



世界绘画广告

SHI JIE
HUIHUA GUANGGAO





世界绘画广告

SHIJIE
HUIHUAGUANGGAO

四川美术出版社

王肇庆 李惠伍 编
封面设计 陈小林 赫荣定 唐悌壮
责任编辑 张修竹
技术设计 叶 兵

世界绘画广告

四川美术出版社出版

(成都市盐道街3号)

四川省新华书店发行

咸阳市印刷厂印刷

一九八七年六月第一版

一九八七年六月第一次印刷

ISBN 7-5410-0004-3/J 5

统一书号: 8373·1024

定 价: 12.25元

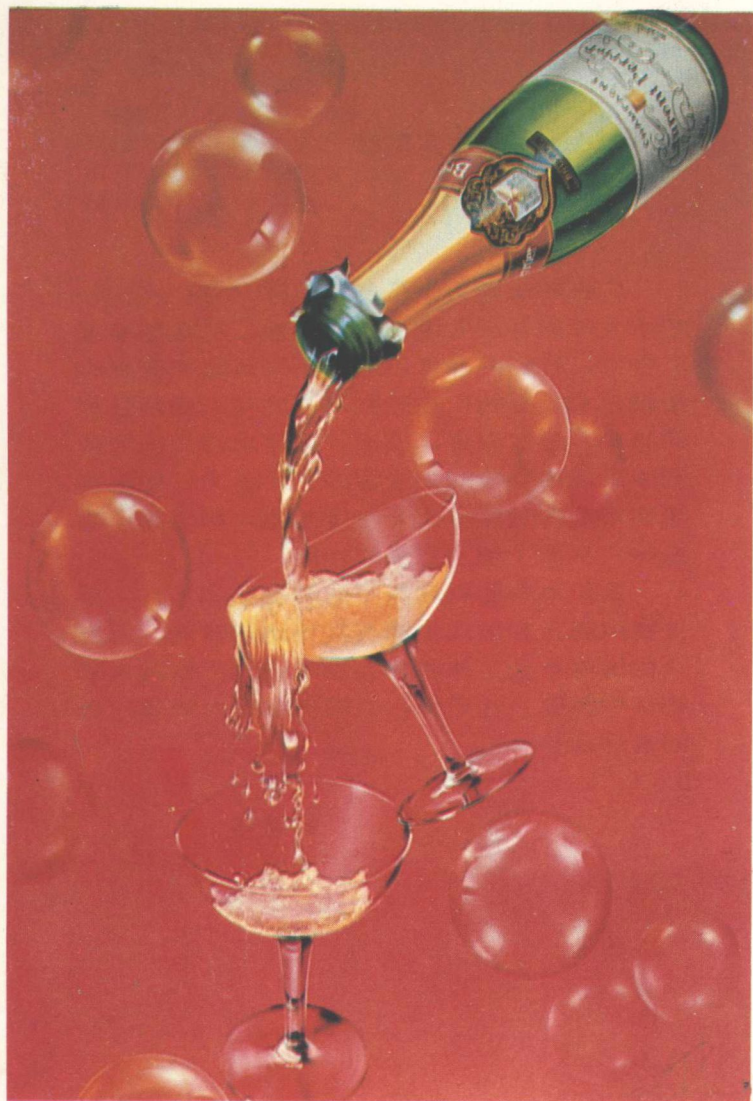
前 言

广告的绘画方法是多种多样、不拘一格的。艺术大师们并没有漠视这块阵地，从这些绘画广告中，我们同样可以看到不同风格和流派的绘画艺术。好的广告能在一瞬间使人受到强烈的感染，记忆深刻，因而，它要求在简练的构图中表现出整体的、含蓄的艺术魅力，使消费者在审美的过程中充分发挥想象，领悟其中的意味，从而了解了商品的性能。

鉴于本书资料选自不同的国家和地区，不论在内容上和形式上都有其特定的背景，因而只供国内专业工作者作为参考资料，希望大家能从中得到一些启示，从而提高国内同类广告的设计水平。

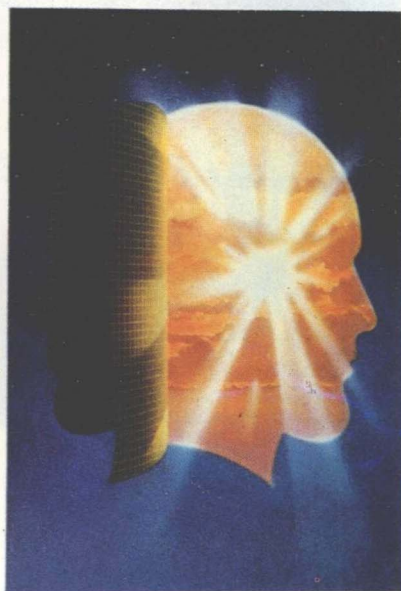
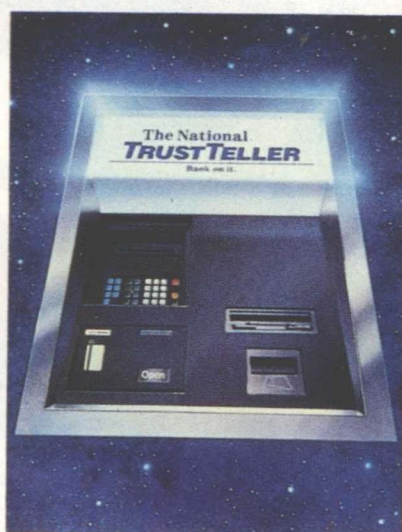
唐悌壮

【日本】





【美国】



【日本】

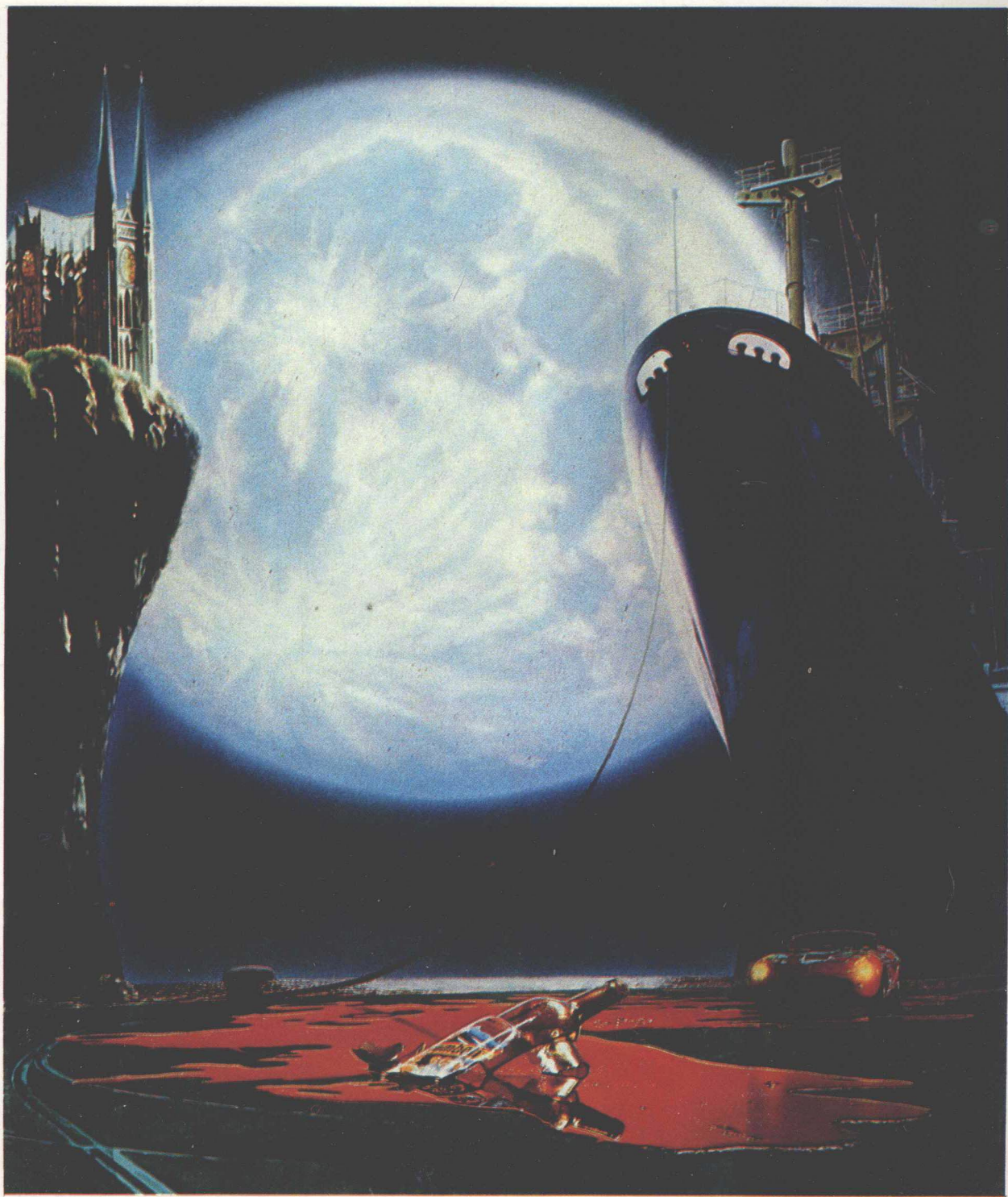
【美国】



【科威特】



【日本】

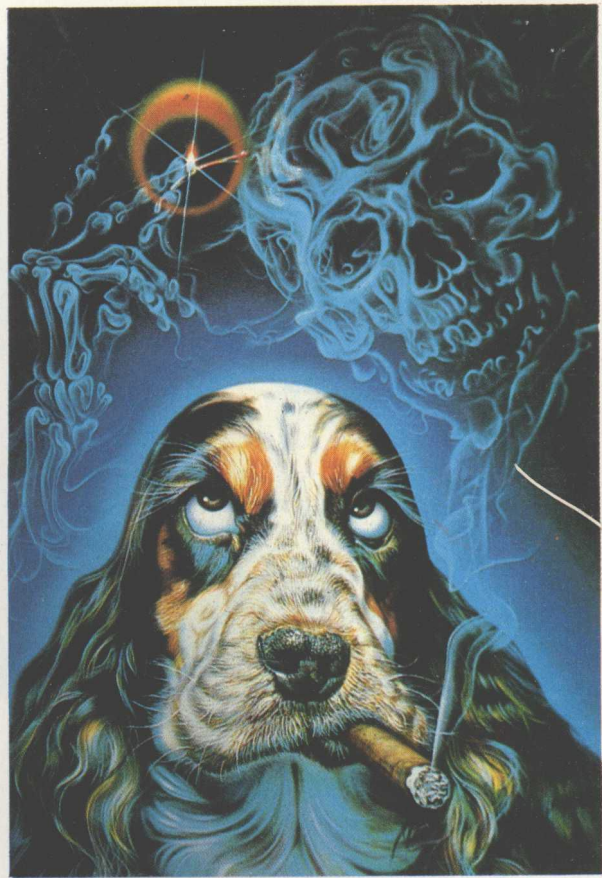


【法国】

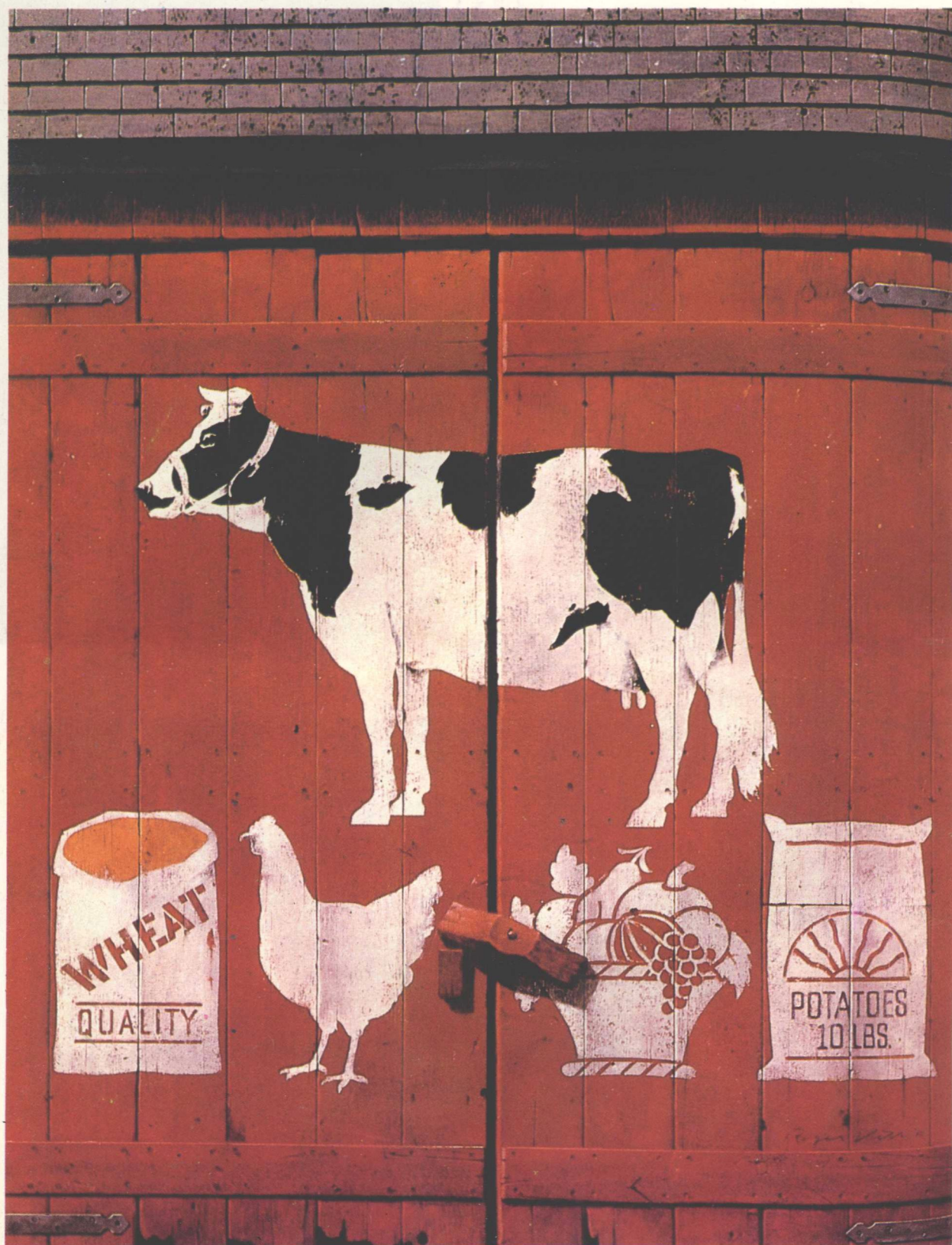


▲【日本】 ▼【美国】

【日本】



【日本】

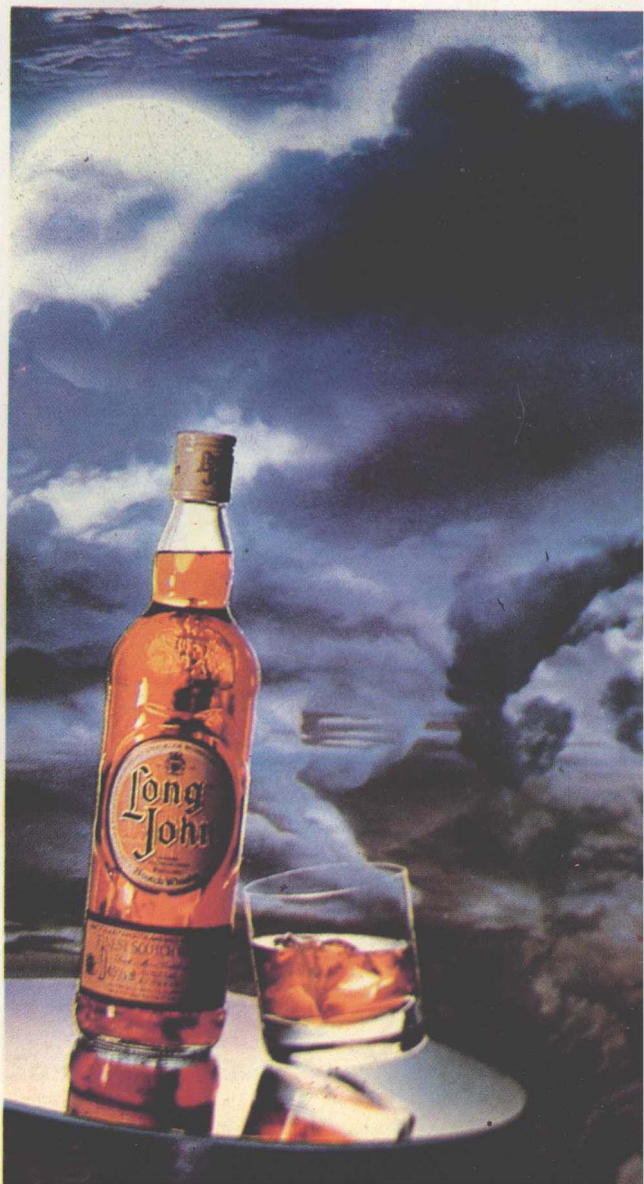


【加拿大】



▼▲【美国】

【法国】▼

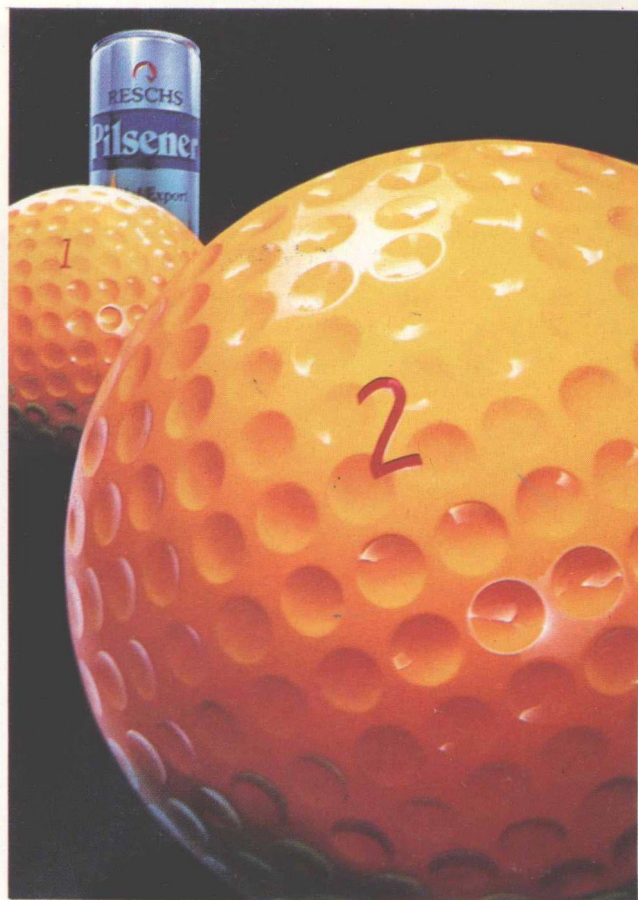




【法国】



【澳大利亚】



【美国】



【美国】



*Wishing you a
Merry Christmas*

