

协会 行业 企业

发展研究

姚 兵 编著



YZL10890173793

中国建筑工业出版社

协会 行业 企业
发展 研究

姚 兵 编著



YZLI0890173793

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

协会 行业 企业 发展研究/姚兵编著. —北京:
中国建筑工业出版社, 2012. 10
ISBN 978-7-112-14748-9

I. ①协… II. ①姚… III. ①建筑结构-金属结构-
行业协会-研究-中国②建筑企业-企业发展-研究-中
国 IV. ①TU39-262②F426. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 233597 号

本书是中国建筑金属结构协会会长姚兵同志对协会的工作发展、建筑金属行业的科学改革和相关企业转型升级的一系列研究和思考, 以提高协会工作的服务意识和专业水平, 推动相关行业的创新、快速发展, 鼓励从业企业提升自身竞争力为目的, 全面、深刻地体现了作者应用理论、关注实际、切实解决问题的研究成果。

全书共分十篇, 内容包括综合篇、协会工作篇、钢结构篇、门窗幕墙及配套件篇、光电建筑业篇、模板脚手架及扣件篇、给水排水设备篇、采暖散热器篇、建筑业篇、建筑节能篇。可供广大住房和城乡建设系统干部、协会成员和相关行业从业人员学习参考。

责任编辑: 酆锁林 周方圆

责任设计: 赵明霞

责任校对: 王誉欣 赵颖

协会 行业 企业 发展 研究

姚兵 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京红光制版公司制版

北京市密东印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 50 $\frac{1}{4}$ 字数: 1040 千字

2012 年 10 月第一版 2012 年 10 月第一次印刷

定价: 108.00 元

ISBN 978-7-112-14748-9
(22811)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序 言

中国建筑金属结构协会是由国内外从事建筑门窗、幕墙、建筑钢结构、采暖散热器、建筑扣件、建筑模板脚手架、建筑门窗配套件、光电建筑构件、建筑给水排水设备，地暖、喷泉及配套产品、服务领域的相关企事业单位（大专院校、科研设计单位等）自愿结成的行业性非营利性社会组织。协会成立 30 年来，在住房和城乡建设部、民政部的领导下，切实履行为行业及会员企业提供服务、反映诉求、规范行为的宗旨，充分发挥桥梁和纽带作用，加强行业自律，认真服务企业，大力实施自主创新和可持续发展战略，积极推动行业技术进步，努力促进产业结构升级，加快转变行业发展方式，积极推动行业健康发展。

回顾本届理事会 4 年来的工作历程，协会在姚兵会长的领导下，全体人员以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，以“服务企业发展、当好政府参谋、促进行业自律”为宗旨，坚持改革、坚持探索、坚持创新，各项业务不断发展，协会工作生机勃勃。

姚兵会长从事建筑管理工作近 40 年，正如他自己所说：20 世纪 70 年代做承包商（在建筑安装公司工作 13 年，任书记、经理），80 年代在地方（任省建委副主任、主任 10 年），90 年代在“百万庄”（任建设部建筑业司司长、监理司司长、建设部总工程师 10 余年），世纪之交当甲方（任国家大剧院业主委员会副主席 3 年）。40 年来，他坚持根据工作需要勤奋学习，结合实际钻研业务，从未间断。他在学习中理论联系实际深入思考，能够做到针对工作中出现的问题提出自己独到的见解，并以此指导工作。业余时间，他把自己工作中的体会和经验总结出来，编著了《论工程建设和建筑业管理》、《论建筑企业经营管理》、《现代建筑企业论》、《建筑管理》、《建设监理的理论和实践》、《建筑行业和企业的发展战略》、《建筑管理学研究》、《建筑经济学研究》、《建筑经营学研究》、《房地产学研究》等一系列有关建筑业发展和建筑企业管理的专门论述，用以启迪后人。

2009 年，他来到中国建筑金属结构协会担任会长以后，又开始在新的领域学习、探索、总结。他潜心学习建筑金属结构领域各个行业的专业知识，虚心向企业家和地方协会的同志学习，了解行业的发展状况，深入进行调查研究，积极参加各种行业研讨座谈，与企业家和行业专家广泛进行交流，掌握大量行业发展的第一手材料，并把自己的研究和思考在行业的会议论坛上与大家分享。每次会议他都要查阅大量资料，

认真准备会上的讲话，提出自己对行业研究的体会，对行业发展的认识。他的讲话思路清晰，论点明确，论述精辟，内容丰富。既能联系行业的实际，又有理论的高度；既能够引导大家思考，又能够给予大家新的启发。

姚兵会长到中国建筑金属结构协会任职的4年间，共发表讲话百余次，整理出来的有70多篇。这些讲话对很多行业的问题都提出了自己独到的见解，而且有着合乎逻辑的推断和系统的表达，对行业的发展有很强的针对性和指导作用。特别是姚兵会长在讲话中提出的加强学习的观点、合作共赢的观点、调查研究的观点、科技创新的观点、全球战略的观点和推动信息化建设的观点，以及一系列的工作要求，对我们行业适应低碳经济的发展，满足节能环保的社会需要，开拓国际市场有着十分重要的意义。很多会议代表在听过姚兵会长的讲话之后，都希望能够看到文字稿，以便进一步地学习和领会。为此，我们协会将姚兵会长的讲话录音做了认真的整理，并合订成册，供广大会员企业和相关人员学习。

当前，中国建筑金属结构行业正面临史无前例的发展机遇和挑战，中国建筑金属结构协会肩负历史性的重大责任和任务。我们应认真学习姚兵会长关于我们行业发展的相关论述，在节能减排、绿色建筑、民生工程、保障房建设中，树立全局观念和大局意识，抓住历史机遇，转变发展方式，提升产业水平，脚踏实地，开拓创新，高举科学发展的旗帜，努力奋进，实现行业的可持续发展，再创新的辉煌。

中国建筑金属结构协会秘书处

目 录

一、综合篇	1
抓住机遇 迎接挑战	2
抓机遇迎挑战 致力实施“走出去”战略	26
扩大部件供应商和房地产开发商的联盟合作 推动房地产业向更高品质发展	33
站在新的历史起点 负起做强企业壮大行业的重大使命	39
建筑部品产业和房地产业的紧密结合	44
企业文化软实力	49
充分发挥文化图书出版业的优势 全力助推建筑文化发展与繁荣	58
大力发展建筑机械租赁 推进新型建筑工业化进程	62
二、协会工作篇	69
推进廉洁建会 促进改革发展	70
拓展工作思路 提高工作能力 推进改革发展	77
重在调查研究	84
发挥优势 恪尽职责	88
共同关注三大问题 不断改进与创新协会工作	94
协会要随经济发展方式的转变而转型	102
加强协会工作人员的能力建设	106
做强企业 壮大行业 创新协会工作思路	114
稳中求进 规划好协会工作	121
和谐与共勉	131
三、钢结构篇	137
开拓创新 奋力促进建筑钢结构的发展	138
注重钢结构的研究	150
钢结构工程质量创新	156
站在新的历史起点上 全面推进钢结构行业新型工业化的跨越式发展	160
以抗震救灾的精神扎实推广钢结构建筑	169

发挥专家作用 推进行业科学发展	176
钢结构工业房地产开发五大理念	186
把握低碳经济时代的发展方向 促进钢构产业和企业快速发展	191
钢结构行业发展的十大课题	198
坚持主题 突出主线	213
注重信用 自主创新 致力于企业家队伍的成长壮大	220
求真务实 科学严谨 做好钢结构住宅产业化的研究	231
创新钢结构住宅技术 推进钢结构住宅产业化进程	241
四、门窗幕墙及配套件篇	249
用科学的发展观指导行业健康发展	250
用工程质量的最新理念统筹门窗幕墙的创新和发展	258
塑料门窗产业发展的十大理念	265
增强发展信心 正视发展难题 共谋发展方略	271
创新思路 拓展活动	283
企业发展战略思考	291
专家的神圣使命	303
低碳经济导航 加快行业转型升级	311
站在新的历史起点上 谋求塑窗行业的新发展	318
弘扬门业品牌 提升房产质量	323
重视合作 善于合作	329
门窗幕墙行业的转型	339
门业的发展、转型与文化	345
企业发展战略	354
企业经营方式	367
名牌企业与品牌产品	379
企业营销	386
认真学习贯彻中央经济工作会议精神，正确认识门窗幕墙的“三难一大”，积极 探索创新发展新思路	394
中小企业争当隐形冠军的五大要素	401
注重铝门窗幕墙行业的国际比较	404
全力推进塑窗下乡活动	437
学习互联网 助推企业经营方式现代化	447
创新门窗节能技术 提升建筑节能水平	458

重在科技创新	465
五、光电建筑业篇	473
大力推进太阳能光电建筑应用	474
开拓进取 团结协作 做好工作	480
加快太阳能建筑应用这一战略性新兴产业的培育和发展	484
向专家们请教十个方面的问题 同心协力做好太阳能光电建筑应用的促进 工作	488
论光电建筑在新能源产业革命中的作用	496
大力推进太阳能建筑应用的三大关键	503
群策群力 攻克光电建筑业发展的重大难题	512
六、模板脚手架及扣件篇	519
认清地位 奋力创新	520
企业转变经营方式必须面向市场	535
科技创新是扣件行业发展的灵魂	548
树立信心 振奋精神 努力促进模板脚手架行业的健康发展	558
七、给水排水设备篇	569
壮大行业 做强企业	570
坚持“两个面向”促进地暖行业又好又快发展	576
三“家”结合 促进行业科学发展	581
八、采暖散热器篇	589
推进行业科技创新的七大要点	590
落实规划 提升采暖散热器会员企业的核心竞争力	600
品牌战略与企业文化	609
九、建筑业篇	615
关于人力资源开发的十大理念	616
工程质量新概念和管理标准体系	627
以人为本 安全发展	665
建筑业企业的转型升级	701
现代建筑管理创新	715

浅谈新型建筑工业化道路	727
十、建筑节能篇	773
建筑节能 商机无限	774
绿色建筑	786

一、综合篇

抓住机遇 迎接挑战

抓住机遇、迎接挑战是改革开放 30 年来每一个组织、每一个人员工作的要求，由此而带来了改革开放的巨大成就。今天讲抓住机遇、迎接挑战无论是对企业，还是对协会，以至于每一位工作人员、劳动者都有着特别重要的内涵和意义。

一、国际金融危机对企业的机遇和挑战

1. 站在新的历史起点上，应对国际金融危机

进入 2008 年 9 月之后，发端于美国的次贷危机终于爆发成一场席卷全球的金融危机。这场危机发展速度之快、影响范围之广、恐慌程度之深出乎了所有人的意料，各国政府则采取了一系列大规模的救市行动。不管这场危机最后如何演变，未来世界经济发展的格局必将出现重大变化。正确认识当前国际金融危机的性质、发展态势及其对世界经济的影响，对于我国应对当前的挑战以及在塑造未来世界经济新秩序的过程中占得先机具有重要意义。

随着这场金融危机不断地深化，对其严重程度的认识也在不断加深。2008 年初，国际知名投资家索罗斯曾说“这是第二次世界大战后最严重的金融危机”，这是与 1929~1933 年间的金融危机相比较而言。而美联储前主席格林斯潘认为“这是一次百年不遇的金融危机”，这是与 1907 年美国的银行危机相比。美国总统布什最近发表讲话终于承认“这是美国有史以来最严重的金融危机”。就目前的发展情况来看，此次危机在某些方面确实比 1929~1933 年间的金融危机或是 1907 年银行危机更严重。

首先，这次危机影响的范围极其广泛。一方面，危机跨越了绝大多数国家，从国际经济和金融体系的核心——美国爆发，迅速波及所有的发达国家和新兴市场国家。另一方面，危机覆盖了所有的金融市场和金融机构，房地产、信贷、债券、股票、商品、外汇市场无一幸免，商业银行、保险公司、证券公司以及包括退休基金、私募股权基金甚至对冲基金在内的基金公司等均受到冲击。这种情况的出现是和近年来经济全球化和信息化高速发展、投机资本在国际间大规模流动以及金融创新和金融衍生产品泛滥密不可分的。这是传统金融危机无法比拟的。

其次，这次危机的恐慌程度非常罕见。2008 年 10 月 6 日~11 日，美国股票跌幅 18%，创历史之最；反映银行信贷风险的伦敦银行间拆借利率与美国国债之间的利差

连续上升，不断创出历史最高纪录；连流动性很好、风险相对较低的货币基金市场和商业票据市场也出现了资金大规模流出和融资困难的局面；由于投资者抢购国债，美国三个月期国债收益率一度为负。充分说明市场已经恐慌到了极点。

第三，政府的救市行动不论是速度、力度和广度都是前所未有的。除了降低利率和向金融体系注入流动性资金等传统手段之外，各国政府还采取了提高存款保险、收购金融机构不良资产和股权甚至直接接管等措施。美联储还对货币基金市场提供担保，直接购买企业商业票据，等于是中央银行直接对企业进行贷款。1907年银行危机时美国没有中央银行（最后贷款人），1929~1933年金融危机时美国没有存款保险制度、没有证券监管部门、政府不懂宏观调控。现在这些问题都不存在，但如此大规模的救市措施仍然难以稳定金融市场，也进一步佐证了本次金融危机的严重程度。

本次危机的复杂性远远超过以往。无节制和无监管的金融创新创造出复杂而又难以定价的金融衍生产品，由于大量运用杠杆工具其风险被急剧放大，然后又通过复杂的交易模式传递到其他的金融机构和金融市场。当市场情况逆转的时候，一次错误的衍生产品交易就可能导致一家金融机构破产，并进一步引发其客户、合作伙伴、交易对手破产，形成连锁反应。在当前的国际金融危机中，出现金融机构破产是必然的，但金融机构、监管当局还有投资者都不知道下一个破产的是谁，最终的损失有多大。因此，这场危机已经不是一个简单的流动性危机而是一个破产危机。所以才会有恐慌，旨在缓解金融体系流动性的措施也效果有限。

如果过一段时间，金融危机还不能缓解，西方国家政府唯一能采取的措施就是对大型金融机构实施国有化，并对金融市场采取行政管制。只有这样才能彻底打消对金融机构破产和金融市场崩溃的恐慌。但即使如此，经济衰退已经无法避免了。

面对国际金融危机，要看清我国30年改革开放取得的成绩和已经建立的雄厚基础，我们今天处在新的历史发展起点上。

我们坚持以经济建设为中心，我国综合国力迈上新台阶。从1978~2007年，我国国内生产总值由3645亿元增长到24.95万亿元，年均实际增长9.8%，是同期世界经济年均增长率的3倍多，我国经济总量上升为世界第四。我们依靠自己力量稳定解决了13亿人口吃饭问题。我国主要农产品和工业品产量已居世界第一，具有世界先进水平的重大科技创新成果不断涌现，高新技术产业蓬勃发展，水利、能源、交通、通信等基础设施建设取得突破性进展，生态文明建设不断推进，城乡面貌焕然一新。

从纵向看，这30年可以说是百年中国最少干扰、最快发展、最多实惠的时期。2008年堪称现代化中国的一个节点。节点的一头连着过去100年，连着跌宕起伏的民族复兴之旅；节点的另一头，则是未来2年、12年、41年，那是中国人民的新期盼；再过2年，完成“十一五”规划；再过12年，迎来全面小康；再过41年，基本实现现代化。

从横向看，30年改革开放成就的中国道路，丰富着当今世界的发展模式，让21世纪困于诸多发展难题的人类社会，在“拉美模式”、“休克疗法”若干探索之外，看到另一种可能——一种将现代化规律与本国国情相结合的可能、一种将世界文明潮流与自身发展进步相结合的可能，这就是中国特色的社会主义道路。

面对国际金融危机，还要看到对我国科学发展的不利影响，必须采取积极措施。

今年以来，世界经济形势急剧变化，国际金融市场出现动荡，特别是第三季度以来，由美国次贷危机引发的金融危机严重冲击世界经济，对我国经济发展也产生了不利影响。九月份以来的两个月，我国经济增长放缓、企业经营困难的状况正加快从沿海向内地、从中小企业向大企业、从出口行业向其他行业蔓延。为有效应对国际金融危机对我国经济带来的不利影响，防止经济增速过快下滑和出现大的波动，党中央、国务院及时果断地对宏观经济政策作出重大调整，出台了一系列政策措施。11月6日，胡锦涛总书记主持召开中央政治局常委会，专门听取国家发改委关于当前进一步扩大内需、促进经济增长十项措施的汇报。在此之前，国务院常务会议也做了专题研究。11月8日，中共中央、国务院转发了《国家发展和改革委员会关于当前进一步扩大内需、促进经济平稳较快增长的十项措施》。11月10日，国务院召开紧急会议，温家宝总理通报了当前国际国内经济形势，部署了进一步扩大内需、促进经济平稳较快增长的有关工作。中央决定，把稳健的财政政策调整为积极的财政政策，把从紧的货币政策调整为适度宽松的货币政策，从今年第四季度到2010年底，中央将安排投资1.18万亿元，带动地方政府和社会总投资规模达到4万亿元；今年第四季度在原计划基础上增加安排中央财政资金1000亿元，主要用于加快民生工程、重大基础设施、生态环境、自主创新和产业结构调整等方面的建设。

2009年正向我们走来。这可能是我国进入新世纪以来经济发展最为困难的一年，也是蕴含重大机遇的一年。

这一判断，是基于愈演愈烈的国际金融危机，使中国的发展面临严峻挑战。同时也在一定程度上表明，中国改革开放的巨轮在激流勇进30年之后，正全面驶向攻坚克难的“深水区”。

“深水区”、“攻坚战”、“矛盾凸现期”、“改革在闯关”……。这些年，改革开放的航船一直在强烈的忧患意识和清醒的危机意识中，在困难和矛盾的挑战中破浪前行。如果说30年改革开放，以举世瞩目的成就、前所未有的跨越，给国家以富强，给社会以进步，给人民以信心，那么我们也不讳言，这场新的伟大革命并非一路坦途，改革越向前推进，触及的矛盾就越深，碰到的难题就越大。

刚刚召开的中央经济工作会议明确指出：贯彻落实明年经济工作的总体要求，必须抓住关键、突出重点。必须把保持经济平稳较快发展作为明年经济工作的首要任务。要着力在保增长上下工夫，把扩大内需作为保增长的重要途径，把加快发展方式

转变和结构调整作为保增长的主攻方向，把深化重点领域和关键环节改革、提高对外开放水平作为保增长的强大动力，把改善民生作为保增长的出发点和落脚点。

2. 抓住危中之“机”迎接新的挑战

国外舆论界对当前经济形势多是谈“危机”，然而如何结合我国改革开放、科学发展的实际，如何结合我们所在企业成长壮大的实际辩证地看，在危机中寻找机遇，抓住危中之“机”，想事做事；抓住危中之“机”，坚定我们的道路和选择；抓住危中之“机”，优化我们企业的治理结构；抓住危中之“机”，考验锻炼我们的企业家队伍和经营管理专家队伍，具体说：

一是认真落实中央扩大内需促进经济增长的各项政策。认真实施中央关于进一步扩大内需促进经济增长的一系列的各项政策措施关系到中央宏观调控目标的实现，关系到我国经济社会发展的大局，关系到亿万百姓的福祉。

作为企业来说要弄清中央新增投资的方向，严格执行国家产业政策和市场准入标准，特别是投标或已中标的投资项目，采取非常措施确保尽早开工，同时要加强对项目管理、确保又好又快地建成项目，实现投资的高效率和高效益。

企业要充分用好中央的财政和货币政策。中央实施积极的财政政策，是1998年我国应对亚洲金融危机时的成功经验，实施积极的财政政策是增加财政支出，加大政府投资特别是中央投资的力度，进而带动社会投资，对拉动经济增长作用明显。适度宽松的货币政策意在增加货币供给，在继续稳定价格总水平的同时，要在促进经济增长方面发挥更加积极的作用。企业要高度重视银企合作，既要注重社会责任又能抓住机遇促使企业实施有效扩张经营。

中央实施增值税转型政策，鼓励技术改造，减轻企业负担的各项政策，企业要积极主动争取，无论是主业的升级还是副业的拓展方面都可能谋求新的发展。

中小企业要充分用好中央加大对中小企业的技术改造兼并重组的支持政策，实施好自身的发展战略。

二是重新审视企业的经营战略，实现可持续发展。企业要调整好发展战略，包括组织结构、产品结构、技术方向等调整，经得起在这非常时期国内外两大市场对企业竞争力的检验。

企业要抓住时机，加大对企业文化、企业品牌的建设，企业产品的研发等方面软实力投资，努力使企业做大做强，同时要高度重视企业合理、有效的资产负债结构，要吸取国际上有些大企业往往因过度负债、财务结构失衡成为经济危机时倒下的庞然大物的教训，要把握好企业适度的经营规模，实施有效的规模经营。

企业经营专业化是方向，努力使技术主导型的专业做精、做强，同时要充分利用企业自身的和社会可利用的各种资源，充分挖掘各类经营要素的潜力，选择多元化的经营，谋求企业更大的经济利益。

三是构建与软实力相匹配的企业结构。企业要特别关注自身的抗风险能力，对危机时的风险识别、风险估算、风险避免、风险转移或自留要进行科学分析，采取多种预案和有力措施。

企业要充分认识到没有技术能力和品牌影响力支撑的企业扩张形成的庞大生产能力是建立在沙滩上的高楼大厦，往往是规模越大风险越大。

企业结构要适应市场的需求，要适应资源和要素所提供的能量，要适应企业所经营的专业涉及的国家产业政策，企业要努力提高技术创新能力、营销能力、品牌影响力、融资能力、系统集成能力、企业的治理能力和管理水平，构建软硬实力相匹配的企业结构，有效应对危机所带来的影响，解决方方面面可能存在的难题。

四是推进并购重组，提高产业集中度。应该看到我们不少产业中的企业是重复的、分散的、技术落后的，程度不同地存在着结构性的低效率，在经济下滑时这类问题显得尤为突出，企业各业务板块的矛盾也充分暴露，在这个时候，企业要在把握好市场规律和自身的航向上做出新的抉择。

经济危机为企业低成本扩张提供了机会又是企业收缩战线优化企业经营结构的有利时机，优势企业要通过并购重组使优势更加集中，从而在做大做强上有新的突破。较为困难的企业要通过并购重组，实施减肥的“瘦身”战略，以减少投资的损失，所有企业要尽可能地通过剥离、收购、重组，充分激发企业存量资产、资源和经营要素的活力。

从全国来看，改革开放 30 年，我们已经形成了较强的产业基础，这次如果我们把渡过这次全球金融危机转化为优化企业资源配置的机会，使制约产业竞争力的某些结构性问题得到解决，那么完全有可能使我国的产业和企业成为这次全球金融危机的赢家。

五是实施技术追赶战略再造竞争优势。我们现在的不少企业特别是建筑业是劳动密集型企业，如何在“危”中找机，增加技术含量，增加产品的高附加值，又是一个企业必须面对的大问题。

应该看到机会总是照顾那些有准备的企业，能从根本上扭转被动局面的关键是创新。无论是原始创新、集成创新，还是引进吸收消化再创新，企业都要把自身摆在创新的主人、主力上。从国外企业发展史上看，不少企业之所以成为几十强几百强，很重要的一点就在于此。如当全球汽油价格上涨的时候，就有各种节油的产品技术使一些企业成了强者。当全球处在经济一体化知识爆炸的年代时，就有 IT 产品的企业走在前面。今天，危机的外部压力和基础要素价格出现幅度较大的涨或落，自有各种企业针对其涨落实施技术追赶，寻求产业升级、企业新生。可以这样看，经济正常时是如此，经济危机时更是如此。看谁能研发新产品、开发新技术、探索新的商业模式、寻求企业新的市场亮点和新的增长点，再造新的竞争优势从而有效地实施企业的可持

续发展。

六是苦练内功，向精益管理要效益。应该看到我们企业在经营管理上有了长足的发展，特别是遵循中国特色社会主义理论体系，理论在不断发展、实践在不断积累，创造出了很多宝贵经验，新的智商型的企业家正在茁壮成长，但是还要看到与全球先进企业相比较，一些企业在某些方面还程度不同地存在着差距。无论是成本控制管理，研发能力管理、质量安全管理、供应链管理、品牌战略营销管理，还是融资投资及资本经营管理，人力资源开发管理等方面还存在着这样或那样的差距。然而需要我们认识的差距就是潜力，在今天全球危机的状态下苦练内功，向精益管理要效益，要可持续发展仍是一个重要命题，现实摆在我们面前。市场状况好的时候，企业经营管理水平的差距表现在挣钱的多和少，效益的高和低；而在市场状况不好，全球金融危机时，企业管理水平的差距往往要表现为企业家的成和败，企业的生和死。我们企业要认识到细节可能决定成败，要努力做到精细管理；流程决定收益，要做到精益管理；人本决定未来，要做到知识管理。

经济危机是对每一位企业家素质的检验和能力的挑战，企业家要成为全球金融危机时期抓住机遇迎接挑战的佼佼者。

总之，我们建筑金属结构协会的各专业委员会要组织会员单位深入研讨探索，树立危机中的勇气和底气，使企业在迎接挑战中发展壮大。

二、市场发育过程的不完善是对企业家成长的机遇和挑战

时势造英雄，快速发展的中国将造就很多企业家，优秀经营者。我曾经讲过，一个民族，不重视企业家的民族是没有希望的民族。一个国家要富强，要靠企业去创造财富，而企业要靠企业家去引领。企业家是当今时代最可爱的人，最稀缺、最宝贵的资源。一个地方如果企业家多了，这个地方自然也就发展了；如果企业家少了，这个地方的经济得不到发展。当然我们很多优秀的企业家在成长，我也看过一本书，名字叫《中国没有企业家》，他分析了中国的明、清，一直到当代。他的分析有一定的道理，但我不完全赞同他的观点。现在我们中国正在崛起，正在兴起商会。在北京，什么重庆北京商会，黑龙江省北京商会，江苏北京商会等等。我们中国清朝时期，最大的商会是徽商，徽商是以儒商著称，叫无徽不成城，无徽不成市，全中国到处都是徽商。徽商见证了中国民族资本家的成长。以后就是晋商，山西晋商在全国有名。现在是浙商和苏商，商会现在正在发展。我们现在要承认我们是从商的，我们的建筑公司要勇于承认我是商人，我们的监理公司也是商人，是咨询服务商。商会的成长，就是我们企业、企业经营者的成长。当前中国可真正称之为企业家的不多，比较有名的像海尔的张瑞敏，还有联想的柳传志等，他们很有水平，有的上了美国哈佛大学的教

材，中国的企业家像这样的不多。我说过，中国真正成功的企业家现在并不太多，但是中国从事企业家的行为，从事企业家工作，做企业家职能的人很多，在座的除了政府官员之外，基本上都是。企业家要具备两个条件：第一条，要有经营管理方面的才能；第二条，你要有资本。没有资本不叫企业家，有了资本没有经营管理能力也不叫企业家，那叫资本家。资本加上能力才能叫企业家。应该说，建筑市场正在培育我们的建筑企业家，建筑经营者。

1. 建筑市场发育过程是企业家成长的机遇

(1) 建筑市场经营知识的武装

经营知识从管理科学的全球发展来看，有人说进入到第五代了，也有人说进入到第四代。大体上说，从美国泰勒先生研究的动作管理，也叫经典管理开始。泰勒当时研究把一个人的劳动用秒表来卡，做哪一步，用多少秒，每一步加起来，最后工作完成要花多少时间，以后按照平均先进的水平制成劳动定额，对工人进行管理，看谁干的好坏，就看你完成定额的数量，按照动作进行管理。

动作管理发展到后来的行为管理。人的行为有 X 行为，有 Y 行为，有 Z 行为，人的行为是根据人的需要产生的，人有什么需要呢？人的最低需要是吃饱穿暖，这是身体上的需要。之后就有了安全的需要，我吃得饱、穿得好，但是工作很危险，不安全，老出事故，谁也不愿意老在危险的地方工作，危险就要采取措施，所以人就有了安全的需要。安全的需要往上，又有了舒适的需要，就是工作环境要舒适，整天灰头灰脸、脏兮兮，累得要死，那不行。再往上，就有尊重的需要。人嘛，我劳动也好，我干什么也好，你要尊重我，敬重我，不尊重我，我不干。你们在民营企业工作，民营企业老板尊重你，你给他干，他不尊重你，他给多少钱也不给他干。就像媳妇和她婆婆一样，女同志有这个体会，你把婆婆哄的高兴一点，尊重一点，在你摔了碗的时候婆婆会说：俺儿媳妇真好，摔个碗挺响的；你不尊重她，你走路也不行，站着也不行，她处处找你的事。领导和同事之间也是这样，你敬我一分我敬你十分，你敬我十分，我敬你百分。你不理我拉倒，你当经理又咋的了，你与我有何关系啊，人嘛就是有敬重的需要。最高的需要是自我实现的需要。实际上我们每个人都有，比如说我当监理，我的中心思想就是把这个监理工作研究透，监理事情做好，要实现个人的人生价值。我当企业经理，我把企业经营好、管理好，这是我的自我实现。最高的就是自我实现，你想，董存瑞、黄继光，牺牲自己的生命，他们的目的是为什么，为了中国的解放，为了革命的目标自我实现。数学家陈景润，走路撞到树上，家庭生活不能料理，吃什么穿什么不会，但是他一心钻研哥德巴赫猜想，天天研究这个数字，他就是自我实现的需要。一个数学家，为了这个自我实现，他的低级需要都不要了，吃不饱也行，穿不好也行，别人敬重他也行，不敬重他也行，他就是要实现自己的目标，自我实现的需要，最高境界的需要。这就是行为管理。