

移动Web设计的趋势

移动Web设计：要点和实践

如何建立一个移动网站

Phone和iPad的Web应用发展：已经开启

如何创建你的第一个iPhone应用

Phone应用开发的趋势

Phone应用设计点评

Phone应用开发的误区一：

过度成熟的视觉效果

Phone应用开发的误区二：

忽视语言环境

iPad应用设计要点

制作移动Web应用程序

资讯库创建移动网站

设备的形式

和iPhone开发中的Photoshop设置

推销你的移动应用程序

开发趋势

THE SMASHING BOOK

众妙之门 移动Web设计精髓

[德] Smashing Magazine 著
赵俊婷 译



众妙之门

移动Web设计精髓

[德] Smashing Magazine 著

赵俊婷 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

众妙之门：移动Web设计精髓 / 德国Smashing杂志
著；赵俊婷译. — 北京：人民邮电出版社，2013.4
ISBN 978-7-115-30169-7

I. ①众… II. ①德… ②赵… III. ①移动通信—网
站—设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第289356号

版权声明

Mobile Design for iPhone and iPad

Copyright © 2012 by Smashing Media GmbH. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing from Smashing Media GmbH.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS
Copyright ©2013.

本书中文简体版由德国Smashing Media公司授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。版权所有，侵权必究。

内 容 提 要

来自全球的多位资深 Web 设计师给广大读者带来了大量精彩的 iPhone 和 iPad 移动应用设计与开发的专业文章。这些文章主要围绕移动 Web 设计与开发中的核心问题，内容涵盖：移动 Web 开发的趋势；如何建立一个移动网站；iPhone 和 iPad 的网络应用发展；iPhone 应用开发的趋势；iPhone 应用开发的误区；iPad 应用开发的要点；如何制作移动 Web 应用；如何使用 CSS3 媒体资讯库创建移动站点；移动设备的形式；Web 和 iPhone 开发中的 Photoshop 设置；以及如何推销你的移动应用。

本书内容丰富、案例精彩，适合具有一定经验的移动 Web 设计师或相关专业的学生阅读。

众妙之门——移动 Web 设计精髓

-
- ◆ 著 [德]Smashing Magazine
译 赵俊婷
责任编辑 赵 轩
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：880×1230 1/32
印张：6.25
字数：198 千字 2013 年 4 月第 1 版
印数：1—3 500 册 2013 年 4 月北京第 1 次印刷
- 著作权合同登记号 图字：01-2012-7259 号
ISBN 978-7-115-30169-7
-

定价：35.00 元

读者服务热线：(010)67132692 印装质量热线：(010)67129223
反盗版热线：(010)67171154

目录

第 1 章 移动 Web 设计趋势	1
1.1 移动 Web 设计的挑战	5
1.2 对移动 Web 设计的思考	8
1.3 Sitepoint (设计团队) 的移动 Web 设计作品	9
第 2 章 移动 Web 设计: 要点和实践	13
2.1 尽快使自己熟悉硬件设施相关的操作软件	14
2.2 简明很重要	16
2.3 使用有效标记	17
2.4 为用户提供访问标准网站的选项	17
2.5 使用单独的手机主题	17
2.6 在某方向限制滚动	18
2.7 不要使用弹出窗口和打开新窗口	19
2.8 尽量减少图片的使用	19
2.9 优化网站导航	20
2.10 不要依赖 Flash 和 JavaScript	20
2.11 让你的标准网站拥有更多实用内容	20
2.12 确保重定向工作顺利进行	21
第 3 章 如何建立一个移动网站	23
3.1 如何实施移动样式表	25
3.2 移动样式表的变化	28
3.3 超越样式表	29
3.4 对于 iPhone 和 iPad 的思考	32
3.5 总结	34
第 4 章 iPhone 和 iPad 的 Web 应用发展: 已经开启 ...	35
4.1 设计理念	37
4.2 编写代码	38
4.3 功能测试	41
4.4 两全其美的 PhoneGap	41
4.5 忙到晕头转向	42
4.6 总结	42

第 5 章 如何创建你的第一个 iPhone 应用	43
5.1 拥有一个好点子	44
5.2 工具列表	45
5.3 你真正最擅长的是什么	45
5.4 做好基本工作：市场调研	46
5.5 深入了解 iPhone / iPod Touch 的 UI（用户界面）	47
5.6 决定“谁将看到你的应用程序？”	48
5.7 勾画出你的想法	48
5.8 应用开发的时间安排	49
5.9 编程	49
5.10 将你的应用递交到 App Store	50
5.11 推销你的 iPhone 应用	50
5.12 持续关注你的应用程序	51
第 6 章 iPhone 应用开发的趋势	53
6.1 iPhoneUI 本地元素的镜像	54
6.2 硬件一瞥	57
6.3 丰富、立体和漂亮的列表	58
6.4 界面分层	60
6.5 列表的图标	62
6.6 插图的使用	64
6.7 手势的使用	66
第 7 章 iPhone 应用设计点评	69
7.1 Foobi	70
7.2 Budget Planner	75
7.3 Units United	81
第 8 章 iPhone 应用开发的误区一：过度成熟的视觉效果··	85
8.1 所有的 iPhone 应用程序都不够好吗	86
8.2 5 个最常见的 iPhone 应用程序设计错误	89
8.3 误区一：过度成熟的视觉效果	89
第 9 章 iPhone 应用开发的误区二：忽视语言环境	101
9.1 开发贴近用户、深受用户喜爱的应用程序	102

9.2 理解人们的需求及局限	103
9.3 理解用户使用环境下特殊的挑战	106
9.4 环境是伟大文化的组成部分	110
9.5 总结：优秀来源于努力钻研	111
第 10 章 iPad 应用设计要点	113
10.1 设计以人为本	114
10.2 极简主义让你的应用程序在 iPad 上更出色	116
10.3 iPad 的两种定位是一个了不起的创造	118
10.4 使用触摸和实感体验	119
10.5 设计动态内容	120
10.6 让我们开始吧	120
第 11 章 制作移动 Web 应用程序	121
11.1 增加零碎知识的学习	122
11.2 移动互联网无处不在	123
11.3 老生常谈的话题	123
11.4 苹果在线商店 (App Store) 的模式	124
11.5 没有什么不可能	125
11.6 现实世界里的挑战	126
11.7 网络浏览器的必然胜利	126
第 12 章 使用 CSS3 媒体资讯库创建移动网站	127
12.1 媒体资讯库	128
12.2 利用媒体资讯库功能为电话创建样式表	130
12.3 使用媒体资讯库链接一个独立的样式表	132
12.4 测试媒体资讯库	132
12.5 对现有网站的改进	133
12.6 为老式浏览器提供媒体资讯库支持	138
12.7 大胆的尝试	138
第 13 章 移动设备的形式	139
13.1 放大域	140
13.2 输入格式	142
13.3 隐藏用户密码	143

13.4	弹出菜单控件	144
13.5	复合菜单控件	145
13.6	本地输入控件	146
13.7	屏幕定向	146
13.8	语音输入	147
13.9	我们的下一步	147
第 14 章 Web 和 iPhone 开发中的 Photoshop 设置		149
14.1	做好颜色管理以匹配不同设备的颜色	150
14.2	OS X 操作系统和 Windows 操作系统中的 Photoshop 有何区别	151
14.3	禁用 PhotoshopRGB 颜色管理	152
14.4	“指定配置文件”与“转换为配置文件”的区别	152
14.5	Illustrator 的操作与 Photoshop 相同	153
14.6	亮度曲线 gamma 的区别	154
14.7	对 iPhone 用户界面的最终检查	154
14.8	总结	154
第 15 章 如何推销你的移动应用程序		155
15.1	做到独一无二	156
15.2	让你的应用程序成为话题	157
15.3	积极运用博客	158
15.4	控制好媒体炒作	159
15.5	案例：在饱和市场做出好成绩	161
15.6	总结	163
第 16 章 移动开发趋势		165
16.1	这究竟是什么	166
16.2	检查变量	167
16.3	结论说明一切问题	168
16.4	学以致用	192
16.5	移动 Web 设计的未来	194

移动Web设计趋势 第 1 章

Steven Snell

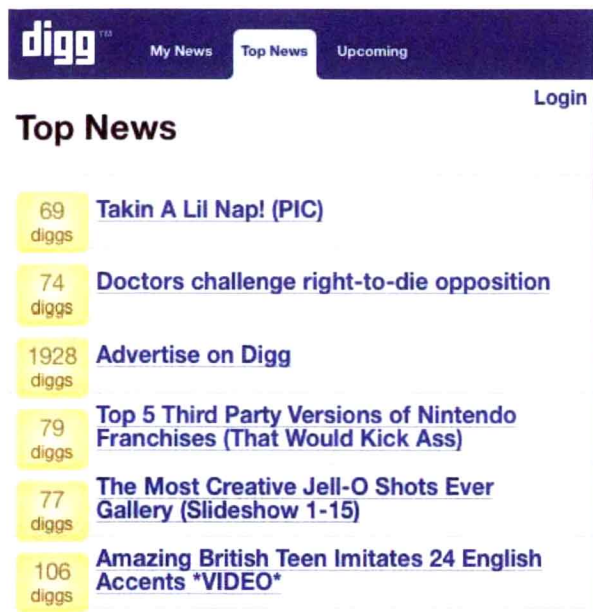
Web 设计师都深知这个行业包含了大量的变化和创新，为了始终保持在业内的领先地位，需要不断地适应和学习新的技术。在过去的几年中，该行业中变化最大的领域之一就是越来越多的网民通过手机和移动终端设备来进行网络浏览。因此，Web 设计师必须不断学习和掌握更多、更新的专业知识，从而开发出更多、更好的移动网络应用以满足这一受众群体的需求。

因为设计应用于移动设备的网页存在一些特有的问题和挑战，所以这需要设计者和开发者用具有战略性的方法来对待。在本书中，我们将把移动 Web 开发作为一个整体来研究，包括移动网络的当前发展趋势，存在的挑战，以及开发小技巧和经典案例分析。本书中还包含了大量相关的文章和专业资料，学习资源丰富，如果你有兴趣学习更多的移动应用开发，在这里，你触手可及。

简化选项

如今的移动互联网出现了一个不得不让人注意的现象，那就是为网站访客提供的有效选项是按比例缩小的，但可用性是在增加的。例如向用户推荐的移动网站主页，页面上仅仅只有 17 项简单的标题和内容链接、一个登录链接按钮和一些最基本的导航选项。对于移动设备上 Web 设计，我认为简易直观非常关键。由于移动设备自身的因素，使得设备的屏幕较小，再加上移动网络浏览速度相对较慢，所以尽量减少页面中不必要的选项从而让访客能够直接浏览最关键、最重要的信息才是重中之重，而其他可有可无的链接则越少越好。

在这个 Web 页面异常拥挤的时代，简洁直观的移动 Web 页面能使访客眼前一亮。另外还有一点非常重要，显示的内容越多，被删减的可能性就越大。只要访客想进行的操作是被允许的，我们就要想办法简化页面，从而能使用户更加便捷、容易地操作和浏览。



页面留白

页面留白对于任何设计来说都是非常重要的组成部分。如何做好页面留白对于总是想呈现给访客更多信息的 Web 设计者来说的确是一件难事，因为这看起来很矛盾。由于移动设备屏幕的大小限制，页面留白也成为 Web 设计中不可或缺的重要组成。杂乱无章的网站和页面设计会大大降低用户体验，同样也很难让用户在移动环境中完成他们所想进行的操作。

正如你所看到的本书中所展示的页面图片，或者拿出你自己的手机看看上面的网页，你会发现很多页面设计中都包含了大量的留白设计，特别是那些我们经常使用和浏览的网页。

少量的图片

近年来随着高速网络的普及，Web 设计者能够在宽带视频和图片等方面有更自由的发挥。由于电脑前的访客总是希望看到具有良好视觉效果的面，所以导致 Web 设计者在 Web 设计中使用大量的图片。无论如何，对于移动 Web 设计来说，在页面上过度地使用图片往往会降低用户体验。

随着越来越多的手机用户使用高速轻便的智能手机，图片在网页中应用的机会已经显现。但是，目前仍然有大量手机用户并没有使用智能手机，所以很多移动网页依然选择尽量避免在网页设计中使用图片。

子域将取代 .mobi 域名和单独域名

当移动顶级域名（TLD）最初得到应用的时候，在市场上得到了热烈的反响。当时有很多网站在移动设备网站中运用 .mobi 域名，而时下更普遍的做法是，公司在他们主域中创建单独的文件夹或者创建一个新的子域。在决定使用该技术时，公司必然要有多方面的考虑，与发散性的域名容易混淆浏览者的特点相比，使用子域的主要优点是，所有的网站内容都在一个独立域名中，这样用户就不大可能晕头转向了。

仔细观察，我们会发现移动设备上的网站地址都是例如 mobile.xxx.com、m.xxx.com、xxx.com/mobile，xxx.com/m 等类似的形式。当然，我们对这种趋势抱有很大的期望，但是当你打开一些知名网站的手机版本时，你会发现子域名比 .mobi TLDs 运用得更加广泛。

内容优先

由于 Web 页面的高度简洁和普遍偏少的选项，使得人们总是优先关注网页内容。当你在浏览移动网页时，你会惊奇地发现，网页内容总是被优先呈现给访客。网站“聚焦用户”是理所当然的，因为大部分的网站都依靠其商业用途来维持运营，所以网页中会有一些对访客来说并不是必需的组成成分，例如页面上方的横幅广告栏。虽然广告已经成为互联网公认的一部分，但是大多数移动网站仍然是没有广告的。尽管公司的利润来源是拥有更多有用的网站，但是移动 Web 所呈现的丰富实用的内容始终针对的是广大的移动用户，而非公司。

1.1 移动 Web 设计的挑战

针对移动设备的 Web 设计由于其行业的特殊性会面临一系列特殊的挑战，那就是设计师必须克服各种困难来制作一个在移动设备上完美运行的网站。如果你决定尝试设计一个移动设备上网站，那么下面将讲到一些值得你注意

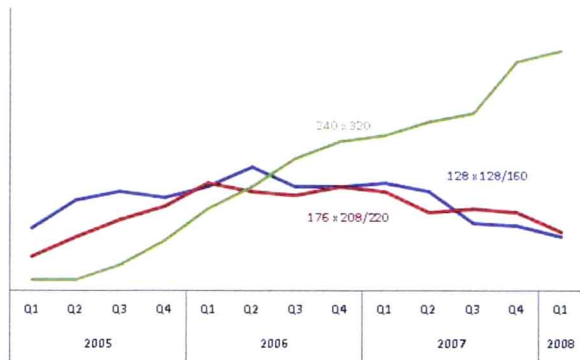
的可能出现的问题。

1. 屏幕尺寸多样化

尽管 Web 设计师经常处理由于不同的屏幕尺寸而产生各种问题，与处理电脑屏幕大小不一问题的方法相比，移动设备 Web 设计的处理方法有所不同。大多数 Web 设计师都能顺利解决由于台式电脑屏幕分辨率提高而出现的问题，但是如果之前你没有任何移动 Web 设计的相关经验，在实际操作中会变得比你想象的更加复杂。

因为移动网络技术始终在变化，所以移动设备的屏幕尺寸也在改变。对于设计师来说幸运的是，与过去的手机相比，如今移动设备的屏幕越来越大，分辨率也在不断提高，但是不容忽视的是旧手机还未退市。

说到移动设备的屏幕尺寸，这里向大家推荐两篇文章：《移动设备屏幕尺寸发展趋势》和《移动设备屏幕尺寸趋势研究》。上述学术文章所论述的结论是，在移动设备发展中，240x320 分辨率将成为标准分辨率。近来很多最新的移动设备和智能手机都拥有大屏幕，小屏幕手机已然成为过去式了。



屏幕尺寸发展趋势

2. 缺乏理解

许多 Web 设计师所面临的最大挑战之一就是对于新设计形式的担忧，害怕自己做不好。如果你之前的网页设计作品中没有考虑到移动网络浏览者和访客的想法，那么现在如果不进行一些相关的研究和学习，你是无法应对这

个问题的。因为用户所处的浏览环境不一样，手机网络浏览者和电脑网络浏览者在行为上会有一定的差别，所以 Web 设计师需要增加对移动互联网的理解和认识。如果你是移动互联网开发新人，那么通过学习本篇文章中的知识要点，你会对移动互联网有一个基本的了解和认识。

3. 快速的变化

与其他技术一样，快速的变化是互联网行业中的常态。Web 设计师和移动 Web 设计师都需要始终站在本行业的前端。当行业技术与趋势发生变化，移动 Web 同样要适应变化。当然，变化的挑战对于设计师们来说已经是家常便饭，移动 Web 只是设计师需要搞定的一个新领域。

4. 测试繁琐

在移动 Web 设计面临的最重大挑战之一就是终端的多样性。在设置桌面产品时我们已经有很多方法来应付不同种类的浏览器和不同尺寸的显示设备，但是在移动互联网中，我们根本不可能测试用户在某些特定环境下访问网站的情况。

当然，如果你进行适当的准备工作，移动网页测试还是能够完成的。在这种情况下，简单的网页测试会让整个测试过程更轻松一些，因为简单，所以不容易出错。当有了更加细致的设计和流畅的测试流程，移动网站的可用性还是可以让人接受的，这样就能运用到越来越多的移动设备中。

还有一些有用的测试资源，比如网页开发工具箱中就有一些专为移动 Web 设计的功能，比如一些用户禁用了 CSS 与图片，你就可以关闭这两项功能，看看这时你的网页是什么形态。虽然这个工具无法让我们将访问传统互联网的体验复制到手机上，但是它的确可以帮助我们改进网页内容与导航的布局。

另一个有用的测试工具就是 Opera 浏览器。在 Opera 浏览器的工具栏中，点击“查看”，选择“小屏幕”，这样网页就会像你在手机上看到的那样以窄屏显示。

同样，你可以使用 Opera WebDev 工具栏，通过点击“显示”选项使用的标签工具浏览无格式的页面。禁用 CSS 后你可以以小屏幕的模式浏览网页，这样你就能体验并了解手机用户的感受了。下面的截图就是在小屏幕窗口显示的 Smashing Magazine 的无格式页面标题。

[HOME](#) [GRAPHICS](#) [INSPIRATION](#) [CODING](#) [DESIGN](#) [Q](#)

What Is User Experience Design? Overview, Tools And Resources

By [Jacob Gube](#) | [October 5th, 2010](#) | [Design](#) | [32 Comments](#)

Websites and Web applications have become progressively more complex as our industry's technologies and methodologies advance. What used to be a one-way static medium has evolved into a very rich and interactive experience.

But regardless of how much has changed in the production process, a website's success still hinges on just one thing: how users perceive it. "Does this website give me value? Is it easy to use? Is it pleasant to use?" These are the questions that run through the minds of visitors as they interact with our products, and they form the basis of their decisions on whether to become regular users.

5. 做减法

如果网页上只能容纳必需的元素，那么设计师和老板就要考虑什么内容才是最重要、最核心的。这话说起来简单，但当考虑到一个网站上所加载的内容、图片甚至视频时，如何对其做适当的精简却是个不小的难题。此外我们还必须充分了解用户的情况：他们正在做什么？他们为什么在这个时候访问这个网站？他们可能喜欢什么，可能讨厌什么？坐在台前设计程序与思考目标用户的需求压根不是一回事。

1.2 对移动 Web 设计的思考

我们已经对移动 Web 设计的趋势和挑战进行了初步的了解，下面我们来重点检查一下设计师在过程中应该考虑的几个要点。

1. 简明的语义标记

如果你想为一个优秀的移动网页打下稳固的基础，你最先要做的事情就是设立一套适用于网页的、简明的语义标记。这样在你设计移动网页的时候才会避免重复传统互联网设计中存在的重大问题。简明的标记能有效帮助浏览器正确显示网页页面。同样，由于避免了不必要的环节，简明的语义标记还将给用户带来愉快的体验经历。

2. CSS 下内容与显示的分离

除了简明的语义标记，内容与显示的分离也是非常重要的。与桌面用户相比，手机网页用户更喜欢访问没有图片和禁用 CSS 的网页。手机网页用户更希望顺利地访问页面内容和链接——而不是看到华丽的页面显示。作为移动互联网网站，当其开始大量使用简明的语义标记，并用 CSS 实现内容与显示的分离时，这就是一个具有非凡意义的伟大的开端。

3. ALT 标签

出于部分用户由于某些原因不能浏览网页上图片的考虑（或者用户选择屏蔽图片），ALT 标签对于可用性来说显得非常重要。无论如何 ALT 标签在互联网中都有所运用，只是对手机互联网用户来说它更加重要而已。

4. 表单域的分类

像 ALT 标签一样，表单域分类使得移动互联网变得更加实用。试想一下，如果没有对其进行了解就加以使用，那么一定不会得到你理想的效果。而处理好像 ALT 标签和表单域分类这样的细节问题就可以使你事半功倍。

5. 标题的作用

由于移动 Web 浏览器所显示的内容文本格式常常是受限制和不协调的，所

以标题在此处就显得格外重要。移动 Web 浏览器并不能将文字显示为你想让它呈现的那种效果，但是类似标题一、标题二、标题三这样的标签能帮助页面构造一个合理的用户视图，并凸显出页面的某些重点内容。

6. 禁用漂浮链接

尽管移动 Web 浏览器也能通过使用漂浮链接来进行整个网页页面的布局，但是在小屏幕上恐怕并不会收到很好的效果。通常情况下，没有漂浮链接会使内容简单排列的网页整体看起来更舒服，用户也能得到更好的使用体验。

7. 减少页边距和填充

一般情况下，和传统的网站相比，移动设备上的网页最好减少页边距和其他的填充。当然，这取决于你所设计的网站页面填充的实际情况和网页页边距的大小，但是过多的页面填充和过大的页边距并不能提升用户体验。

8. 做好页面导航

很多页面的网站导航都设计在页面的最上方。这样的设计对于移动网页同样有用，但是值得注意的是，手机上的导航选项是按比例缩小的。在手机网页中，最好只提供最常用、最有用的链接选项，同时在设计时尽量让用户能够更加方便地接入其他的导航链接。

9. 注重页面颜色对比

由于使用手机屏幕不能拥有电脑或笔记本屏幕一样的使用体验，所以在设计手机 Web 页面的颜色时，为了确保用户能够有良好的阅读体验，设计师们一定要注意页面背景颜色和文字颜色的协调搭配。

1.3 Sitepoint (设计团队) 的移动 Web 设计作品

Sitepoint 出版了由布莱恩·苏塔撰写的《移动 Web 设计》，这篇文章对于学习移动 Web 设计的朋友来说很值得参考和学习。在文章中，布莱恩将移动 Web 设计分解为 7 个简要易懂的步骤。这篇文章的内容对于重申本人上述的 Web 设计要点非常有用。

1. 不要混淆标记

大多数网站都会忽视 WML，而是用大家更熟悉的 XHTML 语言来编辑标记，所以在进行设计时一定要使用适合的编辑语言，并建立简明的语义标记。

2. 了解你的手机

我们不仅要满足手机不同屏幕尺寸和分辨率的需求，还要满足其变化多端的外观需求。从早期的时短时长的长方形到后来的“大哥大”，再从精密小个头发展到完美比例的方形，手机丰富多彩、日新月异的变化简直让人抓狂！

3. 找准目标客户

传统的互联网用户大多是坐在电脑桌前面对着一台高分辨率大显示器。而移动 Web 用户的使用环境却大大不同。他们在浏览网页时可能正在等地铁、正在公交车或火车上，或是刚刚走出家门，又或是在深夜迷失在一个陌生的城市，任何情况都可能发生。

4. 谨慎发布

虽然只有一个网站的概念，但是用户所使用的浏览介质很大程度上决定着网站的风格和形态，如今业内也流行着很多种不同的设计标准，但是是一个独立的移动网页必须满足的一个条件，那就是要为用户提供优越的浏览体验。

5. 选定响亮的域名

当你准备为一个移动选定一个域名的时候，我曾经工作过的公司和同事总是会选用子域名。创建一个子域名是设立一个网站时最简单的办法（前提是你拥有该域名），这意味着你不用把大把的时间花在改进和修改服务器上（而且还很有可能影响正常的 Web 设计进度）。

6. 验证你的标记

移动 Web 浏览器的运行速度和容错性都大大低于电脑浏览器。在移动设备上运行的浏览器，并没有奢侈的电脑浏览器所拥有的 2GHz 处理器和高达