

創意商機 新未來

台灣文創經典案例



財團法人

逢甲大學EMBA學術發展基金會

Feng Chia University EMBA Academic Development Foundation

創意商機新未來：台灣文創經典案例 / 財團法人逢甲大學
EMBA 學術發展基金會原著. -- 初版. -- 臺北市：臺灣培生
教育, 2011.1

面；公分

ISBN 978-986-280-009-6 (平裝)

1. 文化產業 2. 創業 3. 企業管理 4. 個案研究 5. 台灣

541.2933

99022056

BT064

創意・商機・新未來——台灣文創經典案例

原 著	財團法人逢甲大學 EMBA 學術發展基金會
發 行 人	Isa Wong
主 編	鄭佳美
協力編輯	蘇淑君
美編印務	楊雯如
內文排版	洪素貞
封面設計	洪素貞、廖俞寅
發 行 所	台灣培生教育出版股份有限公司
出 版 者	劃撥帳號19645981 戶名／台灣培生教育出版股份有限公司 地址／台北市重慶南路一段147號5樓 電話／02-2370-8168 傳真／02-2370-8169 網址／ www.Pearson.com.tw E-mail／ ptg.tw@Pearson.com
台灣總經銷	紅螞蟥圖書有限公司 地址／台北市內湖區舊宗路二段121巷28.32號4樓 電話／02-2795-3656（代表號）傳真／02-2795-4100
香港總經銷	培生教育出版亞洲股份有限公司 地址／香港鯉魚涌英皇道979號（太古坊康和大廈2樓） 電話／852-3181-0000 傳真／852-2564-0955
版 次	2011年1月初版一刷
I S B N	978-986-280-009-6
定 價	新台幣 380 元

版權所有・翻印必究

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE TRADITIONAL language edition published by PEARSON EDUCATION
TAIWAN LTD., Copyright © 2011



創意・商機・新未來

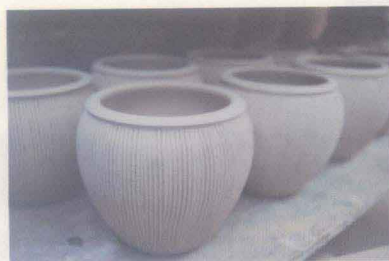
財團法人逢甲大學EMBA學術發展基金會

PEARSON

台灣培生教育出版股份有限公司
Pearson Education Taiwan Ltd.

蛇窯

里





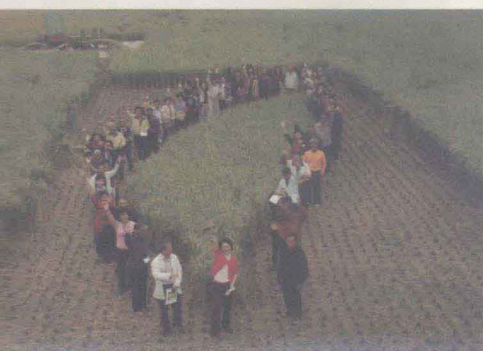
ROLL ON.



張連昌薩克斯風有限公司

CHANG LIEN CHENG SAXOPHONE CO., LTD







PROLL  **N.**

Taiwan Balloons

台灣氣球博物館 **Museum**





春水堂
Chun Shui Tang



沐蘭
MULAN MOTEL

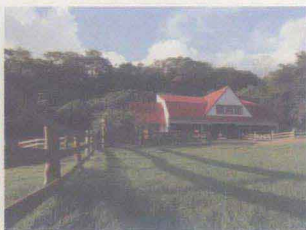


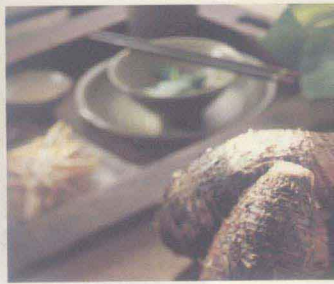
水舞
SHUEI WU





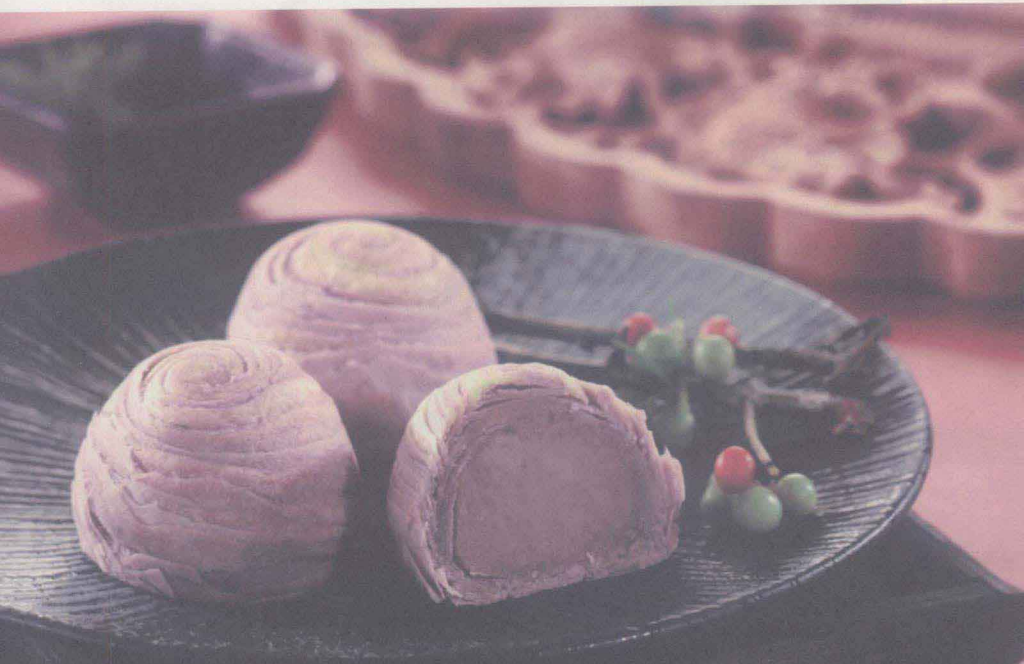
飛牛牧場
FLYING COW RANCH





先麥芋頭酥

Shan Mai taro cake



王品 Wang Steak

TASTY 西堤牛排

陶板屋 和風創作料理

原燒 優質原裝鵝肉

聚 北海道昆布鍋

藝奇 ikki

夏慕尼 新香榭鉄板燒

品田牧場
日式豬排・燒肉

石二鍋





薰衣草森林
LAVENDER COTTAGE



序

長期以來，台灣經濟發展的榮景是建立在快速大量的製造、精準控制的成本上，但面對新興國家在國際市場上的急起直追，台灣已經面臨產業轉型升級的迫切需要。此外，隨著國民所得的提升，消費大眾對於產品價值日益重視，除了精良的品質，如何營造豐富的體驗與感受更是企業努力追求的方向。看見了創意以及深耕文化的重要性，政府在2002年宣布將文化創意產業列為國家重點發展項目，相關政策與資源相繼投入推動，宣告國家對文化創意產業的重視。

逢甲大學經營管理學院在成立之初便擬訂「以台灣核心優勢為體，經營管理知識為用，培養具國際觀的企業家領導人」的宗旨，期許走在時代的尖端，培育企業所需管理人才。看見國內文化創意產業發展的社會需求，於97學年度成立全國第一個文化創意產業管理碩士在職專班，期望結合SCOPAB六大領域專業管理課程：策略與定位(Strategy & Positioning)、成本與財務(Cost & Finance)、組織(Organization)、流程(Process)、藝術(Arts)與品牌經營(Branding)，培養文化創意產業經營管理人才；同時，也邀集到中部地區眾多知名文創產業業主前來就讀。在兩年的就學期間，彼此激盪出許多精采的火花。

為了將這些公司的發展歷程與成功經營之道分享給社會大眾，逢甲大學EMBA學術發展基金會秉持著促進經營管理學術知識交流的使命，以及提升經營管理研究水準，並增進參與者知識能力的創立宗旨，全力支持個案的發表。因此，我們的師

長投入將近一年的時間進行訪談與資料蒐集，最後完成了十個經典案例——薰衣草森林、春水堂、張連昌薩克斯風、先麥芋頭酥、沐蘭時尚精品旅館、王品集團、山水米、飛牛牧場、水里蛇窯及大倫氣球博物館。從這些成功的經典案例中，我們可以看見企業主對產品或服務與傳統文化間連結的重視：水里蛇窯保存了台灣最古老的柴燒窯，園區裡呈現先民的生活；張連昌薩克斯風透過紀念館顯示對歷史傳承的執著；體現傳統文化價值對土地、自然的尊重；山水米的有機農法、先麥芋頭酥的天然原味。這些創意生活產業透過各種創新與創意（王品集團、沐蘭時尚精品旅館、大倫氣球博物館），不僅創造出更高的生活價值，也強調對夢想與幸福的追求是成功的動力（春水堂、薰衣草森林、飛牛牧場）。

隨著一篇篇的創業故事在消費者間流傳，企業主們對理想的堅持也感動了更多人。在企業的經營規模日益擴大的同時，組織面臨了轉型與品牌擴張的議題，企業開始導入標準化作業程序，並持續進行員工訓練，為的就是要維持一致的品質與服務，保持最原汁原味的企業精神。即使事業體擴張，這些企業仍不偏離原本創業的初衷，堅持文化的氛圍與傳承、幸福生活概念的傳遞，使它們的發展得以聚焦，並淬鍊出更具價值的企業品牌。

期望透過這十個經典案例的分享，讓大家看見台灣文化創意產業之美，並為提升台灣新競爭優勢一起努力。

逢甲大學 張保隆謹誌

2010年11月

目次



016 台灣最古老柴燒窯的蛻變與成長
——水里蛇窯

038 吹響品牌的號角
——張連昌薩克斯風

058 不只有一種可能
——山水米

082 傳承飄飛歡樂的使命
——大倫氣球博物館

102 百年茶館的經營之道
——春水堂



124 都市叢林中的慢活樂園
——沐蘭時尚精品旅館

144 販售夢想與幸福
——飛牛牧場

164 開疆闢土的拓荒者
——先麥芋頭酥

192 最「酷」的餐飲集團
——王品

218 讓夢想繼續飛翔
——薰衣草森林