

圖解

三大特色

- 一讀就懂新聞學的理論和實務
- 文字敘述簡明易懂、標題清楚
- 圖表方式快速理解、加強記憶

新聞學

莊克仁 著

閱讀文字

理解內容

觀看圖表

圖解讓
新聞學
更簡單





「新聞學」是一門偏向實務的課程。在台灣不管新聞教育或新聞媒體，都非常發達，而生氣勃勃。但回顧新聞學的歷史軌跡，又是史蹟斑斑，多少新聞自由的鬥士，為自己的理想、人民的福祉及國家的發展，不惜拋頭顱、灑熱血，才有今日成果，而面對天災人禍，如：戰爭的屠殺、政治的壓力、獨裁者的迫害以及物質與權力的誘惑，新聞從業人員也面臨新聞自由與自身生命的一些新的威脅。因此，新聞學在實務與學理方面，也不斷經歷挑戰與洗禮。

本書從基礎理論出發，討論新聞自由歷史、演變與威脅。另外，在實務上也有探討，如採訪、寫作、編輯等，在這面向，也注意到新媒體的發展，如網路新聞和電子報等。有關新聞倫理自律與法規，也是重要的一環，不管實務或理論，最重要的是，在介紹、解釋或論述之際，都用圖解的方式來兩邊對照說明，力求易懂、易記，不管是初學者、上課溫習或準備高普考試，應該是一本很好的教科書，也是參考書，希望讀者會喜歡。



五南文化事業

ISBN 978-957-11-6665-0[890]



9 789571 166650

0 0 3 2 0

五南圖書出版公司

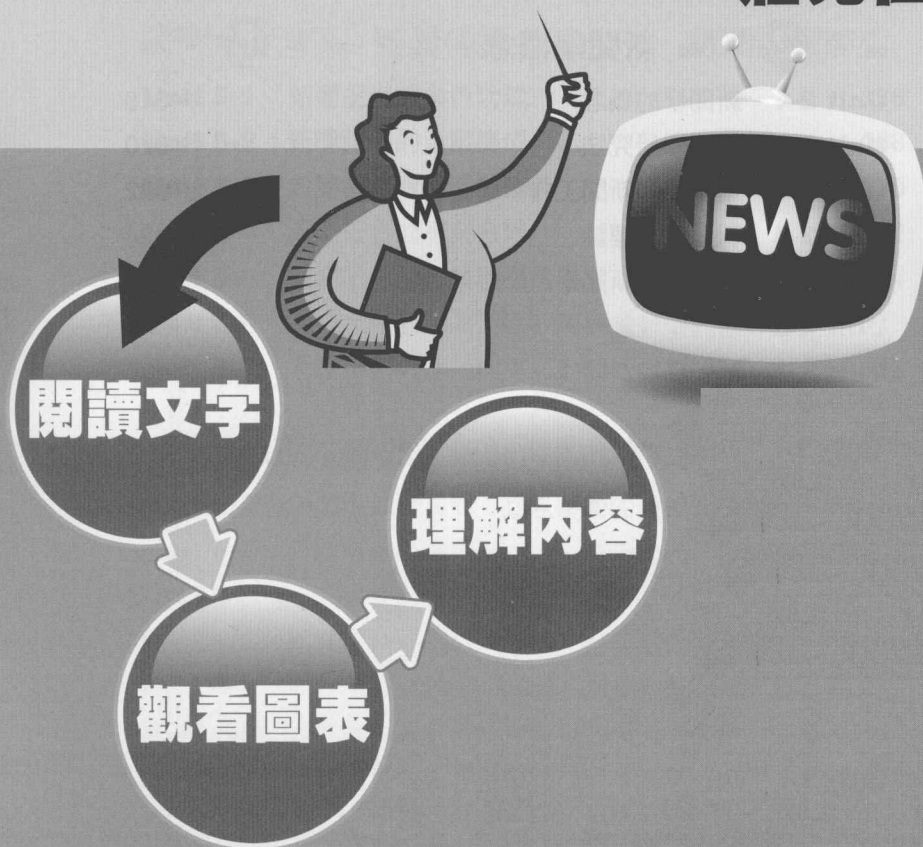
G210
30/3/3

圖解
系列

圖解

新聞學

莊克仁 著



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

圖解新聞學 / 莊克仁著. -- 初版. -- 臺北市 :

五南, 2012. 07

面 ; 公分

ISBN 978-957-11-6665-0 (平裝)

1. 新聞學

890

101007882



1ZD8

圖解新聞學

作 者 - 莊克仁 (213.9)

發行人 - 楊榮川

總編輯 - 王翠華

主 編 - 陳念祖

責任編輯 - 李敏華

封面設計 - 李敏毓

出版者 - 五南圖書出版股份有限公司

地 址 : 106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話 : (02) 2705-5066 傳 真 : (02) 2706-6100

網 址 : <http://www.wunan.com.tw>

電子郵件 : wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號 : 01068953

戶 名 : 五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室 : 台中市中區中山路6號

電 話 : (04) 2223-0891 傳 真 : (04) 2223-3549

高雄市駐區辦公室 : 高雄市新興區中山一路290號

電 話 : (07) 2358-702 傳 真 : (07) 2350-236

法律顧問 元貞聯合法律事務所 張澤平律師

出版日期 2012年7月初版一刷

定 價 新臺幣320元

※版權所有・欲利用本書內容・必須徵求本社同意※

本書目錄

第 1 章 新聞概念

Unit 1-1	名詞的由來	002
Unit 1-2	新聞的定義	004
Unit 1-3	新聞的結構	006
Unit 1-4	新聞的類型	008
Unit 1-5	新聞與宣傳	010
Unit 1-6	新聞的真實性	012
Unit 1-7	新聞報導方式的演進	014

第 2 章 新聞學概念

Unit 2-1	新聞學的概念	018
Unit 2-2	新聞學研究法	020
Unit 2-3	新聞學和新聞工作	022
Unit 2-4	報業四種理論	024
Unit 2-5	世界各國新聞學主導性理論	026
Unit 2-6	新聞學理論轉向	028
Unit 2-7	符號學與新聞學	030

第 3 章 傳播與新聞傳播的基本概念

Unit 3-1	傳播與新聞傳播活動	034
Unit 3-2	傳播的結構	036
Unit 3-3	傳播的功能	038
Unit 3-4	新聞傳播過程	040
Unit 3-5	新聞傳播文本	042
Unit 3-6	過去：新聞傳播適度效果理論	044
Unit 3-7	現在及未來：新聞傳播強大效果理論	046

第 4 章 新聞的選擇——新聞價值

Unit 4-1	新聞選擇	050
Unit 4-2	何謂新聞價值	052
Unit 4-3	傳統新聞本質	054
Unit 4-4	傳統新聞價值衡量標準	056
Unit 4-5	新聞價值的實現	058
Unit 4-6	新聞價值的限制	060
Unit 4-7	網路時代的新聞價值新探	062

第 5 章 新聞傳播者（一）——新聞記者

Unit 5-1	新聞記者的角色功能	066
Unit 5-2	新聞記者的意識構成	068
Unit 5-3	新聞記者應具備的條件	070
Unit 5-4	新聞記者的專業意理	072
Unit 5-5	新聞記者的專業與媒體亂象	074
Unit 5-6	中國大陸對新聞記者的素質要求	076
Unit 5-7	網路記者與傳統記者之比較	078

第 6 章 新聞傳播者（二）——新聞事業

Unit 6-1	新聞事業的功能	082
Unit 6-2	新聞事業的性質	084
Unit 6-3	新聞事業的特性	086
Unit 6-4	新聞事業的專業意理	088
Unit 6-5	新聞事業之專業性與新聞教育	090
Unit 6-6	資訊社會的新聞事業	092
Unit 6-7	新聞事業新趨勢	094

本書目錄

第 7 章 新聞傳播媒體

Unit 7-1	新聞傳播媒體的種類	098
Unit 7-2	新聞傳播媒體的發展	100
Unit 7-3	部落格的發展	102
Unit 7-4	維基社論網經緯	104
Unit 7-5	新聞傳播媒體的性質	106
Unit 7-6	大眾傳播的功能	108
Unit 7-7	新聞媒體與新聞實踐	110

第 8 章 新聞的處理（一）——新聞蒐集

Unit 8-1	新聞的蒐集及其類型	114
Unit 8-2	採訪前可參考之資料	116
Unit 8-3	網路新聞訊蒐集	118
Unit 8-4	資料室	120
Unit 8-5	通訊社	122
Unit 8-6	新聞資訊蒐集者如何界定問題	124
Unit 8-7	新聞資訊蒐集者如何解決問題	126

第 9 章 新聞的處理（二）——採訪

Unit 9-1	記者與消息來源互動關係	130
Unit 9-2	採訪類型	132
Unit 9-3	現場採訪	134
Unit 9-4	訪問前的準備	136
Unit 9-5	採訪的進行	138
Unit 9-6	新聞採訪之策略問題	140
Unit 9-7	新聞來源之保密	142

第 10 章 新聞的處理（三）——寫作

Unit 10-1	新聞報導與寫作	146
Unit 10-2	新聞的結構與要素	148
Unit 10-3	新聞寫作型式	150
Unit 10-4	新聞報導客觀性問題	152
Unit 10-5	新聞之正確性	154
Unit 10-6	新聞之可讀性	156
Unit 10-7	深度報導	158

第 11 章 新聞的處理（四）——編輯

Unit 11-1	編輯	162
Unit 11-2	編輯政策	164
Unit 11-3	新聞編輯工作流程	166
Unit 11-4	廣播電視新聞編輯	168
Unit 11-5	網路新聞編輯工作內容	170
Unit 11-6	電子報的編輯作業	172
Unit 11-7	編輯改正錯誤的責任	174

第 12 章 新聞受眾

Unit 12-1	新聞受眾觀	178
Unit 12-2	受眾是新聞媒介積極的參與者	180
Unit 12-3	受眾的類型	182
Unit 12-4	閱聽人的媒介素養	184
Unit 12-5	新聞接收的過程	186
Unit 12-6	影響新聞接收的因素	188
Unit 12-7	受眾調查	190

本書目錄

第 13 章 新聞自由與社會責任

Unit 13-1	歷史背景	194
Unit 13-2	新聞自由的涵義及其重要性	196
Unit 13-3	新聞自由的發展	198
Unit 13-4	新聞自由流弊與新威脅	200
Unit 13-5	新聞自由與新聞自律	202
Unit 13-6	社會責任起源與內容	204
Unit 13-7	自評人與媒體的問責	206

第 14 章 新聞倫理與新聞道德

Unit 14-1	新聞道德的起源與標準	210
Unit 14-2	關於新聞職業道德的一般理解	212
Unit 14-3	體現新聞職業道德的自律文件	214
Unit 14-4	新聞自律組織	216
Unit 14-5	新聞倫理的規範	218
Unit 14-6	我國新聞倫理問題與探討	220
Unit 14-7	21 世紀新聞倫理的挑戰	222

第 15 章 新聞法規

Unit 15-1	憲法與新聞自由	226
Unit 15-2	誹謗罪	228
Unit 15-3	隱私權	230
Unit 15-4	新聞審判	232
Unit 15-5	刑法對於情色資訊的管制	234
Unit 15-6	兒童及少年法對於情色資訊的管制	236
Unit 15-7	置入式行銷	238

第 16 章 新聞與民意

Unit 16-1	民意的歷史和概念	242
Unit 16-2	民意的定義	244
Unit 16-3	民意的特徵	246
Unit 16-4	民意的分類	248
Unit 16-5	民意的形成	250
Unit 16-6	新聞民意監督	252
Unit 16-7	民意測驗	254

第 17 章 大眾傳播的控制

Unit 17-1	對大眾傳播控制的方式	258
Unit 17-2	政府對媒介的管制	260
Unit 17-3	讀者投書	262
Unit 17-4	大眾傳播與選舉	264
Unit 17-5	政治與選舉廣告	266
Unit 17-6	競選廣告之法規	268
Unit 17-7	選舉廣告與媒介近用權及機會平等原則	270

第 18 章 大眾傳播與社會體系

Unit 18-1	大眾傳播與社會	274
Unit 18-2	大眾傳播與政治	276
Unit 18-3	大眾傳播與經濟	278
Unit 18-4	大眾傳播與文化	280
Unit 18-5	大眾傳播與國際傳播	282
Unit 18-6	大眾傳播與科技	284
Unit 18-7	大眾傳播與宣傳	286



第 1 章

新聞概念

● 章節體系架構 ▼

- Unit 1-1 名詞的由來
- Unit 1-2 新聞的定義
- Unit 1-3 新聞的結構
- Unit 1-4 新聞的類型
- Unit 1-5 新聞與宣傳
- Unit 1-6 新聞的真實性
- Unit 1-7 新聞報導的演進



Unit 1-1 名詞的由來

新聞 (News) 是怎麼來的？其實，新聞是根據人類求生存與好奇心，及其實際需求而來的。當然，目前我們所知道的「新聞」，是藉由大眾媒體 (Mass Media) 而來。然而，「新聞」最原始的意義就是消息，可經由口頭傳述，也可見諸文字記載。

一、古籍中的「新聞」涵義

「新聞」一詞，在唐宋時的書籍文稿中，即已出現。如唐朝初年出版的《新唐書》及《南礎新聞》，又如宋朝的《朝野類要》等，不過，當時所謂「新聞」與今日通行的「新聞」二字的涵義，有所出入。

當時的新聞有民間流傳的奇聞軼事、新近聽說的消息及新知識的意思，但大多指的是尚未成熟而又不太可靠的消息而言，可說不是一個完全正面的名詞。一直要到清朝，「新聞」一詞才較接近現代意義，而有「新鮮消息」的涵義。

二、現代意義

現在中文通行的「新聞」二字，與英文 News 一詞的涵義一致，指最近發生或發現少有的新鮮人事物，經由媒體報導出來的內容，都可概稱為新聞。

美國新聞學者卡斯伯·約斯特對「新聞」一詞也做過考證。他認為，雖然在古早時中已可發現根源，但據英國《牛津辭典》，正式將其解釋為「新聞報導」則是發生在 15 世紀，蘇格蘭的詹姆士一世於 1423 年在敕書中使用了「新聞」一詞。約斯特還指出，有人把英文的「新聞」(News) 一詞說成是由北 (North)、東 (East)、西 (West)、南 (South) 四個字的第一個字母組成的，意指在四方所發生的事情，這種說法「僅僅是一種幻想的觀念，沒有切實的依據」。

事實上，這個說法只能說是巧合，並沒有學理的根據。因為，早期英文的 News 一詞，原寫為 Newes，Newes 是名詞，其形容詞為 Newe，似出於拉丁文之 Novus。照這一發展來看，說 News 是由 North、East、West 與 South 四個字的第一個字母所合成的說法，顯然就不太可信了。

三、英文 News 首次出現

英文 News 一詞首次出現在刊物上，是在 1621 年 8 月 13 日，由英國出版商鮑爾尼 (N. Bourner) 和阿契爾 (T. Archer) 經許可而定期出版的《來自義大利、德國匈牙利、波西米亞宮廷、法國和低地各國的新聞週刊》(Weekly News From Italy, Germanine, Hungaria, Bohemala, The Palatinate, France And Low Countries)，簡稱為《新聞週刊》。這本週刊是英國首次將荷蘭或德國的新聞刊物翻譯成英文，是「本冊式」，每期 20 頁，出版了數年。當時根據英國政府的規定，不得報導國內政治新聞，但可以報導國外政治新聞，因此才有這類新聞刊物的出現。

總之，現代人已處於無時無刻，不受「新聞」造訪的日子當中。



新聞的由來



古中國

奇聞軼事

現代

新鮮消息



Knowledge

知識補充站

一、有關英文NEWS的拆字解釋

根據美國新聞學者柏德遜 (Benton Rain Patterson) 將「NEWS」字，做拆字法 (Glyphomacy)，而將之解釋為：

N : Newsworthiness (新聞價值) E : Emphasize on (新聞重點)

W : Ws (新聞中之六何) S : Source(s) (新聞來源)

就因如此，當更容易讓人知道新聞的本質及其意涵了。

二、有關中文「新聞」的出處

1. 唐代神龍年間，據《新唐書》記載：「孫處玄，長安中征為左拾遺。頗善屬文，嘗恨天下無書以廣新聞。神龍初，功臣桓彥範等用事，處玄遺彥範書，論時事得失，彥範竟不用其言，乃去官還鄉裡。以病卒。」
2. 唐代詩人李鹹用在詩作《春日喜逢鄉人劉松》中寫道：「舊業久拋耕釣侶，新聞多說戰爭功。」
3. 《紅樓夢》第一回中，曹雪芹老先生也用了「新聞」兩字：「當下雨村見了士隱，忙施禮陪笑道：老先生倚門佇望，敢問街上有甚新聞麼？」



Unit 1-2

新聞的定義

新聞的定義形形色色，歸類起來有兩大類：一類是不成文的定義，另一類是合乎邏輯要求的定義。

一、「不成文」的新聞定義

如：美國《紐約太陽報》19世紀80年代的編輯室主任約翰·伯加特(John Bogart)說：「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞。」(If a dog bites a man, it is not a news, if a man bites a dog, it is.)

美國《紐約先驅論壇報》採編主任斯坦利·瓦克爾(Stanley Walker)於20世紀30年代提出：「女人、金錢、罪惡三者，就是新聞。」(News are Women, Wampum and Wrongdoing.)

這些話在西方的影響至深且鉅，稱得上是新聞的不成文定義的代表性話語。說是不成文的定義，是因為它們雖然生動，但並非邏輯的概括說明；雖然注意到了新聞應是不平常的新鮮事，注重的卻是異常、刺激，尤其重視情色之事，與新聞的真諦相去甚遠。

二、「合乎邏輯要求」的新聞定義

這一類定義如作歸納，有三種類型：第一類型認為，新聞就是新的事實或事物。如：新聞是新近報導的事情。(News is recent report of events.) (密蘇里新聞學院前院長者已故的莫特博士[Frank Luther Mott])。這可說是最簡單而又最廣泛的定義，其重點在於「新近報導」，而非「新事情」。他的意思是，不但是新事情，舊事情只要未報導過，經過新近的報導，也一樣會成為新聞。

我國新聞學者和報人也有相同看法：「新聞乃多數閱讀者所注意之最近事實也。」(徐寶璜)；「新聞者，有人類之興味，與人類生活及幸福上能發生影響之一切事件及觀念等相關之原質的事實也。」(戈公振)

第二類型定義認為，新聞是對事實或訊息的報導、傳播、記錄、介紹。如：新聞是任何一個也是每一個有關生命與物質的趣聞之徹底宣露。(合眾國際社發給記者的手冊)

新聞是任何具有時間性，並且能使一些人感到興趣的東西。最好的新聞，乃是能使最大多數的人感到最大興趣之新聞。(News is anything that interests a number of persons, and the best news is that which has the greatest for the greatest number.) (美國早期新聞學教授白蘭雅[Willard Bleyer])。第三類型定義注重新聞的社會影響和作用，認為新聞是一種工具性、手段式的東西。如：新聞是透過適時的煽動。(News if agitation by facts.) (蘇俄前塔斯社社長巴格諾夫[Nikolai Palgunor])；「新聞是根據自己的使命，對具有現實性的事實的報導和批判，是用最短時間有規律的連續出現來廣泛傳播的經濟範疇內的東西」(日本小野秀雄)；可見事實是新聞的要素，經由媒介的報導後，即能對人心產生某種程度的影響力。



新聞學的定義

不成文

→ 狗咬人不是新聞



+

合乎邏輯
要求

1. 新的事實或事物：新近報導



2. 對事實或訊息的報導、傳播、
記錄、介紹：感興趣的事



3. 注重社會影響和作用：
適時地煽動

=

新聞

新聞的定義：

新聞是一件新近發生的事件，在不違反正確和道德規範的原則下，可引起大多數人的注意與興趣，同時符合公共利益，而透過媒體所做的最新報導。





Unit 1-3

新聞的結構

一、新聞的構成

不管報紙、廣播或電視，每天所刊播的新聞構成，至少應有三項基本考慮，即是：時間性、重要性與趣味性。

1. 時間性：時間性是指新近報導而言。也就是說，任何新聞都必須是新近的報導，也唯有最新的第一手報導，才具有時間性。時間性愈強，新聞的價值亦愈高。

2. 重要性：新聞重要性的構成，至少有下列四項因素：

(1) 不尋常；(2) 著名；(3) 鄰近性；(4) 影響力。

3. 趣味性：一般新聞報導，不一定都是重要的，不重要而具有趣味的也很多，甚至在許多重要的新聞裡面，也含有趣味成分。趣味因素很多，值得我們分別加以探討：

(1) 自我興趣；(2) 衝突鬥爭；(3) 英雄崇拜；(4) 名號；(5) 人情味；

(6) 大小、多少；(7) 美女；(8) 羅曼史；(9) 發現或發明；(10) 神祕與懸疑。

二、新聞的特性

美國芝加哥學派的創始人派克(R. Park)為新聞所描述的特徵包括：新聞是即時性的、非系統性的、稍縱即逝的、不尋常的、不能期待的、可期待的、必須具有新聞價值及以符合讀者的興趣。謹將之歸納為下列幾項：

1. 寫實性：新聞是事實訊息的報導，事實是新聞的本源和基礎，沒有事實就沒有新聞。因此，新聞反映的是客觀現實中發生過或存在著的事實，是完全的真人真事。新聞說件什麼事情，現實中一定有這麼一件事情；新聞說個什麼人，現實生活中一定有這樣的一個人。因此，新聞是實話實說。徐寶璜在其所著《新聞學》中指出：新聞第一須確實。「新聞須為事實，此理極明，無待解釋。顧凡憑虛杜撰閉門捏造之消息，均非新聞。」新聞的真實和文字的真實，是兩種意義上的真實。

2. 新鮮性：早先人們把報紙稱作「新聞紙」。新聞可貴之處就在於它的「新」。換句話說，新聞報導係指新近發生的事實。所謂「新」是指內容新，「近」是指時間近。總結起來看，「新近」是一個時間上的概念，指新聞事實與新聞報導之間的時間差。新聞報導事實的時間，離新聞事實與新聞報導之間的時間愈近，新近性就愈強；其具體尺度隨著社會的發展而發展。因此，新聞報導要用最快的速度在最短的時間內，把剛剛發生和正在發生的事實訊息傳播給公眾。現今的解說，所謂「新近」，是指新聞事實剛剛發生或正在發生。現代新聞不是泛泛地講新近，而是以日計，以小時計，重要的新聞還以分計，以秒計。

3. 即時性：真實、最新的新聞事實若得不到及時傳播，新聞便成了舊聞，失去了存在的價值。任何時間上的稍微拖延和懈怠，都是新聞報導所忌諱的。

4. 公開性：新聞是通過新聞傳播工具與形式，向社會和人們公開告知的消息。它告訴人們：在他們周遭發生了什麼，世界發生了什麼，使人們得以了解它周圍的世界，了解社會和時代，「秀才不出門，便知天下事」。



新聞的結構

