

合众读书馆

阅读年选



上海图书馆 编

合众读书馆

G112
-20132

阅 览

阅读年选

文化新知 2012

上海图书馆 编



图书在版编目 (CIP) 数据

阅读年选. 文化新知·2012 / 上海图书馆编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5439-5642-1

I . ①阅… II . ①上… III . ①文化—文摘—中国 IV . ①Z89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 291831 号

责任编辑: 张 树

美术编辑: 徐 利

阅 读 年 选
文化新知·2012
上海图书馆 编

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市长乐路 746 号 邮政编码 200040)

全国新华书店经销
常熟市人民印刷厂印刷

*

开本 650×900 1/16 印张 20 字数 285 000
2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5439-5642-1

定价: 28.00 元

<http://www.sstlp.com>

编 委 会

主任:吴 敏

编委:杜建平 吉 佳 李以璐 唐良铁

许圆德 张晓奕 张 轶 张元蓓(按拼音排序)

目录

CONTENTS

1 微时代微电影 …… 张 妹	101
6 全民网络时代“看客”心态剖析 …… 郭 珊 苏碧银	111
11 古老的敌意 …… 北 岛	111
15 怀想朱维铮先生 …… 葛兆光	111
21 延参法师:萌宠更贴近佛法 微博战胜网络游戏 …… 姜 妍	111
26 陈平原:在“史学品格”与“现实感怀”之间 …… 何 晶	111
38 张大春:“顽童”犹系故园情 …… 卞文超	111
43 历史名城如何适应现代生活 警惕“千城一面” …… 杨 彦 李浩然 刘鑫焱 徐元锋 王汉超	111
52 告别照搬和混搭 还建筑个性与尊严 …… 胡妍妍	111
58 前门:希望留住“正宗”老北京人 …… 魏铭言	111
63 全媒体时代 文学评论新走向 …… 周 豫 郭 珊	111
70 原创文学杂志向文学选刊宣战 …… 储笑抒	111
73 当下文学翻译为何难出大师? 围绕出版轴心转 …… 李 文	111
79 牛达生:改写印刷史 …… 庄电一	111
88 文学翻译亟须扭转“贸易逆差” …… 刘莎莎	111
92 莫言:作家最终要靠作品说话 相信文学青年一代 …… 肖秋生	111
101 《读者》为何有生命力? 文学,别再回避写“好人” …… 黄 平	111

- 104 | 麻将与跳舞 … 王安忆
- 110 | 回到文学的常识 … 王 尧
- 116 | “废话体”: 废话伤诗歌 你若当真会伤自己 … 燕 农
- 118 | “驻校诗人”9 年已过 北大、人大也已实行 … 舒晋瑜
- 122 | 诗人海啸: 诗歌从来没有所谓的边缘化或大众化 … 周 易 向 楠
- 126 | 伪造名人名言盛行不衰 学者称背后是泛权威崇拜 … 周怀宗
- 134 | 文言写作的重现并不是对白话文的简单否定 … 高 昌
- 136 | 字母词入《现汉》挺倒两派的逻辑误差 … 辛 忠
- 140 | 人民儒学刍议 … 姚中秋
- 153 | 学者结构经典重编《论语》 打破原有 20 篇体系 … 乐梦融
- 156 | 新“二十四孝”新标准亮点多 你能“孝”仿几条? … 庞 晟 卢 晓
- 161 | 京剧《赤壁》在欧洲 … 陆晶靖
- 172 | 牛郎织女何时感动世界 … 熊 建
- 177 | 艺术评论那点事儿 … 张天羽 武文龙
- 197 | 谁批评艺术批评 … 周文翰
- 201 | 文化产业如何引领结构调整 … 苏 雁 许学建
- 207 | 小清新: 犀利年代里的糊涂病 … 李 岷
- 212 | 崔健: 顺流而下, 逆流而上 … 余 楠 李玲利 代双双

- 227 | 《江南 Style》:因为接地气所以走红... 素 淡
- 229 | 非主流:无法忽视的戏剧状态... 杨 子
- 243 | 博物馆,“免费时代”的全新考验... 胡凌虹
- 264 | 别低估轻浮的破坏力... 张家瑜
- 268 | 人文精神再讨论... 黄晓峰 华 慧 盛 韵 丁雄飞
- 293 | 怀旧:重构过去,面向未来... 贾梦雨
- 298 | 谁动了批评家的生活智慧... 陈冲本

微时代微电影

… 张 妹

我们热爱影像,因为留不住时间。于是现在越来越多的年轻人们拿起手中的摄像机记录生活、感悟生活。曾经仅是人人看电影,现在是人人做电影。

这是一个流行“微”的时代,继微博、微小说等之后,“微”家族中又多了一位新成员——“微电影”,它是在迅速发展的网络上慢慢兴起的一种短小精悍的微型电影,从最初的只有几十秒,到现在长度在 30 分钟不等,主要在网络、手机等媒介上上映、传播。

微电影的成长之路

2010 年 12 月上映了历史上第一部微电影——《一触即发》,是由香港电影明星吴彦祖主演的 90 秒微电影。是由著名豪华汽车品牌凯迪拉克 (Cadillac) 与好莱坞著名创作班底联手推出,并由国际一线明星担纲主演。这也是继《阿凡达》、《盗梦空间》之后的 2010 年度最重量级的“电影新片”。上映后,引起巨大的反响。

2010 年筷子兄弟的一部经典青春电影《老男孩》在优酷网首映,讲述了年轻人的梦想与现实,引起了很多观众的共鸣。一年后又推出一部力作《赢家》,这个短片仅 30 分钟,在网上公映 3 天,点击量超过 400 万人次,真是人气爆棚。

随后,网易娱乐隆重推出“2011 贺岁档”特别策划,邀请十多位明星拍摄 10 部微电影,讲述原创故事情节,向您推荐 2011 年值得关注的艺人和作品。炙手可热的明星,独一无二的创意,前所未有的表演,预告精彩纷呈的 2011。

2011 年 4 月国内首个微电影节“2011 网易微电影节”开幕。以线上广泛征集、专业评委选拔、明星名导助阵的方式评选出优秀微电影作品。在为期近两个月的时间内,有百余部国内顶尖水平的微电影作品参与展映,徐峥、姜武、陈小春等众多明星也为微电影节制作了献映作品。经最终评审,曲荣达导演的《小心,我爱你》荣获最佳影片奖。

同年 4 月中国(北京)国际微电影节也拉开帷幕(又称大学生微电影大赛),此次比赛面向人群很广,只要有创意,都可以报名参赛。从 4 月到 10 月 15 日一直是影片征集、展播阶段。经过 10 月 11 月的评比,到 12 月进行颁奖典礼。

还有自 9 月 10 日开始在腾讯视频播出的快女微电影在网络上点击率极高。快女微电影是腾讯视频和湖南卫视、天娱传媒为 2011 快女 10 强,拍的 10 部青春短片,一共 10 集,一集一个快女,主题是“敢不敢”。讲的是 10 个青春故事,每集都是独立的单元,尺度很大胆。

从以上的数据足以表明微电影来势汹汹。今年上半年,《第 28 次中国互联网络发展状况统计报告》指出:截至 2011 年 6 月,中国网民达到 4.85 亿,微博用户数量从 2010 年底的 6 311 万爆发增长到 1.95 亿,成为用户增长最快的互联网应用模式。而近日发布的《中外电视剧产业发展报告》指出:超过 4 000 万人只使用网络视频而不看传统电视。在这种情况下,网络视频的火热透露出一个重要信息——新媒体环境下的“微时代”来临,不仅是微小说、微博盛行,微视听的文化消费形式也正得到越来越多人的喜爱。

微电影的魅力

1 微时放映中的创意性

微时放映,区别于传统电影动辄一个多小时的长度,微电影短则几分钟,

长则三四十分钟。微电影从开始属于草根阶级的玩票,到后来由专业影视制作团队打造,知名导演或演员参与其中,不论其中是否有名人,它更注重的是在有限的时间内要表达什么意义,在有一个完整故事情节下,创意就尤为重要。“唯有创意决定其未来。真正决定微电影未来的,还是其创意。因为这是一个极易审美疲劳的时代,微电影可能开始还能以新鲜的外表引人注目,但若稍有不慎,即可能在大的市场竞争中落马。

网易娱乐推出的一系列明星微电影,邀请了多位大腕明星参与其中,制作出来的多期 10 分钟以内的微电影都很有创意,趣味性极强。比如:陈冠希主演的一部微电影名为《破案》。创意点在酒店保安从对讲机里听到一段对话,由此产生了一场误会,他把“沙人”误解成了“杀人”,而陈冠希推出的新歌名为“mr. sandman”,很多人把这个英文翻译成“沙人”。故事情节不很复杂,为了向观众推荐出他的新歌而采取了这样一个误会的创意点,非常好,我们看后会记忆犹新。于是我们要说,如果微电影的创意得不到市场的认可,终将使微电影被受众抛弃。

2 微制作中的灵活便利性

微电影的“微容量”决定了它不必像传统电影那样耗时耗力,所以说微电影是微制作,那么它的制作过程等都很灵活,投资少,准入门槛低,并且资金回笼快。一般的微电影周期制作缩短到几天到数周,每部的投资规模只有几千到上万元。据网易总编辑唐岩透露,自年初推出微电影,网易娱乐在上半年一共投资数百万元拍摄了近 30 部作品,浏览量最高的作品已有超过 300 万的播放量。

灵活性还体现在广告的植入上。“网络电影和广告植入相结合,可以从创作之初便结合广告元素进行创作,改变了以往影视作品创作后期广告硬性植入从而导致的观众抵触情绪。”当然,也因广告的植入太过灵活也有人评论微电影就是在走商业路线,这话当然没错,因为其制作快,投入快,收益快,所以现在微电影目前已经成为各企业厂家和广告商家的宠儿。商家想在网站上做

广告,而网站则将方案做成自制电影,将产品广告植入其中,使得观众不必走进影院掏钱观看,也就相对减少了观众对影片中插入广告的抵触情绪,既赚了名声又赚了收益。这也是目前微电影市场火爆的主要推动力。

说到其便利性,第一就是便于大众。微电影的出现给普通网民带来了新的视觉享受,但因为中国网民习惯了免费服务,因此微电影还没有收费模式,这样就吸引大批的网友。大众可以在各类互联网平台即时观看并分享,各种移动新媒体(如3G手机、PSP等)均能播放,而且网友们可以相互讨论、评价、打分。这是针对于大众处于受众的角色来说的。另一方面,微电影为大众提供了一个平台,微电影的第一大类是明星参演,为大公司量身定做的商业微电影,第二大类型就是由原创者创作、表演和制作的非商业微电影。很多人想拍点东西,但是一直没有机会,微电影的出现就为这些有想法的人提供了一个很好的创作空间,既不会花费太多的钱又能实现自己的拍摄梦想。

3 微平台播出的传播性

微平台播出,区别于传统电影的影院模式,微电影大多在网络、手机等多媒体移动视频平台播放,更加贴近普通大众,普及度远远大于普通电影。

“从传播学角度而言,这是一种全新的电影生成与传播的模式,从制作到播放,从传播主体到传播方式再到传播渠道,每一个节点都颠覆着传统的电影模式,改变着人们关于电影认识的思维定式。”首先,微电影的传播主体全民性,以上也提到了这个方面。“只要一个人有兴趣和技能都可以写剧本、做演员、做导演、做摄影,形成审美取向五彩斑斓、表现形式千姿百态的电影格局。这使得电影从过去曲高和寡的艺术回归到了人人皆可参与的时代。”其次,微电影的传播方式具有开放性。现在,微电影与网站及原创文学进行合作;网络游戏也开始借助微电影进行推广和营销;广告植入微电影这种传播方式是实现微电影盈利模式最大化的重要手段。最后传播渠道的多样性是最突出的一点,这是区别于传统电影或者网络电影的一个重要特征,可以实现各个产业的联合,真正属于新媒体时代娱乐形式的创新。

微电影以浓缩版之“微”突破了传统电影的固定模式,使得电影艺术走下神坛,走出影院,以更平常的姿态走进了大众之间。微电影已具备了完整的电影叙事结构、品质精良的制作、明星主角出演等电影大片的基本要素,出现在我们生活的碎片时间段中,让我们不得不喜欢上它。

微电影的诞生,是百年电影发展史上一个新的奇迹。目前,微电影已经呈现“欣欣向荣”之势,它汲取了高科技的营养,焕发出新的生机与生命力,相信它会走得更远。

(选自《影视制作》)

全民网络时代“看客”心态剖析

… 郭 珊 苏碧银

2012年7月,著名导演陈凯歌改编自同名小说的电影新作《搜索》即将上映,原著也将同时由湖南人民出版社出版。直击人肉搜索、道德绑架、网络暴力……小说《搜索》被誉为是“新社会派小说”的代表作,凭借其针砭时弊的现实力度、冷峻锐利的风格,引发多方关注,2010年以唯一网络文学作品的身份,入围第五届鲁迅文学奖,填补了目前国内影视、文学圈中反思网络暴力问题的空白。

据统计,截至2011年底,中国网民人数已突破5亿。网络已成为中国人获取信息的主要方式。网络作为传声达意的基本渠道,在历次社会大事件中发挥的传播效力有目共睹。这本是社会趋于透明的良性征兆,但也成为了负面心理因素繁殖的土壤。鲁迅笔下的“无聊看客们”,曾经震撼了许多读者的心灵,而随着网络社会的日益发展,个人话语权的加强,今日的“看客”早已不仅是通过冷漠旁观来满足心中的猎奇和无聊,在“搜索”、“灌水”、发布虚假消息和“网络通缉令”等网络行为的背后,个人意愿越来越凸显其重要,一些不健康、甚至包含恶意的心态也在随之蔓延。

在全民网络时代,《搜索》对于当今中国社会复杂多元的现状、网民群体心理进行了深刻剖析。如何审视当下盲目浮躁的网络心理,防止以“民意”、“正义”之名行侵犯伤害之实?本期《情感》特别邀请到小说原著作者文雨和相关

专家、学者,一起来聊聊这些话题。

网络暴力凸显话语权膨胀心态

“何为真实?”

“事实之部分。”

“何为谎言?”

“事实之部分。”

这是小说《搜索》开篇主人公陈若兮与同事的一段对话。在信奉“所见即所得”的网络时代,什么是“事实”?什么是“真相”?在虚拟空间中,这越来越像是一个扑朔迷离的“斯芬克斯之谜”。

《搜索》讲述的就是一个有关“部分事实”的故事:白领叶蓝秋拒绝在公交车上给老人让座,两人引起争执。记者陈若兮出于“职业敏感”,偷拍了叶蓝秋样貌,并将其“劣行”搬上电视新闻,同时在网络上大肆渲染。随后,神秘爆料使得叶蓝秋进一步成为了“道德败坏”、“破坏他人婚姻”的反面红人,遭到网民声讨。在人肉搜索的威力下,网民们蹲守在叶蓝秋家门口,扬言要“为民除害”……真相大白过后,陈若兮却成为网络舆论下一个声讨对象,不得不吞下自己一手栽下的苦果。

小说中那些披露的荒唐现实,很容易让人想到一个流行词——“蝴蝶效应”,而用这个词来形容今日频繁发生的“网络暴力”事件,再适合不过。表面上看事件的肇事者是陈若兮凭借媒体资源,为公众传递带有谴责性的舆论导向,直接刺激了大批网友的谩骂和人肉行为,超越了道德谴责的界限,游走在侵犯他人隐私的法律边缘;另一方面,无数类似的社会事件背后,能窥见的都是喜好围观、抱团的“看客们”的身影,他们的声音成为操纵人物命运起伏的“无形之手”。

作者文雨认为,网络暴力是网络时代复杂多元现状的具体反映。“让座”、“小三”都是中国人的传统道德话题,“偷拍”、“人肉搜索”代表着现今科技手段

泛滥,好奇之心人人有之,也就导致了隐私之权人人无之。“上网发帖”意味着网络时代人人都有话语权。而当这些敏感元素与社会群体关系结合,道德绑架也开始显示它的杀伤力。

“所谓网络水军挟道德、民意之名攻击一切可能出现的异见,真相、道德、良知等等正能量常常受到质疑和嘲笑。”文雨指出,从本质上看,故事反映了当下社会一部分受挫人群在虚拟网络扮演正义使者发泄私欲的现象,不仅折射了当下盲目浮躁的网络民意,更是网络话语权膨胀心态的现实凸显。

网络情绪失控 凸显精神压力

《搜索》最初发表于2007年,当时网络暴力事件尚未大规模涌现。其中“全民斗小三”的情节,犹如一个预言印证了此后发生的许多社会事件:温州动车事故发生前,作家陆天明在微博上写道,“试行初期发生一些事故属正常现象”,结果在事故发生后被“挑选”出来引发网民抨击;还有网友针对倪萍等名人在高铁事件发生后闭口不谈提出质疑,“平时道貌岸然,群情激昂,关键时刻沉默了。”佛山小悦悦事件中一些“公知”发出“不能只谴责路人”的声音,换来虚拟世界里一堆横飞的板砖;历次天灾面前不少明星为“捐多少”、“要不要公布款项”而发愁……

随着微博在中国人的网络生活中扮演的角色越来越重要,这种“网络民意”的威力也呈现出“爆炸式”增长态势:以娱乐圈为例,姚晨与前夫凌潇肃的离婚案、霍思燕与黄奕撕破脸皮、甄子丹与赵文卓的嘴仗……这一系列事件中,质疑、谴责、乃至不堪入目的咒骂蜂拥而至,在微博平台上掀起连日巨浪。尤其是在最后一例中,只因插了一句嘴就“躺着也中枪”的舒淇,更是一气之下删光微博,无奈退出。

知名互联网专家万涛表示,网络暴力是人在透明社会里付出的代价。北京师范大学心理学教授许燕表示,互联网虚拟暴力虽不会对人造成肉体伤害,但对受害方造成的是巨大的心理创伤和精神折磨。

网络是不是真如小说所言“是失意者的天堂”？中山大学社会学教授李伟民认为，网络提供技术途径方法，但网络本身没有明确的规范，因此首先需要的是对“网络暴力”进行进一步定义。在他看来，“网络暴力”是通过网络，有目的、有企图、有预谋地给他人的正常生活工作及合法权利造成伤害，比如造谣诽谤。不能将“搜索”、“炮轰”等行为，都简单地划归侵犯隐私和网络暴力上面去。

“人的心理都有两面性，为什么到了网络上一些不健康的心理就表现得较为突出甚至极端，这跟网络所提供的心理表达和行为表现的环境有直接关系。现实中的人多少会受到社会环境、规章制度的有力约束，但网上这种约束相对较少，主要是靠个人自律，导致人在网络空间中容易迷失，缺少指导。”

李伟民教授分析指出，网民在上网时因为情绪失控造成的行为偏差，主要表现在对于个人行为给他人带来的影响缺乏慎重考虑和必要的顾忌。“从心理层面上分析，一是受到网络环境影响，对于匿名发帖、披马甲等行为存有一定的侥幸心理，此外也包括在现实生活中受到挫折，心理、个人意愿或其他方面得不到满足，因此在虚拟社会中宣泄情绪。因而网络上更容易暴露都市人群因为压力带来的种种隐痛和精神危机，值得引起警惕。”

虚拟世界需要自由、更要理智和宽容

令人深思的还有，《搜索》当中，受害者叶蓝秋惹祸上身的肇端是在公共汽车上拒绝为老人让座，为此她遭到了网友们一边倒的口诛笔伐；真实情况却是她当时被查出患上绝症，心情极度沮丧。最后实情曝光后，叶蓝秋又戏剧性地重获大量同情和声援，然而，悲剧已经无可挽回。一位小说读者在书评中感叹道：“让座”等传统观念和善行应是发自个人内心的真诚意愿，而不是通过外界谴责去强制遵循，在外力压迫下有可能会异化出“病态”的一面。

针对书中涉及的网络暴力和道德绑架，作者文雨强调：“我们所需要的是社会个体道德观念的觉醒与进步，人性本善的质朴回归。”“网络的影响扩大至

今,网民群体的情绪越来越容易激化,我们需要热血,但不能被热血冲昏理智。慎重选择立场,对异见采取基本的尊重,多一些宽容,多一些相信,不轻易以道德的名义给他人贴上善或恶的标签,应该是我们在这个时代需要谨记的。”

在北京大学社会学教授夏学銮看来,网络隐私危机、网络暴力、道德绑架,这些现象都不是偶然的、孤立的,是当下社会综合特点的一个表现,与中国道德价值体系不断遭遇冲击有关。网络社区健康发展除了需要上网人群加强自律心态、提升自身素质、也亟须完善监管措施,“建立从虚拟空间到现实社会的无缝对接制度。”

而网络专家万涛则给出了不同看法,他认为首要问题是中国历来缺乏“隐私文化”,使得“隐私”作为一个法律和文化概念在普及过程中遇到阻力。所谓隐私不仅限于网民和网民、网民与网络运营商之间,也需要具有公信力的第三方机构的参与。

中国人民大学教授、博士生导师匡文波指出:“因为互联网本身传播信息的平台特性,一些个别现象被无形中放大了,从整个网络的情况来看,这些特例的发生概率仍然是比较低的,不可因此将‘网络暴力’包括网络本身妖魔化。”至于如何帮助上网人群卸除精神压力,他的建议是整个社会需要建立多元化的、开放的、良性沟通的渠道,帮助网民寻找到真正合适且有利于解决问题的方式,而不是仅仅上网发帖一吐怨气了事。

包括《搜索》一片编剧史航、万涛等人士仍然对网络社区健康发展持乐观态度。他们强调《搜索》一片所讲述的故事只是一个极端的“特例”:“有暴力就有良力,有受害者就有援助者。譬如谣言虽快,但网络辟谣同样快,可见还是有很多人愿意主动去传播良善信息。相信网络本身是一个可以自清自洁自净的事物,终将趋向平衡。”

(选自《南方日报》)