



# 安全文化知识读本

国家安全生产监督管理总局政策法规司 组织编写

煤炭工业出版社

# 安全文化知识读本

国家安全生产监督管理总局政策法规司 组织编写

煤炭工业出版社

·北京·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

安全文化知识读本/国家安全生产监督管理总局政策法规司  
组织编写. --北京:煤炭工业出版社, 2011 (2011.4 重印)

ISBN 978-7-5020-3801-4

I. ①安… II. ①国… III. ①安全-文化-基本知识  
IV. ①X93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 014931 号

煤炭工业出版社 出版  
(北京市朝阳区芍药居 35 号 100029)  
网址: [www.cciph.com.cn](http://www.cciph.com.cn)  
北京房山宏伟印刷厂 印刷  
新华书店北京发行所 发行

\*

开本 880mm × 1230mm<sup>1/32</sup> 印张 6<sup>1/2</sup>  
字数 164 千字 印数 3 001—6 000  
2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 2 次印刷  
社内编号 6611 定价 18.00 元

版权所有 违者必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 本社负责调换

# 编审委员会

主 任 杨元元 黄 毅

副 主 任 支同祥 彭玉敬 裴文田 贺定超

委 员 (按姓氏笔画)

王法舰 王淑江 刘发东 刘延虎

孙生会 李 强 李豪文 罗 云

赵歌今 徐德蜀 曹宗理 傅 贵

主 编 彭玉敬

副 主 编 贺定超

统 稿 罗 云 傅 贵 刘发东

编写人员 罗 云 傅 贵 刘发东 王淑江

孙生会 刘延虎 李 强

# 序

安全生产关系人民群众生命财产安全，关系改革发展和社会和谐稳定大局。加强安全生产工作以保护人的生命安全和健康为基本目标，是落实科学发展观的重要体现，是党和政府“执政为民”的必然要求，也是社会文明与进步的重要标志。重视和加强安全生产工作，无论从政治、经济、文化的角度，还是对国家、社会和家庭，都事关重大。

安全文化建设能够为安全生产提供强大精神动力和智力支持。胡锦涛总书记在中央政治局第30次安全生产集体学习会上指出，要把安全文化建设纳入精神文明建设的统一布局，牢固树立安全第一的安全理念、遵章守法的管理理念、安全操作的工作理念，提高各类企业及全社会的安全意识，提高群众自我安全保护意识。安全文化作为安全生产问题在意识形态领域和人们思想观念上的综合反映，体现了安全价值观、安全判断标准和安全能力、安全行为方式等。加强安全文化建设，要大力培育与科学发展观、先进文化发展方向相一致的安全理念、安全意识，面向社会和基层企业深入开展丰富多彩、扎实有效的宣传教育活动，切实提高安全文化建设的质量和水平，增强安全法制观念和遵章守纪的意识与能力。

推进安全文化建设要坚持以人为本、安全发展的科学理念。“以人为本”首先要以人的生命为本，科学发展首先要安全发展，和谐社会首先要关爱生命。各级领导干部要切实树立人命关天、“安全生产责任重于泰山”的政治觉悟，树立“抓经济发展是政绩、抓安全生产也是政绩”的理念，坚持预防为主、关口前移，把安全发展纳入经济社会发展、企业发展的全过程；深入宣传普及安全知识，增强安全意识和安全生产法制观念；要加强

教育培训，提高职工安全技能素质；要加强舆论监督、社会监督，维护人民群众安全生产知情权、参与权和监督权；要大力推进安全知识进入中小学课程，从小培养安全意识和良好的安全行为习惯。

加强安全文化建设要注重提高全民安全素质。在诸多影响安全生产因素中，人的素质是最基本的一条，而人的素质又与安全文化密不可分。安全文化成为安全法制、安全责任、安全科技、安全投入诸多因素中的首要因素，最基本的目的就是提升人的安全素质，最重要的内涵就是强化人的安全素质提高。要大力推进安全文化建设，全面提升全民的安全素质，有力维护人民群众生命财产安全，实现安全生产形势持续稳定好转。

为进一步加强安全文化建设，扎实推进安全生产工作，国家安全生产监督管理局组织编写了《安全文化知识读本》。希望各级安全监管监察及有关部门、企业安全管理人员和广大从业者认真学习安全文化基本知识，掌握安全文化建设方法，借鉴先进企业的经验做法，推进全国各行业、各企业单位的安全文化建设不断取得新成效，为保障安全生产，实现安全发展，发挥强有力的思想文化保障作用。

梅光元  
2011年3月24日

# 前 言

为了进一步加强安全文化建设，传播安全文化知识，国家安全生产监督管理局政策法规司决定组织编写《安全文化知识读本》（以下简称《读本》）。

自20世纪80年代安全文化的概念被明确提出以来，我国安全文化建设经过20多年的发展，在党和国家及政府部门有关领导的关心和支持下，取得了长足发展。为了对安全文化的理论和实践经验进行全面总结，使政府安监人员和企业安全管理人员，以及相关人員认识安全文化的基本概念，学习安全文化的理论知识，应用安全文化的建设方法，提供基础、科学的指导，有必要编写一本《读本》。

安全文化是安全生产的灵魂。安全文化建设是巩固安全基础的一项长期性、战略性的任务。采取多种形式，大力宣传 and 普及安全文化知识，强化安全意识，提高安全素质，培养安全技能，是促进安全生产状况持续稳定好转的重要措施。编辑出版《读本》旨在统一对安全文化的认识，传播安全文化知识，进一步促进公民安全素质的养成，预防和减少生产安全事故。

《读本》共分为四章。第一章对安全文化基本知识进行综述，介绍了安全文化定义、安全文化研究的范畴、安全文化的地位与作用及安全文化的发展历程；第二章从安全管理、安全科技与安全文化建设方法的角度，对安全文化外延与拓展进行了论述；第三章对安全文化建设的相关要素进行了论述，主要包括安全理念、安全承诺、安全执行力、安全自律、安全文化素质培养、安全信息传播、企业安全文化建设方法及安全文化建设评估；第四章介绍了全国部分企业安全文化建设的范例供阅读者借鉴参考。

《读本》第一章第一节、第三章第一节由中国矿业大学（北京）傅贵执笔；第一章第二、三、四节，第二章第二节，第三章第八节以及第四章第一节由中国地质大学罗云执笔；第二章第一节，第三章第三节由山东建大安全文化研究所刘发东执笔；第三章第七节由刘发东、罗云执笔；第三章第二节由国家安监总局安全文化研究所李强执笔；第三章第四节由华北科技学院王淑江执笔；第三章第五、六节由北京铁路局宣传部孙生会执笔。罗云、傅贵、刘发东等为本书做了最后的通稿工作。

本书的出版得到了北京铁路局、兖矿集团鲍店矿、三门峡华阳发电有限责任公司等企业及煤炭工业出版社等单位的大力支持和帮助，在此一并表示感谢！

因编写水平有限，不足之处，敬请读者指正。

**国家安全生产监督管理总局政策法规司**

2010年10月于北京



# 目 次

第一章 安全文化基本知识.....	1
第一节 安全文化定义.....	1
第二节 安全文化研究范畴.....	7
第三节 安全文化的地位与作用 .....	18
第四节 安全文化发展 .....	21
第二章 安全文化的外延与拓展 .....	30
第一节 安全管理 .....	30
第二节 安全科技 .....	47
第三章 安全文化建设 .....	57
第一节 安全理念 .....	57
第二节 安全承诺 .....	70
第三节 安全执行力 .....	81
第四节 安全自律 .....	91
第五节 安全文化素质培养.....	104
第六节 安全信息传播.....	112
第七节 企业安全文化建设方法.....	117
第八节 安全文化建设评估.....	139
第四章 企业安全文化建设实例.....	143
第一节 企业安全文化理念实例.....	143
第二节 企业安全文化建设体系实例.....	146
参考文献.....	194

# 第一章 安全文化基本知识

## 第一节 安全文化定义

科学定义安全文化是建设安全文化的基础。目前国内外一些学者和专家从不同的角度，针对不同的需要对安全文化作出了相应定义，对全面推进安全文化建设工作具有基础性的指导意义。

### 一、安全文化产生

安全文化是人类生存和社会生产过程中的主观与客观存在，因此，安全文化伴随着人类的产生而产生，伴随着人类社会的进步而发展。但是，由于人们长期对事故本质和规律认知的局限，以及对安全保障软实力认识的不足，致使人类在近 20 年才开始有意识地发展和建设安全文化。

在世界工业生产范围内，有意识并主动推进安全文化源于高技术和高危的核安全领域。1986 年 4 月 25 日发生的前苏联切尔诺贝利核事故在核能界引起了强烈震撼，人们重新审视了事故的致因和安全管理思想及准则，与此同时，20 世纪 80 年代末兴起的“企业文化”这一管理思想在世界范围内得到广泛应用。结合该管理思想，1986 年 INSAG（国际核安全咨询组）在切尔诺贝利核事故评审会的总结报告中第一次出现和采用“安全文化”这个术语。随后，INSAG 在 1991 年出版的安全丛书 75-INSAG-4 中提出了“安全文化”这一全新的安全管理思想和原则，并强调只有全体员工致力于一个共同的目标才能获得最高水平的安全。

由此，20 世纪 90 年代核安全管理思想主要侧重和体现了安

全文化的建设，它既强调组织建设，又注重个人对安全的贡献。安全文化作为安全科学和安全管理的基本思想和原则，其产生与核能界安全管理思想的演变和发展息息相关、一脉相承，是安全科学管理思想发展的必然结果，同时也是现代企业管理思想和方法在核能界的具体应用和实践。

我国核工业企业追随国际核工业安全的发展步伐，把国际原子能机构的研究成果和安全理念介绍到了国内。1992年中文版《核安全文化》出版。1993年劳动部部长李伯勇指出：“要把安全工作提高到安全文化的高度来认识”。在这一认识的基础上，我国的安全科学界把这一高技术领域的安全思想引入到传统产业，把核安全文化推广到了一般安全生产与安全生活领域，从而形成了我国一般意义上的安全文化。截至今天，安全文化已从核安全文化、航空航天安全文化等企业安全文化，拓展到了全民安全文化。

核安全文化的起步标志着人类推进安全文化从自发到自觉，从无意识到有意识，从狭义认识到广义认识。但人类安全文化的存在和发展可以追溯到更悠久的历史。

人类的安全文化伴随人类自身生存与发展。人类的安全文化可分为四大发展阶段。

(1) 17世纪前，人类安全观念是宿命论的，行为特征是被动承受型的，这是人类古代安全文化的特征。

(2) 17世纪末期至20世纪初，人类的安全观念提高到了经验论水平，行为方式有了事后弥补的特征，这种由被动变为主动的行为方式、由无意识变为有意识的安全观念，是人类安全认识的一种进步。

(3) 20世纪50年代，随着工业社会的发展和技术的不断进步，人类的安全认识论进入了系统论阶段，从而在方法论上能够推行安全生产与安全生活的综合型对策，进入了近代的以人、机、环境全面安全管理为特征的安全发展阶段。

(4) 20世纪50年代以来，人类先进科学技术的不断应用，

如宇航技术、核技术的利用，信息化社会的出现，人类的安全认识论进入了本质论阶段，超前预防型成为现代安全文化的主要特征，这种高技术领域的安全思想和方法论推进了传统产业和技术领域的安全手段和对策的进步。

人类安全文化的发展脉络可见表 1-1。

表 1-1 人类安全文化的发展脉络

时 代	观念文化特征	行为文化特征
古代安全文化	宿命论	被动承受型
近代安全文化	经验论	事后型，亡羊补牢型
现代安全文化	系统论	综合型，人机环对策
21 世纪的安全文化	本质论	超前、预防、主动型

由此可看出：从观念上体现安全本质论的倾向，从行为上实现事故预防型的趋势，这是当代安全文化突出的特征，也应是最重要、最理性的安全行为模式。当代将是安全文化建设收获的时代，随着社会发展和进步，人类安全意识将有极大的强化，企业安全核心价值得到普遍认知，人们的安全知识得到深入和广泛普及，员工防范事故的能力和全员安全素质得到极大地提高。建设和发展安全文化，为社会进步和企业的发展提供了精神动力、智力支持、人文氛围和文化土壤。

## 二、国际安全文化定义

安全文化的概念产生于 20 世纪 80 年代的美国，其英文为“Safety Culture”。而“Culture”一词，中文一般译为“文化”，但是该词还含有“教养、陶冶、修养、培养”等意思。按照 IN-SAG 和 HSCASNI（英国保健安全委员会核设施安全咨询会）关于安全文化定义，将“Safety Culture”翻译成“安全修养”或“安全素养”似乎更确切。

1991年INSAG在报告中给出的安全文化定义是：“安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和，它建立一种超出一切之上的观念，即核电厂的安全问题由于它的重要性要保证得到应有的重视”。

HSCASNI认为，INSAG关于安全文化的定义是一个理想化的概念，在定义中没有强调能力和精通等必要成分，提出了修正的定义：“一个单位的安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物，它决定于保健安全管理上的承诺、工作作风和精通程度。具有良好安全文化的单位有如下特征：相互信任基础上的信息交流；共享安全是重要的想法；对预防措施效能的信任等。”

### 三、国内安全文化定义

国家安全监管总局《“十一五”安全文化建设纲要》中将安全文化定义为：“安全文化是安全生产在意识形态领域和思想观念上的综合反映，包括安全价值观、安全判断标准和安全能力、安全行为方式等。”这个定义与《企业安全文化建设导则》（AQ/T 9004—2008）、《企业安全文化建设评价准则》（AQ/T 9005—2008）中的安全文化定义类似，都强调安全价值观和态度，因此也可以表达为决定行为方式的指导思想，或者指导安全实践的安全理念。

北京市《“十一五”安全文化建设纲要》中将安全文化定义为：“安全文化是人类开展安全生产和安全生活各项活动所创造的物质财富和精神财富的总和。”这一定义是基于文化学一般文化定义基础上的广义安全文化的定义。

《中国安全文化建设》中将安全文化定义为：“安全文化是人类在生产生活的实践过程中，为保障身心健康安全而创造的一切安全物质财富和安全精神财富的总和，它包含着人类的社会实践活动，科学技术的发展，物质财富的产出和人的意识形态的总和；是个人和团体中的种种素质和态度的总和；是价值观、能力

和行为方式的综合产物。”

《企业安全文化建设》中给出了如下定义：“安全文化是人类安全生产与生存活动所创造的安全理念、态度、价值观等精神层面和安全行为方式、习惯以及安全物态的总和。”

目前，在国内许多关于安全文化的论文或宣传材料中，看到诸如提高全民安全文化素质、倡导安全文化、普及安全文化、学习安全文化等说法，这些说法实际上都是将安全文化看成了一种人们对安全与健康的意识、观念、态度、知识和能力等的综合体，而不是广义安全文化的概念。从广义的角度讲，安全文化不仅仅包涵安全理念、安全意识、安全情感、安全价值观、安全态度、安全心理、安全认知、安全行为准则等内在文化素质，还包涵安全理论体系、安全知识系统、安全行为方式、安全行为习惯、安全制度、安全标准、安全环境和氛围等外在的文化表象和载体。

综上所述，要统一安全文化的定义是困难的，也是没有必要的，但各种定义或概念可总结归纳出如下共识：

- (1) 安全文化的基本出发点是以人为本，安全第一。
- (2) 安全文化的范畴既包括精神、思想层面的，也包括行为、制度、物态层面的。
- (3) 安全文化的内涵是安全观念文化和安全行为文化。
- (4) 安全文化的外延涉及安全科技、安全管理和安全制度及安全环境等。
- (5) 安全文化的基本形态是人的安全意识、态度、价值观、行为方式等。
- (6) 安全文化建设的目的是提高人的安全素养，实现人本安全。

#### 四、安全文化的相关术语

由上述安全文化概念，引出如下安全文化的基本术语体系。

- (1) 安全观念文化：是组织（单位、企业或社区，下同）

成员全体一致、高度认同的安全方针、安全理念、安全愿景、安全价值观、安全目标、安全态度等精神文化形态的总和。

(2) 安全行为文化：是组织全体成员普遍、自觉接受的安全职责、安全行为规范、安全行为习惯、安全行为实践等有意识的行动与活动。

(3) 安全制度文化：是组织成员对确保安全法律、规程、规范、标准的理解、认知和自觉执行的方式和水平。

(4) 安全物态文化：是组织、企业或社区空间内的安全生产或活动的条件、安全信息环境、安全标志、安全警示等安全文化物态载体的总和。

(5) 安全理念：是组织决策者和成员共同秉持与追求的安全理想与信念。

(6) 安全价值观：是指被组织的员工群体所共享的、对安全问题的意义和重要性的总评价和总看法。

(7) 安全绩效：基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果。

(8) 安全承诺：是组织领导者、管理者为实现组织安全目标，所涉及的安全法律法规、安全制度规范和安全生产绩效等要约的同意，以及组织成员对自己安全责任的履行及安全行为在思想和意志上作出的保证。

(9) 安全意识：是组织成员对自身角色安全责任和安全感的认知和定位，是成员脑海里形成的安全概念、想法和思路。

(10) 安全使命：是指为实现组织的安全愿景而必须完成的核心任务。

(11) 安全愿景：是指组织用简洁明了的语言描述的组织在安全问题上未来若干年要实现的志愿和前景。

(12) 安全志向：是指在组织和个人的安全绩效上追求卓越的意愿和决心。

(13) 安全目标：是为实现其安全使命，而由必须采取的行动计划所确定的行动方向和标准。

(14) 安全态度：是指在安全价值观指导下，组织成员个人对各种安全问题所产生的内在反应倾向，是组织管理者和成员对安全目标和任务的心态、想法与信心。

(15) 安全行为习惯：是组织成员长期传承或自然形成的行为惯式。

(16) 安全行为规范：是指组织对其成员制定的安全行为要求和行为标准。

(17) 安全素养：是指社会人或组织成员所具备的基本安全知识、安全能力，以及安全观念和安全行为表现的总和。

(18) 安全激励：是组织采用政治荣誉、行政经济、人性心理、社会道德、家庭亲情等方法 and 手段，对成员安全行为加以肯定与促进，从而使其能够主动、自觉地做出安全行为，最终实现安全目标的文化引导方法方式。

(19) 安全参与：是指组织全体成员和直接或间接相关的人员，共同投身于安全活动或工作，并为组织的安全改进和完善发挥作用和作出贡献。

(20) 安全沟通：是指组织内部上下级或组织与外部之间应用特定的方法，如视觉、符号、数字、文字、图像等媒介方式，应用传真、电话、网络等通信工具，进行的安全信息、安全经验、安全知识、安全思想的交流与传递。

(21) 安全楷模：是指安全意识强、安全态度端正、安全责任感强，在安全工作中表现突出的先进模范人物或单位。

(22) 安全文化建设：是指通过综合的组织管理手段，使组织的安全文化不断进步和发展的过程。

## 第二节 安全文化研究范畴

### 一、安全文化的研究对象

安全文化的研究目标是以辩证的历史唯物文化观，研究人类



生存、繁衍和发展的历程中，在生产生活及实践活动的一切领域内，为保障人类身心安全与健康并使其能安全、健康、舒适、高效地从事一切活动，预防、避免、控制和消除事故灾害（人为灾害及自然灾害）和风险所创造的安全物质财富和安全精神财富。研究和发 展人类的安全文化，就是要通过确立以人为本、安全第一的安全理念，实现人们生存权、劳动权、生命权的维护和保障。

安全文化的研究的具体对象分为：安全观念文化、安全行为文化、安全管理文化和安全物态文化四大范畴。

### 1. 安全观念文化

安全观念文化是一个组织、单位或企业全体成员一致并且高度认同的安全方针、安全理念、安全意识、安全态度、安全承诺、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全认知等精神和意识层面的总和。安全观念文化是安全文化的核心和灵魂，是形成和决定安全行为文化、制度文化和物态文化的基础。

当代，研究建立组织或企业优秀安全观念文化的内容包括：科学发展的观念、以人为本的观念、超前预防的观念，以及安全优先保障的观点、安全就是效益的观点、风险最小化的观点、合理与最适安全性的观点、安全管理科学化的观点等。对于企业负责人和管理者需要研究和建立社会责任的观念、安全也是生产力的观念、事故可预防的等观念，对于企业员工需要增强自责自律的观念、自我防护的观念、事故防患未然等观念和意识。

### 2. 安全行为文化

安全行为文化是组织全体成员普遍、自觉接受的安全职责、安全行为规范、安全行为习惯、安全行为实践等有意识的行动与活动。安全行为文化是在安全观念文化指导下，人们在生活和生产过程中的安全行为准则、安全价值关系、思维方式、行为模式的表现。

对于安全行为文化的研究，需要分析和探讨安全责任落实、安全素养培塑、安全行为规范、安全制度执行、安全习惯养成、