

魅力何来

做一个有风度、有品位、有修养的现代人！

羽西



赠VCD
(羽西美容指南)

YUE-SAI KAN · ETIQUETTE FOR THE MODERN CHINESE

上海文艺出版社

魅力何来

做一个
有风度
有品位
有修养的
现代人！

YUE-SAI KAN
ETIQUETTE FOR THE MODERN CHINESE



上海文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

魅力何来:做一个有风度、有品位、有修养的现代人! / 靳羽西著.

- 上海:上海文艺出版社,2004.1 重印

ISBN 7-5321-2029-5

I. 魅… II. 靳… III. 个人-修养-通俗读物 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 10067 号

总 策 划: 沈 宏

统 筹: 沈次农

责任编辑: 方立平

封面设计: 王志伟

漫 画: 潘顺琪

魅力何来

做一个有风度、有品位、有修养的现代人!

靳羽西 著

上海文艺出版社出版、发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子信箱: cslcm@public1.sta.net.cn

网 址: www.slcm.com

新华书店经销 上海书刊印刷有限公司印刷

开本 636 × 939 1/16 印张 16.5 插页 3 字数 135,000

2004 年 1 月第 2 版 2004 年 1 月第 15 次印刷

印数: 194,501—204,600 册

ISBN 7-5321-2029-5/G·28 定价: 29.00 元(附 VCD 一张)

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-64478586

再版前言

这些年，我奔波在世界各地，但仍密切关注着这本书的传播状况，思考着内容的充实。这次再版，我修订并增补了一些内容，你现在看到的这本书会比旧版更有用。

《魅力何来》上市后，引起中外媒体和读者的热烈反响。其中有两封来信让我感动不已。我想，关于《魅力何来》对现代人的素质与自我完善、甚至对一个企业的精神面貌的改善和企业文化的建设的关系信中已体现得很充分了。因此我将它们引录于此：

第一封信：黑龙江北琴海集团总裁的来信——

羽西女士：

冒昧致信，敬请见谅。偶然机会，我阅读了您所著的《魅力何来》一书，头脑中的第一个想法就是把这本书介绍给我身边的朋友，并向您致以最深的谢意。诚如您所说的，一个人不仅要物质上的富有者，更应当做精神生活中的富翁。作为一个国有企业的领导者，我深深地体会到一个人的魅力、一个企业的魅力、企业全体员工的魅力，在企业发展中的重要作用。我们企业的员工都是普普通

通的养路员工、筑路员工，我们在劳动中所形成的企业文化，仍然欠缺很多礼仪、礼节上的规范。您的《魅力何来》，无疑为我们树立了一个标准、树立了一个典范。因此，我们向出版社订购了一千册《魅力何来》一书，送给每一名员工、送给我们事业上的伙伴。我本人亦想借此书开篇空白一页，附上自己的赠言，激励我们的员工做一个有修养的人、做一个有风度的人、做一个有魅力的人，希望能得到您的同意。并邀请您在方便之余访问我们的企业——北琴海。

敬盼回复！谢谢！

致礼！

黑龙江北琴海集团总裁 宋士云
二〇〇一年五月于黑龙江哈尔滨

第二封信：上海集团总裁办来信——

尊敬的羽西小姐：您好！

很高兴能在福布斯全球行政总裁会议的晚宴上与您相识。您优雅得体的谈吐、亲切随和的风度让我深深体会到了魅力的真谛。

作为中国三大汽车集团之一，上汽集团一直以“融入世界，合作共赢”为奋斗目标，积极致力于成为一个全球

性的企业集团。集团之所以在总部范围内推广(荐)您的著作《魅力何来》，正是因为您对礼仪、文化的理解可以帮助我们提高自身修养，在对外交往的过程中进一步提升企业形象，在国际舞台上充分展现当代中国企业的风采。也正是基于对各国文化礼仪的理解和尊重，我们才能与来自世界十多个国家的著名公司成功地建立起六十多家合资企业。

您亲自派司机送来礼物和您亲笔签名的书籍，令我们感动于您的细心和周到。由于胡茂元总裁出差在外，无法亲自向您道谢，他特地委托我向您表达谢意，并真诚地希望您能前来上汽访问或讲课，相信您丰富的文化交流经验会给我们带来莫大的启示和帮助。最后，祝您永远美丽，魅力永存！

周 征

上汽集团总裁办

2003年9月26日

我由衷地感谢宋士云、胡茂元及周征先生对我的《魅力何来》的厚爱。同时，也热切地希望更多的读者能喜欢我的这部著作。

靳羽西

2003年12月

致 读 者

魅力何来

常听某人赞赏某某人真有魅力。对这种评价，我思索了很久，究竟什么是魅力呢？我的答案是：虽然很多名人都有魅力，但是它不是名人的专利。而且，我认为每一个人都是可以拥有它！

在日常生活中，我相信你们能很容易地指出身边谁有“魅力”，谁没有“魅力”。因为有魅力的人通常是一个很受欢迎的人，是一个很多人都愿意见到的人，很多人都愿意与他相处，因他能使你感觉好。有魅力的人似乎有一种特别的力量，他感染你，吸引着你，使你羡慕，要你模仿！很多有名的人有“它”，但究竟“它”是什么呢？要解释魅力两个字很不容易。



有些人认为：魅力是来自一个人外表的容颜，当然这是十分重要的。因为这往往是给人的第一印象！一个打扮得体的人是有魅力的，因为可以表现出他的品位。一个有幽默感的人是有魅力的，因为与他相处很愉快。一个有礼貌、风度翩翩的人是有魅力的。一个体型很好的人是有魅力的……

是的，以上的定义都是对的。但他们谈到的只是魅力的一部分而并非它的全部。那我们能否学习到魅力的全部？是否普通人都是可以做一个有魅力的人呢？我说一定可以！这本书就是告诉你，魅力究竟从何而来，你怎样充分展示它。

一个有魅力、受欢迎的人不一定指物质上的富有，因为一个人的价值是不能用金钱来衡量的。我看一个人有没有价值，是看他怎样与别人相处：是否关心别人，是否为他人着想，懂得关心他人；看他支配金钱的动机；如果他是一个身处高位的人，那么还要看他如何对待地位比他低的人。

有的暴发户，已是百万富翁，但他常很粗鲁地对待他的下属，这样的人虽然很有钱，但我认为他是贫穷的，穷到除了钱什么也没有。像这样的人，完全没有礼仪修养，他就不会是一个受欢迎的人，更不是有魅力的人。同样，如果他是一个掌握一定权力的人，在对待他的下属和有求于他的人也是粗暴或者完全不懂得尊重他们的人格，如果有一天



他的权力没有了，他便成为一个一无所有的人。受不受欢迎，不是用金钱来衡量的。金钱只是表达一个数字，它并不囊括所有的东西。有些人从金钱的数字上来讲，数目并不多，但他精神上十分富有。他拥有的是人格的魅力。人格是不能用金钱来衡量的。

一个人的魅力应该来自于他人格的魅力，这种魅力实际上是一种感染力，就是发源于内心的善良宽容，尊重别人、尊重自己。要做一个有魅力的人首先要懂得一些基本原则，一些行为规范。这些规范会使你学到怎样尊重自己和别人，使你能自如地处事，自如地扮演你在日常生活中的任何角色。这些原则和规范都是现代文明。有了这种根基，才能形成一种处事原则，使你的魅力源远流长，永不衰退。一位德国的哲学家说过：“人格的魅力价值来自于他个人所具备的优秀品质。”

在中国，有一阵子很流行两个字——“洋气”。我不喜欢这两个字，因为洋化同现代化本质上不同。我们是中国人，不应该做洋人，我们应该做一个有品味、有风度、有修养、有魅力的现代人。那么，怎样才能成为一个有魅力的人呢？

我们大家都知道，在不同国家、不同民族中，因为文化背景的不同，人们的语言、举止、习惯和礼仪都不尽一致。这种差异如果是在几百年前，那是不成问题的，因为那时人们互不往来，大家都按照各自的习惯过日子。俗话说“习



惯成自然”。但是，随着现代通讯手段及交通的发展，尤其是电脑网络的开通，使世界变得越来越小，生活节奏也越来越快，东西方的距离越来越近。有些社交礼节和礼仪已经被全世界公认，变成一种大家都应该遵守的规矩。这些规矩，也许与你原来的习惯不同。但是，在 21 世纪的今天，随着全球经济一体化的进程，中国已成为国际大家庭的重要成员，中国和国际上的交往日益广泛。你不仅要了解它们，还必须要在自己的生活中体现出来。这样你才能跟得上时代的发展。

例如：穿西装。在今天，西装的“西”字已经变得不确切了。因为，不单是美国、英国的“西”方人穿“西”装，东方人像日本人、泰国人、中国人都穿了。“西”装成了国际公认的服装，在世界上的什么地方都能穿。那怎样才是穿西装的方法？标准是什么呢？还有领带颜色和衬衫、鞋子和腰带怎么搭配，外套的纽扣怎样处理……这些都是我们在穿西装时应该知道的。

一个国家，当它逐渐富强起来时，文明礼仪和公共道德也应该相应得到重视和提高。我们中国历史上曾经有过好多次的“盛世”，那时的文明礼仪和社会公德的程度就都很高。现在中国也到了这么一个时代，一个经济腾飞的年代。在这个时候，文明的位置也随之显得更为重要了。

在中国，我看到似乎所有的城市都有“建文明城市、做文明市民”的标志和路牌。我曾问了很多中国朋友“文明的



确切含义”？似乎很少有人能完整地回答这个问题。在大多数人的印象中，文明是什么，不太清楚。最近几年，上海市政府搞“七不”活动。这非常好，清楚地告诉市民什么是文明。“七不”就是“不随地吐痰；不说粗话、脏话；不乱扔垃圾；不横穿马路；不在公共场所吸烟；不破坏绿化；不破坏公物”这七点。这把建设一个文明城市具体到七件事上来了。当然，这只是一个开始，要建一个文明城市，做文明的人，还有更大范围和更多的表现方式。

在中国这些年，常常会有人，特别是年轻人，和我谈起这些与现代文明有关的问题。有些人甚至还问及类似“握手的正确方法”这样的小问题。这说明在中国，有很多人想知道和了解，但是又缺乏正确的教师和教材。我在书店看到一些有关礼仪的书，至少有几十本，但有些内容已经过时，还有些甚至造成了误解！在这点上，我觉得自己很幸运，因我过去常年住在发达国家，也去过很多地方，有机会和世界上一些非常重要的人在一起，在这些交往过程当中，我学到了最高标准的国际通用礼节，我觉得我应该和大家一起分享我学到的这些宝贵东西。我在这里并不是扮演一个教师的角色，事实上我并不想教什么，我只是把我认为正确的东西讲出来。由此我萌发一个念头，就是要按照中外文化差异为基础，写一本书，定名为《魅力何来》。这本书就是要让普通人能够发挥出他的魅力。

当然，会穿西装，并不意味着你就是一个现代文明人，



这只是人生中一个很小的细节而已。虽然中国人在物质上逐渐富有起来了,但在精神方面,在现代文明方面,我们还有距离,与国际接轨还不够。这么认为的不单是我个人,很多中国人也有同感。一个文明的国度,不仅表现在城市中高耸的楼宇、环境的绿化、人们的服装服饰等,而更应该体现在国人的礼仪和修养上。那什么是现代文明呢?我同美国白宫的礼仪专家 Letitia Baldrige 女士有过一次谈话,她说:“礼仪的定义是很广泛的。总的来说,就是和周围的人保持友善关系。”她还说:“待人好,当然是有礼貌的表现,但更重要的是,我们要多替别人着想。”我觉得她的话很有道理,如果没有对他人的关心,一切礼仪都会是无意义的东西。其实所谓现代文明的核心,就是对别人的尊重和关怀。如果我们每个人在做每一件事的时候为他人想一想,我们的现代文明就会有很快、很大的提高。这很简单,只要你有这样的愿望。

最后,我想说明几点:

1. 当我指出以上一些不良的举止、习惯和人们常犯的错误,这并不是我看不起他们,只希望大家看到其中的差别。有一些行为,一旦有人指出,我知道大家就会明白什么是错的,然后再来改正它。

2. 我举例中的一些做法,你们会听起来难以置信,但这不是我故意编出来的,相信我,这些事实是国际公认的。



3. 我会说到很多外国好的习惯,文明程度比较高的一部分内容。但这并不是说外国就没有坏的习惯和缺点;我不说他们不文明的东 西,是因为我不要你们学他们不好的。其实,他们当然有许多缺点。

4. 我谈到很多要学习的外国人的优点,但不是要大家放弃我们中华民族几千年形成的好的道德观和礼仪,自己好的一定要保留,再把不好的改进,我们才可以更完美!

这本书涉及的内容很丰富,把我们日常生活中各种场合、环境都提到了。书中分了仪礼、仪态、仪容、仪表、仪餐、仪柬六大部分,用“仪”做主题,不正因为中国是礼仪之邦吗?这对任何年龄、任何职业的女性和男性都是适用的。我相信这是一本非常实用的手册。希望它对你今后在生活的各个环节都有帮助,而且你能常用上它。

我曾经同文化部部长孙家正先生谈及此事,他很热情地鼓励我写这本书。他希望我的这本书是在中华民族这个礼仪之邦的传统精华与西方发达国家现代文明的规范通则之间的一次沟通,以此来增加当代中国人对世界现代文明进程的了解,发挥出中国人的魅力!

我希望,这本书能成为我献给我的同胞跨入 2000 年的礼物!

靳羽西

1999 年 10 月



附:当你没有读这本书以前,我想请你做一个“魅力魔方”的游戏。一个人的魅力就像是“魔方”,你应永远不停地思索着、旋转着、寻找着。也许你有一两面是完整的;也许你有三四面是完整的,也许你有五面都是完整的。当你在转出第六面的时候,如果方法不得当,其余的就全乱了。这本书就像是旋转秘诀,当你把它读完时,就能转出你自己六个面都是完美的“魅力魔方”来!

以下表格中的十条原则请你打分数,每一条原则为1—10分。如果有一条你做得很完美,你就可以给你自己打最高分——10分,满分总共是100分。

首先,你为自己打分。然后,把这些问题给你的朋友,请他们替你打分数(朋友的选择是很重要的。当然他们一定要是很真诚的朋友,而且不会为了恭维你而对你说谎。比如说,我的选择就是我的妹妹们,让她们替我打分。因为我知道,她们永远都是诚实的,并且很坦率)。朋友给你打分数,就是别人对你的看法。如果你自己给你的分数和他们的基本上相差不多,说明别人的看法和你自己一样,我要恭喜你!如果相差20分以上,那你就一定有问题。你一定是太偏爱你自己了,要改变一下你自己。



《魅力魔方》测试表

序号	原则	分数
对自己	1 保持良好的自我形象,干净、整洁,大方得体。在不同的场合,注意选择合适的衣服,表现出你个人的品味。	
	2 在任何场合都有良好的仪态和礼貌,表现出你的风度。	
	3 是一个“受过教育”的、有情趣的、和蔼可亲、具有幽默感并健谈的人,你有接受批评的雅量,更有自嘲的勇气。	
	4 培养一个令人愉快、悦耳的声音,与人交谈时,要令对方感到你对他的关心与尊重,做个聆听者。	
	5 不断学习,阅读和吸收知识,使自己成为一个有趣味的、多姿多彩的人。	
对别人	6 有同情心,乐于帮助弱者。尤其当别人受到不公正的批评时,你能主动站出来伸张正义,并且永远不会在背后说别人坏话。	
	7 对他人慷慨仁慈,不论精神方面还是物质方面,坚信付出比得到更幸福。	
	8 是一个主动善于沟通的人,以亲切关怀的态度对人,会主动地打电话、写信与他人保持联络。	
	9 作为主人,你总能面面俱到。	
	10 作为客人,你大方得体,仪礼相宜。	
总分数		

注意: 你的得分如果是 80 分以上,你是一个有魅力、很受欢迎的人,这本书可以使你变得更完美! 如果少于 50 分,那你就更要看这本书了,这本书的每一章都会给你许多帮助的!



目 录

再版前言	(1)
致读者：魅力何来	(1)
第一章 仪 礼	(1)
一、日常礼貌	(3)
1. 在公共交通工具上	(4)
(1)坐飞机	(4)
(2)坐列车	(6)
(3)坐公共汽车	(7)
(4)坐地铁	(8)
(5)坐小轿车和出租车	(9)
(6)乘自动扶梯	(10)
(7)乘电梯	(10)
(8)在公共场所有关环境污染的问题	(10)
2. 在商店和超市	(11)

- (1)带好你的孩子(11)
- (2)捡起掉在地上的东西(12)
- (3)手推车(12)
- (4)排队结账(12)
- 3. 洗手间的礼貌(12)
 - (1)清洁用过的厕所(12)
 - (2)毛巾、纸巾和烘手机(13)
 - (3)要关门吗?(14)
- 4. 在停车场(14)
- 5. 怎样做一个行人(14)
 - (1)不抢行横穿马路(14)
 - (2)礼让路人(15)
- 6. 怎样做一个司机(15)
 - (1)在交叉路口(15)
 - (2)夜间行驶时(15)
 - (3)高速公路上(16)
 - (4)不乱鸣喇叭(16)
 - (5)不乱扔垃圾(17)
 - (6)停车(18)
- 二、接听电话(18)
 - 1. 融入笑容的声音(18)
 - 2. 办公室电话礼仪(19)
 - (1)接听电话(19)

