

◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀ [周振华 主编 周国平 副主编]

服务经济发展与制度环境

—— 实证篇 ——

上海市人民政府发展研究中心系列报告

◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀ [周振华 主编 周国平 副主编]

服务经济发展与制度环境

———— 实证篇 ————

图书在版编目(CIP)数据

服务经济发展与制度环境. 实证篇/周振华主编. —
上海:格致出版社;上海人民出版社,2011

ISBN 978-7-5432-2003-4

I. ①服… II. ①周… III. ①服务经济-经济发展-
研究报告-上海市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 177157 号

责任编辑 谷 雨
美术编辑 路 静

服务经济发展与制度环境

——实证篇

周振华 主编 周国平 副主编

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心

印刷 苏州望电印刷有限公司

开本 787×1092 毫米 1/16

印张 16.5

插页 3

字数 248,000

版次 2011 年 10 月第 1 版

印次 2011 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2003-4/F·464

定价 46.00 元

本书课题组主要成员

第 1 章	国务院发展研究中心	刘世锦 任兴洲 王 微 等
第 2 章	上海市经济和信息化委员会	郑凯捷
第 3 章	上海立信会计学院	唐海燕 等
第 4 章	上海交通大学	陈 宪 殷 凤 康艺凡 李文强 王英杰
第 5 章	国务院发展研究中心	刘世锦 任兴洲 王 微 等
第 6 章	上海市政府发展研究中心	张明海
	上海社会科学院	盛 维
第 7 章	上海立信会计学院	唐海燕 等

前 言

20 世纪中叶以来,世界经济全面向服务经济转型,这种转型不仅从根本上改变了世界经济的发展模式,而且对人们的行为方式和社会关系产生了深刻的影响。但是另一方面,对于服务经济的研究远远落后,表现在从经济形态意义上分析服务经济的研究还很少,对服务经济的定义、内涵、规律和特征缺乏科学可信的分析和阐述,对于服务经济所依赖的制度环境缺乏系统全面的研究,很多研究还将服务经济与服务业或现代服务业相混淆。从国内看,当前加快发展服务经济已成为我国结构调整的重要方向,但目前我国的制度环境仍然延续原来工业经济的框架,虽有利于促进制造业发展,但对服务经济发展形成诸多制约。特别是一些特大型城市的服务经济发展已走在全国的前列,因而也比其他地区感受到更大的制约。为此,从 2009 年起,上海专门成立了专家小组,开展了“服务经济发展的若干重大问题研究”。其中,由上海市人民政府发展研究中心牵头,委托和组织国务院发展研究中心、上海市社科院、上海交通大学、上海财经大学、上海外贸学院、上海海关学院、上海立信会计学院等七家中央和地方研究机构 and 高校,开展了“服务经济发展及其对制度环境的要求”的课题研究。该研究历时一年,于 2010 年 6 月结束,形成了 1 个总报告、14 个专题报告、4 个分报告和 15 个案例报告。课题研究报告在科学分析服务经济的特征、发展趋势、对制度环境的要求和借鉴国际经验的基础上,立足全国、着眼长远,重点剖析了我国服务经济发展需要突破的重大制度性障碍,提出了税收、信用、监管、市场准入、法律、统计等制度改革和完善的方向,并在此基础上,提出了上海可以先行先试的领域。

本课题研究的主要结论是：

1. 服务经济是以知识、信息和智力要素的生产、扩散与应用为经济增长的主要推动力，以科学技术和人力资本的投入为核心生产方式，以法治和市场经济为制度基础，经济社会发展主要建立在服务产品的生产和配置基础上的经济形态；它以提供服务产品为核心，同时还包含一整套适应服务活动和产业发展的制度环境、管理体制、要素市场，以及公共政策和公共服务体系，是继农业经济、工业经济之后发展起来的一种新的社会经济形态。

2. 服务经济的形成和发展主要有四个途径：一是分工深化，即产业内部分工不断细化；二是产业转化，即很多农业、制造业企业转化为服务企业；三是业态变化，即通过信息化改造传统产业，产生了很多融合性的新产业和新业态；四是服务的规模化和制造化，在此发展过程中，具有产业发展服务化、行业发展融合化、企业运作网络化、生产活动高端化、就业与收入两极化等特征。

3. 在服务经济时代，服务业发展存在着明显的向城市集聚的发展特征，现代城市特别是国际化大都市和经济中心城市成为服务业集聚和服务经济发展的主要载体。

4. 在服务经济时代，由于经济活动主要围绕着提供服务产品进行，具有无形性、多样性和信息不对称性的特点，道德风险和逆向选择的可能性更大，因此，与工业经济相比，服务经济要求更加完善的制度环境。

5. 服务经济发展所要求的制度大致可分为三个层次：一是基本经济制度，主要包括：现代企业制度、现代产权制度、债权制度、知识产权保护制度、市场竞争制度、社会保障制度、收入分配制度和政府管理制度等；二是基本管理制度，主要包括：税收制度、信用制度、监管制度（包括金融监管、海关监管、市场监管）、市场准入制度、法律制度、统计制度等；三是行业管理制度，即各行业内部管理和运营的具体制度安排。

6. 当前我国服务经济的基本管理制度从总体上看主要存在着四

大问题：一是重视支持性政策的制定，忽视或轻视稳定性制度框架的构建；二是沿用发展工业经济的制度体系来发展服务经济，而以往那些明显向工业制造业倾斜的政策体系在新形势下构成了对服务业发展的歧视和阻碍；三是建设“有限政府”进程缓慢，表现为政府职能转变滞后，多头监管和条块分割没有根本改变，造成监管缺失和监管过度并存；四是制度在供给上存在种种不足，如制度规则没有与国际接轨，扶持政策缺乏清晰的界定和细分，政策变动频繁且缺乏有效衔接，政策规定未能及时反映产业发展的趋势和要求等。

7. 我国加快发展服务经济，需要重点完善税收制度、信用制度、监管制度（包括金融监管制度、海关监管制度和市场监管制度）、市场准入制度、法律制度、统计制度和政府管理体制。上海在部分领域可以先试先行。

课题完成后，受到了国家有关部门和上海市委、市政府领导的高度重视，一些思路和观点被吸收到“十二五”规划中。为了更好地发挥本项研究成果的作用，我们将研究报告汇编成册，供广大读者参阅，希望能对相关研究起到抛砖引玉的作用。

周振华

2011年6月

1 我国服务经济的发展及其对制度环境的要求 /001

- 1.1 对服务经济的基本认识 /001
- 1.2 我国服务经济发展的总体特征 /022
- 1.3 影响我国服务经济发展的主要制度障碍和问题 /039
- 1.4 我国服务经济发展制度改革的总体方向与政策选择 /050
- 1.5 上海可以重点开展的工作 /061

2 上海服务经济发展的现状、制度环境及需要突破的重大问题 /066

- 2.1 上海服务经济发展的现状 /066
- 2.2 上海服务经济的制度现状 /099
- 2.3 上海服务经济制度环境存在的问题 /114
- 2.4 上海服务经济制度环境建设的方向和举措 /131

3 上海高端服务业发展的制度环境研究 /141

- 3.1 高端服务业的内涵界定 /141
- 3.2 高端服务业发展制度环境建设的国际经验 /144
- 3.3 上海高端服务业发展制度环境建设存在的问题 /152
- 3.4 促进上海高端服务业发展的制度创新 /158

4 服务经济发展制度环境建设的国际经验 /165

- 4.1 有关国家完善税收制度推进服务经济发展的主要做法 /165
- 4.2 有关国家政府及非政府组织在服务经济发展中的作用 /175
- 4.3 有关国家政府支持创业、创新的具体做法 /182
- 4.4 对我国和上海的经验借鉴与启示 /187

5 服务经济重要领域发展的制度需求 / 193

- 5.1 服务经济发展对制度环境的总体要求 / 193
- 5.2 制度环境是影响服务经济和服务业发展的最主要因素 / 198
- 5.3 重要服务行业发展的制度需求重点 / 203
- 5.4 不同服务行业面临的制约因素及主要制度障碍 / 208

6 外资生产者服务业国际转移区位选择的影响因素 / 214

- 6.1 外资生产者服务业在区位选择中最关注的因素 / 214
- 6.2 上海在吸引和承接生产者服务业转移中的问题 / 219
- 6.3 进一步完善制度环境,吸引高端外资生产者服务业转移 / 223

7 促进上海高端服务业发展的税收政策研究——以金融业和船运业为例 / 226

- 7.1 促进高端服务业发展的税制的国际比较 / 226
- 7.2 我国高端服务业税收制度概况 / 234
- 7.3 我国高端服务业现行税制存在的主要问题 / 239
- 7.4 中外税制差异比较与改革的方向及总体框架 / 244
- 7.5 上海税制改革的方案构想 / 247

后记 / 255

1 我国服务经济的发展及其 对制度环境的要求

1.1 对服务经济的基本认识

1.1.1 服务经济加速发展已成为全球经济发展的主要趋势

“服务经济”自 20 世纪 60 年代开始出现在主要发达国家。相对于农业生产活动和工业制造占主导的经济发展阶段而言,服务经济是以服务活动为主的更高层次的经济发展阶段,是继农业经济、工业经济(或制造经济)之后一种新的社会经济形态。一般而言,服务经济形成的主要标志是服务活动在经济社会发展中占据主导地位,即经济中从事服务活动的人员及其创造的增加值超过农业和工业之和,并在国民经济中占据 50% 以上的比重。

近半个世纪以来,服务经济在全球范围内得到了长足的发展,而且已成为当今世界经济发展的主要趋势。特别是进入新世纪以来,在全球范围内出现了服务经济加速发展的新态势,服务经济已经成为全球经济发展的主要动力。根据世界银行最新统计,2004 年全球服务业总体规模已达到 28.1 万亿美元,增加值占全球生产总值的比重已经达到 68%。这意味着,全球范围内的服务经济时代正在加速到来。

从不同类型国家的情况来看,从发达国家自 20 世纪中后期确立服务经济的发展格局以来,服务经济发展水平不断提升,服务业在国民经济中的主体地位日益稳固。目前,发达国家服务业增加值占 GDP 的比重已经接近或超过 70%,其中,美国、法国和荷兰等国家的服务业比重已经接近或超过 75%(见表 1.1);发达国家服务业就业比重普遍达到 60% 以上,少数发达国家达到了

70%以上,其中美国最高,达到 77.8%(见表 1.2)。

表 1.1 世界主要国家国内生产总值构成(%)

国 家	第一产业		第二产业		第三产业	
	2000 年	2007 年	2000 年	2007 年	2000 年	2007 年
印 度	23.4	17.8	26.2	29.4	50.5	52.8
日 本	1.8		32.4		65.8	
韩 国	4.9	3.0	40.7	39.4	54.4	57.6
菲 律 宾	15.8	13.5	32.3	31.3	52.0	55.2
新 加 坡	0.1	0.1	35.6	31.1	64.3	68.8
斯里兰卡	19.9	11.7	27.3	29.9	52.8	58.4
泰 国	9.0	10.8	42.0	43.8	49.0	45.3
埃 及	16.7	13.0	33.1	35.5	50.1	51.5
南 非	3.3	2.7	31.8	30.9	64.9	66.4
加 拿 大	2.3		33.2		64.5	
墨 西 哥	4.2	3.6	28.0	25.3	67.8	71.1
美 国	1.2		24.2		74.6	
巴 西	5.6	4.9	27.7	30.6	66.7	64.5
法 国	2.8		22.9		74.3	
德 国	1.3		30.3		68.5	
意 大 利	2.8		28.4		68.8	
荷 兰	2.6		24.9		72.4	
波 兰	5.0	4.3	31.7	29.9	63.3	65.9
俄 罗 斯	6.4	4.8	37.9	38.6	55.6	56.7
西 班 牙	4.4		29.2		66.4	
土 耳 其	11.3	8.9	31.5	28.3	57.2	62.8
英 国	1.0		28.2		70.7	
澳大利亚	3.5		26.9		69.6	
新 西 兰	8.9		25.3		65.8	

注:2006 数据。

资料来源:国际统计年鉴。

表 1.2 世界主要国家按产业类型划分的就业构成(%)

国家和地区	第一产业		第二产业		第三产业	
	2000 年	2005 年	2000 年	2005 年	2000 年	2005 年
日 本	5.1	4.4	31.2	27.9	63.1	66.4
韩 国	10.6	7.9	28.1	26.8	61.2	65.1
新 加 坡			33.8	29.5	65.5	69.6
加 拿 大	3.3	2.7	22.6	22.0	74.1	75.3
墨 西 哥	17.6	15.1	26.9	25.7	55.1	58.6

(续表)

国家和地区	第一产业		第二产业		第三产业	
	2000 年	2005 年	2000 年	2005 年	2000 年	2005 年
美 国	2.6	1.6	23.2	20.6	74.3	77.8
阿 根 廷	0.7	1.1	22.7	23.5	76.2	75.1
捷 克	5.1	4.0	39.5	39.5	55.3	56.5
法 国		3.8		24.3		71.5
德 国	2.7	2.4	33.1	29.7	64.1	67.8
意 大 利	5.3	4.2	31.9	30.7	62.8	65.1
荷 兰	3.1	3.0	20.8	20.0	71.6	72.9
波 兰	18.8	17.4	30.8	29.2	50.4	53.4
俄 罗 斯	14.5	10.2	28.4	29.8	57.1	60.0
西 班 牙	6.6	5.3	31.0	29.7	62.3	65.0
土 耳 其	36.0	29.5	24.0	24.7	40.0	45.8
乌 克 兰	23.4	19.4	20.8	24.2	13.3	56.4
英 国	1.5	1.4	25.3	22.0	72.8	76.3
澳大利亚	5.0	3.6	21.7	21.1	73.3	75.0
新 西 兰	8.7	7.1	23.2	22.0	67.7	70.6

资料来源：国际统计年鉴。

更重要的是，近年来中等收入国家和发展中国家，普遍出现了服务经济加速发展的态势，部分国家已实现或接近实现向服务经济的转型。如俄罗斯的服务业增加值比重从 1990 年的 35% 提高到 2004 年的 60%，捷克从 1990 年的 45% 提高到 2004 年的 59%，印度从 1990 年的 41% 提高到 2004 年的 52%，菲律宾也从 1990 年的 44% 提高到 2004 年的 54%。

这说明，在全球范围内，服务活动在越来越多的国家正在成为社会财富的主要创造者，成为引领和推动全球经济发展的主要动力。服务经济的加速发展，体现着全球经济结构调整升级、逐步实现从工业经济向服务经济转型的新趋势。

1.1.2 服务经济是现代经济充分发展的社会经济形态

现代意义上的“服务经济”，是建立在工业化高度发达和较高经济发展水平基础上的社会经济形态，服务经济的形成和发展与经济发展水平、工业化程度密切相关。

1. 服务经济是工业经济高度发达基础上的新发展阶段

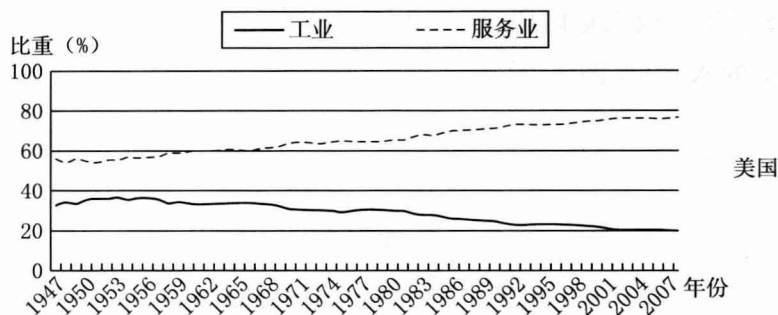
对众多工业化国家的实证研究显示,在工业化之前,许多国家的服务业就已在国民经济中占据重要地位,其所占 GDP 份额甚至超过工业或第二产业。但进入工业化加速发展时期,工业(主要为制造业)成为经济发展的主要动力,工业在国民经济中的比重不断上升,而服务业的比重则徘徊不前,甚至出现了一定程度的下降。直至进入工业化后期,工业经济进入稳步发展的成熟阶段,专业分工程度和生产方式的复杂化程度大幅提高,使得工业部门对服务活动的中间需求不断增加,直接促进了服务业进入新一轮快速发展阶段,服务业比重进入新一轮持续上升轨道,并逐渐占据经济发展的主导地位,实现从工业经济向服务经济的过渡和转型。

以美国和日本为例。二战以后的美国经济进入工业化后期阶段,这一时期的工业增加值占 GDP 比重稳步递增,1955 年该比重达到峰值 36.5%,比 1947 年提高了 3.5 个百分点;服务业增加值占 GDP 的比重徘徊不前,从 1947 年到 1955 年基本维持在 56%左右。此后,随着工业化的基本完成,工业的比重不断降低,而服务业的比重则逐步提高,在 20 世纪 60 年代基本形成了服务经济发展的格局。同样,日本的工业化从 20 世纪 50 年代中期开始加速发展,工业增加值所占比重大幅提高,1970 年达到峰值 48.6%,比 1955 年提高了 9.3 个百分点;这一时期的服务业增加值比重缓慢上升,甚至一度出现下降;1970 年以后,日本服务业开始进入加速发展阶段,服务业比重持续上升,并在 1974 年超过工业的比重,至新世纪初期确立了服务经济的发展格局(见图 1.1)。

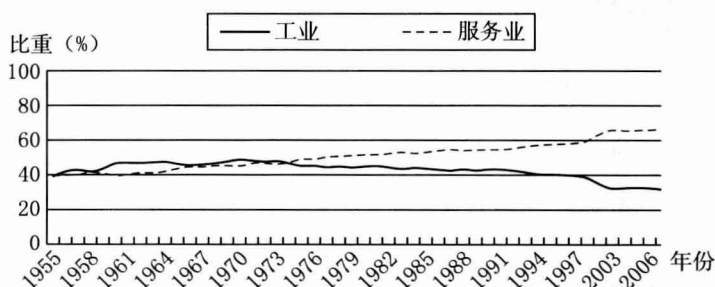
2. 服务经济的形成与经济发展水平密切相关,并具有明显 S 形的阶段性变化特征

根据钱纳里等人的工业化阶段理论,当人均收入水平达到 2 100—3 360 美元(按 1970 年美元价格计算)时,工业化进入发达期或后期阶段^①。根据前述分析,我们将人均收入等于 2 000 美元和进入工业化后期作为服务经济发展的起点,对各国人均收入与服务业增加值占 GDP 比重的关系进行实证研究。我们选取 1960—2008 年不同收入水平国家的人均国民总收入(GNI)和服

^① H. 钱纳里等:《工业化和经济增长的比较研究》,上海三联书店、上海人民出版社 1995 年版,第 95 页。



(a)



(b)

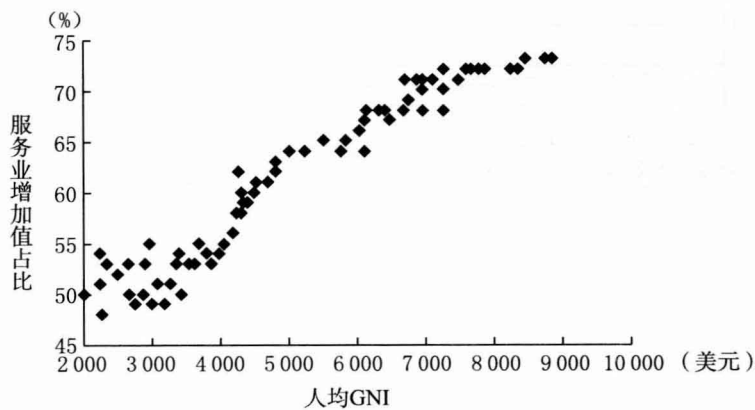
资料来源:美国经济分析局、日本统计局与统计中心。

图 1.1 美国和日本的工业、服务业增加值占 GDP 比重的变化

务业增加值比重,并运用美国 GDP 平减指数将人均 GNI 转换为 1970 年美元价格^①,得到不同收入国家人均 GNI 与服务业增加值比重的分布图(见图 1.2)。可以看到,人均国民收入水平与服务业增加值之间存在着明显的正相关关系,即随着人均国民收入水平的提高,服务业增加值占 GDP 比重呈现总体上升趋势。但是,两者之间并不是简单的线性关系,而是呈现出 S 形的阶段性变化特征。当人均收入水平达到 2 000—4 000 美元时,服务业比重波动剧烈,介于 48%—55% 之间,平均值为 52%,服务经济处于初步形成期;当人均收入达到 4 000—7 000 美元时,服务业比重出现随人均收入快速提高趋势,由 55% 上升到 70%,服务经济进入加速发展期;当人均收入超过 7 000 美元之后,服务经

① 根据世界银行数据库,选取的不同收入水平的样本国家包括中低收入、中等收入、中高收入、高收入水平等四类。在人均 GNI 转化成 1970 年美元基础上,剔除人均 GNI 小于 2 000 美元的样本后,总计获得 75 个数据。

济的发展逐步进入较发达阶段,服务业比重随人均收入提高稳定上升,并稳定在 70% 以上的水平(见图 1.2)。



资料来源:世界银行数据库。

图 1.2 人均 GNI 与服务业增加值比重的变化

1.1.3 服务业成为服务经济发展的核心和主要动力

在服务经济时代,服务活动成为社会经济生活的主导,直接促进了服务业的迅猛发展,使服务业成为国民经济发展的核心和引领经济增长的主要动力。

首先,服务业成为国民经济发展的重心。一方面,服务业的价值创造已在服务经济中占据绝对主导地位。在以发达国家和地区为代表的服务经济体中,除日本和奥地利外,其服务业增加值比重均已超过 70%。其中,中国香港的服务业增加值比重目前已高达 91%,法国、美国、英国、卢森堡、比利时等国家(地区)的服务业增加值比重均已超过 75%^①。

另一方面,服务业创造了最多的就业岗位。在主要的服务经济体中,目前服务业就业占全社会就业的比重均已超过 65%,其中,美国、英国、中国香港等国家和地区的服务业就业比重已接近 80%,服务业已经成为服务经济吸纳社会就业的主渠道。更为重要的是,随着服务经济的不断发展,近年来主要发达国家服务业就业比重的上升幅度均显著高于服务业增加值比重的上升幅度(见表 1.3)。例如,1970—2005 年美国的服务业增加值比重由 61%递增至

① 资料来源:世界银行数据库。

76%，增加了 15 个百分点；而同期服务业就业比重则由 39% 递增到 78%，提高了 1 倍左右，是服务业增加值比重增幅的 2.4 倍。同样，英国和德国的服务业增加值比重由 53% 和 48% 分别提高到了 75% 和 70%，上升幅度分别为 22 个百分点；而同期英国和德国服务业就业比重分别由 52% 和 42% 增加到 76% 和 68%，上升幅度分别为 24 个百分点和 26 个百分点，明显快于服务业增加值的上升幅度。

表 1.3 1970—2005 年部分发达国家服务业增加值比重及就业比重

国家	增加值比重					就业比重				
	1970 年	1980 年	1990 年	2000 年	2005 年	1970 年	1980 年	1990 年	2000 年	2005 年
美 国	61	64	70	75	76	39	67	71	74	78
日 本	48	55	58	66	68	47	54	59	63	66
英 国	53	56	63	71	75	52	60	69	73	76
德 国	48	57	61	68	70	42	50	56	64	68
法 国	56	63	70	74	77	46	55	65	—	72
意大利	52	56	64	69	71	37	48	59	63	65

资料来源：世界银行数据库。

其次，服务业进入持续快速发展新阶段。在服务经济形成和发展的过程中，服务业的发展呈现持续加速态势，突出表现在服务业增加值比重和就业比重均出现明显的持续上升趋势。除日本之外，其他主要发达国家服务业就业比重的上升幅度均显著高于服务业增加值比重的上升幅度（见表 1.3）。

最后，服务业日益成为经济增长的主要动力。在以发达国家为主体的服务经济中，服务业对经济增长的贡献率已超过 60%，并呈不断上升态势。以美国和日本为例，1980—1990 年美国服务业对 GDP 增长的贡献率为 79.3%，1990—2000 年上升至 81.6%，2000—2008 年达到 83.1%；1980—1990 年日本服务业对 GDP 增长的贡献率为 63.5%，1990—2000 年猛增至 102.5%，2000—2005 年虽回落到 84.3%，但仍显著高于 20 世纪 80 年代至 90 年代的水平。

1.1.4 服务业结构升级成为服务经济发展的关键特征

随着世界经济进入服务经济时代，服务业结构出现重大变化，技术与知识密集型服务业成为引领服务经济发展的龙头，并成为推动全球经济结构调整与升级的关键。

1. 服务经济的主导产业转型、升级趋势显著

在服务经济发展的过程中,服务活动不断增加,服务范围不断拓展,形成了门类众多的服务行业。从服务活动的功能性质及其与整体经济、其他产业之间的关联性来看,国际上通常将服务业划分为四大类(见表 1.4)。

表 1.4 服务业功能性分类

服务活动的性质	服务类别	服务内容
最终需求服务 (消费型)	个人服务 (personal service)	家庭服务、住宿餐饮、理发美容、娱乐休闲、其他个人服务(房地产、零售业)
中间需求服务 (社会型和生产型)	公共服务 (social service)	政府行政服务、医疗卫生、教育文化、福利、非营利机构和社会团体
中间需求服务 (生产型)	生产者服务 (business service, 又称企业服务、经营服务或商务服务)	工程建筑服务、研发设计、信息及数据服务、租赁和商务服务、技术服务、会计、法律、管理咨询、广告、房地产、其他经营服务、金融保险
	流通服务 (distribution service)	交通运输、批发贸易、通讯邮电、商品零售、金融保险

资料来源:世界银行集团。

值得注意的是,在经济发展的不同阶段,服务业的内部结构及主导产业是不同的。工业化之前,以服务个人和家庭为主的消费服务和零售服务是服务业发展的主要内容;进入工业化阶段,特别是在工业化早期和中期,以服务大量生产和大量流通为特征,以交通通讯、商业与贸易、金融保险等为代表的商品流通服务业,成为服务业发展的主导。与此同时,一些具有现代意义的生产型服务和消费服务,如营销服务、会计及法律等专业服务、研发设计、休闲娱乐等开始孕育形成;进入工业化后期,即服务经济加速发展阶段,以生产型服务或中间需求型服务为特征的生产性服务业,占据了服务业发展的主导地位(见表 1.5)。

表 1.5 不同经济发展阶段服务业发展的主导活动及特征

经济发展阶段	主导活动	服务业特征
农业经济	农业	传统的个人和家庭服务及商业
工业经济	商品生产	与商品生产有关的流通服务→具有现代意义的各种生产型服务和消费服务
服务经济	服务业	现代生产型服务→知识型服务和公共服务

资料来源:郑凯捷,《分工与产业结构发展——从制造经济到服务经济》,复旦大学出版社 2008 年版,第 54 页。