

News

N

新闻传播国际化教育系列教材

广播栏目与广播主持

主持人节目和节目主持人伴随着社会进步、经济发展、文化繁荣、思想解放而日渐趋于成熟，节目的内容不断开拓创新，节目的形态越来越丰富多样，成为人民群众获取信息和娱乐的重要渠道，发挥着引导社会舆论主力军的作用。

钱锋 著

Broadcast Program and Hosting



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

广播栏目与广播主持 / 钱锋著. —广州: 暨南大学出版社, 2012. 8
(新闻传播国际化教育系列教材)
ISBN 978 - 7 - 5668 - 0249 - 1

I. ①广… II. ①钱… III. ①广播节目—主持人—工作 IV. ①G222. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 146601 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
 营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

策划编辑: 杜小陆
责任编辑: 杜小陆 苏倩欣
责任校对: 黄 颖 卢凯婷

排 版: 弓设计
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16
印 张: 20.5
字 数: 368 千
版 次: 2012 年 8 月第 1 版
印 次: 2012 年 8 月第 1 次
印 数: 1—3000 册

定 价: 42.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

我国加入世界贸易组织已有10余年。这10余年里，中国经济与世界经济一体化的趋势显著加快，国际化特征日益加强。随着经济领域国际化步伐的先行，我国其他领域的国际化呼声也或强或弱地逐渐凸显。其中教育的国际化已成为当下中国教育改革中最为热门的话题。

如前所述，教育国际化无疑与经济等领域加速发展的大势是一致的，不以人的意志为转移。我们所要做的是，如何去认识其含义，如何在教书育人的实践中去探索创新。

国际化教育的主要内涵是什么？尽管人们对此的表述见仁见智，但我们认为培养学生的国际视野是第一位的。学生的国际视野何以形成？这当然不是一门课程可以完成的，而应当是一个系统工程。有学者认为，国际化教育是一个充满活力的过程，只有将其融入学校的办学理念、计划、项目、课程中才是最为有效的。而对于学生而言，课程教学是实现其国际视野最为直接的渠道。正是在这一认识前提下，我们萌发了这套新闻传播国际化教育系列教材的编写计划。

由于文化等方面的原因，新闻传播理念明显地存在中西差异。新闻传播国际化教育，不是要去消弭这种差异，而是一种知己知彼的探索，从促进国际理解、合作与和平的角度去认识这种差异。广东外语外贸大学原校长徐真华教授提出，中国作为一个正在走向全面复兴的、负责任的大国，高等教育有责任让这一代年轻人具备全球化意识、领导素养和跨文化交际的能力，能参与国际合作与竞争，唯有如此，新一代的中国知识青年才能在全球化的竞争中拥有话语权。

当然，对于新闻传播类学科来说，其技术手段是全球通用的。即使是经济再怎么落后的国家，它要参与世界对话，也先得在技术

平台上实现对等。特别是近年来互联网技术的迅速发展，大大加快了世界范围内传播技术对等的必要性与紧迫性。有关资料表明，一种传播媒介普及到5 000万人，收音机用了38年，电视用了13年，互联网用了4年，而微博只用了14个月。可以说，技术层面也是支撑新闻传播国际化教育的重要因素。

编写这套新闻传播国际化教育系列教材，算是在中国高等教育国际化背景下我们所做的一次初步探索。既期待专家学者的指正，也愿有更多的学者加入这一探索的行列中来。

郭光华

2012年5月

序

主持人节目和节目主持人在中国内地出现以来，既作为社会现象引起过民众的广泛关注，也成为社会文化变革的引领者、推动者，在广播电视发展进程中有过激情燃烧的岁月。主持人节目和节目主持人伴随着社会进步、经济发展、文化繁荣、思想解放而日渐趋于成熟，节目的内容不断开拓创新，节目的形态越来越丰富多样，成为人民群众获取信息和娱乐的重要渠道，发挥着引导社会舆论主力军的作用。

多年来，对主持人节目和节目主持人的研究大大滞后于主持人节目和节目主持人的发展。主持人节目在内地出现十几年后，才有了第一本关于主持人研究的专著，虽然后来又陆续有一些对主持人节目进行研究的著述，但大多是广播与电视相融，以电视为主。从传播形式和技能上说，广播与电视有一致的地方（声音），电视更为丰富（兼有图像），因此对主持人的业务要求不尽相同。近年来较全面独立研究广播主持人节目及广播主持人的教材，只此一本，它填补了业界的空白。

作者曾从事广播节目的采、编、播工作16年，在广播界卓有成绩；又在高校教授播音主持10年，深得学生赞誉，兼有丰富的实践经验与理论素养。所以，本书与那些纯学术的研究和纯实例的分析有所不同，它摆脱了单纯用理论解释实践和以案例总结理论的不足。书中分十一章对广播主持人节目的发展、特性、类型进行分析归纳，提出了各类型节目制作时主持人必备的技能 and 素质。第一至三章集中梳理了国内外广播主持人中有影响的人物及媒体，资料难得，是目前较全面的一个汇总；第四至六章侧重于广播主持人必备的基本技能，每种技能的阐述对实际操作具有指导性，对一线工作者有启示作用，尤其是能够帮助初学者建立对广播主持人的认识；第七至十一章重点提炼概括各类型栏目性质特点及主持技巧、应对策略，

广播栏目与广播主持

尤其是细分了各栏目的构成形态，概括其栏目特征，提出主持人在不同类型栏目中的技能把握及主持原则。本书有较强的实践指导性，既适合本科学生使用，亦可用于广播从业者的业务指导。

本书是经作者多年的播音主持实践与教学沉淀而来，故写作时间较长，内容丰富多样。书中的实例，有较早的主持人代表，也有非常成熟的优秀节目主持人的案例和成长中的主持人的探索。在本书的写作过程中，作者不仅收集了大量资料，并对很多主持人进行了专访，书中引用了十几位全国广播“金话筒”奖获得者的工作实例，既有他们的思考，也有他们的从业经验，对现实有较好的示范指导意义。作者在媒体工作期间做过新闻节目、专题节目和文艺节目，所以书中对节目类型的划分比较清晰专业，且很多文艺作品的实例来源于她个人的节目文稿。通过这本书，既可读到中国广播主持人的发展史，又可对现今的广播主持人节目有所了解，读起来轻松流畅，简洁明了。该书通过众多实例分析，能够让大家集中快速地了解广播主持人的职业特性和必备技能。本书对各节目类型主持人的总结，对初学者是从业构架的搭建，对从业者是内涵丰富的提醒。

希望这本书能成为中国广播节目主持发展史上的一块铺路石。

王泰兴

广东电视台资深主持人、播音指导

2012年3月

目 录

总 序 / 1

序 / 1

第一章 广播节目与广播节目主持人诞生 / 1

第一节 世界上早期的广播节目与主持人 / 2

第二节 国内广播节目主持人雏形 / 10

第二章 中国广播主持人节目的产生和发展 / 15

第一节 广播主持人节目的成功探索 / 17

第二节 “珠江模式”及其意义 / 32

第三节 “东广模式”——主持人栏目的进一步完善 / 36

第四节 国内广播主持人栏目早期特点 / 43

第五节 系列频率广播推动广播主持人成长 / 46

第三章 系列广播频率主持人栏目特点及发展中的广播主持 / 63

第一节 人民台广播栏目的特点 / 64

第二节 系列广播频率主持人栏目 / 75

第三节 转型时期的内地广播节目 / 85

第四章 广播栏目与主持人的基本类型 / 91

第一节 广播主持人栏目的基本类型 / 92

第二节 主持人个性形象与栏目的关系 / 95

第三节 广播节目主持人的自我定位 / 101

第五章 广播节目主持人素质的基本构成 / 105

第一节 主持人的职业素质与职业技能 / 106

广播栏目与广播主持

- 第二节 主持人的文化素质与思想素质 / 109
- 第三节 主持人的心理素质 / 111
- 第四节 广播节目主持人的策划能力 / 115
- 第五节 广播节目主持人的编辑意识 / 123
- 第六节 广播节目主持人的音乐素质及培养 / 133

第六章 广播节目主持人的语言技巧 / 139

- 第一节 广播节目主持人语言的基本要求 / 140
- 第二节 广播主持人基本的语言方式 / 145
- 第三节 主持人的采访用语与节目语言 / 149

第七章 广播新闻节目主持艺术 / 153

- 第一节 新闻节目的类型 / 154
- 第二节 “说”新闻与读报节目 / 157
- 第三节 新闻专题节目的主持要求 / 164
- 第四节 新闻评论节目 / 166
- 第五节 深度报道类节目 / 172
- 第六节 新闻访谈与新闻谈话 / 182
- 第七节 热线投诉类节目 / 186

第八章 社教类节目主持艺术 / 193

- 第一节 社教类节目分类 / 194
- 第二节 知识类节目的编辑与主持 / 196
- 第三节 对象类节目的主持艺术 / 204
- 第四节 服务类节目的主持艺术 / 211

第九章 广播谈话节目主持艺术 / 219

- 第一节 广播谈话节目概述 / 220
- 第二节 广播谈话节目的主持要求 / 231

第十章 广播文艺节目的主持 / 249

- 第一节 广播文艺节目的分类 / 251
- 第二节 综艺节目的编辑主持艺术 / 255
- 第三节 音乐节目主持艺术 / 269

第四节 戏曲曲艺节目主持艺术 / 279

第五节 文学节目主持艺术 / 283

第十一章 广播方言节目主持 / 289

第一节 方言广播的历史概述 / 290

第二节 改革开放后发展起来的方言广播 / 294

第三节 方言广播的争议 / 303

第四节 方言节目主持人的基本要求 / 305

附录:新媒体背景下广播节目发展 / 310

参考文献 / 315

后 记 / 317

第一章

广播节目与广播节目主持人诞生

人类的传播活动是伴随着需要和探索而展开的，每一次传播手段的进步都改变着传授双方的心理姿态和参与方式。广播的诞生，使人们的时空观念发生着改变，也使传播的距离感在缩小。广播由最初的尝试性发射，到有具体实际的广播节目内容播出，它为大众呈现了一个完全不同的世界。广播节目是广播诞生后，面向听众进行实体传播的载体。它通过言语和声音组成的内容来充分调动听觉器官完成有目的的传播。

广播媒体传播的手段充分考虑了人的听觉特性及由听觉产生的联想能力，使声音形象化、艺术化、故事化、现实化，使传播效应扩大化。这些传播手法的摸索运用，与广播从业者自身对广播传播特性的认知及对受众对象的社会认知、心理认知是分不开的。从广播诞生之日起，各国的广播从业者就在实践中不断地探索和创新，使节目内容和表现方式更接近受众的接受心理，从而实现广播传播的正效应。

第一节 世界上早期的广播节目与主持人

一、早期广播形态的探索与主持

1. 探索式的播出方式

世界上第一个探索性的广播是由出生在加拿大、在美国工作的费森登教授实现的。1906年圣诞前夜，费森登在美国的马萨诸塞州的布兰特罗克镇首次播放歌曲和《圣经》。演播前，他在报纸上作了预告，并用莫尔斯电码发出信号，通告报界和大西洋上的来往船只。在开播那天，他播送了两段讲话、一支歌曲和一支小提琴独奏曲。他的广播成为历史上记载的第一次广播试验活动，而通过无线电波收听到这些声音的船员们，则惊异地把这些声音称为“天籁”。他实验性的广播内容不多，也没有明确的节目概念，只是希望声音能通过无线电波传递出去。

1908年，发明了极管的美国人德佛雷斯特“在法国埃菲尔铁塔上广播唱片节目，被25英里外的法国军事电台收到”。他在大学期间曾被同学和老师认为是资质平平，没有创造性的人。因为孤僻，他与大家接触不多，但他所有的热情都在发明创造上。他一生有300多项发明专利，被后人称为改变传播模式的“极管之父”。1910年，“他又从纽约大都会歌剧院实况播出了由世界著名歌唱家卡鲁索演出的歌剧。尽管有信号干扰，大约50名听众还是清晰地听到了节目。他偶尔举办音乐和谈话广播节目，以促进销售。1916年，他

曾定期播出新闻简报和唱片。在其自传中，德弗雷斯特称自己是美国第一位唱片骑师”^①。唱片骑师即现在我们对音乐节目主持人的称谓（DJ）。德弗雷斯特的试验广播所播出的内容没有固定、完整的节目形态，只是为了验证他的三极管的发明创造和商品销售。但无线电传出的内容是他个人组织起来并按个人的意图排列次序进行传播的，与现代对主持人的工作职能的理解有异曲同工之处，即主持人是节目进程的推进者及策划者。

2. 爱德华·默罗——记者的视角与战地广播

1920年11月2日，美国第一家广播电台（呼号KDKA）开始播音，KDKA被公认为世界上第一家广播电台。该台开播之日，恰逢美国大选，选举结果成了电台播出的第一个节目。

美国是世界广播的发源地，其广播电台的发展速度非常快，节目形态也在探索中逐渐成形。先是把报纸的新闻进行适量的转述，加上手头已有的唱片播放，其中的中介转场人物，基本上已具备了主持人的工作形态。1922年，美国匹兹堡KDKA电台记者在世界职业棒球联赛现场通过电话连接电台演播室，直接向公众实时直播比赛情况，开创了比赛现场直接报道的方式^②。1930年，美国的广播节目里已出现了综合板块的节目形式，类似于前面提到的杂志型节目，内容庞杂，涵盖面较广。爱德华·默罗是主持人节目初创时期的奠基人物。大众传播中有关“主持人”的历史，最早可追溯到美国哥伦比亚广播公司（CBS）的爱德华·默罗。默罗1908年出身于一个中产阶级家庭，由于从小就接受严格教育，他养成了沉稳老练、不苟言笑的独特个性。他的现场报道奠定了美国新闻电视时代第一个黄金时期的基本格调——庄重、沉静，声情并茂且定位简洁、客观、真实。从1937年起，他开始致力于通过广播向美国听众传播欧洲大陆发生的战前新闻的工作。从维也纳开始，他马不停蹄地穿梭于欧洲各国，在巴黎、罗马、柏林、伦敦、赫尔辛基、阿姆斯特丹召集人马，分别租用短波发射机，把信号直接发送到CBS总部。每天，默罗的报道班子从各国首都一起发出报道，谈他们的所见所闻。这些广播首开三地联合战争报道的先河，从欧洲四面八方越过重洋，把一件件具有历史意义的信息带给一个个美国家庭。默罗的举动促成了一种完全新型的广播节目——“刻不容缓的新闻节目”及“新闻综述”。至此，以他为首的报道班子首创的CBS“新闻联播”在“二战”前夜诞生了。这种独特的广播方式，带动了战时的新闻广播，

^① 郭镇之. 中外广播电视史. 上海: 复旦大学出版社, 2005. 7.

^② 孟伟. 声音传播: 多媒介传播时代的广播听觉文本. 北京: 中国传媒大学出版社, 2006. 89.

对其后的战事新闻报道产生了深刻的影响。默罗不仅开创了“新闻联播”，而且还是推出“现场直播”的第一人。1940年伦敦遭轰炸期间，默罗制作的现场新闻报道《这里是伦敦》系列节目，给远离欧洲战场的美国听众留下了深刻印象。8月24日星期六，3000万美国家庭坐在起居室内的收音机旁，收听默罗的现场广播——《这里是伦敦》。节目一开始，收音机里传出的是震耳的隆隆炮声。接着，默罗以慎重、准确而有节奏的声音报道：“你们此刻听到的是空袭警报发出的声音，在不远的地方，探照灯突然亮了，一道强烈的灯光正在我上空划过。人们在静静地向前走。我现在正在一个防空洞门口，我得把电缆线挪动一点，这样可以给人们腾出进入防空洞的通道。”在现场音响与现场情景的生动纪实中，默罗传达给那些看不见战场的人们一个基本事实，无论美国还是英国，都听到了默罗在最危险的地方与事件同步进行的现场报道。

从以上的内容陈述中，我们可以看出，默罗强调的不仅是现场音响带来的报道，更重要的是“他们的所见所闻、所思所感”，即通过个人感受带动听者的心理参与，从而关注节目、融入节目，这也是主持人传播形态多年实践所证实的。主持人要融入节目，把自己摆进去，强调个人的所见所闻与节目内容的关系及衔接点。默罗的现场报道方式已不同于简单的记者报道，他是以记者身份出现的纪实性新闻节目主持人。

在战火纷飞的“二战”期间，默罗以他富有磁性的声音，从欧洲战场发出夹杂着炮火轰鸣声的现场报道，让听众最早触摸到现代电子传媒迅及性和传真性的特点。《这里是伦敦》成为那个年代最为摄人心魄的节目。战后，默罗又开办了《现在请听》广播新闻栏目；直到20世纪50年代初，默罗携着他的“广播遗风”转投电视，于1951年11月18日在CBS开办《现在请看》栏目，算是推倒了开办电视主持人节目的第一张多米诺骨牌。

3. 库克与艾迪·勒达兹——强调“我”的感受引导受众

其实，仅比默罗晚一年出生的英国广播公司（BBC）主持人阿利斯泰尔·库克，也算是早期的“主持人”表达模式。库克的主持生涯直到2004年他95岁高龄，才光荣谢幕。他横跨美英两个国家，参与广播和电视节目的主持，是迄今为止世界上从事主持人工作年限最长的人，也是唯一贯穿“主持人”起步和发展历史的人。

库克1934年进入BBC，1946年在BBC四频道开播《美国来鸿》，一做就是58年。《美国来鸿》是个新闻清谈节目，每周五晚播出，内容涉及美国的政治、经济、文化、社会、家庭、妇女、儿童……从当年肯尼迪遭暗杀、越南战争、古巴导弹危机、尼克松水门事件、海湾战争、克林顿绯闻、伊拉克战争、“911”事件，直至2004年11月进行的共和党、民主党竞选，几乎全被囊

括。库克以一种独特的聊天方式，将最新的报道、有关分析、权威评论，还有历史轶事融为一体，使《美国来鸿》不仅信息量大，且生动活泼，具有独特的生命力。库克在节目中的表现，层次感分明，既有最新报道，又有独家观点，更巧妙地融入历史轶事，使节目更加具有吸引力。他不仅掌控了节目，还凭借多年传播经验的积累和对受众心理的熟知，掌控了受众的注意力。对于库克的节目，曾有媒体评论说：“英国的几代听众，都被他的智慧与充满吸引力的谈话所感动。”

1937年，新婚的库克夫妇来到纽约定居。直到去世，库克一直以纽约为家。库克成为伦敦《泰晤士报》和《英国每日先驱报》的自由撰稿人，并为BBC的广播节目供稿。到20世纪40年代，英国的《卫报》也加入库克的雇主名单之中。随着时代的发展，库克“触电”的媒体也从广播改为电视。他第一个为人所熟知的电视节目是“公共汽车”，这是最早的商业化艺术文化节目。该节目自1952年起至1961年一直在哥伦比亚广播公司（CBS）和美国广播公司（ABC）播出。在节目中，库克证明了自己是一个熟知英美两种文化的敏锐的观察者。之后，库克开始在公共广播公司（PBS）主持《名著剧场》，一直到83岁高龄。这个栏目让他成为美国家喻户晓的人物。几乎所有美国家庭都熟悉那个身穿斜纹呢子西装的英国贵族——他坐在装满精装图书的书架旁的大靠背椅上，操着完美的英语，向他们展示着严肃文学作品的魅力。从库克的节目中，他们“看到”了伊夫林·沃的《风雨故园情》、简·奥斯汀的《爱玛》、亨利·詹姆斯的《金碗》……

库克的多媒体经历使他一直处于“交流”和“思索”状态，这也给我们带来启示，主持人的媒介状态、社会融入度、关注度是他把控节目和提升认知标准的关键因素。

还有一位比库克更早融入节目的主持人叫艾迪·勒达兹。他的节目可追溯到1928年，是当时荷兰对外广播开设的一个名叫《快乐的电台》的栏目。该栏目重点介绍荷兰旅游风光，属于“杂志型”栏目，内容丰富，涉及面广。主持人艾迪·勒达兹在节目中以“我”的身份出现，用轻松、愉快的言语交谈方式把荷兰风光向听众娓娓道来，听众与他之间没有距离感，大家感受到了他节目里体现的人情味，所以非常喜欢他的节目。他一直工作到1969年才退休，被称作“历史最为悠久、最富个人独特风格的国际广播节目主持人”。

艾迪·勒达兹在节目构成和个人表现手法上，与现在对主持人的职能划分非常接近，即以第一人称的身份出现在节目中，体现人际化的传播特性。

4. 总统与《炉边谈话》节目

《炉边谈话》节目是罗斯福当选美国总统后一种联系群众的广播方式。

1933年3月12日，即罗斯福就职总统后的第8天，他在总统府楼下外宾接待室的壁炉前接受美国广播公司、哥伦比亚广播公司和共同广播公司的录音采访，工作人员在壁炉旁装置扩音器。总统说：“希望这次讲话亲切些，免去官场那一套排场，就像坐在自己的家里，双方随意交谈。”哥伦比亚广播公司华盛顿办事处经理哈里·布彻说：“既然如此，那就叫‘炉边谈话’吧。”于是节目就此定名。罗斯福在其12年总统任期内，共做了30次《炉边谈话》，每当美国面临重大事件之时，总统都用这种方式与美国人民沟通。在罗斯福上任后雷厉风行地推动第一次新政时，这种方法的作用表现得最为突出。

1933年3—10月，罗斯福总统共做了四次《炉边谈话》节目。

第一次《炉边谈话》（罗斯福新政的开始）——拯救金融。为了进一步得到全国人民的理解和支持，3月12日，即银行即将重新开业的前夜，罗斯福对全国6000万听众发表了第一次“炉边谈话”。他以亲切诚挚的声调、质朴实用的语句，就银行暂停营业的问题向全国人民进行了耐心的解释、劝告和教育。

第二次《炉边谈话》——复兴工业。在经济危机中，企业的恶性竞争、极度贫困的劳工及异常紧张的劳资关系，使美国犹如处在一个火山口上，随时都有被摧毁的可能。罗斯福为推行复兴计划，于5月7日发表了第二次“炉边谈话”，要求“企业界和政府合作，共同拟订计划”，并强硬地指出，政府在各个工业绝大多数从业人员的协助下，“有权制止不公道的做法，并强制执行所订立的协议”。

第三次《炉边谈话》——落实政府与企业复兴的“蓝鹰”计划。广大的中小企业和劳动群众对此热烈回应，全国范围内支持复兴运动的游行接连不断。在实行新政的前半年里，罗斯福把美国经济萧条的局面扭转了。在美国极有影响力的《纽约时报》称“罗斯福已经挽救了一场史无前例的绝大危局”，“从来没有哪一个总统能在如此短的时间里叫人觉得这样满怀希望”。

1933年10月22日晚，罗斯福向全国做了第四次《炉边谈话》，他回顾了当年3月以来“足以自豪的事实和行动”，并高度概括了“第一次新政”所致力于实现的目标。

从以上记录的《炉边谈话》形态来看，它应该是一个不定期的访谈节目，与常态型的节目是有区别的。美国总统罗斯福是节目的主体，他以谈话的方式宣传自己的施政纲领，从内容上看他成了节目的主导。虽然罗斯福的《炉边谈话》节目与我们现在定义的主持人节目还是略有差异的，但仍可以看作是谈话（访谈）节目的早期形态之一。

5. 早期的点播节目形态

据《世界最初事典》记载，1936年10月25日至1939年3月26日，柏林德国广播电台广播的《演奏你点播的》节目，由海因茨·盖戴凯主持，不定期播送^①。海因茨·盖戴凯在满足大家点播的同时，还要完成点播间串场的话语，工作形态与现在主持人的即兴串场相类似（另据上海人民广播电台20世纪80年代退休的老播音员龚敏芝、张芝回忆，她们在上海解放前的民营电台“亚美麟记”从事播音时，就是负责在直播节目中为民众的点播服务）。

6. “二战”时期的“东京玫瑰”

在第二次世界大战中，日本为打击盟军的士气便把广播宣传这一隐形武器派上了用场。几位后来臭名昭著的广播员出现在空中电波里，其中最广为人知、并为众人所谈论的就是“东京玫瑰”。

太平洋战争爆发后，日本军方为瓦解美国军人的斗志，利用广播宣传大打心理战，不过效果并不理想。节目中的女主持人使出浑身解数力图勾起美国大兵的乡愁，激起他们对其上司和国家的怨恨。她们习惯用暗示性的语言评论说他们留在家里的妻子在会情人或正在做着见不得人的勾当，而他们却还稀里糊涂地在外卖命。在这些女播音员中最为出名的就是被那些军人听众所冠称的“东京玫瑰”。然而事实上，“东京玫瑰”作为一个具体的人并不存在，它只是一个复合体。在这一群体中有的被称为“南京南希”，有的被称为“无线玫瑰”，还有被称为“东条夫人”的（这一名字和日本前首相东条英机无关）。

1945年，麦克阿瑟将军率领占领军进入东京，认定有5名女性可能是“东京玫瑰”。而最终被美国官方媒体认定为“东京玫瑰”之一的女性叫户粟郁子。她于1916年7月4日出生在美国的一个日本移民家庭，1941年6月毕业于加利福尼亚大学洛杉矶分校。珍珠港事件爆发前夕去日本探望生病的姨妈，后来由于种种原因，她在没有办理旅游签证的情况下便离开了美国。因此当美国对日宣战后户粟郁子发现自己已回美国无望了。她在日本人生地不熟，而且对日语一窍不通，勉强找到了一份在东京广播电台做打字员的工作。后来，因为她英语地道，被派去做编辑工作，以校正广播稿中的语法和句法错误。后来日本军方俘虏了一些具有广播经验的士兵（主要是美国人和澳大利亚人），强迫其写稿和制作节目。电台编辑们通过观摩学习就变得完全专业化了。于是，户粟郁子被派去播音，当时大多数广播节目都遵循相似的模式，内容不外是音乐（包括流行音乐和古典音乐，多是西方音乐，通常由一位女播

^① [英] 伯特里克·罗伯逊. 世界最初事典. 李荣标译. 北京: 北京科学技术出版社, 1988. 200.

音员首先作介绍)和新闻,诸如战俘信息、美国报道以及对盟军战争的嘲讽。户粟郁子的定期节目是《零点时刻》,她温柔、机智、诙谐、幽默的主持风格极受美国大兵的欢迎,因此她的节目在太平洋战场上是最受欢迎的。她在节目里的滑稽表演往往是经过深思熟虑的,她的言辞中隐去了令人灼痛的语句。播出效果不是降低士气,反而鼓舞了士气。即使在战后,美国大兵们依然回味无穷。1949年10月6日,户粟郁子以叛国罪被美国逮捕和审判。她被判处十年徒刑并被处以高达1万美元的罚金,同时还被剥夺了她珍视并加以护卫的美国国籍。审案费用高达75万美元,这可能是迄今为止美国历史上最为昂贵的审判。1977年,卡特总统宣布对她实行无条件特赦,恢复她的美国国籍。^①2006年9月26日,户粟郁子在美国芝加哥逝世,终年90岁。

户粟郁子在节目中,不是简单地诵读文稿内容,可以想象她的机智、诙谐是临场发挥所致。加之她参与编辑工作,这使得她的工作内容不仅仅是简单地运用自己的声音进行传播,从“播出效果不是降低士气,反而鼓舞了士气”来看,她的深思熟虑绝不是当时日本电台的管理者所允许的。她即兴表达的内容丰富、态度积极,这正是现代主持人创作空间较大的体现。同时,她有固定的栏目,这也是我们定位主持人的标准之一。

二、新闻主播和主持人

1. 新闻主播概念的形成

主持人节目形态与纯播音的节目形态一直伴随着广播事业的发展,广播从业者没有明确地界定两种传播方式孰优孰劣。在节目中没有更大创作余地,完全依附于编辑记者形成的文字,只通过声音转换文字传递信息且不加入个人观点的统称为“播音员”。提出“主播”这一概念的是美国哥伦比亚广播公司的新闻节目负责人米克尔森和制片人唐·休伊特,他们为组织报道美国总统大选,而提出了新的报道方法,即选用具有个人魅力的记者把所有相关的报道串接起来,作一番综述。2005年2月,唐·休伊特来中国参加“国际电视主持人论坛”活动,在上海接受《南方周末》的采访时再次被问到“anchor”这个词,他说:“‘anchor’这个词不过是意译过来的一个词,与我们所知道的船(的锚)没有任何关联。大约40年前,我们聚会芝加哥,报道一个政治会议,当时有4个记者,我对他们说:‘你们中负责的那个人可以叫主播。’大家知道,田径赛上有种接力赛,跑最后一棒的总是能力最强的人。这就是主播的来

^① 新华网国际在线。