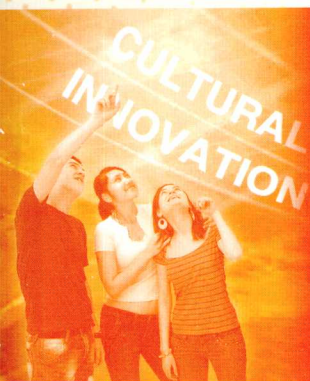


Report on
the Development of
Shanghai Youth 2012



文化创新与当代青年

2012 上海青年发展报告

共青团上海市委员会 编



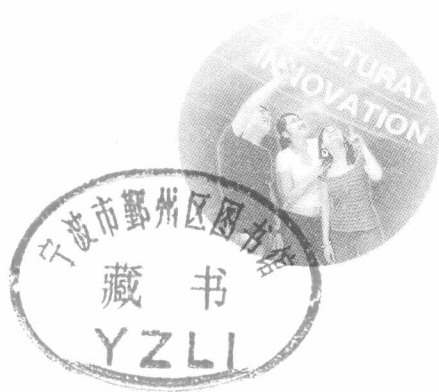
YZL10890172894

上海人民出版社

文化创新与当代青年

2012 上海青年发展报告

共青团上海市委员会 编



YZLI0890172894

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化创新与当代青年:2012 上海青年发展报告/ 共青团上海市委员会编. —上海: 上海人民出版社, 2013
ISBN 978 - 7 - 208 - 11165 - 3

I. ①文… II. ①共… III. ①青年工作—研究报告—上海市—2012 IV. ①D432.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 293925 号

责任编辑 毕 胜

封面设计 范昊如

文化创新与当代青年

——2012 上海青年发展报告

共青团上海市委员会 编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联合印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 12.25 插页 5 字数 204,000

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 11165 - 3/D · 2200

定价 28.00 元

编委会名单

主 任：潘 敏

副 主 任：王 宇

委 员：周建军 褚 敏 姚 强 应长明
陈佳楠 栗 芳 谢艺伟 杨 峻
李泱泱 刘晓娜 刘 刚 陈立俊
赵靖茹 丁 丁 陈 峰 陈 征
曹礼平

顾 问：(以姓氏笔画为序)

文 军 仇立平 毕 胜 刘 雷
吴学霆 杨 雄 杨江丁 荣跃明
顾东辉 曾燕波 童 潇

主 编：潘 敏

副 主 编：王 宇 褚 敏 曹礼平 李 子

执行编辑：黄洪基 吴凯铭

撰 稿：黄洪基 赵 文 周 颖 谢伟光
王懿麟 王 惠 方 慧 陈 宁
卢洁洲 任 园 金燕娜 常 笑
陆 烨

统 稿：黄洪基 赵 文 吉海东 韩 晗
吴凯铭 熊若云 庄乾伟

序

Preface

共青团上海市委书记 潘 敏

文化是一个民族的灵魂,也是一个国家、一个城市发展的重要支撑。中共十八大强调,文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。中共上海市委也明确提出要积极倡导“公正、包容、责任、诚信”的价值取向,努力建设国际文化大都市。这都为我们科学探讨文化创新与当代青年的关系指明了方向。

青年是城市最为积极、最为活跃的文化力量。在市委、市政府领导下,上海青年文化建设近年来取得了一定成效。激发青年文化创造活力,打造上海青年文化风尚季,评选“上海文化新人”,完善青年文化人才的发现和培养机制;满足青年精神文化需求,举办青年网络文化节、青年人文经典读书活动和青年文化风尚盛典,展现青年的多元文化和时尚创意;创新青年文化工作载体,初步建成上海共青团微博体系,不断深化新媒体工作应用,等等。如何进一步发挥青年在上海文化建设、文化创新中的骨干和生力军作用,不断激发上海这座国际大都市源源不断的创新活力,是需要我们认真思考与积极探求的重大课题。

2012年,共青团上海市委组织专门力量,邀请有关专家学者,围绕“文化创新与当代青年”这一课题进行了深入研究。课题主要对大力推进社会主义文化大发展大繁荣、加快建设国际文化大都



市时代背景下的上海青年文化创新的现状、文化创新意识与创新能力等问题开展研究,并针对上海青年文化自觉、文化自信、文化创新等方面的不足,就如何提高当代青年的文化创新素质、文化创新能力,以及如何改进与完善青年文化人才培养机制等提出相关的对策和建议。

纵观整项研究,我们深刻体会到,文化创新与青年从来紧密相连、息息相通。如何激发青年潜在的创新活力,推动文化繁荣发展是一个长期的过程,不仅需要青年付出巨大努力,同时更需要政府和社会的大力扶持和帮助。我们要高度重视和珍惜青年的文化创新精神,加强青年文化创新能力的培育和提升,积极鼓励青年参与公益文化,大力支持青年从事文化创意产业,为青年文化创新发展提供政策、资金等方面的支持和保障。激发青年的文化创新活力好比是培植一棵参天大树,社会环境是土壤,人才是根本,作品是果实,教育氛围是阳光雨露,只有发挥政府和社会各方作用,才能推动青年文化的繁荣发展。

自1999年开始,共青团上海市委通过实证研究的方式,对上海青年的生存与发展状况实施全过程追踪,每年围绕一个主题,进行深入的研究和总结。14年来,我们的研究工作得到了社会各界的鼎力支持。在此,我们要衷心感谢关心和指导这项研究的社科界众多专家学者,衷心感谢多年来为上海青年事业发展付出心血和给予帮助的青少年工作者和社会各界人士。

2012年12月

目 录

序 / 1

第一章 总论 / 1

第一节 报告的研究意义、研究内容和研究方法 / 2

一、研究的背景与意义 / 2

二、研究的内容与方法 / 6

第二节 当代青年文化创新意识与认知 / 10

一、对于文化创新主体与动力的认识 / 10

二、对于文化创新的精神状态与基本途径的

认知 / 13

三、对于影响文化创新的因素及上海未来文化建设的看法 / 16

第二章 传承与弘扬:传统文化与当代青年 / 21

第一节 革命传统文化与青年 / 21

一、青年对革命传统文化的认识 / 22



二、革命传统文化对青年的影响	/ 26
第二节 民族传统文化与青年	/ 36
一、青年与民族传统文化	/ 36
二、践行美德传承民族传统文化	/ 41
第三节 海派文化与青年	/ 45
一、青年与海派文化	/ 45
二、沪语传承与青年	/ 50
第三章 力量与责任:网络文化与当代青年	/ 65
第一节 网络文化概述	/ 66
一、网络文化的内涵	/ 66
二、网络文化的形态	/ 67
三、网络文化与当代青年的互动	/ 69
第二节 网络时代青年符号	/ 71
一、网络语言与青年表达	/ 71
二、网络文艺与青年娱乐	/ 76
三、网络红人与青年偶像	/ 78
第三节 网络时代青年参与	/ 82
一、青年网络社交	/ 82
二、青年网络问政	/ 85
三、青年网络消费	/ 87
第四章 奉献与时尚:公益文化与当代青年	/ 90
第一节 公益文化的内涵与外延	/ 90
一、公益组织	/ 90

二、公益活动	/ 94
第二节 青年参与公益的思想趋向与动因	/ 98
一、青年参与公益的动机分析	/ 99
二、不同群体参与公益动因的差异性分析	/ 102
第三节 青年参与公益的现状与反思	/ 109
一、青年参与公益的现状与能力	/ 109
二、对青年参与公益事业现状的反思	/ 114
第四节 公益上海的未来	/ 116
一、公益上海未来发展的趋势	/ 116
二、公益参与主体的职责	/ 120
第五章 智慧与创造:创意文化与当代青年	/ 123
第一节 上海创意文化发展现状	/ 124
第二节 创意文化对上海青年的影响	/ 126
第三节 上海创意文化青年人才发展状况	/ 129
一、创意文化青年发展现状	/ 130
二、创意文化产业青年诉求	/ 135
第四节 文化创意产业青年发展对策建议	/ 140
一、加大财政力度,拓宽融资渠道	/ 140
二、强化教育培训,构建人才摇篮	/ 140
三、优化发展环境,打造品牌特色	/ 142
四、创新引才方式,推广优惠政策	/ 142
五、加强园区规划,聚集创意人才	/ 143
六、发挥整合力量,组织团内活动	/ 144



第六章 结语:文化塑造青年 青年创造文化 / 153

第一节 文化塑造青年 / 153

第二节 青年创造文化 / 157

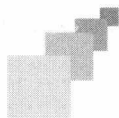
附录 / 164

青年文化创意人才的培养机制研究 / 164

在沪大学生眼中的“上海映像” / 169

个案报告 / 180

后记 / 185



第一章 总 论

随着世界多极化、经济全球化的深入发展,网络等新媒体技术的不断普及,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,文化在社会经济发展中的地位和作用日益凸显,越来越多的国家把提高文化软实力作为发展战略的重要内容。为了提高我国的文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上,中共十七大提出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的战略任务。中共十八大也指出,建设社会主义文化强国,必须走中国特色社会主义文化发展道路,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展,建设面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。在国家文化发展战略新形势下,立足自身优势,结合“创新驱动、转型发展”战略,加快城市的文化建设和文化创新,打造出具有国际先进水平的文化产品,塑造出具有上海特色、时代特点、民族特征的高品质城市文化是上海建设国际化大都市的题中之义。

青年是朝气蓬勃、最具创新精神的群体,如何使他们能够在上海的文化建设、文化创新中发挥骨干和生力军作用,在推动文化大发展大繁荣过程中创造出丰富多彩、富有创见的青年文化,在超越自我中实现自身的优先发展,进而激发出上海这座国际大都市源源不断的创新活力,是我们需要认真思考与积极探索的重大课题。本报告将着重对上海青年文化创新的现状、文化创新意识以及文化创新能力进行调查分析,探讨青年人才培养机制上存在的不足,进而提出相关对策建议。



第一节 报告的研究意义、研究内容和研究方法

一、研究的背景与意义

(一) 文化创新在中国特色社会主义文化发展中的意义和作用

创新是一个民族进步的灵魂,也是文化发展的固本性和不竭动力。在深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣的今天,文化创新在推动中国特色社会主义文化发展和社会主义文化强国建设中的重要意义和先导作用日益凸显。中共十七大报告明确指出:“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力,是繁荣文化的必由之路。”中共十七届六中全会强调,通过文化创新推动社会主义文化大发展大繁荣,进一步兴起社会主义文化建设新高潮,对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。

具体而言,文化创新在中国特色社会主义文化发展中具有如下两方面的作用和意义:

首先,文化创新是中国特色社会主义文化发展的必然要求。文化作为“人化的自然”、“自然的人化”的对象化活动,其发展本身就是一个不断创造的过程。从物质文化、制度文化再到精神文化,文化自身每个层面的发展都与文化创新密不可分。一部人类文化发展史,就是文化不断地从创新中汲取力量,不断开拓进取的历史。文化创新赋予文化以新的内容和新的时代精神,为人们提供新的价值观念、思想信仰和行为规范,培养人们的思想情感,丰富人们的智慧,激发人们的创造力,文化自身也由此获得新的价值和意义,焕发出新的光彩和活力。文化创新就是文化体现自身特质,实现自身功能,推动自身发展的要求与动力。改革开放以来民族的科学的大众的社会主义先进文化的实践已经证明:中国特色社会主义文化的大发展大繁荣、社会主义文化强国的建设同样离不开及时有效的文化创新。只有坚持以马克思主义为指导,立足于改革开放和现代化建设的实践,着眼于世界文化发展的前沿,发扬民族文化的长处,在内容和形式上积极创新,才能不断增强中国特色社会主义文化的吸引力,创造出更加灿烂的社会主义先进文化,为中国的经济和社会发展提供强大的精神动力和智力支持,才能有力地推动社会主义文化的大发展大繁荣。

其次,文化创新是满足人民群众日益增长的精神文化需求,实现人的全面发展的决定性因素。得益于改革开放以来的建设成果,当前我国人民的物质生

活水平总体上达到了小康,在基本的物质需求得到满足后,广大人民群众对精神文化生活提出了新的更高要求,这使得精神文化产品的生产和人民群众日益增长的精神文化需求之间的矛盾越来越突出。不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求,推动人的全面发展,是实现全面建设小康社会的重要目标,也是我国现代化建设中一项重大而紧迫的任务。为此,只有大力进行文化创新,生产出大批高质量的品种丰富的文化产品,才能不断满足人民群众多方面、多层次、多样性的精神文化需求。这样,人们不仅能够通过文化消费提高文化素质,陶冶精神性情,培养审美情趣,更能在直接参与文化创新的实践中,使自己的个性得到张扬,主体性、能动性得到发挥,内在的创造潜能得到释放,在创造文化的同时不断提升自己的精神境界,更为深入地了解自己、完善自己,更加有效地促进自身的全面发展,从而进一步推进社会主义文化强国和全面小康社会的建设。

(二) 上海的文化建设、文化创新有力地促进青年的健康成长与全面发展

进入 21 世纪以来特别是“十一五”时期,上海的青年发展与青年工作在科学发展观的指引下迈入新的历史发展阶段,并制定出全国第一个青少年发展规划。“十一五”期间,上海在教育、就业、参与、健康、闲暇活动和维权及犯罪预防六大青少年发展优先领域取得重要进展:青少年教育事业长足发展,青少年平等受教育的权利和机会得到有效保障;积极实施促进青年就业创业政策,进一步完善与扩大青年就业援助和社保覆盖面,使青年就业状况保持持续稳定;青少年的参与热情得到全面激发,努力为上海经济社会发展贡献青春智慧和力量;全面实施青少年健康促进计划,积极推进青少年群众体育活动,大力发展青少年心理健康教育和咨询辅导服务,青少年身心健康水平稳步提升;大力推进青少年文化艺术事业发展,引导和培育各类青少年社团组织开展活动,有效提升青少年闲暇活动的品质;加强青少年法制宣传教育,有效保障各类青少年群体合法权益,青少年维权及犯罪预防成效明显。2012 年 3 月发布的《上海市青少年发展“十二五”规划》围绕“让青少年生活有更好憧憬”的主题,坚持“青少年优先发展,增强大都市活力”的原则,积极推动青少年在公民素养、身心健康、教育学习、就业创业、参与融合、维权及犯罪预防六个领域优先发展,为青年与城市的和谐发展、同步共进构建了美好前景。

十六大以来,中共中央提出文化建设、文化创新,走中国特色社会主义文化发展道路,建设社会主义文化强国。根据党中央的战略部署,上海也明确提出建设国际文化大都市是社会主义现代化国际大都市建设的重要组成部分,必须坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,传承中华文化精髓,吸收世界文



化精华,彰显海派文化特色,繁荣发展社会主义先进文化,努力促进人的全面发展,显著提高市民文明素质和城市文明程度,显著增强上海文化软实力和国际影响力。这必将进一步推动上海青少年的优先发展,更为有力地促进他们的健康成长。具体而言体现在以下几个方面:

第一,推进社会主义核心价值体系建设,大力弘扬“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神,大力践行“公正、包容、责任、诚信”的价值取向,大力培育向真、向善、向美的社会文明风尚。这将有助于全面提升上海青少年的公民素养,鼓励和激发他们积极参与社会公益实践和志愿服务活动的热情,使他们具备与社会主义现代化国际大都市相匹配的思想道德、公民意识、文明习惯和科学人文素养,尽快成长为具有高尚理想信念、健全公民人格素质社会主义事业合格的建设者和接班人。

第二,营造健康向上、和谐理性的媒体环境和舆论氛围,加强互联网的建设、运用和管理,丰富网络文化产品和服务,培育文明理性的网络环境。这将有助于提升青少年的媒体素养,增强他们判断、鉴别是非、美丑的能力,使他们能够借助网络等新媒体有序地进行社会参与,同时能够确保他们安全、绿色上网,减少网络黄赌毒等有害信息和网络沉迷等对其身心的腐蚀和侵害。

第三,加大文化人才培养力度,推动文化创意产业快速发展,积极扶持“专、精、特、新”中小文化创意企业,打造知名文化品牌。这将有助于激发青年创业的热情,为青年创造更多的就业岗位。文化创意产业是融科技、艺术、商业等为一体的综合性产业。这一产业的大发展将会带动金融、贸易、信息、旅游、会展、科技等相关产业的大发展,为青年就业创业提供更多的机会,同时促进大批青年文化创新人才的成长。

第四,建设一流的公共文化服务体系,提升和健全文化服务功能,深化文化领域改革开放,充分激发文化发展活力,推动上海文化产品和服务“走出去”,促进与国内外文化的交流。这将有助于保障和满足广大青少年日益增长的精神文化需求,促进他们形成健康文明的生活方式,推动不同青少年群体的文化认同和社会融合,增进和培养他们的国际化视野和理念。

(三) 国际文化大都市建设离不开青年的积极参与和文化创新

青年是最具梦想和憧憬的一个群体,他们总是满腔热情地欢迎和推动着文化观念、文化表达方式和文化产品的创新,只有他们才能充分激发城市的创新活力,承载城市文化发展的未来。上海加快建设国际文化大都市战略中包含了多项具体的目标和任务要求,这些目标的实现和任务的完成都离不开青年的积极参与和文化创新。因此,青年也必将成为上海国际文化大都市建设中极为重

要的一支骨干力量。

以上海重点建设的文化创意产业为例,它是推动上海文化产业跨越式发展、转变经济增长方式的重要着力点,也是最能凸显青年积极参与、进行文化创新的领域。从2004年起,上海在全国率先提出并推动创意产业发展,明确提出加快形成以服务经济为主的产业结构,把发展创意产业作为推动新一轮经济发展和建设先进文化高地的重要举措,以创意产业集聚区为抓手,以研发设计、建筑设计、文化艺术、时尚消费和咨询策划等五大创意行业为重点,积极引导,科学规划,分类推进,取得了很大成效。近些年来特别是世博会以后,上海的文化创意产业发展势头迅猛。2010年,上海文化创意产业实现总产出5499.03亿元,实现增加值1673.79亿元,高于全市GDP增幅5.3个百分点,占上海生产总值的比重为9.75%,对上海经济增长的贡献率达到14%。截至2010年底,上海经认定的文化产业园区15个,创意产业集聚区达80个,基本覆盖全市,总建筑面积突破270万平方米,入驻企业超过8200家,从业人员逾15.5万,已初步形成“一轴(延安高架主轴)、两河(黄浦江、苏州河)”的布局。2011年上海市文化创意产业增加值约达1940亿元,占全市GDP约达10%。而据上海文化创意产业发展“十二五”规划目标,到2015年文化创意产业要占全市GDP的12%。2010年2月上海正式获准加入联合国教科文组织创意城市网络,并获得“设计之都”称号。上海的文化创意产业之所以能在短时间内取得如此显著成绩,固然与政府的强力推动、政策引导、资金扶持等有关,但是更为关键的是在这个领域聚集了一批来自世界各地的青年创意人才。仅在全市80个创意产业集聚区就活跃着来自世界30多个国家和地区从事文化创意工作的8万多名青年创意人才的身影。由此可见,青年的积极参与和文化创新在国际文化大都市建设中的重要地位和作用。

当前,上海以国际文化大都市为奋斗目标的文化建设、文化创新正方兴未艾。国际文化大都市的建设一方面对青年的优先发展、全面发展起着良好的促进作用,吸引、推动着青年积极投身其中,另一方面也对青年的参与能力和创新素质提出了更新、更高的要求。青年最富思想活力、创新激情和奉献精神,青年的文化参与度和文化创新力是衡量社会文化创造力的风向标。上海国际文化大都市建设成功与否,某种程度上就系于当代青年的文化参与和文化创新。为此,我们要通过各种途径、采用多种方式,加紧引进和培养符合国际文化大都市建设需要的多层次、多类型、年轻有为的创造型复合人才,加快造就一支德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的青年文化人才队伍。与此同时,要为青年参与国际文化大都市建设提供广阔舞台,广泛开展各级各类青年文化创新活动,积极引导青年



在文化建设、文化创新中自我表现、自我教育和自我服务,努力营造鼓励青年文化参与、文化创新的良好氛围,让蕴藏于青年中的文化创造活力得到充分发挥,力争使上海成为青年文化创新人才汇聚的高地和文化创新创业的沃土。

二、研究的内容与方法

文化这一概念的内涵十分丰富、外延非常宽泛,可以指人类在改造客观世界过程中创造的物质成果和精神成果的总和,也可以指人类在改造客观世界过程中创造的精神成果的总和。《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,着重从中国特色社会主义事业总体布局出发把握文化范畴,重点研究部署与经济建设、政治建设、社会建设相对应的文化建设。据此,本报告中所涉及的“文”化概念和内涵,也主要与政治、经济、社会建设相对应,同时与青年发展密切相关。具体包括创意文化、公益文化、网络文化、传统文化。本报告以“文化创新与当代青年”为主题,结合上述五种文化范畴,着重研究上海大力推进社会主义文化大繁荣大发展、加快建设国际文化大都市时代背景下上海青年文化创新的现状、文化创新意识与创新能力的情况,并针对上海青年文化自觉、文化自信、文化创新等方面的不足,就如何提高当代青年的文化创新素质、文化创新能力,以及如何改进与完善青年文化人才培养机制等提出相关的对策和建议。

本报告分为主报告、专题报告和个案报告。主报告包括六章内容:

第一章介绍本报告的研究背景、研究意义、研究的内容与方法,调查研究上海青年文化创新的总体状况以及青年文化创新的意识和认知,并对影响上海青年文化创新的因素等进行分析思考。

第二章围绕革命传统文化、中华民族传统文化、海派文化与当代上海青年的关系展开。重点分析研究上述传统文化对青年思想观念、行为模式与生活方式等方面的影响,以及青年对传统文化的传承与弘扬。具体内容涉及青年对革命传统文化的认识,革命传统文化对当代青年的思想价值引领与影响,青年对阅读国学经典、弘扬“孝”文化的态度和行为分析,青年对海派文化如沪语、弄堂游戏等的看法及其对“石库门文化”的认知与发展等等。

第三章对网络文化与当代青年之间的互动关系进行分析探究。描述分析青年网络文化现象,如网络语言、网络文学与艺术、网络红人等,与此同时分析探讨网络文化对青年政治参与、社会交往、生活消费等方面的影响。通过研究反映揭示出青年既是网络文化的享受者、消费者,同时又是网络文化的参与者和创造者。

第四章主要研究当代上海青年引领、倡导和积极参与公益文化建设的情况。剖析青年参与社会公益活动的思想动因、行为特点及趋势,探讨青年公益组织的发展优势与不足,对上海青年、青年公益组织参与公益文化建设、社会志愿活动的能力进行评估,并对上海青年公益文化的未来发展作出展望。

第五章一方面分析介绍传媒创意、产品创意、影视创意、舞台创意等上海文化创意产业对当代上海青年生活的影响,另一方面研究分析青年参与上海文化创意产业建设的现状、存在的问题,在此基础上对上海文化创意青年人才的发展和培养提出相应的对策与建议。

第六章一方面从文化塑造青年的角度出发,对文化特别是大众通俗文化对青年的影响和意义进行了阐述,另一方面则从青年创造文化的角度,对青年文化创造的实现途径进行了全面概括。并以此为基础,进一步对创造先进青年文化的意义、目的和路径进行了理论描述。

附录由三个调研报告组成。《青年文化创意人才的培养机制研究》分析上海青年文化人才尤其是文化创意人才成长及培养的现状,总结国内外青年文化人才培养的先进经验,探索上海青年文化人才培养的机制和规律。《在沪大学生眼中的“上海映像”》通过非沪籍的上海大学生的观察,分析上海国际文化大都市建设中的得失,以进一步促进上海的文化创新和国际文化大都市的建设与发展。个案报告由若干个案访谈构成,围绕“文化创新与当代青年”的主题,主要通过个别采访交谈的方式进行,力图丰富充实主报告的内容。

本报告的研究方法采用定量与定性研究相互结合的方法。主报告采用抽样调查的方法,以工作生活在上海的16至35周岁的青年为调查对象。科学抽样后,随机发放调查问卷2550份,由调查对象自行填写,课题组安排专人回收。共回收有效问卷2293份,有效回收率89.9%。回收数据统一经SPSS16.0统计软件处理。在此基础上,课题组撰写相关报告内容。此外,研究中还广泛采用文献法、比较等方法力求对各论题进行综合、贯通性的研究。专题报告和个案报告则主要采用笔谈和访谈相结合的方法来完成。其中,专题报告由受访对象的笔谈经课题组成员汇编而成,个案报告由课题组成员对被访对象进行采访,访谈完成后由专人按照规范整理成稿。主报告此次调查抽样的具体过程和方法为:参照上海市第六次人口普查的结果,根据上海青年人口的总体特征进行问卷调查的抽样。抽样采用多阶段定比分层的方法,以确保样本的人口学特征(性别、年龄、教育程度等)能够最大限度地与上海青年的总体特征保持一致。综合考虑各种因素,我们首先抽取浦东新区、徐汇区、黄浦区、杨浦区、闵行区、