

搜索引擎优化

技巧·策略·案例

新奇e族 编著

业内专家
倾力合作，
100%解析
搜索引擎
优化密码

▶ 保密级别的创意技巧

打造搜索引擎最喜欢的网站技巧、域名选取技巧、结构优化技巧、网站内容技巧、网站单页面优化技巧

▶ 战无不胜的策略剖析

关键词策略、主机空间策略、内部链接策略、外部链接策略、交换链接策略

▶ 国内外知名的案例实战

微博和论坛推广案例、百科与分类目录推广案例、SNS社区和问答系统推广案例、搜索引擎广告推广案例



Search...



化学工业出版社

搜索引擎优化

技巧·策略·案例

新奇e族 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书是一本以搜索引擎优化从业者实际工作经验为基础,将外表繁琐神秘、实则有律可循的SEO技术内在本质进行提炼的案例分析书籍。借助SEO从业者经验并结合搜索引擎优化爱好者的焦点,本书将搜索引擎优化技术分成入门篇、技巧篇、策略篇以及案例篇,全面地将外界认为纷繁复杂的SEO技术进行精细提炼和梳理,讲述了日常工作中最常用的优化技巧与策略,并辅以众多可操作性的案例,确保让没有任何基础的读者均能顺利上手和全面掌握。

本书适合网络营销和网络品牌推广的人员阅读;可作为喜欢搜索引擎优化的新手学习用书;适合有一定基础的读者深入学习;适合作为网络营销相关培训课程的辅助教材。另外,特别推荐想利用网络创造额外收入的上班族、有网络创业梦想的所有人阅读本书。

图书在版编目(CIP)数据

搜索引擎优化——技巧·策略·案例/新奇e族编
著. —北京:化学工业出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-122-15365-4

I. ①搜… II. ①新… III. ①互联网络-情报检
索 IV. ①G354.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第221963号

责任编辑:张敏 张立
责任校对:宋玮

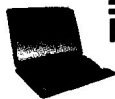
文字编辑:晁景岩
装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:三河市延风印装厂
710mm×1000mm 1/16 印张19 1/4 字数368千字 2013年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:39.80元

版权所有 违者必究



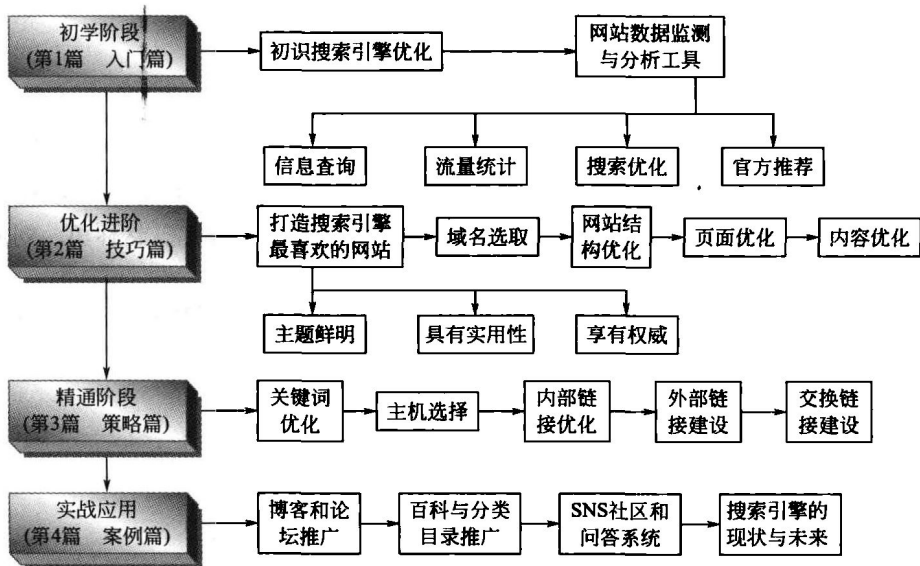
《搜索引擎优化——技巧·策略·案例》一书专门为搜索引擎优化学习者和爱好者打造，旨在使读者学会、掌握和能够进行搜索引擎优化及网络推广。当您认真系统学习本书之后，就可以骄傲地说“我是一名网络营销和网络品牌推广专业人士”，即使目前您还是初学者。

为什么要写这样一本书

2011年各家企业对搜索引擎的优化越发重视，进一步激发了我国实战型搜索引擎优化人才的需求。据网络招聘类网站的数据统计，企业对搜索引擎优化人才的需求从2012年3月份的日均3649个到现在的日均5062个。据悉，今后随着电子商务行业整体井喷式发展，网络优化与营销类人才的需求量，尤其是搜索引擎优化（SEO）方面的人才需求呈直线上升。加之市场上基本已经没有搜索引擎方面的“后备人才”，理论知识与实践经验的脱节，恰恰是现在搜索引擎人员的写照。从项目实战入手，结合理论知识的讲解，便成了本书的立足点，也转化成了对本书编者的要求。我们的目标就是让初学者、应届毕业生、网络营销人员快速成为搜索引擎方面的专业人员，拥有搜索引擎的实战经验，在未来的职场中有一个高的起点。

“搜索引擎优化”学习最佳途径

本书以学习“搜索引擎优化”的最佳结构来分配章节，第1篇可使您掌握搜索引擎的基础知识；第2篇可使您掌握搜索引擎的相关技巧；第3篇可使您掌握搜索引擎的优化策略；第4篇可使您掌握搜索引擎的实战技能。





本书特色

■ 零基础、入门级的讲解

无论您是否从事计算机相关行业，无论您是否接触过网络，无论您是否进行过搜索引擎的相关工作，您都能从本书中找到最佳起点。

■ 超多、实用、专业的范例和项目

本书在编排上紧密结合实际网站建设优化的先后过程，从准备知识起，逐步带领大家深入学习搜索引擎优化的各种技巧，侧重实战，抛弃晦涩难懂的技术理论，除适当的关键理论简明扼要的阐述以外，绝大多数内容是基于实际案例的分析和操作指导，让读者读起来简明轻松，操作起来有章可循。

■ 随时检测自己的学习成果

每章首页中，提供了“学习要点导读”，以指导读者重点学习及学后检查。每章最后的“小结与案例汇总”板块，均根据本章内容精选而成，读者可以随时检测自己的学习成果，做到融会贯通。

■ 细致入微、贴心提示

本书在讲解过程中，在各章中使用了“注意”、“提示”、“技巧”等小栏目，使读者在学习过程中更清楚地了解相关操作，理解相关概念，并轻松掌握各种操作技巧。

读者对象

- 没有任何网络营销和网络品牌推广基础的初学者
- 有一定基础，想深入学习搜索引擎的人员
- 有一定的搜索引擎基础，没有实战经验的人员
- 大专院校及培训学校的老师和学生

创作团队

本书由新奇e族编著，参加编写和资料搜集的人员有孙若淞、刘玉萍、宋冰冰、张少军、王维维、肖品、周慧、刘伟、李坚明、徐明华、李欣、樊红、赵林勇、刘海松、裴东风等。

在编写过程中，我们尽可能地将最好的讲解呈现给读者，但也难免有疏漏和不妥之处，敬请不吝指正。

编 者

第1篇 入门篇

第1章 网站扬名天下的法宝——搜索引擎优化

1.1 初识搜索引擎优化	002
1.2 搜索引擎优化的目标	007
1.3 搜索引擎优化的分类	008
1.4 搜索引擎优化的误区	009
1.5 正确理解SEO	013
1.6 小结与案例汇总	015

第2章 网站排名的晴雨表——数据监测与分析

2.1 网站信息查询工具	016
2.2 流量统计工具	030
2.3 搜索优化工具	061
2.4 搜索引擎官方推荐工具	065
2.5 小结与案例汇总	078

第2篇 技巧篇

第3章 搜索引擎优化技巧——打造搜索引擎最喜欢的网站

3.1 主题鲜明的网站	082
3.2 网站的实用性	092
3.3 网站的权威性	096
3.4 小结与案例汇总	097



第 4 章 搜索引擎优化技巧——选择一个好域名

4.1 域名选取原则	098
4.2 域名选取技巧	101
4.3 案例：如何打造搜索引擎喜欢的域名	104
4.4 域名选择的误区	116
4.5 小结与案例汇总	117

第 5 章 搜索引擎优化技巧——网站结构优化

5.1 网站结构介绍	118
5.2 网站结构优化	122
5.3 二级域名与子目录的选择	123
5.4 小结与案例汇总	124

第 6 章 搜索引擎优化技巧——页面优化

6.1 页面内容构成	125
6.2 页面优化的重点	127
6.3 页面设计中的蜘蛛陷阱	138
6.4 小结与案例汇总	139

第 7 章 搜索引擎优化技巧——“内容为王”不变的定律

7.1 原创、转载与伪原创的概念	141
7.2 SEO 内容为王	145
7.3 标题的优化	146
7.4 内容结构的优化	150



7.5 内容形式的优化	151
7.6 小结与案例汇总	153

第3篇 策略篇

第8章 搜索引擎优化策略——关键词

8.1 初识关键词	156
8.2 关键词选择	159
8.3 关键词选择步骤实例分析	163
8.4 小结与案例汇总	172

第9章 搜索引擎优化策略——主机

9.1 主机基础知识	174
9.2 主机对SEO的影响	175
9.3 选择优秀主机的七个要点	179
9.4 小结与案例汇总	185

第10章 搜索引擎优化策略——内部链接优化

10.1 认识链接	186
10.2 内部链接的四大作用	190
10.3 内部链接优化的方法	192
10.4 内部链接优化注意事项	199
10.5 内部链接检测工具	200
10.6 小结与案例汇总	201



第 11 章 搜索引擎优化策略——外部链接与 SEO

11.1 认识外部链接	203
11.2 外部链接的作用	204
11.3 优秀外部链接的标准	205
11.4 链接诱饵	209
11.5 小结与案例汇总	212

第 12 章 搜索引擎优化策略——交换链接

12.1 认识交换链接	213
12.2 优秀交换链接的标准	214
12.3 寻找优秀交换链接的方法	219
12.4 交换链接中的常见手法	225
12.5 小结与案例汇总	227

第 4 篇 案例篇

第 13 章 搜索引擎优化与推广案例——博客和论坛推广

13.1 基础知识	230
13.2 博客建设外部链接的步骤	233
13.3 论坛建设外部链接三要点	240
13.4 博客和论坛建设外部链接的六大误区	241
13.5 微博和论坛推广	244
13.6 小结与案例汇总	251

第 14 章 搜索引擎优化与推广案例——百科与分类目录推广

14.1	基础知识	253
14.2	百度百科建设外部链接方法技巧	261
14.3	维基百科建设外部链接步骤	265
14.4	登录 hao123	269
14.5	domz 提交与登录	271
14.6	小结与案例汇总	273

第 15 章 搜索引擎优化与推广案例——SNS 社区和问答系统

15.1	基础知识	274
15.2	SNS 流量吸引策略	277
15.3	SNS 推广	283
15.4	小结与案例汇总	290

第 16 章 搜索引擎创业的好途径——搜索引擎广告推广技术

16.1	认识搜索引擎广告	291
16.2	搜索引擎的现状与未来	292
16.3	小结	296



第1篇

● ● ● ● ● ● ● 入门篇

第1章

网站扬名天下的法宝——搜索引擎优化

搜索引擎优化（SEO）是目前被广为关注的网络营销手段，无数企业和个人站长参与其中，对大多数企业来说，搜索引擎优化是其网站扬名天下的法宝。本章主要讲解搜索引擎优化的基本定义、方向、优势和误区等内容，为今后的学习奠定基础。



学习要点导读 ▶▶▶

- 搜索引擎工作原理
- 搜索引擎优化的定义
- 搜索引擎优化的目标、分类和误区
- 谷歌（Google）网站管理员工具中的外部链接统计
- 伪原创与博客群发工具
- 正确理解SEO

1.1 初识搜索引擎优化

“搜索引擎优化”由“搜索引擎”和“优化”两个部分组成，其中“搜索引擎”是平台，“优化”是动作。通俗地讲，搜索引擎优化就是通过总结搜索引擎的排名规律，对网站进行合理优化，使你的网站在搜索引擎中的搜索结果排名提高，让搜索引擎给你带来客户。

1.1.1 搜索引擎工作原理

做SEO虽然不需要会编程，也不需要技术细节，但理解搜索引擎的基本工作原理是必须的，从这个原理出发，才可以摸索出搜索引擎优化更深层次的内涵。

通常情况下，搜索引擎的工作大体上可以分为三个阶段。



（1）爬行和抓取

我们知道，搜索引擎是通过对大量网页进行相关性排序生成查询结果的，那么搜索引擎第一步要做的就是通过一个被称为蜘蛛的程序在网上发现新网页并抓取文件，建立海量网页数据库。这个程序从搜索引擎自身数据库中已知的网页出发，像正常用户的浏览器一样访问已存在的网页上的链接，并把访问返回的代码存入到数据库。

蜘蛛在访问已知的网页后，会跟踪网页上的链接，从一个页面爬到下一个页面，整个过程像蜘蛛在蜘蛛网上移动一样，这就是搜索引擎蜘蛛名称的由来。当通过链接发现有新的网址时，蜘蛛就把新的网址记入搜索引擎自己的数据库，等待抓取。

整个互联网是由无数相互链接的网站及页面组成的，从理论上说，蜘蛛从任何一个页面出发都可以爬行抓取到所有页面，搜索引擎蜘蛛抓取的页面文件，往往与用户浏览器中看到的页面大不相同，蜘蛛会将这些抓取的网页文件存入数据库，以待后用。

提示：理论上蜘蛛能爬行和抓取所有页面，实际上这样做并不可行，一般说来，蜘蛛只抓取它认为重要的页面，包括网站和页面权重高、更新速度快、存在导入链接、与首页点击距离近等因素，SEO的工作也要从这几方面考虑，才能吸引蜘蛛抓取。

（2）预处理

预处理也常被称为索引，因为索引是预处理的主要步骤。

搜索引擎蜘蛛抓取的原始页面，并不能直接用于查询排名处理，而是另外一个程序进行网页文件分解、分析，并以某种特定的形式存入自己的庞大数据库，这个过程就是索引。

在索引数据库中，网页的文字内容、关键词出现的位置、字体、颜色等信息都有相应的记录。预处理一般包括以下过程：提取文字、分词处理、去除停止词、消除噪声、去重复、建立索引库。

（3）排名

经过索引蜘蛛抓取的页面，搜索引擎就可以随时处理用户的搜索了。用户在搜索引擎界面输入关键词，单击“搜索”按钮后，搜索引擎程序即对输入的搜索词进行处理，如图1.1所示。

这个处理过程很繁琐，而且中间的过程对用户而言是不可见的，也是搜索引擎的核心机密之一。常见的搜索词处理包括中文的分词、去除停止词、拼写错误校正、触发整合搜索等，如图1.2所示。



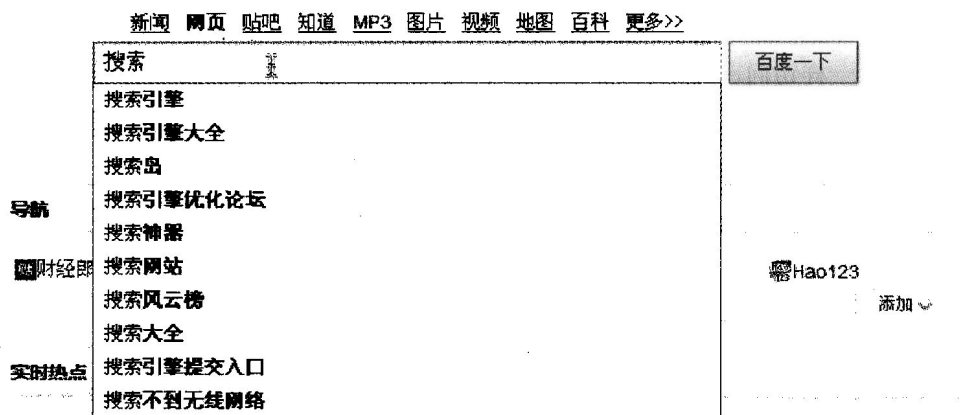


图 1.1 搜索词处理

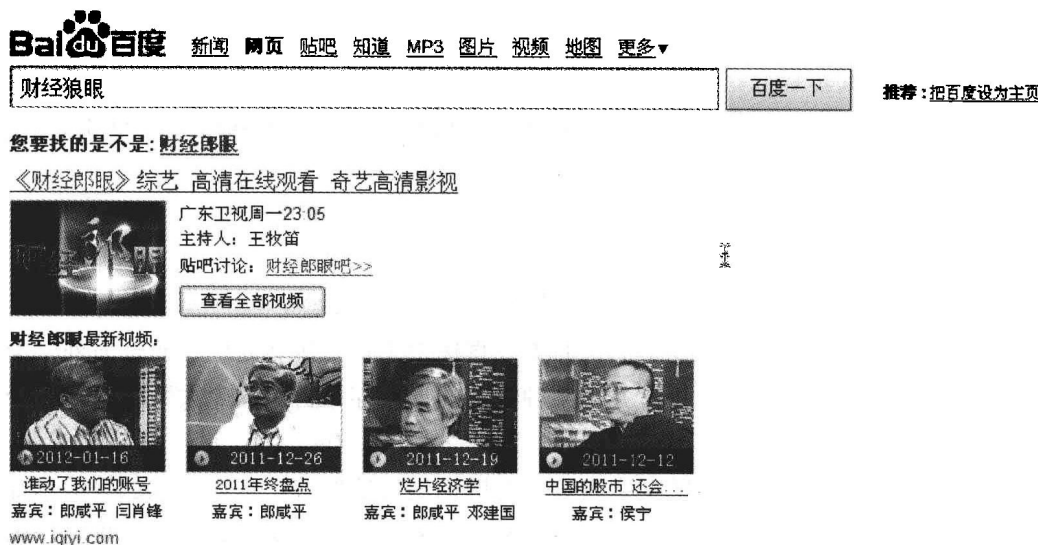


图 1.2 搜索引擎的拼写错误处理

对搜索词进行处理后，搜索引擎排序程序开始工作：从索引数据库中找到所有包含搜索词（或称关键词）的网页页面，并且根据搜索引擎自己的排名算法，计算出哪些网页应该排在搜索结果的前面，哪些应该靠后；然后搜索引擎会按一定格式，将这些经过排序的网页输出到“搜索结果”页面，提供给用户作为最终的搜索结果。

在通常情况下，主流搜索引擎的排序过程只需要极短的时间，比如0.16秒，如图1.3所示。

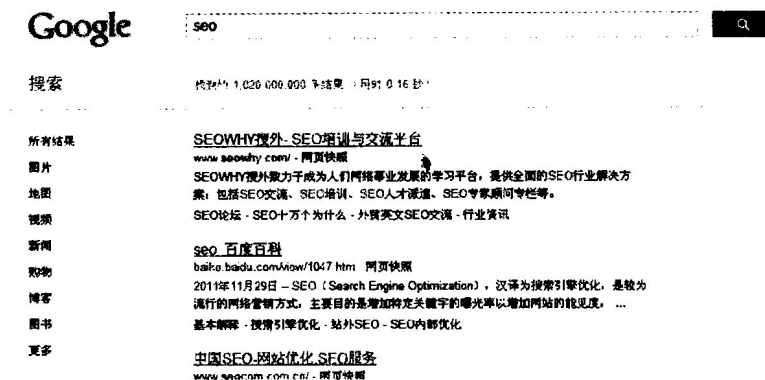


图 1.3 Google 的搜索处理时间

在图 1.3 中我们看到找到结果 1020000000 条，但实际上用户并不需要这么多，排序程序要对这么多文件进行处理也要花很大时间，绝大部分用户只会查看前两页的搜索结果，所以搜索引擎一般只返回 1000 个搜索结果，百度通常返回 76 页，Google 返回 100 页，如图 1.4、图 1.5 所示。

上海SEO|上海网站优化|百度关键词优化|网络推广公司|搜索引擎优化
专业提供百度优化，网站优化，SEO优化，搜索引擎优化，网络推广，网络营销策划等服务。
公司拥有五年以上SEO技术团队，专业，严谨，效果佳。免费咨询:400-676-2056
www.wallsoo.cn/ 2012-1-24 - 百度快照 () 348

提示：为了提供最相关的结果，我们省略了一些内容相似的条目，[点击这里](#)可以看到所有搜索结果。

< 上一页 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76

找到相关结果约 54,960,000 个

图 1.4 百度 76 页搜索结果

常州seo,江苏seo,网站seo - 有道腾达SEO - 网易博客

seo218 blog.163.com/ - 网页快照

2010年12月1日 - 关键词排名优化服务,网站SEO分析之团购网,网站优化, SEO 策略为王,有道腾达浅谈SEO的发展趋势,常州SEO江苏SEO网站优化关键词排名有道 ...

seo的相关搜索

什么是seo seo论坛

seo博客 seo技术

seo优化 seo入门书籍

seo教程 seo培训

seo工具 seo优化是什么



图 1.5 Google 100 页搜索结果

上面简单介绍了搜索引擎的工作工程，实际上这是一个非常复杂的过程：排序算法需要实时从索引数据库中找出所有的相关页面、实时计算相关性和加入过滤算

法等，其复杂程度是外人无法想象的。可以说搜索引擎是当今规模最大、最复杂的计算系统之一。

从搜索引擎的基本工作原理可以看出，在整个搜索引擎工作的过程中，虽然搜索引擎有足够多抓取的网页、有自己非常好的排名算法、有很强的运算能力，但是它仍然是个“程序”，并不具备人的思维能力，所以对网页内容的理解和辨别是非常困难的。这也就是为什么很多时候使用搜索引擎往往得不到自己确切想要的信息的原因。

从搜索结果的不准确出发，搜索引擎很需要优化，因为搜索引擎优化从侧面讲，就是为帮助搜索引擎正确地返回最相关、最权威和最有用的网页信息。从目的上讲，搜索引擎优化的工作就是让用户在搜索某些关键词的时候，在返回的结果中，尽量让自己网站（网页）的排名靠前，以获得更多的点击，获得更多用户的访问。

1.1.2 搜索引擎优化的含义

明白了搜索引擎的基本工作原理后，再来理解搜索引擎优化就比较简单了。

搜索引擎优化的英文是Search Engine Optimization，首字母缩写就是SEO，是指通过采用易于搜索引擎索引的合理手段，使网站各项基本要素适合搜索引擎的检索原则并且对用户更友好，从而更容易被搜索引擎收录及优先排序从属于SEM（网络营销）。SEO的中文意思是搜索引擎优化，通俗理解是：通过总结搜索引擎的排名规律，对网站进行合理优化，使你的网站在百度和Google的排名提高，让搜索引擎给你带来客户，如图1.6所示。



图 1.6 搜索结果排名



提示：SEO是一种思想，应该贯穿在网站策划、建设、维护全过程的每个细节当中，需要网站设计、开发和推广的每个参与人员进行充分了解，并且在自己日常的工作中体现出搜索引擎优化细节，养成自然的优化习惯。

1.2 搜索引擎优化的目标

如果只是简单地理解搜索引擎优化的目标，其实就是获得更好的排名，但是这样片面的理解是不利于深入学习搜索引擎优化技术的。

总体而言，搜索引擎优化的目标是“通过过程贯彻思想”：从网站策划、网站建设到网站运营，整个过程都离不开搜索引擎优化，每个环节都应该具备优化思想。

1.2.1 提升网站访问量

提升网站访问量最简单的办法就是使自己的网页排名靠前，这也是搜索引擎优化最常见的目标，就是在搜索引擎许可的优化原则下，通过对网站中代码、链接和文字描述的重组优化，加上后期对该优化网站进行合理的反向链接操作，最终实现被优化的网站在搜索引擎的检索结果中得到更靠前的排名，进而提高点击率，让产品展示在用户面前。

通过搜索排名的不断提升，网站可以获得更多的流量，让更多有需要的用户进行访问，如图1.7所示。

访问来源	PV(Top100来源访客访问页数)	百分比
总计	26461	100%
http://www.baidu.com	10068	38.05%
http://baike.baidu.com	5319	20.1%
直接输入	3278	12.38%
http://www.google.com.hk	2428	9.18%
http://www.soso.com	2428	9.18%
http://www.sogou.com	1130	4.27%
http://web.gougou.com	295	1.11%

图 1.7 通过搜索引擎优化吸引更多访问量

需要特别指出的是，好的排名不一定产生好的流量。经常会有这样的情况出现，排名一样的网站，有的点击转化率高达5%，而有的不到0.5%，这也敦促我们要改变以排名为目的的思想。

1.2.2 提升用户体验

除获得更多的访问量外，搜索引擎优化还需要通过对网站功能、网站结构、网

