

Principles and Applications

Psychological Testing

心理測驗

王文中 譯
陳承德

Kevin R. Murphy
Charles O. Davidshofer

著

PDG

Psychological Testing

Principles and Applications

心理測驗

本書揭開心理測驗的神秘面紗，帶領讀者從科學、理論的觀點來認識生活中舉足輕重的心理測驗，包括智力測驗、大學入學考試、職業興趣測驗、人格測驗、臨床衡鑑及應徵工作時的人事測驗與面試等。本書透過理論的闡釋，讓讀者對心理屬性的測量方法與原則有初步概念。此外，配合主題設有「問題與對策」範例，讓讀者深入思考，並根據章節內容提供解答，告訴讀者測量理論於真實世界的應用，並對目前廣泛使用的測驗有更深入的認識。最後，討論心理測驗與教育、企業及臨床決策的關係。適用於大專之心理、教育、測驗統計、諮商臨床等系所心理與測驗相關課程。



雙葉書廊有限公司

地址：臺北市羅斯福路三段269巷12號1樓
電話：(02) 2368-4198 傳真：(02) 2365-7990

ISBN 978-986-6672-22-4



9 789866 672224



心理測驗

Psychological Testing : Principles and Applications

Kevin R. Murphy
Charles O. Davidshofer

著

王文中
陳承德

譯

心理測驗 / Kevin R. Murphy, Charles O.
Davidshofer 著；王文中，陳承德譯。 -- 初
版。 -- 臺北市：雙葉書廊，2008. 08
面；公分
參考書目：面
譯自：Psychological testing：
principles and applications, 5th ed.
ISBN 978-986-6672-22-4 (平裝)
1. 心理測驗
179.1

97014710

心理測驗

Psychological Testing : Principles and Applications (5E)

原 著 Kevin R. Murphy、Charles O. Davidshofer
譯 者 王文中、陳承德
發行人 張福隆
執行編輯 吳靖瑜
美術設計 李開蓉
出版社 雙葉書廊有限公司
地 址 台北市羅斯福路三段 269 巷 12 號 1 樓
電 話 (02)2368-4198
傳 真 (02)2365-7990
網 址 <http://www.yehyeh.com.tw>
讀者服務 reader@yehyeh.d2g.com
登記證 局版北市業字第 239 號
法律顧問 宇州國際法律事務所 廖正多律師
出版日期 西元 2009 年 1 月 初版一刷

ISBN : 978-986-6672-22-4

著作權所有◎侵害必究

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

Authorized translation from the English language edition, entitled PSYCHOLOGICAL TESTING: PRINCIPLES AND APPLICATIONS, 5th Edition, ISBN: 0130273953 by MURPHY, KEVIN R.; DAVIDSHOFER, CHARLES O., published by Pearson Education, Inc, publishing as Prentice Hall, Copyright © 2001
All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopyright, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.
CHINESE TRADITIONAL language edition published by YEH YEH BOOK GALLERY, Copyright © 2008

譯 序

心理測驗與決策的關聯
心理測驗與決策的關聯

人類與心理測驗的關係密不可分，除了使用心理測驗以瞭解個體的各種心理特質之外，更能進一步預測將來的學業成績、工作表現或心理健康，個體便能根據對自身的瞭解與未來的可能性，規劃適合自己的人生道路。在另一方面，學校、企業組織與政府機構也使用心理測驗來瞭解考生或應徵者，以期找出最合適的人選或給予適當的職位。此外，對精神疾患、人格違常或神經心理症狀的臨床衡鑑，也透過心理測驗來蒐集與個體有關的訊息，以做出準確的診斷和處置，因此，心理測驗對個體生活的影響是長久且廣泛的。

基於心理測驗對人類的重要性，讓我們開始去關心測量的品質。本書第一、第二部分透過理論，說明一個良好的心理測驗需要具備何種條件，且要用什麼方法來確認測量的品質，並闡述該如何編製良好的心理測驗。本書的第三部分介紹日常生活中常見的能力、興趣與人格測驗，讓讀者能將測驗理論應用到日常生活。本書最後一部分討論測驗與決策的關係，除了介紹不同決策情境下所使用的測驗之外，更帶出測驗在決策過程中的關鍵性。

雖然本書所介紹的以美國常見的測驗為主，並沒有介紹國內的相關測驗，不過這並不影響讀者們瞭解測驗理論及其應用。儘管國內外所使用的測驗並不完全相同，不過人們對於測驗的需求及要求是一致的。例如，學校同樣會使用入學測驗來做出高中或大學的入學決定，企業也同樣使用人事測驗與面談來選擇員工，醫院也需要臨床衡鑑測驗來進行診斷。因此我們相信，即便本書介紹了一些並非國內讀者耳熟能詳的測驗，讀者們仍能瞭解本書所要闡述的內容與重點。

本書所提到的心理測驗，有別於坊間的趣味心理測驗。嚴格來說，坊間的趣味心理測驗只適合茶餘飯後閒談之用，並沒有科學的基礎。如果有人宣

稱可以因為你挑某種顏色、某個位置、某種動物，就能夠瞭解你的性格、能力、興趣、運勢，那麼你應該將本書介紹給他，讓他有機會瞭解心理測驗的必要條件和編製過程。

由於篇幅的限制，本書只納入原著所有的章節內容，而將較無直接關係的附錄置放於雙葉書廊的網頁上，若造成不便，還請讀者多多包涵。

王文中
陳承德
2008 年 8 月

前言

「測驗是用來進行決策。」這句話說明了本書的主題和理論基礎。心理測驗太常被視為一門乏味、技術性和抽象的學科。事實不然。心理測驗對於各種決策有著實質的影響。在某些情況下，如在軍隊中，測驗是唯一可用來進行甄選和分類的方法。測驗會影響人們的生活，不管是好還是壞。當要對個人進行重要決策時（如大學入學、工作安置、臨床評估），就該對心理測驗有紮實的理解。

在心理測驗這門課裡，大部分的學生已經接受過很多測驗，將來也可能接受更多。他們對於測驗有著真正、實用上的興趣，對於心理測驗的準確性和價值也可能感到懷疑。教師在教這門測驗的課程時，有一大部分的重點是要完整並公平地評價心理測驗的優缺點。我們相信，將焦點擺在測驗對於決策的影響上，就可以做到這點。學生通常對記憶一長串的測驗名單不感興趣，而是對如何使用測驗，以及使用測驗可否導致更好或更壞的決策感到興趣。

本書分為四個部分。第一部份（第一到第三章）介紹心理測驗的概念和討論測驗對社會的影響。第二部分（第四到第十章）討論心理測量的原則及分析測驗的技術。第三部分（第十一到第十七章）討論測驗的發展，特別強調認知能力、興趣、人格的領域。第四部分（第十八到第二十一章）討論使用心理測驗來協助個人做出重要決策。

其他測驗教科書的幾個特色，本書並未涵括。第一，本書並沒有納入許多鮮為人知的測驗；相反的，本書強調那些常用或具備技術優點的典範測驗。你不會在本書看到許多從未在心理測量課堂之外聽到的測驗，第二，本書不會涵蓋一些雖然重要，但卻跟決策無關的議題。因此不會花很長篇幅去討論態度和價值的測量。

本書包含幾項對學生和老師都很有用的特色。第一，每章包含一個或多

個簡短的「關鍵討論」單元。該單元呈現多種具有爭議性的議題（如第五章「黑人受測者的 IQ 分數應該使用白人的常模嗎？」），或該章內所討論的概念應用（如第十章「使用試題反應理論以檢測題目偏誤」），或對熟悉題材的不同觀點（如第十九章「從應徵者的觀點看人事甄選」）。這些關鍵討論可以當作課堂討論、期末報告或研究計畫的點子，可幫助學生將這堂課所學與自己的其他興趣和知識統合起來。

其次，本書的第二到第四部分（第四到第二十一章）有「問題與對策」單元。每章一開始，就提出一個與本章題材有關的問題，如第九章的「決定測驗之潛在效益」、第二十一章的「當不同評估診斷結果不一致時該怎麼辦？」。在每章後面，我們會重述問題，並提出可能的對策。這些難題涵蓋測驗使用者會面臨的問題和議題，這些對策讓學生瞭解如何應用每章的題材去解決一項真實且重要的難題。

當你閱讀本書時將發現，整體而言我們對於心理測驗感到樂觀。雖在某些領域上，技術趕不上理論、理論有瑕疵，或測驗應用的弊多於利。不過整體上，進行重要決策時，心理測驗通常是最公平又最精確的方法。在某種程度上，這項結果顯示測驗的優點；在另一方面，它反映出競爭對手（如面試、推薦信、臨床直覺）的缺點。不管怎樣，我們認為心理測驗的確貢獻良多，而且未來也還會伴隨我們好一段時間，盼望這本書可以幫助學生理解心理測驗的優點和限制。

此一改版作了很多改變。首先，我們討論數個常用測驗的最新修訂，包括史比量表（Stanford-Binet），魏氏智力量表（Wechsler Intelligence Scale）、魏氏幼兒智力量表（Wechsler Preschool and Primary Scale of Intelligence）與認知能力測驗（Cognitive Abilities Test）。最後，也增加了上個版本出版後才發表的一些研究文獻。

Kevin R. Murphy

Charles O. Davidshofer

目 錄

1 PART

心理測驗簡介

1

第 一 章	測驗與測量	3
	心理測驗——定義	5
	測驗種類	8
	測驗和決策——心理測驗的使用	10
	心理學家的測驗活動	13
	測驗的資訊	15
	測驗的標準	17
第 二 章	定義和測量心理屬性：能力、興趣與人格	25
	心理屬性與決策	25
	智力—普通心理能力	26
	興趣	42
	人格	48
第 三 章	測驗與社會	59
	決策的種類	59
	社會顧慮	62
	測驗的社會後果之分析	77

2

PART

心理測量的原則

83

第 四 章	測量與統計的基本概念	85
	心理測量	86
	評估心理測驗	91
	統計概念	94
第 五 章	量尺、轉換及常模	109
	轉換	110
	量尺分數的等化	116
	常模	120
	期望表	127
第 六 章	信度：測驗分數的一致性	137
	測驗分數中一致性與不一致性的來源	138
	信度的一般模式	141
	估計信度的簡單方法	144
	信度估計與誤差	150
	測驗分數的類推力	151
第 七 章	使用和解釋有關測驗信度的訊息	159
	使用信度係數	160
	影響信度的因素	165
	信度的特殊議題	169
	測驗的信度應該多大？	176

第 八 章	測量效度：內容與建構導向的效度 驗證策略	183
	效度驗證策略	184
	測量效度的評估	186
	內容導向的效度驗證策略	187
	建構導向的效度驗證策略	194
	內容與建構效度	206
第 九 章	決策效度：效標關連效度	213
	決策和預測	214
	效標	215
	效標關連效度驗證的策略	216
	建構效度與效標關連效度	223
	解釋效度係數	226
第 十 章	題目分析	241
	題目分析的目的	242
	誘答選項分析	243
	題目難度	245
	題目鑑別力	248
	題目屬性間的交互影響	251
	試題反應理論	254

3
PART

發展能力、興趣與人格的測量 271

第十一章	測驗發展的程序	273
	建立測驗	274

	制訂測驗之常模與標準化	288
	測驗的出版和修訂	291
第十二章	電腦化測驗施測與解釋	299
	電腦於測驗的使用：分類	300
	電腦化測驗施測	302
	電腦化適性測驗	305
	電腦化測驗解釋	309
	偵測無效或不尋常的反應型態	313
第十三章	能力測驗：個別化測驗	319
	主試者的角色	320
	普通心智能力的個別化測驗	322
	特殊能力的個別化測驗	340
第十四章	能力測驗：團體測驗	347
	團體測驗的優缺點	348
	普通認知能力的測量	350
	學業測驗	354
	多元性向測驗組	368
第十五章	能力測驗中的議題	381
	智力測驗中的偏誤與公平	382
	文化減低測驗	396
	智力的遺傳、穩定性與可變性	407
第十六章	興趣測驗	423
	史氏興趣量表	424
	庫德職業興趣調查表	442

職業評估量表	452
傑克遜職業興趣調查表	459
第十七章 人格測驗	471
人格測驗的發展	472
人格的客觀測量	473
人格的投射測量	489

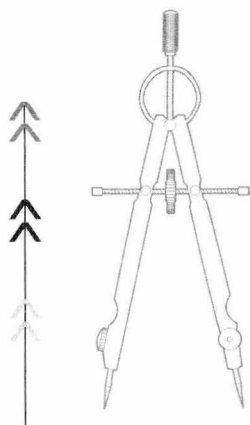
4
PART

使用測驗做出決策

507

第十八章 測驗與教育決策	509
機構決策中的應用	511
個人決策上的應用	519
第十九章 企業界的心理測量	529
人事測驗的範疇與影響	532
預測表現	534
人事測驗的比較評估	551
人事測驗的效度	554
聘雇測驗的社會與法律背景	557
評估誠實	562
工作表現與效率的測量	565
判斷性測量	568
第二十章 診斷測驗：臨床運用	587
明尼蘇達多相人格量表	588
MMPI-2	597

班達完形	599
散佈圖分析	602
診斷分類系統	605
神經心理學衡鑑	612
第廿一章 多重評估法的議題	623
臨床衡鑑的本質	624
探究臨床判斷	629
結構性衡鑑計畫	640
參考書目	657
索引	691



PART

1

心理測驗簡介

Chapter 1 測驗與測量

Chapter 2 定義和測量心理屬性：能力、興趣與人格

Chapter 3 測驗與社會

CHAPTER 1

測驗與測量

心理測驗（psychological test）一詞常讓人引發不同的聯想。一方面，該詞讓人聯想到經常出現於電視、電影、暢銷書中的那種測驗，例如提問：「你恨你的母親多久了？」藉以瞭解個案心中一些隱藏的人格狀態；另一方面，心理測驗讓人聯想到一連串的選擇題，例如大學入學考試。《讀者文摘》（*Reader's Digest*）內所刊載的自我評分測驗，可以說是另一種心理測驗的形式，它可以告訴受測者：你的婚姻是否已經觸礁，你是否跟其他人一樣焦慮，你是否該轉換工作或生活方式等。

通常，心理測驗既不像前述第一個例子那樣神秘，也不像最後一個例子那樣草率。反之，心理測驗代表有系統地使用一些簡單的原則，來測量那些可以描述或理解個人的重要屬性（attribute）。本書的目的在描述心理測量的基本原理，以及說明測驗與其應用的主要形式。我們並不強調測驗理論的技術層面，也不會說明（甚至提到）所有目前使用的不同形式測驗。反之，本書的重點在於提供資訊，以便對心理測驗和其在教育、工商、臨床上的使用，做出合理的評鑑。

在心理測驗教科書裡，第一個應該提出的問題是：心理測驗有何重要性？雖然這個問題有好幾個答案，但我們相信最好的答案就隱含在構成本書基本主幹的簡單陳述之中：測驗是用以做出有關個體的重要決策。大學入學委員們會參考測驗分數來拒絕或錄取申請者；臨床人員會使用各種客觀或投射測驗，來挑選適合個案的處遇方式；軍方會使用測驗分數來決定每個軍人所適合擔任的職務；專業的證照和人事錄用也會使用測驗。本書的所有讀者，想必也曾接受過一個以上的標準化心理測驗，該項分數也可能影響到你生活上的重要決策，因此，心理測驗學具有重大的實務價值。