



小城镇建设 运筹与管理 实务全书

主编 高潮



新华出版社

TU984.2

1372628

1372628

16

小城镇建设运筹与管理 实务全书

(卷 四)

主 编 高 潮

徐州师大图书馆



22789915

2628

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

小城镇建设运筹与管理实务全书/高潮主编. —北京:
新华出版社, 2002. 4

ISBN 7-5011-5671-9

I. 小… II. 高… III. 城镇—城市建设—研究—
中国 IV. TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 021489 号

(一 卷)

高 潮 主 编

新华书店

小城镇建设运筹与管理实务全书

高 潮 主 编

*

新 华 出 版 社 出 版 发 行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编:100803)

新 华 书 店 经 销

北 京 顺 义 富 各 庄 福 利 印 刷 厂

787×1092 毫米 16 开本 164.125 印张 3995 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—1000 册

ISBN 7-5011-5671-9/F·819 定价:980.00 元(全四卷)

参考文献：[1] 中共中央、国务院. 关于深化文化体制改革的若干意见. 2003.

第十二章 小城镇文化建设典型案例

小城镇建设要两手抓，两手硬；一手抓经济建设，一手抓文化建设，经济建设与文化建设相辅相成，互相促进，缺一不可。文化是小城镇的灵魂，它为小城镇的经济建设提供精神动力和智力支持。浙江南浔的传统文化继承、十堰市的汽车文化建设、云南怒族的民族生态文化保护、广西侗族建筑文化的弘扬以及河北、内蒙古的精神文明建设，为小城镇的文化建设提供了方方面面的成功范例。

一、南浔：历史文化名镇的继承和发展

南浔是浙江省历史文化名镇，位于江浙边界，东临上海，北濒太湖，西接湖州，是一个经济发达、文化繁荣的江南水乡古镇。全镇面积 141 平方公里，人口 11.6 万人。南浔镇有着悠久的历史。南浔镇于南宋淳季年（1252 年）建镇，至今已有 748 年的历史。明、清时期，随着资本主义萌芽率先在江南地区出现，南浔镇商品经济快速发展，商贾云集，人文荟萃，称雄江浙，有“湖丝之源，鱼米之乡，文化之邦，园林之镇”的称号。1991 年，南浔镇被浙江省政府列为第一批全省 15 个省级历史文化名镇之首。近几年来，南浔镇坚持一手抓保护，一手抓旅游资源的开发利用。全镇已有 6 处国家、省、市级文化保护单位对外开放，2000 年共接待旅游人口 80 万人次。目前正在与周庄等六大古镇联合申报世界文化遗产。

历史文化名镇的主要特色

独特的水乡古镇风貌。南浔的古镇风貌，主要由小桥、流水和历史街区、传统民居等组成。整个镇区以水路为脉络，外环内绕，历史街区、传统民居都临水而建，历史上有“小镇千家抱水园，南浔贾客舟中市”的记述。全镇古镇保护区面积 2 平方公里，保留比较完整的明、清民建筑有 19 处，共 13 万平方米，其中以明代建筑百间楼、董氏世德堂、寿俊堂和清代建筑张石铭、张静江故居最为著名。现已部分对外开放的张石铭旧宅，被称为“江南第一宅”，占地面积 4792 平方米，建筑面积 6137 平方米。

将历史街区、传统民居和小桥流水融为一体的典型代表是百间楼，沿河一百多间民居临水而建，顺着河道的弯曲、蜿蜒逶迤。白墙、青瓦、廊檐、古桥、水埠、花墙、券门，河水流淌，船只往来，呈现出一派典型江南水乡特色的风光。据国内著名专家考证：“纵观江南水乡，南浔百间楼是迄今为止保存得最为完整、并留有传统风貌的沿河民居群落”。

浓厚的文化底蕴。南浔的文化底蕴包括丝绸文化、建筑文化、园林文化、人文文化、饮食文化、民俗文化等，其中以丝绸文化最具地域文化特色。湖州市是著名的“丝绸之府”，而南浔又称为“湖丝之源”。据钱山漾良渚文化出土的丝绸文物表明，距今已有 4700 多年历史。南浔生丝的崛起起始于宋代，浔时南浔遍地皆桑，家家养蚕，户户织绸。南浔人勤劳，又善于创造，心灵手巧，浔时有“缫丝之人，南浔为善”的说法。至清代，南浔辑里湖丝驰名中外，一跃成为出口蚕丝的重要产地。1844 年至 1847 年 4 年中，经上海口岸出口生丝 58778 包，其中南浔辑里丝 32365 包，占出口总数的 55.1%。在 1915 年巴拿马博览会上，南浔辑里丝荣获金奖。在历史长河中，形成了许多与丝绸文化相联系的民风民俗，如每年四月的“蚕王会”，民间广为流传《蚕桑乐府》、《南浔丝市行》、《南浔山歌集》等谚语、民歌等。蚕桑、生丝生产的劳动实践，创造了丰富多彩的丝绸文化，成为历史文化的重要组成部分。

如果说丝绸文化是南浔文化底蕴的历史渊源，那么，崇文重教的优良镇风，使南浔历史文脉得到了延续和发展。在经济发展的推动下，南浔文化昌盛，人才辈出，明有“九里

三阁老，十里两尚书”之称。宋明清三代有进士 41 名。镇上有嘉业堂、适园、密韵楼三家著名藏书楼，他们对国家的历史文化都有所作为，也为南浔留下了珍贵的文化遗产。

别具一格的古典园林。南浔镇古典园林的主要特点，可以概括为三个方面；一是数量较多。自南宋至清代，南浔镇有各式园林 24 处。其中被园林家称之为“园林巨构”的小莲庄、藏书楼、宜园、适园、颖园等五园，在国内镇一级范围实为罕见。正如《江南园林志》所称：“南宋以来，园林之胜，首推四州，即湖、杭、苏、扬。而以杭州、湖州为尤，然湖州园林实萃于南浔，一镇之地，拥有五园，皆为巨构，实江南所仅见”。二是别具风格。目前保存完好的 3 处古园林，风格各异。嘉业藏书楼是花园式书楼，把观赏景色和藏书、著书、吟咏融合在一起。小莲庄布置得浔，建筑精巧，整个花园将园林、家庙和义庄三部分融为一体。颖园的主要特点是有整套木雕，梅花石碑、石亭、石桥及百年古树，紧凑多姿，以小见大。三是品位较高。南浔的古典园林充分运用了借景、框景、障景等古代造园手法，山与水、静与动有机结合，亭、台、楼、阁和花、草、树、木都经过精心配置，巧夺天工。古典园林中用太湖石堆叠的假山，透露皱瘦，错落有致，曲径通幽，步移景异。

中西合璧的建筑。南浔镇的传统建筑，与其它江南城镇不相同。由于历史上富商、官僚比较多，体现在城镇建筑上，不仅整齐高大，而且许多建筑具有欧洲风格。江南第一民宅——张石铭旧宅，由江南传统建筑格局和西欧建筑风格组成，大宅气势宏伟，富丽典雅，可称江南最大的具有欧洲建筑韵味的私家民宅。其砖雕、石雕、木雕、玻璃雕为中国古建筑史上的一大瑰宝；傍水而建的明代建筑群——百间楼风韵别致，富有水乡特色。

历史文化名镇的保护和发展

南浔古镇是中国江南水乡历史文化的杰出代表，也是世界历史文化的一块瑰宝。南浔镇的保护和开发，是一个系统工程，也是一个长效工程。不仅是一个着眼于历史建筑风貌保护与修复的城建工程，又是一个不断挖掘历史文化内涵、保护与弘扬传统民族地域文化的文化工程。因此，我们要统一思想，加强领导，落实措施，加大力度，认真扎实地做好历史文化名镇的保护、继承和发展的各项工作。

以科学规划指导古镇的保护与开发。历史文化名镇的总体规划，是最重要的管理依据。为此，一是要科学地编制古镇保护规划。要充分保护古镇的历史文化特色，对全镇的历史街区、传统民居和文物古迹，要开展全面、系统地调查，对保护整治范围内的建筑结构、分布、古桥梁等水位等基础情况进行详细的汇录，建立完整的保护管理档案。二是要确定古镇保护规划体系。要明确南浔古镇保护和开发的整体发展方向，对古镇保护要确定不同的保护层次，即绝对保护区、重点保护区和一般保护区。绝对保护区的古建筑是绝对的保护主体，其风貌、外貌不能变化，要不惜一切代价保护。如百间楼、小莲庄、藏书楼等国家文化遗产，这是南浔历史文化之根，要下决心保护好。三是要制定修复和整治方案。要按照保护规划的要求，对保护区内的重要民居建筑群、厅堂宅院、桥梁、街区单个对象分别制定详细的修复规划，形成“点、线、面”相结合的整治修复方案，制定切实有效的保护措施。

尊重历史，还其风貌。南浔镇文物古迹点多、面广、量大，保护任务十分繁重，在财力、物力有限的情况下，要突出重点，强化保护。一是要加强对整个古镇的规划控制，停

止在古镇保护范围内新建建筑物，并逐步迁移、拆除与古镇风貌不协调的建筑物。二是要加大古镇保护修复整治力度。要多渠道筹集保护建设资金，对古镇历史文化遗产，进行整治修复。在保护和修缮中，要坚持做到“修旧如旧，整旧如故”的原则，使历史文化遗产的真实性、完整性得到切实的保护，杜绝乱修乱改、毁真造假的行为，避免“假古墓”的出现。三是搞好古镇环境建设。要把古镇水环境的治理，放在水乡古镇环境建设的突出位置，坚持不懈地搞好市河水环境整治。在绝对保护区内要逐步实施电力、电信、电视等三线地埋，整治自来水管、雨污水管，进一步搞好古镇环境卫生工作。

以法治镇，强化管理。“没有规矩不成方圆，”特别是历史文化名镇大规模建设的今天，更要有法治保障。在古镇保护工作中，要严格执行国家有关法律法规，加大法制宣传教育力度，提高全民的法制意识和保护意识。《南浔城市总体规划》和古镇保护方面的一系列规划，按照法定程序经上级人民政府批准后，具有法定效力。从镇委、镇政府到企事业单位、人民群众，都要自觉遵守、严格执行规划，维护规划的权威性和严肃性。对违反规划的行为要严肃查处。同时，结合南浔镇实际，制定地方性规范，落实具体措施，保证有关法律法规和规划的贯彻执行。

合理开发，协调发展。保护历史文化遗产，是一项政府行为，是一种维护祖国优秀传统文化遗产的公益性活动，政策性强，涉及面广、专业要求高。为此，要加强对保护工作的领导，健全机构，明确责任，在保护发展上下功夫。一是要进一步挖掘历史文化内涵。对已修复和尚未修复的文化遗产，要千方百计地挖掘和发挥其内涵。要在搞好修复整治的同时，努力延续历史文脉。要大力弘扬南浔的传统文化，建好具有地方特色的博物馆、民俗馆、名人馆等，出版《南浔历史文化遗产丛书》。二是要处理好新区建设与文化遗产保护的关系。南浔镇已经形成了古镇保护与新区开发相对独立的格局。要采取整体和综合性的措施，强化对全镇整体空间环境的控制，确保新区建设与古镇总体格局相协调。三是加快经济发展步伐。在保持水乡古镇风貌的前提下，发展工贸，开发旅游，努力建设经济强镇、旅游大镇。四是加大对外宣传力度。通过多种形式，向国内外宣传南浔，扩大南浔古镇的影响，进一步提高南浔的知名度。

(浙江省湖州市建委罗景华 吴建荣)

二、精心设计 突出形象

——谈余姚市三七市镇政府办公楼设计理念

(一) 设计背景

三七市镇隶属浙江宁波余姚市，紧邻甬（宁波）余（余姚）一级公路，处于宁波市区与余姚之间，交通便利。三七市镇系由集镇发展而来，因其逢农历三日，七日为集市而得名，与东边的二六市（集镇）同为当地的重要贸易集市。三七市镇物产丰富，因盛产杨梅，与西邻的文亨镇并称为“杨梅之乡”，每年六月中旬，举办盛大的杨梅旅游节，一时佳客云集，盛况空前：所产杨梅干、杨梅酒等久负盛名，“瀑布仙茗”系列茶叶曾获得农

业博览会金奖。

三七市镇政府办公楼项目位于三七市镇新区,该建设地块南为规划的新区主干道,东为派出所用地,北侧为新区次干道,西侧规划公园用地,基地东西长160米,南北宽160米,总用地面积25600平方米。

(二) 设计创意与理念

1. 总体设计理念

面向二十一世纪,本着以人为本、形式与功能相结合的设计宗旨,秉承“超前规划、合理设计”的原则,力求设计出既气派庄重、风格美观、又功能合理的现代化政府办公大楼。

注重环境设计,在现有的条件下,使建筑有机地融合在绿化中,以营造良好的生态环境。

本工程的设计宗旨立意于体现政府锐意进取的精神,塑造具有特征的建筑形象,提高整个三七市镇的品位。

在建筑设计中,借鉴了中外优秀办公建筑的符号精髓,并对其合理地简化、变形和重组,结合现代建筑技术和艺术,塑造具有显著特征的建筑形象,在园林绿化设计中,由喷泉广场到集中绿地,形成系统的绿化体系,提供良好的办公室外环境。图案式的绿地与独特的建筑浑然一体,真正体现新世纪的政府形象,让每个进入政府的人能感到每一处细部都体现着匠心独具的设计和精心构思,每一处景致都充满着灵感而寓意非凡,主体建筑展示着精美的风采,整个政府大楼及其室外环境象合奏一曲浑厚而悠扬的凝固乐章,为城市提供具有建筑与园林文化内涵的城市景观精品。

2. 规划布局创意

通过对空间标识、天际轮廓、建筑单体布局的控制,把握整体平面布局的意向,从而体现设计创意与理念。

整个建筑呈“人”字形(见总平面图),寓意为政府是人民的一位公仆,为人民服务。“人”字形的结合部嵌入倒圆锥形,寓意为心脏、核心,其一、二层为大厅部分,三层为会议室。

“人”字形建筑面南背北,张开双臂,其前部广场形态亦是向前开敞的,寓意政府是开明的政府、人民的政府。

从政府大院整体来看,办公楼、附楼、喷泉广场的构图寓意亦为人的形象,象征政府既是人民的公仆,又是带领全镇人民走康庄道、奔致富路的领头人。

车行道东西两侧的绿化带采用活泼的自由曲线的构图,象征着人民挥舞彩旗飘带,紧紧团结在党和政府的周围,拥护党和政府的英明决策,齐心协力,为将三七市镇建设成为二十一世纪的现代化城镇而奋斗。

3. 入口广场设计

政府主入口位于南面主干道上,由入口花坛、大门以及门卫室组成;主入口正对中心喷泉广场,形成入口优美的对景;具有欧陆风格的柱灯、雕塑和喷泉水池,围合成宽广的入口广场,使进入政府的人流感受到宏伟、庄严的情调和氛围,喷泉广场周围的花坛沿路设置景观柱灯,欧陆风格的立柱象征人民赋予的权利是神圣的。主入口与喷泉广场相联

系,形成了层次丰富的公共空间,无论在空间上还是在视线上与景观环境浑然一体。

北部次要道路上设置一个次入口,与政府大楼、喷泉广场、主入口位于同一轴线上,主要供内部车辆出入,并作为消防附属出入口。

(三) 主体建筑设计

1. 平面设计

主体大楼呈“人”字形,由办公楼、附属楼(餐厅、客房)组成;办公楼部分为四层,局部为三层。

大楼主入口由坡道、台阶、立柱、出挑的倒圆锥体组成,入口大厅为二层透空,整个入口凝重庄严,气势磅礴。

进厅为透空二层,设有问讯台、壁雕、宣传栏、半旋转式楼梯,后部有走廊通向附楼;一层安排信访、预约接待、办证等,方便外来个人及单位办事,又将相对比较吵闹的部分与相对安静的办公部分区分开来。

二层书记、镇长的办公室均为中间隔断式的两间,外间供一般接待交谈,亦可供预约接见人员等待,里间供单独办公或接待。倒锥型的三层为半圆型会议室,面积为260平方米,可容纳300人以上;会议座椅由主席台向外呈圆形放射状,逐级抬高。

办公楼的立体交通组织主要由中间的半旋转楼梯来解决,另外在两侧设置疏散楼梯,可以通向四层屋顶花园平台,进行休憩活动,亦可俯瞰整个政府大院,以及西边的公园景观。轻巧的薄壳型镂空式网架楼顶,兼具屋顶花架的功能,又突出了整个大楼的优美造型。

附楼部分为地上三层,地下车库一层;客房区与餐饮区分开,通过走廊来组织内部交通。地下层为地下车库。

2. 立面、剖面设计

建筑立面设计力求体现二十一世纪现代化城镇的崭新形象。现代建筑符号的运用,以及富有新意的简化、变形和重组,结合现代建筑技术和艺术,塑造具有显著时代特征和文化气息的建筑风格,体现出高雅的品位。

建筑立面在整体和谐、轻巧、别具匠心的处理的基础上,通过局部柱式、窗眉、檐顶等装饰线条的处理,更渲染出建筑不俗的气度。

主立面立意要突出政府大楼庄重的形象,入口立柱高达二层,支撑着倒圆锥体,突出了入口景观形象,一层外墙面立柱突出,非承重墙体向内收进,颜色采用深褐毛石色,体现整个建筑的凹凸感和厚重感。

整个立面采用细长条型的分割,并结合平面布局做凹凸的处理,立面颜色以浅银灰色调作为基调,运用浅色与深色石材材质作对比与调和,突出整个建筑的艺术质感。

办公建筑底层层高3.900米,室内外高差0.600米,二、三、四层层高3.600米;附楼建筑层高3.000米,地下车库层高2.500米,主楼与附楼在底层由连廊连接。

(四) 环境规划设计

1. 道路规划

基地主要车流出入口面向城市道路,内部设有6米宽的环形双向车道兼消防通道,道路在满足整个交通流线顺畅,便捷的基础上,同时考虑与沿路的景观绿化、广场的结合。

此外,绿地内还有宽1.0~1.5米的石径小路,与绿地、广场相结合,或铺以石板,或镶嵌卵石,创造优雅、恬静的休憩散步道路。

停车采用地面停车方式,结合绿地在周边相宜布置,主入口两侧设有自行车、摩托车停放处,方便工作人员上下班停车。

2. 绿化设计

重要考虑的是创造一个环境优美并富有特色的城镇印象。因此在绿化布置时采用点、线、面的手法、以及主轴、次轴、对景、疏密对比等一系列手法,结合办公大楼以及铺地广场,设计出富有特色的绿化环境。

利用建筑、道路的节点、布置绿化花坛,使之成为点状绿化;最后是由建筑和道路围合成的大面积带状绿地和中心绿地广场,造就小区的主要景观轴线,中央广场之中结合铺地设计规则式绿化,中间设喷泉水池;两侧采用自由式绿化,形成相互联系而又风格迥异的绿化形态。

(上海同济大学建筑与城市规划学院 纪立虎)

三、楠溪江——古村落特色、价值及其保护

楠溪江是瓯江下游最大的北支流,古村落群散布在楠溪江中游两岸,目前尚存留有较完整的宋式村貌、明清建筑及其文化习俗。自唐末移民至楠溪江以来,许多村落的建立都经过完整的规划。村落建筑布局尽管体现了带有封建迷信色彩的“天人感应”和古代堪舆学说、“风水”思想,但都具有相当发达的环境意识。其建筑风格背后的文化心脉,凝结着历代文人学士、民间匠人独特的智慧和劳动。

(一) 楠溪江古村落特色

1. 村落数量众多。楠溪江流域由50多个村落组成古村落群,保持相对完整而绝对区别于其他地区的古村落。其中最为典型的有苍坡、芙蓉、岩头、豫章、花坦、蓬溪等。这些古村落个个都是拥有民居、宗祠、亭台、池榭、书院和寨墙的功能齐全的传统小社会,几个村落选址可以同时因借山水而设置。这为国内村落建筑所罕见,如岩头、芙蓉、枫林等村落都因借芙蓉崖为背景。

2. 建村主题明确。一个村一般都是一个姓氏,有一个在历史上有一定影响力的人物为祖宗,并以此为荣。许多村落都有一定的布局手法,主题思想鲜明。如苍坡村以“文房四宝”规划地景布局,把人文理想寓于地景之中,体现了楠溪江流域居民“耕读传家”的文化遗产。

3. 高度协调于环境。每个村落选址都源于一个美好的自然环境。其布局与体量凭借自然,与山水天然融合,表现出与时空的高度和谐和对生活环境艺术质量的重视。整个村落仿佛自然生成。如苍坡村依笔架山而建,芙蓉村傍芙蓉崖而居等。

4. 突出公共空间。由于对自然的热爱，楠溪江的每个村落里都有公共空间。在盆地中央，离山离水远一点的村落里，一般都规划了大型的公共园林作为村落的休闲中心，如苍坡村、岩头村和溪口村等。这些公共空间，在村子里占着重要的位置，并且都创造出优美的建筑物和空间环境（如绿化），它不仅可作为村民休闲漫谈的场所，而且还有着社会文化交流、教化的作用。当然，各村还有一些没有经过规划，自发形成的公共空间。如一些避风向阳的巷子口等场所，可以成为满足几户人家以妇带幼，做针线活，拉家常，叙亲情的地方。

5. 用材平易朴素。楠溪江古村落的建筑所用材料都是原木、蛮石，少量的砖和白灰。用原木、蛮石则取其天然本性、本色和本形，随弯就曲，不施斧凿，浑然天成。

6. 建筑形式自由。楠溪江村落建筑大多不死守严格的类型化格式，依山就势，从不按部就班，连礼制建筑都不拘一格。它们随着环境条件的变化而变化组合，很灵活，创造性很强。

7. 建筑外向开放。楠溪江建筑很少有封闭的内院，连庙宇、祠堂也可设置美人靠等临水敞廊。住宅四面均设置门窗，隔墙只用薄板，几乎没有防卫性能。这也表达了楠溪江乡民们坦诚、率真、深厚的胸怀和乡土文人们崇尚自然的价值取向。

（二）楠溪江古村落价值

1. 历史文化研究价值。乡土建筑是中国建筑遗产中不可分割的部分，而楠溪江中游古村落是中国乡土建筑文化中最为突出、最为综合的代表。乡土建筑的存在方式是村落。每个楠溪江村落大体可说是一个完整的生活圈，村民的社会生活自成一个独立的系统。楠溪江村落建村古老。有建于晚唐的，如茗岙村、下园村；建于五代的有枫林、苍坡等；大量的两宋时期所建。楠溪江建筑类型相当丰富，几乎包括了商品经济发展前农村里可能有的全部建筑类型。尤其是以文化建筑，如书院、读书楼、文昌阁、文庙和一些起教化作用的牌坊和亭阁为典型。楠溪江的历史文化可上溯至新石器时代及瓯越文化。东晋时中原士族南渡，改良了瓯越文化、直至“王谢风流，培养出楠溪浓厚的人文气息”。自隋唐特别是南宋以来，大量仕官南迁，使楠溪江文化达到高峰。楠溪江以村落建筑为代表的文化就是在这种历史背景下产生与出现的，是历史文化繁荣时期最高文化、最高政治、最高经济综合作用的必然结果，是中原发达文化与瓯越乡土文化相互渗透融合的结果。

2. 规划研究价值。楠溪江许多村都经过统一、综合的规划，并且村落选址、布局合理，规划思想鲜明，规划主题明确，规划手法流畅，每个村落都是一部难得的规划作品。尽管带有古代堪舆说和风水论，但也体现出其规划的科学性。以文房四宝布局的苍坡村为例：以村西侧和南侧的两个笔架山为环境总格调，对整个村的路网、水系、居住、公共园林、主入口处理及建村主题思想全部科学的展现出来。建村思想：由笔架而产生文房四宝，村体平面为纸。直指笔架山的東西中心街为笔街，东南水池为砚，池边的长条石便为墨碇了。建村主题：耕可致富，读可荣身。整个村落（文房四宝寓意为读）与大片田野（体现为耕）默契形成中国典型的耕读文化精神。

3. 建筑美学价值。楠溪江古村落建筑形式简朴，用材自然，轮廓线亲和，构造合理，功能分明。建筑富于个性，格式化程度低，变化灵活，但也不失建筑开间的尺度定数，与国内各地常见的内向院落式大不相同。与中、西南地区外向开敞的木构建筑相比较，其更

具完整严谨的规划和浓厚的文化内涵。其较高的美学价值,首先表现在楠溪江人对山水审美与利用追求。这种追求的启蒙代表人物便是王羲之、谢灵运等。楠溪江四时风景如画,古往今来,引得多少文人流连忘返,是中国山水诗及山水文化的摇篮和发源地,同时也培育了楠溪江人的山水情怀,千百年来默化着楠溪江天然清新的乡土文化,这种在优美的山水间养成又经过千百年陶冶的文化气质深深地渗透在村落的规划和建筑中。其次是表现在人们对美的敏锐的鉴赏力,对自然的亲和感以及最平实的人际关系,显现在楠溪建筑的形式和风格上。第三是每个古村落入口设置与周围空间环境、建筑之间立面的处理均达到出神入化的地步。

4. 社会学研究价值。从汉代起沿袭了一千年的门阀制度到宋代彻底消失。宗族组织起而代之,成为社会的组织力量。宗族社会的代表建筑是祠堂,各村内设有大小不等的祠堂若干。中间一个为宗祠,为纪念建村的始祖而建。其余为第二代或第三代以后各房祠堂。宗祠是全村大型活动中心,除祭祀活动外还有红白喜事以及重大问题的议事处理。戏台则是“宗族社会”形态的村寨中最为高级的文化设施。楠溪江几乎村村都有戏台,大小格局相似。

5. 民俗研究价值。楠溪江流域的文化发达深化较早,东汉以降,地方官为师重于为吏成为一个传统。自六朝以来,任永嘉太守的先后有王羲之、裴松之、谢灵运等名流,他们以“助人伦,成教化”作为施政的最高追求。教育的目的,首先在全面培养年轻人的素质,通过读书,影响整个民风乡俗。尽管在宋末元兵的大烧杀后楠溪江文化与经济受到严重的破坏,六朝两宋的盛况不能再现,但数百年的人伦教化仍然存在。楠溪江的民俗活动有很深的文化底蕴,一般都有明确的主题与一整套严格的规范程序和仪式要求,如划龙舟、舞鱼灯、红白喜事等。楠溪江村落有很多种小品建筑,如牌坊、溪门、过街门、廊桥、亭子等。其中以亭子为多,它们有的是纪念性建筑,但绝大多数为最普通的乡民服务,是公益性建筑,最富有浓郁的乡土人情味,如“孝子亭”、“且息亭”、“望兄亭”、“送弟阁”等。

(三) 古村落保护工作遇到的问题及成因

自20世纪80年代中期开始,世代居住古村落里的村民,纷纷要求拆除旧房,建设新居。这种群体性行为加上其他因素给楠溪江古村落保护带来一系列的困难与问题:

1. 风貌环境破坏。改革开放以来,随着生活水平提高,村民对居住环境的改善要求强烈,人为拆除古建筑严重。据初步统计,自80年代以来,有影响、破坏古村落原有布局和环境风貌的新建筑仅苍坡村就有25处。其它古村落也有不同程度的破坏。古村落是古建民居和自然环境及历史氛围的多元统一,这些违章建筑夹杂其间,严重破坏了古村落原有的风貌。

2. 自然风化倒塌。古村内的古建筑大多修建年代较早,而且建筑结构为木质结构。受气候、环境、社会、自然条件等诸多因素的影响,倾圮现象不时发生。现存的古建筑也有濒临塌毁危险。如花坦村“宋宅”,岩头村“水亭祠”均因年久失修而被台风吹倒。

3. 空间环境损坏。村内公共活动空间作宅基地建设,破坏了空间环境。个别古村内公共活动空间被村民作为宅基地建设,不仅破坏了古村落原有的风貌,而且改变了古村原来的布局,破坏了古村落所蕴含的耕读文化内涵。

4. 安全隐患严重。由于村民生活用火仍以柴薪为主,古建筑内到处堆满了柴薪,稍有不慎,便会发生火灾。如芙蓉书院就毁于大火。

产生这些问题,究其原因有以下几点:

一是古村落内村民历史环境保护意识淡薄。作为古村落保护主体的村民,其文化素质普遍较低,认识不到古村落具有历史文化价值。特别是年轻一代村民以居“古村落”为耻,抵触情绪强烈。由于村民的文化素质较差,很难唤起他们对历史文化环境保护的意识,致使古村落保护工作困难重重。

二是政策法规不配套。新《土地管理法》加大对农田保护力度,鼓励农民拆旧建新或者在宅基地上建房,而古村落保护规定要原汁原味保护好建筑,这与法定土地政策相矛盾,导致拆旧建新越多,对古村原有风貌破坏就越重。

三是政府保护资金和村民保护积极性缺乏。一方面我县在财政相当困难的情况下,仍每年拨出100万元资金用于古村落保护。但楠溪江古村落群的保护,资金需求相当大,100万元资金无异于杯水车薪。另一方面古村落的保护和利用是一项长期工作,不可能在短期内产生很好的经济收益。农民还没有得到因保护古村落而带来的经济效益,因而缺乏积极性。

四是古村落保护维修难度大、技术要求高。这些古村落、古建筑大多建于宋、明、清代,受气候、环境、社会、自然条件等诸多因素的影响,许多古村古建筑因破败、毁损严重,有些濒临塌毁。随着时间的推移,其自然消失的速度呈加速趋势。

(四) 关于古村落文化保护的几点思考

古村落作为特殊的文物,已进入生命晚期,时间和自然力消蚀其脆弱的生命。

同时在现代文化的冲击下,各种新式建筑点布其间,与传统风貌格格不入。乡土文化面临着自然和人为损毁的双重劫难。照此速度,十年内有三分之二的古建筑将从人们的眼前消失。难道非要我们的子孙趴在地上寻找乡土文化的痕迹吗?因此保护古村落,制定合理有效的保护措施,拯救国宝已势在必行。

1. 必须深刻认识古村落的价值所在,明确古村落保护的责任主体。

笔者认为责任主体非常确定:一是当地村民、二是政府、三是专家,这三者相辅相成,缺一不可。这是古村落这种特殊文物的属性所决定。因此,通过宣传,提高村民的保护意识,使政府官员们对古村落价值达到统一认识,使专家们乐意为古村落保护出谋划策,提供技术服务,便成为我们工作的出发点了。

2. 制订规章制度。以申报世界文化遗产为目标,按照《浙江省风景名胜区管理条例》和《浙江省历史文化名城保护条例》等有关规定,结合楠溪江古村落的实际情况,制订《楠溪江古村落保护管理的若干规定》,明确古村落保护的、项目内容、管理职责、建设审批程序、奖罚措施等。

3. 建立强有力的综合领导管理机构。楠溪江古村落作为世界遗产候选单位,其保护工作仅仅靠永嘉县这样一个刚摘掉贫困帽子的革命老区是远远不够的。要把古村落保护工作纳入温州市政府乃至省政府的议事日程。各级政府都要建立相应的楠溪江古村落保护管理机构,对古村落的规划编制、保护管理、开发利用、宣传教育进行全面统一负责。

4. 实行政策倾斜。现行的《土地管理法》着重强调保护农田与各级政府一味追求行

政性的古村保护措施——对发展旅游事业的宽松政策、对土地资源使用政策的紧缩政策等——不能从根本上使古村落得到有效的保护。加强对古村落的保护工作，必须对古村落在土地政策方面进行倾斜，落实土地指标，启动新区建设，通过易地、易房等政策对古村落进行有效的保护。

5. 建立专项保护基金。楠溪江古村落量大面广、古建筑、古文物的保护修缮需要大量的资金。在目前政府财政困难的情况下，建议采取多层次、多渠道、多形式来筹集古村落专项保护基金。如可以通过发行彩票等方式进行筹集，既可引起全社会对古村落保护工作的关注，又可解决保护所需的资金。

6. 保护古村落与旅游发展相结合。不管古村落的文化价值有多高，在没有转化成经济价值时，保护古村落确实难被常人所理解。只有努力将其文化价值适当转化为经济价值时（以不破坏文化价值为标准），才会被大众所接受。古村落的民俗民风与美丽如画的乡村田园风光交织在一起，表现出独特的旅游观赏价值。因此，能使古村落文化价值较好地转化为经济价值的主要手段，便是通过旅游工作来实现。在利用方面，可采用现代科学技术，对古建筑采取以不改变外貌与结构为原则，内部功能适当改良，适当增加水电等现代化设施，开辟为旅游所用的具有民俗乡土特色的家庭旅馆，既可满足旅游者的需要，也可满足现代人自居的需要。这样既能使古村落得到较好的保护，达到保护的目的，也能获得良好经济效益和社会效益。这样做，体现了一种辩证关系：古村落是旅游文化的载体，保护古村落是发展楠溪江文化旅游的前提和基础；而文化旅游的发展又为保护古村落提供经济保障和服务。

（浙江省楠溪江风景旅游管理局局长、建筑师 胡跃中）

四、内抓管理 外塑形象

——苏州构建“一体两翼”公交新格局

苏州市公共交通公司成立于1959年3月，是苏州市城市客运的骨干企业，现有职工2550余人，营运车辆350余辆，运营线路26条，总长度362公里，年客运量约为1亿人次。

公司设五个分公司，一个修理厂，实行三级管理体制、二级经济核算。

在社会主义市场经济大潮的涌动下，公司领导班子团结一心，开拓进取，坚持深化改革的方针，克服各种困难，积极改进经营策略，认真完善承包机制，下大力气内抓管理，外塑形象，提高效益，努力实现二个根本转变，坚持“四服务、四满意”（领导为职工服务，让职工满意；科室为一线服务，让一线满意；后方为前方服务，让前方满意；公交为社会服务，让群众满意），为广大市民和南来北往的旅客提供“安全、准点、迅速、方便”的服务。同时，坚持两个文明一起抓，扎实搞好创建文明单位的工作，确保作为城市“大交通”的主体地位和骨干形象。

几年来，我们针对城市发展的新趋势新需求，切实做好“四抓四树”，逐步形成大公交的发展格局，“四抓四树”是：

（一）抓运行机制，树骨干形象

从 90 年代开始，苏州城市公交在网络布局、运行结构和综合力量上下功夫，形成较为先进的运行机制。

1. 大幅度调整线网布局

苏州改革开放的春风引发了古城的勃勃生机，基础设施建设步伐加快，进行了旧城改造和高新技术开发区、中（国）新（加坡）工业园区的开发建设，形成“古城居中，东园西区、一体两翼”的城市发展新架构。5 年来，仅新建城市主、次干道总长达 270 公里，面积 373 万平方米，人均占有道路从“七五”期末的 2.7 平方米提高到 7 平方米。全市一批新型城镇正在崛起，农村城市化、城市一体化雏型初现。市民对公交的社会保障作用依赖更大，要求更高。为适应这一发展的需要，苏州公交先后进行了三次大幅度的调整和布网，开辟了 3 条新线路，延伸了 10 多条原有线路，做到有 5 条线经过和通达城区西面的高新技术开发区（苏州新区），有 3 条公交线开通和延伸到城区东面的工业园区，初步形成公交一体两翼的发展大格局。

在线路布网过程中，公司做到城区线路延长到单程 10~12 公里左右，把城乡结合部的新村群落同市中心的商业区、医院、学校等企事业单位连接起来，消除了公交盲区，方便了群众出行，为市民提供了通达、便捷、安全、准点的乘车条件。

1995 年、1996 年公司的主要经济技术指标完成情况：

项目	单位	1995 年	1996 年	部颁标准
人均营运公里	公里/人	6760	7126.55	
行车事故间隔里程	万公里/次	205.03	191.62	80
全员劳动生产率	元/人	17054.03	19472.36	12115
车厢服务合格率	%	94.85	94.38	92
车辆整洁合格率	%	98.31	98.52	92

2. 运行结构上开通无人售票机制

从 1995 年 10 月 28 日推出第一条无人售票线路以后，公司确定 1996、1997 年为无人售票线路的发展年，到目前为止，已发展 5 条无人售票线路，并做到开通一条，巩固一条。

无人售票线路开通后，公司的投放车辆比以前增加，行驶圈数增多，发车间隔缩短，极大地方便了乘客，改善了乘车环境和候车条件，市民们也很快适应这一新的乘车方式，文明乘车、有序上下已蔚然成风，以前乘车混乱，上下拥挤的现象没有了，社会各界一致反映：无人售票带来了新气象。

无人售票线路的开通还改变了企业原有的劳动密集型生产经营方式，提高了企业的技术水平和经济效益。

3. 努力改善基础设施，提高综合能力

公司新建了设在苏州新区的公交三场，更新、增添了 100 多辆营运车，还新建、改建了 100 多座具有现代气息的不锈钢双管圆拱式候车亭和不锈钢双管立柱式候车亭。

公司还加强了路队一级的基础建设,建立了火车站、虎丘、辛庄等一系列中心站区,加强现场指挥和现场管理能力,注重提高人均车班率和车均车班率,使生产效率达到省内同行业中的较高水平。

(二) 抓服务机制,树文明形象

改善服务态度,提高服务质量是企业发展的永恒主题。为塑造公交的文明形象,从90年代初开始,公司就认真抓好窗口建设,开展文明职工、文明车组、文明班组、文明线组、文明科室、文明部门的创建和考评工作,强化目标管理,1996年又进一步推出“创三优,树形象”工程,从基础型管理向长效型管理发展,从突击性活动向日常标准化发展,管理力求做到量化、细化,提高可操作性。

在学习山东省烟台市推行的社会服务承诺制度先进经验后,公司又自加压力,向社会作出了优质服务的7项承诺和10项承诺标准,普及、推广统一的服务用语和服务忌语,把线网布局得更加科学合理,把车辆运力调度安排得更加规范恰当,使每天各个时间段都能开好准点车,跑足班、跑满圈,随客源变化而变,随市场变化而变,缩短乘客的候车时间,改善候车条件,提供“方便、快捷、通达、整洁”的乘车环境。

(三) 抓激励机制,树先进形象

公司狠抓激励机制,开展劳动竞赛活动。1995年和1996年两年中,全公司大小竞赛达60多次,参赛职工2000余人次,连续二次获得市政公用系统“先行杯”优质服务金杯。公司中涌现出“全国五一奖章”获得者马凤根、建设部劳模谈新华、全国先进女职工朱芳芳、国家级“青年文明号”1019共青团车组、省巾帼建功先进集体1158“三八先锋车”、省级“青年文明号”一路文明示范线等一大批先进集体和先进个人,他们敬业爱岗、匡扶正义、乐于奉献的精神极大地激励了广大公交职工,好人好事层出不穷。根据公交企业的特点,公司坚持正确的人生价值导向,利用多种教育方法、教育阵地开展思想、技能的素质培养,1995、1996两年中开办各种轮训班64期,其中参加50学时以上的公司全员培训率为50%,干部培训率为96.5%,新进职工岗前培训达到100%,在省市综合考核中获全省行业和全市的双第一,被评为市级重视技能、尊重技能人才十佳单位。

城市公交是十分辛苦的行业,驾乘人员工作条件比较简陋,福利待遇不高,但企业磨炼出一支思想、作风过硬的干部队伍,一支为乘客提供规范服务的职工队伍,在条件艰苦的情况下,坚守岗位,兢兢业业。目前,公司两个效益呈现出“八增八降”的好势头。“八增”为:线路条数和总长度增加、营运车辆增加,总行驶里程增加,有效工时增加,运行班次增加,职工出勤增加,票款收入增加和职工收入增加;“八降”为:燃料消耗下降,小修材料费用下降,人车比例下降,站头秩序不良下降,乘客投诉下降,车辆返修率下降、无效消耗率下降和无故旷工和离场人数下降。与1994年相比,日行驶里程提高13.03%,有效工时提高4.78%,运行车辆增加27台,票款收入全年增加1013.47万元,节约燃料324.72吨。车厢服务合格率和车辆整洁合格率全部超过国家建设部部颁标准。1995年减亏220万元,1996年减亏200万元。

“春风荡漾江南岸”。随着姑苏城前进的步伐,苏州公交将以团结奋战、勇于实践的精

神和姿态迎接新世纪的到来!

(苏州市公交公司总经理 钱大隆)

五、村镇新文化建筑初探

——谈江苏省张家港锦丰镇沙钢文化体育中心的设计

改革开放的二十余年来,江苏省张家港市城市经济建设迅猛发展,城市面貌日新月异,已逐步形成我国新时期具有社会主义特色的新兴城市。随着城市化的建设,张家港市周边的乡镇如雨后春笋般崛起,村镇经济的发展,村镇化建设日趋成熟,小村镇的发展,个体经济和乡镇企业的发展引起了农民思想意识、价值观念、思维方式、生活习惯、交往范围、产业结构等方面的深刻变化,不同程度地渗透着趋附城市文明、追溯现代时尚的意识。发展中的小村镇是现代农业文明的载体,是传播新文化和现代文明的“示范区”。因此,村镇新文化建设将面临新任务,村镇文化发展的产业化、市场化、规模化在文化建设中更加突出,使新形势下的村镇文化发展进入新境界。

张家港市锦丰镇为张家港市的典型卫星村镇,全镇的年产值、人口规模在全市均属前列。江苏沙钢集团(年产值50多亿元的集体制企业)为该镇的支柱产业,为了丰富锦丰镇人民的文化生活,推动锦丰镇的经济的发展,改善沙钢集团文化娱乐设施,由江苏沙钢集团出资兴建、组织设计招标过程中,由业主邀请同济大学、上海建筑设计研究院、无锡市建筑设计研究院及张家港市建筑设计研究院四家单位,通过评选,最后确定无锡市建筑设计研究院的方案由于功能布局合理,造型特征新颖,能反映村镇新风貌,被评为中标方案并组织实施。沙钢文化体育中心位于张家港市锦丰镇环西路南侧,润中路西侧,占地面积约为5770m²,建筑面积13065m²,主体建筑为五层,是集体育比赛、放映、娱乐、集会为一体的多功能综合性建筑,总固定座位数为2108座。该中心内设有国际标准的篮球比赛场地、乒乓球训练场地以及配套体育辅助用房,同时具备放映功能。沙钢文化体育中心,在底层设有约2600m²的商业空间,成为一个富有村镇特色全新概念的综合性的文化体育设施,同时,又成为锦丰镇文化娱乐的集聚中心。

(一) 总体布局流线和组织

沙钢文化体育中心位于锦丰镇环西路南侧,润中路西侧,整个用地地块呈长条形,东西方向长仅约为94m,东西两侧均为五层商品房,合理布局和组织流线是总体设计及单位建筑平面形式的关键。为了节省土地,并使基地减少拥挤感,在总平面布局上将文化体育中心设计成矩形并沿南北方向布局(即平行于商品房布局),这样就自然形成两个入口广场,作为主要人流集散出入口,功能性较强,两侧广场中布置了宽敞的绿化带,广场风格简洁明快,与文化体育中心格调一致,北侧为主入口广场,面向环西路,并后退环西路40m。南边为次要入口广场。在流线组织上,合理组织好各部人流入口:

1. 观众入口设在文化体育中心的南北广场,通过二层平台,由南北两侧四个主楼梯分别进入南北观众休息大厅。