王桢创造出木活字,并且发明了转轮排字架,提高了印刷工效。明代是我国图书出版业大发展时期,明代中央各部门都刻书,明成祖时期由政府编纂的《永乐大典》是我国古代最大的类书,全书共22877卷,3.7亿字。^②明代出版业的繁荣也促进了图书贸易的兴盛,当时南京一带书坊林立,图书销售量很大。清代前期尽管统治者大兴“文字狱”,实行文化禁锢政策,但是清代的图书出版仍然取得了巨大的成就。如清代前期编纂了几部巨型图书《康熙字典》、《佩文韵府》、《四库全书》等。其中,《四库全书》是我国古代最大的一部丛书。

① 曹之. 中国印刷术的起源. 武汉: 武汉大学出版社, 1994: 267—270.

② 曹之. 中国古籍编纂史. 武汉: 武汉大学出版社, 1999: 274.

19世纪中叶以后,西方列强开始入侵中国,他们除了在经济、政治上实施侵略外,还开展对华的文化侵略,早期来华的基督教传教士开始在中国建立出版机构,从事书籍的翻译和出版工作。面对西方侵略,为了实现富国强兵,国内洋务派也开始创办出版机构,以翻译西方科技图书。此后,维新派和新兴的资产阶级革命派也开始积极举办出版机构,以宣传政治主张。中国近代出版事业就在这样的背景下揭开了序幕。

19世纪末20世纪初,中国的民营出版业开始活跃起来,当时国内出现了一些规模较大的民营出版机构,其中最著名的有1897年成立的商务印书馆和1912年成立的中华书局等。商务、中华以及随后成立的一些民族资产阶级和知识分子办的出版企业,在介绍西方资产阶级民主思想和科技知识方面,在推动民主革命和文化启蒙运动上,起到了积极的作用。

“五四”运动以后,中国出版业进入了一个新的发展时期,这一时期一个显著的特点是许多介绍马克思主义的期刊如雨后春笋般诞生。其中最著名的是陈独秀创办的《新青年》杂志,《新青年》高举“科学”和“民主”两面大旗,向封建思想和文化展开了猛烈进攻。继《新青年》之后,其他许多期刊也纷纷创刊,如《每周评论》、《湘江评论》等。这些杂志在传播马克思主义方面,起了重要作用。20世纪30—40年代,随着革命形势的发展,解放区的出版事业也逐渐发展起来,1937年在革命圣地延安成立了最早的发行机构——新华书店。新华书店在传播马列主义理论,宣传党的政策,进行文化教育上,发挥了重要的作用。随着革命形势的发展,解放区的扩大,出版事业也随之发展。到了全国解放的前夕,各地新华书店已有700多处。另一方面,在国民党统治区,20世纪20年代末革命的知识分子就创办了一些新书店(有的是左翼文艺团体出版书刊),如创造社、太阳社、南强书店等。20世纪30年代,在地下党的领导下,先后成立了生活书店、读书出版社、新知书店(后来合并成生活·读书·新知三联书店)等,成为国民党统治区革命的、进步的出版事业的主力。

中华人民共和国成立以前,在各个解放区都已建立了新华书店。在各地中共党委的领导下,担负着解放区的书籍出版、印刷和发行工作。在国民党统治区的部分城市中也有生活·读书·新知三联书店以及用化名开办的机构,在十分艰苦的条件下编辑、出版、发行进步书刊。

1948年,解放战争已取得了决定性的胜利,为了迎接全国解放的新局面,管理好新解放区特别是大城市的出版事业,中共中央对新解放区出版事业的政策,以及对全国解放后出版事业的集中统一等问题,多次作出指示,并采取

了一系列的重要措施。中共中央宣传部于1949年2月在解放了的北平成立的出版委员会,做了许多切实的工作,使新中国出版事业有了一个良好的开端,为新中国成立后我国出版事业的建立奠定了坚实的基础。新中国成立后,国家高度重视出版事业的发展。党和政府把言论出版自由作为人民行使基本权利的重要内容和手段,载入政治纲领和宪法之中。1949年9月29日,中国人民政治协商会议第一届全体会议通过的《共同纲领》第5条、第49条规定:“中华人民共和国人民有思想、言论、出版……的自由权”“发展人民出版事业,并注重出版有益于人民的通俗书报”。为此,新中国成立初中央人民政府便设立了出版总署,作为国家领导全国出版事业的最高行政机构。出版总署采取了一系列措施来发展人民出版事业,其中重要的有:建立中央和地方两级人民出版社;统一全国新华书店;出版、印刷、发行实行专业分工,调整公私出版业关系;对私营出版业进行调整和初步改造;统一全国书籍定价;统一全国重要著作的版本;大量出版政治理论书籍和通俗政治读物。由于采取了一系列有力措施,截至1952年底,新中国出版事业已形成一定规模,国营出版社已经成为出版事业的主体,并开始对私营出版业进行社会主义改造。1952年出版了各类图书13 692种、7.86亿册(张)。同新中国建立前图书出版数量最高的年份1936年相比,种数增长了45%,册数增长了341%。1952年全国推行经济计划,出版总署在年内成立了计划财务司,开始制定纳入国民经济计划的年度出版计划,该年10月制定的《1953年出版事业建设计划》是我国第一个全国性的出版事业发展规划,接着又开始制定《全国出版事业五年建设计划》。1954年11月出版总署撤销,出版行政管理工作并入文化部。文化部于1954年12月成立出版事业管理局。在国家第一个五年计划期间,陆续新建了20多家出版科技图书的专业出版社以及一批社会科学专业和地方综合出版社。截至1957年底,全国已有出版社103家。

20世纪50年代初期,曾先后出台了一系列出版管理法规,将全国出版业的发展纳入严密的直接监管体系。如1950年7月20日,新闻总署、出版总署联合向政务院、文化教育委员会报送的关于《大行政区及省市新闻出版机关的任务与组织的规定(草案)》提出,各大行政区设新闻出版局,或分设新闻局与出版局,重要省市设新闻出版处,一般省市必要时设新闻出版室,其任务主要是对新闻与出版进行行政管理。不久,此《规定》即获批准。7月27日,中共中央批转《中央宣传部关于目前出版工作的指示》。指出,当前出版发行工作有两个严重缺点必须克服:一是无计划、无政府状况,存在着混乱、浪费、效率

很低的现象;二是公私关系不协调。《指示》明确了出版总署为改进全国出版事业实行的各项正确的、必要的方针和步骤,这些方针和步骤要求各级党委除应在实施过程中尽力予以支持外,并应切实加强当地出版业的政治领导。10月28日,周恩来总理签署发布了《中央人民政府政务院关于改进和发展全国出版事业的指示》,确定了出版事业为人民服务的基本方针。1951年12月21日,政务院第116次政务会议通过《管理书刊出版业印刷业发行业暂行条例》和《期刊登记暂行条例》,同时批准《国外印刷品进口暂行规定》。这三个条例和办法均于1952年8月16日由政务院正式公布施行。《管理书刊出版业印刷业发行业暂行条例》第2条明确了出版社、印刷厂、书店均为企业单位。为保证国家出版物的政治质量和技术质量,1952年9月8日出版总署发出《关于执行〈关于国营出版社编辑机构及工作制度的规定〉的指示》,在新中国历史上第一次明确提出出版社对书稿应实行“三审制”。12月28日邮电部、出版总署联合发出《关于改进出版物发行工作的联合决定》,决定自1953年1月1日起,实行出版物的计划发行制度,报纸、杂志由邮电局总发行,图书由新华书店总发行。为了抵制资产阶级的反动腐朽思想和生活方式,巩固社会治安,1955年,第一届全国人大第23次会议通过并于次日发布了《关于处理违法的图书杂志的决定》;同时,国务院也发出了《关于处理反动的、淫秽的、荒诞的书刊图画》的指示;为了改善图书出版工作,更好地为科学研究服务,1957年9月6日,国务院全体会议第57次会议批准公布了《全国图书协调方案》。这一时期颁布的部分法规至今仍然发挥效力,如1955年文化部发布的《关于书籍、杂志使用字体的原则规定》和《关于汉文书籍、杂志横排的原则规定》等。正是以这一系列法规为基础,中央政府确定了中国出版业发展的基本方针,建立了中国出版业的计划管理体制,全面确立并构建了计划经济条件下中国出版业的基本框架。

自中华人民共和国成立以来,出版事业就作为社会主义伟大事业的重要组成部分,伴随着共和国的风雨历程不断成长壮大。特别是1978年党的十一届三中全会实现历史性的伟大转折以来,随着改革开放的不断深入,出版业日益发展成为社会主义文化事业和文化产业的核心力量。今天,回顾新中国出版业走过的发展道路,不仅对于今天的出版业发展具有借鉴意义,而且有助于明确未来的发展方向。

自中国共产党成立之日起,党领导的出版事业以星星之火激发起无数爱国者的革命热情,引导着人民群众走上革命道路,在中国革命的胜利作出重