

21世纪高等学校管理类教材
21SHIJIGUANLILEJIAOCAI

新编经济法

教程

(第二版)

主 编 ● 尹承国 卫云棠

副主编 ● 陈雪娇 陈琼娣 唐 峻

华南理工大学出版社

21 世纪高等学校管理类教材

新编经济法教程

(第二版)

主 编:尹承国 卫云棠
副主编:陈雪娇 陈琼娣 唐峻

华南理工大学出版社
· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

新编经济法教程/尹承国,卫云棠主编. —2 版. —广州:华南理工大学出版社, 2010. 8

(21 世纪高等学校管理类教材)

ISBN 978-7-5623-3336-4

I. ①新… II. ①尹… ②卫… III. ①经济法 - 中国 - 高等学校 - 教材 IV. ①D922. 29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 141118 号

总 发 行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020 - 87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutcl3@scut.edu.cn

http: //www. scutpress. com. cn

责任编辑: 周莉华

印 刷 者: 广州市穗彩印厂

开 本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 14 75 字数: 397 千

版 次: 2010 年 8 月第 2 版 2010 年 8 月第 6 次印刷

印 数: 12 001 ~ 15000 册

定 价: 25.00 元

版权所有 盗版必究

第二版编写说明

随着社会主义市场经济的不断发展,我国经济法制建设也不断得到加强。近年来经济法的内容变动很大,修改、增加的内容较多,使经济法制日趋完善,客观上要求我们对五年前出版的教材进行修订,以适应现实需要。本书出版发行后,短短几年,发行量达上万册,受到广大师生和读者的好评,也增强了我们修订本书的动力和信心。经笔者考虑,决定对《新编经济法教程》进行第一次修订,以满足教学和广大读者的需要。

这次修订《新编经济法教程》的指导思想是:广泛吸收近年来学术界的最新成果,继续坚持全书“全、新、特”的特色;继续坚持内容精炼简洁,“少而精”的优点,从而使该书成为广大师生和读者的良师益友。

这次修订,是以2005年以后国家立法修订的法律法规为重点,同时增加了一些读者实际需要的部分。重点修订和增加的内容有:合伙企业法、公司法、破产法、专利法、证券法、劳动法、房地产法等。

本书由尹承国、卫云棠任主编,陈雪娇、陈琼娣、唐峻(按姓氏笔画排序)任副主编。参加本书编写工作的有(以撰写章节先后为序):卫云棠,1~6章;陈琼娣,第2章第2节、第3章、第5章;尹承国,第7~9章、第11~14章;尹叔平,第10章;唐峻,第15章(新增);陈雪娇,第16章(新

增)、第 17 章。

本书的编写及出版，得到华南理工大学出版社的热情帮助，也得到五邑大学教务处、管理学院的大力支持，这里表示衷心感谢。

尽管我们付出了很大努力，但是还会有作者尚未发现的错误和缺点，欢迎广大读者批评指正。

编 者
2010. 6. 30

第一版前言

本书是根据我们长期从事经济法教学和科研积累的成果而撰写出来的，书中吸收了近年来学术界研究的新成果，归纳了最新经济法律法规的内容。全书力图体现“全、新、特”的特点。全，就是在突出重点的基础上，内容尽量做到全面系统；新，就是充分反映这一领域研究的最新成果和最新的法律规定；特，就是要能适应高校财经类专业和其他专业学生学习经济法的特点和要求，反映高校财经类专业经济法教学的特色，从而使该书在社会主义市场经济发展的新形势下，成为广大高校财经类专业学生有价值的、学习经济法的教材，成为广大经济法学研究工作者、经济工作者研究、学习经济法的重要参考资料。但由于水平有限，不一定如愿以偿。

本书由尹承国、卫云棠任主编，参加写作的有尹承国、卫云棠、陈雪娇、尹淑平（广东技术师范学院）。其中，第1章、第2章、第3章、第4章、第5章、第6章由卫云棠编写；第7章、第8章、第9章、第11章、第12章、第13章、第14章由尹承国编写；第10章由尹淑平编写；第15章由陈雪娇编写。尹承国、卫云棠负责拟定编写提纲、统稿工作。

本书为五邑大学教材编审委员会十五计划资助教材，在编写和出版过程中，得到五邑大学教材编审委员会、华南理工大学出版社、五邑大学教务处及教材科、五邑大学管理学院的大力支

持。同时还得到姚素莲等同志的大力帮助，在此表示衷心感谢。

由于编写时间比较仓促，书中不足之处或错误在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

2004 年 9 月 30 日

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 法学基础知识	(1)
一、什么是法律	(1)
二、法的本质与特征	(2)
三、法的渊源与分类	(4)
四、法律规范	(6)
五、法律部门和法律解释	(7)
六、法律效力	(8)
七、社会主义法制与依法治国	(9)
八、法的实施	(10)
九、违法与法律责任	(10)
第二节 经济法与经济法律关系	(11)
一、经济法的概念与调整对象	(11)
二、经济法律关系	(14)
三、经济法律事实	(17)
第二章 企业法	(18)
第一节 个人独资企业法律制度	(18)
一、个人独资企业的概念与法律特征	(18)
二、个人独资企业的设立	(21)
三、个人独资企业的投资人及事务管理	(22)

四、个人独资企业的权利与义务	(23)
五、个人独资企业的解散与清算	(24)
第二节 合伙企业法律制度	(25)
一、合伙企业概述	(25)
二、普通合伙企业	(26)
三、特殊的普通合伙企业	(32)
四、有限合伙企业	(34)
五、合伙企业的解散与清算	(36)
第三节 全民所有制工业企业法律制度	(37)
一、概述	(37)
二、全民所有制工业企业的设立、变更和终止	(38)
三、全民所有制企业的权利和义务	(39)
四、企业内部领导体制	(40)
 第三章 公司法	 (43)
第一节 公司与公司法概述	(43)
一、公司概况	(43)
二、公司法简介	(46)
第二节 公司基本制度	(49)
一、公司的设立	(49)
二、公司的名称和住所	(50)
三、公司的章程	(52)
四、公司的资本制度	(53)
五、公司董事、监事、高级管理人员的资格与义务	(55)
六、股东诉讼制度	(57)
七、公司债券	(58)
八、公司的财务与会计制度	(59)

九、公司合并、分立、增资、减资	(61)
十、公司的解散与清算	(62)
第三节 有限责任公司	(64)
一、有限责任公司的设立	(64)
二、股权转让、股份回购与股份继承	(67)
三、有限责任公司的组织机构	(68)
四、国有独资公司	(72)
五、一人有限责任公司	(74)
第四节 股份有限公司	(75)
一、股份有限公司的特点	(75)
二、股份有限公司的设立	(76)
三、股份有限公司的组织机构	(79)
第五节 股份有限公司的股份发行和转让	(83)
一、股份发行	(83)
二、股份转让	(84)
三、上市公司	(86)
 第四章 外商投资企业法	(88)
第一节 中外合资经营企业法律制度	(88)
一、中外合资经营企业的概念与特征	(88)
二、中外合资经营企业的设立与登记	(89)
三、中外合资经营企业的注册资本与出资方式	(90)
四、董事会与经营管理机构	(92)
五、中外合资经营企业的财务与会计	(93)
六、中外合资经营企业的劳动用工制度	(94)
七、中外合资经营企业的期限、解散与清算	(94)
八、争议的解决	(96)
第二节 中外合作经营企业法律制度	(96)

一、中外合作经营企业的概念与特征	(96)
二、中外合作经营企业的设立	(97)
三、合作企业的组织形式与投资、合作条件	(98)
四、分配收益与回收投资	(100)
五、期限和解散	(100)
第三节 外资企业法律制度	(101)
一、外资企业的概念与特征	(101)
二、外资企业的设立	(102)
三、外资企业的组织形式、注册资本、出资方式与期限	(103)
四、外资企业的经营管理与财务会计制度	(104)
五、外资企业的期限、终止和清算	(105)
第五章 破产法	(107)
第一节 破产法律制度概述	(107)
一、破产的概念与法律特征	(107)
二、破产法的概念和基本情况	(108)
三、我国破产法的发展概况	(109)
第二节 破产的申请与受理	(109)
一、破产界限	(109)
二、破产申请人	(110)
三、破产案件的管辖和受理	(111)
第三节 管理人制度	(113)
一、管理人的概念及法律地位	(113)
二、管理人的确定	(113)
三、管理人的职责、义务与报酬	(114)
第四节 债权人会议	(115)
一、债权人会议的概念和法律地位	(115)

二、债权人会议的组成	(115)
三、债权人会议的职权	(116)
四、债权人会议的召集与议事规则	(116)
五、债权人委员会	(117)
第五节 重整与和解	(117)
一、重整	(117)
二、和解	(120)
第六节 破产清算与财产分配	(121)
一、破产宣告	(121)
二、债务人的财产	(121)
三、破产费用和共益债务	(122)
四、破产债权	(123)
五、破产财产的分配	(124)
六、破产程序的终结	(125)
 第六章 合同法	(126)
第一节 合同法概述	(126)
一、合同的概念、特征与分类	(126)
二、合同法概述	(127)
第二节 合同的订立	(128)
一、订立合同的主体与合同形式	(128)
二、合同的主要条款	(129)
三、订立合同的方式	(131)
四、合同成立的时间和地点	(135)
五、格式条款	(136)
六、缔约过失责任	(137)
第三节 合同的效力	(138)
一、合同的生效与有效合同	(138)

二、效力待定合同	(139)
三、无效合同	(140)
四、可撤销的合同	(142)
五、无效合同或可撤销合同的处理	(143)
第四节 合同的履行	(144)
一、合同履行的基本原则	(144)
二、合同履行的几项具体规则	(144)
三、合同履行的抗辩权	(147)
四、合同的保全制度	(148)
第五节 合同的担保	(149)
一、合同担保的概念	(149)
二、合同担保的形式	(150)
第六节 合同的变更、转让和终止	(157)
一、合同的变更	(157)
二、合同的转让	(157)
三、合同的终止	(159)
第七节 违约责任	(162)
一、承担违约责任的条件（构成要件）	(162)
二、承担违约责任的方式	(162)
 第七章 反不正当竞争法	 (166)
第一节 反不正当竞争法概述	(166)
一、反不正当竞争法的概念	(166)
二、制定反不正当竞争法的意义和原则	(167)
第二节 不正当竞争行为	(169)
一、不正当竞争行为概念	(169)
二、不正当竞争行为种类	(169)
第三节 反不正当竞争法的法律责任	(175)

一、不正当竞争行为的监督检查	(175)
二、不正当竞争行为的法律责任	(176)
第八章 消费者权益保护法	(178)
第一节 消费者权益保护法概述	(178)
一、消费者权益保护法的概念	(178)
二、消费者权益保护法的调整对象	(179)
三、消费者权益保护法的基本原则	(179)
第二节 消费者的权利	(181)
第三节 经营者的义务	(183)
第四节 侵害消费者合法权益的法律责任	(186)
一、国家和社会对消费者合法权益的保护	(186)
二、消费争议的解决	(188)
三、侵害消费者合法权益的法律责任	(189)
第九章 产品质量法	(193)
第一节 产品质量法概述	(193)
一、产品质量和产品质量法的概念	(193)
二、我国的产品质量立法	(194)
三、产品质量法的立法原则和意义	(194)
第二节 产品质量监督管理制度	(196)
一、产品质量监督管理体制	(196)
二、产品质量监督管理制度	(197)
第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务	(199)
一、生产者的产品质量责任和义务	(199)
二、销售者的产品质量责任和义务	(201)
第四节 损害赔偿	(201)
一、损害赔偿责任的构成要件	(201)

二、损害赔偿责任的范围	(202)
三、损害赔偿责任的承担与追偿	(203)
四、产品质量纠纷的处理	(203)
第五节 罚则	(204)
一、对生产、销售的产品不符合法定要求的处罚规定	(204)
二、对伪造产地、伪造冒用厂名厂址或者认证标志 的处罚规定	(205)
三、对产品标识不符合法定条件的处罚规定	(205)
四、对销售者可以从轻或者减轻处罚的规定	(205)
五、对拒绝接受产品质量监督检查的处罚规定	(206)
六、对产品质量检验机构、认证机构违法行为的 处罚规定	(206)
七、对社会团体、社会中介机构产品质量违法行为的 处罚规定	(206)
八、对在广告中的产品质量违法行为的处罚规定 ...	(207)
九、对与制假、售假有关的违法行为的处罚规定 ...	(207)
十、对政府及其他国家机关工作人员在产品质量管理 方面违法行为的处罚规定	(208)
十一、对产品质量监管部门在执法中违法行为的处罚 规定	(208)
十二、对阻碍行政执法的处罚规定	(209)
第十章 国有资产管理法	(210)
第一节 国有资产管理法概述	(210)
一、国有资产的概念及其分类	(210)
二、国有资产管理体制	(211)
三、国有资产管理法概念	(212)

第二节 国有资产的基本制度	(213)
一、国有资产产权界定制度	(213)
二、国有资产产权登记制度	(219)
三、国有资产评估制度	(220)
四、国有企业清产核资制度	(223)
第三节 国有资产管理法律责任	(228)
一、国有资产产权界定的法律责任	(228)
二、国有资产评估的法律责任	(228)
三、国有资产产权登记的法律责任	(230)
四、国有企业清产核资的法律责任	(231)
 第十一章 工业产权法	 (233)
第一节 工业产权法概述	(233)
一、工业产权的概念及其范围	(233)
二、工业产权的法律特征	(234)
三、工业产权的国际保护	(235)
第二节 专利法律制度	(238)
一、专利法概述	(238)
二、专利权的主体和客体	(239)
三、授予专利的条件	(241)
四、专利的申请和专利申请的审查、批准	(244)
五、专利权人的权利和义务	(248)
六、专利权的期限、终止和无效	(250)
七、专利的实施	(251)
八、专利权的保护	(253)
第三节 商标法律制度	(256)
一、商标法概述	(256)
二、商标权的主体和客体	(257)

三、商标注册的申请和审查核准	(259)
四、注册商标的期限、续展、转让、使用许可	(262)
五、注册商标争议的裁定	(263)
六、商标使用的管理	(264)
七、注册商标专用权的保护	(265)
第十二章 对外贸易法律制度	(270)
第一节 对外贸易法律制度	(270)
一、对外贸易法概述	(270)
二、对外贸易经营者	(271)
三、货物进出口与技术进出口	(271)
四、国际服务贸易	(273)
五、与对外贸易有关的知识产权保护	(273)
六、对外贸易秩序	(274)
七、对外贸易调查	(275)
八、对外贸易救济	(276)
九、对外贸易促进	(277)
第二节 反倾销法律制度	(278)
一、反倾销概述	(278)
二、反倾销调查	(280)
三、反倾销措施	(282)
第三节 反补贴的法律制度	(284)
一、反补贴概述	(284)
二、反补贴调查	(287)
三、反补贴措施	(289)
四、反补贴税和承诺的期限与复审	(291)