

全媒体时代新闻传播学系列教材

现代新闻编辑学

黄芝晓 著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

全媒体时代新闻传播学系列教材

现代新闻编辑学

Xiandai Xinwen Bianjixue

黄芝晓 著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书以发展、融合的理念为指导,总结新闻编辑实务经验,力求从理论与实践的结合点提出新闻编辑的原则、方法和技巧,具有较强的理论性与实用性。

本书在讲述新闻编辑理念、必备素养的基础上,按新闻编辑流程逐一介绍了编辑技巧、注意点及相关理论,着力突出了社会经济、政治、文化发展对新闻编辑的客观要求,并对当前新闻工作领域的一些流行概念提出了见解。

本书以丰富的案例及案例分析作为理论、原则及方法讲述的重要辅助手段。这些案例有的是作者在学习、研究过程中的范例,有的是作者自身实践的积累,切近实际,有利于学生和新闻实务工作者进一步理解与掌握基本概念。

本书还关注了在数字技术条件下信息传播手段的新变化,媒体形态的发展与变化,以及这些变化对新闻编辑理念及技巧的冲击。追随网络媒体的发展,本书还对新媒体的新闻编辑观念提出了新的思路,对编辑技巧作了必要的整理与介绍,力求对传统媒体的新闻编辑能有所帮助。

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻编辑学/黄芝晓著. --北京:高等教育出版社,2012.8

ISBN 978-7-04-034872-9

I. ①现… II. ①黄… III. ①新闻编辑-高等学校-教材 IV. ①G213

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第061775号

策划编辑	武 黎 何 鹏	责任编辑	赵榛简	封面设计	杨立新	版式设计	范晓红
责任校对	刁丽丽	责任印制	田 甜				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 秦皇岛市昌黎文苑印刷有限公司
开 本 787 mm × 960 mm 1/16
印 张 11
字 数 190千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2012年8月第1版
印 次 2012年8月第1次印刷
定 价 20.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 34872-00

目 录

绪论 新闻编辑不是单纯的技能	1
第一章 新闻编辑的性质	4
第一节 正确理解新闻编辑	4
第二节 新闻编辑的流程、特性与任务	6
第三节 新闻编辑要有良好的素养	15
第二章 新闻确认	23
第一节 新闻编辑需要高度的创造性	23
第二节 确认新闻的三个环节	24
第三节 确认新闻的三道关口	26
第三章 新闻修改	43
第一节 新闻编辑要有扎实的文字基本功	43
第二节 新闻编辑要遵守基本职业道德	54
第三节 新闻编辑要有强烈的时代语感	55
第四章 组织新闻	61
第一节 组织新闻的原则	61
第二节 组织新闻中的新闻策划	62
第三节 稿件组合体现了新闻编辑的创造能力	67
第五章 新闻标题	74
第一节 从“系日条事”到“上林春色”	74
第二节 标题的功能	77
第三节 标题的分类	81
第四节 标题的制作方法 with 要点	84
第六章 版面设计(上)	90
第一节 报纸版面的作用	90
第二节 报纸版面风格的演进	95
第三节 报纸版面编排基本元素	106
第七章 版面设计(下)	114
第一节 现代报纸版面的设计思想	114
第二节 报纸版面的编排章法	118

第三节 报纸版面的基本类型	135
第四节 报纸版面的设计程序	142
第八章 网络时代的新闻编辑	146
第一节 告别的不仅是“纸和笔”	146
第二节 网络传播对新闻编辑的要求	151
第三节 网络编辑应重视移动终端	163
后记 永不言终的信息传播艺术	167

绪论 新闻编辑不是单纯的技能

融合的现象改变了许多关于大众传媒的传统概念。……不仅技术变化了，而且我们对传播过程的理解也变化了。

——美国传播学家约瑟夫·斯特劳巴哈和罗伯特·拉罗斯

2001年，震惊世界的“9·11”恐怖事件把全世界的眼球都吸引到了纽约世贸中心，人们关注着通过电视、报纸、广播和网络等大众传媒传递的现场实况，关注着美国等各国领导人对这一事件的反应。随着时间的推移及“9·11”事件影响的渗透式波及，受众的关注点又不断地移向美国对阿富汗的战争、美英对伊拉克的战争、美英法多国联军对利比亚空袭等战争行为，以及发生在其他国家的恐怖事件。此后，世界重大事件不断发生，而得到数字技术支持的大众传播媒体对一系列重大事件的信息传递方式也发生了革命性的变化，实现了真正的第一时间报道——即时报道，由此极大地提高了受众对媒体的关注度。每当重大事件发生时，有人或耐心守候在电视机前，或迫不及待地上街买报，而更多的人则不停地在网上查阅最新信息，并从各自的观念出发作出分析，然后再加以传递。人们重视大众传媒所传递的信息，却很少对传递这些信息的工具及传递者发生兴趣，因为人们已经把新闻工作者为受众采集、发布新闻视为像每天需要吃饭一样平常，很少会去想：这些新闻是怎样采集来的？它们经过怎样的程序才与自己见面？更少有人会去想：我的思想、言行在哪些方面，在多大程度上受到了大众传媒的影响？而大众传媒又是怎样对自己发生作用的？

所有这些信息传递过程，都少不了一项重要环节——新闻编辑。

新闻编辑是一项什么样的工作？在媒体的组织结构中占据着怎样的地位？在信息传递过程中对媒体的质量与传播效果起着怎样的作用？在传统媒体形态向数字媒体形态转换的当代，一个合格的新闻编辑应该具有怎样的基本素养，才能胜任自己的工作？无论是新闻专业的学生，还是媒体工作者，都需要对这些问题有一个基本的认识。新闻编辑既有传统的规则，也有时代的要求。研究当代新闻编辑，需要把两者结合起来，从理论观念和操作技能上给予动态的认识与实际的把握。

马克思在《路易·波拿巴的雾月十八日》(1852)一文中提出了一个著名的观点：“人们自己创造自己的历史，但是他们并不是随心所欲地创造，并不是在他

们自己选定的条件下创造,而是在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造。一切已死的先辈们的传统,像梦魇一样纠缠着活人的头脑。”^①我国传统的新闻学研究已有近100年的历史,新闻编辑研究大多围绕编辑的业务技巧展开,理论依据主要是传统的新闻学、党报理论和单向传播理论。我们学习、研究新闻编辑,不可能离开我们“直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件”而随心所欲地另搞一套,因为传统内容中的相当一部分还是需要坚持的,它们正是当代新闻编辑理念与技巧之源。但是我们也要看到,随着民主法制建设的进步和数字技术对信息传递手段产生的革命性影响,媒体已不再是简单的单向传递信息的工具,受众也不再是单纯的信息接受者。正如美国传播学家约瑟夫·斯特劳巴哈和罗伯特·拉罗斯提出的:“融合的现象改变了许多关于大众传媒的传统概念。……不仅技术变化了,而且我们对传播过程的理解也变化了。”^②一般意义上的双向互动传播,重大社会问题上的多向互动传播,都要求新闻编辑在继承正确传统理念和传播技巧的同时,向当代新闻编辑理念和技巧转变。这是我们认识当代新闻编辑理念和技能的重要理论基点。从这一基点出发学习和研究新闻编辑,就要进一步确立两个观念:一是发展的观念,不仅重视社会政治的发展,而且也要关注经济文化的发展和基础技术的发展;二是融合的观念,不仅要重视在编辑手段方面内容与技术的有机融合,而且要重视编辑理念上的内容、技术以及经营的融合。以这样两个观念为基点建立起来的新闻编辑学,有着不断发展的空间。

新闻编辑是这样一项工作:思维上要有思想性、引导性与创造性,操作上极具技术性、艺术性与科学性,策划上最能体现规定性、综合性、战略性,因而对新闻编辑人员的素质有相当高的要求。学习研究新闻编辑学,就要不断地扩充和更新自己的知识范围,让认识与技能都能跟上时代的发展,适应时代的要求。

学习、研究新闻编辑学,重要的是理性地关注社会进步,不懈地跟踪新闻传播理论与媒体实践的新发展,坚持编辑动机与社会效果辩证统一的思维方式,系统地思考编辑过程中的每一个环节、每一项内容及其相互间的关系,研究新闻及新闻编辑可能产生的社会效果。从实际社会效果而言,新闻编辑还是一项社会系统工程,它反映的不仅是媒体编辑的水平,也是一个社会的媒体素养、一个地方当政者的政治素养、一个地域的文化素养。过去,人们单纯地从媒体、甚至只是从编辑部的层面来研究编辑业务,常常对一些媒体表现出来的新闻现象感到

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第585页。

^② 约瑟夫·斯特劳巴哈、罗伯特·拉罗斯:《今日媒介:信息时代的传播媒介》,清华大学出版社2002年版。

不理解,然而从社会系统论的角度来认识,可能就迎刃而解了。

因而,今天我们学习和研究新闻编辑,不能孤立地只从媒体本身来观察、分析。新闻编辑需要研究的业务问题,其范围也不能局限于媒体本身,而是要放大到社会这个新闻场域中来认识与研究。从这个意义上来说,这也是当代新闻编辑研究必须调整的一个思维角度。

然而,新闻编辑毕竟是一项需要通过系统的操作来体现编辑意图的新闻业务,因此,通过新闻编辑的流程来学习和研究新闻编辑,应该是一条可行的途径。鉴于在各种新闻媒体形态中,报纸是最为成熟和典型的一种形态,其编辑原理与手段在各种新闻媒体形态中具有代表性与通用性,因而本书主要以报纸编辑流程为主线,沿着新闻稿件的策划、确认、修改、组合、版面设计及最后的编校检查程序,展开新闻编辑的业务理论与操作技能的讲解,希望能对学习和关心新闻编辑的人士有所裨益。

第一章 新闻编辑的性质

第一节 正确理解新闻编辑

一、编辑概念的由来

编辑是我们已经熟知的词,新闻编辑也是人们习以为常的一种职业。我们讲新闻编辑,首先就要弄清楚编辑这个词是怎么来的。对新闻编辑的工作要义有一个明确的了解,有助于更自觉地做好新闻编辑工作。

我们不妨先进行说文解字。

编辑一词,可以先分解为“编”和“辑”两个字来解读。

“编”是什么意思?古代没有发明纸的时候,人们写书著文是用刀在龟板或竹简上刻字,然后用绳子或皮条把龟板或竹简串联起来。这串联龟板、竹简的绳子、皮条就称为编。这是“编”的本义。而要让人读得懂这些文字所表达的意思,需要按照一定的规则排列,于是“编”字就被引申为按次序排列的编次、交织、编结的意思。有趣的是,在纸张出现后,“编”的本义渐为世人所淡忘,人们反而记住了这个字的引申意义。如《史记·孔子世家》里就提到:“读《易》,韦编三绝。”“上纪唐虞之际,下至秦缪,编次其事。”以后,“编”字又被进一步引申理解为书卷,如“上编”、“下编”;编,也被理解为动词,如“编写”、“编撰”、“编纂”,我们现在常说的“编一份报纸”、“编一篇稿件”,“编”字就作为动词使用了。这里需要提一下的是:古代“编撰”与“编纂”通假,两个词表达的是一个意思,但到近代后,“撰”就有了“写”的意义,而“纂”只是对已有的作品进行选取、整理、编排,加工成书,“编撰”与“编纂”开始有了分工的区别,前者有作者的成分,后者则有了现代意义的编者成分。但又不可把“编纂”简单地理解为今天的新闻编辑,因为新闻编辑不但要加工整理已有的来稿,还要根据宣传的需要撰写稿件。在一定意义上说,“编撰”与“编纂”两项功能的结合,才具有现代新闻编辑的意义。

现在再来说“辑”。古字为“緝”,旧读 qì,意思是把麻拆成缕连接起来,本作“緝”,是缝衣边的意思,也是一种密针缝纫法,如缉鞋口。无论是“连接”还是“缝”,都有一个按一定规则把零散的东西组合在一起的意思,后引申为“和协”、

“会合”、“聚集”。用于文字工作,则有将材料收集在一起的意思。如《汉书·艺文志》中就有这样的句子:“夫子既卒,门人相与辑而论纂,故谓之《论语》。”

“编”与“辑”组合成一个词,最早见于南北朝时期,当时还是“编”与“辑”两字合成,到唐高宗时,“编辑”才改为“编辑”。唐高宗仪凤元年(公元676年),《颁行新令制》中就提到:“然以万机事广,恐听览之或遗;四海务殷,虞编辑之多缺。”这里的“编辑”一词,主要是指文字资料的收集、整理,以及对古籍的校理,收集材料整理成书,与现代编辑概念还有很多不一样的地方。现代的编辑概念是指从业者按一定的要求对稿件进行组织、审读、编选、加工整理等工作的过程,它是书、报、刊定稿付印前的重要环节。而在中文概念中,这样一种工作或专事这一职业的人也被称为编辑。

二、新闻编辑不只是修改稿件

作为一种职业或者职业人,编辑是人类文化事业发展的产物。著名学者顾炎武在《日知录》中引用《宋史》中的有关材料,说明“邸报字见于史书,盖始于此时”,后来的学者就沿用了“邸报”这一称呼来称中国古代报纸。据记载,从北宋起始的邸报没有报头和编辑格式,只是一些新闻材料的抄录,以后民间有人专门从官方打听各种消息,抄录成小报传播。到明代,一些中央部门和地方官府也加入到抄录小报的队伍中来,抄录小报渐渐成为一种职业,后来又出现了官方的“报房”和民间的“抄报行”。直到清代中、后期,民间的抄报房发展成了“京报”。这类古代报纸,最早都是手抄的,到明代中后期发展成为刻印的,并在首页和末页印上报房名称。但是在操作上,从收集材料、编印(或复抄)到发行,都由报房自行办理,并没有明确的分工。邸报是官方行为,没有专门的办报机构;而京报发行者只是把它当作商品来生产、销售,也没有专业的编辑人员,在形式上只是“系日条文”,没有版式、标题等的讲究。在这一漫长的发展过程中,我国的手工印刷业逐渐发达,雕版印刷从官方走向民间,突破了政府垄断书籍出版的状况,出版商从扩大书籍销路的商业目的出发,把选稿和提高书籍质量放到了重要的位置,于是编辑工作作为一个重要的文化职业开始形成,并逐渐走向专业化。到19世纪西方印刷术传入我国后,随着小报发行量的增大,集编、印、发于一身的前店后坊式的书坊出版方式已经不能满足读者需求了。报纸内容开始由专人负责选编、修改、定稿,编辑者不再兼做发行与印刷。而近代报刊在中国的问世,更推动了编辑部成为一个独立部门,这就要求编辑既要专注于稿件内容、文字的处理,还要制作标题、安排版面、策划选题等。在报社内部,分设编辑部门和经理部门,编辑部门负责稿件的采写、编辑、校对等,经理部门负责报纸的印刷、发行、广告等,二者各司其职。这样的分工,是中国新闻事业的进步,也是编辑业务的划

时代进步。

新闻编辑,顾名思义就是对新闻稿件进行编辑的工作,或是从事编辑新闻稿件的专职人员。随着时代的变迁、技术的进步,人们对编辑这一行业的具体印象也在发生着变化。在报纸还是主要媒体的年代里,人们一提到报社编辑,脑子里首先反映出来的形象是一位老人戴着老花镜,认真地用红毛笔在稿纸上批改;现在人们一提到新闻编辑,反映出的形象是一位在电脑屏幕前工作的年轻编辑。毛笔与红墨水是编辑部领取最多的办公用品已经成为历史,虽然编辑手段发生了巨大变化,但字字必较的认真仍然是新闻编辑的核心。

对于新闻编辑,人们容易理解为只是修改稿件、编排版面,其实,对于新闻媒体来说,修改稿件、编排版面这些显性的工作环节只是编辑工作中的一小部分,或者说是最后完成阶段,远不是编辑工作的全部。从狭义上来说,编辑工作主要包括对稿件作政策、政治方面的审读,进行文字修改、加工,版面设计、安排,以及最后的文字编校。这一过程开始于稿件到达编辑部,结束于稿件见报或播出。

对于新闻编辑来说,广义的理解更为重要,那就是贯穿于媒体宣传全过程的编辑工作。它开始于宣传战役策划之初,结束于这场战役在社会上引起反响、产生社会效果之时,包括前期社会调查、确定报道思想、制定采编计划、组织采编力量、研究表现手段、落实版面计划、了解公众反应、适时调整计划等几个方面。这是新闻编辑的隐性过程,虽然受众并不能像读版面、听广播一样具体地看到、听到这一过程,但是通过稿件的内容与形式,通过信息传递的效果,他们还是可以具体地感受到新闻编辑(包括整个团队)的用心与水平,而新闻编辑(同样包括整个团队)的素质也正是在这样的隐性编辑过程中得到最充分的体现。

所以,新闻编辑并不只是一项修改稿件、设计版面的阶段性工作,而是贯穿于新闻工作全过程的完整的信息传递链。一个编辑不但要掌握新闻编辑技巧,还要充分了解社会,深入研究社会,这样才能从实际出发,切实负起瞭望社会、推动社会前进的职责。

第二节 新闻编辑的流程、特性与任务

一、新闻编辑的流程

从上述理解出发,以狭义的新闻编辑概念(以报纸编辑为例)来说,新闻编辑的工作流程就是:

收到来稿—分发来稿—确认稿件—修改稿件—组合稿件—审核稿件—设计

版面一审看大样—签发清样—最后检查。

这一流程在不同的技术条件下,其具体工作方式也有所不同。新闻编辑工作追求时效。当数字技术还没有成为新闻媒体的基础技术时(目前这种现象在少数平面媒体及媒体的个别环节中还存在),稿件通过邮寄方式到达编辑部,于是编辑部工作的第一关就是由群众工作部按稿件的性质、条线将稿件分发到各编辑业务部门,或是由编辑记录记者、通讯员通过电话传过来的稿件;传真技术普及后,较急的稿件可以通过传真发到编辑部。一般情况下,记者、通讯员由于业务关系,与编辑比较熟,稿件可以直达相关编辑,流程相对快一些,但大多数社会作者或群众来稿就必须经过群众工作部分发,因而在时效上至少要慢上半天甚至一天以上。新闻单位工作网络化以后,无论记者、通讯员还是社会来稿都可以通过互联网直接到达相关编辑业务部门,分管编辑可以在网上直接取到稿件,稿件在编辑部的第一道环节就快多了。

然而,一个新闻媒体每天收到的来稿数量是相当大的,收稿的流程再快,稿件还是要经过一个确认的环节,而这个环节往往是新闻稿件时效的关键。一个编辑对自己分管条线的业务熟练程度决定着这个环节的工作效率。打个不恰当的比方,这个阶段中稿件与编辑的关系,仿佛是男女青年恋爱过程中的意向表达,只是“可以考虑”。

初选确认“可以考虑”的稿件,能不能确立“恋爱关系”,还需经过一个了解过程,也就是稿件要进入修改的过程。这个过程一般分为两个阶段,一是初编阶段,即对单篇稿件本身进行修改;二是经过修改的稿件,按流程进入版面组合阶段。这时,编辑不但要考虑这一篇稿件在文字、政策等各个方面的适用性,还必须把稿件放在一个中观环境中,思考这篇稿件与其他稿件的关系,根据编辑思想进行精编。

精编过的稿件,要送分管的部主任审定,这是定稿过程。部主任根据宣传或版面的全局要求,或要求编辑、或自己动手再精编,通过了这一关的稿件才可以进入版面设计阶段,即稿件以怎样的形式展现在受众面前,才能取得最佳的信息传递效果。当然,这一阶段的稿件依然处在修改过程中,如果发现问题或有更好方案,还可以做进一步修改。

等报纸大样出来之后,编辑必不可少的一项工作就是审看大样。这个环节,往往也是编辑检阅自己工作成果的过程,此时,编辑面对版样很容易产生一种成就感,从而忽略了版面上存在的问题,这是版面质量精益求精的大忌。这一过程必须有强烈的责任感,具体来说就是要有明确的“把关”意识,必须仔细、认真地对待大样上每一个细节的处理。这是保证稿件质量的重要一环。很多报纸编辑正是因为忽略了这一关而使各种差错“溜”上了版面,有时甚至转化为大错,令

人后悔不已。

一般来说,媒体领导签发清样就意味着新闻编辑工作流程的结束。一份高质量的大样往往是高质量报纸的重要基础与保证,因此签发清样的“老总”要十分仔细,负起责任,要有如履薄冰般的小心,这也是敬业精神的具体体现。如果说,在传统印刷技术年代,在清样上签了字,就可以大功告成了,那么在数字印刷条件下,清样上的签字并不能保证万无一失,一些平面媒体的严重差错正是出在这一环节。当编辑部检查错误发生原因时,往往会觉得奇怪:“明明我在清样上签字的时候没有错,怎么印出来就错了呢?有没有人在破坏?”其实,搞“破坏”的不是别人,正是签清样的领导自己。在传统印刷技术条件下,铅字拼成的版是一种固定的物理状态,没有人能够“动手脚”,自然一个字、一个标点符号都不会变动,这样打出的清样,只要签字确认没错,就肯定不会有错,除非真的有人在“老总”签字后再去动这块版,那就称得上是“破坏”了。但是,在数字印刷条件下,当“老总”签字确认过的版样在激光照排机里再“走”一遍“印”到胶片(车间一般都称“菲林片”)或直接印到PS版上时,许多干扰因素都有可能使这份清样走样,与刚才签发的清样不同。为防止这样的低级错误发生,值班“老总”(至少是值班的夜班编辑部主任或总编室主任)应该在“菲林片”出来后,再将签发过的清样与“菲林片”校对一遍,这样就万无一失了。因为,这时的“菲林片”与传统印刷技术条件下的那份清样一样,是一种固化的物理状态,不会再发生变化了。

一张负责任的报纸,在这之后必定还有最后一关:检查。专门有一至两位资深编辑负责检查从印刷机上下来的“试车报”,报社习惯称他们为“第一读者”。这时如果发现还有对全局有影响的差错,还来得及改正。如《福建日报》有一次因后面的版面内容临时变动,但一版的导读目录却没有及时调整。正是值班的编辑在读“试车报”时发现,并及时采取了技术措施加以解决,才避免了一个“低级错误”的发生。

即使从狭义的角度来看,新闻编辑也不仅是修改稿件,而从广义的角度来认识,新闻编辑的概念还要在狭义编辑的基础上前伸后延,包括的范围更广,过程更长,工序更多,要求也更高。仍以报纸为例,编辑工作的“第一起点”不是在稿件到达编辑部之时,而是另有两个并行的第一起点:一个是编辑部对新闻事件某一阶段的形势进行全面分析,对其中带有全局性的战略问题展开调查研究,在充分掌握事实的基础上提出新闻采写与报道计划,研究如何把新闻线索发展成有效的新闻信息;另一个是在重大新闻事实发生后,编辑部立即研究如何把重大新闻写深写透,既满足群众的知情权,又要保证宣传效果。这就需要编辑主动、积极地了解、研究社会形势或重大新闻事件(包括新闻线索),适时提出需要报

道的重大选题,确定报道思想,向编委会提交报道计划,在充分研究的基础上安排并落实采写力量或组稿渠道,然后进入狭义编辑的工作程序。等稿件见报后,新闻编辑的工作又转入下一个程序:检验报道效果,并由此检验报道的质量。一般说来,这一环节主要通过内部评报来进行。很多报社至今仍保留着“评报栏”的传统——社内同仁对每天出版的报纸,大至总体报道思想、宣传政策、版面布局、选题,小至标题、稿件文字等,都可以自由地、民主地品头论足一番,各抒己见,也常常就业务方面问题展开讨论,有时甚至是激烈的争论。正是在这样的评论中,逐步提高了新闻编辑的业务能力与水准,提高了媒体质量。除了内部的讨论之外,新闻编辑还有一个重要的任务,就是在报道出来之后要认真地听取社会各方对报道(包括评论)的反响、评价,尤其是意见,检验新闻的社会效果,总结经验,以利再战。

二、新闻编辑的特性

美国独立战争时期,北美的激进派领袖塞缪尔·亚当斯作为一名新闻工作者、出色的宣传家,对社会变革表现出极大的兴趣。他明确地提出,为了使独立战争取得胜利,革命的政党必须实现五个目标:“首先,他们必须证明他们所倡导的路线是正确的;其次,必须宣传赢得胜利后所能带来的好处;第三,必须通过向大众灌输对敌人的仇恨来发动群众——只有群众才是真正的‘突击队’;第四,必须设法反击反对派所提出的任何合情合理的论点;最后,必须用白纸黑字把所有问题明明白白地写下来。只有这样,即便是那些普通如劳工的人,也能够明确了解斗争的目标。”而他之所以成为当时虽然不是唯一宣传革命却是最伟大、最成功的宣传家,一个重要的原因归结于他不仅是一个新闻采写的高手,而且还是一个干练的新闻编辑高手。他在1772年成立了通讯委员会(Committees of Correspondence),组织通讯员报道每一次重要会议,这些报道在相当短的时间里送到亚当斯设在当地的通讯委员会,由委员会立即编辑处理,以最快的速度向公众传播。^①这一段历史告诉我们,由于大众新闻媒体具有其他媒体无法比拟的社会动员功能,因而新闻编辑既要掌握一般的文字编辑工作的技能,又要掌握新闻编辑特有的技能。认识并重视新闻编辑的特性,努力体现这些特性,正是做好新闻编辑的重要保证。

从新闻实践看,新闻编辑的特性可以归结为这样几点:

1. 统筹决策

^① [美]迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里:《美国新闻史》(第八版),展江、殷文译,新华出版社2001年版,第57页。

一个新闻编辑首先要对自己服务的媒体的特性有一个通盘的了解,才能恰如其分地编辑好自己分管的稿件。每一个媒体甚至同一媒体中的不同栏目,由于服务宗旨的不同,在受众范围的确定、主要内容的提供、稿件文化政治层次以及整体风格方面都有不同的定位,这是编辑在思考、制订报道计划,或是具体处理一篇稿件时的基本出发点。同样一件新闻事实,在不同媒体的编辑手中处理起来为什么或有很大、或有些微不同呢?这就是统筹思考的结果。比如:2007年9月21日上海各报刊登了中国女足在世界杯小组赛出线的新闻,由于各报的任务与读者之区别,编辑对同一新闻事实的处理就很不一样。作为市委机关报的《解放日报》只在一版的右下角刊登了一条简单的消息:《中国女足冲进八强》。而《文汇报》虽然也放在一版的下半部,但是比《解放日报》更重视一些,主题亦增加了比分:《2:0 击败新西兰 中国女足晋级八强》,而且将其放在头条下面,位置略高一点。两报处理的共同之处是:都在一版以很小的篇幅作了导读式的报道,而在其他版面上作较为详细的报道;从标题到内容写作都较客观,没有浓烈的感情色彩。这是因为《解放日报》与《文汇报》的目标读者虽有区别,但都以机关干部、知识分子为主,只是《文汇报》还有相当一部分读者是大学生。两份报纸对中国女足小组出线这一新闻事实,在高兴、祝贺的同时留有一定余地——毕竟不是夺冠,而且出线在一定程度上还带有一些运气的成分,因此没有作大张旗鼓的宣传。而其他一些都市类的报纸则在处理上要更为放开,也更显热情,如《新闻晨报》就在一版中央位置刊登大幅照片作为导读,并制作了一个很有感情色彩的标题:《出线生死战 中国玫瑰绽放》;《青年报》则在一版以更大篇幅、更高位置刊登照片,而且在照片上压字作为标题:《女足晋级》;《东方早报》不但在最高位置上刊登照片,而且在照片上直接压上标题:《出线了》。这样处理,虽然显得“过”了一些——毕竟女足只是小组赛出线,但是因为这些报纸的目标读者是有较高文化的年轻人,其中有大量球迷,因此,女足小组赛出线受到他们的关注,是他们心中一件能燃烧起热情的重大新闻事件,加之当时和中国男足每况愈下的情况相对比,中国球迷对女足的热情也是一种对中国足球感情的“转移支付”,这样一种热情洋溢的版面处理正是统筹决策的表现。

2. 总体思考

如果说统筹决策考虑的是媒体、受众、层次、风格等方面的关系,那么,总体思考则是考虑稿件所反映的新闻事实、新闻评论所体现的观念,以及与其他新闻事实、评论乃至社会现实之间的关系,充分思考这些稿件发表出去后可能造成的社会影响,然后以恰当的方式加以处理。由于新闻媒体能对社会产生即时、重大的影响,因而新闻编辑在编辑稿件、组合版面的过程中,就不能简单地考虑单篇稿件的效果,而必须把这一稿件与其他稿件、与社会形势联系起来,进行系统的

思考,既考虑稿件的显效应,也要考虑稿件的隐效应,以免带来意想不到的负面效果。对于这样一种新闻媒体特性,有时记者会受到采访现场的气氛感染而情绪激动,写作时容易出现非理性状态,这是可以理解的,但是编辑面对文字化了的新闻事实,就要冷静地从总体的角度来思考,以求得信息的最佳传递效果。比如2004年2月23日,发生在云南大学的马加爵杀人案,即使情况再特殊,杀人手段再残忍,也只是一起凶杀案,如果要报道,也应该严格地将报道范围限制在马加爵本人。但是不少媒体却在“深度报道”、“挖掘社会根源”等思想指导下,不但大规模地对这一案件尤其是马加爵本人做了“混世魔王”式的报道,而且把报道范围放大到了马加爵的家庭,时间长达三年多,给马加爵一家人造成了极大的生活困扰,以至于他们看到记者就害怕。产生这样的负面社会影响,更多的责任在编辑方面。即使记者写出了后续的所谓“深度稿件”,编辑也应该压住不发;如果是编辑“指挥”写这类稿件,就更是缺乏总体思考了。英国广播公司就明确规定:“应顾及罪犯的家庭。有关犯罪事实的报道也许包括他们家庭背景的详细资料,但我们应避免给他们的家庭造成无理由的伤害。我们也不应无证据地暗示他们与犯罪有牵连。”

3. 二度创作

我们说新闻编辑是一项综合性很强的工作,意思就是编辑工作实际上是一项再创作的工作。当编辑在选择、确定稿件时就进入了再创作阶段,而认真修改原稿,更是一项富有创造性的工作。作为编辑一定要尊重作者的原创,但这种尊重并不是一字不改地发表原稿(如果原稿确实写得好,编辑确认的确可以一字不改也是一种创造性的体现),而是在客观条件限制下(原稿风格、作者原意等不可随意改变),对稿件进行认真的加工,做到既提高稿件质量,又体现编辑总体意图。从媒体工作的特性来说,不需要进行二度加工的稿件是极少数,由于时效、版面等因素的影响,绝大部分稿件总是要经过二度加工才能与受众见面的。原《人民日报》总编辑范敬宜的夜班手记中有这么一则,很能说明什么是编辑的“二度创作”。原文如下:

今天“人民论坛”《但存方寸土 留与后人耕》,题目、立意、逻辑、文字都不错。但在看稿时觉得有点“平”,缺一点“亮色”,因此在最后一段加了这样一段文字:

“著名社会学家费孝通曾经说过,美国一位学者写了一本名叫《五千年的奇迹》的书,其中说到中国最大的奇迹是它的耕地五千年没有遭到破坏。这当然包括耕地的质量,也包括耕地的数量。但如果按现在的状况发展下去,那么我们现有的耕地能不能再留给后代五千年就很难说了。这真是振聋发聩的警世之言……”

加了这一段话,我觉得像在一幅冷色的画面上添加了一点“亮色”(添了多少可不敢说)。在写文章中,运用好“亮色”是极为重要的,一篇文章不可能要求通篇都“亮”,每段都“亮”,但是一定要有一个能在读者中留下烙印的“亮点”。

范敬宜的这一段话形象地告诉我们,“二度创作”是新闻编辑的基本功,做好“二度创作”并不比原创容易,从某种程度上讲,还更难一点。

4. 发表见解

新闻编辑与其他文字工作者的不同点之一,就是他必须及时通过各种编辑手段来表明自己对新闻事实、社会形势的态度,即发表见解。而且不管你愿意不愿意,主观有没有意识到,只要你是新闻编辑,只要你在工作,你就是在发表见解。作为编辑,配写新闻评论、制作标题当然是对新闻事实直接发表见解,而当你编发某篇稿件、设计一个版面、策划一个宣传战役时,你也是在发表见解。作为一个新闻编辑,不发表对时事新闻、社会生活等各方面问题的见解是不可能的,甚至当你对某些新闻事实沉默寡言、不作鲜明的表态时,你也是在表示一种态度。而且从某种程度来说,最客观的表态恰恰是最有态度的表态。比如当年蒋介石病死,我们大陆的媒体既没有发表言论,版面处理也极为客观——大部分报纸放在中部偏下一点,标题是五个字——《蒋介石死了》。然而,在当时的两岸政治环境下,这就是最好的表态了——含蓄地表达了大陆希望实现第三次国共合作的政治见解。

5. 及时迅速

新闻编辑编辑的是新闻,特别强调时效,只要是新闻信息传播需要,任何时间都是新闻编辑的工作时间,对夜班编辑来说更是如此。有时,版面已经编好,发到车间了,而新华社却来了新的重要稿件,版样就必须撤回重编,编辑不能有任何意见。如当年邓小平同志逝世的消息,就是在报社已经将版样发到车间后,新华社才发来的消息稿,夜班编辑部没有二话,立即通知车间撤销原来的稿件。因此新闻编辑做的是无定时工作,并且要有较高的工作效率。

6. 最终把关

最终把关的任务,是所有负责任的媒体都十分重视而且严格要求的,这种“关”大至政治方向,小至文字表述,都不能有丝毫的马虎与疏忽。我们的党报自不必说,就是在号称自由的对报纸管束最少的台湾,其重要的通讯社2011年编印的《编采手册》中,对新闻采写与编辑也有很严格的规定,如“不要在报道中使用粗俗、肮脏或猥亵的字眼,除非它们是用在直接引句里,而且确实是有理由非如此引述不可。可以的话,设法换个方式,让读者明白其所涉的话意,不要直接使用不雅的字词。”甚至在写稿体例上硬性规定不用“之”、“该”、“称”、“系”、“亦”、“咸信”、“咸认”、“渠等”、“彼等”、“旨在”、“业经”、“嗣后”等文言词语。