

► 中国服务经济丛书

中国服务业：

China's Service Industry 发展与转型

DEVELOPMENT AND TRANSFORMATION 姜长云 著

► 中国服务经济丛书

中国服务业：

China's Service Industry 发展与转型

DEVELOPMENT AND TRANSFORMATION 姜长云 著

图书在版编目(CIP)数据

中国服务业:发展与转型 / 姜长云著. —太原:山西经济出版社, 2012. 1

(中国服务经济丛书)

ISBN 978 - 7 - 80767 - 487 - 0

I. ①中… II. ①姜… III. ①服务业—经济发展—研究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 278579 号

中国服务业:发展与转型

著 者: 姜长云

责任编辑: 李慧平

助理责编: 吴 迪

封面设计: 卫 玮

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

社 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351 - 4922133(发行中心)

0351 - 4922085(综合办)

E - mail: sxjfx@163.com

jingjshb@sxskcb.com

网 址: www.sxjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西人民印刷有限责任公司

开 本: 787 毫米×960 毫米 1/16

印 张: 15

字 数: 265 千字

印 数: 1—3000 册

版 次: 2012 年 1 月第 1 版

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80767 - 487 - 0

定 价: 38.00 元

序 言

当今世界，服务业已成为经济社会发展的战略引擎，成为世界经济增长的重点所在。服务业的兴旺发达，是现代经济的重要特征，也是国家竞争优势的重要解释变量。各国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化的深入发展，以及产业结构（供给结构）、需求结构、要素投入结构和产业组织结构的调整升级，正在与服务业发展之间形成广泛深入的互动效应。与此同时，我国发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍然比较突出，加快转变发展方式的要求日趋强烈，迫切要求加快发展服务业，加快形成三次产业在更高水平上协同发展的格局。《国民经济和社会发展的第十二个五年规划》提出要以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点。推动服务业大发展，有利于顺应我国发展的新的阶段性特征，推动经济社会结构加快转型，是推进经济发展方式转变的重要突破口。

“十二五”时期，是我国经济社会发展的重要战略机遇期，也是推动我国服务业大发展的良机。在此期间，我国全面建设小康社会正处于关键时期，深化改革开放、加快转变经济发展方式正处于攻坚时期。错过“十二五”，就会错过推动服务业大发展的契机！

在“十二五”期间，加快发展服务业，有一系列有利条件，也面临着严峻制约和挑战。特别是，我国经济社会发展面临若干重大阶段性乃至“拐点性”变化，为加快发展服务业提供了特殊机遇和新的要求。一是从2011年开始，我国城市人口将超过农村人口。这意味着城市发展和城市化对服务业发展的拉动作用将明显增强，城市生产方式和生活方式对发展方式转变的带动效应将显著增强。二是我国在总体上处于从中等收入国家向中等发达国家迈进的阶段，需要时刻警惕“中等收入陷阱”。这就要求我国通过发展服务业，在鼓励创新创业和扩大就业，在解决民生问题、缓解社会矛盾、增进社会和谐方面有更大作为。三是到“十二五”末，服务业

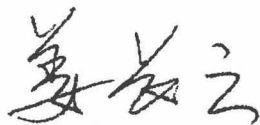
很可能同时成为三次产业中占国内生产总值比重最高、吸纳就业人数最多的产业。因此，在产业结构优化升级和现代产业体系建设中，更需要把促进服务业大发展放在突出地位，在更广领域、更深层次上推进服务业与三次产业融合发展、协同发展和互动发展。四是我国人口老龄化进一步深化，由此将会深刻影响服务业的人才和劳动力供给，并深刻影响服务业需求（结构）和重点产业选择。到“十二五”末，我国65岁及以上老人占总人口的比重很可能超过10%，60岁及以上人口很可能超过2亿人。

在此背景下，加强对服务业发展的理论和政策研究至关重要。这也是许多发达国家加快服务业发展的重要经验之一。为了从理论与实践的结合上，更好地促进我国服务业发展的理论和政策研究，山西经济出版社邀请我担任主编，推出这套山西省重点图书——“中国服务经济丛书”。本套丛书冠名“中国服务经济丛书”，主要有两个原因。一是服务经济是以服务业为主导的经济形态，代表着以现代服务业为主导的发展方式；在发展服务经济的过程中，必须以发展服务业和促进服务业与三次产业融合发展为重点。这些恰好是本套丛书关注的重点。二是无论当前是按照服务业增加值占国内生产总值的比重，还是按服务业就业占全社会就业的比重，我国都还没有进入服务业占主导地位的服务经济时代。但是，我国已有部分地区、部分行业在发展服务经济方面走在全国前列，发展服务经济同样不可错过战略机遇期。2010年，在我国36个省会城市和计划单列市中，已有16个城市服务业占国内生产总值的比重超过50%。

本丛书的作者主要来自国家发改委宏观经济研究院。基于作者们的研究专长和工作特点，考虑当前国内服务业或服务经济图书市场的状况，本套丛书将力求突出3个特点：其一，突出宏观性或战略性。本套丛书大多针对中国服务业发展的宏观性、战略性问题，尽可能进行深入分析。虽有个别书的内容偏重于微观分析，但它关注的内容也是中国服务业发展中较为重要的战略性问题，或较具成长性的领域。其二，突出前瞻性和前沿性。邀请一批主要从事服务业或服务经济理论，特别是政策研究的学者，就中国服务业和服务经济发展的前沿问题进行前瞻性分析，避免空谈，力戒无病呻吟。其三，突出现实指导性和可读性。本套丛书力求有别于主要介绍国际经验或服务业发展一般理论的图书，坚持理论联系实际的原则，针对中国服务业或服务经济发展的现实问题进行探讨，并提出建设性意见。本套丛书还力求增强文字的可读性。当然，本套丛书实际上能否体现以上3个特点，最权威的评判是读者，而不是我们作者自己。

本套丛书的出版，首先应该感谢山西经济出版社的慷慨支持，尤其是总编辑赵建廷编审和第一编辑室主任李慧平副编审，他们对出版本套丛书的热情支持让我们感动，他们良好的敬业精神和优秀的专业素质，为提高本书编辑质量提供了保证。赵建廷先生和李慧平女士是我多年的老朋友，我多次受益于他们的支持，这次我又荣幸地获邀担任本套丛书的主编，借此机会感谢他们和山西经济出版社对我的信任，是必须的！本套丛书出版，还要感谢各位作者所在单位，尤其是国家发改委宏观经济研究院及其产业经济与技术经济研究所、经济体制与管理研究所提供了良好的科研环境。

实施“十二五”规划，等于吹响了服务业火热发展的号角。近年来，我国服务业发展的实践如火如荼，对加强服务业和服务经济研究的需求日趋旺盛。但是，坦率地说，我国服务业、服务经济发展的理论和政策研究，同推动服务业大发展的需求仍有很大差距。但愿本套丛书在加强服务业、服务经济理论和政策研究方面能够真正的有所贡献！但愿本套丛书能让广大读者，真正的有所启发，则幸甚！



2011年12月17日
于北京西城区国宏大厦

目 录

第一编 总 论

第一章 中国服务业发展的回顾与评论	1
一、中国服务业发展的回顾与现状	1
二、中国服务业发展的主要经验	15
第二章 当前服务业发展的问题与制约	22
一、当前服务业发展面临的主要问题	22
二、制约服务业发展的主要因素	27
三、问题和制约：从短期形势观察	35
第三章 中国服务业发展的战略机遇与重点	41
一、中国服务业发展的战略机遇	41
二、中国服务业发展的战略重点	45
第四章 中国服务业发展的战略选择	54
一、实行更加积极主动的服务业开放战略	54
二、完善服务业发展和三次产业融合互动的体制机制	57
三、完善服务业发展的财税、金融和要素供给政策	58
四、健全服务业人才培养培训体系	61
五、加强社会信用环境和信息化基础设施建设	62
六、健全服务业标准化协调推进机制	63
七、积极组织实施试点、试验和示范项目	63

第二编 家庭服务业

第五章 家庭服务业及其产业特性	65
一、家庭服务业是什么	65
二、家庭服务业的产业特性	70
第六章 家庭服务业发展的国际经验	82
一、超前谋划并从战略上重视和支持	82
二、鼓励多元发展和市场化、规范化、标准化、品牌化	83
三、加强从业人员的资格管理和职业培训	85
四、加强劳动者权益保护	86
五、加强职业介绍网络和公共服务平台等发展能力建设	87
六、加强和创新财税、金融支持	89
第七章 家庭服务业：现状与问题	92
一、发展现状	92
二、面临的主要问题	101
三、问题为什么形成	104
第八章 家庭服务业发展战略	109
一、战略意义和现实作用	109
二、中长期发展的前景和难点	114
三、中长期发展的指导方针和阶段、重点	126
四、发展家庭服务业的政策建议	135
五、实施发展家庭服务业重点工程	143

第三编 农业生产服务业

第九章 农业生产性服务业：作用与模式	149
一、农业生产性服务业：概念和规模	149

二、战略意义和现实作用	151
三、典型模式及运行机制	159
第十章 发展农业生产性服务业：问题与出路	167
一、当前的主要问题	167
二、若干启示	173
三、政策建议	176
 第四编 转型：面向服务经济	
第十一章 服务经济：概念与特征	183
一、何为服务经济	183
二、怎样认识服务经济	186
三、服务经济的基本特征	190
第十二章 发展服务经济路在何方	193
一、培育网络结点	194
二、科学选择区域切入点	198
三、完善产业政策和战略、规划	201
第十三章 搭建发展服务经济的平台：产权和技术交易服务体系	205
一、边界的确定	205
二、重要性与紧迫性	206
三、建设现状	209
四、主要问题	214
五、战略思路和对策选择	218
参考文献	224
后 记	229
	003

第一编 总论

第一章 中国服务业发展的回顾与评论

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确提出要“以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线”，“坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向”，“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境”。在“十二五”期间，能否抓住和用好重要战略机遇期，促进经济长期平稳较快发展和社会稳定和谐，促进经济发展方式转变取得实质性的进展，为全面建成小康社会打下具有决定性意义的基础，服务业发展至关重要。

为了深入探讨“十二五”乃至更长时期内中国促进服务业大发展的战略思路 and 对策选择，本章将对新世纪以来中国服务业发展的状况进行回顾和评论。除特别说明外，本章的服务业等同于第三产业。

一、中国服务业发展的回顾与现状

(一) 服务业规模迅速扩大，其增长速度明显快于国内生产总值(GDP)

2000~2010年，按当年价计算的全国服务业增加值，由38714.0亿元增加到173087.0亿元，增加了3.47倍（见表1-1）。同期，按2005年不变价计算的全国服务业增加值，由45488.3亿元增加到131486.5亿元，增加了2.89倍，明显快于20世纪最后一个10年（1990~2010年10年间增加了1.6倍，见图1-1）。按五年规划期计算，“十五”和“十一五”期间，按2005年不变价计算的全国服务业增加值分别

年均递增 10.5%和 11.9%；“十一五”期间，按不变价计算的全国服务业增加值的增长明显快于“十五”、“九五”和“八五”时期。^①在“十五”和“十一五”期间，按不变价格计算，服务业增加值的年均增长速度，分别比 GDP 的年均增长速度快 0.73 个百分点和 0.71 个百分点。

表 1-1 2000 年以来中国工业和服务业增加值变化情况

单位：亿元

年份	按 2005 年不变价格计算		按当年价格计算	
	工业	服务业	工业	服务业
2000	46067.76	45488.39	40033.6	38714.0
2001	50061.95	50154.32	43580.6	44361.6
2002	55053.36	55391.59	47431.3	49898.9
2003	62073.11	60655.45	54945.5	56004.7
2004	69217.73	66755.23	65210.0	64561.3
2005	77230.8	74919.3	77230.8	74919.3
2006	87175.1	85511.6	91310.9	88554.9
2007	100170.1	99179.7	110534.9	111351.9
2008	110117.4	109497.4	130260.2	131340.0
2009	119731.4	119969.4	135239.9	148038.0
2010	134338.7	131486.5	160029.6	171005.4

注：在本表、表 1-2 和图 1-1 中，2010 年的不变价格数据根据《中国统计年鉴》(2011)中 2009 年不变价格国内生产总值和 2010 年国内生产总值指数计算。

^①在“八五”和“九五”期间，按 2005 年不变价计算的全国服务业增加值分别年均递增 10.9%和 9.5%。本书数据凡未注明出处者，均据历年《中国统计年鉴》、2011 年《中国统计摘要》和《中华人民共和国 2010 年国民经济和社会发展统计公报》整理。

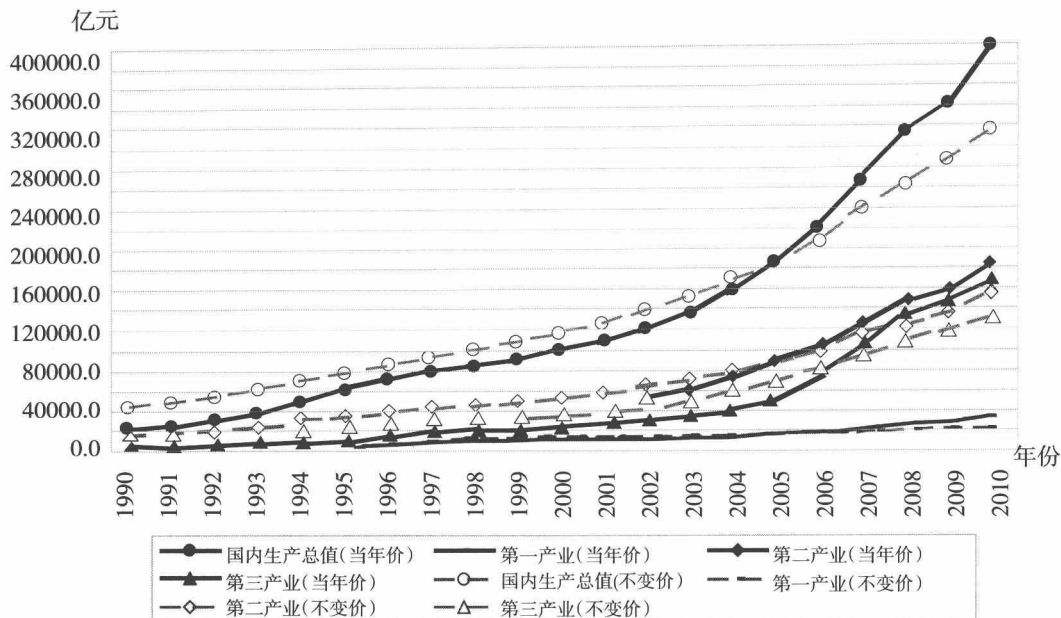


图 1-1 1990 年以来我国三次产业增加值变动情况

(二) 服务业占 GDP 比重呈总体提高态势，已较为稳定地超过工业

按当年价格计算，2000~2010 年，全国服务业占 GDP 的比重由 39.0% 提高到 43.1%，10 年间提高了 4.1 个百分点；尽管相对于 20 世纪的最后 10 年，服务业占 GDP 比重的提高幅度有所放慢，^①但“十一五”期间服务业占 GDP 比重的提高幅度，已明显快于“十五”期间。在“十一五”期间的 5 年中，服务业占 GDP 的比重提高了 2.6 个百分点，比“十五”期间快 1.1 个百分点。与此同时，服务业占 GDP 的比重，2001 年首次超过工业，其后年份有所反复，但从 2007 年开始稳定地超过工业。相对于其他产业，服务业占 GDP 比重的提高，与其价格水平的提高有很大关系。按 2005 年不变价计算，2000~2010 年，全国服务业占 GDP 的比重仅提高了 2.6 个百分点，其中“十一五”期间的 5 年中提高了 1.3 个百分点；分别占按当年价格计算服务业比重提高幅度的 63.4% 和 50.0%。

^①按当年价格计算，1990~2000 年 10 年间，全国服务业占 GDP 的比重提高了 7.4 个百分点；尤其是“九五”期间，全国服务业占 GDP 的比重提高了 6.1 个百分点。

表 1-2 2000 年以来中国三次产业增加值结构的变化

单位：%

年份	按当年价计算				按 2005 年不变价计算			
	第一产业	第二产业	其中工业	第三产业	第一产业	第二产业	其中工业	第三产业
2000	15.1	45.9	40.4	39.0	15.9	45.1	39.7	39.2
2001	14.4	45.1	39.7	40.5	15.1	45.2	39.8	39.9
2002	13.7	44.8	39.4	41.5	14.3	45.5	40.1	40.4
2003	12.8	46.0	40.5	41.2	13.3	46.6	41.1	40.2
2004	13.4	46.2	40.8	40.4	12.8	47.0	41.7	40.2
2005	12.1	47.4	41.8	40.5	12.1	47.4	41.8	40.5
2006	11.1	47.9	42.2	40.9	11.3	47.7	41.8	41.0
2007	10.8	47.3	41.6	41.9	10.3	48.0	42.1	41.7
2008	10.7	47.4	41.5	41.8	9.9	48.2	42.2	42.0
2009	10.3	46.3	39.7	43.4	9.4	48.5	42.0	42.1
2010	10.2	46.9	40.2	43.1	8.9	49.3	42.7	41.8

(三) 服务业固定资产投资迅速扩张，吸纳就业的作用迅速显现

未扣除价格因素，2005~2010 年，全国服务业固定资产投资总额由 47613.2 亿元增加到 152096.7 亿元，年均递增 26.2%，增速略快于全社会固定资产投资总额的增长速度（25.7%）。

同期，服务业固定资产投资占全社会固定资产投资总额的比重在波动中略有提高（见图 1-2 和图 1-3）。

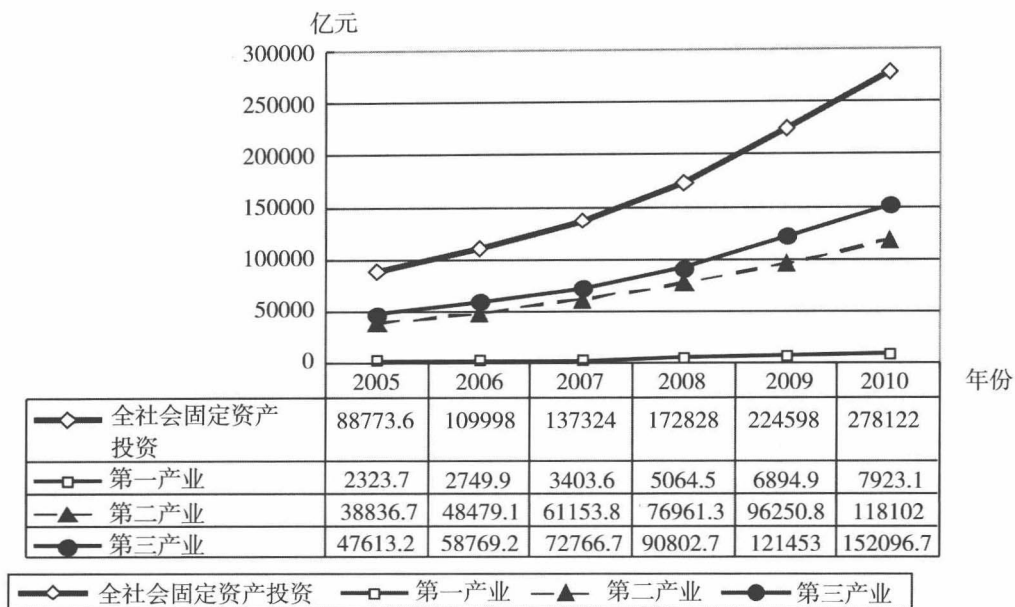


图 1-2 2005 年以来全社会固定资产投资情况

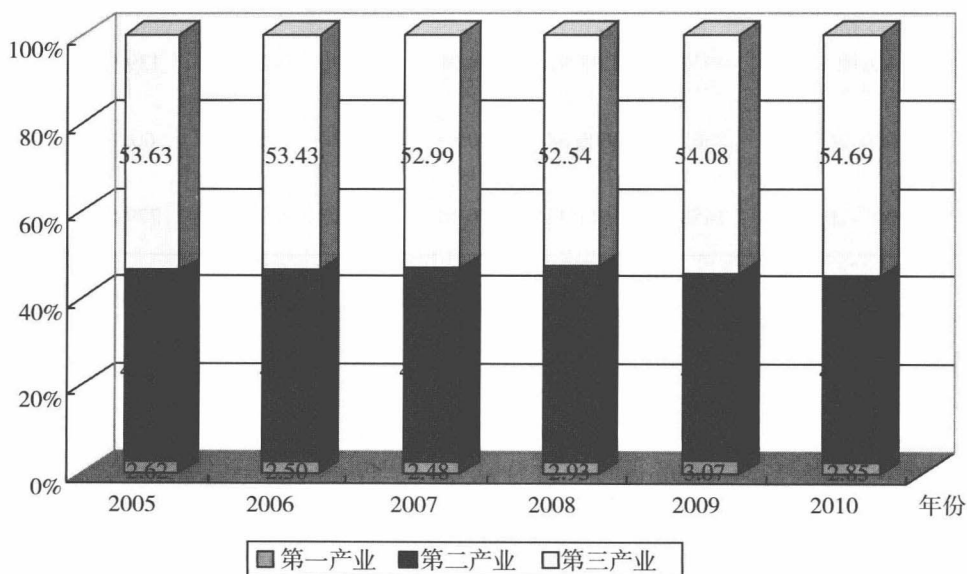


图 1-3 2005 年以来服务业占全社会固定资产投资比重的变化

与此同时，服务业吸纳就业的作用迅速显现。2001~2010年，全国服务业新增就业人数 6508.96 万人，相当于全社会新增就业人数的 161.9%，超过第二产业新增就业人数 885.95 万人。在“十一五”期间，服务业新增就业人数虽然低于第二产业，但服务业占全社会新增就业人数的比重却高达 198.4%，超过“十五”期间的 141.1%（见表 1-3）。因此，近年来，服务业占全社会就业人数的比重逐步提高，由 2000 年的 27.5% 提高到 2010 年的 34.6%，10 年间增加了 7.1 个百分点，“十一五”期间增加了 3.2 个百分点。

表 1-3 20 世纪 90 年代以来服务业新增就业人数及其占全社会新增就业人数之比重

1990~2000 年	就业人数增量(万人)				占同期新增就业人数比重(%)		
	合计	第一产业	第二产业	第三产业	第一产业	第二产业	第三产业
1990~2000 年	7336	-2871	2363	7844	-39.1	32.2	106.9
其中							
1990~1995 年	3316	-3384	1799	4901	-102.1	54.3	147.8
1995~2000 年	4020	513	564	2943	12.8	14.0	73.2
2000~2010 年	4020	-8111.97	5623.01	6508.96	-201.79	139.88	161.91
其中							
2000~2005 年	2562	-2600.64	1546.86	3615.78	-101.51	60.38	141.13
2005~2010 年	1458	-5511.32	4076.15	2893.17	-378.01	279.57	198.43

注：本表根据《中国统计年鉴》(2011) 中按三次产业分就业人员数（年底数）计算。在本表中，1990~2000 年基期为 1990 年，其余按此类推。

（四）服务贸易呈现规模扩张、比重提高的态势，服务业利用外资在总体上快于制造业

2000~2009 年，中国服务贸易进出口额由 660 亿美元增加到 2867 亿美元，年均递增 17.7%。其中服务贸易出口额和进口额分别年均增长 17.5% 和 17.9%，因此服务贸易逆差基本上呈现扩大态势，由 2000 年的 58 亿美元扩大到 2009 年的 295 亿美

元,年均递增 19.8%。^①与此同时,中国服务贸易占世界的比重,也呈现明显的提高趋势。2000~2009 年,中国服务贸易进出口额占世界的比重由 2.2%提高到 4.5%,中国服务贸易出口额占世界的比重由 2.0%提高到 3.9%,中国服务贸易进口额占世界的比重由 2.5%提高到 5.1%。到 2009 年,中国对外贸易总额 24930 亿美元,其中服务贸易和货物贸易分别占 11.5%和 88.5%。在中国服务贸易进、出口额中,居于前三项的均为旅游、其他商业服务和运输。^②近年来,中国服务贸易结构的变化情况(见图 1-4 和图 1-5)。

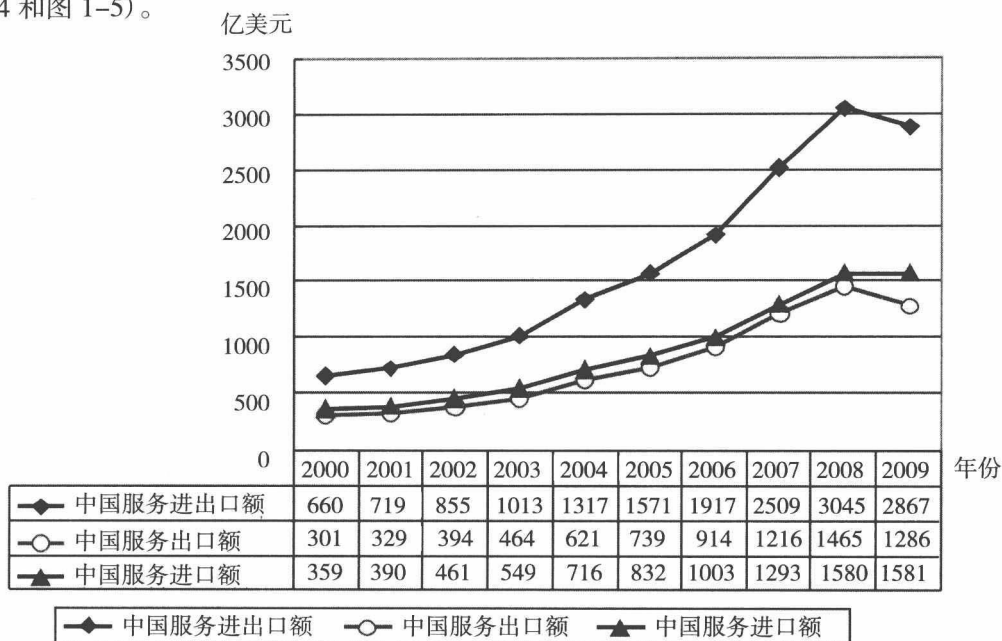


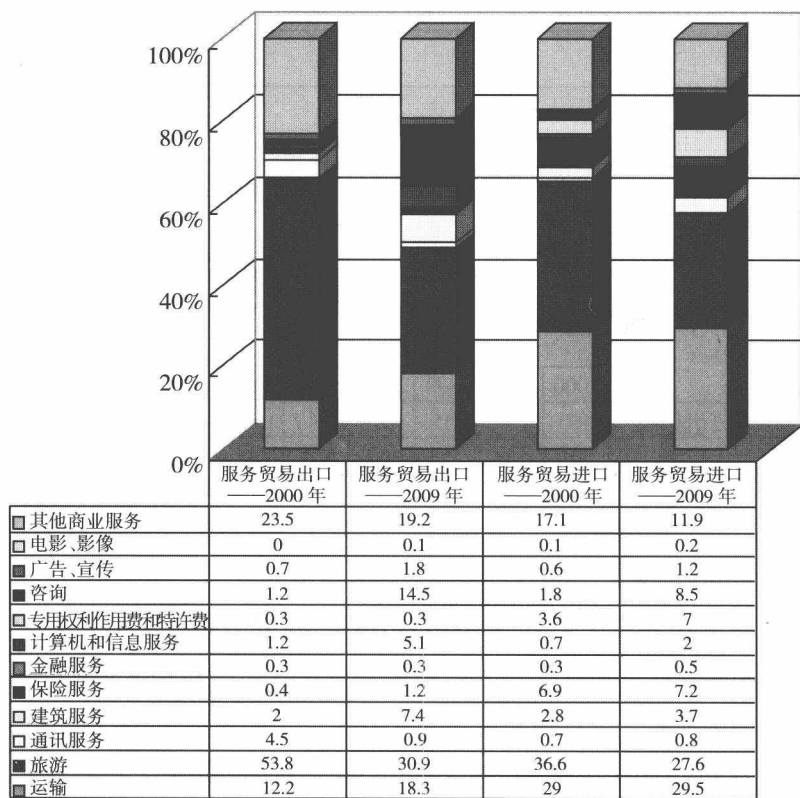
图 1-4 2000 年以来中国服务贸易的增长情况

2006、2007 年,全国服务业外商直接投资总量分别较上年增长 34%和 56%。^③2010 年,全国服务业新设立外商投资企业 13905 家,同比增长 21.3%;实际使用外资金额 487.1 亿美元,同比增长 28.6%,分别占同期全国非金融领域新设立企业数和

^{①②}此处根据中华人民共和国商务部网站“统计数据”栏目下“中国服务贸易统计 2010”相关数据整理。

^③荆林波等主编:《中国服务业发展报告·NO.9——面向“十二五”的中国服务业》,第 4 页,北京,社会科学文献出版社,2011。

实际使用外资金额的 50.7%和 46.1%，增速明显快于制造业。同年，全国制造业和农、林、牧、渔业新设立外商投资企业数分别占非金融领域新设立外商投资企业数的 40.3%和 3.4%，实际使用外资金额分别占非金融领域实际使用外资金额的 46.9%和 1.8%。^①到 2010 年年底，跨国公司在中国设立的研发中心已经超过 1400 家，较“十一五”末期增长近 1 倍。外资在华研发工作的重点，已由简单的市场应用服务转向基础研究和产品开发。在外资研发中心，从事先导技术研究的已近 50%，超过从事市场调试型研究的比重（40%）；并且超过 60%的研发中心将全球市场作为主要服务目标。^②



①姚坚：《2010 年我国吸收外资有三个主要特点》，《人民网——跨国公司频道》，2011 年 1 月 18 日。

②佚名：《“十一五”期间我国吸收外资质量水平稳步提高》，《中国新闻网》，2010-11-08。