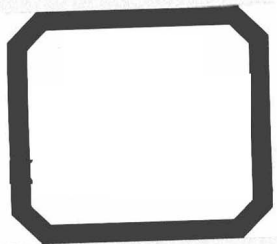


▶ 中国服务经济丛书

生产性服务业：

*P*roducer *S*ervice **创新与升级**
Industry

INNOVATION AND UPGRADING 郭怀英 著



服务经济丛书

生产性服务业：

*P*roduction *S*ervice **创新与升级**
Industry

INNOVATION AND UPGRADING 郭怀英 著

图书在版编目(CIP)数据

生产性服务业:创新与升级 / 郭怀英著. —太原:山西经济出版社,2012. 1

(中国服务经济丛书)

ISBN 978 - 7 - 80767 - 489 - 4

I. ①生… II. ①郭… III. ①服务业—经济发展—研究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 278585 号

生产性服务业:创新与升级

著 者: 郭怀英

责任编辑: 李慧平

助理责编: 姚 岚

封面设计: 卫 玮

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

社 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351 - 4922133(发行中心)

0351 - 4922085(综合办)

E - mail: sxjfx@163.com

jingjshb@sxsccb.com

网 址: www.sxjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西人民印刷有限责任公司

开 本: 787 毫米

印 张: 17.25

字 数: 306 千字

印 数: 1—3000 册

版 次: 2012 年 1 月第 1 版

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80767 - 489 - 4

定 价: 40.00 元

序 言

当今世界，服务业已成为经济社会发展的战略引擎，成为世界经济增长的重点所在。服务业的兴旺发达，是现代经济的重要特征，也是国家竞争优势的重要解释变量。各国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化的深入发展，以及产业结构（供给结构）、需求结构、要素投入结构和产业组织结构的调整升级，正在与服务业发展之间形成广泛深入的互动效应。与此同时，我国发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍然比较突出，加快转变发展方式的要求日趋强烈，迫切要求加快发展服务业，加快形成三次产业在更高水平上协同发展的格局。《国民经济和社会发展的第十二个五年规划》提出要以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点。推动服务业大发展，有利于顺应我国发展的新的阶段性特征，推动经济社会结构加快转型，是推进经济发展方式转变的重要突破口。

“十二五”时期，是我国经济社会发展的重要战略机遇期，也是推动我国服务业大发展的良机。在此期间，我国全面建设小康社会正处于关键时期，深化改革开放、加快转变经济发展方式正处于攻坚时期。错过“十二五”，就会错过推动服务业大发展的契机！

在“十二五”期间，加快发展服务业，有一系列有利条件，也面临着严峻制约和挑战。特别是，我国经济社会发展面临若干重大阶段性乃至“拐点性”变化，为加快发展服务业提供了特殊机遇和新的要求。一是从2011年开始，我国城市人口将超过农村人口。这意味着城市发展和城市化对服务业发展的拉动作用将明显增强，城市生产方式和生活方式对发展方式转变的带动效应将显著增加。二是我国在总体上处于从中等收入国家向中等发达国家迈进的阶段，需要时刻警惕“中等收入陷阱”。这就要求我国通过发展服务业，在鼓励创新创业和扩大就业，在解决民生问题、缓解社会矛盾、增进社会和谐方面有更大作为。三是到“十二五”末，服务业

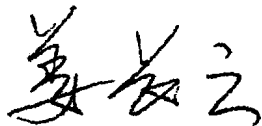
很可能同时成为三次产业中占国内生产总值比重最高、吸纳就业人数最多的产业。因此，在产业结构优化升级和现代产业体系建设中，更需要把促进服务业大发展放在突出地位，在更广领域、更深层次上推进服务业与三次产业融合发展、协同发展和互动发展。四是我国人口老龄化进一步深化，由此将会深刻影响服务业的人才和劳动力供给，并深刻影响服务业需求（结构）和重点产业选择。到“十二五”末，我国65岁及以上老人占总人口的比重很可能超过10%，60岁及以上人口很可能超过2亿人。

在此背景下，加强对服务业发展的理论和政策研究至关重要。这也是许多发达国家加快服务业发展的重要经验之一。为了从理论与实践的结合上，更好地促进我国服务业发展的理论和政策研究，山西经济出版社邀请我担任主编，推出这套山西省重点图书——“中国服务经济丛书”。本套丛书冠名“中国服务经济丛书”，主要有两个原因。一是服务经济是以服务业为主导的经济形态，代表着以现代服务业为主导的发展方式；在发展服务经济的过程中，必须以发展服务业和促进服务业与三次产业融合发展为重点。这些恰好是本套丛书关注的重点。二是无论当前是按照服务业增加值占国内生产总值的比重，还是按服务业就业占全社会就业的比重，我国都还没有进入服务业占主导地位的服务经济时代。但是，我国已有部分地区、部分行业在发展服务经济方面走在全国前列，发展服务经济同样不可错过战略机遇期。2010年，在我国36个省会城市和计划单列市中，已有16个城市服务业占国内生产总值的比重超过50%。

本丛书的作者主要来自国家发改委宏观经济研究院。基于作者们的研究专长和工作特点，考虑当前国内服务业或服务经济图书市场的状况，本套丛书将力求突出3个特点：其一，突出宏观性或战略性。本套丛书大多针对中国服务业发展的宏观性、战略性问题，尽可能进行深入分析。虽有个别书的内容偏重于微观分析，但它关注的内容也是中国服务业发展中较为重要的战略性问题，或较具成长性的领域。其二，突出前瞻性和前沿性。邀请一批主要从事服务业或服务经济理论，特别是政策研究的学者，就中国服务业和服务经济发展的前沿问题进行前瞻性分析，避免空谈，力戒无病呻吟。其三，突出现实指导性和可读性。本套丛书力求有别于主要介绍国际经验或服务发展一般理论的图书，坚持理论联系实际的原则，针对中国服务业或服务经济发展的现实问题进行探讨，并提出建设性意见。本套丛书还力求增强文字的可读性。当然，本套丛书实际上能否体现以上3个特点，最权威的评判是读者，而不是我们作者自己。

本套丛书的出版，首先应该感谢山西经济出版社的慷慨支持，尤其是总编辑赵建廷编审和第一编辑室主任李慧平副编审，他们对出版本套丛书的热情支持让我们感动，他们良好的敬业精神和优秀的专业素质，为提高本书编辑质量提供了保证。赵建廷先生和李慧平女士是我多年的老朋友，我多次受益于他们的支持，这次我又荣幸地获邀担任本套丛书的主编，借此机会感谢他们和山西经济出版社对我的信任，是必须的！本套丛书出版，还要感谢各位作者所在单位，尤其是国家发改委宏观经济研究院及其产业经济与技术经济研究所、经济体制与管理研究所提供了良好的科研环境。

实施“十二五”规划，等于吹响了服务业火热发展的号角。近年来，我国服务业发展的实践如火如荼，对加强服务业和服务经济研究的需求日趋旺盛。但是，坦率地说，我国服务业、服务经济发展的理论和政策研究，同推动服务业大发展的需求仍有很大差距。但愿本套丛书在加强服务业、服务经济理论和政策研究方面能够真正的有所贡献！但愿本套丛书能让广大读者，真正的有所启发，则幸甚！



2011年12月17日
于北京西城区国宏大厦

目 录

绪 论	1
一、研究意义和价值	1
二、概念与范围界定	6
三、研究思路与结构安排	10
四、研究方法与创新之处	17

第一编 总体分析与创新升级路径

第一章 生产性服务业创新与升级研究述评	26
一、生产性服务业的相关理论研究	26
二、与制造业升级的动态关联研究	29
三、我国生产性服务业发展的制约因素分析	32
四、创新与升级的途径研究	35
五、推动生产性服务业创新与升级的对策建议	37
本章小结	40
第二章 全球趋势、战略意义与主要矛盾	41
一、全球生产性服务业发展的趋势与特点	41
二、充分认识发展生产性服务业的战略意义	44
三、现阶段生产性服务业发展的主要矛盾	52
四、联动发展的内涵与主要体现	57
本章小结	60

第三章 需求和供给视角下的制约因素分析	62
一、导致有效需求不足的因素分析	63
二、影响供给扩大的因素分析	81
三、有效扩大需求和供给的对策建议	86
本章小结	89
第四章 制造业服务化：创新与升级路径	90
一、内涵与国际趋势	90
二、创新特性与基本模式	94
三、国内基本情况及问题	98
四、案例研究：向高附加值服务环节攀升的路径与模式	101
五、实现途径与推进重点	105
六、政策建议	115
本章小结	117
第五章 体制机制创新研究——以市场准入改革为分析重点	118
一、服务业市场化改革演进历程	119
二、现阶段生产性服务业体制机制性问题分析	121
三、生产性服务业市场准入问题分析	125
四、生产性服务业体制机制创新的目标与思路	129
五、生产性服务业市场准入改革的主要任务	133
本章小结	138

第二编 典型行业剖析

第六章 物流业与制造业联动发展的机制与制约因素分析	139
一、联动发展的必要性与重大意义	139
二、联动发展的内涵与机制	141
三、联动发展的现状	144
四、制约联动发展的因素分析	148

五、对策建议	153
本章小结	157
第七章 商务服务业发展的机制与制约因素分析	158
一、行业分类和产业特性	158
二、发展的驱动机制	163
三、发展的现状、问题及原因	166
四、发展的深层次制约因素分析	169
五、对策建议	174
本章小结	177
第三编 国际经验借鉴	
第八章 生产性服务业国际经验的分类研究	178
一、欧美经验：市场主导型	179
二、日韩经验：政府推动型	184
三、几点结论及对我国的启示	190
本章小结	193
第九章 韩国生产性服务业促进制造业结构升级研究	195
一、生产性服务业促进制造业结构升级的实证研究	196
二、生产性服务业发展情况及其作用	202
三、主要经验和做法	205
四、存在的矛盾与问题	207
五、启示与政策建议	209
本章小结	211
第十章 日本发展环保产业促进经济转型的经验与启示	212
一、日本环保服务业发展的基本情况及成效	212
二、主要经验和做法	220

◆◆◆ 生产性服务业：创新与升级

三、主要启示	224
四、几点政策建议	226
本章小结	227

第四编 战略思路与对策

第十一章 我国生产性服务业相关政策述评	229
一、已实施的主要政策措施情况	229
二、存在的问题及原因	235
三、对完善生产性服务业政策的建议	237
本章小结	240
第十二章 生产性服务业大发展：战略思路与对策	241
一、以扩大需求为导向，大力推进市场化进程	242
二、促进与制造业联动发展，带动服务需求增长	243
三、创新产业聚集形态，提升联动发展水平	245
四、实施六大创新战略，促进有效供给及供需转换	246
本章小结	256
参考文献	257
后 记	265

绪 论

一、研究意义和价值

放眼全球经济，已是服务经济主导，服务经济全球化趋势愈加明显。20世纪50年代以来，发达国家相继进入服务经济时代。2009年全球服务业占比已经达到68%。在世界经济快速发展过程中，我们看到了服务化日益加强的趋势，看到在发达国家服务经济形成和加速发展过程中，生产性服务业迅速发展，后来居上，成为服务经济发展的主导力量，体现出越来越重要的地位。在服务经济孕育阶段，生产性服务业是服务经济形成的第一推动力；在服务经济比较成熟的阶段，金融、商务、科技、信息服务等生产性服务仍然稳步增长，与代表高生活质量的消费性服务业共同主导经济增长。在经济全球化和信息化迅速发展的今天，以信息、金融、科技、商务服务、文化创意等为代表的生产性服务业知识密集型、创新性特征明显，代表着当代世界先进生产力和经济发展的方向。

再回到我国经济发展的现实中来。

我们看到，现阶段我国工业化进程中发展生产性服务业变得日益重要和紧迫。党的十八大把推进产业结构调整升级作为经济发展方式转变的关键，而大力发展服务业则成为产业结构调整升级的战略重点。从经济转型升级总体角度看，近年来，由于产业结构调整升级缓慢和资本资源密集型重化工业高速发展，经济发展中增长与资源环境的矛盾愈加突出。实践表明，现有的这种消耗型、投资带动型经济发展方式已经难以为继。“十二五”乃至未来更长时期内，我国资源环境对经济增长的约束将持续强化，重型传统制造业产能过剩压力加大，经济转型升级的要求变得更为紧迫，任务也更为艰巨。通过发展研发技术服务、信息服务、商务服务、设计创意、品牌营销、供应链管理等知识技术密集型生产性服务业和生产性服务环节，可

以大幅提升工业的附加值，提升产业整体素质和竞争力，促进工业结构升级，改变经济增长对传统工业规模扩张、资源环境消耗的高度依赖，促进经济转型升级取得实质性进展。

从产业结构调整升级角度看，随着 2007 年以来内外部环境的变化，工业结构性、素质性矛盾不断显现。2011 年，温州等一些工业中小企业聚集地又出现了盈利难、融资难的双重困境，企业家从事实业经营的意愿不足，工业结构调整升级的要求日益紧迫。在经过 10 多年的高速增长后，中国工业正进入新一轮的结构调整，高污染、高耗能的资本密集型产业和出口导向型的劳动密集型产业，迫切需要向高加工度化的技术密集型产业转变。通过促进生产性服务业与制造业联动发展，推进工业服务化进程，增强研发设计、信息服务、商务服务、金融、文化创意等生产性服务在工业总投入和总产出中的比重，使工业价值链从生产装配环节向两端服务环节延伸，提高工业产品的附加值和技术含量，增强产业竞争优势和自主创新能力，最终实现产业结构调整升级。

综合上面两点，未来我国经济发展方式转变、产业结构调整升级要取得实质性进展迫切需要服务业特别是生产性服务业加快发展并发挥重要作用。生产性服务业已成为我国实现经济转型的重要方向和重要手段，产业结构升级的重要途径。

但是从总体上看，现阶段我国服务业自身发展还存在诸多问题，结构性矛盾突出，其增长更多依赖传统的批发零售业和交通运输业，以及易受政策调控影响的房地产和金融业，内生增长能力不强，生产性服务业还没有成为带动服务业发展的主导力量。更为重要的是，生产性服务业对三次产业特别是制造业结构升级的支撑、引领作用还有待进一步增强，与制造业的互动升级关系尚不紧密。当前我国生产性服务业发展的主要矛盾和矛盾的主要方面是什么，对工农业包括服务业自身在内的发展是否起到了应有的作用，其他产业对生产性服务业的带动程度如何，究竟是哪些因素制约了中国生产性服务业的发展与升级，怎样才能使生产性服务与制造业更好地联动发展，中国生产性服务业如何实现创新与升级，创新与升级的路径、模式和推进重点是什么，在体制机制方面如何突破，国际上在生产性服务业创新与升级方面有什么可以借鉴的经验，特别是与我国经济发展历程和文化比较接近的日本、韩国在其经济转型和制造业结构升级过程中，生产性服务业是如何发挥支撑作用的，以及如何在全球经济日趋服务化的背景下通过采取行之有效的战略与对策促进生产性服务业大发展，这些都是迫切需要研究和解决的重要问题。

首先，在分析主要矛盾及其制约因素方面，本书从生产性服务业的功能和作用

着眼，在宏观经济和产业结构调整升级大背景中来考察生产性服务业的发展与创新问题，立足于产业关联角度分析现阶段生产性服务业发展的主要矛盾、矛盾的主要方面及其制约因素。本书认为，生产性服务业发展滞后与落后，除了体现在规模、速度等数量指标上外，更主要的还表现在质的指标和功能性指标方面，在三次产业现代化和结构升级方面能否很好地起到支撑、引领和推动作用。由于现阶段第二产业特别是制造业是生产性服务业的需求主体，所以，现阶段生产性服务业发展的最大矛盾就是与国民经济的主导产业制造业发展相脱节，二者联动发展程度低，关联不紧密，二者互动升级都受到影响。发展矛盾的主要方面在联动发展的需求方，关键在于需求引导不足、激发不足、释放不够，仅靠加大供给扶持不能解决生产性服务业发展动力不足的问题。制造业对生产性服务业的带动作用小，已成为现阶段生产性服务业发展滞后与落后的重要原因。通过分析现阶段中国生产性服务业的需求现状，发现实际需求与潜在需求存在较大差距。潜在需求转化为实际需求需要一定的条件：生产性服务业供给方面要具有满足需求的能力，还必须有良好的市场环境和市场制度，企业购买生产性服务的中间投入支出和交易成本要求低于企业内部自我服务的成本。显然，现阶段中国这方面存在较大障碍。通过对生产性服务业供给状况考察发现，中国生产性服务业总体上规模小、水平低，难以满足生产性服务业的需求，从而不能很好起到推动产业结构调整升级的作用。

其次，在创新与升级的实现途径与推进重点方面，通过研究制造业服务化这一生产性服务业与制造业联动发展的有效路径，发现我国制造业价值链要逐步从中低端向中高端攀升，要通过知识积累和能力培育，不断培育产业的动态比较优势来实现。对于中国大多数制造业领先企业而言，不是制造企业向服务企业转型，而是制造环节与服务环节的重构与联动，是加强服务对制造生产环节的渗透，提升传统制造的服务含量和附加值，增强制造产品的品牌效益，这应该成为中国制造业服务化的路径与模式选择。要分层次、大力推进服务化战略，以制造业需求为导向加快生产性服务业发展，推进全国性的行业领军企业直接向服务企业转型。行业推进重点是装备制造业的服务化，企业方面的推进重点是中国大型科技集团企业的服务化，从价值链环节看要着力提升研发设计、品牌渠道两大关键环节。在体制机制创新与突破方面，本书经研究得出结论，要以政府管理体制为重点，分类推进改革，改革不适合服务业发展的行政管理体制和财税体制，重点是要积极推进市场准入改革：积极推进垄断行业准入条件改革，培育多元化市场主体；消除地方壁垒，构建全国统一的生产性服务业市场；科学合理推进外资市场准入；消除对民营经济进入的政

策歧视；加快制定新兴服务业的市场准入条件；突破体制障碍，建立行业统一管理体系；加快制定生产性服务业规范和标准；健全完善相关法律制度建设；加强行业协会在市场准入方面的作用；建议国家早日出台生产性服务业准入条件的政策文件。本书认为中国生产性服务业需要选择这样的路径和模式，以实现与制造业良性联动发展和创新发展，进而实现自身的结构升级，并最终对整体经济转型升级起到更重要的作用。

再次，在研究国际经验借鉴方面，经过分类研究后发现，从欧美市场主导型国家和地区那里，可以借鉴其如何在放松管制、引入竞争、完善市场管理、加强法制建设等方面促进生产性服务业市场化、规范化的经验。从发展中经济体走过来、曾与我们发展条件和环境差不多的韩国、日本经验，即优先从商务服务研发设计突破来带动整体生产性服务业发展，对我国现阶段产业发展更具指导意义。在具体的推动策略方面，从国家层面，应该把市场化改革推动模式与政策、规划引导模式有机结合起来；在地方层面，要多借鉴欧美模式的做法，充分发挥市场的主导作用，政府靠体制机制创新发挥更具创造性的作用。

最后，在战略思路与对策研究方面，在对全书问题矛盾、制约因素、联动与创新路径模式等方面主要观点、结论总结升华基础上，针对前面相关章节提出的突出矛盾和问题，围绕本书总题目，为促进生产性服务业的创新发展，实现与制造业的良性互动升级，提出面向 2020 年的生产性服务业大发展的战略思路与对策。具体看，就是要以需求为导向，以扩大市场化释放需求，以聚集发展凝聚需求，以联动发展带动需求，以突破价值链关键环节为核心，大力推进制造业服务化，形成与制造业联动发展新格局；以体制机制创新为动力，实施管理创新、政策创新、体制机制创新、服务创新、国际化战略、人才战略六大创新战略，促进供给创新和供需转换，开创生产性服务业创新发展新局面。

综上所述，本书主要通过从产业联动发展角度分析中国生产性服务业发展的主要矛盾和矛盾的主要方面，重点从需求和供给以及供需相互转换的体制机制政策角度分析发展的制约因素，并注重对有效需求不足的原因的分析，重点从价值链升级角度研究发展的实现途径、模式选择和推进重点，从分类研究角度剖析了典型国家的成功经验，在此基础上，提出有针对性的促进生产性服务业大发展的战略思路与对策建议，对于解决现阶段中国生产性服务业发展中的突出矛盾和问题，促进经济发展方式转变和结构调整升级具有较强的实践意义。

梳理已有文献发现，已有研究在理论分析和实证研究的角度、结论和工具方法

等方面皆存在较大的改进空间。例如，①在互动发展的深化研究方面较为薄弱。关于生产性服务业的理论及实证研究，国内外文献较多，但从已有研究文献看，直接从产业联动发展的角度着眼，相对来说围绕国家统筹管理服务业的职能，针对生产性服务业与制造业联动发展、创新发展方面较为深入的重大问题及制约因素分析，创新与升级的实现途径、发展模式和推进重点，战略思路与对策研究方面系统性的理论分析和实证研究还很薄弱。而且已有研究主要集中在已经外部化的生产性服务业方面，从分工深化、价值链角度对生产性服务业发展的源泉和内生动力的关注和研究不够。②从供需角度分析，已有的研究存在两方面不足：以生产性服务业与制造业联动发展、创新发展为主题，从需求方面、供给方面以及供需转化方面，进行我国生产性服务业深层次因素的分析研究相对薄弱，特别是对需求方因素重视和研究不够。一是对产生于分工深化的生产性服务的需求扩大、需求实现和需求引导供给问题重视不够，对加大投入等产业供给端的政策比较重视，而对诸如扩大政府采购、消除市场进入障碍、制定标准为品牌龙头企业腾出市场空间等需求端的政策重视不够；二是即使是有关需求方面的研究，也大都没有区分生产性服务业的潜在需求和现实有效需求，缺乏对有效需求不足背后的经济发展模式、体制机制、市场与政策等制约因素的深入剖析。③已有国内对生产性服务业制约因素的分析，主要是从总体笼统角度展开的，分类探讨影响生产性服务业发展的制约因素与战略选择的文献还较为少见。比如，一类是可以标准化批量生产的、劳动生产率提高较快、能够实现大规模发展的金融、贸易、物流生产性服务业；另一类是人力资本密集、规模报酬递增的研发设计、商务服务业，这两类生产性服务业影响因素各有不同，发展机制也有差别。基于此，本书试图在第六章、第七章专门就典型行业的重大问题及其制约因素进行分类研究，第一类以物流业为代表，第二类以商务服务为代表，剖析其发展机制、背后的制约因素及其战略选择。④已有文献关于促进生产性服务业发展的国际经验研究，基本停留在按国别、按行业列出政策措施经验的层面上，而结合中国发展的实际情况，按照市场经济发展的成熟度、发展生产性服务业选择的路径等条件，按照市场主导和政府主导不同类型国家发展模式进行分类研究，尚不多见。⑤从现有文献看，对促进生产性服务业发展的思路 and 对策的研究，基于联动发展和创新发展、有针对性的战略思路 and 对策研究还比较缺乏。

本书拟针对上述这些不足展开研究，以进一步完善相关研究成果并试图填补部分领域的空白。因此，这本书具有较大的理论价值。

二、概念与范围界定^①

对生产性服务业概念与外延范围的界定是进行生产性服务业相关研究的基础和前提，可以避免因概念上的歧义影响对有关问题的讨论。生产性服务业相关理论经过了较长时间的演化，其概念含义已经被普遍接受，但在外延范围方面仍没有形成统一和公认的结论。

（一）概念和产业特性

生产性服务业是与消费性服务业相对应的概念。国外一般译作“生产者服务业(Producer Services)”，根据掌握的现有资料，最早使用生产性服务业概念的学者是Machilup (1962年)，他认为是知识产出的产业。Greenfield (1966)认为生产性服务业是企业、非营利组织和政府主要向生产者而不是消费者提供的服务和劳动^②。其后，Browning和Singelmann (1978)对生产性服务业进行了深化研究，使这一概念得到沿用。

加拿大学者Grubel & Walker (1989)认为生产性服务业是指为其他产品或服务生产提供中间需求的服务行业，是一种服务形式的生产资料^③。

综合各方面的研究，本书认为，生产性服务业是指满足三次产业的实物生产和服务生产中间需求的产业部门，主要服务于消费者以外的企业、商务组织和管理机构。

相对于直接满足最终需求的消费性服务业，生产性服务业有如下五方面的显著特性：

第一，产业关联性。生产性服务业在三次产业生产过程中扮演统合、协调、控

^① 本部分主要来源于郭怀英合作主持的2008年国家发改委宏观院重点课题“我国生产性服务业发展的制约因素与对策研究”(项目批准号A2008041008)，其中，郭怀英撰写的观点综述报告。

^② Greenfield, H., Manpower and the Growth of Producer Service, New York: Columbia University Press, 1966.

^③ Herbert G. Grubel, Michael A. Walker, Service and the Changing Economic Structure, Services in World Economic Growth Symposium institute, 1989.

制、计划、评估等功能，具有高度的前后向关联性，它使得生产过程进行更为精细的专业化分工，生产与各种服务相互关联，相互依存。

第二，知识技术密集型。生产性服务大多以知识资本和人力资本为主要投入对象，能够把人力资本、知识资本和技术资本引入到商品和服务的生产过程中，是构成产品价值和产业竞争力的基本源泉。

第三，创新性。生产性服务业是高新技术的主要使用者和推动者，进行包括技术创新、组织管理创新、体制机制创新和服务模式创新等方面的创新，其自身发展具有较强的创新驱动特性。

第四，价值增值性。生产性服务业通过新型知识资本和技术资本的投入，能够增加其他产品和服务的价值，为企业提供从产品研发到营销与服务的全方位支持，是产品和服务增值的主要源泉。

第五，地理集聚性。生产性服务业中的知识密集型行业，其产品具有可储存和低成本快速转移的特征，在空间上具有集中的倾向，且大都集中于大都市区，形成整个区域经济活动的核心地带。

（二）外延范围

因产业发展程度不同，不同国家生产性服务业的外延范围不同。从服务对象看，有为农业服务的生产性服务业，还有为工业服务、为服务业服务的生产性服务业。实际上，多数服务既为消费者服务又为生产者服务。因此，在现实统计中，生产性服务业的行业划分与界定是个难点。到目前为止，学者们对生产性服务业的概念和分类基本没有异议，分歧主要在于统计意义上对外延的界定和应用层面上。关于这个问题，理论分析与统计研究存在很大的差别，根据投入产出表、统计数据计算出的生产性服务是通过市场交易而获得的生产性服务，是独立形态的产业，而不是企业内部提供的生产性服务，但是理论分析肯定要涉及工业企业内部的生产性服务活动。

生产性服务业在国际上已经是非常成熟的产业，表1总结了几种曾经被使用过的生产性服务分类方法，每种方法都包括了生产性服务业的主体行业，虽然不同机构和学者对生产性服务业的概括有所区别，但大体上的分类比较一致。