

上海市社会科学创新研究基地 / 吴信训工作室

复旦新闻与传播学译库·新媒体系列

吴信训 何道宽 主编

理解新媒介 ——延伸麦克卢汉

Understanding New Media:
Extending Marshall McLuhan

[加拿大] 罗伯特·洛根 著
Robert K. Logan
何道宽 译

 复旦大学出版社

内容提要

“如其运转，则已过时。”新媒介发展之迅速，让人们无法跟上其脚步。

新媒介景观迷惑了我们的双眼，它与社会、与生活、与个体如此紧密地联系在一起，如同鱼和水，你能说清：谁依赖谁？

媒介哲学家麦克卢汉如先知一般地预言了——媒介是人的延伸，他的亲密战友、著名媒介学者洛根再度断言——人延伸了媒介。

在《理解新媒介：延伸麦克卢汉》一书中，罗伯特·洛根展示了物理学家的气质：严密的逻辑、透辟的解析、系统的视野，麦克卢汉的思想被推进至新的高度。

这是一部卷帙浩繁、巨细无靡的新媒介百科，各种新媒介形态纷纷登场；也是一部思想深邃、充满洞见的学术专著。罗伯特·洛根对新媒介的语言迷思、生成语法、发展定律的深刻解读，将为您撩开新媒介的面纱。

上架建议 新闻学与传播学

ISBN 978-7-309-08953-0



9 787309 089530 >

定价：45.00元

上海市社会科学创新研究基地 / 吴信训工作室

复旦新闻与传播学译库·新媒

吴信训 何道

理解新媒介 ——延伸麦克卢汉

Understanding New Media:
Extending Marshall McLuhan

[加拿大] 罗伯特·洛根 著
Robert K. Logan

何道宽 译

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

理解新媒介——延伸麦克卢汉/[加]洛根(Logan, R. K.)著;何道宽译. —上海:
复旦大学出版社, 2012. 9
(复旦新闻与传播学译库. 新媒体系列)
书名原文: Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan
ISBN 978-7-309-08953-0

I. 理… II. ①洛…②何… III. 传播媒介-研究 IV. G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 100203 号

© 2010 Peter Lang Publishing, Inc., New York
29 Broadway, 18th floor, New York, NY10006. www.peterlang.com

All rights reserved. Reprint or reproduction, even partially, in all forms such as microfilm, xerography, microcard, and offset strictly prohibited. Published by arrangement with Peter Lang Publishing, Inc.

上海市版权局著作权合同登记号:09-2012-102

理解新媒介——延伸麦克卢汉

[加]罗伯特·洛根 著 何道宽 译
责任编辑/章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址: fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
常熟市华顺印刷有限公司

开本 787×960 1/16 印张 23.75 字数 405 千
2012 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
印数 1—4 100

ISBN 978-7-309-08953-0/G·1088

定价: 45.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

谨以此书献给马歇尔·麦克卢汉和
一切施以援手的朋友和同事
感谢他们鼎力相助,包括口头和书面的对话

总 序

自工业革命以降,给人类社会带来最大震撼力的事物,可以说,是新媒介。

用一个不恰当的比喻:如果说,工业革命的标志性成果之一是创造了“在轮子上奔驰的人类”的话,那么,则可以说,信息革命的标志性成果之一是创造了“在新媒介上腾飞的人类”!

日新月异争奇斗艳的新媒体不仅以网络传播、电脑传播、手机传播、电子书传播等多种方式,从传统的报纸、广播、电视等大众传播领域,彻底颠覆了传统的信息传播方式、传授关系、传播理念、传播规律;也不仅以电子商务、淘宝购物、手机支付、智能家居、智慧城市等改变了人们既往的行为方式和生存条件;还不仅以上述种种创造了新的产业形态及经济增长方式,而且,国家间的网络渗透、网络煽动、网络攻击、电子战争等,还成为决定国家命运及国际安全的重要利剑。

新媒介今天如此深刻、广泛地影响着人类的社会与生活,而且,数字化的魔盒还在不断变幻出令人意想不到的“新新媒体”,都注定使人们对新媒介的研究一浪高过一浪。使新媒体研究成为当代新闻传播学科以及其他诸多学科最前沿、最热门的研究领域。

世界范围内的新媒介研究,自20世纪60年代后期至今,已经历了40年左右的发展。记得笔者20世纪80年代、90年代在日本东京大学、上智大学初涉新媒体研究的时候,“新媒体(New Media)”还是一个国人极少知晓的概念。所以,归国后以迫切的心情,写了《世界大众传播新潮》一书,传递了西方传播界时髦的“新媒介”的诸种信息,并在序中寄语“我们所处的/无疑是传播的世界。我们所知的/未必是世界的传播。愿本书成为一扇/新知的窗口,透进/秋的信息,启迪/春的思索”(四川人民出版社,1994年版)。

今天的世界已是一个开放的世界。“开放”已经使我们深深懂得与世界各国人民交流智慧对国家发展、民族进步的珍贵价值。当今世界,人类的智慧、各国的智慧,无不在向新媒体集聚,希冀尽可能开发新媒体的潜能,创造过去未曾

有过的今日，再创造今日未曾有过的明天！为此，我们尤其需要放眼世界！为此，及时引进高质量的新媒体研究国际成果非常必要！为此，复旦大学出版社与上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地合作组织出版了这一套“新媒体前沿译丛”。我们衷心期望，这套书能为各位研究同仁带来“他山之石，可以攻玉”的快慰！

是为序。

吴信训

2012年春于上海大学

译者代序

麦克卢汉研究的三次热潮和三次飞跃

一、即时的书

2011年初夏以来,国内学界呼应世界各地“麦克卢汉百年诞辰”纪念活动,借以推进大步前进的传播学研究和日新月异的“新媒介”研究。我积极响应。自6月以来,我参加研讨会、接受访谈、撰写文章、授权6家媒体发表纪念文章和访谈,出版麦克卢汉《理解媒介》增订评注本(译林出版社,2011.7),发表《麦克卢汉的昨天、今天和明天:纪念麦克卢汉百年诞辰》(国际新闻界,2011.7)。在这些文字里,我反复重申:罗伯特·洛根的专著《理解新媒介:延伸麦克卢汉》值得关注,是“麦克卢汉思想的权威解读和最新发展”,应该尽快介绍给中国读者。

这一愿望得到复旦大学出版社的大力支持。他们雷厉风行、洽购版权并委托我承担这一任务。我乐意为之,因为译介洛根的著作是我多年的夙愿。

译完这本书,我感慨良多,非常兴奋,因为:(1)洛根的“新媒介”理论极富原创性,《理解新媒介:延伸麦克卢汉》才气横溢、思想厚重、视野开阔、内容宏富,使我大开眼界;(2)本书继承并发展了麦克卢汉理论,标志麦克卢汉研究的第三次飞跃。我相信,本书有助于我们更新麦克卢汉,推进新媒介研究,与时俱进,奔向未来。这就是《理解新媒介》的双重意义,这是一本推进麦克卢汉研究和新媒介研究的即时的书。

二、权威解读

作者罗伯特·洛根(Robert K. Logan)是麦克卢汉的同事、麦克卢汉思想

圈子的核心成员、传播学媒介环境学派第二代的代表人物，故能以最权威的洞见分析、批判、更新和发展麦克卢汉的媒介理论和传播理论。麦克卢汉在世的最后6年里，他们两人亲密合作，成果之一是1977年发表的论文《字母表乃发明之母》。

自20世纪70年代起，洛根一直活跃在跨学科研究和媒介研究的前沿。和麦克卢汉一样，他的学科跨度很大。在多伦多大学40余年的教学生涯中，他的第一身份是物理学教授，但他的授课范围横贯文理。他在传播学领域卓然成家，他是传播学第三学派媒介环境学的代表人物。

《理解新媒介》卷帙浩繁，共51章，外加画龙点睛的“前言”和篇幅很长的附录“麦克卢汉方法论”。全书分三部：第一部为作者洛根的方法论，含第2—7章；第二部研究数字化对“旧媒介”的冲击，含第8—33章，各章题名与麦克卢汉的《理解媒介》类似，旨在解读和更新《理解媒介》；第三部集中研究“新媒介”，含第34—51章，每一章讲一种“新媒介”。

本书的正副标题正好说明两个主题：“延伸”麦克卢汉学说，研究新媒介。现在看来，这两个任务都超额完成了。本书不仅是对麦克卢汉的“延伸”，而且是麦克卢汉研究的第三次飞跃。第一部和第三部阐述了作者的“新媒介”理论。在这个简短的译者前言里，我们就专辟两节，分别论述他在这两方面的突出贡献。

本书的闪亮思想不胜枚举，要者有：麦克卢汉的方法论38条，新媒介的特征14种，5个传播时代，赋能技术12种，语言演化链里的6种语言，原生口语、次生口语和数字口语的三分法，对麦克卢汉媒介定律不厌其烦的阐述和应用……

三、三次热潮

20世纪60年代，麦克卢汉横空出世，名震全球。第一波麦克卢汉热旋即兴起，巅峰是1964年的代表作《理解媒介》和1969年3月号《花花公子》破例的超长篇《麦克卢汉访谈录》。麦克卢汉像一颗巨星，以其独特的媒介理论照亮传播学晦暗的一隅；他又像一颗短命的彗星，于20世纪70年代黯然褪色。

第二波麦克卢汉热兴起于20世纪90年代，因互联网而起。

第三波麦克卢汉热兴起于21世纪10年代,与互联网的二代媒介即“新媒介”或“新新媒介”同步推进,又借其百年诞辰的东风而势头更猛。

第一波麦克卢汉热令人震撼,标志很多,但毁誉参半。歌颂者称他为“继牛顿、达尔文、弗洛伊德、爱因斯坦和巴甫洛夫之后最重要的思想家”、“高级祭司”、“北方圣人”。“麦克卢汉学”随之而起。

20世纪90年代,第二波麦克卢汉热兴起。全球化、信息化、网络化、数字化的加速使人赫然顿悟:原来麦克卢汉是对的!新媒体的喉舌《连线》(*Wired*)1993年的创刊号封他为“先师圣贤”。推动这次热潮的有研究麦克卢汉的专著、专刊、传记和专题研讨会。其中的大量成果已译介到国内,要者有:《数字麦克卢汉》(1999)、《虚拟现实与麦克卢汉》(2000)、《麦克卢汉:媒介及信使》、《麦克卢汉书简》、《麦克卢汉如是说:理解我》。这一波的麦克卢汉热全盘肯定麦克卢汉,以2000年春季号的《澳大利亚国际媒介》专辑为典型,这一组8篇文章交口称赞,不再有任何的负面批评。麦克卢汉“复活”啦!

第三波麦克卢汉热兴起于2010年前后,以麦克卢汉百年诞辰纪念活动为高潮。国外的主要成果首推林文刚(Casey Man Kong Lum)编辑并撰写的《媒介环境学:思想沿革与多维视野》(北大,2007;巨流,2010)。这本书是媒介环境学的小百科全书,以纪传体的方式介绍了该学派十余位代表人物,是该学派划时代的成就。媒介环境学派已经进入自觉反思、系统总结、清理遗产、推陈出新、问鼎主流的新阶段。

这个阶段特别值得注意的还有两本书:特伦斯·戈登编辑的《理解媒介》增订评注本和罗伯特·洛根的专著《理解新媒介:延伸麦克卢汉》。洛根是麦克卢汉思想圈子在世不多的权威人士之一,这本书是对麦克卢汉思想的权威解读和最新发展。

四、三次飞跃

世人的麦克卢汉研究完成了三次飞跃,三次飞跃的代表是三本书。它们是:莱文森的《数字麦克卢汉》(1999/2001)、特伦斯·戈登编辑的《理解媒介》增订评注本(2003/2011)和洛根的《理解新媒介:延伸麦克卢汉》(2000/2012)。莱

文森是麦克卢汉的私淑弟子，戈登是麦克卢汉的传记作者和批评家，洛根是麦克卢汉的同事及其思想圈子的核心成员。

中国读者非常熟悉莱文森，因为他的7部哲学和传播学著作已经由我悉数引进国内。他是“数字时代的麦克卢汉”，是横跨哲学、传播学、媒介理论、科幻文艺、音乐的奇才。

《数字麦克卢汉》是一本三合一的书，既是麦克卢汉评传，又是一部专著，而且是“信息化新纪元指南”。它痛快淋漓、论说清晰、内容丰赡，分14个专题研究麦克卢汉。每个专题用一条麦克卢汉语录破题，同时用作者的一句话解题。

麦克卢汉的14条语录是“我不解释，我只探索”/“媒介即讯息”/“声觉空间”/“无形无象之人”/“地球村”/“处处皆中心，无处是边缘”/“光透射媒介对光照射媒介”/“冷媒介与热媒介”/“人人都出书”/“电子冲浪”/“机器把自然变成艺术品”/“我们没有艺术，我们把一切事情都干好”/“后视镜”/“媒介定律”。

莱文森解题的14句话是：强说其难/网络内容/赛博空间的字母歌/网上天使/从窥视到参与/中心的命运/屏幕背后的思想/很“酷”的文本/生锈的守门人/从物役到役物/机器美人/巴厘人在网上工作/用镜子，看得清/媒介革命的螺旋展开。

《数字麦克卢汉》是麦克卢汉研究的第一次飞跃，有了它的解读，难以读懂的麦克卢汉就容易理解了。

《理解媒介》增订评注本完成了麦克卢汉研究的第二次飞跃。

该书2003年编订，2011年由译林出版社推出中译本，以纪念麦克卢汉百年诞辰。这个增订评注本的最大贡献是：

(1) “规范”了麦克卢汉。众所周知，麦克卢汉的著作从来就不遵守图书的一般规范，没有注释、附录或索引。戈登为这个增订评注本编制了人名索引、主题索引，加了注释。

(2) “特伦斯·戈登序”提炼了麦克卢汉的10条理论：泛媒介论；媒介成双结对；言语和电光是不结对的两个例外；媒介影响；新媒介不替代旧媒介；媒介冷热的意义；媒介对神经系统的“关闭”和“截除”影响；媒介的“内爆”产生“地球村”；媒介引起感知比率的变化；理解媒介就是理解新旧媒介的关系。

(3) 增补了两个非常重要的“附录”和“关键词”。“附录一”是麦克卢汉的

“理解新媒介研究项目报告书”(1960年6月30日),首次刊布,这是1964年版《理解媒介》的雏形。读者可以借此追溯麦克卢汉思想发酵和形成的过程,体会他创新思想的坎坷命运。

(4)“附录二”梳理、批驳了“评论界对《理解媒介》的批评”。

(5)为每一章节撰写编者按,提供理解麦克卢汉思想的钥匙和指南。

麦克卢汉研究的第三次飞跃由洛根完成,集中体现就是我们正在介绍的这本书。

《理解新媒介:延伸麦克卢汉》对麦克卢汉的方法论(38种)做了很全面的小结。这是继莱文森《数字麦克卢汉》和戈登《理解媒介》增订评注本的重大成就,是麦克卢汉媒介理论最详尽、最权威的解读。

兹将洛根归纳的麦克卢汉方法论抄录如次:①媒介与技术是等价词;②技术是人体的延伸,媒介是心灵的延伸;③媒介是活生生的力的漩涡;④媒介创造新的社会模式并重构人的感知;⑤“媒介即讯息”;⑥任何新媒介的内容都是另一种旧媒介;⑦杂交系统;⑧媒介的阈下效应;⑨媒介的反直觉效应;⑩人成为技术的延伸;⑪社会仿效其技术;⑫地球村;⑬后视镜:历史是媒介研究的实验室;⑭三个传播时代;⑮断裂边界;⑯声觉空间对视觉空间;⑰文字、拼音字母表和印刷机;⑱书面文化时代的分割化;⑲电速条件下出现的新信息模式;⑳集中化对非集中化;㉑整合与多学科研究对专门化;㉒硬件对软件和信息;㉓冷与热/光照射对光透射;㉔作为防止媒介余波效应的媒介研究;㉕理解新媒介的利弊;㉖不做道德判断;㉗客观性的迷思;㉘口语传统与探索;㉙作为雷达与早期预警系统的艺术;㉚过时的技术成为艺术形式;㉛多学科研究;㉜“媒介分析”对“内容分析”;㉝界面和模式研究而不是“观点”研究;㉞外形—背景关系;㉟因果关系的逆转;㊱使用者是媒介的内容;㊲一种反学院式研究的偏向;㊳媒介定律。

罗伯特·洛根这本书是对麦克卢汉理论的继承和发展。全书分三部,第一部是作者的媒介理论;第二部逐一讲解新媒介对麦克卢汉所论媒介的影响,有所更新;第三部用麦克卢汉的视角解读“新媒介”,有所发明。

五、麦克卢汉媒介理论的继承和发展

麦克卢汉的媒介理论可以概括为“老三论”、“七原理”和“四定律”。阐述麦

克卢汉媒介理论的研究成果可以概括为“新十论”和“三十八论”。

麦克卢汉的“老三论”是：媒介是人的延伸，媒介即讯息，冷媒介和热媒介。读者已耳熟能详。

他的“七原理”反映在《理解媒介》第一部7章的标题里，我们在此予以概括和解读：①媒介即讯息；②热媒介和冷媒介；③媒介的逆转；④媒介的麻木性影响；⑤杂交媒介；⑥媒介是转换器；⑦分割化和专门化对西方文明的挑战。

他的“四定律”结晶于一篇论文和一部专著。论文和专著同名：“媒介定律”，论文发表在国际普通语义学杂志《等等》（第34卷第2期第173—79页）上，专著由麦克卢汉父子合作完成，1988年问世。专著的全名是《媒介定律：新科学》。书名揭示了麦克卢汉的冲天豪气，他企图构建最权威的媒介理论，使之堪比维科的《新科学》和培根的《新工具》。

这四条定律媒介描绘媒介的四大功能：①提升；②过时；③再现；④逆转。展开表述为：①每一种媒介或技术都提升某种人的功能；②如此，它使以前的某种媒介或技术过时，那过时的媒介或技术曾被用来完成某种功能；③在完成其功能时，新的媒介或技术再现以前的某种旧的形式；④推进到足够的程度时，新的媒介或技术就逆转成为一种补足的形式。

莱文森阐述麦克卢汉的“十四论”，戈登提炼麦克卢汉的“十论”，洛根提炼麦克卢汉的“三十八论”，已如上述。

在此基础上，洛根系统地构建了自己的媒介理论。其亮点集中反映在《理解新媒介：延伸麦克卢汉》的第一部和第三部里。

他站在伊尼斯和麦克卢汉两位巨人的肩头上，吸收了麦克唐纳·特沃尔《虚拟麦克卢汉》和保罗·莱文森《数字麦克卢汉》等人的精华，完成了自己的创新，要者有：①新媒介的特征14种；②语言演化链里的语言6种；③5个传播时代；④口语文化三阶段：原生口语、次生口语和数字口语；⑤媒介内容的四分法：物质域，心灵域，媒介域，符号域；⑥赋能技术12种；⑦用麦克卢汉的媒介“四定律”解读“手工工具”、“机械技术”、“蒸汽动力”、“电力技术”、“电力媒介”和“数字新媒介”，并解读迄今为止的每一种“新媒介”。

现将洛根的理论创新概述如下。

(1) 新媒介的14种特征是：①双向传播；②“新媒介”使信息容易获取和传

播;③“新媒介”有利于继续学习;④组合与整合;⑤社群的创建;⑥便携性;⑦媒介融合;⑧互操作性;⑨内容的聚合;⑩多样性、选择性与长尾现象;⑪消费者与生产者的再整合;⑫社会的集体行为与赛博空间里的合作;⑬再混合文化;⑭从产品到服务的转变

(2) 他断言,语言乃“心灵之延伸”,口语、文字、数学、科学、计算技术和互联网是人类语言演化链的6种语言。

他甚至猜想,谷歌和数据空间是语言演化链的第7种语言和第8种语言。他说:“我开始相信,谷歌是第七种语言,将加入言语、文字、数学、科学、计算技术和互联网的大家庭,形成一根语言演化的革命链条。”(p. 307,引文系原属页码,下同)他又说:“我们业已确认的7种语言是互动式媒介。它们是言语、文字、数学、科学、计算语言、互联网和谷歌……和以上7种语言一样,数据空间也有独特的语义和……句法……因此我们建议把数据空间视为人类认知能力演化中的第8种语言。”(p. 337)

(3) 麦克卢汉将传播史分为3个时代:口语传播时代、书面传播时代和电力传播时代。在此基础上,洛根将传播史分为5个时代:①非言语的模拟式传播时代;②口语传播时代;③书面传播时代;④大众电力传播时代;⑤互动式数字媒介或“新媒介”时代。

(4) 沃尔特·翁将口语文化划分为两个阶段:原生口语文化和次生口语文化。他所谓的次生口语文化是电力媒介比如电话、广播、电视产生的口语文化。洛根区分三种口语。他说:“我想指出,还有第三种口语即数字口语。第三种口语或曰数字口语是电子邮件、短信的口语。”(p. 103)

(5) 媒介内容的二分法:符号域和物质域。符号域再分为两个子域:心灵域与媒介域。媒介内容又一分为四,他说:“我们这个新二元世界包括以下几个领域:①物质域,相当于笛卡尔的‘广延实体’;②心灵,包括人的心灵及其抽象思想、观念、语言、文化和模因,相当于笛卡尔的‘思维实体’(res cogitans);③媒介域,包括一切符号思想的产物;④符号域,心灵和媒介域的总和。”

(6) 所谓赋能技术是使“新媒介”得以生存的要害,赋能技术(enabling technologies)分4大类,共12种。4大类是:①各种表现形式的电子技术;②各种表现形式的信息储存器;③通讯基础设施;④开放源方法论与技术。

主要的赋能技术有 12 种：①电子技术；②鼠标与图形用户界面；③触觉技术与嗅觉技术；④超链接，超文本与超媒介；⑤调制解调器与非对称式数字用户线路；⑥光纤；⑦通信卫星；⑧无线保真、蓝牙与火线；⑨开放源码技术与维基；⑩维基与维基百科；⑪普适计算；⑫简易信息聚合。

六、“新媒介”研究的开发系统

本书的“新媒介”研究几乎详尽无遗。但洛根深知，即使这个“详尽无遗”研究系统也已经“过时”，他无论如何赶不上日新月异的“新媒介”革命。所以他在“前言”里坦承：任何著作都是“过时”的成果，追赶不上迅速变化、已然变化的形势。“形塑本书的洞见之一是：一旦某物成形，它就已经过时。这一论断适用于本书。我向出版社交付手稿时，它全然是最新潮的著作，但此刻它已过时。在编辑、排印和发行的过程中，媒介又有了新的发展。”

麦克卢汉说得好：“如其运转，则已过时。”《理解新媒介：延伸麦克卢汉》的撰写工作，2008 年业已杀青，从交稿到印行的 2010 年，书中涉及的新媒介几乎面目全非。为了弥补这一缺憾，他为本书创建了一个网站，意在不断更新，追赶新潮，接受反馈，听取批评。请读者检索这个网站：<http://understandingnew-media.org>。

本书的意义不在于追赶新媒介的发展，而在于作者治学的媒介环境学理论、方法论和跨学科框架。这是一个开放的系统。

何道宽

深圳大学文化产业研究院

深圳大学传媒与文化发展研究中心

2011 年 12 月 20 日

洛根中文版序

我的《理解新媒介：延伸麦克卢汉》在中华人民共和国出中文版，我感到不胜荣幸。我曾有幸和马歇尔·麦克卢汉教授共事，我希望本书的读者会去读他的书。中国拥抱新数字媒介，已取得长足进展，正大步迈进。希望本书有助于中国取得更伟大的成就。作为媒介学者，我很高兴有机会了解新媒介在中国的进展。希望读者来信评述自己对本书的意见。读者可以在我的网站上留言，我的网站是：<http://understandingnewmedia.org>。他们还可以直接给我来信，我的信箱是：logan@physics.utoronto.ca。

祝各位读者万事如意。

谢谢大家。

罗伯特·洛根

2010年10月

于多伦多大学

前 言

星移斗转,麦克卢汉 20 世纪 60 年代的预言具有日益重要的相关性,与此同时,我越来越迫切地想要更新他的《理解媒介:论人的延伸》。我想人们会一致赞同,互联网是一个地球村,使我们紧密地连接在一起,其作用超过电视。麦克卢汉的其他革命性预言今天更加引人注目。这些预言有:去集中化,多学科性,作为内容的使用者、消费者和生产者鸿沟的弥合,作为传播障碍的时空差异的消弭,民族疆界的消融等。麦克卢汉预示了“新媒介”,但来不及分析或体验“新媒介”。因此我觉得,为了分析这些“新媒介”,更新《理解媒介》应顺理成章。我怀念朋友麦克卢汉。1974 年到 1980 年,我与他共事,度过了 6 年令人激动时光。最令我思念他的是,新媒介的兴起证实了他的洞见。

形塑本书的洞见之一是:一旦某物成形,它就已经过时。这一论断适用于本书。我向出版社交付手稿时,它全然是最新潮的著作,但此刻它已过时。在编辑、排印和发行的过程中,媒介又有了新的发展。为了搜罗这些动态,将其纳入我的研究工程,我决定在本书发行时创建一个谷歌网站,发布“新媒介”的动态。网址是 <http://groups.google.com/group/understanding-new-media>。我将定期更新网站,以便使本书的内容不过时。更新的内容在网站的“文档”里。这个讨论组可以上传读者的评论、问题和建议,我一定回应,读者当然也可以回应。如此,我们将组成一个包括本书和我个人的社交小组。我更新的内容、我本人和读者的部分回应将在本书重印时纳入,而且永久留存在网站上。如果你要加入我们的讨论组,请用以上网址,链接小组,注意提示。你需要一个谷歌账号。如果尚无账号,请按照提示开户,很简单的。期待你的意见。我们交谈吧!欢迎发表意见。