

北京市2006-2007年度
宣传思想工作创新



经典案例

INNOVATION

中共北京市委宣传部
北京市思想政治工作研究会

北京日报 报业集团
同心出版社

北京市2006~2007年度宣传思想工作创新

经典案例

中共北京市委宣传部
北京市思想政治工作研究会

江苏工业学院图书馆
藏书章

同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市2006~2007年度宣传思想工作创新经典案例 / 常卫主编.
北京: 同心出版社, 2009. 1
ISBN 978-7-80716-431-9

I. 北… II. 常… III. 宣传工作—经验—北京市 IV. D64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第181170号

北京市2006~2007年度宣传思想工作创新经典案例

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区朝阳门南小街6号楼303

邮 编: 100010

电 话: 发行部: (010) 65255876 65251756

总编室: (010) 65252135

E-mail: txcbzbs@bjd.com.cn

印 刷: 北京华联印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2009年1月第1版

2009年1月第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 12.5

字 数: 260千字

印 数: 1500册

定 价: 28.00元

**《北京市2006~2007年度宣传思想工作创新经典案例》
编辑委员会**

主 编：常 卫

副 主 编：钟 岩 韦小玉

执行主编：王维广 马树林

编 辑 部：（按姓氏笔画排序）

王艳杰 刘学君 刘晓慧

许 清 张常珊 李娅婳

蔡志堂

关于表彰2006～2007年度 北京市宣传思想工作创新奖的决定

各区县委宣传部，市委各工委宣传处，市国资委宣传处，市总工会、团市委、市妇联宣传部，市委宣传部基层处：

2006年以来，全市宣传思想战线认真贯彻落实党的十七大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，解放思想、实事求是、与时俱进，紧紧围绕举办一届“有特色、高水平”的奥运会、残奥会和建设繁荣、文明、和谐、宜居的首善之区的奋斗目标，紧密结合本地区、本部门、本单位的工作实际，用时代要求审视宣传思想工作，以改革精神推动宣传思想工作，在继承和发扬优良传统的基础上，把创新精神贯穿宣传思想工作各个方面，为北京奥运会、残奥会的圆满成功，为推进首都改革开放和现代化建设做出了突出贡献。

为了总结经验，巩固成果，进一步推动创新，市委宣传部和市思想政治工作研究会决定：东城区委宣传部“宣传部长论坛”等37项活动获2006—2007年度北京市宣传思想工作“创新奖”，现予表彰。

希望受到表彰的单位珍惜荣誉，发扬成绩，戒骄戒躁，再接再厉，继续以饱满的热情、开拓的精神、务实的作风，创造性地开展工作，不断开创全市宣传思想工作的新局面。

党的十七大做出了继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐的战略部署，做出了在全党开展深入学习实践科学发展观活动的战略决策。在新的形势下，宣传思想工作面临新要求、新任务，需要总结新规律，探索新方法。希望全市宣传思想工作单位和部门要大力学习受表彰单位的先进经验，以成功举办北京奥运会、残奥会为契机，全面贯彻党的十七大和十七届三中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，牢牢把握“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，牢牢把握宣传思想工作新形势新任务，为推动“人文北京、科技北京、绿色北京”建设，推动首都文化大发展大繁荣做出新的更大的贡献。

中共北京市委宣传部
北京市思想政治工作研究会
2008年11月

**2006~2007年度
北京市宣传思想工作“创新奖”获奖名单**
(共37项)

1. 东城区宣传部

创造新载体 打造新品牌

—— 东城区推出“宣传部长论坛”

2. 西城区宣传部

传承西城 品味京城

——《北京西城文化史》编辑与出版

3. 北京第一师范学校附属小学

儿童快乐成长 教师首先快乐

——实行“健康生活，快乐工作”教育新模式

4. 宣武区妇联

让单亲母亲不再孤单

——创建“单亲温馨俱乐部”活动

5. 朝阳区委劲松街道工委

创设“劲松公益日”培育公民主体意识

——劲松街道“公益日”活动

6. 海淀区宣传部

和谐社会建设标准与考评办法的新探索

——制定“十大创建工程”评价指标体系

7. 丰台区委和义街道工委

听民声 集民智 解民忧

——开辟社区论坛，搭建参与平台活动

8. 石景山区委组织部

当先锋 做表率

——“我是党员我承诺”主题实践活动

9. 门头沟区委宣传部

“三大”特色文化 引领“风情京西”

——门头沟区实施城市主题文化创意和推进工程

10. 通州区委宣传部

楼门文化“润”和谐

——通州区创新开展楼门文化建设纪实

11. 房山区委宣传部

提升人文素质 营造优美环境

——“大讲堂、大舞台、大整治”活动

12. 顺义区委直属机关工委

创建文明科室 提升政务水平

——顺义区文明科室创建活动

13. 昌平区委宣传部

家喻户晓 人人明白

——“党的十七大精神”千场报告“六进”活动

14. 大兴区农委

宣传催放科技花

——大兴农业科技宣传推动都市型现代农业发展

15. 平谷区委宣传部

办好村级阅报栏 解决农民看报难

——平谷区委宣传部建设村级阅报栏的实践

16. 怀柔区庙城镇

家校联动育新人

——庙城镇“家校共育365健康人格培育”工程纪实

17. 密云县穆家峪镇党委

转变机关作风 扶民助民惠民

——机关干部“六进农家”活动

18. 延庆县大榆树镇党委

村民议事会 奏响和谐曲

——延庆县大榆树镇北红门村推行“村民议事会”制度

19. 市委宣传部、市委社会工委、市社科联

人文精神课堂 先进文化阵地

——北京周末社区大讲堂活动

20. 首都文明办

倡导文明行动 展示文明风采

——迎奥运“五大文明”行动

21. 市委农工委

“寻找北京最美的乡村”搭建“三农”宣传新平台

——“寻找北京最美的乡村”评选宣传活动

22. 市委教育工委宣教处

名人名家授课 网络覆盖直播

——首都百万大学生同上学习党的十七大精神一堂课活动

23. 市委政法委宣传处

规范职业礼仪 强化文明素质

——首都政法干警迎奥运“职业礼仪大赛”活动

24. 首钢总公司

围绕搬迁调整的历史任务 创新宣传思想工作

——“弘扬长征精神，立志创新创优创业”三创实践活动

25. 北京公共交通控股（集团）有限公司党委

提高礼仪服务水平 展示首都公交人风貌

——“迎奥运，百名礼仪服务标兵”评选活动

26. 北京金隅集团有限责任公司

构建和谐 凝聚力量

——“凝聚力系统工程”主题实践活动

27. 北京住总集团公司

“讲故事” “种和谐”

——“九兴九戒”故事大赛活动

28. 中国移动通信集团北京有限公司

引进心理学技术 优化员工心智

——探索新时期人文导向的思想工作新模式

29. 市卫生局宣传处

生命至上是白衣天使的永远宗旨

——北京市卫生系统抗震救灾纪实

30. 市民政局宣教处

快速反应 汇聚力量

——全力以赴做好抗震救灾支援灾区的宣传工作

31. 北京日报报业集团京报网

主动设置议题 引导网络舆论

——京报网宣传思想工作创新实践

32. 市委讲师团

把握需求 聚焦热点

——创新宣讲家网站，扩大覆盖面、增强影响力

33. 北京电视台

领导干部掌握思想理论动态的好帮手

——内参片《中心组参考信息半小时》

34. 市地税局

加强机关诚信建设 树立北京地税新形象

——北京市地税局加强机关诚信建设的做法

35. 市总工会宣教处

你我同心 奉献奥运

——以职工文明啦啦队为载体，展示北京新形象

36. 团市委宣传部

用真心唱响志愿 用歌声传递微笑

——“奥运志愿心乐团”“微笑北京”主题活动

37. 市妇联宣传部

踏着奥运节拍 展示巾帼风采

——迎奥运，首都巾帼在行动

Contents 目录

北京市2006~2007年度宣传思想工作创新经典案例

奥运篇 NO.1

- | | |
|----|---|
| 2 | 踏着奥运节拍 展示巾帼风采
——迎奥运，首都巾帼在行动
市妇联宣传部 |
| 6 | 倡导文明行动 展示文明风采
——迎奥运“五大文明”行动
首都文明办 |
| 10 | 你我同心 奉献奥运
——以职工文明啦啦队为载体，展示北京新形象
市总工会宣教处 |
| 13 | 用真心唱响志愿 用歌声传递微笑
——“奥运志愿心乐团”“微笑北京”主题活动
团市委宣传部 |
| 17 | 规范职业礼仪 强化文明素质
——首都政法干警迎奥运“职业礼仪大赛”活动
市委政法委宣传处 |
| 20 | 青春奥运 微笑北京
——首都大学生主题演出活动
市委教育工委宣传处 |
| 24 | 人文奥运朝阳宣言的实践
——朝阳区人文奥运“五进”工程和“十百千”特色品牌评选活动
朝阳区委宣传部、朝阳区文明办 |
| 27 | 提高礼仪服务水平 展示首都公交人风貌
——“迎奥运，百名礼仪服务标兵”评选活动
北京公共交通控股（集团）有限公司党委 |
| 31 | 提升人文素质 营造优美环境
——“大讲堂、大舞台、大整治”活动
房山区委宣传部 |
| 35 | 文明伴我行 奥运添光彩
——“文明在新城，健康迎奥运”系列教育活动
通州区梨园镇党委 |
| 39 | 当先锋 做表率
——“我是党员我承诺”主题实践活动
石景山区委组织部 |

和谐篇 NO.2

- 46** “讲故事” “种和谐”
——“九兴九戒”故事大赛活动
北京住总集团公司
- 51** 构建和谐 凝聚员工
——“凝聚力系统工程”主题实践活动
北京金隅集团有限责任公司
- 56** “桃花大舞台”舞出精彩
——平谷区“桃花大舞台”活动
平谷区文化委员会
- 60** 连接邻里情感 培育社会和谐细胞
——开展家庭互识、互信、互助活动
海淀区妇联
- 64** 楼门文化“润”和谐
——通州区创新开展楼门文化建设纪实
通州区委宣传部
- 71** 村民议事会 奏响和谐曲
——延庆县大榆树镇北红门村推行“村民议事会”制度
延庆县大榆树镇党委
- 74** 创设“劲松公益日”培育公民主体意识
——劲松街道“公益日”活动
朝阳区委劲松街道工委
- 78** 让单亲母亲不再孤单
——创建“单亲温馨俱乐部”活动
宣武区妇联
- 81** 转变机关作风 扶民助民惠民
——机关干部“六进农家”活动
密云县穆家峪镇党委
- 86** 讲述感人故事 传播和谐精神
——石景山区开展“和谐的家园”故事大赛活动纪实
石景山区委宣传部、石景山区文明办
- 89** 听民声 集民智 解民忧
——开辟社区论坛，搭建参与平台活动
丰台区委和义街道工委
- 92** 和谐社会建设标准与考评办法的新探索
——制定“十大创建工程”评价指标体系
海淀区委宣传部

人本篇 NO.3

- 98 名人名家授课 网络覆盖直播**
——首都百万大学生同上学习党的十七大精神一堂课活动
市委教育工委宣教处
- 101 家喻户晓 人人明白**
——“党的十七大精神”千场报告“六进”活动
昌平区委宣传部
- 104 人文精神课堂 先进文化阵地**
——北京周末社区大讲堂活动
市委宣传部、市委社会工委、市社科联
- 107 把握需求 聚焦热点**
——创新宣讲家网站，扩大覆盖面、增强影响力
市委讲师团
- 111 领导干部掌握思想理论动态的好帮手**
——内参片《中心组参考信息半小时》
北京电视台
- 115 办好“村级阅报栏” 解决农民看报难**
——平谷区委宣传部建设村级阅报栏的实践
平谷区委宣传部
- 119 创造新载体 打造新品牌**
——东城区推出“宣传部长论坛”
东城区委宣传部
- 125 家校联动育新人**
——庙城镇“家校共育365健康人格培育”工程纪实
怀柔区庙城镇
- 129 儿童快乐成长 教师首先快乐**
——实行“健康生活，快乐工作”教育新模式
北京第一师范学校附属小学
- 133 知荣辱 学做人**
——社会主义荣辱观系列主题教育实践活动
东城区委教育工委、东城区教委
- 136 引进心理学技术 优化员工心智**
——探索新时期人文导向的思想工作新模式
中国移动通信集团北京有限公司
- 142 传承西城 品位京城**
——《北京西城文化史》编辑与出版
西城区委宣传部

145 **生命至上是白衣天使的永远宗旨**
——北京市卫生系统抗震救灾纪实
市卫生局宣传处

148 **快速反应 汇聚力量**
——全力以赴做好抗震救灾支援灾区的宣传工作
市民政局宣教处

服务篇 NO.4

154 **围绕搬迁调整的历史任务 创新宣传思想工作**
——“弘扬长征精神，立志创新创优创业”三创实践活动
首钢总公司

162 **“寻找北京最美的乡村” 搭建“三农”宣传新平台**
——“寻找北京最美的乡村”评选宣传活动
市委农工委

166 **加强机关诚信建设 树立北京地税新形象**
——北京市地税局加强机关诚信建设的做法
市地税局

170 **主动设置议题 引导网络舆论**
——京报网宣传思想工作创新实践
北京日报报业集团京报网

175 **“三大特色文化” 引领“风情京西”**
——门头沟区实施城市主题文化创意和推进工程
门头沟区委宣传部

180 **宣传催放科技花**
——大兴农业科技宣传推动都市型现代农业发展纪实
大兴区农委

183 **创建文明科室 提升政务水平**
——顺义区文明科室创建活动
顺义区委直属机关工委

奥运篇

举办奥运是中华民族的百年期盼，奥运成功是中国人民的伟大胜利。筹办奥运七年来、特别是近两年多来，全市宣传思想工作者发扬奥运精神，将奥运精神融入于举办一届有特色、高水平的奥运会、残奥会的过程之中，以创新的精神和饱满的热情，广泛开展“迎奥运、讲文明、树新风”活动，开拓性地做好宣传思想工作，为成功举办北京奥运会、残奥会注入了强大的精神动力，充分展现了“我参与、我奉献、我快乐”的生动局面，充分展示了讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的良好风尚，为确保“两个奥运同样精彩”发挥了重要作用。

踏着奥运节拍 展示巾帼风采

——迎奥运，首都巾帼在行动

市妇联宣传部

为了展示首都妇女的风采，市妇联向全市妇女推出了“迎奥运——首都巾帼在行动”系列行动：“巾帼建功——奉献奥运行动”、“扮靓京城——和谐家庭创建活动”、“微笑北京——巾帼志愿行动”、“妇女健身——与奥运同行”，引领广大妇女以实际行动诠释奥运精神；和谐家庭创建活动，营造出欢乐祥和的奥运氛围；巾帼志愿活动，推进思想政治工作不断向纵深发展；妇女健身活动，打造出一批群众文化品牌。

一、拉开迎奥运序幕

为了展示首都妇女的风采，市妇联向全市姐妹推出了北京妇女迎奥运的口号和“迎奥运——首都巾帼在行动”系列活动。

2007年3月8日，在“首都各界妇女纪念“三八”国际劳动妇女节暨首都巾帼迎奥运、做奉献动员大会”上，市妇联发出了“首都巾帼为奥运奉献，百年圆梦创美好生活”倡议，在奥运会倒计时一周年，又启动了“迎奥运——首都巾帼在行动”系列活动，使全市妇女明确了“我为奥运做什么”，“我在奥运中怎么做”。

二、“五大”行动展风采

“迎奥运——首都巾帼在行动”包括：“巾帼建功——奉献奥运行动”、“扮靓京城——和谐家庭创建行动”、“微笑北京——巾帼志愿行动”、“妇女健身——与奥运同行”四项主题活动，每项主题活动下又都有具体的活动内容。随着四项行动的开展，首都巾帼不仅把奉献奥运的精神延伸到了百万个家庭，而且成为“礼仪文明的传播者”、“环境文明的建设者”、“秩序文明的维护者”、“赛场文明的倡导者”和“服务文明的实践者”。

（一）巾帼建功——奉献奥运行动

为了使广大妇女以岗位建功、岗位成才的实际行动诠释奥运精神，市妇联以“迎奥运盛会、展巾帼风采”主题实践活动和“点燃激情、服务奥运‘双争创’活动”为载体，积极引导和鼓励广大妇女立足岗位，建功北京。

在机场、宾馆、医院、商场、公交等女性集中的窗口行业，特别是在奥运场馆及其他为奥运会直接服务的岗位，各级妇联广泛开展了“练就过硬本领、优质服务奥运”的岗位练兵、技能竞赛活动，以实践首都妇女“热心参与，当好主人；万众一心，办好奥运；不负重托，为国争光”的誓言。在奥运期间，广大首都妇女以靓丽的形象、甜美的微笑、规范的语言、娴熟的技能，服务来自五洲宾客，展示当代中华女性的风采。

（二）扮靓京城——和谐家庭创建行动

2007年10月13日，“迎奥运英语走进百万家庭”推进活动暨第三届北京市家庭英语大赛决赛在长富宫饭店隆重举行。参赛家庭以学英语、迎奥运、环境保护、志愿服务等内容为主题，自创了许多生动感人的剧目，表达了北京市民和家庭心系奥运、为奥运做贡献的美好心愿。

《家庭英语300句》是各个社区居民的香饽饽。为了满足市民学英语的热切需求，市妇联和《中国妇女》外文期刊社联合启动了“英语走进百万家庭”系列活动，免费向市民发放《家庭英语300句》及配套光盘40万套；在社区举办英语学习班，由志愿者带领市民学英语等，全市1254个社区共开设了6700多期英语学习班，有50万人次参加了学习。市妇联与市民讲外语办公室合作举办了三届“北京市家庭英语大赛”，吸引了两万个家庭参加。很多社区居民从不懂英语，到能说几句简单英语，到能与人进行英语交流。

为了引导和带领全市家庭参与到“迎奥运、讲文明、树新风”活动中

来,北京市妇联编辑出版了《家庭礼仪漫画集》,与市委宣传部合编了《和谐家庭新探》等书籍,联合相关委办局举办了北京市家庭文化艺术节、“欢乐家庭,情系奥运”电视颁奖晚会,组织了“登居庸关长城,见证奥运圣火”、家庭美德征文比赛、治家格言征集和“争创绿色家庭、争当绿色使者、共建绿色家园”等多项活动。奥运前夕,她们在“家庭也是风景,风景装点奥运”活动中,与2008环境办共同举办了“比比谁家阳台美”的家庭阳台美化照片征集,动员家庭积极参与整治社区环境、美化家庭环境活动。

目前,全市200万个和谐家庭(五好文明家庭)、学习型家庭、绿色家庭、热心公益家庭、助廉家庭、家庭藏书状元户等,引领了家庭文明新风尚,使家庭美德建设形成了主题鲜明、富有特色、生动活泼的良好局面。

(三) 微笑北京——巾帼志愿行动

2008年4月28日,东城区东四奥林匹克社区公园彩旗招展,一片欢腾。由市妇联主办的“姐妹指路队”授旗仪式隆重举行。当20名志愿者代表走上主席台,接过“姐妹指路队”大旗热情挥舞时,全场爆发出热烈的掌声。这标志着全部由女性组成的指路队正式上岗服务奥运。

由3988名女性组成的近400支姐妹指路队,由企业家、服务明星、退休外交官、社区工作者等组成,她们统一着装走上大街小巷,为来京观看奥运会和旅游的中外宾客提供双语服务,介绍各奥运场馆周边及旅游景点的乘车线路、乘车站点,以及周边的餐饮、住宿、医院、邮局、商场等公共服务场所。奥运期间,“姐妹指路队”共接受中外媒体采访50余次。目前全市共有巾帼志愿者队伍5700支、巾帼志愿者16万人。他们的志愿服务活动遍及城镇、街道、社区、乡村;服务内容涉及奥运知识、文明礼仪、知识英语辅导、社区治安维护、邻里互助、照顾老年人和有困难的家庭等多项内容。

(四) 妇女健身——与奥运同行行动

2007年4月,由全国妇联、国家体育总局主办,市妇联、市体育局承办的——“迎奥运,全国亿万妇女健身活动展示大赛”在北京隆重举办。全国31个省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团和香港、澳门特别行政区,共计1738人参赛,成为历届参赛省市最多、参赛人数最多、举办规格最高的一届。

代表北京市参赛的顺义女子健身秧歌队,赢得全场最高分,夺得了健身秧歌比赛甲组一等奖和体育道德风尚奖两项桂冠,圆满实现了全体队员在赛前立下的誓言:要用最佳的竞技状态展示出北京妇女的精神风貌,以实际行动

动迎接2008年北京奥运会。

作为东道主，大赛筹委会坚持首都水平、奥运标准，精心策划、精心组织、精心实施，赢得了广泛赞誉。现在，北京有近万支以妇女为主的健身队活跃在大街小巷，成为首都一道亮丽的风景线。

2008年“三八”节期间举办的首都各界妇女“庆三八、迎奥运、展风采”活动，将“迎奥运——首都巾帼在行动”推向高潮。整台展示呼应“迎奥运——首都巾帼在行动”的四项主题活动，刘淇、郭金龙、王安顺等市领导和首都巾帼姐妹共同剪出福娃和团花的图案，完成了一幅长4米、宽2米的巨幅剪纸组图：鸟巢、水立方、五福娃、28项奥运项目以及象征56个民族的团花怒放，热情地表达了全市妇女对奥运会的祝福和期盼！

三、“四大”行动显效果

市妇联带领全市妇女和家庭开展迎奥运四项系列行动，为做好奥运筹办工作提供了强大精神动力。

巾帼建功活动，引领广大妇女以实际行动诠释奥运精神。在迎奥运活动过程中，北京市妇联加大典型宣传力度，树立了首都“巾帼十杰”、“三八”红旗奖章、巾帼文明示范岗、“双学双比女状元”等一批先进妇女典型，使广大妇女学有目标，赶有方向，掀起了“岗岗争优创先，人人服务奥运”的高潮。

和谐家庭创建活动，营造出欢乐祥和的奥运氛围。大力倡导和谐理念，号召妇女做和谐家庭的创建者，最大限度地增加和谐因素，减少不和谐因素，维护首都社会和谐稳定，为实现“平安奥运”作出努力。

巾帼志愿活动，推进宣传思想工作不断向纵深发展。大力弘扬“祖国利益高于一切”的理念，在首都广大妇女中形成与全面建设小康社会、构建和谐社会首善之区要求相适应的思想观念和精神动力，发挥了宣传思想工作凝聚人心、鼓舞斗志、团结群众的功能。

妇女健身活动，打造出一批群众文化品牌。围绕迎办奥运，按照建设社会主义先进文化的要求，以提高群众精神文化生活质量为目标，从妇女群众的精神文化需求出发，从家庭文化建设入手，开展了一系列妇女和家庭喜闻乐见的活动，精心打造了一批文化精品。