



人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试

指定教材

网页制作 (Adobe平台)

Dreamweaver CS3、Flash CS3、Fireworks CS3 中文版

试题汇编

(网页制作员级)

国家职业技能鉴定专家委员会 编写
计算机专业委员会



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

人力资源和社会保障部全国计算机信息



网页制作 (Adobe平台)

Dreamweaver CS3、Flash CS3、Fireworks CS3 中文版

试题汇编

(网页制作员级)

大学图书馆
藏书章

国家职业技能鉴定专家委员会 编写
计算机专业委员会



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内容简介

由人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心在全国统一组织实施的全国计算机信息高新技术考试是面向广大社会劳动者举办的计算机职业技能考试。考试采用国际通行的专项职业技能鉴定方式,测定应试者的计算机应用操作能力,以适应社会发展和科技进步需要。

本书包含了全国计算机信息高新技术考试网页制作(Adobe 平台) Dreamweaver CS3、Flash CS3 和 Fireworks CS3 网页制作员级试题库的全部试题,经国家职业技能鉴定专家委员会计算机专业委员会审定,考生考试时所做题目从中随机抽取。本书既可供正式考试时使用,也可供考生考前练习之用,是参加网页制作(Adobe 平台)网页制作员级考试的考生人手一册的必备技术资料。本书供考评员和培训教师在组织培训、操作练习和自学提高等方面使用,还可供广大读者学习网页设计知识和提高网页设计技能使用。

为方便考生练习,全部的题库素材将在随书光盘和高考考试教材服务网(www.citt.org.cn)上提供。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河 6 号信箱(邮编:100085)销售部联系,电话:010-62978181(总机)、010-82702665,传真:010-82702698, E-mail: bhpic@bhp.com.cn。体验高新技术考试教材及其网络服务,请访问 www.bhp.com.cn 或 www.citt.org.cn 网站。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作(Adobe 平台) Dreamweaver CS3、Flash CS3、
Fireworks CS3 中文版试题汇编:网页制作员级/国家职业技能鉴定专家委员会计算机专业委员会编写.-- 北京:北京希望电子出版社,2013.2

人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试指定教材
ISBN 978-7-83002-061-3

I. ①网… II. ①国… III. ①网页制作工具—技术培训—习题集 IV. ①TP393.092

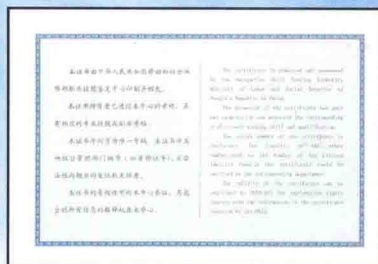
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 268998 号

出版:北京希望电子出版社
地址:北京市海淀区上地 3 街 9 号
金隅嘉华大厦 C 座 611
邮编:100085
网址:www.bhp.com.cn
电话:010-62978181(总机)转发行部
010-82702675(邮购)
传真:010-82702698
经销:各地新华书店

封面:张洁
编辑:石文涛
校对:方加青
开本:787mm×1092mm 1/16
印张:19.5
印数:1-3000
字数:462 千字
印刷:北京市密东印刷有限公司
版次:2013 年 2 月 1 版 1 次印刷

定价:39.80 元(配 1 张 CD 光盘)

OSTA 证书



特别说明

一、本教材特点

- (1) **权威性**：由国家职业技能鉴定专家委员会计算机专业委员会专家具体实施。
- (2) **规范性**：“统一命题、统一考务管理、统一考评员资格、统一培训考核机构标准、统一颁发证书”的“五统一”原则进行。
- (3) **新型、国际通用的专项职业技能鉴定方式**：根据计算机不同应用领域的特征，划分模块和平台，各平台按等级分别独立进行考试。

二、证书用途

- (1) 获得操作员、高级操作员资格者分别视同**中华人民共和国中级、高级技术等级**，其使用及待遇参照相应规定执行；获得操作师、高级操作师资格者参加**技师、高级技师**职务评聘时分别作为其**专业技能的依据**。
- (2) 对全国高新技术应用人员的择业、流动提供一个应用水平与能力的**标准证明**。
- (3) 该资格证书可作为要求计算机操作能力并实行岗位准入控制的相应职业的**上岗证**。

三、考试办法

全国范围内实行个人自愿的原则，向当地省人力资源和社会保障厅（局）职业技能鉴定中心指定的考点报名参考

四、适合对象

- (1) 全国广大从业人员
- (2) 各类中专、职高、职业学校和高校计算机专业
- (3) 广大社会培训中心

五、考点的建立

各学校和社会培训机构请向当地省人力资源和社会保障厅（局）职业技能鉴定中心申请即可。

国家职业技能鉴定专家委员会

计算机专业委员会名单

主任委员：路甬祥

副主任委员：张亚男 周明陶

委员：（按姓氏笔画排序）

丁建民	王 林	王 鹏	尤晋元	石 峰
冯登国	刘 旸	刘永澎	孙武钢	杨守君
李 华	李一凡	李京申	李建刚	李明树
求伯君	肖 睿	何新华	张训军	陈 钟
陈 禹	陈 敏	陈 蕾	陈孟锋	季 平
金志农	金茂忠	郑人杰	胡昆山	赵宏利
赵曙秋	钟玉琢	姚春生	袁莉娅	顾 明
徐广懋	高 文	高晓红	唐 群	唐韶华
桑桂玉	葛恒双	谢小庆	雷 毅	

秘 书 长：赵伯雄

副 秘 书 长：刘永澎 陈 彤 何文莉 陈 敏

全国计算机信息高新技术考试

网页制作（Adobe 平台）

Dreamweaver CS3、Flash CS3、Fireworks CS3

图像制作员级考试

命题组成员

赵 红 陈 亮 王丽娜 田 苗

张训军 徐建华 石文涛 杨 莉

刘 霞

全国计算机信息高新技术考试简介

全国计算机信息高新技术考试是根据原劳动部发[1996]19 号《关于开展计算机信息高新技术培训考核工作的通知》文件，由人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心统一组织的计算机及信息技术领域新职业国家考试。

原劳动部劳培司字[1997]63 号文件明确指出，参加培训并考试合格者由原劳动部职业技能鉴定中心统一核发《全国计算机信息高新技术考试合格证书》。“该证书作为反映计算机操作技能水平的基础性职业资格证书，在要求计算机操作能力并实行岗位准入控制的相应职业作为上岗证；在其它就业和职业评聘领域作为计算机相应操作能力的证明。通过计算机信息高新技术考试，获得操作员、高级操作员资格者，分别视同于中华人民共和国中级、高级技术等级，其使用及待遇参照国家相应规定执行；获得操作师、高级操作师资格者，参加技师、高级技师技术职务评聘时分别作为其专业技能的依据”。

劳社鉴发[2004]18 号文中，又进一步明确“全国计算机信息高新技术考试作为国家职业鉴定工作和职业资格证书制度的有机组成部分”。

全国计算机信息高新技术考试面向各类院校学生和社会劳动者，重点测评考生掌握计算机各类实际应用技能的水平。其考试内容主要是计算机信息应用技术。考试采用了一种新型的国际通用的专项职业技能鉴定方式。根据计算机信息技术在不同应用领域的特征，划分模块和平台，各模块按不同平台、不同等级分别进行考试。个人可根据实际需要选取考试模块，可根据职业和工作的需要选取若干相应模块进行组合而形成综合能力。目前划分了以下五个级别。

序号	级别	与国家职业资格对应关系
1	高级操作师级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格一级
2	操作师级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格二级
3	高级操作员级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格三级
4	操作员级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格四级
5	初级操作员级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格五级

目前划分了 14 个模块，45 个系列，67 个软件版本。

序号	模块	模块名称	编号	平台
1	00	初级操作员	001	Windows/Office（初级操作员）
		办公软件应用	002	Windows 平台（MS Office）（中、高级）
			003	Windows 平台（WPS）（中级）
2	01	数据库应用	012	Visual FoxPro 平台（中级）
			013	SQL Server 平台（中级）
			014	Access 平台（中级）
3	02	计算机辅助设计	021	AutoCAD 平台（中、高级）
			022	Protel 平台（中级）
4	03	图形图像处理	032	Photoshop 平台（中、高级）
			034	3D Studio MAX 平台（中、高级）
			035	CorelDRAW 平台（中、高级）
			036	Illustrator 平台（中级）

续表

序号	模块	模块名称	编号	平台
5	04	专业排版	042	PageMaker 平台（中级）
			043	Word 平台（中级）
6	05	因特网应用	052	Internet Explorer 平台（中级）
			053	ASP 平台（高级）
			054	电子政务（中级）
7	06	计算机中文速记	061	双文速记平台（初、中、高级）
8	07	微型计算机安装调试维修	071	IBM-PC 兼容机（中级）
9	08	局域网管理	081	Windows NT/2000 平台（中、高级）
			083	信息安全（中、高级）
10	09	多媒体软件制作	091	Director 平台（中级）
			092	Authorware 平台（中、高级）
11	10	应用程序设计编制	101	Visual Basic 平台（中级）
			102	Visual C++ 平台（中级）
			103	Delphi 平台（中级）
			104	Visual C# 平台（中级）
12	11	会计软件应用	111	用友软件系列（中、高级）
			112	金蝶软件系列（中级）
13	12	网页制作	121	Dreamweaver 平台（中级）
			122	Fireworks 平台（中级）
			123	Flash 平台（中级）
			124	FrontPage 平台（中级）
			125	Macromedia 平台（高级）
14	13	视频编辑	131	Premiere 平台（中级）
			132	After Effects 平台（中级）

全国计算机信息高新技术考试密切结合计算机技术迅速发展的实际情况，根据软硬件发展的特点来设计考试内容和考核标准及方法，尽量采用优秀国产软件，采用标准化考试方法，重在考核计算机软件的操作能力，侧重专门软件的应用，培养具有熟练的计算机相关软件操作能力的劳动者。在考试管理上，采用随培随考的方法，不搞全国统一时间的考试，以适应考生需要。向社会公开考题和答案，不搞猜题战术，以求公平并提高学习效率。

人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心根据“统一标准、统一命题、统一考务管理、统一考评员资格、统一培训考核机构条件标准、统一颁发证书”的原则进行质量管理，每一个考核模块都制定了相应的鉴定标准和考试大纲以及专门的培训教材，各地区的培训和考试都执行国家统一的标准和考试大纲，并使用统一教材，以避免“因人而异”的随意性，使证书获得者的水平具有等价性。

全国计算机高新技术考试面对广大计算机技术应用者，致力于计算机应用技术的普及和推广，提高应用人员的操作技术水平和高新技术装备的使用效率。为高新技术应用人员提供一个应用能力与水平的标准证明，以促进就业和人才流动。

详情请访问全国计算机信息高新技术考试教材服务网站（www.citt.org.cn），或是拨打咨询电话（010-82702672、010-82702665、010-62978181）进行咨询。

出版说明

全国计算机信息高新技术考试是根据原劳动部发〔1996〕19号《关于开展计算机信息高新技术培训考核工作的通知》文件，由人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心统一组织的计算机及信息技术领域新职业国家考试。

根据职业技能鉴定要求和劳动力市场化管理需要，职业技能鉴定必须做到操作直观、项目明确、能力确定、水平相当且可操作性强的要求。因此，全国计算机信息高新技术考试采用了一种新型的、国际通用的专项职业技能鉴定方式。根据计算机不同应用领域的特征，划分了模块和平台，各平台按等级分别独立进行考试，应试者可根据自己工作岗位的需要，选择考核模块和参加培训。

全国计算机及信息高新技术考试特别强调规范性，人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心根据“统一命题、统一考务管理、统一考评员资格、统一培训考核机构条件标准、统一颁发证书”的原则进行质量管理。每一个考试模块都制定了相应的鉴定标准和考试大纲，各地区进行培训和考试都执行统一的标准和大纲，并使用统一教材，以避免“因人而异”的随意性，使证书获得者的水平具有等价性。

为保证考试与培训的需要，每个模块的教材由两本指定教材组成。其中一本是汇集了本模块全部试题的《试题汇编》，第二本是用于系统教学的《培训教程》。

本试题汇编根据网页制作模块（Adobe 平台）培训和考核标准及网页制作员级考试大纲编写，汇集人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试网页制作模块（Adobe 平台）网页制作员级考试的全部试题，经国家职业技能鉴定专家委员会计算机专业委员会审定，供各考试站组织培训、考试使用。考生考试时所作题目将从中随机抽取，因此，只要熟练掌握本书中的全部试题，通过事先大量的练习，可达到使考生既通过考试，又熟练掌握计算机应用技能的目的。本书既可供正式考试时使用，也可供考生考前练习之用，是参加全国计算机信息高新技术考试网页制作模块（Adobe 平台）网页制作员级考试的考生人手一册的必备技术资料。

本书供考评员和培训教师在组织培训、操作练习和自学提高等方面使用。还可供广大读者学习网页制作模块的操作技能使用，也是各类大、中专院校、技校、职高作为网页制作模块技能培训与测评的参考书。

本书执笔人有赵红、陈亮、王丽娜、田苗等。衷心感谢李冲、张立光、王智永三位老师对本试题汇编的试题审定工作所付出的辛勤努力。

本书的不足之处敬请批评指正。

全国计算机信息高新技术考试教材服务网

www.citt.org.cn 欢迎您!

访问统计: 19582946 旧版网站

用户登录 用户注册 加入收藏 教学论坛

**OSTA**
www.citt.org.cn

人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心

全国计算机信息高新技术考试

网站首页 | 新闻动态 | 政策法规 | 考试介绍 | 管理机构 | 考试用书 | 销售渠道 | 资料下载 | 在线学习

图书搜索:

教材快速通道 **考试快速通道**

用户登录
欢迎使用
用户名:
密码:
验证码: 

新闻资讯
职业技能鉴定国家题库建设工作座谈会在重庆召开(图)
中国技能走向世界——中国正式加入世界技能组织
[江苏]举办首届服刑人员计算机信息高新技术技能竞赛
关于开展创业故事有奖征文活动的通知
[内蒙古]69家国家职业技能鉴定所被取消资格
全面推行智能化考试工作经验交流会成功举办
施展才华的沃土——西部大开发吹响人才“集结号”
[更多...](#)

热销书目

(windows平台) **办公软件应用**
考试汇编
2 3 4 5

教学资源
PROTEL 2002职业技能培训教程
AutoCAD2006职业技能培训教程
计算机速记职业技能培训教程
VB6.0 语言职业技能培训教程
计算机网络技术职业技能培训教程
SQL Server职业技能培训教程
(图形图像) PhotoshopCS3中级
[更多...](#)

图书推荐
Oracle 8.16系统安全与网络管理指南
网站开发新动力: 用XML轻松开发Web网站
C++精粹——理工类C++教程(第二版)
精彩网页动画范例设计: Flash 5现场实操
Painter 5.0 & Painter 3D电脑绘画教程
软件开发方法与管理教程
DIY2001: 电脑软件故障自己排
[更多...](#)

资料下载
计算机初级操作员(2006修订版)
计算机初级操作员(Win XP, Office, IE6)
办公软件应用(Winows平台)[中级]
办公软件应用(Winows平台)[中级2000]
办公软件应用(Winows平台)[高级]
数据库应用(SQL Server平台)SQL
图形图像处理(Photoshop平台)Photoshop...
[更多...](#)

高新技术考试教材服务网是一个集信息发布、教学服务和教学论坛等多种功能为一身的综合性网站。2010年,网站进行了改版,即:采用多媒体技术、网络交互技术和数字出版技术相结合的方式,按照“考试通道”和“教材通道”对网站的内容进行了完善和增补,加强了教师、学生、省中心和考试站等各类用户的管理,为各类用户提供了更多类型的教材服务。截止到2012年5月,网站总访问量已经接近2230万人次;教学论坛的用户注册总数已超过2.5万人,论坛总点击量已超过200万人次。

信息发布——最新资讯 以最新最快的速度,便于您快速全面地掌握高新技术考试的项目介绍、考试资讯、公告信息和政策法规。

教学服务——考培结合 利用教学园地栏目,结合应用技巧,加强教学参考,促进培训实施,使考站能获得培训资料,教师能得到教学课件和素材,学生能培养学习

兴趣,从而成为了考培结合的全方位考试培训服务内容的交流学习平台。



在线练习

当前位置: 在线考试 - 第1章 基础操作

试题名称: 第1章 基础操作
资料操作

单选题:

4. 构成位图的基本单元是()



○ A. 锚点
○ B. 虚线
○ C. 路径
○ D. 像素点

正确答案: D

解析: 位图又称为点阵图或栅格图像。是由称作像素（图片元素）的单个点组成的。这些点可以进行不同的排列和染色以构成图形。

周周技巧	PDF
初识操作员 办公软件应用	数据库应用
专业排版 图形图像处理	计算机辅助设计
多媒体软件制作 应用程序设计编制	搜索引擎与网络
网络新闻 会计软件应用	网页制作
新闻商务 视频编辑	
新闻商务	
由C#实现操作技巧之文件管理	快速找到所需要的Access数据的小技巧
韩国网站的几种典型配色方案	DrawSpace 8.0 网页管理
局域网内互连六大经典问题?	局域网IP地址非法使用问题的解决
设计者和美工人员的具体职责	设计者了解其它 Windows 目录如何
影片的合成与输出	网络资源命令大全
由C#实现思想的一些初学编程者的忠告	Visual C#实现Windows窗体
Office 97/2000 Access 教程	Adobe Flash 5.0 教程
直接操作系统的多层次应用	2000: 网络协议之序
一些最流行的网络语言	正确安装IE安全(附教程)

技能评测

应用技巧

教学论坛——交流互动 为教师、学生、编辑、作者和考试工作人员提供了一个开放和平等的教学、学习和交流的交互平台，每天有专人来解答您所有的问题。

互联网+时代下的教育变革					
如果你是第一个吃螃蟹的人，请先看看有没有人已经吃了，你不再害怕被嘲笑，但肯定有人会比你更先，这样你下面吃螃蟹的时候就不会再慌。					
	主题	作者	发表时间	阅读量	最新回复时间
1	1.1 你学什么				>>>进入
1.1.1	可复知企业级培训平台的特征及各大学习平台的数据		2009-1-3	鑫新	2009-4-8
1.1.2	为什么软件行业应用培训及培训产品是极具潜力的市场	崔永波	2007-08-22	donglan	2009-4-7
1.1.3	网络培训效果研究	王人豪	2009-03-30		2009-4-6
1.1.4	网络定制（E-learning）	李浩	2009-0-19		2009-4-6
1.1.5	周子丁的E-learning平台E-learning 2004培训网		2009-5-8		2009-4-6
1.2	1.2 你教什么				>>>进入
1.2.1	1.2.1.1 计算机类课程在E-learning Cap平台应用及培训效果的研究	李文强	2009-4-23	陈静梅	2009-4-6
1.2.2	1.2.1.2 AutoCAD2004/2005课程教学（网络）在教学中的应用	尹永红 da	2008-9-19	陈静梅	2009-4-6

[illegible]

教学论坛

问题解答

愿我们的每一分努力，都能换取您满意的笑容！

联系电话: 010-82702672、010-62978181-531

电子邮箱: bhp.jc@bhp.com.cn

欢迎访问

www.citt.org.cn

目 录

第一单元 Dreamweaver 基本操作	1	第三单元 Dreamweaver 网页制作	80
1.1 第 1 题	1	3.1 第 1 题	80
1.2 第 2 题	3	3.2 第 2 题	82
1.3 第 3 题	5	3.3 第 3 题	84
1.4 第 4 题	7	3.4 第 4 题	86
1.5 第 5 题	9	3.5 第 5 题	88
1.6 第 6 题	11	3.6 第 6 题	90
1.7 第 7 题	13	3.7 第 7 题	92
1.8 第 8 题	15	3.8 第 8 题	95
1.9 第 9 题	17	3.9 第 9 题	98
1.10 第 10 题	19	3.10 第 10 题	101
1.11 第 11 题	21	3.11 第 11 题	103
1.12 第 12 题	23	3.12 第 12 题	106
1.13 第 13 题	25	3.13 第 13 题	108
1.14 第 14 题	27	3.14 第 14 题	111
1.15 第 15 题	29	3.15 第 15 题	114
1.16 第 16 题	31	3.16 第 16 题	117
1.17 第 17 题	33	3.17 第 17 题	119
1.18 第 18 题	35	3.18 第 18 题	121
1.19 第 19 题	37	3.19 第 19 题	123
1.20 第 20 题	39	3.20 第 20 题	125
第二单元 创建交互动画	41	第四单元 Flash 素材与文字处理	127
2.1 第 1 题	41	4.1 第 1 题	127
2.2 第 2 题	43	4.2 第 2 题	128
2.3 第 3 题	45	4.3 第 3 题	129
2.4 第 4 题	47	4.4 第 4 题	130
2.5 第 5 题	49	4.5 第 5 题	132
2.6 第 6 题	51	4.6 第 6 题	134
2.7 第 7 题	53	4.7 第 7 题	135
2.8 第 8 题	55	4.8 第 8 题	136
2.9 第 9 题	57	4.9 第 9 题	137
2.10 第 10 题	59	4.10 第 10 题	138
2.11 第 11 题	61	4.11 第 11 题	139
2.12 第 12 题	63	4.12 第 12 题	140
2.13 第 13 题	65	4.13 第 13 题	141
2.14 第 14 题	67	4.14 第 14 题	143
2.15 第 15 题	69	4.15 第 15 题	145
2.16 第 16 题	71	4.16 第 16 题	147
2.17 第 17 题	72	4.17 第 17 题	149
2.18 第 18 题	74	4.18 第 18 题	151
2.19 第 19 题	76	4.19 第 19 题	153
2.20 第 20 题	78	4.20 第 20 题	155

第五单元 Flash 基础动画	157	第七单元 制作、优化与输出图像	243
5.1 第 1 题.....	157	7.1 第 1 题.....	243
5.2 第 2 题.....	159	7.2 第 2 题.....	244
5.3 第 3 题.....	161	7.3 第 3 题.....	245
5.4 第 4 题.....	163	7.4 第 4 题.....	246
5.5 第 5 题.....	165	7.5 第 5 题.....	247
5.6 第 6 题.....	167	7.6 第 6 题.....	248
5.7 第 7 题.....	169	7.7 第 7 题.....	249
5.8 第 8 题.....	173	7.8 第 8 题.....	250
5.9 第 9 题.....	175	7.9 第 9 题.....	251
5.10 第 10 题.....	177	7.10 第 10 题.....	252
5.11 第 11 题.....	179	7.11 第 11 题.....	253
5.12 第 12 题.....	181	7.12 第 12 题.....	254
5.13 第 13 题.....	183	7.13 第 13 题.....	255
5.14 第 14 题.....	185	7.14 第 14 题.....	256
5.15 第 15 题.....	187	7.15 第 15 题.....	257
5.16 第 16 题.....	189	7.16 第 16 题.....	258
5.17 第 17 题.....	190	7.17 第 17 题.....	259
5.18 第 18 题.....	191	7.18 第 18 题.....	260
5.19 第 19 题.....	192	7.19 第 19 题.....	261
5.20 第 20 题.....	194	7.20 第 20 题.....	262
第六单元 Flash 动画制作	195	第八单元 Fireworks 网页设计	263
6.1 第 1 题.....	195	8.1 第 1 题.....	263
6.2 第 2 题.....	198	8.2 第 2 题.....	265
6.3 第 3 题.....	201	8.3 第 3 题.....	267
6.4 第 4 题.....	203	8.4 第 4 题.....	269
6.5 第 5 题.....	205	8.5 第 5 题.....	271
6.6 第 6 题.....	207	8.6 第 6 题.....	273
6.7 第 7 题.....	209	8.7 第 7 题.....	275
6.8 第 8 题.....	212	8.8 第 8 题.....	277
6.9 第 9 题.....	214	8.9 第 9 题.....	279
6.10 第 10 题.....	216	8.10 第 10 题.....	281
6.11 第 11 题.....	218	8.11 第 11 题.....	283
6.12 第 12 题.....	220	8.12 第 12 题.....	285
6.13 第 13 题.....	222	8.13 第 13 题.....	287
6.14 第 14 题.....	225	8.14 第 14 题.....	289
6.15 第 15 题.....	228	8.15 第 15 题.....	291
6.16 第 16 题.....	230	8.16 第 16 题.....	293
6.17 第 17 题.....	232	8.17 第 17 题.....	295
6.18 第 18 题.....	234	8.18 第 18 题.....	297
6.19 第 19 题.....	237	8.19 第 19 题.....	299
6.20 第 20 题.....	240	8.20 第 20 题.....	301

第一单元 Dreamweaver 基本操作

1.1 第 1 题

【操作要求】

1. 建立并设置本地根文件夹

- 在考生文件夹中新建名为 AdobeCS3 的文件夹作为本地根文件夹，并在该文件夹中新建名为 X1-01 的文件夹。
- 将 C:\2012AdobeCS3\Unit1\Y1-01 文件夹下所有内容复制到 X1-01 文件夹下。

2. 定义站点

- 定义 Dreamweaver CS3 站点，命名为“品车酷网”。
- 本地根文件夹指定为考生文件夹中的 AdobeCS3。
- HTTP 地址设置为 <http://www.sina.com.cn>。

将设置好的“定义站点”对话框“高级”选项卡“分类”栏中的“本地信息”列表选项截图，以 X1-01A.bmp 为文件名保存在 X1-01 文件夹中。

3. 创建与设置文档

- 新建一个 HTML 文档，文档命名为 X1-01.html，并将其保存到考生文件夹中的 X1-01 文件夹中。
- 设置 X1-01.html 的页面属性，要求如下。
 - 标题为“风雨无阻”。
 - 文档背景图像为 X1-01\image\Y1-01B.jpg。
 - 文本字号为 12 px，字体为宋体，颜色默认。

将设置好的“页面”对话框截图，以 X1-01B.bmp 为文件名保存在 X1-01 文件夹中。

4. 添加页面元素

- 在文档中插入一个 3 行 1 列的表格，设置表格宽度为 1024 px，边框为 0。
- 设置表格第 1 行的背景图像为 X1-01\image\Y1-01A.jpg，行高为 120 px，并输入标题文本“一路前行风雨无阻”，居中对齐，字号为 50 px，颜色为 #FF0000，斜体。
- 在表格第 3 行中插入文档 X1-01\Y1-01.txt 中的文本，粗体，左对齐。

调整页面整体协调性，将操作结果保存到 X1-01 文件夹中，最终效果如图 1-01 所示。



图 1-01

1.2 第2题

【操作要求】

1. 建立并设置本地根文件夹

- 在考生文件夹中新建名为 AdobeCS3 的文件夹作为本地根文件夹，并在该文件夹中新建名为 X1-02 的文件夹。
- 将 C:\2012AdobeCS3\Unit1\Y1-02 文件夹下所有文件复制到 X1-02 文件夹下。

2. 定义站点

- 定义 Dreamweaver CS3 站点，命名为“品车酷网”。
- 本地根文件夹指定为考生文件夹中的 AdobeCS3。
- HTTP 地址设置为 <http://www.sohu.com>。

将设置好的“定义站点”对话框“高级”选项卡“分类”栏中的“本地信息”列表选项截图，以 X1-02A.bmp 为文件名保存 X1-02 文件夹中。

3. 创建与设置文档

- 新建一个 HTML 文档，文档命名为 X1-02.html，并将其保存到考生文件夹中的 X1-02 文件夹中。
- 设置 X1-02.html 的页面属性，要求如下。
 - 标题为“桑塔纳轿车—明智的选择”。
 - 文档背景图像为 X1-02\image\Y1-02B.jpg。
 - 文本字号为 15 px，默认字体。

将设置好的“页面”对话框截图，以 X1-02B.bmp 为文件名保存在 X1-02 文件夹中。

4. 添加页面元素

- 在文档中插入一个 2 行 1 列的表格，设置表格宽度为 1024 px，边框为 0。
- 设置表格第 1 行的背景图像为 X1-02\image\Y1-02A.jpg，行高为 120 px，并输入标题文本“前景了然于胸 一切尽在掌控!”，字号为 50 px，颜色为 #FF0000，粗体，居中对齐。
- 设置表格第 2 行的背景图像为 X1-02\image\Y1-02C.jpg，行高为 500 px，垂直顶端排列，并插入文档 X1-02\Y1-02.txt 中的文本，粗体，左对齐。

调整页面整体协调性，将操作结果保存到 X1-02 文件夹中，最终效果如图 1-02 所示。

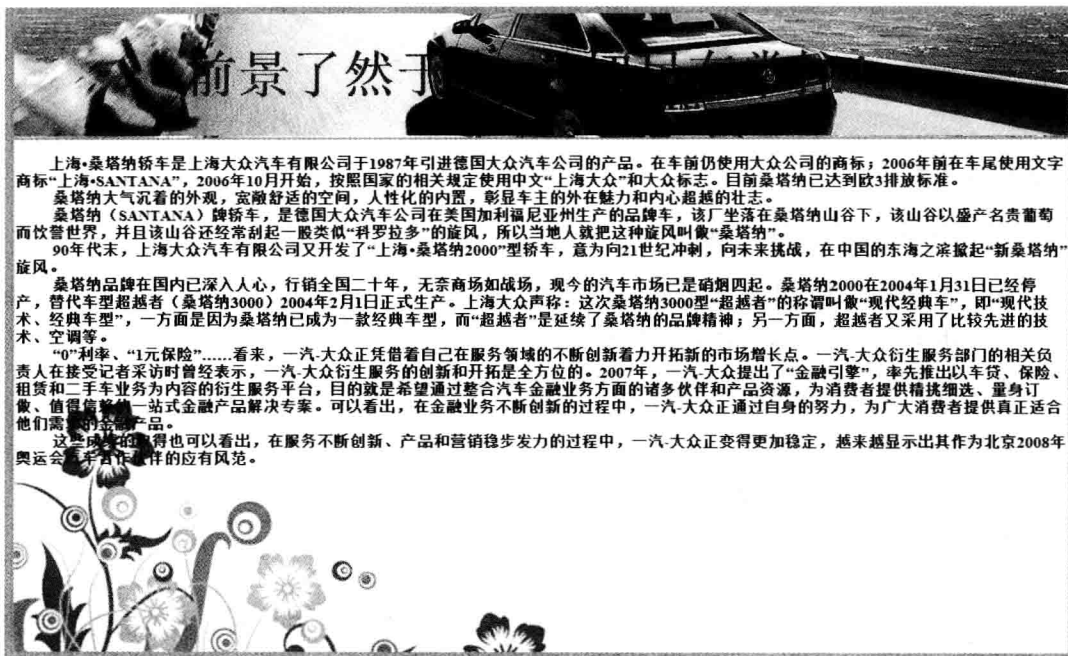


图 1-02

上海·桑塔纳轿车是上海大众汽车有限公司于1987年引进德国大众汽车公司的产品。在车前仍使用大众公司的商标；2006年前在车尾使用文字商标“上海·SANTANA”，2006年10月开始，按照国家的相关规定使用中文“上海大众”和大众标志。目前桑塔纳已达到欧3排放标准。

桑塔纳大气沉着的外观，宽敞舒适的空间，人性化的内装，彰显车主的外在魅力和内心超越的壮志。

桑塔纳（SANTANA）牌轿车，是德国大众汽车公司在美国加利福尼亚州生产的品牌车，该厂坐落在桑塔纳山谷下，该山谷以盛产名贵葡萄而饮誉世界，并且该山谷还经常刮起一股类似“科罗拉多”的旋风，所以当地人就把这种旋风叫做“桑塔纳”。

90年代末，上海大众汽车有限公司又开发了“上海·桑塔纳2000”型轿车，意为向21世纪冲刺，向未来挑战，在中国的东海之滨掀起“新桑塔纳”旋风。

桑塔纳品牌在国内已深入人心，行销全国二十年，无索商场如战场，现今的汽车市场已是硝烟四起。桑塔纳2000在2004年1月31日已经停产，替代车型超越者（桑塔纳3000）2004年2月1日正式生产。上海大众声称：这次桑塔纳3000型“超越者”的称谓叫做“现代经典车”，即“现代技术、经典车型”，一方面是因为桑塔纳已成为一款经典车型，而“超越者”是延续了桑塔纳的品牌精神；另一方面，超越者又采用了比较先进的技术、空调等。

“0”利率、“1元保险”……看来，一汽·大众正凭借着自己在服务领域的不断创新着力开拓新的市场增长点。一汽·大众衍生服务部门的相关负责人在接受记者采访时曾表示，一汽·大众衍生服务的创新和开拓是全方位的。2007年，一汽·大众提出了“金融引擎”，率先推出以车贷、保险、租赁和二手车业务为内容的衍生服务平台，目的就是希望通过整合汽车金融业务方面的诸多伙伴和产品资源，为消费者提供精挑细选、量身订做、值得信赖的一站式金融产品解决专案。可以看出，在金融业务不断创新的过程中，一汽·大众正通过自身的努力，为广大消费者提供真正适合他们需要的金融产品。

这些成绩的取得也可以看出，在服务不断创新、产品和营销稳步发力的过程中，一汽·大众正变得更加稳定，越来越显示出其作为北京2008年奥运会官方合作伙伴的应有风范。