

软实力： 河南文物与经济社会发展



北京大学软实力与文化遗产课题组

红旗出版社

F127.61
20124

阅 览

软实力：河南文物与经济社会发展

北京大学现代中国研究中心

软实力与文化遗产课题组



红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

软实力：河南文物与经济社会发展 / 北京大学软实力与文化遗产课题组著.
—北京：红旗出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5051-2068-6

I . ①软… II . ①北… III . ①文物－关系－经济发展－研究－河南省
IV . ① K872.61 ② F127.61

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第242503号

书 名：软实力：河南文物与经济社会发展

著 者：北京大学软实力与文化遗产课题组

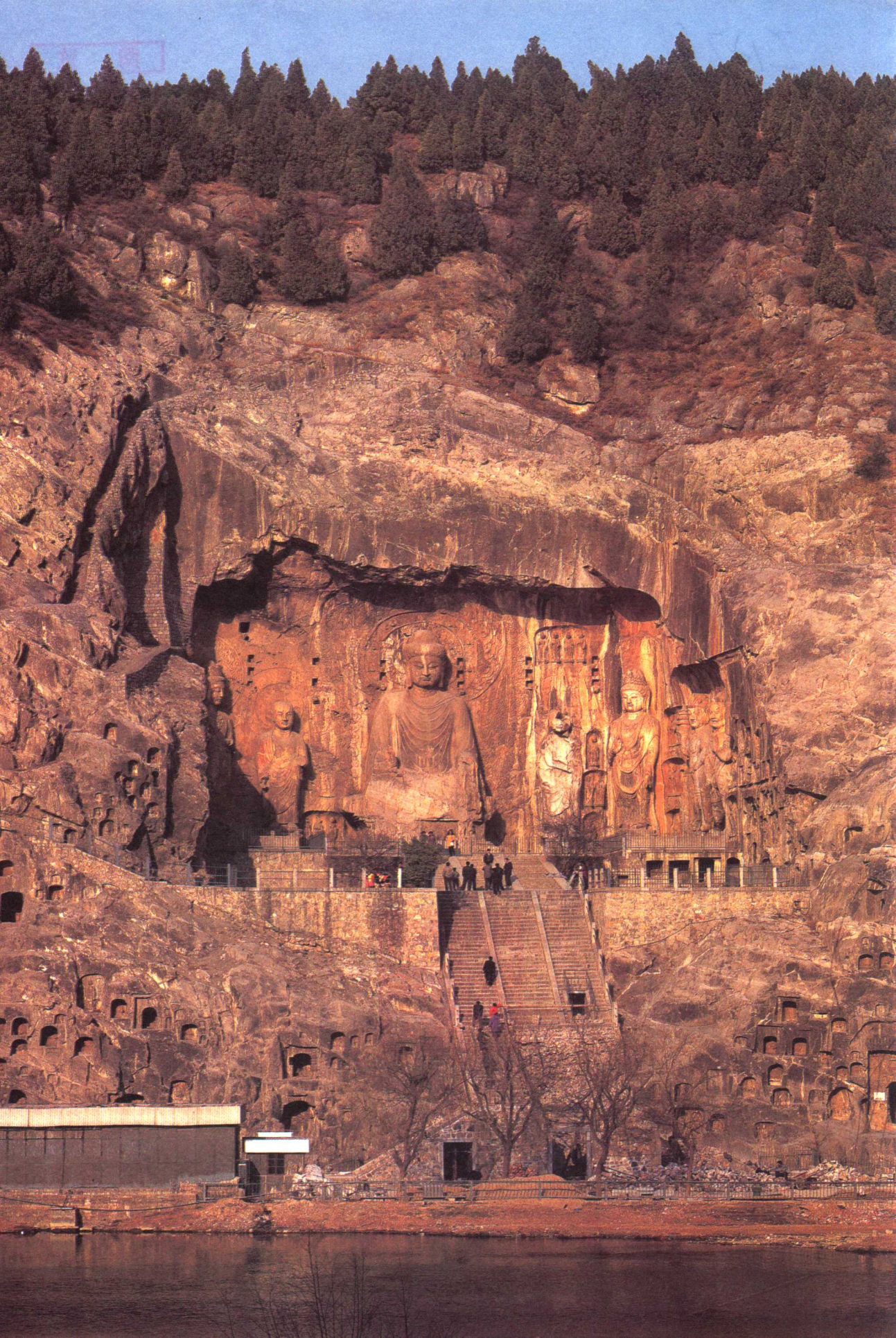
出 品 人：高海浩	责任校对：李 娟
总 监 制：徐永新	封面设计：李 妍
责任编辑：毛传兵	版式设计：荣建娟

出版发行：红旗出版社	
地 址：北京市沙滩北街2号	
邮 编：100727	编 辑 部：010-64037146
E - mail: hongqi1608@126.com	发 行 部：010-64024637
欢迎品牌图书项目合作	项 目 部：010-84026619
印 刷：北京画中画印刷有限公司	

开 本：787毫米×1092毫米	1/16
字 数：220千字	印 张：15.5
版 次：2011年12月北京第1版	2011年12月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2068-6	定 价：68.00元
------------------------	------------

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换



序 言

孙家正

文化看似柔弱，实则坚强。当历史的尘埃落定，许多喧嚣一时的东西都会烟消云散，唯有优秀的文化，会长留世间。它给人们以思想的启迪、心灵的温暖，让人们以感恩心情怀念逝去的岁月，同时，勉励人们在报效国家、造福社会的过程中去创造自己有意义的人生。

每当历史处于发展、转折或变革时期，文化的人文关怀作用显得尤为重要。文化是一定历史、一定地域、一定人类种群的生存状态和愿望的反应，反过来又对人的生存和发展起着能动的作用。对于民族，文化是灵魂和旗帜；对于国家，文化是形象和软实力；对于一个地区或单位，文化是品牌和资源。文化因此成为一个国家软实力的重要内容，全世界各国在发展文化软实力的时候，常常把文物——物质文化遗产的保护和利用作为一个非常重要的着力点。

文物是一种促使人们为当前的民族生存竞争与共同向往的美好未来共同奋斗的力量。它代表一个民族国家的特有的文明模式，代表其物质资源、物质生产、文化资源与时代文化的发展模式，见证了一个民族国家的祖先共同经历过的过去，见证了其过去的文明发展状况，足以激发人们强烈的民族自豪感、民族自尊心和自信心。

文物古迹中所蕴涵的精神气质、思维方式、生活方式，以及我们文化中所特有的伦理精髓和传统价值观也在不知不觉之中深入人心，得到了认同和接受，这种力量甚至能够影响到他国人民的思想行为，从而有助于改变、改善这些国家对于中国的立场和态度。

文物是有形的历史文化载体，并且是不可再生和不可替代的文化财富。

文物需要保护似乎是人尽皆知，好像每个人都知道文物的重要性，都知道文物对经济社会发展的贡献很大。但是，文物对经济和社会究竟贡献了些什么？文物对经济和社会的贡献究竟有多大？可能就没有什么人能说得清了。

《软实力：河南文物与经济社会发展》课题研究尝试对河南省文物资源的经济价值和社会价值作出相对准确的判断和量化评估，以此为中国保护和利用文物资源探索出一条路径。

文化遗产和文物资源的价值能不能得出一个量化的指标？提出这个问题不仅仅是为了满足人们的好奇心，也是因为这样的量化研究可以直接地让政府和社会公众提高文化遗产的保护意识，为各级政府实现社会发展模式转型提供决策依据，更有效地开发利用文物资源的价值，在涉及到文化遗产的问题上做出更合理的发展和建设规划。

一个民族，只有保持着生生不息的思想活力和历久弥新的文化传统，才能自立于世界民族之林。但文化作用的发挥不是自然发生的，它需要辩证的思考、理性的能动，需要宏观的引领和脚踏实地的建设。《软实力：河南文物与经济社会发展》课题研究就是文化建设的有益尝试。

目录

导 论	1
一、课题研究背景与研究目的	2
（一）研究背景	2
（二）研究目的	6
二、国内外研究综述	10
三、研究方法及结构安排	12
（一）研究方法	12
（二）调查方法	13
第一章 文物软实力	19
第一节 文物软实力：文物的核心动力	20
一、文物软实力理论	20
二、文物的核心动力	22
第二节 文物软实力：文物的核心价值	31
第二章 河南文物的存量分析	39
第一节 河南文物的存量	40
一、河南省各级文物保护单位数量	40
二、河南省博物馆数量	41
三、河南省十大考古发现数量	43
四、河南文物藏品数量	44





第二节 河南文物存量在全国的位置	46
一、河南省世界文化遗产数量在全国的位置	46
二、河南省全国重点文物保护单位在全国的数量	48
三、河南省中国历史文化名城数量在全国的位置	50
四、河南文物系统博物馆数量在全国的位置	52
五、河南文物藏品数量在全国的位置	54
第三节 河南省大遗址保护和南水北调文物保护成果	56
一、河南的大遗址保护	56
二、河南省南水北调文物保护	60
第三章 河南文物的经济价值	63
第一节 文物的经济价值理论	64
一、文物经济价值评估的理论基础	64
二、文物经济价值的延伸作用	67
三、河南文物经济价值指标体系的建构	69
第二节 河南文物的直接与间接经济价值	72
一、河南文物创造的直接经济价值	72
二、河南文物创造的间接经济价值	73
第三节 河南文物对国民经济的总贡献	106
一、河南省文物对河南省国民经济的直接贡献	106
二、河南省文物对河南省国民经济的间接贡献	107
三、河南省文物对国民经济的总体贡献	109
第四章 河南文物的社会价值	113
第一节 文物的社会价值理论	114
一、文物社会价值的概念	114
二、文物社会价值的评估理念	115
三、文物社会价值指标体系	117
四、指标数据的获取与分析方法	120

第二节 河南文物的直接社会价值	122
一、对河南文物的关注	122
二、对河南文物的评价	133
第三节 河南文物的间接社会价值	139
一、河南文物的政治价值	139
二、河南文物的科教价值	148
三、河南文物的文艺价值	160
四、河南文物的传播价值	170
五、河南文物的感召价值	178
第五章 河南文物的可持续发展	185
第一节 河南文物的保护管理现状	186
一、文物行政部门对文物的保护与利用意识	186
二、地方政府对文物的保护研究与可持续利用意识	191
第二节 河南文物管理的改善方式	194
一、提高文物部门的地位，加大文物执法力度	194
二、加强监督工作	199
三、在全社会普及考古与文物知识，提高区域社会 对文物的全面认识	205
第三节 河南文物保护与文化产业发展的关系	213
一、文物保护是文化产业发展的基础	214
二、文化产业是实现文物保护的有效条件	216
三、文物保护与文化产业发展的互动机制	218
第四节 打造华夏历史文明传承创新区，建设中原经济区	221
一、华夏文明传承创新区对中原经济区建设的作用机制	222
二、河南建设华夏历史文明传承创新区的独特优势	223
三、华夏历史文明传承创新区的构建路径	226
后记	230
英文简介	235



Content

INTRODUCTION/1

1. The Background and Goal of this Research Project /2
 - i. Background of the Research /2
 - ii. Goal of the Research /6
2. Summery of the Relevant Researches in China and in Other Countries /10
3. Methods of Study and the Structure of this Report /12
 - i. Methods of Study /12
 - ii. Methods of Investigation /13

CHAPTER I THE SOFT POWER OF CULTURAL RELICS /19

1. The Core Motive Powers of Cultural Relics /20
 - i. The Theory of the Soft Power of Cultural Relics /20
 - ii. The Core Motive Powers of Cultural Relics /22
2. The Core Values of Cultural Relics /31

CHAPTER II A QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE CULTURAL RELICS IN HENAN PROVINCE /39

1. The Quantity of the Cultural Relics in Henan /40
 - i. The Quantity of Cultural Relics under Different Protection Levels in Henan /40
 - ii. The Quantity of Museums in Henan /41
 - iii. The Quantity of the 10 Top National Archaeological Discoveries from Henan /43
 - iv. The Quantity of Collection of Cultural Relics in Henan /44
2. The National Ranking of the Cultural Relics in Henan /46
 - i. The National Ranking of World's Cultural Heritages in Henan /46
 - ii. The National Ranking of the Major Historical Sites in Henan Under National-level Protection /48
 - iii. The National Ranking of Famous Historical and Cultural Cities in Henan /50
 - iv. The National Ranking of Quantity of Museums in Henan /52
 - v. The National Ranking of Collection of Cultural Relics in Henan /54
3. The Achievements in Protection of Great Ruins and Cultural Relics in South-North Water Diversion Project in Henan Province /56
 - i. The Protection of Great Ruins in Henan /56

- ii. The Protection of Cultural Relics in South-North Water Diversion Project in Henan /60

CHAPTER III THE ECONOMIC VALUE OF THE CULTURAL RELICS IN HENAN PROVINCE /63

- 1. The Theory of Economic Value of Cultural Relics /64
 - i. The Theory for Evaluating the Economic Value of Cultural Relics /64
 - ii. Spin Off of the Economic Value of Cultural Relics /67
 - iii. Establishment of the Evaluation Criteria and System for the Economic Value of Cultural Relics /69
- 2. The Direct and Indirect Economic Value of Cultural Relics in Henan /72
 - i. The Direct Economic Value Contributed by Cultural Relics /72
 - ii. The Indirect Economic Value Contributed by Cultural Relics /73
- 3. The Total Contribution of Cultural Relics to the Economy in Henan /106
 - i. The Direct Contribution of Cultural Relics to the Economy /106
 - ii. The Indirect Contribution of Cultural Relics to the Economy /107
 - iii. The Total Contribution of Cultural Relics to the Economy /109

CHAPTER IV THE SOCIAL VALUE OF CULTURAL RELICS IN HENAN PROVINCE /113

- 1. The Theory of Social Value of Cultural Relics /114
 - i. The Theory of the Social Value of Cultural Relics /114
 - ii. The Theory of Evaluating the Social Value of Cultural Relics /115
 - iii. Establishment of the Evaluation Criteria and System for the Social Value of Cultural Relics /117
 - iv. Acquisition of Data and Methods of Analysis /120
- 2. The Direct Social Value of Cultural Relics in Henan /122
 - i. The Attention from People in Major Regions for the Cultural Relics /122
 - ii. The Appreciation from People in Major Regions for the Cultural Relics /133
- 3. The Indirect Social Value of Cultural Relics in Henan /139
 - i. The Political Value of the Cultural Relics /139
 - ii. The Scientific and Educational Value of the Cultural Relics /148
 - iii. The Cultural and Artistic Value of the Cultural Relics /160
 - iv. The Propagating Value of the Cultural Relics /170
 - v. The Appealing Value of the Cultural Relics /178





CHAPTER V THE SUSTAINBAL DEVELOPMENT OF ADMINISTRATION OF CULTURAL RELICS IN HENAN PROVINCE /185

1. The Present Situation of the Administration and Protection of Cultural Relics in Hena /186
 - i. The Concept of the Administrations of Cultural Relics upon Protection, Study and Utilization of Cultural Relics /186
 - ii. The Concept of the Local Governments upon Protection, Study and Sustainable Utilization of Cultural Relics /191
2. The Way for Improvement in the Administration and Protection of Cultural Relics in Henan /194
 - i. Improvement of the Status of the Administrations of Cultural Relics, Reinforcement of the Execution of Law of Cultural Relics /194
 - ii. Reinforcement of Surveillance, Increase of Government Investment /199
 - iii. Popularization and Enhancement of the Knowledge of Archeology and Cultural Relics in the Regional Society /205
3. The Relation between Protection of Cultural Relics and Development of Cultural Industry /213
 - i. Protection of Cultural Relics is a Foundation for Development of Cultural Industry /214
 - ii. Cultural Industry Creates Favorable Conditions for Protection of Cultural Relics /216
 - iii. The Interactive Mechanism between Protection of Cultural Relics and Development of Cultural Industry /218
4. Foundation of the Inheritance and Innovation Zone of Chinese Civilization, Construction of the Central China Economic Area. /221
 - i. The Interactive Mechanism between the Inheritance and Innovation Zone of Chinese Civilization and the Central China Economic Area /222
 - ii. The Unique Advantages of Henan for founding the Inheritance and Innovation Zone of Chinese Civilization /223
 - iii. The Path for Founding the Inheritance and Innovation Zone of Chinese Civilization /226

EPILOGUE /230

Summery of the Book /235

The image shows a close-up of the Si Mu Wu Ding, a massive bronze ritual vessel from the Shang Dynasty. The vessel is rectangular with a high rim and four sturdy legs. The surface is covered in a patina of green and brown, indicating its age. Two horizontal bands of raised, stylized cloud or dragon motifs run across the front and sides. Between these bands are columns of ancient Chinese characters in seal script. The legs are also decorated with carvings, including a prominent one on the right leg. The background is dark and out of focus.

导论

商代司母戊鼎



一、课题研究背景与研究目的

（一）研究背景

二战以来，国际环境相对和平，世界各国，尤其是西方社会在雄厚的经济基础与美国的大力扶持下，迅速恢复物质生产，同时也在大力推进新一轮更彻底的工业化与城市化发展。但在这一过程中发现，过度的经济发展与城市化进程破坏了历史环境，割断了城镇的历史联系，消灭了文化的地域特色。为此，西方社会逐渐重视保护本地区的文物，欧洲各国纷纷重新审视本国的文化遗产保护政策与保护目标，荷兰于1961年、法国于1962年、日本于1966年、英国于1967年、意大利于1967年制定了新的文化遗产法规，更加清晰地确认了文化遗产及其周边环境的价值。很明显，西方社会已经认识到，保护本国的文物是保护文化资源与民族历史，更是保护本国的文化实力与国家软实力，进而保护民族的未来。

1972年，联合国教科文组织在巴黎通过了《保护世界文化与自然遗产公约》（以下简称《世界遗产公约》），从此确立了世界遗产这个重要的概念，要求缔约国要承认、确定、保护、保存、展出本国领土内的文化遗产与自然遗产，并将它传给本国与世界的后代；同时明确这类遗产是世界遗产的一部分，整个国际社会都有责任进行合作，予以保护。此后，世界文化与自然遗产在世界各国获得了空前的重视，迄今为止已经有186个国家加入公约，成为拥有缔约国最多的国际公约之一。

《世界遗产公约》诞生以来，陆续又推动了覆盖文化遗产各个领域的许多重要的公约、宪章、宣言与决议的制定，从而引发了一场从国际组织、各国政府，到各遗产地与普通民众广泛参与且影响深远的文化与自然遗产保护运动。1987年，国际古迹遗址理事会（ICOMOS）在华盛顿通过了《保护历史城镇与城区宪章》；1999年，在墨西哥通过了《关于乡土建筑遗产的宪章》；2005年，在西安通过了《西安宣言》以

“保护历史建筑、古遗址与历史区域周边环境”。^①



河南省安阳市殷墟全貌

西方社会国家与民间科研学术机构开始投入大量人力物力，开展世界遗产尤其是世界文化遗产的保护与研究工作。欧盟“科学发展第六框架计划（2002-2006）”确立了文化遗产保护与相关研究作为增强经济潜力与民族凝聚力的战略重点；意大利启动了“文化遗产保护特别项目”；法国实施了“文化遗产国家级研究计划”；美国制定了“挽救美国财富计划”；印度提出利用现代科学技术的全部潜力来保护、保全、评价、更新、尊重与利用印度的悠久文明。

可见，在世纪转折点，世界各国尤其西方发达国家都充分认识到文化遗产带来的日益丰富的物质财富（经济财富）与文化财富（精神财富），而且逐渐认识到其中蕴藏的无穷力量，因而都空前地提高了对文化遗产的重视程度。西方社会已很清楚，要建设强大的时代文化，必须强化保护与利用本国文化遗产的意识与能力。

① 单霁翔：《从“文物保护”走向“文化遗产保护”》，天津大学出版社2008年11月第1版，第13页。



本课题组认同：“文化遗产保护已经上升到国家战略的高度”的提法。^① 并认为保护与利用本国的文化遗产将成为世界各国，尤其是世界强国与文化强国全力竞争并控制的文化资源与文化产品的战略制高点。按照国家软实力理论，文化遗产不仅能够巩固国家硬实力的已有增长，更能带来国家软实力的持续增强，使世界强国与地区强国不仅具备刚性威慑力，而且具备柔性感召力，在世界硬战争与软战争中都获得绝对优势。

我国现代意义的“文物”是伴随着20世纪初期现代考古学在学术界确立而产生的。清王朝后期，清政府于1906年（光绪三十二年）设立民政部，制定了《保存古物推广办法》。民国初年的1914年颁布了《大总统禁止古物出口令》，制止外国所谓考古学家与探险家对中国文物的野蛮掠夺。1928年，内政部又颁布《名胜古迹古物保存条例》，1930年颁布了我国历史上第一部国家文物法——《古物保护法》。

新中国成立以来，文物的保护与研究一直受到中央和地方各级政府的重视。一方面轰轰烈烈地开展工农业生产，构建新中国独立自主的庞大工农业体系；另一方面也深刻地认识到我国优秀的文化资源尤其是文物的社会价值，并对全国重要文物进行保护。我国的文物保护与考古发掘研究工作在老一辈文物工作者的努力下生机勃勃地在全国各地迅速开展起来。

1961年，国务院颁布了《文物保护管理暂行条例》，正式提出了国家、省与县（市）三级的文物保护单位名称及内容，并公布了第一批180处全国重点文物保护单位。1982年，新中国成立以来第一部《文物保护法》颁布。1997年，国务院发出《关于加强和改善文物工作的通知》。2002年颁布了新修订的《文物保护法》，确立了“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的文物工作方针，为新时期的文物保护与利用奠定了法律基础。

经过改革开放30多年的发展，政府与民间的有识之士逐渐认识到，

^① 单霁翔：《从“文物保护”走向“文化遗产保护”》，天津大学出版社2008年11月第1版，第12页。

仅重视物质生产，仅有物质财富的增长，国家仅具硬实力是不够的，没有文化财富的同步增长，我国的软实力成为综合国力的短板，不仅阻碍了文化资源的传承与创新，而且降低了我国文化资源在世界文化中的比重与分量，削弱了中华文化在世界范围的传播力与感召力。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力与创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”本课题组认为，文化不仅是推动社会发展的重要手段，而且是文明进步的重要目标；不仅是民族凝聚的精神纽带，而且关系到民生和人民幸福；不仅对经济增长的直接贡献越来越大，而且对提升经济发展质量的作用日益突出。文化所具有的引导社会、教育人民、推动发展的功能正在被全社会广泛认同。只有激发并具备了文化创造力的民族才能拥有其他领域的创造力。

中共中央政治局常委李长春同志2010年在我国第五个文化遗产日发表的重要文章中指出：“文化遗产是我们民族悠久历史的鉴证，是民族智慧的结晶、民族精神的象征，是民族生命力与创造力的重要体现，也是人类文明的瑰宝。保护好、传承好、利用好、发展好这些文化遗产，对于继承与发扬中华民族优秀传统文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神与以改革创新为核心的时代精神，维护国家统一与民族团结，推动社会主义文化大发展大繁荣，促进国际文化交流与人类共同发展，具有十分重要的意义。”

在中国经济社会发展中，文化资源及其核心——文物，已经成为维护民族创造力、生命力与凝聚力的重要力量，已经成为提高国家软实力与综合国力的重要战略资源，在此国际与国内背景下，深入开展文物对国家与区域经济社会发展的重要价值和意义的研究无疑是具有重要意义的。