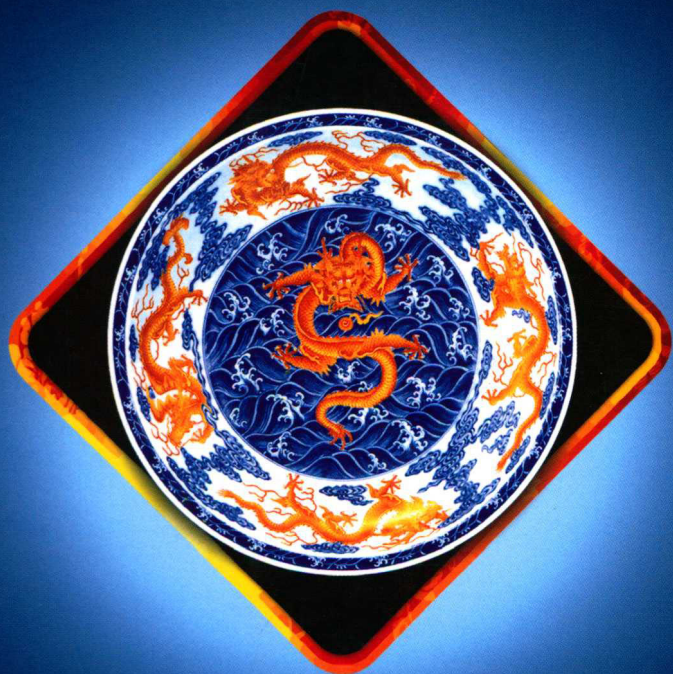


国家文化产业课题 研究报告

(2010年度)

文化部文化产业司 编



国家文化产业课题 研究报告

(2010年度)

文化部文化产业司 编



图书在版编目(CIP)数据

国家文化产业课题研究报告. 2010 年度/文化部文化
产业司编. —昆明: 云南大学出版社, 2011

ISBN 978-7-5482-0583-8

I. ①国… II. ①文… III. ①文化产业—研究报告—
中国—文集 IV. ①G124-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第184588号

国家文化产业课题 研究报告

(2010年度)

文化部文化产业司 编



策划编辑: 柴 伟

责任编辑: 柴 伟 王 磊

装帧设计: 〇猎鹰创想 | 书籍设计

出版发行:  云南大学出版社

印 装: 昆明佳迪兴隆印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 36.25

字 数: 593千

版 次: 2011年10月第1版

印 次: 2011年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-0583-8

定 价: 90.00元

社 址: 云南省昆明市翠湖北路2号云南大学英华园(邮编: 650091)

发行电话: 0871-5033244 5031071

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

目 录

中国特色文化产业群培育与设计规划研究
..... 云南大学国家文化产业研究中心(1)

文化产业保险险种设计与投保补贴机制研究
..... 中国人民大学文化创意产业研究中心(31)

十大文化产业数据快报实施方案现状、问题与对策研究
..... 文化部文化产业统计口径平台建设课题组(62)

文化产业基地和园区发展对策研究
..... 上海社会科学院文化产业研究中心(101)

文化类无形资产评估与实际操作研究
..... 北京市产权交易所(149)

文化主题公园管理与发展对策研究
..... 南京大学国家文化产业研究中心(184)

艺术品产业发展思路及政策建议
..... 南京大学国家文化产业研究中心(234)

我国演艺产业发展思路与政策建议
..... 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地(277)

国家艺术创意设计产业发展思路与政策建议
..... 南京航空航天大学国家文化产业研究中心(313)

文化系统文化产业人才中长期规划研究
..... 中国海洋大学国家文化产业研究中心(349)

促进我国文化产业博览会规范发展之对策研究
..... 华中师范大学历史文化学院
华中师范大学国家文化产业研究中心(379)

民营资本进入文化产业领域的现状、问题及对策建议

..... 中国传媒大学文化产业研究院(409)

动漫衍生产业开发模式研究

..... 上海今日动画影视文化有限公司

中国传媒大学动画与数字艺术学院(442)

动漫文化与儿童成长研究

..... 湖南蓝猫动漫传媒有限公司(480)

文化产业基础建设工程的规划与设计研究

..... 北京大学文化产业研究院

国家文化产业创新与发展研究基地(507)

4C 融合:文化产业发展的新模式及中国路径研究

..... 清华大学国家文化产业研究中心(540)

中国特色文化产业群培育与设计规划研究

云南大学国家文化产业研究中心

2 引 言

3 一、中国特色文化产业群的内涵与外延

6 二、中国特色文化产业群培育的指导思想和目标

7 三、中国特色文化产业群的类型

10 四、中国四大特色文化产业群的空间布局和重点项目

24 五、中国特色文化产业群培育的路径与措施

26 六、中国特色文化产业群培育的政策支撑

30 课题组成员名单

引 言

产业集群是工业化过程中的普遍现象,在发达的经济体中,产业集群超越了一般产业范围,在特定区域中形成竞争与合作关系,形成特定地理范围内多个产业相互融合、众多类型机构相互联结的共生体,构成这一区域特色的竞争优势。产业集群发展状况已经成为考察一个经济体,或其中某个区域和地区发展水平的重要指标。产业集群的核心是在一定空间范围内产业的高集中度。产业集群有利于降低企业的生产成本与交换成本,提高规模经济效益和范围经济效益,提高产业和企业的市场竞争力。同时,产业集群可以增强企业生产和销售的稳定性,可以提高企业对市场信息的灵敏度,使产品生产与高新技术、文化创意更好融合,提升具体产品的科技与文化附加值。产业集群效应已经成为经济增长的重要引擎。

文化产业在中国是个新兴产业。20 世纪末到 21 世纪初,伴随着国家经济、社会、文化的发展,人民群众精神文化需求快速增长,为满足广大人民群众的精神文化需求,在十六大、十七大报告中,党和国家提出要大力发展文化产业,满足人民群众日益增长的物质文化和精神文化的需求。经过十多年的发展,成为中国完善经济结构,提升国家和地区软实力,实现可持续发展的重要产业。“十一五”期间,以北京为中心的环渤海地区,以上海为中心的长三角地区,以广州、深圳为中心的珠三角地区,通过促进各种资源的合理配置,充分利用庞大的都市大众文化消费市场,加快创意产业园区建设,形成出版、印刷复制、影视制作和文化产品批销等产业中心,产业集群化发展格局已初步形成,带动了沿海地区文化产业的快速发展。

中西部地区是中国历史文化资源与民族文化资源相对富集的地区,由于经济发展相对滞后,公共文化设施相对落后,城乡文化消费相对不足,在“十五”期间,文化产业发展的速度相对落后于东部沿海地区。“十一五”期间,随着中西部地区经济的快速发展,中西部地区文化消费迅速增长,在旅游产业的带动下,外来文化旅游的文化消费也迅速提升,以中西部地区历史文化资源、民族文化资源、生态文化资源为依托的具有鲜明地域和民族特色的文化产品与文化服务业得到快速发展。与东部沿海城市以知识产权、高新科技为支撑的新闻出版、广播影视、演出演

艺、艺术创意园等产业集聚区形成鲜明对比,中原、东北、西北、西南地区,围绕相对富集的民族民间文化资源、历史文化遗存、民族民间工艺、生态文化、特色鲜明的中小城市群,大力发展特色文化产业,通过政府推动、市场培育、企业主导,中西部特色文化产业已呈现出规模化、集约化和信息化的鲜明特征,正在形成集开发文化产品、培育文化品牌、提升文化消费,拓展文化市场为一体的集群化发展趋势。

与东部沿海以现代企业、高科技支撑的文化创意产业园区、发达的金融、物流体系和市场服务体系为支撑的现代都市文化产业集聚不一样,中西部地区的特色文化产业集聚由于缺乏现代企业、金融体系和园区的支撑,产业集聚的表征没有像东部沿海地区那么凸显,加之对特色文化产业集聚的研究不够,在“十五”和“十一五”期间也没有得到相关政府部门的高度重视。在《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中,虽然明确提出“积极发展我国西南、西北地区具有鲜明地域和民族特色的文化产业群”,但是,对民族文化资源相对集聚,以旅游产业为载体,围绕中小文化创意城市、旅游景区、特色文化村寨,社会化小规模的特色文化产业集聚如何培育、规划尚没有明确的指导和规划。

“十二五”期间,伴随国家西部大开发的深入,具有鲜明地域和民族特色的特色文化产业群将会成为带动中西部地区文化产业发展的重要举措,进一步规划、培育特色文化产业群,不仅可以加快发展中西部特色文化产业,满足中西部地区不同大众群体的文化需求,还可以在一定程度弥补东部沿海地区大中城市大众文化产品与服务供给的不足,为东部大中城市大众文化消费需求提供差异性的民族文化产品与服务,走出一条不同于传统工业化的中西部地区“新型产业化”发展的道路。

一、中国特色文化产业群的内涵与外延

(一) 现代产业发展理论与产业群的概念辨析

在经济全球化的今天,产业集群化发展已成为全球性的经济发展潮流,产业集群构成了当今世界经济的基本空间构架。从世界范围看,产业集群化发展出现在工业化过程中,国际上有竞争力的产业发展大多采用集群模式。产业集群是当今世界经济发展的新亮点,它不仅可以成为区域经济发展的主导,而且也成为提高一国产业国际竞争力的新力量。从20世纪90年代以来,产业集群发展模式已经成为一个国家或区域形

成竞争优势的关键因素。

产业集群一般有若干特征,比如:处在某一区域内,地理上靠近;产业群当中的企业或机构处于某种产业链条当中;生产的产品是某一类产品。从上述特征可以看出,产业集群作为一种为创造竞争优势而形成的产业空间组织形式,具有群体竞争优势和集聚发展的规模效益,这些是相对于其他产业形式的优势所在。

(二) 中国特色文化产业群的内涵与外延

文化产业采用集群发展的模式,已经进入中国国家的宏观战略层面。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》当中提出“积极发展区域性特色的文化产业群”。对于中国特色文化产业群的理解,还需要进行一定的研究,这里的特色文化产业可以指具有不同民族文化资源禀赋的区域,尤其是中西部地区,通过差异化发展模式,实现跨越式发展的重要战略性产业。

中国特色文化产业群,从内涵上讲,主要是依托全国范围内地域性、民族性文化资源为基础形成的特色文化产品、服务,利用区域内的特色文化资源进行集聚发展,形成的一种文化产业的发展模式。这种模式具有分散式产业组织结构,以“化整为零”的特色集约化生产模式,通过“小商品”,实现“大产业”,区别于工业化、大规模社会生产方式的现代文化产业形态,主要是依托地域性、民族性文化资源,开发具有明显特色文化产品和服务的产业类型。

从外延上讲,中国特色文化产业群具有“最广泛”的区域民众参与度,其分配模式具备“普惠”特征,是国家实施“惠民过程”的产业化发展路径,是通过“授人与渔”实现共同富裕的发展模式;可以延伸到在区域经济发展和产业结构中凸显出较强竞争优势的特色文化产业的多个门类,比如民族民间演出演艺产业;传统民族民间工艺产业;地方特色文化体验产业;特色文化创意产品产业;中小城镇文化创意产业等。

东中西部地区特色文化产业发展走的社会化、小规模的发展模式,和沿海地区、中心城市基于现代工业和现代传媒技术的产业规模化发展有较大的区别,其发展模式决定了在建设特色文化产业集群的进程中,其人才培养以及重大项目、产业发展机制、政策支撑选择与设计都不同。

(三) 中国特色文化产业群的特征

中国特色文化产业群与新闻出版、广电影视、网络信息等依托技术手段,大规模、机械化生产的现代文化产业不同,主要具有如下几个方

面的特征:

——以资源集聚为特征

中国特色文化产业群的建设主要是利用区域内的优势文化资源,这种文化资源带有鲜明的地域性、民族性特征,是其发展的决定性要素;以中小城镇、族群、村落、家庭甚至个人为市场主体;受资源、市场的影响形成了明显的产业集聚态势,这种集聚方式打破传统的产业集群在区域和时间上的不可分割性,体现出其特色生产模式和跨区域聚集效应。

——以中西部地区为主体

中国特色文化产业集群的培育是中西部地区的文化资本与市场、金融、人才实现有机整合的捷径,是中西部地区做大做强本地区域特色文化产业的重要路径与模式。当前,中西部文化产业的发展呈现出自身独特的特点,首先这里在历史文化资源、民族文化资源、生态文化资源、地方民间民俗文化资源上、特色小城镇村落上具有无法取代的特点,与东部沿海地区那种通过科技资源、知识资源、人才资源、金融资源相对集中的情况不同;其次,中西部地区在发展文化产业上,依托本地资源,与旅游相结合,发展文化旅游、民族民间工艺、地方文化体验,不同于东部大力发展新闻出版、影视传媒、科技园区、网络动漫等产业形式;再者,中西部地区的发展文化产业的资源相对分散在民间,集中度不如东部地区,因此在进行中国特色文化产业群的培育过程中,以中西部为主体,通过政府的推动、企业的参与、市场的建设、产品的开发、品牌的打造、消费观念的引导,促进中西部地区文化资源的集中化、文化产业的集群化、文化创新的特色化,无疑能够带动中西部地区的文化产业振兴。

——社会化小生产

中国特色文化产业群在生产上不同于西方工业化当中的社会化大生产,不是以厂房集中来进行,而是把主要的生产者放在民间,以社会化、小规模生产为主要的生产方式,在小产品的开发中逐渐形成大产业的差异性竞争力。中国广大的农村、民族地区的发展,需要工业的带动,而在这些地区进行传统的集中化工业发展模式,可能带来污染,特别是对于特色文化产业来说,很多发展的基础在民间。因此,发展中国特色文化产业群是从中西部地区群众的文化需求以及到中西部地区观光旅游的群体的文化需求出发的。东部地区在工业化道路上造成了传统文化的消失,东部沿海地区、大中城市当中的人群缺少对中西部独特的人文资源

的体验,因此加快发展中西部特色文化产业群,能够在一定程度上缓解对传统民族民间文化产品、原生态文化产品和文化服务的渴求。由于这种产品和服务,不同与工业化生产的标准化、机械化、模式化,因此作为一种“新型文化产业化”道路采用社会化小生产的模式可能效果更好。

二、中国特色文化产业群培育的指导思想和目标

(一) 中国特色文化产业群建设指导思想

全面贯彻党的十七大精神,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕《国家文化产业发展规划》确定的文化产业发展目标、任务和重点产业,挖掘丰富多彩的地方文化和民族文化资源,大力培育特色文化市场主体,推动特色文化产业集聚,转变地方文化产业发展方式,满足不同地区各民族人民日益增长的文化需求,活跃地方文化,推动中西部地区文化产业又好又快发展,完善中西部地区产业结构,将特色文化产业培育成为中西部地区国民经济新的增长点。

(二) 中国特色文化产业群培育的目标

聚合民族文化、历史文化与生态文化资源,发挥产业集聚作用,形成东北、西北、青藏、西南、东南五个特色文化产业集聚区和黄河中上游、长江中下游两个特色文化产业带。增强特色文化产品的文化附加值与科技附加值,提升特色文化的服务能力,特色文化企业规模不断扩大,特色文化产业对中西部地区文化产业的带动作用进一步加强,城乡文化消费市场进一步活跃,文化产业结构更加完善,布局更加合理。民族文化、历史文化、生态文化得到进一步保护,特色文化产业对地方经济社会发展的功能和作用得到较好发挥。

——发挥文化资源的集聚作用

通过特色文化产业群的规划与培育,加强地方政府对特色文化产业的重视,改变中西部特色文化产业发展的方式,充分发挥民族文化资源、历史文化资源和生态文化资源的集聚作用,通过产业园区、市场培育和产品的研发,实现特色文化资源向特色文化产品、服务的转变。

——培育一批有竞争力的文化企业

通过产业集聚、特色文化产业园区、重点企业及中小文化创意城市的规划与培育,实现民族文化资源、历史文化资源和生态文化资源的产

业化发展,强化科技、人才、金融、市场与特色文化产业的互动,培育一批具有鲜明民族文化和地方文化特色的,有较强市场竞争力的文化企业,带动中西部文化产业的发展。

——特色文化创新能力进一步提升

通过特色产业群的规划、培育,强化文化资源与现代科技、文化创意的结合,提升文化资源与数字化、网络化技术的融合,整合政府、企业、金融和研发资源,形成具有特色文化产业发展壮大的特色文化创新体系,特色文化创新能力显著提高。

——特色文化市场体系进一步完善

市场在文化资源配置中的基础性作用得到更好的发挥,文化产品和生产要素合理流动,培育、壮大一批具有鲜明地域特色和民族特色的文化市场,现代流通组织和流通形式在特色文化产业群中的作用得到显著提升,特色文化消费领域得到拓展,更好地满足不同区域和民族地区城乡居民的文化消费。

——特色文化产品和服务能力得到显著提升

通过特色产业群的规划与培育,培育和壮大一批能满足都市文化消费需求 and 外向型的特色骨干文化企业和知名品牌,文化贸易渠道和网络进一步拓展,特色文化产品和服务出口有所增长,成为中国文化服务贸易出口的补充。

三、中国特色文化产业群的类型

(一) 中国特色文化产业发展现状

特色文化产业指的是区别于工业化、大规模社会生产方式的现代文化产业业态,依托地域性、民族性文化资源,开发具有明显特色文化产品和服务的产业类型。通过对全国范围内地域性、民族性文化资源为基础形成的特色文化产品、服务进行梳理,结合中西部地区文化产业发展现状、趋势,目前在区域经济发展和产业结构中凸显出较强竞争优势的特色文化产业主要有如下几大门类:

——民族民间演艺产业

依托东北、西北、西南等少数民族集聚地区丰富多彩的民族歌舞文化资源,以民族民间演艺产品与服务为主体,代表性的如东北民间歌舞演艺产业、西北和西南民族演艺业等。

——传统民族民间工艺产业

依托传统民族民间工艺资源比较富集的西北地区、青藏、西南及东南沿海地区的刺绣、民族乐器工艺技艺、唐卡、木雕、银铜器、服饰等丰富多彩的传统民族工艺,在地区上西北、青藏及西南、东南沿海少数民族地区的传统民族民间工艺等。

——地方特色文化体验产业

依托深厚的历史文化和保护完好的中西部文化生态系统、民族文化村寨及世界文化遗产和自然遗产,以旅游产业为载体,以休闲度假和文化体验为内容,如黄河中上游各省区的历史文化、佛教文化、文化遗址,以中原文化、华夏文明和传统文化为代表的历史文化旅游产业,西北、西南地区以民族文化、民间传统文化体验和休闲娱乐相结合的产业。

——特色文化创意产品产业

依托传统工艺美术和中国特色的茶文化,形成西北、西南、江浙、两广等地区的玉石、珠宝、茶文化、石雕、陶艺、传统刺绣等特色创意产品产业。

——中小城市文化创意产业

依托中西部中小历史文化及旅游形成的西北、西南和长江下游保护较为完好的中小城市,与都市文化创意不一样的,以休闲度假、文化服务创意、生活方式创意的中小文化创意产业。

(二)“十二五”期间应着力培育的四大特色文化产业群

特色文化产业群建设是中国未来很长一段时期在文化产业发展方面的重大战略措施。由于各产业类型在空间集聚上的非平衡性,产业结构上的差异性,以及资源禀赋、市场条件的不同,因此产业群建设要体现阶段性特征和突出重点。

民族民间演艺产业、传统民族民间工艺产业属于目前产业集聚效应最为明显,市场最为成熟的两大类型,是最具备条件在第一阶段具体实施建设的产业群。地方特色文化体验产业和特色文化创意产品产业主要是依托旅游业的发展形成汇聚,其建设需要进一步促进文化产业与旅游产业的互动,在具体实施中建设规模较大、周期较长,但也具备一定的培育条件。和前面四大产业类型相比,中小城镇创意产业的建设显得更为零散,要通过具体的项目建设来整合资源,突破时空的限制,形成新型的产业群,因此培育可以稍微放缓。

从目前对特色文化产业集聚现状和结构进行分析的基础上,本研究

认为“十二五”期间,中国可以考虑着力培育的特色文化产业群为:民族民间演艺产业群;传统民族民间工艺产业群;地域特色文化体验产业群;特色文化创意产品产业群四大类型。

——民族民间演艺产业群

民族民间演艺是依托民族民间歌舞艺术资源,在市场引领下,为满足不同层次的消费者,形成的具有经营性属性的演艺产品和服务。从消费角度看,民族民间演艺产业包括满足地方群众的民间歌舞演艺产品与服务,满足少数民族地区各民族群众的民族演艺产品与服务,满足外来消费者的演艺产品与服务三大类。从产品与服务的种类看,目前已形成了舞台性的民族民间演艺产品,如《云南映象》、《藏谜》等;旅游景点、景区的大型实景演艺产品,如《印象·刘三姐》、《印象·丽江》等;与餐饮业相结合的演艺产品,如云南的《吉鑫宴舞》;与地方性文化消费、旅游、休闲度假相结合的体验性演艺产品,如《十二木卡姆》、《霸王鞭》、《二人转》、“藏民家访”中的庭院式演艺服务;满足农村节庆文化消费的民间演艺服务等。民族民间演艺活跃了地方文化,丰富和提升了旅游的内容,弥补了都市大众文化消费的不足。随着民族民间演艺产业的发展,逐渐形成了以民族民间歌舞艺术资源相对富集的东北、西北、西南三大产业集聚区,为民族民间演艺产业群的规划与培育奠定了基础。

——传统民族民间工艺品产业群

传统民族民间工艺品产业是依托民间和少数民族地区丰富的传统民族民间工艺,在市场引领下,以社会化小规模生产和手工技艺为主体,形成的传统民族民间工艺品的生产与服务。传统民族民间工艺品以鲜明的地方性、民族性、生活性为特征,形成了以木竹、布艺、石、金属、藤草、陶、纸等为材质,以雕刻、刺绣、泥塑、编制、鎏金、漆艺、彩绘为主要技艺的种类繁多的民族民间工艺品种类。随着旅游产业的发展,区域文化边界的突破与国际性市场的带动,民族民间工艺品产业成为中西部地区重要的特色文化产业。西北地区、青藏地区和西南地区,以著名中小旅游城市、旅游重要景区、景点为市场依托,不同层次的工艺传承人为核心,周边的特色民族工艺村为生产基地,逐渐形成了民族民间工艺产品生产、集聚和消费的中心,为传统民族民间工艺品产业群的规划与培育打下了良好基础。

——地域特色文化体验产业群

地域特色文化体验产业是依托中西部地区民族文化、历史文化和生态文化,以休闲度假、探险和文化体验为主体的产品和服务。包括节庆文化体验、民俗宗教文化体验、红色文化、生态文化体验、科考探险、休闲度假、民族村镇、历史文化遗址、乡村文化体验等具体形态。特色文化体验产业是旅游产业的具体内容,也是旅游产业与文化产业联动发展的结果。黄河中上游历史文化遗产相对富集,西北、青藏、西南地区丰富多彩的民族文化和多样性的生态文化、长江中下游保存相对完好的古村镇和地方文化、江西、贵州、陕西等革命老区的红色文化相对集聚,在旅游产业的带动下,已成集聚化发展的态势,通过国家和地方层面的规划与培育,可以形成若干具有特色的文化产业群,带动地方文化产业的发展。

——特色文化创意产品产业群

特色文化创意产品产业是依托具有悠久历史文化传统的中国传统工艺美术和具有中国特色的茶文化资源,利用文化创意,通过提升其文化附加值、科技附加值,进行特色文化创意产品的开发和服务。传统工艺美术产业当中的瓷陶工艺、雕刻工艺、珠宝首饰工艺、鑲金、刺绣技艺,以河南、长江中下游、广东、福建、云南、新疆、陕西等地区为代表,产业发展基础较好,已经形成了集创意、研发、加工、生产、销售于一体的产业集聚。中国茶文化历史悠久,各地都有富有特色的茶叶品牌,也具有相当雄厚的产业基础,通过文化创意的提升,可以在传统茶产业的基础上形成富有特色的茶文化创意产业。通过特色文化创意产品产业群的培育,从国家层面给予重视,扶持,将有利于传统工艺美术产业和茶文化产业的进一步发展。

四、中国四大特色文化产业群的空间布局 and 重点项目

(一) 民族民间演艺产业群的空间布局 and 重点项目

1. 以辽宁—吉林为核心的东北民间演艺产业群

东北地区的民间演艺产业近年来发展很快。东北二人转已经被列入国家级非物质文化遗产名录,除了辽宁之外,吉林、黑龙江也有分布,吉林省东北风二人转艺术团已经被列入第二批国家文化产业示范基地。在发展以辽宁—吉林为核心的东北民间演艺产业群当中,可以考虑以二人转及民间演艺作为创意中心,以刘老根大舞台等作为展演平台。

2. 以西安为中心的西北民族演艺产业群

西北地区是演艺产业的又一重要地区，从陕西的秦腔，到甘肃的《丝路花雨》，从宁夏、青海的“花儿”，到新疆的民族歌舞，西北演艺产业的发展名震国内外。西安是西北地区最大的中心城市，可以考虑建立以西安曲江新区为主体的西北民族演艺服务平台。

曲江新区位于西安市东南，核心区域面积 40.97 平方公里。2002 年以来，曲江新区充分依托陕西、西安大文化、大旅游、大文物的优势，以城市运营收益大力投资文化产业和公共设施，先后建成大雁塔北广场、大唐芙蓉园、曲江国际会展中心、曲江池遗址公园、大唐不夜城等一批重大文化项目，组建了曲江文化产业投资集团、曲江影视集团、曲江会展集团、曲江演出集团、曲江文化旅游集团、大明宫投资集团等六大产业集团，形成了以文化旅游、会展创意、影视演艺、出版传媒等产业为主导的文化产业体系。2006 年 5 月，曲江文化产业投资集团成为国家级文化产业示范基地。2007 年 8 月，曲江新区成为首批国家级文化产业示范园区。现二期扩区已经启动，2013 年，曲江新区及其辐射区入区文化企业争取达到 1 000 家，从业人数达到 10 万人，文化产业年产值达到 50 亿元，从而更好地发挥西北民族演艺服务平台的作用。

3. 以成都、昆明、贵州、桂林为西南地区民族演艺产业群

西南地区民族演艺产业群，资源丰富、优势明显，近年来，四川、云南、贵州、广西等地都有一大批民族演艺产业品牌崛起，叫响全国。

——以“成都—九寨沟”为主体的民族演艺产业群

成都作为四川省文化中心，演艺产业发达，与著名景点九寨沟联结起来形成黄金旅游线路。九寨沟演艺产业群已经被列入第二批国家文化产业示范基地，截至 2005 年底，该产业群共聚有 10 家艺术表演团体，从业人员 700 多人。九寨沟演艺产业群积极推进演艺生产观念、经营观念、品质观念、消费观念和管理观念等方面的创新，通过创新来促进艺术生产、繁荣演艺市场。近年来，创作演出了《神奇的九寨沟》等一系列优秀作品，同时探索实行了剧目认定创作人、工作室和定价折股等市场运作方式，促进了市场营销机制建设和衍生产品的开发与经营。

——以“昆明—大理—丽江”为主体的民族演艺产业群

云南省素来以民族演艺知名，昆明—大理—丽江的旅游线路当中，除了风光秀丽的景区之外，民族演艺产业也成为吸引游客的亮点。昆明

作为滇中旅游演艺产业积聚的中心,发展出原生态民族歌舞型、民俗展示型、伴餐型等演艺产品,拥有《云南映象》、《福天宝地》等演艺品牌。《云南映象》曾经在第四届中国舞蹈“荷花奖”比赛中赢得了舞蹈诗金奖等五项大奖。除了驻场演出之外,通过巡演方式向外开拓市场。《福天宝地》用水景歌舞晚会方式,展现滇池文化和老昆明民俗文化。丽江充分发掘传统文化资源,成功打造出了《丽水金沙》、《印象·丽江》、纳西古乐、东巴宫等演艺精品。大理的旅游演艺业以《蝴蝶之梦》和“三道茶”歌舞表演最具代表性。近年来,云南已经形成以昆明—大理—丽江为中心,辐射香格里拉和腾冲县的演艺产业集聚带,如在香格里拉打造大型旅游歌舞演艺产品,在腾冲打造大型原创音乐舞蹈史诗《梦幻腾冲》等。

——以“贵阳—黔东南州”为主体的民族演艺产业群

贵州民族歌舞资源丰富,苗族、侗族、布依族、水族、彝族、土家族歌舞等各有特色。苗族舞蹈当中主要有芦笙舞、板凳舞、木鼓舞,台江木鼓舞已跨出国门,走向世界。台江苗族的多声部合唱在2004年春节中央电视台举办的西部民歌大赛中获得金牌。侗族大歌温柔细腻,既有合唱也有独唱。多彩贵州文化艺术有限公司推出的《多彩贵州风》是贵州省组织生产的集优秀民族剧目、专门演出剧场、艺术创作基地和文化产业园区建设为一体的综合性大型民族歌舞诗项目,该公司已经被列入第二批国家文化产业示范基地。利用《多彩贵州风》的品牌效应,建设“多彩贵州文化艺术创作基地”和“多彩贵州文化产业园区”,这两个项目已列入贵州省文化产业发展规划。

——以“南宁—桂林—阳朔”为主体的民族演艺产业群

广西民族演艺产业群发展迅速。南宁国际民歌艺术节由文化部、国家民委、南宁市人民政府联合主办,融演艺、旅游、经贸为一体。桂林推动“国际旅游演艺之都”的建设,在《印象·刘三姐》、《梦幻漓江》、《愚自乐园》、《乐满地》等一批成功的演艺和旅游项目的基础上,以桂林市及周边地区的旅游景点为依托,以各具特色又相得益彰的演出景点为主体形成演艺产业集聚区,包括建立旅游演艺机构的集聚和研发总部基地、旅游演艺产品创意研发基地、旅游演艺机构、旅游演艺剧院体系、旅游演艺要素的交易平台、旅游演艺产业服务平台、旅游演艺人才的服务中心、旅游演艺产业人力资源中心,并在每年的旅游黄金季节主办