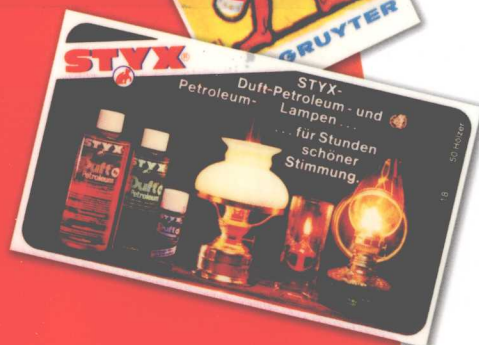
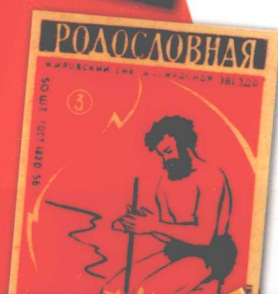
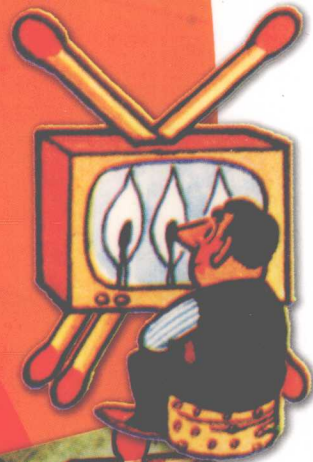


INTERESTING SPARK



趣味火花

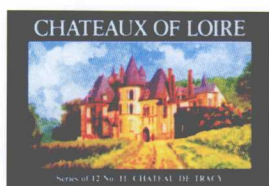
火花大观
中外异趣 异形 异类

李毅民 崔文川 © 编著

科学普及出版社
POPULAR SCIENCE PRESS

趣味火花

中外异趣、异形、异类火花大观



李毅民 崔文川 编著



YZLI0890168398

科学普及出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

趣味火花 / 李毅民, 崔文川编著. —北京: 科学普及出版社,
2013.1

ISBN 978-7-110-07864-8

I. ①趣… II. ①李…②崔… III. ①火花—介绍—中国
IV. ①J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 250497 号

策划编辑	吕建华 许 英
责任编辑	许 英 胡 怡
责任校对	韩 玲
责任印制	王 沛
装帧设计	中文天地

出版发行	科学普及出版社
地 址	北京市海淀区中关村南大街16号
邮 编	100081
发行电话	010-62173865
传 真	010-62179148
网 址	http://www.cspbooks.com.cn

开 本	787mm × 1092mm 1/16
字 数	283千字
印 张	12.75
印 数	1-3000册
版 次	2013年1月第1版
印 次	2013年1月第1次印刷
印 刷	北京凯鑫彩色印刷有限公司
书 号	ISBN 978-7-110-07864-8/J·376
定 价	43.00元

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

序

火花曾经是最风行、拥有爱好者最多的收藏品种。

19 世纪末期到 20 世纪的百余年间，火柴是最普通的日常用品。在火柴工业盛行之初，精明的商家为了吸引购买，请来画师为火柴商标火花作画，题材涵盖了当时生活的方方面面：新闻时事、文化习俗、科学新知、市井琐闻，不一而足。由此，火花一度被称为“小市民的新闻报道”，其艺术价值和历史价值可见一斑。

世界上颇具名望的火花社团有近 40 家，其中最著名的是成立于 1945 年的英国火花协会。该协会在世界各地拥有 5000 余名正式会员，经常在英国本土及国外组织火花展览、拍卖，该会出版的《火花手册》集全球火花之大成，内容丰富多彩。美国拉斯金火花（硬卡）协会是著称于世的另一个火花团体，这个协会比英国火花协会还早 5 年诞生，协会规定每年 8 月份的第三个星期为年会周。年会周期间，来自加拿大与美国各州的会员们相聚一堂，交换藏品，交流情感，尽情享受收藏之乐。美国的纽约火花总会在世界火花社团中也颇有声望。特别是最近的一次国际火花展览会上，该协会以其藏品珍奇，编排精美，文字优美、史料翔实而闻名于世。

我的青少年时代，正是火柴作为日用品被广泛使用的年代。我被火柴上的火花图案深深吸引，因而爱上了火花收藏。我始终认为，火花是一个时代的商标产物，也是一个时代的广告产物，更是一个时代不可忽视的通俗文化产物。收藏火花就是收藏通俗文化史料，从而揭示各个历史时期社会、人文、风俗的特色和变迁。因为火花中包含了丰富多彩的文化信息，也包含了生动鲜明的社会心态。

20 余年里，我专注于中国早期火花珍品的收集，收藏的“吉祥古花专集”和“日本在华火花专集”在品种和藏量上都很可观。仅收藏的 19 世纪末期南洋一带华侨“货郎担”形象就达 90 余种之多。这 90 多种形象，都用一个母版印制，但因各地审美习惯不同、年代不同，“货郎担”的着装以及画面底色、字样有细微差别，而正是这些细微的差别，吸引我对火花图谱进行研究和解读。

我把 19 世纪末期流传于南洋一带的慈禧头像火花和英国维多利亚女王头像火

花形成一个系列收藏，把日本“金太郎”、“桃太郎”的民间传说和“端午节”的传说形成另一个系列，又把“劝善文化”、“吉祥文化”的火花分别归类，把记录历史事件的火花，如记录郑和第五次下西洋的印度尼西亚的“三宝垄地方志”火花、记录“北洋舰队访日”的日本火花和流传于南洋一带的“劝戒烟”火花进行严格分类，以此理清历史，阐释内涵。

如果一位藏家搞不清一枚火花产生的历史背景、图谱的含义，就不能算是真正拥有这枚火花。火花收藏的妙趣就在于新发现、新收获。为了解读一枚火花图谱，常常要“逼迫”自己去研究更多的历史材料、走访各地火柴厂。收藏的乐趣因而超过了收藏本身。对每一类藏品进行研究、整理，最终以书籍形式流传是我所盼望的事。

火花收藏一直存在误区，很多收藏者一味贪多求全，不对图案进行解读。由于收藏者对火花图案的研究和理解不够深入，即使举办火花收藏展览，也不能将早期火花的来龙去脉和历史背景讲述清楚，更无法深刻认识其自身的文化价值和历史价值。这样，火花文化的内涵得不到很好的揭示和传播，而参观者只能走马观花地看一看，很难领略到其间的趣味。

一些收藏者收集的东西太多，来不及仔细研究，只是一片一片地放起来，杂乱无章。可以预见，后人面对这些杂乱的、含义不明的画片仍然不知其有何意义。

随着科技的飞速发展，火柴被其他点火工具所取代。近20年来，人们使用火柴的概率越来越小，尤其是大中城市，过去在商店内作为供应必需品的火柴，已逐步从货架上消失，以至于不少“90后”的孩子已不知道如何使用火柴。这说明火柴正在从人们的视线中快速消失，而作为火柴商标的火花，也呈现出难得一见的景象。

随着21世纪以来世界各地火柴厂的纷纷关张，火花正逐渐淡出人们的日常生活和记忆，它注定将成为一门“博物馆艺术”。有感于此，我认为火花收藏界应特别重视对火花历史背景、图案内容、文化价值的研究和宣传，这不仅有助于火花收藏者，也有助于向更多的人宣传火花收藏文化。因此，当我得知李毅民、崔文川先生合作编著《趣味火花》一书的消息时，既感到高兴，又感到亲切。两位先生是我多年交往的收藏朋友，他们在收藏研究方面卓有建树，现在又为火花收藏著书立说，值得祝贺。

回想起2000年参加西安国际收藏研讨会期间，我与两位先生初次相见。李毅民先生盛情相邀，让我将有关海外火花收藏的心得体会撰文。于是，我在当年《收藏》杂志的第6、7期连载发表了《从火花看日本的政局与满洲的关系》。2001年至2002年，我又与夏富仁先生合作撰写了《火花与吉祥文化》，在《收藏》杂志连

载 10 期。崔文川先生既主编火花刊物，又举办大型火花展览，我应邀多次参与其中，受益匪浅。

《趣味火花》一书，立意高远、图文并茂，以丰富的史料和信息诠释了火花展示的世界文化、中国火花源流及中国传统文化、自然、科技、建筑奇观、火花趣味品等内容。通过大量丰富多彩的火花图案，全面介绍中外火花的发展历程及艺术特色。

书中的章节编排科学合理，读者从中可以领略中外火花各具特色的时代特征，全书给人以美的享受。书中的文字简洁生动，把世界火花发展的脉络梳理得十分清晰，其中有很多精辟的论述给人启迪。这是一本既有史料价值又有观赏价值的好书，值得我们关注。相信这本书的出版，对促进火花收藏的深入发展大有裨益，对扩大火花文化宣传将发挥积极的作用。

黄汉森

2011 年 6 月 28 日于新加坡

目 录

第一章 火柴与火花种类·····	1
一、火柴生产与包装·····	1
二、火花的分类·····	8
第二章 中国早期火花述沧桑·····	13
一、清代进口与国产火柴所用火花·····	13
二、民国时期火花·····	19
三、火花上的吉祥文化·····	25
四、火花上的龙与虎·····	30
第三章 新中国火花·····	33
一、新中国成立初期的火花·····	33
二、“文革”时期的火花·····	36
三、新时期的火花·····	40
第四章 火花展现的中国传统文化·····	46
一、戏剧艺术·····	46
二、十二生肖·····	50
三、中国书画·····	58
四、文物艺术品·····	66
五、古代钱币·····	70

第五章 火花展示的欧洲社会文化·····74

- 一、民族服饰 ····· 74
- 二、早期军服、枪械 ····· 78
- 三、芭蕾舞、民间传统艺术 ····· 80
- 四、文化名人、文艺明星 ····· 84
- 五、田原风光与城市建筑 ····· 86
- 六、城徽与雕塑 ····· 91

第六章 日本火花的历史风貌·····94

- 一、民俗文化火花 ····· 94
- 二、浮世绘火花 ····· 97
- 三、反映日本近代对外扩张的火花 ····· 99
- 四、日本侵华战争时期的火花 ····· 104

第七章 火花的文化特色····· 109

- 一、神奇的印度火花 ····· 109
- 二、火花上的非洲风情 ····· 115
- 三、体育运动火花 ····· 118

第八章 火花上的大自然····· 121

- 一、野生动物 ····· 121
- 二、鸟类、昆虫 ····· 125
- 三、宠物世界 ····· 129
- 四、千姿百态的花卉 ····· 134
- 五、自然环境保护 ····· 138

第九章 交通工具发展历程火花····· 141

- 一、汽车、火车的发展 ····· 141
- 二、船舶、飞机的发展 ····· 147

第十章 幽默画火花..... 152

- 一、漫画火花 152
- 二、漫画广告火花 157
- 三、儿童生活常识 160
- 四、家庭幽默画 162

第十一章 火花趣味品..... 166

- 一、火花上的邮票图案 166
- 二、连环套、拼图套、子母套火花 171
- 三、有趣的火柴盒 176

第十二章 著名火花收藏家..... 179

- 一、名人收藏火花轶闻 179
- 二、扬州第九怪——季之光 182
- 三、火花文化传播者黄汉森 184

后 记..... 191

第一章

火柴与火花的种类

火花作为收藏品，是一种商标艺术，也是一门大众艺术。体系全了，规模大了，就演变为世界历史文化的缩影。通过一枚枚火花，可以梳理出人类文化的发展足迹，以艺术化的语言展示世界各国各民族文化丰富的内涵。从某种意义上讲，发行火花是非常大众化、非常便捷的文化宣传，也是产生社会影响力的有效方式。

一、火柴生产与包装

根据记载，最早的火柴是由中国在公元 577 年发明的。当时是南北朝时期，战事四起，北齐腹背受敌，物资短缺，尤其是缺少火种，烧饭都成问题，当时一班宫女神奇地发明了火柴。不过中国古代的火柴只是一种引火的材料。将硫黄粘在小木棒上，借助火种或火刀火石，能方便地把阴火引发为阳火。这可视为最原始的火柴，其后由马可·波罗传入欧洲。后来欧洲人在此基础上发明了现代火柴，能借助摩擦而生火。

图 1-1 是反映人类取火发展历程的火花。

火柴工业开创于欧洲。欧洲最早的火柴也是用硫黄制成的，许多研究者认为，这项发明很可能是由欧洲旅游者直接从中国带回的。1816 年，法国巴黎的 F. 德鲁森制成了黄磷火柴，1828 年，英国伦敦的 S. 琼斯制成了普鲁米辛火柴，接着巴黎人 G.E. 梅凯尔和奥地利人 J. 西格尔等发明了无磷火柴。为了增加火柴的稳定性和易燃性，法国人 C. 索利亚于 1831 年革新了火柴配方。他用浸透硫黄的小木条在磷上摩擦做成了能闪出火花的火柴。1833 年瑞典卑尔加城建立了世界上第一家火柴厂，从此出现了火柴工业。但此时摩擦火柴的主要原料黄磷，毒性剧烈，而且稍不注意就会自燃，欧洲一些国家很快禁止生产这种火柴。



图 1-1

图 1-2 是反映火柴厂火柴生产过程的火花。

世界上第一枚火花诞生于 1827 年，这枚英国克里夫兰郡的史托克登公司出品的最古老的“约翰·沃克”牌火花是为了纪念英国药剂师约翰·沃克。约翰·沃克于 1826 年制成了世界上最早的摩擦火柴，为了表彰他在火柴发明上的杰出贡献，世界上的第一枚火花取名为“约翰·沃克”牌，并在火花上印有他的头像。

1855—1856 年，英国药剂师奥尔布赖特、瑞士火柴制造厂主伦德斯特罗姆和德国化学家博特格，先后将火柴头渍涂氯酸钾、三硫化二锑和树胶的混合物，另在火柴盒两侧涂敷红磷、玻璃粉和树胶的混合物，制成火柴，使用时，用火柴头摩擦火柴盒一侧着火。这种火柴着火点高，携带比较安全，人们称之为安全火柴，也叫瑞典火柴。当擦火柴时，火柴头蹭下的一丁点儿红磷，由于摩擦生热起火，火星引



图 1-2

着三硫化二锑，氯酸钾受热放出氧气，帮助燃烧得更旺。

图 1-3 是反映火柴厂火柴加工、包装生产线的火花。

安全火柴由火柴梗、火柴药头、火柴盒和磷面四部分组成，生产包括梗枝制备、火柴头制备、盒子制备和包装等几个操作步骤。第一道工序，加工出合适的火柴杆，先把原木切成小木条，每根厚约 3 厘米，再把小木条切成火柴枝，这一步如果能在一定程度上采用机械加工，生产效率和质量会大大提高。第二道工序，把火柴枝末端浸在热石蜡中，石蜡渗入木材的纤维中，可助火焰由火柴头外层烧至火柴枝顶端。这一步也可以设计成机械传动方式提高效率。第三道工序，配制火柴头

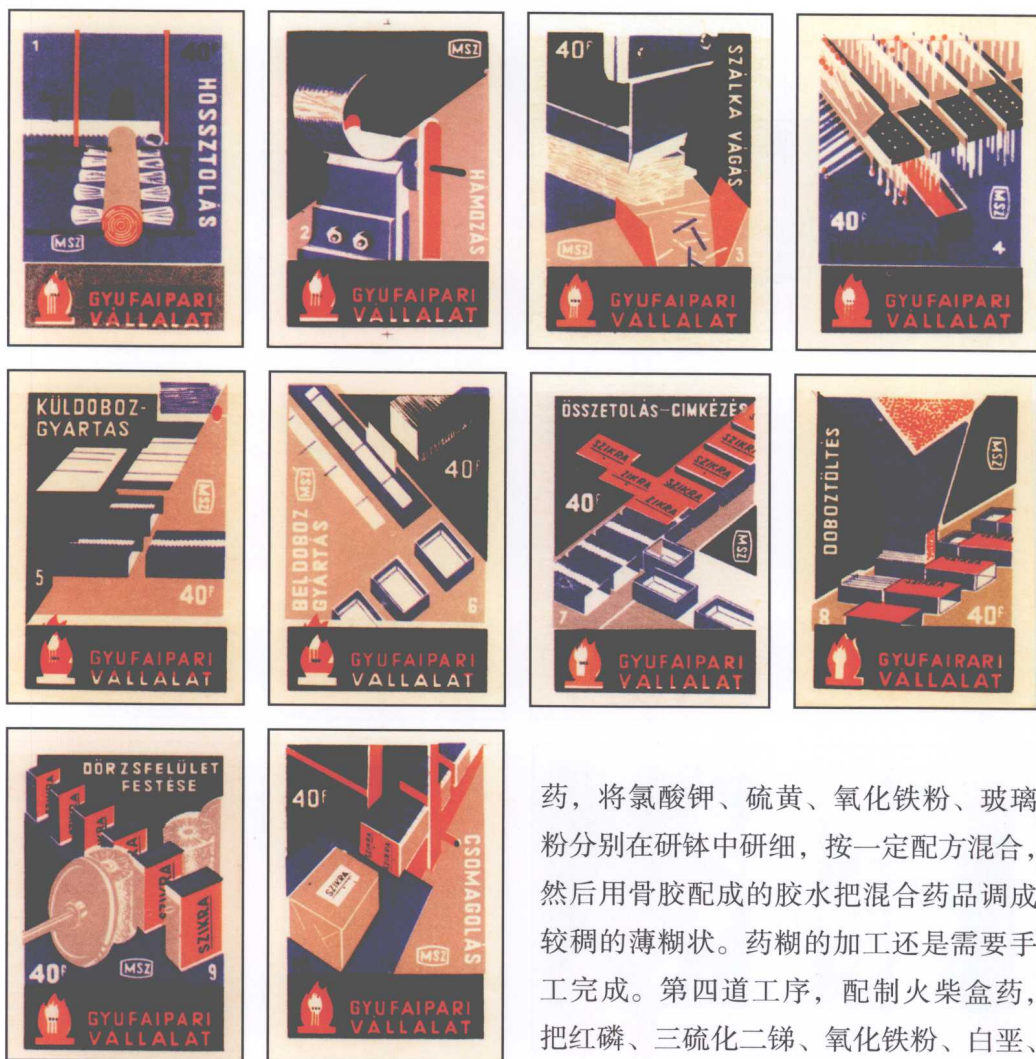


图 1-3

药，将氯酸钾、硫黄、氧化铁粉、玻璃粉分别在研钵中研细，按一定配方混合，然后用骨胶配成的胶水把混合药品调成较稠的薄糊状。药糊的加工还是需要手工完成。第四道工序，配制火柴盒药，把红磷、三硫化二锑、氧化铁粉、白垩、玻璃粉等分别在研钵中研细后，用稀骨胶调成糊状，均匀地涂在火柴盒边。药

糊加工靠手工完成，但火柴盒涂抹可以实现机械化。

图 1-4 是反映火柴包装和宣传的火花。图 1-5 是宣传火柴的火花。

火柴工厂的防火非常重要，原木锯截时产生的粉末和加工后的火柴梗极易燃烧；火柴纸盒的制备中，纸板及印刷油墨是易燃品；制备火柴药头的主要物质都是极易燃烧的，自燃点低，会因摩擦、撞击引起燃烧和爆炸；火柴在包装时不断发生摩擦，火柴头与落梗箱摩擦也可能引起火灾。

图 1-6 分别是民主德国、苏联、捷克斯洛伐克、匈牙利出品宣传火柴的火花。图 1-7 是其他各国宣传火柴的火花。

为了方便携带和使用，也为了火柴运输和携带的安全，防止发生事故，火柴使



图 1-4

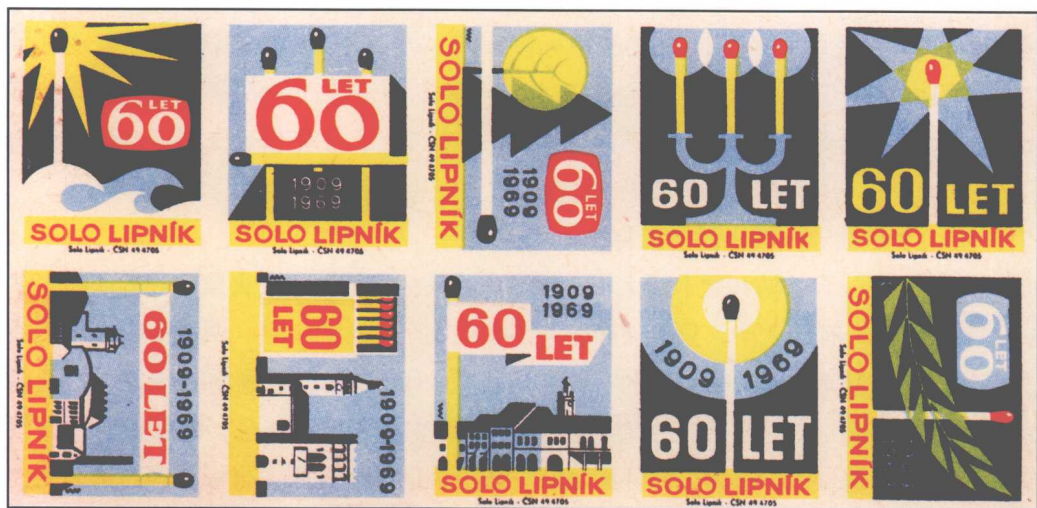


图 1-5



图 1-6

用火柴盒进行包装。火柴盒既是一种包装，也是一种商标和广告载体。如果按火柴包装分类可分为：中标、箱标、大盒标、盒标。

火柴小包装，10盒为1包。为方便识别与出售，小包上也贴有商标纸。一般尺寸大于盒上的商标，称为中标。其图案与火柴盒上所贴，有的相同，有的不同。近年来，往往设计成一组（一套），且图案多与每盒的火花不一。或补充其不足，或



图 1-7

有概括、统领之意。早中期火花的中标图案与“小标”相同，集花者称为“母子花”。箱标多用于出口火柴的大包装箱上。箱标不为一般火花收藏者所注意，因其尺幅过大不易收藏。为便于携带与馈赠亲友，遂产生了一套卡标装在一个精致的盒子内的新包装。这个精致的外盒称作盒标。

图 1-8 是欧洲早期出品的盒标。

火柴盒可分为软帖和硬卡两大类。软帖亦称贴标，是附贴于火柴盒外的印有图案或文字的纸片。有的火柴，只有一面印有图案或文字，这叫单贴。两面都印有图案或文字的，图案较简单而文字较多的一面称为副标；印有火柴厂名称和主要图案的叫做正标。正标和副标连在一起的叫卷标。旧时每 10 盒火柴包成 1 包，外面也有一幅较大的贴标，叫做封标。每箱火柴外面也有一张更大的贴标，叫大封标。国内最大的大封标是西安市火柴公司 1955 年出品的《大雁塔》，其幅宽为 35 厘米 × 53 厘米。

硬卡亦称卡标，是以纸代木印成的火柴盒。硬卡一般选用优质硬纸印刷，比较考究的还选用进口纸印制。

图 1-9 是英国早期出品的卷标。



图 1-8



图 1-9

二、火花的分类

火花即火柴盒上的贴画，火花这个极富诗意的美名出自于收藏迷们。火花在国外又称之为磷寸票、火柴贴纸、火柴标签、火柴画片等。顾名思义，火花乃火柴盒上的艺术之花。在方不盈寸的火花上，不仅能反映出各国风光、风土民俗、文化艺术，它往往还会在无意间忠实地记录历史变革、社会变迁，正所谓方寸之地气象万千。所以，与邮票并称姐妹花的火花素有“小百科全书”的美誉。

火花的种类很多，从形式上可分为：软贴、硬卡、卷标、玻璃卡、母子卡、异形卡、书式卡等。

图 1-10 是中国出口火柴、旅游火柴封标。

如果按火花图案的位置分类，可以分为卡标、贴花、卷标。将设计图案直接印在白版纸上，经折叠后即成为一个完整的火柴盒套。这种火柴盒与火花合一的火柴商标称卡标。由于印刷机械的先进技术及高档纸张的作用，卡标的印制可达到精美绝伦的程度。中国曾生产过几种深受花友喜爱、在国外也很有影响的卡标。如天津火柴厂的“中国京剧脸谱”，北京火柴厂的“十八罗汉”，南京火柴厂的“古诗吟金陵”。

图案印在单面纸上，按盒的大小切成小片，贴在火柴盒上的商标称贴花。这是



图 1-10