

2012
37

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



方法论

陈 鸣 新闻价值需要重生

宋志标 微博舆论骑劫报道

连清川 《方法》的错误方法

杨 洋 《入狱养老记》采访手记

王 力
王 力 是“记者”与“写家”孰轻孰重？

曹 林 传统媒体优势的自杀

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第三十七期

陈 鸣 新闻价值需要重生

有问题的其实不是这种表态，因为理论上坐在台下玩 iPad 或者回家哄孩子都可以，令人感到糟糕的还是前面那句，我们失去了我们曾经的温度和智识，我们对骑墙的身姿迷恋不已，全然忘了骑在墙上是为了远眺。

020



杨 洋 搭桥——《入狱养老记》采访手记

水果让付达信很高兴。他上次收到礼物是半年前。仔细看过我的名片，付达信愿意聊聊了：“我不后悔，冰冻三尺非一日之寒。”在飞机上，我展开付达信交给我的那封信，结尾这样写着：“求木之长者，必固其根本，欲流之远者，必浚其泉源。思国之安者，必积其德义。”

041



王天定 记者可不可兼职做独董？

回顾这场争论，中间虽也夹杂着一些愤激之语乃至攻讦、谩骂，但是，过滤掉这些杂质，我们看到争论双方就基本价值达成一致，当事人袁一泓先生做出了富有道德勇气的抉择。一批媒体人经过公开讨论，自主地进行了一次行业道德建设，显示了可贵的行业自治能力。

085



图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第三十七辑：方法论 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院
主编. —广州：南方日报出版社，2012.8

ISBN 978-7-5491-0682-0

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介—研究—中国—文集

IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 198517 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第三十七辑：方法论

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 12.75 彩插 0.5
字 数 260 千字
版 次 2012 年 8 月第 1 版
印 次 2012 年 8 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.37



传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数漫
- 012 事件
- 014 权益
- 015 文摘
- 016 南方

本期焦点「《方法》报道」017

- 020 陈 鸣 新闻价值需要重生
- 024 宋志标 微博舆论骑劫报道
- 028 连清川 《方法》的错误方法
- 034 刘国强 解构《方法》
- 038 附 网友谈《方法》报道

记者讲述 041

- 041 杨 洋 搭桥
——《入狱养老记》采访手记
- 046 徐一龙 感谢时间给我们好故事

专题「京畿雨灾」051

- 053 王 恺 大雨改变了北京?
——关于城市灾难报道的思考
- 059 石扉客 时代需要媒体人的想象力
- 063 高胜科 新闻价值取舍与新闻伦理权衡
- 069 胡 杰 传达理性、负责任的声音
——新京报“7·21”特大暴雨报道总结
- 075 李 宾 寻找灾难报道中的“价值”
- 李 乐 ——“7·21”暴雨特别报道引发的思考
- 080 于晓蓉 “铭记”：北青的态度和温度

003

南方传媒研究
第三十七期

专题「独董风波」085

- 085 王天定 记者可不可兼职做独董?
091 顾卉妮 你需要直面哪些职业束缚?

传媒观察 097

- 097 曹林 传统媒体优势的自杀
101 丁伟 杂志进化论
——从美国国家杂志奖(NMA)看中国杂志市场

传媒人物 109

- 109 吴自力 鄢烈山:开一代时评风气
121 戴志勇 天地之间一棵人

庭荣视界 122

- 122 支庭荣 用户忠诚度逆袭传媒数字化征途

东瀛专稿 128

- 128 西茹 日本地方性报纸与权力的博弈

采写编 137

- 139 张璐 农产品安全报道反思
146 刘丽 经济报道的驻站思考
——以《南方日报·深圳观察》为例
151 戴远程 公益领域媒体角色之嬗变

新媒体 157

- 159 张玉云 公共事件中的微博意见领袖研究
武茜 ——以深圳“5·26飙车案”为例
黄光宇
郑婷
168 郭全中 传统媒体微博应对策略

融创中国独立非执行董事及薪酬委员会委员聘任

融创中国控股有限公司

联席主席兼执行董事 孙东 孙东强

独立非执行董事 孙东强 孙东强 孙东强

融创中国控股有限公司(“本公司”)董事会(“董事会”)董事孙东强(“孙东强”)因其在融创中国控股有限公司担任执行董事的工作,同时兼任融创中国控股有限公司独立非执行董事职务,由二零一二年九月一日起生效。

孙东强已确认其担任融创中国控股有限公司独立非执行董事职务,亦不担任融创中国控股有限公司独立非执行董事职务。

董事孙东强

融创中国控股有限公司

董事孙东强

董事孙东强(二零一二年九月一日)

085



传媒经营 173

173 邢 瑞 经济增速下滑背景中的广告应对策略

传媒茶座 181

183 朱学东 媒体里的年轻人

186 王辰瑶 谁误解了谁

189 任 浩 良心未安,誓不落笔

192 李晓亮 转发前,请预留30秒

195 鲍小东 记者不是人

传媒书架 199

199 展 江 读懂复杂中国的智慧实践
——《南方报业是如何讲故事的》序



微博话题 202

202 拍照请先打招呼

编后记 204

204 本刊编辑部 乱花渐欲迷人眼

中间插页

摄影记者 林 克 摄影是减法
南方影像 王 崑 为那一朵索玛花
图片赏析 翁 倩 美丽的主持人

编 委 会

主 任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	张东明	黄晓东
江艺平	蔡玉明	欧阳农跃
王更辉	黄常开	王垂林
吴爱平	曹 轲	陈广腾
孙爱群	黄 灿	王 巍
胡 键	沈 颢	陈明洋
任天阳	徐 列	刘 晖
陈 永		

执行主编 罗永新

编 辑 吴自力 杨拂玄

封面设计 墨 白

封面漫画 卞 颢

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

特邀编辑

(按姓氏笔划排序)

邓 科	刘琼雄	何志毛
吴 蔚	张 平	张 璐
李丹婷	陈智峰	杨亢晟
易海燕	林 斌	金 强
饶原生	曾繁旭	谢 晓

地 址 广州市广州大道中289号
电 话 020-83003364 87363753
传 真 020-83004106
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com
nfcmyj@163.com
网 址 http://media.nfdaily.cn

005

南方传媒研究
第二十七期



“你做的最高产品，就是提供真相，而提供真相，就需要记者的良知，需要记者的无立场。”

中央电视台新闻评论部副主任耿志民7月21日在上海交大举办的第三届中国传媒领袖大讲堂演讲中对关于做记者进行了总结。



“我们经常认为自己很重要，但的确不重要。你是个充满造假的民族，假奶粉、假足球、假票房、盗版！不是我们是否需要讲故事给世界听，而是世界是否有兴趣听我们讲故事。”

6月18日，在上海电影节论坛上，冯小刚在聊到如何向世界输出中国故事时“放炮”。



“（媒体）即便报道不实，政府或官员也只能忍着，假如动辄‘依法追究’不实报道，那么即便消息属实，媒体也会害怕官司缠身举证艰难而不敢报道。政府一‘牛’，媒体一怕，公共利益就消失了。”

北京大学宪法学教授张千帆6月20日在他的博客里发表文章《没有“谣言”的世界比谣言更可怕》。



“我痛恨‘包装’这样的字眼。如果过度‘包装’掩盖真实，才能活得好。那么是社会病了。生活，就是真实的活着。新闻就是要传递真实人的真实生活。”

新华网主任编辑刘君6月20日点评韩寒博文《我所理解的生活》。



“防止谣言四起的一般规律：公开比捂盖子强；早说比晚说强；主动说比辟谣强；谣言已生时，让当事人接受有信誉媒体采访，比简单发布会强；发布会应允许记者提问。”

央视主播张泉灵7月7日发微博谈政府该如何应对谣言。



“出任独董，会触发利益冲突或利益冲突的想象；会陷所在新闻机构于争议与被动；独董获薪酬，构成契约关系，造成一人事二主的印象；离开新闻界后，可应邀合规和合理出任独董，介入商界。”

英国金融时报 FT 中文网主编张力奋 7 月 6 日回答媒体界同行提问：“记者可否出任上市公司独立董事？”



“有人在微博上发了记者被打压的信息后，引来无数转发、评论和声援，一个政府官员跟我感慨说：你们记者真惹不起，惹了一个就群情激愤了。其实，‘记者被打压’的信息之所以在微博上引起极大关注，透出的信号不是‘记者惹不起’，而恰恰是‘记者很好惹’。”

中青报评论员曹林在 7 月 3 日的评论文章《记者无力，则国民无力国家无力》中呼吁保护记者、维护新闻自由。



“‘内容为王’永远不会过时，但有两个前提：内容必须满足目标受众的需求，而不是单向的或想当然的灌输；内容的呈现、传输和使用必须适应最新信息科技的发展。”

新华社新闻研究所研究员唐润华 7 月 7 日在微博里评论纸媒转型之路。



“有些报道，占据了所谓主流媒体最重要的版面和时段，受众却懒得多看一眼；有些报道，网络上已是沸沸扬扬、铺天盖地，所谓主流媒体却只字不提。长此以往，谁还当你是‘主流’呢？”

CCTV 财经节目主播马洪涛 7 月 4 日在他的搜狐微博发了一个“纯业务探讨帖”。



“这只是中国经济的下行态势造成的，与报业的‘拐点’无关。报业的拐点早已显现，现在不过是过去的一种延续而已。如果中国经济好的话，传统报业仍然可以暂安一段时间。下行经济不过是将这一问题彰显了而已。”

中国人民大学教授喻国明 7 月 14 日谈对 2012 年上半年全国报媒广告收入下滑明显的看法。



吴法天 (吴丹红)



周燕

008

NANFANG
MEDIA RESEARCH

吴丹红VS周燕

2012年7月6日13时，四川电视台记者周燕（微博名：此是燕云）与中国政法大学副教授吴丹红（微博名：吴法天）因为在微博上意见交锋，发展到现实“约架”于北京朝阳公园南门。见面后“此是燕云”要求“吴法天”就骂她一事道歉，吴则称是她先骂他多次，随后“此是燕云”追着打了几下“吴法天”，接着被人拉开。后来警方传唤数人调查，约架事件被多名在场网友微博直播，随即在网上引发一场论战。

蒋方舟

7月3日，《新周刊》执行主编封新城发表了一条祝贺蒋方舟同学大学毕业，同时祝贺蒋方舟同志就任新周刊杂志副主编的微博。《新周刊》官方微博随即转发，并补充“欢迎正式上班”。



俞靓

纽约证券交易所7月18日发生浪漫一幕，新华社北美总分社记者、驻华尔街评论员俞靓被其同事新华社驻纽约记者纪振宇当场求婚。一位交易员记录道：“受魔戒事件影响，交易员情绪高涨，今天标准普尔500指数低开高走。”



凯特王妃



美国政论杂志《新共和》7月推出的2012伦敦奥运专题，以英国凯特王妃为封面，为描写英国债台高筑和政治腐败，竟把凯特一口美丽的牙齿用电脑修成参差不齐的烂牙，大标题还写着“有东西烂掉了——英国的末日”。

陈志学



中国旅游报社原社长、国家旅游局综合协调司原巡视员陈志学因涉嫌贪污公款41万余元，7月17日在北京市第二中级法院出庭受审。

丽莎·梅耶尔



雅虎7月17日宣布任命原谷歌全球副总裁丽莎·梅耶尔(Marissa Mayer)为公司新任CEO，以带领处于下坡轨道的雅虎走出困境。

鲁伯特·默多克



新闻集团在7月20日的内部备忘录中公布，创始人鲁伯特·默多克已辞去《太阳报》、《泰晤士报》和《星期日泰晤士报》等多家英国报刊的董事职务，默多克的辞职是“公司在分家之前所进行的企业内部清理行动”，是为“即将开始的分家重组”做准备。

张政



央视名嘴张政2008年10月去新疆“挂职”，15个月后又出任阿勒泰地委副书记。2012年7月23日，张政又被调任中共黔东南州委副书记(保留正厅长级)，其从政经历引人关注。

丁志健



7月21日，幼儿科学启蒙杂志《阿阿熊》34岁的编辑部主任丁志健驾驶一辆途胜SUV行经北京东二环广渠门桥下，因暴雨致立交桥下积水深达4米，车子被整体淹没，丁志健被困车中不幸罹难。



图说

7月9日11点49分，央视在播出意大利文艺复兴名家名作展报道时，将米开朗基罗著名雕像大卫生殖器部位打上马赛克。对此，有网友认为打马赛克不尊重艺术品，质疑“谁在遮谁的丑”。下午15点54分，央视复播该新闻时，大卫身上的马赛克已经被去除。但由此掀起了网友争相给名作中裸体人物穿衣的热潮。



数字

3.88 亿

手机网民首超电脑用户
截至2012年6月底，中国网民数量达到5.38亿，互联网普及率为39.9%。其中我国手机网民规模首次超越台式电脑用户，达到3.88亿，较2011年底增加了约3270万人，网民中用手机接入互联网的用户占比由上年底的69.3%提升至72.2%。

6000 万美元

iPad 商标案和解
7月2日消息，备受关注的苹果与深圳唯冠针对iPad商标案达成和解。广东高院向深圳唯冠和苹果双方送达了民事调解书，该调解书已经正式生效，苹果已按调解书的要求向广东高院指定的帐户汇入6000万美元。

1377 亿元

数字出版业发展迅猛 去年收入超1377亿
在7月19日开幕的2012中国数字出版年会上，中国新闻出版研究院发布了《2011-2012中国数字出版产业年度报告》。报告指出，2011年我国数字出版全年收入规模达1377.88亿元，比2010年增长31%，继续保持强劲增长的势头。

10Gbps

中美成功联合演示 10Gbps 高速互联数据传输

由中美政府共同出资、专门用于中美下一代互联网高速互联的 10Gbit/s (Gbps) 线路于 2012 年 6 月 22 日正式开通, 演示会在北京举行。数据传输的理论速度可达 10Gbps, 从北京到 UC Davis (加州大学戴维斯分校) 间 24GB 的基因数据传递, 整个过程只用了不到 30 秒。

60%

团购网站进入消退期

“百团大战”进入清场期, 今年 5 月中国团购销售额为 17.7 亿元, 团购网站剩余 2996 家, 超过 60% 的团购网站已不再真正运营, 行业进入第二轮淘汰赛阶段。

40
亿美元

“小米”估值再演神话

6 月 26 日, 北京小米科技有限责任公司 CEO 雷军宣布, 小米在 6 月 23 日确定完成第三轮融资 2.16 亿美元, 公司整体估值达 40 亿美元。这一估值已接近黑莓手机 (RIM) 的 47 亿美元市值, 约为诺基亚市值的一半, 超过新浪、搜狐、携程等中国老牌互联网公司。

47.72%

新闻客户端崛起 手机报收入跌破 5 成

易观智库 6 月 28 日发布 2012 上半年新闻客户端市场研究报告。新闻客户端正在对手机报形成冲击, 过去占据中国手机阅读市场过半收入的“手机报”在 2012 年第 1 季度首度不及一半, 跌到 47.72%。而在两年之前, 手机报模式的收入占比还高达 88.57%。

80
万户

美国报纸发行量停止下跌 《纽约时报》数字订阅户超过纸报

据美国发行核查局最新统计, 美国报纸发行量已止住下跌趋势, 主要得益于建立“付费墙”。《纽约时报》包含数字订阅在内, 发行量一年内增加了 73%, 其中数字订阅户达到 80 万, 已超过纸报订户的 78 万。

5
秒钟

大多数手机用户能够容忍的最长加载时间

据 Compuware 近日的一项调查显示, 当一个网站或应用的响应速度超过 5 秒钟, 74% 的手机用户会选择关闭网页, 50% 的用户会退出应用程序。

数字

011

南方传媒研究
第三十七期



苹果日报记者擅自翻拍死者照片登报被判刑

3年前，台湾《苹果日报》记者陈韦劭采访自杀新闻时，未经家属同意便翻拍死者照片登报，遭死者谢姓丈夫控告，台北士林地方法院审理认为，照片著作权由谢继承，陈未经同意就翻拍刊登，违反著作权法规，6月14日判陈有期徒刑3个月，另判雇主《苹果日报》罚金8万元新台币。

012

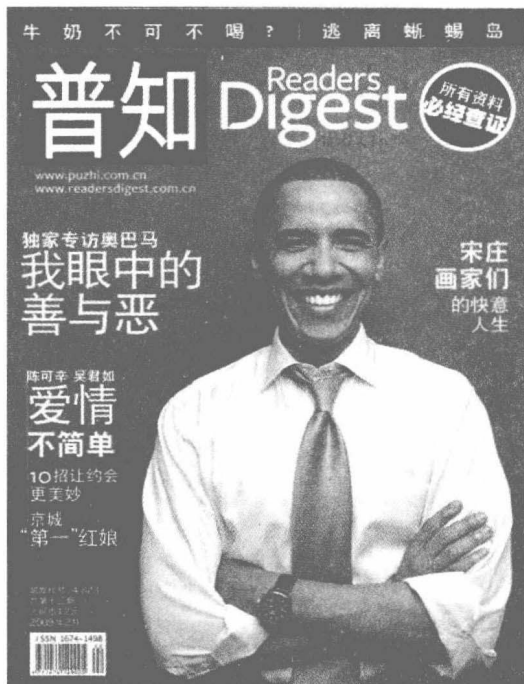
NANFANG
MEDIA RESEARCH



美国《读者文摘》

中文合作版《普知》停刊

《普知》为上海新闻出版发展公司与美国《读者文摘》双方的中文合作版，于2008年正式进军中国内地，其预设的内容与读者定位也与《读者文摘》大体一致。2009年，《读者文摘》——全美发行量最大的杂志却静悄悄地宣布申请破产保护。然而，《普知》活过了“后院失火”的2009年，却还是倒在了2012年的跟前。



韩国播音员持续5个月罢工

反对政府干涉控制

韩国上百名播音员从2012年1月开始的罢工持续5个月，继续拒绝上岗，原因既不是与牛奶面包有关的工资问题，也不是工作量和工作安全问题，而是因为韩国政府对该国媒体严厉的干涉和控制。





“警告，手写体正在死亡”

6月27日出版的报纸中，德国《图片报》史无前例地采用了手写头版这种形式，警告大家不要因为网络的方便而荒废手写技能。7月4日，沈阳《地铁第一时间》头版也采用手写方式。希望借此“让大家感受到书写的重要性，达到传承文明的目的。”

《宁波晚报》利用 iPad 率先打造“掌上编辑部”

7月初，《宁波晚报》远程编辑系统正式启用。凭借一台装有该系统的3G版iPad，《宁波晚报》记者、编辑无论何时何地都可以发稿、编稿，以及进行实时稿件审核和大样签发，这也是《宁波晚报》报业数字化的先行探索。

《纽约时报》开通中文网

纽约时报(cn.nytimes.com)6月28日开通中文网站，以求在快速发展但难以驾驭的中国媒体市场建立立足点。该报还在中国社交网站新浪微博上开设了一个账号，以推广其中文网站。在国内面临下坡路和增长放缓的西方媒体公司，都希望在中国繁荣发展的媒体和广告市场分一杯羹。

《读者》计划推出平板电脑和手机

在7月9日第18届“兰洽会”上，《读者》杂志推出“悦读”平板电脑，大小为9.7英寸，使用最新的安卓操作系统，内置了《读者》杂志30年期刊的电子版本。读者集团还计划在今年10月推出自己的手机。

英国《每日邮报》网站首次实现盈利

《每日邮报》网站(www.dailymail.co.uk)在6月首次实现盈利，收益同比增长近80%，大多数来源于广告。今年，邮报网站将产生近3000万英镑的收益。移动用户构成了近1/4的该报读者群，网站的iPhone和安卓应用程序每天会吸引22万名用户。

013

南方传媒研究
媒介与传播

《蓝色快报》遭暴力冲击

7月21日晚9时许，山东大众报业集团旗下《蓝色快报》办公地点遭到暴力冲击，一伙人破门而入，强行抢走10台电脑主机，这些自称是烟台市文化市场执法支队的人员，执法粗暴，态度蛮横，期间还有一群身份不明的黑衣壮汉，对报社员工进行撕咬和殴打，致两名员工被咬伤，数人被打伤。这已不是《蓝色快报》第一次遭到破坏，自创刊之日起，每天都有不明身份人员到报社发行站以及售报处干扰破坏，大肆恶性收购报纸，有人还从参与暑期实践锻炼的报童手中抢夺报纸。



014

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方日报记者调查私建别墅遭村支书打耳光

5月29日上午，有村民举报广州太和镇头陂村有人以建“农家乐”为名私占耕地建别墅。南方日报记者在采访过程中，头陂村党支部书记彭桂添看见记者拍摄取证，就带领工作人员强行夺走记者手机，将视频和相片删除。其间，彭桂添冲到记者前面，对记者进行掌掴，还禁止记者离开村委会大楼，并对记者进行侮辱谩骂。最后，在彭桂添的指挥下，记者被村委会几名工作人员推出村委大楼。

西安晚报记者石俊荣因报道天价烟险被停职

因报道“县委书记慰问贫困老党员，会场出现九五至尊香烟的新闻”引领导震怒，西安晚报记者石俊荣被要求停职。7月1日，石俊荣通过微博表示诚恳接受处分，今后会吸取教训。新闻出版总署新闻报刊司新闻业务处处长农涛在腾讯微博回应称，“报道没有不当，地方滥用职权”。在各界人士呼吁下，石俊荣于7月4日复工。

杭州：记者采写监督报道后遭诽谤患精神分裂症

杭州一家媒体的记者詹某于2011年10月采写了一组关于杭州某旅行社的舆论监督报道，招致被监督方的报复。对方在多家网站论坛上发帖侮辱詹记者人格。有的网民轻信发帖者的话，在网上跟帖恶语攻击詹记者，詹记者的正常工作、生活和学习受到了严重影响，出现精神恍惚幻觉，并于2011年11月被杭州市第七人民医院诊断为精神分裂症。



英国《卫报》：微博的9个原则

1. 不发没看到的东西；2. 有些微博是为了玩笑；3. 害怕某事发生不等于知道某事将要发生；4. 质疑谣言；5. 设法求证；6. 纠正错误；7. 清楚描述看到的情况；8. “粉”准确可信的人；9. 遇到骚乱，相关微博可为警察提供线索。

@ 智言寓语：传媒“江城子”一阅

十年生死两茫茫，百度兴，谷歌亡。三六零出，卡巴话凄凉。纵使相逢应不识，推特死，脸书墙。人人开心忽还乡，马化腾，山寨王。淘宝亲，团购亡，视频跟着拼。论坛靠色狼，微信帮上床。导航网，已无常，全靠微博忙，纸媒泪千行。

曹林：

“因言治罪”的网络邪气该清除

当下的网络上，尤其是微博中，流行着上纲上线、牵强附会的“因言治罪”，制造了很多“政治正确”，动辄罗织罪名追究文字责任，气势汹汹成为一种恐怖的网络暴力。某些人像网络上的“道德警察”那样，戴着“政治正确”的放大镜审视着名人的微博，人为设禁，深文周纳，断章取义，肆意歪曲，牵强附会，动不动给人扣上一顶吓人的大帽子，压得人喘不过气来，吓得人不敢开口说话，动辄犯忌。（中国青年报）

《壹读 iRead》：

理想很丰满，现实很混蛋

“了解传媒行业的人知道，在我们这个行业，想要让人尊重，不是件容易事儿，能不能管好自己，能不能保持平静，能不能善意待人，能不能守约诚信，能不能不收黑钱，能不能挡住明枪暗箭，等等。有时，是这样的，理想很丰满，现实很混蛋。但，还是要做。”（《壹读 iRead》网络发刊词）



南方报业传媒集团旗下四家媒体 品牌价值达 317.61 亿元

6月28日，世界品牌实验室在京发布2012年第九届《中国500最具价值品牌》排行榜。南方报业集团旗下《南方日报》、《南方都市报》、《南方周末》、《21世纪经济报道》4份报纸2012年品牌价值合计317.61亿元，较去年270.91亿元大幅增加17.24%，再创历史新高。

南都 METRO 亮相 南方报业进军地铁免费杂志

7月5日，南方报业传媒集团与港铁（深圳）公司联手打造的《南都 METRO》创刊号正式出街，这是南方报业传媒集团首次进军地铁免费杂志领域，并与香港地铁公司展开深度合作。作为一份紧贴龙华线的地铁消费类杂志，《南都 METRO》将打造成为基于地铁论坛、官微、LBS 服务应用全媒体生活服务平台，每周四出刊将成为市民通勤路上的伴侣。



南方农村报“柑桔通”正式上线运行

7月12日，南方农村报在南方报业传媒集团举行柑桔通上线仪式。南方报业传媒集团、广东省农业厅、广东省科技厅、华南农业大学及中国联通等有关领导出席。这是南方农村报全媒体推出的第一款关注三农领域的 Android 手机客户端。通过该软件，将能获得华南地区最新的柑桔各类品种的报价（如沙糖桔、脐橙、蜜柚、贡柑等），时刻更新的柑桔三农新闻，它是最便捷的网上柑桔交易平台和柑桔专家咨询平台。

