

ZHONGXIAOXUE SHIYONG JIAOXUE CELÜE

中 小 学 实用教学策略

宋秋前◎著

教学准备策略

教学优化策略

课堂提问策略

有效作业策略

学业评价策略

课堂管理策略

学习指导策略

中小学实用教学策略

宋秋前◎著

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中小学实用教学策略/宋秋前著. —北京: 中国
轻工业出版社, 2013.2
ISBN 978-7-5019-9114-3

I. ①中… II. ①宋… III. ①教学研究—中小学
IV. ①G632.0

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第308815号

总 策 划: 石 铁
策划编辑: 吴 红 责任终审: 滕炎福
责任编辑: 吴 红 责任监印: 吴维斌

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年2月第1版第1次印刷

开 本: 710×1000 1/16 印张: 13.00

字 数: 148千字

印 数: 1—5000

书 号: ISBN 978-7-5019-9114-3 定价: 26.00元

读者服务部邮购热线电话: 400-698-1619 010-65125990 传真: 010-65288410

发行电话: 010-65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.wqedu.com>

电子信箱: wanqianedu@yahoo.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部(邮购)联系调换

121187Y1X101ZBW

前 言

在我国，“教学策略”一词是 20 世纪 90 年代随着现代教育技术的发展而产生的概念，其基本含义是指教师为了达到一定的教学目的而采用的解决问题的行为方式、手段和谋略。

近年来，随着课程与教学改革的不深入，以提高教学有效性和课堂教学质量为价值追求的教学策略研究越来越引起人们的关注和重视，人们从不同层次、不同维度和不同教学环节提出了许多课堂教学策略，有力推进了新一轮课程改革的发展和课堂教学质量的提高。

二十多年来，我国的教学策略研究虽然已经取得了令人瞩目的丰硕成果，但在某种程度上也存在着内容抽象、脱离实际、实用性差等弊端。因此，进一步加强教学策略研究，为广大中小学教师解决教学问题提供具体实用的策略指导，仍是当前教学研究中一个迫切的课题。我国著名教学论专家陈心五指出，在我国中小学教学研究领域中，教学策略的研究仍是一块亟待开发的处女地。

教学策略是沟通教学理论与教学实践的桥梁，它介乎教学理论与教学方法之间，既是较低层次的教学理论，又是较高层次的教学方法，具有综合性、可操作性和灵活性等基本特征。因此，怎样建构教学策略、建构的教学策略是否科学实用，不仅关系到教师对教学方法的合理选择和运用，直接影响着课堂教学的效果，也关系到教师对教学理论的理解和态度，影响着教师教学素养的提升和发展。正因如此，我们希望整理出适合中小学教师学习和运用的“实用教学策略”。为达成这一目标，本书尽量从教师的实际需要出发进行内容选择、理论阐述和实例筛选，并力图使之体现如下几个基本特征：

第一，实用性。在编写中，笔者力求遵循理论联系实践、科学性与实用性相结合的原则，既反映该领域新近的研究成果，又十分注意切合课堂教学实际。在写作思路，不刻意追求理论阐述的系统完备，而把重点放在实践操作层面，追求内容的针对性、实用性、操作性和指导性。为此，在理论阐述的基础上，各章都提供了大量有针对性的实例，试图为读者提供更多的理解理论的感性经验，将教学策略与教学实际更紧密地结合起来。

第二，通用性。依据不同的标准和视角，教学策略可以分为不同的层次和类型。如依据构成教学活动的因素，教学策略可以分为方法型、内容型、方式型和任务型等几种；依据教师在课堂教学情境中的行为方式及其发挥的功能，教学策略可以分为主要教学行为策略、辅助教学行为策略和课堂管理行为策略等类型；从学科视角出发，又可区分为一般通用性教学策略和具体学科的教学策略。本书所述的教学策略属于各科通用性教学策略。在具体写作中，本书以教学过程的基本环节为线索，围绕课堂教学的实施过程，从课堂教学准备、实施、评价和学习指导等几个方面进行阐述，力图形成既能反映课堂教学实质，又能指导各科课堂教学改革实践的通用性教学策略。

第三，针对性。教学策略是教师根据具体情境，运用一定教学理论去解决实际问题的谋略。因此，教学策略的建构必须针对课堂教学实践中产生的实际问题，从提高课堂教学质量和促进学生发展的实际需要出发，突出问题解决的针对性。为了达成这一目标，本书在广泛调查研究的基础上，针对教学准备、教学优化、课堂提问、作业布置、学业评价、课堂管理和学习指导等中小学教师关心的热点问题，逐个分析阐述，以期形成具有较强针对性和操作性的教学策略。

第四，通俗性。理论的晦涩难懂和抽象呆板会影响教师对教学策略的理解和运用，也会造成教学理论与教学实践的断裂和分离。因此，在写作中，本书力求采用通俗易懂、深入浅出的语言和生动的具体实例，以克服语言表达的呆板沉滞和学术腔调，增加内容的通俗性和可读性。

本书是笔者主持的浙江海洋学院省级高校精品课程《教育学》的建设成果之一。在课程建设和本书写作过程中，得到了我国著名课程与教学论专家浙江大学教育学院教授盛群力老师的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

在本书即将付梓之际，笔者特别怀念恩师李志强先生。先生曾以慈父般的关爱、睿智的思想、严谨的治学作风和一丝不苟的教学态度，给我以无穷的鞭策和启迪，把我引入了教学研究的殿堂。现在，先生虽已因病离开了我们，但是先生的谆谆教诲和关爱将永远激励着我努力地学习和工作。

本书在写作过程中，引用了许多教育理论研究者的研究成果和教学实践工作者的宝贵实践事例。正是这些理论成果和教学事例，增益了本书的理论内涵和实践特性。在此，谨向他们表示最诚挚的谢忱。

最后，我要特别感谢“万千教育”对我的大力支持，感谢吴红编辑为拙作出版所付出的辛勤劳动，感谢他的理解、帮助和支持。

由于本人水平有限，本书尚有许多不足之处，诚望读者批评指正。

宋秋菊

2012年9月9日

目 录

前言	I
第一章 教学准备策略	1
一、备课出发点：牢牢把握新课程的理念和要求	1
二、备课基本功：全面做好四个方面的基础工作	3
三、间接备课：用一生的努力来备好一节课	15
四、备课策略：掌握一些最实用的备课方法	17
第二章 教学优化策略	23
一、优化教学结构，帮助学生完善认知结构	23
二、实践有效教学，增加教学的有效知识量	28
三、优化时间管理，提高教学时间综合效率	37
第三章 课堂提问策略	47
一、课堂提问的设计和组织的策略	47
二、课堂提问艺术与技巧的改进策略	58
三、课堂提问的诊察与改善策略	67

第四章 有效作业与练习的实施策略	73
一、坚持以生为本，确立现代作业与练习观	73
二、优化作业的设计与布置，提高作业质量	80
三、改进作业批改，提高反馈、矫正和评价的有效性	91
第五章 学业成绩评价策略	101
一、明确评价目的，端正评价思想	101
二、合理运用各类评价和评分方法	104
三、加强评价的及时反馈与矫正功能	116
四、以学生为本，开展教学有效性评价	122
第六章 课堂管理策略	131
一、认知策略	131
二、行为强化与矫正策略	138
三、“3C”课堂管理策略	142
四、健康课堂管理策略	146
五、课堂纪律管理与问题行为控制的方法	162
第七章 有效学习的指导策略	167
一、有效学习的情意激发策略	167
二、有效学习的认知策略指导	177
三、有效学习的元认知策略指导	185
四、有效学习的资源管理策略指导	189
主要参考文献	197

第一章 教学准备策略

教学准备，又叫“教学设计”，俗称备课，是指教师依据教学目标要求，钻研和组织教材、选择教法、分析自我和学生、制订教学计划的过程，是整个教学过程的总策划和总设计。充分的教学准备是有效教学的前提，也是新课程顺利实施的基础。关于教学准备策略，国内外不少学者已有许多详尽的介绍，概括起来，其内容主要包括确定教学目标的策略、设计教学内容的策略、分析学生起始状态的策略、选择教学方法和媒体的策略、设计教学环节的策略等。这些教学准备策略的主要思想对当前新课程的有效实施仍具有重要价值和指导意义。在这里，根据我国当前的教学实际，我认为，教师的教学准备应特别注意以下几点。

一、备课出发点：牢牢把握新课程的理念和要求

新课程理念指导下的备课应具备怎样的新思维？它和传统备课到底有哪些区别？有学者认为，传统备课中存在的主要问题是“五个强调、五个忽视”：强调教师作用，忽视学生能力培养；强调教学的预设性，忽视教学的生成性；强调知识传授，忽视激发情感；强调解题技巧，忽视生活运用；强调学科本位，忽视课程整合。针对传统备课中存在的这些问题，新课程理念指导下的备课要达到以下

几个基本要求：^①

1. 备课要体现预设与生成的统一

在备课时，教师要把握预设与生成的内在联系。所谓“预设”，就是根据教育目标和学生的兴趣、学习需要以及已有的知识经验，以多种形式有目的、有计划地设计教育活动。所谓“生成”，是指教师依据学生的兴趣、经验和需要，在与环境交互作用中进行有效的动态性调整，以引导学生生动、活泼、主动地进行新知识的探究活动。

2. 备课要体现尊重差异性的理念

在备课中教师要正视学生的个性差异，把它当作一种资源去开发和利用，充分发挥每位学生的潜能，让所有的学生都积极主动地参与学习探索活动，各尽其长，各有所得。第一，教师头脑中始终要有学生个体差异意识；第二，教师要设计分层教学教案，把学生的差异性发展放在第一位；第三，教学时教师必须真正让学生找到自己的“位置”，让不同的学生都有发展；第四，开展有针对性的实践活动，让学生不断获得成功的体验，享受成功的喜悦，从而产生良性循环。

3. 备课要体现联系生活的理念

课堂教学要贴近学生的生活。在备课时，教师要有计划、有目的地将平时搜集积累的资料融入到教学设计中，要力争做到学生活、用生活、服务生活和创造生活。

4. 备课要体现课程资源整合的理念

课堂教学既要实现全体学生的共同提高，又要体现对学生的因材施教，这就要求教师在备课时，要有效地进行课程资源的重组和整合，从而达到最佳教育教学效果。

5. 备课要体现教学方式与学习方式转变的理念

改变原有单纯接受式的学习方式，建立和形成旨在充分调动、发挥学生主体性的学习方式，是本次课改的显著特征。为此，教师在备课时一定要强调培养学生“初步的创新精神、实践能力”这一新课程的要求，构建旨在培养创新精神和实践能力的学习方式，积极引导学从事实验、实践活动，培养学生乐于动手、

^① 吴永军，主编．新课程备课新思维 [M]．北京：教育科学出版社，2004：19-24.

勤于实践的习惯，切实提高学生的动手和实践能力；同时，要处理好传统学习方式与新的自主、探究等学习方式的关系。

二、备课基本功：全面做好四个方面的基础工作

完整的备课或教学设计需要解决好四个相互联系的基本问题：现在在哪里（起点）、要去哪里（目标）、如何去那里（途径和方法）、是否到达那里了（评价）。因此，教师要周到全面地做好以下四个方面的基础工作：

（一）学习者起始状态的诊断与分析

奥苏伯尔指出：“影响学习的唯一重要的因素，就是学习者已经知道了什么。要探明这一点，并据此进行教学。”因此，教学准备首先应对学习者的起始状态进行诊断分析，弄清课堂教学的起点——现在在哪里。

①学习者学习态度分析。学习者的学习态度是影响教学目标达成的重要因素。因此，在教学准备中，不仅应关心教学内容和方法的正确性，而且应重视学生学习态度对达成教学目标的影响。

②学习者起点能力和背景知识的诊断分析。在教学准备中，教师既要分析学生已经掌握了哪些知识和技能，具备了哪些有利于新知识获得的旧知识，又要了解学生头脑中存在着哪些妨碍新知识获得的、与科学知识相违背的旧知识，弄清其学习的需要，分析产生问题的原因，并确定在课堂教学时解决该问题的方法和途径。这样在教学时才能有的放矢地进行启发引导。

③了解学生的一般特点和学习风格。教师应充分注意每个学生在参加学习时所具有的一般特点和学习风格，并据此进行课堂教学设计。教学只有与学生的学习风格相适应，才能有效促进学生的学习。

在实际教学中，学生起始状态诊断与分析的方法很多，如考试与测验、作业布置与批改、个别谈话与提问、观察学习情景等。下面是近年来广大教师在备课

和教学实践中总结形成的诊断学生学习状态的几种有效方法,值得借鉴运用。

1. 预习单

所谓预习单,顾名思义,就是检验学生对将授知识预习、掌握情况的一张反馈单。预习单上的题目设计要引导学生实现预习应达到的目标,在题量设置上一般为5题左右,且前3~4题为基础题,后1~2题为中等难度题,呈现出一定的梯度。整张预习单最核心的部分是“预后提问”,即学生就所学内容提出自己的困惑。教师根据学生上交的预习单了解学生预习的成果和出现的问题,然后有针对性地进行备课、开展教学。^①

2. 问题纸——预习中的提问

教师在上课前一天要求学生预习课文,并将自己的疑问写在小纸条上,第二天由课代表交予老师或统一置于规定的地方,老师将学生的问题进行分类筛选,重新调整备课方案。

3. 问题指南卡

针对实际课堂中因教学时间有限、班级学生人数过多而使教师难以了解学生的学习问题这一现象,可以通过“问题指南卡”帮助老师了解学生的所思所想。具体办法是:在一个单元主题开始之前运用“问题指南卡”,引导学生尽可能地从不同方面提出问题;在一个单元结束后,安排5~10分钟预览下一个单元要学习的内容,让学生将自己不明白的地方记下来,或者列出自己认为想要探究的问题。“问题指南卡”既可以帮助老师了解学生的问题,也可以作为引导学生提问的工具。^②

4. 画概念图^③

画概念图是美国科内尔大学约瑟夫·D. 诺瓦科等人提出的一个行之有效的教学策略。所谓概念图,是指在教学中把两个以上概念之间的关系通过连接词以图解的形式表示出来所形成的概念关系图。概念图绘制的基本步骤如下:

①向学生介绍有关概念的内涵,帮助学生澄清概念的本质及不同概念间的内

^① 王兴凤. 初中科学有效备课策略探究[J]. 教学月刊:中学版下, 2012(5): 58.

^② 王天蓉, 徐谊, 编著. 有效学习设计: 问题化、图式化、信息化[M]. 北京: 教育科学出版社, 2010: 77.

^③ 宋秋前. 概念图绘制: 一个有效的教学策略[J]. 外国中小学教育, 1990(3).

在联系。

②运用合理方法帮助学生从有关材料中抽出特定的概念，识别这些概念间的关系，并用连接词加以连接。

③以图解形式将概念的层次等级关系具体形象地表示出来，构成概念图。

在教学中，概念图的运用十分广泛，教师也可以据此诊断学生的学习状况，揭示错误观念。目前，概念图绘制与计算机技术相结合，在教学中发挥着更大的作用。

（二）教学内容分析

教学内容分析是教学准备的一个重要方面，它直接影响着教师对教材的理解和把握，也是教师确定教学目标、选择教学方法和媒体的基础。对教学内容的分析主要可从三个方面进行：

①分析课程标准，对课程标准中的每一细微之处都要认真研读，吃透课程标准的精神实质，深刻认识教学内容的内在本质。

②研析教科书，吃透教材内容，把握教材内容的内在联系，弄清本节教材在整个教材中的地位和作用，弄清相关知识的深度和广度。

③确定教学内容的重点、难点和关键点。

认真钻研教材，系统分析教学内容，也是我国名师备课的共性经验。李吉林老师独创情境教学法，她指出：“搞戏剧的人有句行话，叫作‘剧本，剧本，一剧之本’。情境教学同样以教材为本，备课开始就要反复阅读教材，必要时还要朗读教材。”^①邱兴华老师认为：“‘课本，课本，教学之根本。’因此，掌握和驾驭教材是备好课的首要条件，也是教师一项重要的基本功。”^②斯霞老师认为：“教学参考书写得再具体、再详细，也不能代替自己钻研教材。有的青年教师有了参考资料就不去研读课文了，他们认为写参考书的人水平比自己和其他老师高，不必再花工夫去钻研教材。这种想法和做法是用别人的劳动直接代替自己的劳动。

^① 李吉林. 小学语文情境教学：李吉林与青年教师的谈话 [M]. 北京：人民教育出版社，2003：67.

^② 邱兴华. 邱兴华尝试教学课堂教学艺术 [M]. 北京：教育科学出版社，2000：44.

长此以往，必定会影响自己业务水平和教学质量的提高。”^①于漪老师认为，教师钻研并掌握教材，好像导演处理剧本，需要一个艰苦的再创造的过程，达到懂、透、化的要求。“懂”是掌握教材的基本结构；“透”是对教材融会贯通，使之成为自己的知识体系；“化”指教师的思想感情要和教材的思想性、科学性融合在一起。教师掌握教材，目的是为了教学。所以，还要从学的需要出发，对教材的素材进行加工提炼，从深度和广度挖掘教材，使课堂教学内容充实、不干瘪。

备教材是教师上好课的前提，教师只有对教材内容有了深刻透彻的把握，才能确保课堂教学的有效性。



案例 1-1

邱学华老师的层级教材钻研法

邱学华老师认为，小学数学备课的全过程主要有三个方面的工作，即制订学期教学计划（全学期总备课）、单元教学计划（单元备课）、课时教学计划（编写教案），它们组成了小学数学备课的工作体系，简称三级备课制。三级备课都必须认真钻研教材。具体而言，可以从三个层次进行。

第一层次：制订学期教学计划时，首先要认真学习课程标准，全面通读小学数学的各册教材。教师不能只懂得自己所教的一册教材，而应该掌握教材体系，了解教材的来龙去脉，前后联系，能够以全局观点来驾驭、分析自己所教的一册教材，做到得心应手、运用自如。

第二层次：制订单元教学计划时，应该深入钻研本单元的教材。主要是弄清本单元的基础知识和要培养的基本技能，明确教材的教学要求、编排顺序和本单元教材的重点和难点；通读习题，掌握每节教材中例题和习题的配合情况，对习题的难易程度、数量多少和前后联系做到心中有数。

第三层次：编写教案时，应认真钻研本节课教材。要明确教材的安排系统和重点、难点、关键，特别要研究练习题。有时需要亲自算一遍，弄清哪些习题是

^① 斯霞. 我的教学生涯 [M]. 上海: 上海教育出版社, 1982: 21.

巩固概念和法则的基本题,哪些习题是加深理解的发展题,哪些习题是培养学生能力的综合题。要分析各种练习题的作用和要求,掌握较难题目的解题思路。

资料来源:邱兴华.邱兴华尝试教学课堂教学艺术[M].北京:教育科学出版社,2000:44-46.

(三) 课堂教学的系统化设计

在分析学生和教学内容的基础上,教师应对课堂教学做出系统的规划和设计,其内容主要包括制订教学计划、确定教学目标、选择教学模式、设计教学组织形式、安排课的结构和程序,从而使教材知识的逻辑结构、学生认知的心理结构与课的教学结构有机和谐地统一起来。

1. 确定教学目标

确定教学目标即根据教学内容要求和学生的实际,确定具体的教学目标,明确课堂教学“要去哪里”的问题。教学目标对课堂教学起着调整和控制的作用,制约着课堂教学设计的方向。新课程的实施要求教学目标包括知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度,三维目标不是三个目标,三者是一个有机的整体,相互协调,彼此促进。教学目标的设计既要突出重点,又要注意目标间的相互联系,注意面向全体学生。

在实际教学中,教师在制订教学目标时常常会出现目标主体混淆、表述模糊、目标不全面、脱离学生实际等问题。对此,现代教学设计理论认为,要清晰而明确地陈述课堂教学目标,在叙写时要尽可能包含行为主体、行为动词、行为条件和行为表现程度四个要素。

①行为主体。教学目标的行为主体是学生,它陈述的是学生的学习结果,反映的是学生在认知、情感、动作技能等方面的行为变化。教学目标不应该陈述教师做什么。

②行为动词。教学目标的陈述应力求明确、具体,可以观察和测量,尽量避免用含糊和不切实际的语言陈述目标。

③行为条件。行为条件指影响学生产生学习结果的特定的限制或范围等。

④行为表现程度。行为表现程度指学生对目标所应达到的最低表现水准,用

以评量学习表现或学习结果所达到的程度。同时,教学目标的陈述要反映学习结果的层次性。认知领域的教学目标一般应反映记忆、理解与运用三个层次,态度领域的目标应尽可能反映接受、反应和评价三个层次。



案例1-2



良好陈述的目标的实例

教学课题:神态与动作描写训练(初中一年级下学期语文课)

教学目标

1. 能从学过的课文中找出对人物神态与动作描写的词语。
2. 能大体上分析所提供的材料中对人物神态、动作描写的作用。
3. 能对学生习作中一些对人物神态、动作描写上的不妥处进行修改。
4. 能根据所给的材料较形象地续写一段描写神态、动作的文字。

资料来源:皮连生,刘杰,主编.现代教学设计[M].北京:首都师范大学出版社,2005:76.

2. 设计教学途径和方法

在确定了课堂教学目标之后,教师就要考虑实现这一目标的具体途径和方法,解决“如何去那里”的问题。这一环节是课堂教学设计的核心,主要包括以下几方面的内容:

(1) 课堂教学内容的设计

该部分主要包括选择和组织课堂教学内容,处理好教学内容纵向组织与横向组织的关系、教学内容逻辑结构与学生心理认知结构的关系,把教材的知识结构与学生的认知结构结合起来。

(2) 课堂教学组织形式的设计

任何单一的教学组织形式都不能满足和适应多样化课堂教学的需要。要综合有效地完成课堂教学的各项任务,教师必须依据一定的教学目标、教学内容和学生的实际情况,在认真分析各种教学组织形式优势和不足的基础上,以班级授课制为

基础,将班级教学、小组教学、个别教学和网络教学有机结合起来,吸收各种教学组织形式的优点,实现多种教学组织形式的综合运用,从而使教学活动适应每个学生的需要、兴趣、爱好、能力和发展潜力,实现学生个性的充分和谐发展。

(3) 课堂教学方法和媒体的选用与设计

根据教学内容、师生实际,合理选择、设计和优化组合运用教学方法和教学媒体,是提高教学有效性的重要途径。教学方法,无论是讲授法、谈话法、演示法,还是探究法、实验法、练习法;教学媒体,无论是传统的黑板、挂图、标本模型,还是现代的投影、电视、计算机,都各有其独特的功能和用处,也各有其不足和短板,教师应结合实际科学选择和合理运用。

(4) 课堂教学环境和活动的设计

课堂教学环境是指在教学活动中,影响教师教和学生学的一切内外条件,主要包括物理环境和心理环境两个方面。课堂教学环境的设计,就是对课堂教学的物理和心理环境进行合目的性的规划、组织、协调和安排,从而促进教学过程的有效进行和学生身心的健康发展,提高课堂学习效率。同时,课堂教学总是通过一定的“活动”展开的,因此,教师还要设计合适的活动,让学生主动参与到学习的过程之中,通过自主学习活动,促进知识建构和教学目标的整体性实现。



案例1-3



活动元设计模板

怎样在学科课程教学中充分吸纳“活动课程”的优势,促进学生认知建构和主动发展?活动元教学设计是一个富有创意的新途径。

所谓活动元教学设计,就是在进行教学设计时,教师先根据教材特点、教学资源情况、学生实际情况等因素进行活动元设计,再将一个或几个活动元有机组合成课堂活动方案的教学设计过程。活动元的设计可使用下列设计模板进行:

活动元编号		活动元名称	
活动的创意			