

# 創意市集101

視覺圖像 · 創意玩物 · 綜合媒材 · 生活風格

NT\$480 限量推廣價NT\$199

## 158個創意達人 飆創意



### 獨創精神

一個代表屬於你的名牌  
一個獨占市場的新聲音  
原汁原味 禁止仿冒

### 挑逗視覺

一場視覺饗宴即將引爆！  
享受創意、感受百分百  
尋找一個屬於你的style！

### 顛覆思考

創意有理 搞怪無罪！  
一個想法 無限創意  
玩味創意 無所不玩

●國家圖書館出版品預行編目資料

創意市集101／三采文化編著  
一初版 一台北市：三采文化，2006（民95）  
面：公分 一（創意我最大：1）  
ISBN-10：986-7137-86-8（平裝）  
ISBN-13：978-986-7137-86-9（平裝）

1.美術工藝 2.創意

999 95012654

Copyright © 2006 SUN COLOR CULTURE PUBLISHING CO., LTD., TAIPEI

建議陳列書區：綜合書區、生活餘暇、設計



創意我最大 ①

## 創意市集101

編著者／三采文化

叢書主編／鄭雅芳

執行編輯／郭麗瑜

編輯助理／王佳雯 李俐瑩

人物專訪／陳淑芬

美術主編／俞品聿

美術編輯／張育嘉 周雅君 藍秀婷 薛雅文 張小珊

封面設計／俞品聿

專案攝影師／林子茗

攝影師／陳俊雄

發行人／張輝明

總編輯／曾雅青

著作權顧問／葉茂林

發行所／三采文化出版事業有限公司

地址／台北市內湖區瑞光路513巷33號8F

傳訊／TEL：8797-1234 FAX：8797-1688

網址／www.suncolor.com.tw

郵政劃撥帳號／14319060

郵政劃撥戶名／三采文化出版事業有限公司

本版發行／2006年12月15日

定價／NT\$480

限量推廣價／NT\$199

●本書所刊載之商品、文字或圖片，僅為說明輔助之用，非做為商標之使用。如相關商品或圖片內含他人之著作或商標者，該著作或商標皆屬原權利人所有，特此說明。

●著作權所有，本圖文非經同意不得轉載。如發現書頁有裝訂錯誤或污損事情，請寄至本公司調換。All rights reserved.

~~NT\$60.00~~

NT\$54.00



視覺饗宴、全新體驗！ Masterpiece of Illustrator  
華人第一本原創插畫圖集，102位插畫達人展魅力

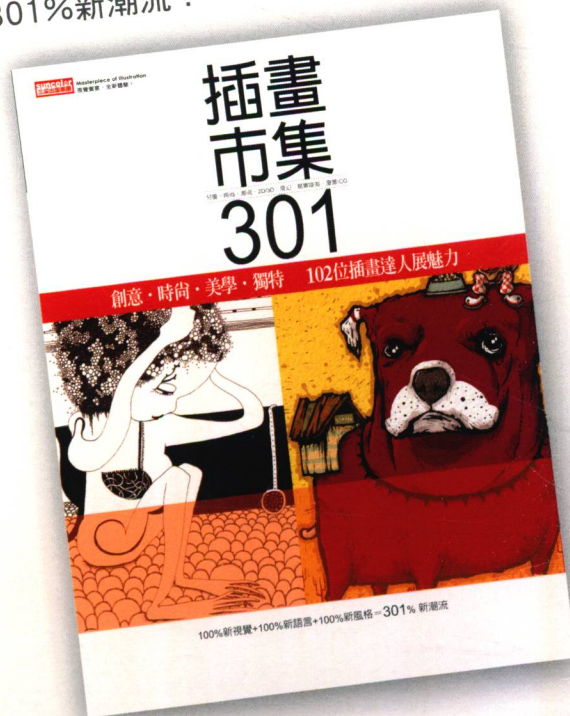
# 插畫市集301

100%新視覺+100%新語言+100%新風格=301%新潮流！

超過1000幅風格各異 令你目眩神迷的插畫作品  
廣告，創意人必備的人才資訊索引圖集  
兒童、時尚、潮流、2D/3D、奇幻、寫實唯美、漫畫/CG  
現代新視覺語言，讓您一次擁有！

#### 邀請知名畫家：

唐唐 | 張又然 | 童嘉 | 張瓊文 | 林怡芬 | 古曉茵 | 余沛珈 | 廖小慧 | NANA  
BO2 | 茶茶 | 林清輝 | 綾馨 | 恩佐 | 桑德 | 王孟婷 | 潘昀珈 | 披薩先生 | 萬歲少女 | 林俐  
楊鈺琦 | 惡劣客 | afu | 朱開宇 | 楊阿步 | 劉俊良 | 毅峰 | 有馬拓也 | 月藏 | 尹之月..... 等102位插畫達人



T8973.5-62  
2007/1

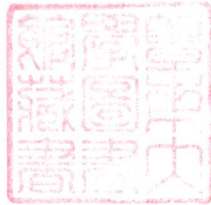
港台



# 創意市集101

視覺圖像 · 創意玩物 · 綜合媒材 · 生活風格

158個創意達人飆創意



# 嚼一口創意



創意就要**放**肆玩

腦筋才會**急**轉彎

# 創意.我.最.大

## 風格領導創意

### 你，發現了嗎？

最近台北的街頭很藝術、很流行、很自我、很「FUN」肆……  
社群活動日漸盛行，「創意市集」就是目前最流行的活動之一  
不論手工作品、自製音樂、影像或街頭藝人表演，  
在這一場場驚喜的創意市集上，  
老實說，那股旺盛的創意熱力真的讓人無法忽略！

### 自創品牌，獨一無二

在做這本書的過程中，除了深受感動與驚艷外，  
我們還看到一股不斷崛起、茁壯的生命力。  
本書中許多創意達人或創意品牌，  
有網拍經營者、有上班族、有學生，也有SOHO族等  
他們的動機很簡單，就是為了圓一個夢想，  
透過分享、獲得肯定與認同。  
當然，這些達人或作品最令人佩服之處，  
就是堅持原創的精神。  
在我看來，這種看似不必要的固執，  
也正是最令人敬佩之處，  
正是其奠定未來成功的決定性關鍵！

### 讓創意勇敢發聲，盡情放肆！

我曾經是一個美術教育者，  
我深深了解創意工作的辛苦與甜美。  
創作的甜美，在於獲得肯定、知音、空間與舞台。  
但如果欠缺支撐創作的力量或舞台，  
那種痛苦，很難言喻。  
而近來仿效歐美跳蚤市場或藝術市集概念的市集、部落格或網站，  
開始提供這些手創達人與創意人一個盡情展現的舞台！

### 另一個大舞台

這樣就夠了嗎？  
我想，對每個令人讚嘆不已的作品，舞台永遠不嫌少。  
因此，三采希望能提供一個更大的舞台空間，  
讓創意從每個創意達人的自我空間走出來，  
甚至有機會將每個獨一無二的創意延伸到國際舞台上！

這本「創意市集101」只是一個開始，  
我們歡迎更多的手作達人與創意家加入，  
讓這片土地隨時充滿驚嘆號的創意想法。

三采出版集團 / 發行人

張輝明





## 創意有理 搞怪無罪

最近創意市集特別「冇乜」！不管是視覺圖像、創意玩物、綜合媒材、生活風格……。這些新聲音反應了一個現象就是—「創意我最大！」。事實上，市集，在歐美是一種常態性活動，大家都拿出自家創意本領來到這市集分享，有跳蚤市場、狂歡派對、劇場表演、街頭畫家……等，而這股創意市集熱潮已吹向亞洲，目前正大肆的滾動著！這也是「創意市集101」一書企劃的起源。

「創意市集101」是編輯們從眾多社群活動、網站、部落格裡，一一討論、嚴選出最符合「獨創精神」、「挑逗視覺」、「顛覆思考」三大標準的158位創意達人和1000件以上的創意作品。當然，我們比大家提早享用了這場「創意·視覺的饗宴」！值得一提的是，書中許多創作者，有上班族、學生、個人工作室、老師，雖然擁有不同背景，但大家對創作的喜愛與熱忱卻是志同，並希望將自己最好的作品與想法分享給更多人，彼此相互交流。

## 創意市集 無所不玩

而在編輯這本書的過程中，我們也發現，台灣的創作者、設計師似乎都比較低調，不會主動去曝光或包裝推銷自己，使得這許多令小編們驚嘆的創意，在被一一挖掘出來，呈現在書中時，心中不免多了一絲惋惜。不過，這也是支撐我們催生這本書最大的動力：築起一個大舞台，將更多精采絕倫的創意「秀」出來，讓全世界知道台灣的創意～絕對超in！

終於「創意市集101」，再過14天又2小時23分，就要出爐了。

我相信，這辛苦是值得的！台灣未來設計師就在這！

幕後花絮：事實上，為了這本書，大家都卯足了勁，日夜加班熬夜，為的就是將這「好創意」快快讓大家知道！編輯的肝都快爆了（已爆了！正在縫……）、腦漿四溢（抓著頭催稿、校稿……）、美編為了版型與封面正抓狂著（到底哪個較有市場啊!!），還有就是我們的頭頭，每天不忘提醒我們進度……。對了！謝謝許多創意達人和同事們的支持與鼓勵，這是支持我們最大的力量！

三采文化 / 編輯部





# 目錄 Contents

## 創意達人SHOW

### 圖 像



**001**  
22號《特別專訪》...P12



**002**  
棉花糖天空...P16



**003**  
貳拾陸巷工作室...P18



**004**  
兩兩一樹  
221tree...P20



**005**  
0416x1024  
(0416)...P22



**006**  
辛粒郎...P24



**007**  
SECOND...P26



**008**  
YOK男孩...P28



**009**  
Red Sample  
紅色濛版...P30



**010**  
Doll Troupe  
布哇軍糧...P32



**011**  
SONO...P34



**012**  
花生騷...P36



**013**  
MONSTER SEED  
怪物種子...P38



**014**  
腊粵菜...P40



**015**  
ALFUNSETY...P42



**016**  
Inca Pan...P44



**017**  
攤在陽光下的  
嘎吱窩...P46



**018**  
57...P48



**019**  
漂流木馬雲童話...P50



**020**  
NEED SPACE?  
ANGLE STUDIO...P52



**021**  
彭大爺...P54

### 飾 品



**022**  
爆炸毛頭與油炸朱利  
《特別專訪》...P56



**023**  
鑿工房...P60



**024**  
JE DESIGN  
(正設計)...P62



**025**  
賞銀  
(Designmania)...P64



**026**  
DORCUS  
朵卡創意...P66



**027**  
魔法師...P68



**028**  
USUAL'S  
玉潔飾...P70



**029**  
芮塔小姐的手作小夢...P72



**030**  
耍貨兒 遊戲飾物...P74



**031**  
Mandolin Studio...P76

## 娃娃



**032**  
小布虎的朋友...P78



**033**  
姬...P80



**034**  
笑嘻嘻雜貨店...P82



**035**  
Heidi Doll  
海蒂朵兒...P84



**036**  
【古國合作社】...P86



**037**  
525的手作雜貨...P88



**038**  
me.da 米達...P90



**039**  
☆Dream Carrot 金可羅☆  
...P92



**040**  
Yumi手作雜貨小舖...P94



**041**  
momoshop...P96



**042**  
Design by smallyellow\*  
小y工場...P98



**043**  
BARTELCIA  
芭特麗西亞...P100



**044**  
Junkfoods...P102



**045**  
MiMi Hand Made Shop...P104



**046**  
hey\*2...P106



**047**  
先生小姐俱樂部...P108



**048**  
小人國【手創布娃】...P110



**049**  
NENE草莓園...P112



**050**  
Rainbow box...P114



**051**  
手工小兔  
Eleven...P116

## 布製品



**052**  
Medal...P118



**053**  
作樂芙手創飾物...P120



**054**  
GINA no.25  
手作物...P122



**055**  
布製品訂作店...P124



**056**  
t2-tsquare...P126



**057**  
ChioChio\*...P128



生活雜貨

-  **058**  
妙市集...P130
-  **059**  
Fantaisie...P132
-  **060**  
giner [井兒] ...P134
-  **061**  
H\*  
(made in Heaven) ...P136
-  **062**  
8665...P138
-  **063**  
0416x1024  
(木京 杉) ...P140
-  **064**  
amalplanet...P142
-  **065**  
cozy corner...P144
-  **066**  
蛇吞象幼稚園...P146

黏土創作

-  **067**  
art & soul 凡世奇工作坊  
《特別專訪》...P148
-  **068**  
打火石陶瓷裝飾設計  
工作室...P152
-  **069**  
查理不吃烤雞...P154
-  **070**  
Shine's 陶雜貨...P156
-  **071**  
逃逸客-阿咧先生...P158
-  **072**  
Doll's Land...P160

文學

-  **073**  
人見人愛轉蛋詩/引火自焚行動  
—火柴詩雙月刊...P162
-  **074**  
刻骨銘詩打印店...P164

民俗

-  **075**  
創藝研舍...166
-  **076**  
剪·玩藝...P168



## 綜合媒材



**077**  
設計小人  
《特別專訪》...P170



**078**  
TOOUR...P174



**079**  
樂活工房  
HAPPY TIME...P176



**080**  
百T...P178



**081**  
OWN HEAVEN...P180



**082**  
東海醫院...P182



**083**  
布·琉·金·彩...P184



**084**  
室諭工坊企業  
有限公司...P186



**085**  
樂陶工作室...P188



**086**  
Cubbish  
獨立創意品牌...P190



**087**  
台北不來梅...P192



**088**  
布丁公司  
Pudding Company...P194



**089**  
MONSTER...P196



**090**  
馬里斯先生  
手創製作...P198



**091**  
Mavis & Ninja  
〈瑪菲斯忍者〉...P200



**092**  
春芳傘圖文創作  
工作室...P202



**093**  
字窗小姐...P204



**094**  
氣持達人...P206



**095**  
MR.DO DO  
(杜度先生)...P208



**096**  
HIKARI...P210



**097**  
MUSE (謬思)...P212



**098**  
二分之一互動設計...P214



**099**  
言繪師...P216



**100**  
法蘭斯原創手工鞋...P218



**101**  
牛革皮雕...P220

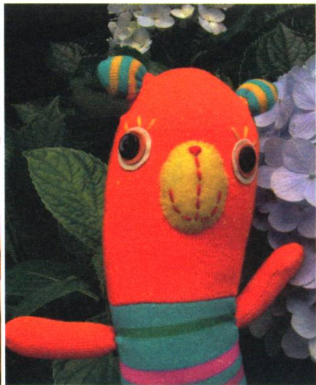


**102**  
銀樺自然工坊...P222

## 創意雷達站 P225



藝術展覽活動單位  
創意網站搜尋  
創意市集活動  
手創商品販售點



自創品牌

絕對是「獨一無二 量身訂作」

來看這些創意人 如何玩「自創」！

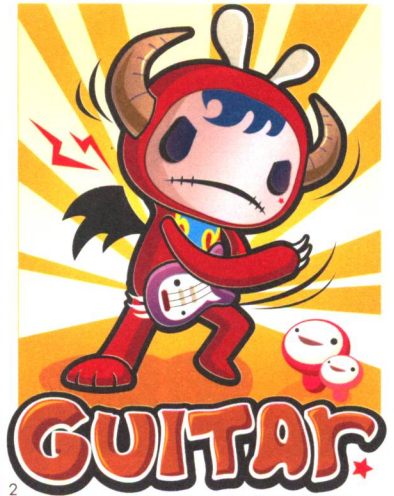
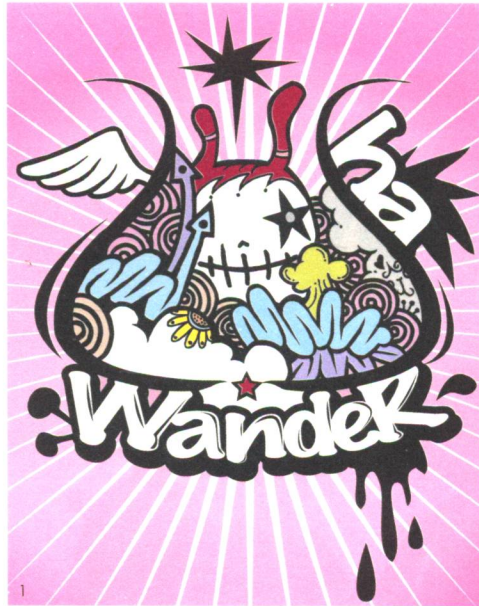
# 創意達人SHOW



# 001 22號



設計者姓名：22號兔 (toto)  
 設計者簡歷：2005成立個人品牌「22號」，現為自由插畫工作者，並擔認STUFFU、iFace品牌特約設計師。  
 設計類別：插畫  
 創立時間：2005年5月  
 E-mail：22@ilove22.com  
 電話/手機：(02)8275-1777  
 0933-211216  
 專屬網站：http://ilove22.com/  
 拍賣網：http://ilove22.com/



1. 插畫作品  
Wander
2. 插畫作品  
吉他手
3. 商品照片  
(CD收納紙盒、隨行杯、胸章、紙杯墊)
4. Lucky Seven布偶
5. 購物袋
6. 展場照片  
誠品信義旗艦店商品插畫展



插畫作品 主唱





插畫作品 音樂無國界



插畫作品

【出版】

- 2005/12 與ppaper合作繪本《聖誕節不要分手吧》。  
2006/05 個人創作圖文書《22號上火星的Love & Pain》名片書出版。

【展覽】

- 2001 作品「起司蛋糕影像·日本」於挪威森林咖啡館展出。  
2001 作品「起司蛋糕影像·日本」於土豆咖啡館展出。  
2003 聯展「扯平了」於聖界展出。  
2004 與LOMO攝影師Liu合作的影像平面作品，於Fnac展出。  
2005 台北當代美術館「非常厲害」，作品邀展。  
2005 日本Design Festa參展。  
2005 作品《LUCKY SEVEN 祈福獸天使》，於環亞百貨W Gallery展出。  
2006 作品《LUCKY SEVEN 祈福獸天使》，於moirelax cafe展出。  
2006/04 《Hello!Hello!Hello!》聯展邀展，於sam展出。  
2006/04 上海動漫展，作品參展。  
2006/05 《22號出發去火星》插畫商品展，於誠品信義旗艦店展出。



## 22號



# 圖畫世界的綺麗幻想

文 / 陳淑芬

一隻愛畫畫的兔子，在經歷過很多的設計工作之後，決定從體制中出走，藉由筆下繽紛的色彩，可愛的生物，畫出22號世界裡的喜怒哀樂與生活點滴。

在明信片書《22號上火星的LOVE & PAIN》當中，不論是可愛的生物、亮眼的繽紛色彩，以及生活中的各種表情，都是22號筆下所擅長描繪的幻想世界。

## 情緒影響作品風格

22號，是去年才成立的一個新品牌，而22號的執筆，大家都叫她兔兔（two two），是一個從頭到尾都充滿濃濃東洋味的女生。她筆下的風格，也如同她的外表一樣，而讓她被認為是日系插畫家。

對此，兔兔表示，自己並沒有刻意模仿什麼樣的風格，「生活的不同階段，都醞釀著不同的力量，也許是充滿活力，也許是令人沮喪的，作品風格也會被情緒牽著走，但是藉由顏色與線條的變換，這同時也是一種自我的生活日記。」

擁有多年的出版社、時尚雜誌的美編經驗，並且在咖啡館等地辦過展覽，學美工出身的兔兔，平常就很喜歡畫畫。就算之前有在公司上班，但只要有空，就會塗鴉，把自己的心情故事寫下來。

因此，在兔兔的網站與作品當中，可以發現她除了圖像之外，一定會有文字的表達，「我想這是因為我是個情緒插畫家，我的靈感就來自於我的心情，而這也是我畫畫的動力之一。」

## 用心讓讀者有所共鳴

似人非人的角色，一直是兔兔最喜歡的主角，她想了想表示，「可能是因為人的外型大家都已經有所認知了，這種不知名的生物反而更具挑戰性。」不過，也因為是沒有看過的外型，兔兔每天有空就會畫畫維持手感，平常也會多看其他人的創作激發靈感。

「我好喜歡上其他人的部落格，觀賞別人的作品、文字、圖像，我發現很多人都很有才華，除了讓我大開眼界之外，也是一種良性刺激，讓我不能自滿，還得要多努力加油才行。」

兔兔以幾米的畫作為例，「雖然他的畫未必那麼突出，但是每一個作品都可以感受到他的用心。這種發自內心去畫的作品，讀者才會有所共鳴，也是我每一個畫作想要表達的。」

