

BUSINESS · 塑造自我風格

做個一流人物

43
章

山崎武也 ◆ 著
觀念改造

63

梁良 ◆ 譯
行動出擊

現代新書



新西

做個一流人物：business・塑造自我風格43章
／山崎武也著；梁良譯．-- 初版．-- 臺北縣
三重市：新雨，民81
面；公分．--（現代新書；63）
譯自：一流の條件
ISBN 957-9598-68-1（平裝）

1. 成功法

177.2

81001502

做個一流人物

作者◎山崎武也

譯者◎梁良

發行人／王永福

出版者／新雨出版社

三重市重安街102號8樓

(02)9789528・9789529 傳真 9789518

郵撥帳號：1195499-6 新雨出版社

出版登記／行政院新聞局局版臺業字第4063號

印刷者／共同文化事業股份有限公司

出版／81年5月初版

定價◎150元

〔本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換

版權所有，翻版必究。〕

目錄

序 3

第一部 塑造自己的風格 11

效法金光黨 13

吸煙可以，但不能吐出來 17

切莫出借你的書本和頭腦 21

爲自己製造弱點 25

是女人就要像女人 29

如何得人緣 33

搶搭流行列車 37

流行四要素 41

塑造自己的風格 45

第二部 一人董監事 49

你勤勞嗎？ 51

自認忙碌的人，其實並非真的是大忙人 55

佈下背水戰陣 59

公私不分有時是必要的 63

手下留情 67

放馬後炮無濟於事 71

讓人說 YES 74

徵求代理店 78

最高市場學 82

瞄準不轉職的人 86

漫談獨立 91

一人董監事 95

第三部 在宇宙的規模中看自己 99

就算會英語，笨蛋仍是笨蛋 101

一知半解要不得 105

嘗試錯誤與加減乘除 109

社訓丟人 113

向菜鳥學習 117

抱殘守缺誤人誤己 121

為生活減速 125

享受過程 129

重視家庭觀念 133

不確定的推測世界 137

在宇宙的規模中看自己 141

第四部 何謂一流的條件 145

由撿拾垃圾看團體的歸屬意識

147

有錢人不花錢

151

長舌者恆怪人多嘴

155

動氣時請先別發怒

158

不勞而獲的成功術

161

失禮的事前準備

165

金錢的功過

169

欺人者人恆欺之

173

業界常識實非常識

176

何謂一流的條件

180

做個一流人物

business・塑造自我風格 43 章

山崎武也・著 梁良・譯

序

山崎武也

這年頭樣樣都在變，不但一切事物變得越來越速成、方便，且品質也益見提昇，只是人的品質究竟又如何了呢？

環顧周遭，有的是行動模式及思考觀點俱佳，卻不知何處出了差錯，於是困擾不已，這已不再是僅憑常識即能理解、突破的了。

所謂「當局者迷」，人們似乎往往走著走著就迷失了自己應走的路而不自知。例如，在組織或團體中，為求自我突破，往往拼了命地要求自己、和自己過不去，卻連看別人一眼的工夫也沒有。長久以來過慣了這樣的生活，自然養成自私自利、只顧自己的作為，同時也失去了積極改善這些惡習的誠意。由於人人恆常接受這種生活環境的洗禮，毋怪乎這個世間儼然成了「烏合之衆」的棲習處所！

談到此處，我們不能不重申「執著」的重要性，並籲請讀者再次用心思考這個問題。須知這世界改變的速度委實太快，處身於巨變洪流中，若想貫徹一個信念，始終不受動搖，也許真是比登天還難的一件大事。

然而，事實上，人生並非如同想像般長久，凡事若能盡力而為、堅持自己的信念而終，不過數十寒暑，卻顯得意義無限，這不也頗具價值嗎？

當然，長時間貫徹一件事並不容易，唯有慎選「方法」才是必要的條件。誠如日本存在著各種各樣的道，而所有的「道」莫不由傳授「方法」開始。舉凡各流派的武道也好、茶道也罷，全都得先從行禮致意說起，待完成方法的形式之後，才能將心神貫注其中，其道理亦即在此。

就茶道而言，飲茶之前須先徵得周圍其他人禮貌上的認可，並感謝代為點茶之人，進一步對茶，乃至萬物致上感謝之意，爾後才舉杯品茗。若能以這樣的用心面對人生與工作上的待人處世，相信絕對錯不了。

不過，如果方法過當、一味主張自己的獨一無二，排他性太強而刻意塑造迥異於他人的風格，則無論從什麼角度來看，都將毫無意義可言。

身為人的我們常不免想到——人的「一流條件」究竟是什麼？站在社會全體的立場，「豐富的常識」和「敏銳的洞察力」似乎便是評分的標準。但這話說來容易，實際上卻並非那麼簡單。

本書的編撰目的，是想透過筆者日常生活中的偶得與省思，與各位讀者共同思考這些問題。

目錄

序 3

第一部 塑造自己的風格 11

效法金光黨 13

吸煙可以，但不能吐出來 17

切莫出借你的書本和頭腦 21

爲自己製造弱點 25

是女人就要像女人 29

如何得人緣 33

搶搭流行列車 37

流行四要素 41

塑造自己的風格 45

第二部 一人董監事 49

你勤勞嗎？ 51

自認忙碌的人，其實並非真的是大忙人 55

佈下背水戰陣 59

公私不分有時是必要的 63

手下留情 67

放馬後炮無濟於事 71

讓人說 YES 74

徵求代理店 78

最高市場學 82

瞄準不轉職的人 86

漫談獨立 91

一人董監事 95

第三部 在宇宙的規模中看自己 99

就算會英語，笨蛋仍是笨蛋 101

一知半解要不得 105

嘗試錯誤與加減乘除 109

社訓丟人 113

向菜鳥學習 117

抱殘守缺誤人誤己 121

爲生活減速 125

享受過程 129

重視家庭觀念 133

不確定的推測世界 137

在宇宙的規模中看自己 141

第四部 何謂一流的條件 145

由撿拾垃圾看團體的歸屬意識

147

有錢人不花錢

151

長舌者恆怪人多嘴

155

動氣時請先別發怒

158

不勞而獲的成功術

161

失禮的事前準備

165

金錢的功過

169

欺人者人恆欺之

173

業界常識實非常識

176

何謂一流的條件

180

第一部
塑造自己的風格

