

世纪
高教版

全国考研英语阅读新题型第一书

考研英语阅读黄皮书

微博: <http://t.sina.com.cn/1434473485> (世纪高教张剑锋)

考研英语阅读理解 Part B 高分突破

(**新**题型**50篇**)

语篇结构 ★ 统摄全篇
方法技巧 ★ 管用实效
模拟试题 ★ 巩固提升
强化训练 ★ 高分保证

视频精讲下载



世纪高教编辑部

曾鸣 张剑 李云 编著



世界图书出版公司

考研英语阅读黄皮书

微博: <http://t.sina.com.cn/1434473485> (世纪高教张剑锋)

考研英语阅读理解 Part B 高分突破

(**新**题型 50 篇)

语篇结构 ★ 统摄全篇
方法技巧 ★ 管用实效
模拟试题 ★ 巩固提升
强化训练 ★ 高分保证

世纪高教编辑部

曾鸣 张剑 李云 编著

图书在版编目(CIP)数据

考研英语阅读理解 Part B 高分突破(新题型 50 篇)/曾鸣 张剑 李云编著.

—北京:世界图书出版公司北京公司,2009.10

(考研英语系列)

ISBN 978-7-5100-1154-2

I. 考...

II. ①曾... ②张... ③李...

III. 英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料

IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 177135 号

总 策 划 张剑锋

责任编辑 刘京霄 刘晓英

封面设计 梁 琦

版式设计 王兰花

考研英语阅读理解 Part B 高分突破

曾鸣 张剑 李云 编著

出版发行:世界图书出版公司北京公司

地 址:北京朝内大街 137 号

邮 编:100010

经 销:新华书店

印 刷:北京华创印务有限公司

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:16

版 次:2011 年 9 月第 1 版

印 次:2011 年 9 月第 1 次印刷

高教考研人网址:www.kaoyanren.com

世纪高教发行部:010-62698448 转 8002

淘宝世纪高教书店:http://sjgj.taobao.com

邮 购 部:010-62534421

编 辑 部:010-62698448 转 8006

字 数:250 千字

ISBN 978-7-5100-1154-2

定 价:29.80 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

邮箱:zhangjfpolitic@sina.com

电话:010-62698448

前言

自 2005 年开始,研究生入学考试命题在阅读理解部分增设了一种新的题型(Part B),该题型主要考查考生对诸如连贯性、一致性等语段特征以及文章结构的理解,其测试重点是:通过文章结构的变换来引导考生关注语篇/文章的整体结构,文章各段落以及句子之间的连贯与衔接,最终达到对篇章内容的全面理解。

一、关于本书的策划和写作

相对于传统的阅读理解 Part A 和 Part C,编辑部对 Part B 这种题型的研究材料和知识储备准备得不够充分。这种题型在国内最初被应用在全国公共英语等级考试第 5 级(PETS-5)中,在国外的雅思考试(IELTS)中则被广泛运用。

《英语考试大纲》给出的样题是三种题型,但时至今日,除了“完型填句/段题”这种题型考了四次之外,其他两种题型即“排序题”和“标题内容搭配题”均没有充分地展示在考研英语试题中,这就给我们对这种题型的研究和总结带来诸多不便。

2010 年开始考查了“排序题”之后,编辑部从 2010 年 3 月开始对 Part B 所涉及的三种题型进行了系统的研究,初稿于 2010 年 10 月完成。但是,对该题型的“理论”部分总结仍然不够深入,经过讨论决定暂缓出版。与此同时,为了更好地征求读者意见,编辑部精选了 20 篇 Part B 部分的模拟试题作为我们 2010 年 11 月出版的《考研英语冲刺最后 5 套题》的赠送资料。考试结束后,读者给编辑部提出了许多批评与建议,这为本书的正式出版奠定了良好的群众基础和实践基础。

2010 年 6 月,编辑部开始着手对“黄皮书真题”的修订工作。其指导思想就是要对阅读理解文章进行“语篇结构分析”。在分析真题的过程中,我们不断地进行“语篇结构”方面的知识积累与理论研究,并经过 2010 年 7 月和 8 月的教学实践,我们的“语篇结构”分析模式得到了读者的高度肯定,这为 Part B 部分的专项理论研究奠定了坚实的理论基础。

2011 年 5 月,“黄皮书真题”正式出版后,编辑部边密切关注读者对“语篇结构”分析的意见,边进行 Part B 部分的编辑工作。经过两个多月的集中编辑和修订,完成本书的第二次修订工作。2011 年 7 月和 8 月,编辑部老师在我们的培训课堂上对本书进行了讲解,得到了学员的高度肯定,并同时再次提出了一些修改建议。编辑部至 8 月初再次进行本书的第三次修订,于 9 月初完成本书的修订工作。

二、关于本书的结构安排

本书的结构分为理论篇和实践篇。

(1)理论篇分为两章。

第一章:新题型 Part B 大纲解读及命题特点分析。本章着重分析了《英语考试大纲》对 Part B 部分的考试能力要求以及各种题型的命题情况介绍,重点介绍了“语篇结构”的内涵及分析“语篇结构”的关注点和研究方法等内容。

第二章:知识和技能储备。本章从快速阅读技能的掌握开始,对整合信息、归纳文意的相关技巧,篇章结构的基础知识以及主要的逻辑衔接手段进行了详细介绍。为帮助考生更加系统地掌握这些知识和技能,本章最后一节以大纲样题为例,对这些技能的运用进行了深入地讲解。

(2) 实践篇共分为四章。

第三章:标题内容搭配题之根据内容选标题型。本章主要引导考生学习论点论据的相关知识,并重点介绍了概括提炼段落中心主旨的相关技巧。

第四章:标题内容搭配题之根据标题选内容型。本章主要引导考生学习区分论点论据,把握论点论据一致性的方法,并详细介绍了对文章局部信息进行总结概括的技巧。

第五章:完型填句/段题。本章主要讲解语篇结构和衔接知识,并且引导考生掌握从整体上把握文章的逻辑结构,理解文章内句子之间、段落之间逻辑关系的能力。

第六章:排序题。本章主要介绍各种类型的语篇结构模式以及语篇中的起承转合手段,目的在于引导考生掌握谋篇布局,从宏观上把握语篇结构的能力。

本书的初稿编写工作由曾鸣、张剑两位老师协力完成。张剑老师负责文章材料的编选工作;张剑老师和曾鸣老师负责试题命制和试题分析工作;李云老师担任项目负责人,并承担了试题的编辑和修改工作;刘晓英和李云两位老师参与了“理论篇”的部分工作;廖婧芸同志承担了本书核心词汇的注释工作。刘京霄老师和刘晓英老师承担本书的编校工作。本书最后由张剑、曾鸣老师共同审定完成。尽管在编辑过程中我们力图精益求精,但仍然会有许多不足之处,希望读者多提批评与建议。

电邮:zhangjfpolitic@sina.com

电话:13910989978(张剑锋);4006-506-139(全国统一客服)

QQ:22434388

张剑锋

2011年9月8日

目录

第一篇 理论篇

第一章 新题型(Part B)大纲解读及命题特点分析	1
第一节 试题介绍	1
第二节 语篇分析	1
第三节 大纲题型介绍	5
第二章 知识和技能储备	6
第一节 快速阅读、把握大意的技巧	6
第二节 篇章结构知识储备	10
第三节 逻辑衔接知识储备	17
第四节 备选题型解题技巧	22

第二篇 实践篇

第三章 标题内容搭配题之根据内容选标题	40
Text 1 信息采访对大学生求职的作用	40
Text 2 年轻人如何理财	44
Text 3 维基百科的缺陷	48
Text 4 青春期的变化	53
Text 5 个人着装原则	57
Text 6 优秀领导者的素质	61
Text 7 美国法律制定过程	65
Text 8 公园博物学家	69
第四章 标题内容搭配题之根据标题选内容	74
Text 9 积极的自我对话	74
Text 10 经济衰退时期如何走出事业低谷	78
Text 11 在线商务如何取得成功	81
Text 12 经济衰退期快乐工作的秘诀	86
Text 13 如何做一位好老板	90
Text 14 帮助孩子在失败中前进	94
Text 15 如何学会宽恕他人	98
Text 16 如何敦促市政府解决问题	102
第五章 完型填句/段题	108
Text 17 “求职时间变长”现象	108
Text 18 网上搜索的安全问题	112
Text 19 风险投资额降低现象	116

第一篇 理论篇

第一章 新题型(Part B)大纲解读及命题特点分析

第一节 试题介绍

自2005年始,研究生入学考试命题在阅读理解部分增设了一种新的题型(Part B),即“语篇结构分析”。该题型主要考查考生对诸如连贯性、一致性等语段特征以及文章结构的理解,其测试重点是:通过文章结构的变换来引导考生关注语篇/文章的整体结构,文章各段落以及句子之间的连贯与衔接,最终达到对篇章内容的全面理解。

研究生考试命题对阅读能力的考查是一项全面、综合性的考查。改革开放三十多年以来,随着我国市场经济的不断发展,我国的高等教育为适应21世纪社会主义现代化建设所需人才的素质要求也在不断地进行教学内容、教育观念和测试形式等方面的改革。因此,研究生考试的内容和要求也应该随着形势的发展而不断地变化。为满足高等院校关于研究生的能力与素质的选拔要求,这就需要我们的命题专家既要立足于国内教学实践,同时也要广泛借鉴国内外相关测试的成功经验,在测试题型方面进行不断地改革和创新。“语篇结构分析”就是考试中心的命题专家不断地探索和创新的成果。“语篇结构分析”这样的阅读新题型不仅仅能够考查考生的语言知识和语言技能,而且能够检测出考生对篇章整体结构的把握能力。这种新题型命题形式灵活多样,目前正广泛地运用在国内外各种类型的测试中。

“语篇结构分析”这种题型,在国内被应用在全国公共英语等级考试第5级(PETS-5)中,在国外的雅思考试(IELTS)中,该题型也得到了充分地运用和重视。目前国内研究生考试命题采用这种测试形式,并对其做出了一些改革和创新。根据《英语考试大纲》的说明,这一部分的备选题型有三大类:完型填句/段题,排序题和标题内容搭配题。这三种题型的基本命题思路都是在一篇原本结构完整的文章内,要么打乱其原有次序,要么从文中挖去几个句子或段落,要求考生根据篇章结构的基本知识,综合运用各种语言线索和手段将其复原。考研试题将这三种题型共同作为该部分的备选题型,更加凸显了它们在知识考查方面的共同特征。这三种题型突破了传统试题以单个语言点为考查对象的窠臼,从篇章结构的宏观角度来考查考生的语言能力,从而弥补了传统阅读理解试题对于篇章结构考查的不足。“语篇结构分析”这种题型将考查重点从较低的语言基础知识即词汇、语法以及句子的层次提高到段落和篇章这些较高层次的语言知识上来,要求考生既要理清文章的论证逻辑,又要把握文章的篇章结构,在综合理解全文的基础上准确把握文章的整体和微观结构。可以说,对于篇章结构知识的考查是新题型的灵魂所在。

第二节 语篇分析

一、何谓“语篇”

关于语篇(discourse)的定义,可以从“形式/结构”(formal/structural)和“功能”(functional)两种角度进行解释。从结构方面看,语篇是大于句子的语言单位;语篇由句子组成。从功能方面看,语篇是一

个语义单位,它不是一个比句子大的语法单位;它与句子不属于同一类型,因此它们之间不是“大”与“小”的关系。

语篇指的是实际使用的语言单位,是一次交际过程中的一系列连续的话段(utterance)或句子所构成的、形式上衔接、意义上连贯的语言整体。它可以是对话,也可以是独白;它包括书面语,也包括口语。

语篇作为一种“交际活动”(communicative occurrence),应该具备以下七个标准:

1. 衔接性 (cohesion)

衔接指的是结构上的关联,体现于语篇的表层结构上,通过语法、词汇、连接等手段实现结构上的粘着,可以说是语篇的有形网络。

2. 连贯性 (coherence)

连贯指的是语义上的关联,存在于语篇的底层,通过逻辑推理来达到语义连接,可以说是语篇的无形网络。

3. 意向性 (intentionality)

语篇必须表达出语篇生成者的意图;语篇生成者的表达意图决定了其语篇生成策略,在语篇方式、格式、遣词造句、信息排列顺序等方面留下了表达意图的种种痕迹,而这些痕迹正是读者体味语篇意图的依据。

4. 可接受性 (acceptability)

语篇必须能够为人接受。如果在宏观上未能保持叙述角度的一致、在信息上未能突出重心,使得句间在形式和意义上缺乏必要的承接,最终会导致语篇难以让人接受。

5. 信息性 (informativity)

语篇传达出一定的新信息;在语篇的展开中,已知信息为新信息的传递提供铺垫和基础,并通过已知信息和新信息之间的相互作用,使信息流不断向前推进。

6. 语境性 (situationality)

语篇存在于上下文、情景、文化语境中;语篇是在一定的文化语言环境中产生的,要想理解语篇就要理解它存在的文化语言环境。

7. 互文性/篇际性 (intertextuality)

互文性/篇际性指的是不同语篇间的相互联系;主题、读者和外部语篇等决定了读者对语篇的理解。

在以上七项标准中,衔接性和连贯性是以语篇为中心的最重要的语篇标准,也是最明显的语篇特征。这两个特征显示出语篇的各个成分是如何组合在一起并产生意义。但是,一个读起来通顺、衔接、连贯的语篇,还必须具有其他五个标准,尤其是意向性和可接受性,才能起交际作用。

补充说明: 话段是指语篇中的一个交际单位,可以包含一个或多个句子,也可以包含比句子小的单位,如词或词组。如: Sorry, can't do it. I'm busy answering my e-mails. / Sorry. I'm busy answering my e-mails. / Sorry. / Can't do it. 均可被看作一个独立的话段。

二、何谓“语篇分析”

“语篇分析”研究的是交际中的语言,它以语言单位,即语篇,为研究对象,分析语篇内部结构的排列、前后部分之间形式上的衔接、意义上的连贯等,它涉及到的是语言与它的使用情景(即语境)之间的关系。具体来讲,交际中与语言有关的问题都属于语篇分析的内容。

具体应用到考研阅读理解中,“语篇分析”可以说是,从理解文章内容入手,分析句际、段际逻辑关系,分段找出中心思想和重要信息。

三、 考研阅读理解 B 部分“语篇分析”的关注点

阅读理解 B 部分试题主要侧重考查考生对英语语篇的总体把握能力。这种总体把握不仅涉及对语篇逻辑发展以及信息结构的整体把握,还包括对常见英语语篇连贯、衔接手段的认知以及对一般事

理逻辑和常识的运用。因此,“语篇分析”,特别是对语义连贯和结构衔接关系的掌握,在整个阅读理解过程中起到至关重要的作用。

连贯(coherence)与衔接(cohesion)是“语篇分析”的内在研究核心。连贯是语篇中的成分在意义上的关联,多表现为隐性、潜在的议题间的演绎和推导;衔接则是结构上的关联,多表现为显性、表面的语言形式方面的承接递转。连贯存在于语篇的底层,交际双方可以通过共有知识(shared knowledge)或逻辑推理(logical inference)来理解话段(utterance)的意义,也可以通过语法手段、词汇衔接、逻辑连接等衔接方式来达到语篇连贯。

1. 共有知识或逻辑推理

连贯可以通过交际双方的共有知识或逻辑推理来实现。如下面这个众所周知的例子:

A: That's the telephone.

B: I'm in the bath.

A: Okay.

以上三个话段之间不存在任何衔接关系,但是通过一定逻辑推理却形成了一个连贯的语篇:A 听到电话,请求 B 去接电话,B 提出正在洗澡的理由,A 接受该理由,自己去接电话。

2. 语法手段

语法手段包括“照应”、“替代”和“省略”等。

(1) 照应有如第三人称代词(he, she, it 等),指示代词(this, that, these 等),比较词语(more, similar, different 等)等。

例 1: His concern is mainly with the humanities: literature, languages, philosophy and so on. These are disciplines that are going out of style: 22% of American college graduates now major in business compared with only 2% in history and 4% in English. (2011《知识和人才的专业化给人文学科带来的困境》)文中 his 指代上段 Louis Menand; These 指代 the humanities。

例 2: Discuss the joys and downsides of your own career and encourage your kids to form some ideas about their own future. When asked what they want to do, they should be discouraged from saying “I have no idea.” They can change their minds 200 times, but having only a foggy view of the future is of little good. (2007《父母帮助孩子顺利进入成年期》)文中 they, their 指代 kids。

例 3: By using the first draft as a means of thinking about what you want to say, you will very likely discover more than your notes originally suggested. Plenty of good writers don't use outlines at all but discover ordering principles as they write. Do not attempt to compose a perfectly correct draft the first time around. (2008《如何写作初稿》)文中比较词 more 与 your notes originally suggested 形成照应;人称代词 they 指代 writers。

(2) 替代有如 one, do, do, the same 等。

例: Professionalism has turned the acquisition of a doctoral degree into a prerequisite for a successful academic career; as late as 1969 a third of American professors did not possess one. (2011《知识和人才的专业化给人文学科带来的困境》)句中 one 替代上文 a doctoral degree。

(3) 省略的使用也可以起到衔接的作用。

例: These printouts are also easier to read than the screen when you work on revisions. (2008《如何写作初稿》)句中为了避免重复、突出新信息, the screen 后面省略了 to read。

3. 词汇衔接

词汇衔接主要表现为重述和搭配。重复有如词项重复、同义词或近义词、上下义关系和广义名词等,搭配是相同语境中两个词项共现的倾向,这种共现构成了衔接关系。

例 1: Remember that your initial draft is only that. You should go through the paper many times—and then again—working to substantiate and clarify your ideas. (2008《如何写作初稿》)这两

句中 draft 和 paper 意思都为“文章”，意思相同，将两句衔接起来。

- 例 2: If you are working on a word processor, you can take advantage of its capacity to make additions and deletions as well as move entire paragraphs by making just a few simple keyboard commands. Some software programs can also check spelling and certain grammatical elements in your writing. (2008《如何写作初稿》) word processor 是 software 的一种，这两句话使用两个名词的上下义关系进行衔接。

4. 逻辑连接

连接指用连词、副词、或词组将两个命题联系起来的手段。连接可用来表示两个分句之间的逻辑语义关系。

- 例 1: However, none of these requirements should deter large retailers (and even some large food producers and existing wholesalers) from trying their hand, for those that master the intricacies of wholesaling in Europe stand to reap considerable gains. (2010《欧洲食品杂货批发转型》) 句中用副词 however 表示转折意义，连词 for 表示原因。

- 例 2: All in all, this clearly seems to be a market in which big retailers could profitably apply their gigantic scale, existing infrastructure, and proven skills in the management of product ranges, logistics, and marketing intelligence. (2010《欧洲食品杂货批发转型》) 文中用词组 All in all 对前述内容进行总结说明。

- 例 3: The functioning of the market is based on flexible trends dominated by potential buyers. In other words, it is up to the buyer, rather than the seller, to decide what to buy. 2010《欧洲食品杂货批发转型》文中用词组 In other words 对前句内容进行解释说明。

四、 考研阅读理解 B 部分之微观语篇分析 VS 宏观语篇分析

考研阅读理解 B 部分试题要求考生在理解全文的基础上把握文章的整体和微观结构。要理解一篇语篇，必须探究其微观结构特征和宏观组织的关系，其中微观结构特征主要体现在句际逻辑关系，宏观组织则表现在段际逻辑关系。句间、段间均需要遵循“连贯性”和“一致性”的关系。“连贯性”指句子之间、段落之间通过语言手段衔接起来；它们之间的逻辑关系清晰；“一致性”指文章各个段落都围绕一个中心展开，而一个段落的各个句子也都围绕着该段落的中心展开。

1. 句际逻辑关系

句际关系可能是显性的，也可能是隐性的。显性的句际关系有明显的标志词出现。句际关系主要有以下几种：

顺接关系（顺承关系或并列关系）：后句是前句的延续或补充，标识词主要有 then, after that, furthermore, also, when (this happens) 等。

转折关系：前后两句意思相反，标识词通常有 but, however, nevertheless, (al)though, in fact 等。

例证关系：即论据对于论点的论证关系。典型标识词是 for example, for instance, take... as an example 等。

因果关系：前因后果，或前果后因。可能出现的标识词有 for, as a result, as a consequence, consequently, therefore, accordingly 等。

对比、对照关系：对比关系说明前后内容的相同之处，可能出现 similarly, like 等标志词；对照关系则说明前后内容的不同之处，标识词通常有 as a contrast, on the contrary, on the one hand... on the other hand 等。

2. 段际逻辑关系

文章通常由篇首段、主体段和结尾段组成。篇首段揭示主题，统领全文，通常由引语句和中心思想句两部分组成。主体段一般由若干段落组成，它们从不同的侧面对文章的主题展开讨论；各段阐述的

内容必须与主题一致,有助于说明中心思想,但是只涉及主题的一个方面。结尾段概括全文的内容,使读者对全文有一个完整、清晰的认识;它往往使用不同的话重新阐述中心思想,从而与篇首段相呼应。

段际逻辑关系主要有顺接关系、转折关系、例证关系或对比与对照关系。还有一种特殊的段际关系,即过渡关系,两个段落之间有一个过渡段起承上启下的作用。

第三节 大纲题型介绍

一、考试题型介绍

根据《英语考试大纲》的规定,Part B(即“语篇结构分析”部分)的备选题型主要有以下三种:

1. 完形填句/段题

内容是一篇总长度为 500~600 词的文章,其中有 5 段空白,文章后有 6~7 段文字。要求考生根据文章内容从这 6~7 段文字中选择能分别放入文章中 5 个空白处的 5 段。

2. 排序题

在一篇长度为 500~600 词的文章中,各段落的原有顺序被打乱。要求考生根据文章的内容和结构将所列段落(7~8 个)重新排序,其中 2~3 个段落在文章中的位置已给出。

3. 标题内容搭配题

在一篇长度约 500 词的文章前或后有 6~7 段文字或 6~7 个概括句或小标题。这些文字或标题分别是对文章中某一部分的概括、阐述或举例。要求考生根据文章内容,从这 6~7 个选项中选出最恰当的 5 段文字或 5 个标题填入文章的空白处。

二、历年考查情况介绍

年份	考查题型	文章题目	文章选材	涉及单词数
2005 年	完形填句/段题	加拿大建立国家药品管理机构	医疗改革	689
2006 年	完形填句/段题	美国博彩业的兴旺	社会问题	693
2007 年	标题内容搭配题	父母帮助孩子顺利进入成年期	家庭教育	572
2008 年	完形填句/段题	如何写作初稿	写作技巧	680
2009 年	完形填句/段题	19 至 20 世纪的文化人类学理论	文化理论	512
2010 年	排序题	欧洲食品杂货批发转型	商业模式	614
2011 年	排序题	知识和人才的专业化给人文学科带来的困境	教育改革	568

三、阅读理解各部分能力测试要求比较

大纲对于阅读理解 A、B、C 部分的测试要求和考查重点都有明确说明:

Part A 通过文章后面的考题引导考生的整体和微观阅读行为,通过正确选项和干扰项暗示考生阅读应该关注的方向和方面,应该注意的问题和应该避免的失误。

Part B 通过对语篇/文章结构的变换引导考生关注语篇/文章的整体和宏观方面,关注各主要组成部分的内容和彼此间的关系与衔接,从而形成对阅读内容的整体印象和思维。

Part C 通过利用上下文对于文章中涉及复杂句式的结构和较深、较难内容的理解,引导和培养考生“攻关”的能力,从而完整实现高质量的阅读。

具体分析可知,Part A 要求考生读懂选自各类书籍和报刊的不同类型的文字材料(超纲词汇不超过所读材料总词汇量的 3%),还应能读懂与本人学习和工作有关的文献、技术说明和产品介绍等。这就要求考生不仅要具备对具体信息的理解和把握能力,而且要具备对概括性和主旨性的信息,语篇中未明确说明但需要通过考生判断、推理、引申、归纳和感知的其他信息,以及寓意、意图、态度等的理解和把握能力。

Part B 主要考查考生对语篇、语段整体特征的把握,测试的重点在于整体的“章”和各“段”之间的关系。这是新题型区别于传统阅读题型的最显著特点。具体来讲,这类题型主要针对以下四个方面的能力进行考查:第一,这种题型考查考生把握文章起承转合等总体结构的能力;第二,考查考生把握段落内部结构,区分段落内部的主题句、扩展句和结论句的能力;第三,考查考生区分段落内部论点与论据之间的逻辑关系的能力;第四,考查考生把握段落之间逻辑一致性的能力。

Part C 主要考查考生准确理解概念或结构较复杂的英语文字材料的能力。将英译汉试题作为阅读理解的一部分,这实际上不过是一种“手段”,其真正目的是测试考生根据上下文准确理解结构比较复杂、内容具有一定深度的英语句子,并用汉语正确表述的能力。一言蔽之,Part C 考查的是考生解决阅读中最难理解的那部分内容的的能力,是阅读“竞技”中的“跳高”或“摸高”项目。

明确地区分各节试题的测试目标非常重要,因为这种本质性的差异会直接影响考生对于试题的解答思路。

第二章 知识和技能储备

Part B 的解题关键是快速地把握文章结构,了解文章大意,并在此基础上找到特征词和衔接线索。备战该题型,考生需要学会快速阅读掌握文章大意的技巧,具备篇章结构基础知识,掌握常见的特征词种类和衔接词。

第一节 快速阅读、把握大意的技巧

一、快速阅读技巧

1. 浏览时略过次要信息

为了将问题分析得更加透彻,文章中经常会出现许多扩展性的信息。这些扩展信息并非文章的主要内容,而只是对文中关键信息的解释或补充说明,因此在浏览时可以略过不读。这些次要信息包括:

(1)句中的定语或定语从句、状语或状语从句(有时结果状语不能略读)、补语、插入语、同位语、破折号后提供的旁支信息等

例 1: Despite variations in detail, wholesale markets in the countries that have been closely examined—France, Germany, Italy and Spain—are made out of the same building blocks. (2010《欧洲食品杂货批发转型》)

例 2: Demand comes mainly from two sources: independent mom-and-pop grocery stores, which unlike large retail chains are too small to buy straight from producers, and food service operators that cater to consumers when they don't eat at home. (2010《欧洲食品杂货批发转型》)

例 3: Morgan helped found modern anthropology—the scientific study of human societies, customs, and beliefs—thus becoming one of the earliest anthropologists. (2009《19 至 20 世纪的文化人

类学理论》

例 4: During several years of gambling in that casino, Williams, a state auditor earning \$ 35,000 a year, lost approximately \$ 175,000. (2006《美国博彩业的兴旺》)

(2) 解释说明信息以及上下文词/句的重述部分

例: The functioning of the market is based on flexible trends dominated by potential buyers. In other words, it is up to the buyer, rather than the seller, to decide what to buy. (2010《欧洲食品杂货批发转型》)

(3) 例证和引证的具体内容

例 1: Once you have a first draft on paper, you can delete material that is unrelated to your thesis and add material necessary to illustrate your points and make your paper convincing. The student who wrote "The A&P as a State of Mind" wisely dropped a paragraph that questioned whether Sammy displays chauvinistic attitudes toward women. (2008《如何写作初稿》)

例 2: Have regular dinner-table discussions about people the family knows and how they got where they are. Discuss the joys and downsides of your own career and encourage your kids to form some ideas about their own future. (2007《父母帮助孩子顺利进入成年期》)

下面以 2010 年真题为例,对上述技巧进行综合演示:

[A] The first and more important is the consumer's growing preference for eating out: consumption of food and drink in places other than homes has risen from about 32 percent of total consumption in 1995 to 35 percent in 2000 and is expected to approach 38 percent by 2005. This development is boosting wholesale demand from the food service segment by 4 to 5 percent a year across Europe, compared with growth in retail demand of 1 to 2 percent. Meanwhile, as the recession is looming large, people are getting anxious. They tend to keep a tighter hold on their purse and consider eating at home a realistic alternative.

[B] Retail sales of food and drink in Europe's largest markets are at a standstill, leaving European grocery retailers hungry for opportunities to grow. Most leading retailers have already tried e-commerce, with limited success, and expansion abroad. But almost all have ignored the big, profitable opportunity in their own backyard: the wholesale food and drink trade, which appears to be just the kind of market retailers need.

[C] Will such variations bring about a change in the overall structure of the food and drink market? Definitely not. The functioning of the market is based on flexible trends dominated by potential buyers. In other words, it is up to the buyer, rather than the seller, to decide what to buy. At any rate, this change will ultimately be acclaimed by an ever-growing number of both domestic and international consumers, regardless of how long the current consumer pattern will take hold.

[D] All in all, this clearly seems to be a market in which big retailers could profitably apply their gigantic scale, existing infrastructure, and proven skills in the management of product ranges, logistics, and marketing intelligence. Retailers that master the intricacies of wholesaling in Europe may well expect to rake in substantial profits thereby. At least, that is how it looks as a whole. Closer inspection reveals important differences among the biggest national markets, especially in their customer segments and wholesale structures, as well as the competitive dynamics of individual food and drink categories. Big retailers must understand these differences before they can identify the segments of European wholesaling in which their particular abilities might unseat smaller but entrenched competitors. New skills and unfamiliar business models are needed, too.

[E] Despite variations in detail, wholesale markets in the countries that have been closely examined—France, Germany, Italy and Spain—are made out of the same building blocks. Demand comes mainly

from two sources: independent mom-and-pop grocery stores, which unlike large retail chains are too small to buy straight from producers, and food service operators that cater to consumers when they don't eat at home. Such food service operators range from snack machines to large institutional catering ventures, but most of these businesses are known in the trade as "horeca": hotels, restaurants and cafés. Overall, Europe's wholesale market for food and drink is growing at the same sluggish pace as the retail market, but the figures, when added together, mask two opposing trends.

[F] For example, wholesale food and drink sales came to \$ 168 billion in France, Germany, Italy, Spain, and the United Kingdom in 2000 — more than 40 percent of retail sales. Moreover, average overall margins are higher in wholesale than in retail; wholesale demand from the food service sector is growing quickly as more Europeans eat out more often; and changes in the competitive dynamics of this fragmented industry are at last making it feasible for wholesalers to consolidate.

[G] However, none of these requirements should deter large retailers (and even some large food producers and existing wholesalers) from trying their hand, for those that master the intricacies of wholesaling in Europe stand to reap considerable gains.

2. 浏览时抓住重要信息

浏览时抓住重要信息就是“找出三个关键”。三个关键的具体内容是：段落的关键部分，关键部分的关键句子，关键句子中的关键词语。找出三个关键的过程也就是缩小阅读范围，找出段落主旨的过程。

(1) 迅速把握句子核心

为了对段落的关键部分进行迅速准确地定位，考生必须首先快速阅读段落中的每个句子且迅速把握这些句子的核心信息。这就要求考生必须对英文句式结构有一个清晰的认识。

首先，西方的分析思维注重把具体问题从总体中分离开来，单个地进行分析、归纳和研究。这种思维方式反映在语言上就是注重“形合”。“形合”语言强调句子结构的严整性以及文章内部各语言单位之间的自然衔接，要求句子中各种成分从形态上体现出来。英语这种“形合”的特点保证了其表达上的全面连贯以及意义上的清晰明了，大大减少了句子和文章中可能出现的理解上的混乱。在英语中，无论一个句子包含多大的信息量，其核心内容总是通过句子的主干来体现的。英语组句的基本框架无非三种：①“主语 + 谓语 + 宾语”；②“主语 + 系动词 + 表语”；③“There + 系动词 + 主语”。这三种框架几乎承载了每个句子的主要信息。所以，把握好这三种框架才有可能把握住句子的核心信息。

其次，考研试题中入选的文章一般都具有严肃性和学术性的特点。为了保证所表达事物之间逻辑关系的严密性，这类文章均大量使用各种从句、介词及非谓语动词等结构，形成了通常所谓的“长难句”。这类句子要求考生必须熟练掌握英文句式结构，善于从复杂的句子中提取关键信息并提炼中心思想。例如：对于包含 not only... but also 这类连词的表示递进关系的句子，其核心信息往往在 but also 后面；而对于含有表转折关系的连词（如 however, but）的句子，其核心信息一般出现于转折之后。

另外，前一部分讲到的忽略句中的定语（或定语从句）、状语（或状语从句）、补语、插入语、同位语、破折号后提供的旁支信息等，是从另一个角度快速把握句子的核心。

(2) 快速定位主题句

一篇英语文章总会有一个中心主题，而为了说明这个中心主题，各个段落又有其分主题，文章的其余部分无非是通过各种手段（如举例，引用，列数字等）对主题进行具体的阐释说明或详细的论证。主题句一般是观点性的句子，而非描写、说明或事实，而且大都具有归纳性、概括性、抽象性等特点。

主题句有时不会明确给出，这就需要考生自己去总结。但是大部分段落或文章的主题句是可以找到的，它们可能出现在文章（段落）开始、中间或结尾部分。主题句的判断方法有：

1) 通过举例、引用、类比、比喻等论证手法引出现象、观点或结论是主题句

例：Coinciding with the groundbreaking theory of biological evolution proposed by British naturalist

Charles Darwin in the 1860s, British social philosopher Herbert Spencer put forward his own theory of biological and cultural evolution. **Spencer argued that all worldly phenomena, including human societies, changed over time, advancing toward perfection.** (2009《19至20世纪的文化人类学理论》)

分析:本段通过类比由达尔文的进化论引出了 Spencer 的生物和文化进化论。引出的观点为主题句:包括人类社会在内的世间万象,都随着时间而改变,趋向完善。

2) 有论据支持的观点是主题句

例: **The first and more important is the consumer's growing preference for eating out:** consumption of food and drink in places other than homes has risen from about 32 percent of total consumption in 1995 to 35 percent in 2000 and is expected to approach 38 percent by 2005. This development is boosting wholesale demand from the food service segment by 4 to 5 percent a year across Europe, compared with growth in retail demand of 1 to 2 percent. **Meanwhile, as the recession is looming large, people are getting anxious.** They tend to keep a tighter hold on their purse and consider eating at home a realistic alternative. (2010《欧洲食品杂货批发转型》)

分析:本段首先通过列举数据说明了消费者喜欢出去吃饭的趋势,证明了作者的第一个论点(The first and more important is the consumer's growing preference for eating out),接着作者又用例子证明了其第二个论点:经济衰退使人们变得紧张(as the recession is looming large, people are getting anxious)。并列衔接词 meanwhile 的出现,说明两个论点同等重要,所以本段的主题是两部分的结合。

3) 关注文章(段落)中出现的意义转折,转折所在的句子往往就是主题句

例: Retail sales of food and drink in Europe's largest markets are at a standstill, leaving European grocery retailers hungry for opportunities to grow. Most leading retailers have already tried e-commerce, with limited success, and expansion abroad. **But** almost all have ignored the big, profitable opportunity in their own backyard: the wholesale food and drink trade, which appears to be just the kind of market retailers need. (2010《欧洲食品杂货批发转型》)

分析:本句中出现了转折连词 but, 其后面的论述内容才应该是本段重点要表达的观点:欧洲食品杂货大型零售商忽视了本地食品的批发贸易。

4) 总结性、结论性语句往往是主题句

例: Playing video games encourages immediate content. And hours of watching TV shows with canned laughter only teaches kids to process information in a passive way. At the same time, listening through earphones to the same monotonous beats for long stretches encourages kids to stay inside their bubble instead of pursuing other endeavors. **All these activities can prevent the growth of important communication and thinking skills and make it difficult for kids to develop the kind of sustained concentration they will need for most jobs.** (2007《父母帮助孩子顺利进入成年期》)

分析:本段前三句分别论述了三种休闲娱乐活动(Playing video games, watching TV shows, listening)存在的不利之处,末句对这三种活动进行总体评述,指出所有这些活动(All these activities)都可能会给孩子的成长带来不利的影响,因此末句为主题句。

5) 文段中出现疑问句,且该问题是文段探讨的内容,那么对该问题的解答就是主题句

例: What about the son or daughter who is grown but seems to be struggling and wandering aimlessly through early adulthood? **Parents still have a major role to play, but now it is more delicate.** They have to be careful not to come across as disappointed in their child. They should exhibit strong interest and respect for whatever currently interests their fledgling adult (as naive or ill

conceived as it may seem) while becoming a partner in exploring options for the future. Most of all, these new adults must feel that they are respected and supported by a family that appreciates them. (2007《父母帮助孩子顺利进入成年期》)

分析:本段段首作者提出问题:家长如何面对已经长大但在成年初期似乎仍感到无所适从的孩子?接下来的部分作者对症下药回答问题,因此对该问题的回答即是本段的主题句。

(3) 把握重点词汇

在任何一个段落或者一篇文章中,反复出现的词汇都是重点词汇,这些词汇起到凸显主旨的作用。除了出现频率较高的词汇之外,在主题句中以特殊形式出现的词汇,诸如黑体字,斜体字,括号里,引号里的字也不容忽视。

例: He visited the casino, lost the \$ 20 and left. On his second visit he lost \$ 800. The casino issued to him, as a good customer, a “Fun Card”, which when used in the casino earns points for meals and drinks, and enables the casino to track the user’s gambling activities. For Williams, those activities became what he calls “**electronic heroin**”. (2006年《美国博彩业的兴旺》)

分析:本段前三句中, casino, visit 和 lost 等词汇反复出现,读者若能准确捕获到这些单词,便可以大致推测出本段的中心大意: Williams 反复光顾赌场,已沉迷于赌博无法自拔,并且输的金额越来越大。于是,当读到末句时,读者就会感觉到该句总结非常贴切,其中 electronic heroin 为该段主旨词汇。

二、快速掌握大意的的方法

快速阅读的目的是快速了解文章结构和大意,因此考生除了学会快速阅读的技巧外,还需要掌握整合信息、归纳文意的方法。

1. 利用主题句概括大意

一篇英语文章每个段落有一个中心,其他部分都是通过举例、引用、列数字等说明或论证手段来详细这个中心。英语文段的中心常通过主题句体现出来,因此,找到主题句、理解主题句的含义是总结归纳文意的最直接有效的方法。

主题句可能以提纲挈领的方式直接出现在段落最前方,即每段的第一个句子;或者以总结段落内容的形式出现在自然段的最后,即每段的最后一句话;有时也会在段落的中间起到承上启下的作用。有时一个自然段中会有两个以上主题句。定位主题句的具体方法请参看前文“快速定位主题句”。

2. 利用关键词、句组合大意

当文段中没有主题句,整段只是将信息罗列、记述下来时,就需要我们通过对这个自然段的内容进行分析、整合,然后归纳出这个自然段的意义。一般来说,每个自然段的内容相对较少,信息相对单一,一般只需抓住作者表明观点或者结论的语句就能知晓文段的大意。

第二节 篇章结构知识储备

Part B 一个重要特点是侧重对篇章结构的考查。要做到游刃有余地解答该部分题目,考生必须对篇章结构的基础知识有一定了解。

一篇好文章首先要达到的要求就是结构合理,启、承、转、合自然流畅。所谓“启”就是指文章的开端写作;“承”则是承接上文,对论点进行阐述;所谓“转”,就是作者在写作过程中转换角度,从另一方面进行论证;“合”则是全文的结束。具体来讲就是文章结构严谨周密,完整统一,匀称饱满,首尾圆合,形式和谐,通篇一贯。

本节从三个角度对篇章结构基本知识进行梳理。

一、常见的篇章结构形式

1. 问题型

该类型文章的基本结构是：提出问题→分析问题→解决问题。这类文章通常以某种现象或话题开篇，该现象或者话题可能涉及社会生活、文化教育等各个领域。接着，针对此现象或话题展开讨论分析，找出其存在或产生的根源从而得到解决问题的办法。

例：2005年《加拿大建立国家药品管理机构》一文中，1—3段提出并分析问题：医疗费用尤其是药品费用增长过快；4—15段探讨降低医疗费用的措施。

2. 议论型

该类型文章的基本结构是：提出论点→列举论据→得出结论。这一类型的文章属于议论文体的标准模式，与问题解决型文章也不乏相似的地方。其基本模式是：在文章开始，作者列出自己的观点，接下来用所掌握的论据对此观点加以论证，最后得出结论。

例：模拟题《经济低迷期是否该创业》(本书Text 34)中，文章首先提出“公司的成败并不取决于创业时期”的观点，接着详细列举经济萧条期创业的利与弊；最后得出结论经济衰退时也可以创业。

3. 立论/驳论型

立论/驳论型文章同样属于议论文的范畴，之所以将其独立列出是因为这种类型的文章在篇章结构方面与普通的议论文(见上文第二种类型)有所不同。这类文章的基本结构是：提出观点→表示赞同→论证观点(立论型)或提出观点→发表异议→驳斥观点→建立观点→论证观点(驳论型)。文章的基本模式是：在文章开始提出一种时下比较流行的观点或者现象，接着作者阐述自己对其看法(也可能会涉及到大众的舆论)。在阐述自己看法的同时，作者会表明自己的态度，或赞成或反对。如果作者持赞成态度，就直接对它加以论证；如果持反对态度的话，则还要提出自己的观点，并给出论据证明。

遇到这一类型的文章时，考生首要的任务就是理清哪个是作者赞同的观点，哪个是作者要驳斥的观点，每个观点都有哪些论据作为支撑。由于这里面大多有明显的转折意思，考生可以去找一些提示语，比如：However/But/Nevertheless/As a matter of fact。这些词语常常可以作为作者观点和其他观点的分水岭。

例：模拟题中的《神经经济学领域的研究》(本书Text 48)属于立论结构：首先提出柏拉图的观点“人的灵魂好像由理论和情感两匹马拉动的战车”，接着用人脑成像实验证明这个观点。

4. 因果型

这类文章的基本结构是：结果/现象→原因/成因。这一类型的文章接近于说明文。文章大多以一种现象或者一种结果开篇，然后进一步探讨导致这种现象或结果的原因或成因。此类文章大多围绕社会生活，文化教育等领域展开。

例：2006年《美国博彩业的兴旺》就属于该结构，它首先以一个故事引出现象：美国赌博问题严峻，然后分析其赌博愈演愈烈背后的原因。

5. 研究成果展示型

这类文章的基本结构是：研究起点→研究过程→研究结论。该类文章首先提出相关领域的研究成果或者一个科学假设，然后具体介绍研究实验过程或者理论完善过程，最后说明研究结论。

例：模拟题中的《父爱对孩子成长的影响》(本书Text 41)就属于该结构。首先，作者提出一个相关领域的研究成果：父亲被认为是儿子非常重要的性别角色的典范。接着作者展示了针对该问题所进行的一系列新研究，最后得出研究结论：父亲积极、正面的参与是儿子性别角色形成的重要因素。

6. 事物说明型

这类文章的基本结构是：介绍事物→以特定角度对其进行说明。这类文章通常只围绕一个事物展开，集中笔墨对该事物的某个方面进行细致、深入地阐述，比如说明事物的特征、作用、历史发展过程、