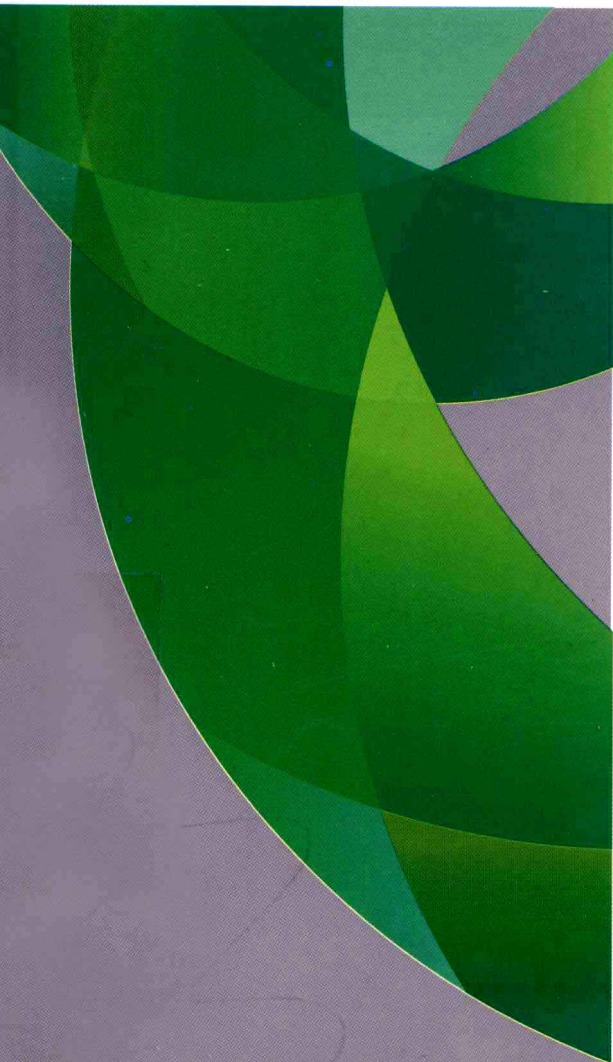




高等学校“十二五”重点规划教材
经济管理系列教材

新编 国际贸易理论与实务

XINBIANGUOJIMAORYILILUNYUSHIWU



HEUP 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

内 容 简 介

本书是一本关于国际贸易理论与实务的基础教材,它系统阐述了国际贸易的基本概念、理论和政策,以及国际贸易实务方面的知识。全书共 18 章,主要包括两部分的内容:国际贸易原理部分和国际贸易实务部分。国际贸易原理部分介绍了国际贸易的基本概念和当代国际贸易发展现状、国际贸易理论、国际贸易政策、世界贸易组织、国际贸易方式及外汇和汇率;国际贸易实务部分重点介绍了国际贸易术语和国际贸易合同中的 12 个交易条件,包括品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、货款的收付、商品检验、索赔、仲裁和不可抗力,此外还说明了进出口商品交易的流程。

本书适用对象为国际贸易理论和实务工作者,包括政府公务人员、外贸公司业务人员和高等院校工商管理专业的本科生和研究生。

图书在版编目(CIP)数据

新编国际贸易理论与实务/郭琛主编. —哈尔滨:
哈尔滨工程大学出版社,2012.1
ISBN 978-7-5661-0300-0

I. ①新… II. ①郭… III. ①国际贸易理论 ②国际贸易 - 贸易实务 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 003640 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 18.25
字 数 375 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价 37.00 元

<http://press.hrbeu.edu.cn>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前 言

《新编国际贸易理论与实务》既介绍了国际贸易的理论知识,又介绍了国际贸易实务的知识。国际贸易理论与实务是外贸专业的核心课程,本书是两门课程的综合。《新编国际贸易理论与实务》主要作为经济类和非外贸类专业学生学习经贸基础知识之用,如营销、会计、经济管理、物流和电子商务等专业均可以把本课程当作公共课程来学习。中国加入世贸组织后,对我们国家机关的工作人员以及全体国民都提出了新的要求,普及经贸知识,尽快融入世界市场已成为当务之急。本书的作者有长期从事外贸一线工作的经历,又有从事教学工作的经验,在撰写本书时,本着通俗易懂又不乏深度的原则,结合目前最新的法律法规、惯例以及国际贸易的新形势新特点来论述。本书不论是理论还是实务部分,都结合了目前最新的理论动向和大量的实际案例,使得纯理论的内容变得生动、活泼、通俗易懂。实务部分,萃选精华,深入浅出,使学生更容易掌握国际贸易的最新知识。

本书在编写过程中,参考或引用了一些专家学者的论著,在此表示衷心感谢。

本书主编对全书进行了全面、细致的统稿。由于国际贸易的理论与实践正在不断发展与完善,加之作者水平有限,书中错误或疏漏之处在所难免,恳请同行专家和广大读者批评指正。

本书撰写的分工如下:

章	作者	作者单位	撰写工作量
1,2,4,5,6,12,13,14	郭琛	哈尔滨理工大学	215千字
3,9,10,11	吕红伟	哈尔滨铁道职业技术学院	73千字
15,16,17,18	谭虹钰	哈尔滨铁道职业技术学院	65千字
7,8	张莹	哈尔滨铁道职业技术学院	22千字

编 者

2011年10月8日

目 录

国际贸易理论

第 1 章 国际贸易概述	3
1.1 国际贸易基本概念	3
1.2 国际市场分析	8
第 2 章 自由贸易理论	19
2.1 自由贸易理论概述	19
2.2 自由贸易理论对国际贸易的影响	24
第 3 章 国际贸易政策	28
3.1 关税壁垒	28
3.2 非关税壁垒	29
第 4 章 世界贸易组织	36
4.1 WTO 简介	37
4.2 中国与 WTO	50
第 5 章 国际贸易方式	62
5.1 中介类贸易方式	62
5.2 特殊贸易方式	72
5.3 技术贸易方式	83
5.4 服务贸易方式	94
5.5 混合贸易方式	108
第 6 章 外汇与汇率	121
6.1 外汇	121
6.2 汇率	122
6.3 人民币汇价	127
第 7 章 外汇市场与外汇业务	132
7.1 外汇市场	132
7.2 外汇业务	134
7.3 金融衍生业务	138

第 8 章 外汇风险及管理	141
8.1 外汇风险概述	141
8.2 外汇风险的管理	142

国际贸易实务

第 9 章 国际贸易术语	149
9.1 国际贸易术语概述	149
9.2 国际惯例	150
9.3 2010 通则	165
9.4 2010 通则的使用	169
第 10 章 商品品名、品质和数量	174
10.1 商品的品名	174
10.2 商品的品质	175
10.3 商品的数量	183
第 11 章 商品包装	187
11.1 商品包装的基本要求及种类	187
11.2 包装的标志	191
11.3 中性包装和定牌	193
11.4 包装条款	194
第 12 章 商品价格	196
12.1 作价原则	196
12.2 佣金和折扣	197
第 13 章 商品运输	199
13.1 运输方式	199
13.2 装运条款	210
13.3 装运单据	217
第 14 章 商品保险	223
14.1 海上运输保险	223
14.2 陆运保险、空运保险和邮运保险	228
14.3 我国货运保险基本做法	229
第 15 章 国际货款收付	234
15.1 支付工具	235

15.2 支付方式·····	239
第 16 章 商品检验、争议、索赔、不可抗力和仲裁 ·····	254
16.1 商品检验·····	254
16.2 争议和索赔·····	259
16.3 不可抗力·····	263
16.4 仲裁·····	264
第 17 章 国际货物销售合同的履行 ·····	268
17.1 选择销售市场·····	268
17.2 建立和发展客户关系·····	270
17.3 制定出口商品经营方案·····	272
17.4 出口商品商标注册·····	273
17.5 出口商品广告宣传·····	275
第 18 章 交易磋商及合同履行 ·····	277
18.1 交易磋商的形式·····	277
18.2 交易磋商的主要环节·····	277
18.3 合同的订立·····	280
18.4 合同的履行·····	281
参考文献 ·····	283

国际贸易理论



第1章 国际贸易概述

国际贸易活动十分广泛,现在除传统的国际贸易形式外,还包括经济和科技合作等。传统的国际贸易形式由商品进口和出口构成。商品进口(Import)是指一国向该国购进商品,用于国内生产和非生产消费的全部贸易性业务。从广义上说,进口也包括所谓的无形进口,即某一国家在运输、保险、贷款、旅游、技术等方面从其他国家获得的劳务。商品出口(Export)是指一国向该国出售一部分生产和加工的产品的全部贸易性业务。从广义上说,出口也包括所谓的无形出口。除传统的国际贸易形式外,国际经济合作日益发展,这是国家间经济联系的一种高级形式。它使生产领域的要素同流通领域的要素、经济要素同科学和技术要素交织在一起,进一步丰富和扩大了国际贸易活动的内容和范围。

国际贸易属于历史范畴,是在一定的历史条件下产生和发展的。它的产生和发展,归根到底是由社会生产力的发展和社会分工的扩大来决定的,即商品的生产和交换以及国家的形成产生了国际贸易,并且随着奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会等各种生产方式的发展而发展。

国际贸易是国际经济活动中的最主要和最基本形式,也是世界经济发展的重要因素。随着国际分工和世界市场的不断发展,国际贸易也不断地扩大和发展。各国要实现国民经济的增长,都必须大力开发对外贸易。

1.1 国际贸易基本概念

1.1.1 国际贸易与对外贸易

1. 国际贸易(International Trade)

国际贸易亦称“世界贸易”,泛指国际间的商品和劳务(或货物、知识和服务)的交换。它由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生,并随生产的发展而逐渐扩大。到资本主义社会,其规模空前扩大,具有世界性。

2. 对外贸易(Foreign Trade)

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品和劳务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展,到资本主义社会,发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

1.1.2 对外贸易值与对外贸易量

1. 对外贸易值(Value of Foreign Trade)

对外贸易值是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示,也有用国际上习惯使用的货币表示的。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料,是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起,即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此,一般是把各国进出口值相加,作为国际贸易值。由于各国一般都是按离岸价格(FOB,即启运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费)计算出口额,按到岸价格(CIF,即成本、保险费加运费)计算进口额。因此世界出口总额略小于世界进口总额。

2. 对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模,通常以贸易指数表示,其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值,用进出口价格指数除进出口值,得出按不变价格计算的贸易值,便剔除了价格变动因素,就是贸易量。然后,以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较,就可以得出比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

1.1.3 总贸易与专门贸易

1. 总贸易(General Trade)

总贸易是“专门贸易”的对称,是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口;凡离开国境的商品一律列为总出口。在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、俄罗斯、东欧国家等国采用这种划分标准。

2. 专门贸易(Special Trade)

专门贸易是“总贸易”的对称,是指以关境为标准划分的进出口贸易。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库存提出进入关境的商品才列为专门进口。当外国商品进入国境后,暂时存放在保税仓库,未进入关境,不列为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商品,则列为专门出口。专门进口额加专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利等国采用这种划分标准。

1.1.4 直接贸易与间接贸易

1. 直接贸易(Direct Trade)

直接贸易是“间接贸易”的对称,是指商品生产国与商品消费国直接卖买商品的行为。

2. 间接贸易(Indirect Trade)

间接贸易是“直接贸易”的对称,是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行卖买商品的行为。其中,生产国是间接出口;消费国是间接进口;第三国是转口。转口贸易是指生产国与消费国之间通过第三国所进行的贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去,只要两者之间并未直接发生交易关系,而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系,仍然属于转口贸易范畴。

1.1.5 有形贸易与无形贸易

1. 有形贸易(Visible Trade)

有形贸易是“无形贸易”的对称,指商品的进出口贸易。由于商品是可以看得见的有形实物,故商品的进出口被称为有形进出口,即有形贸易。国际贸易中的有形商品种类繁多,为便于统计,联合国秘书处于1950年起草了《联合国国际贸易标准分类》,分别在1960年和1974年进行了修订。它是一种用于国际贸易商品的统计和对比的标准分类方法。到2006年为止,该标准分类经历了四次修改,最近的一次修改为第四次修订版,于2006年3月联合国统计委员会第三十七届会议通过。该分类法将商品分为10大类,63章,223组,786个分組和1924个项目。这10类商品分别是:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。在国际贸易中,一般把0到4类商品称为初级产品,把5到8类商品称为制成品。

2. 无形贸易(Invisible Trade)

无形贸易是“有形贸易”的对称,指劳务或其他非实物商品的进出口而发生的收入与支出。主要包括以下两项。

(1)和商品进出口有关的一切从属费用的收支,如运输费、保险费、商品加工费、装卸费等。

(2)和商品进出口无关的其他收支,如国际旅游费用、外交人员费用、侨民汇款、使用专利特许权的费用、国外投资汇回的股息和红利、公司或个人在国外服务的收支等。以上各项中的收入,称为“无形出口”;以上各项中的支出,称为“无形进口”。

有形贸易因要结关,故其金额显示在一国的海关统计上;无形贸易不经过海关办理手续,其金额不反映在海关统计上,但显示在一国国际收支表上。

1.1.6 复出口与复进口

1. 复出口 (Re-Export)

复出口是指外国商品进口以后未经加工制造又出口,也称再出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

2. 复进口 (Re-Import)

复进口是指本国商品输往国外,未经加工又输入国内,也称再进口。复进口多因偶然原因(如出口退货)所造成。

1.1.7 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)又称交换比价或贸易比价,即出口价格与进口价格之间的比率,也就是说,一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。它是用出口价格指数与进口价格指数来计算的。其计算的公式为:出口价格指数/进口价格指数 $\times 100$ 。以一定时期为基期,先计算出基期的进出口价格比率并作为100,再计算出比较期的进出口价格比率,然后将其与基期相比,如大于100,表明贸易条件比基期有利;如小于100,则表明贸易条件比基期不利,交换效益劣于基期。

1.1.8 对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

1. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”(International Trade by Region),用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进出口额在世界进出口总额中的比重,也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额(世界进出口总额)中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换,因此,把对外贸易按商品分类和按国家分类结合起来分析研究,即把商品结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源,具有重要意义。

1.1.9 对外贸易商品结构与国际贸易商品结构

1. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以份额表示。

2. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比,以比重表示。为便于分析比较,世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》(SITC)公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。

一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

1.1.10 知识产权贸易

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的《与贸易有关的知识产权协议》,知识产权的内容包括:版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计(分布图)等,是一种受专门法律保护的重要的无形财产。

1.1.11 服务贸易

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的《服务贸易总协定》,服务贸易是指:“从一成员境内向任何其他成员境内提供服务;在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务;一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务;一成员的服务提供者在任何其他成员境内以自然人的存在提供服务。”服务部门包括如下内容:商业服务,通信服务,建筑及有关工程服务,销售服务,教育服务,环境服务,金融服务,健康与社会服务,与旅游有关的服务娱乐、文化与体育服务,运输服务等。

1.1.12 贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是一国在一定时期内(如一年、半年、一季、一月)出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时,称为“贸易平衡”。当出口总值大于进口总值时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”。当进口总值大于出口总值时,出现贸易赤字,称“贸易逆差”或“入超”。通常,贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。

一国的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分,是影响一个国家国际收支的重要因素。

1.2 国际市场分析

我们要拓展外贸出口,面临的是一个错综复杂的国际市场。这一市场虽然和我国的国内市场同属于商品流通领域,但却具有自己的一系列显著的特点。国际市场(International Market)又称“世界市场”(World Market),是指通过国际分工,将各个国家或地区联系起来的世界各国的商品、劳务和技术交换的场所。

1.2.1 国际贸易的特点

1. 国际贸易与国内贸易的差异

国际贸易,又称世界贸易,是指不同国家(或地区)之间进行的商品和劳务的交换活动。从一国的角度出发,国际贸易往往被称为对外贸易、海外贸易或进出口贸易。若要了解国际贸易的特点,就要进行比较。任何事物的特点,都是从比较中总结出来的。从实务操作的角度与国内贸易相比较,国际贸易的特点可以用“多”“长”“大”三个字加以概括。

(1) 国际贸易具有面临问题多、受制因素多的特点。这些问题和因素主要有:

① 多种语言和文字的使用。从事国际贸易时,由于交易的双方来自不同的国度,因此要用到外国的语言和文字,与多种语言文字打交道。

② 多种消费习俗。世界各国都具有其特异的文化、社会背景,存在不同的教育水平、经济发展水平和投入水平。而这些往往又成为影响人们的生活方式、购买态度、消费倾向、消费习惯的重要因素。

③ 多种货币的换算。迄今为止,全球统一的世界货币尚未产生。各国政府都把货币主权看成是国家主权独立不可分割的一部分而严加维护,这就必然产生多种不同货币的计价、结算,产生国内贸易不会存在的多种货币的换算、兑换和汇率方面的问题。

④ 多重交易环节。国际贸易比国内贸易至少多出了进出口报关这两道交易环节。

⑤ 多种价格表示形式。在国际贸易中,由于买卖双方货物交接地点、所负责任大小等不同,同样数量与质量的同种成交商品会有诸如 FOB, CFR, CIF 等不同的成交价格或称为价格术语。

⑥ 多种法制、法规的约束。国际贸易活动不仅要受本国制定的有关法制、法规的约束,还要受贸易对方国家制定的,或某些国际组织(如联合国、国际商会等)制定的法制、法规、贸易惯例的约束。

(2) 国际贸易具有交易距离长、履约时间长的特点。

① 在国际贸易中,交易的商品从离开生产领域到进入消费领域所要走过的距离,或者说买卖双方之间的距离,往往要比国内贸易中的相应距离更加长。

② 在履行合约所需要的时间上,或者说完成一定交易所需花费的时间上,国际贸易也

要比国内贸易的更长。这既是由于国际贸易中的交易环节比国内贸易中的要多,也是因为国际贸易中交易双方所处的距离比国内贸易中的要长。

(3) 国际贸易具有风险性、收益性和规模性更大的特点。

① 风险性大,经济学中所讲的风险,主要是指未来收益的不确定性。上述国际贸易的“多”“长”的特点本身,又是构成国际贸易风险大的重要原因。

第一,影响国际贸易进展的多种因素,其各自发生作用的方向与力度是不尽相同的,而每一宗国际贸易业务未来收益的最终值,是各种影响因素不同排列组合的综合作用的结果。影响因素越多,这些因素之间的排列组合形式也就越多,作为其结果的国际贸易未来收益值的变化性即不确定性也就越大。因此,国际贸易面临的风险性比国内贸易面临的风险性更大。

第二,国际贸易履约所需要花费的时间比国内贸易的要长,从而各种不利因素发生作用的机会也就越多。

② 收益性大。国际贸易之所以会具有收益性大的特点,主要是因为收益性往往与风险性具有同方向变动的内在联系。经济学中通常把这种关系描述为高风险、高收益;低风险、低收益。

③ 规模大。国际贸易的规模大,是指就单笔交易来看,国际贸易的交易量大,交易金额高。这一方面是因为国际市场容量比国内市场容量要大,另一方面是因为在同等成交数量的条件下,由于国际贸易的环节多,费用开支大,这些费用理应计入成本通过销售价格加以回收。因此,国际贸易的成交价格金额要比国内贸易的大。

2. 国际贸易实务的发展趋势

国际贸易实务的发展趋势,实际上就是把国际贸易实务的未来与其现在或过去进行比较得出的未来的特点。从目前情况看,国际贸易实务的未来发展变化具有以下几大趋势。

(1) 跨国公司作为国际贸易主要承担者的地位将进一步加强。据联合国贸发会秘书处的统计,目前全世界大约有4万家跨国公司的母公司和25万余家设在世界各地的子公司,其生产总值占世界国内生产总值的25%。当今世界上,由跨国公司带动的国际贸易,已成为世界贸易的重要组成部分。据统计,目前世界的商品和服务贸易中,大约有1/3是在跨国公司内部进行的(即公司内的贸易),不同跨国公司之间进行的贸易占世界贸易额的另外1/3。两者相加,仅在跨国公司之间和跨国公司内部进行的国际贸易就占了国际贸易总量的2/3。

(2) 初级产品在国际贸易中的地位将继续下降,高新技术产品和“绿色”环保产品在国际贸易中的地位将进一步上升。随着工业化在全球的普及,信息转移越来越成为生产能力转移的主要手段,从而使生产能力转移的成本越来越低。生产能力转移代替货物贸易的趋势将进一步加强。具体表现就是目前全球对信息产品需求的增长和生产区位大规模向发展中国家转移。由此引发的全球科技产业化浪潮日益高涨,高新技术产品的出口增长势头

格外强劲,出口力度已领先于历来唱“主角”的化工、汽车、纺织、服装等主要出口产品,成为推动制成品贸易乃至世界贸易增长的重要因素。目前,人类已逐步认识到人与环境协调发展的重要性,可持续发展的观念日益受到人们的重视,绿色产品思想已经得到广泛的认同,人类社会正在逐步进入生产文明社会阶段。随着世界各国对环保意识的不断加强,世界市场上的“绿色”产品盛行。

(3) 国际贸易的“无纸化操作”将迅速发展。国际贸易的“无纸化操作”,也被称为“无纸贸易”或“电子贸易”,其名称来自 EDI(Electronic Data Interchange)。从 20 世纪 80 年代开始,EDI 从国内走向国际,在国际贸易中,使用此方式进行磋商交易、订立合同、传递单据的交易不断增多。联合国贸易法委员会从 1991 年开始,着手进行电子商务领域的立法工作。经过五年的努力,终于在 1996 年 6 月 14 日的第 29 届年会上,制定并通过了《电子商务示范法》,允许贸易双方通过电子手段传递信息,签订买卖合同和进行货物所有权的转让,从而为实现国际贸易的“无纸化操作”提供了法律保障,这必将有利于推动国际贸易无纸化改革的进程,对国际贸易未来的交易方式产生不可估量的深远影响。

(4) 国际贸易的法制化进程将会加快,国际贸易将在相互协调、相互监督、更加有序的基础上进行。1995 年开始,世界贸易组织正式成立并运转,取代了 1947 年成立的关贸总协定,成为世界多边贸易体制的法律和组织基础。世界贸易组织的建立表明国际经贸组织日趋健全,为加强和改善多边贸易体制提供了新的机制和动力。同时,各种具有国际约束力的法规相继制定和通过。国际标准化组织从 1996 年 6 月起至 2000 年前,陆续颁布出台包括 ISO14000 这个被称为进入国际市场的“绿色通行证”在内的有关国际环境通用标准 24 个。这些法规的制定与颁布,对全球工业、商业、政府等组织改善环境管理行为具有推动作用,对国际贸易活动产生深远的影响。

(5) 国际贸易与国际金融的结合程度将进一步加强。首先,为了在竞争日趋激烈的国际市场上争得一席之地,世界各国普遍实行了奖出限入的外贸政策,采取各种手段扩大本国商品的出口。在这些手段中,外贸融资是一种重要的手段。其次,为了减少货款结算的风险,加快结算的速度,以商业信用力特征的汇付、托收方式的使用相对减少,以银行信用为特征的信用证、银行保函方式的使用日益增加。银行对国际贸易的参与程度不断加深。

3. 国际贸易的从业条件

应当具备什么样的条件才能从事国际贸易呢?考虑到从事国际贸易的目的是获取尽可能多的盈利,而国际贸易又具有多、长、大等特点,因此,我们认为,从事国际贸易,至少应当具备以下几点。

(1) 作为自然人业者应当具备的条件包括:

① 通晓一门或一门以上的外国语。从通用性的角度考虑,首选的外语语种应为英语。当今世界上约有 30 个国家的官方语言是英语,英语在目前的国际商贸函电、合同中使用得最为广泛。

② 熟悉了解与国际贸易有关的各种商贸知识。如市场营销、商品学、保险学、运输、国际金融汇兑、外贸财会、统计等。

③ 熟悉了解国内外关于商贸方面的政策和法规。如合同法、外贸法、商检法、进出口报关、国际仲裁、外贸政策等。

(2) 作为法人业者,应当具备的条件包括:

① 拥有从事国际贸易的资格。对我国的企业来说,就是要拥有经营进出口业务的经营权。

② 拥有合格的专业人员队伍。是否拥有一支素质过硬的职工队伍,是关系着企业成败命运的关键因素之一。在职工队伍中,合格的管理人员又更为重要。

③ 拥有一定数量的资本金,不论是外贸的自营商,还是外贸的代理商,都必须拥有一定数量的资本金作为其开展国际贸易的基础,国际贸易的成交量大,成交金额大的特点决定了对资本金的数量要求也比较高。

④ 拥有灵通的国际商业信息情报。国际市场行情瞬息万变,信息如若不灵通,作出的决策就难以适应风云多变的市场行情,就难以在激烈的国际市场竞争中求得生存和发展。

1.2.2 国际市场的特点

1. 结构复杂

由于世界各国市场环境的多样性,国际市场的结构变得十分复杂,因而每个国家、每个地区、每种市场都各有特点。例如,按地区划分,有西欧市场、北美市场、东南亚市场和非洲市场等;按商品划分,有原材料市场、燃料市场、机电产品市场和轻工产品市场等;按内容划分,有商品市场、货币市场、保险市场和航运市场等。

2. 竞争剧烈

当今世界生产力高速发展,新产品不断出现,许多商品供过于求,出现了买方市场,因此,国际市场上竞争特别剧烈。不仅工业发达国家,如美国、日本及西欧各国之间相互争夺市场,一些新兴工业化国家和地区,如新加坡、韩国、巴西等,也加入国际市场的竞争行列。

3. 商品价格瞬息万变

国际市场上的商品价格,不仅受价值规律的自发调节,还受到政治、经济、竞争状况、生产技术和经营管理水平等各种复杂因素的影响,瞬息万变。以机电产品为例,由于竞争各方在成套、服务等方面的条件不同,国际市场上没有一个标准行情,许可证贸易的议价则显得更为灵活。

4. 各国产业结构调整在加速进行

随着科学技术的进步、劳动力价格的上升以及能源危机的加深,工业发达国家产业结构的调整将以节约能源为目标,向高级的技术集约型和知识密集型产业发展。目前,许多发达国家在技术领域中致力于高、精、尖产品的开发,如宇航、核能、电脑等。而劳动集约型