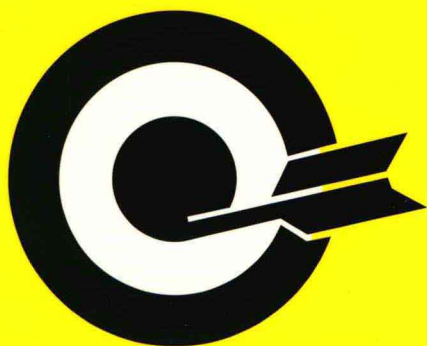




滾石唱片

ROCK RECORDS & TAPES

滾石 30

1981 ~ 專輯全記錄

Rock Records The Album Cover Art Since 1981

發行人 / 總編輯：段鍾沂

主編：段書珮

執行編輯：陳欣妤、陳端端

攝影 / 圖片編輯：段書珮

美術設計 / 黑膠專輯封面修圖：蕭紫臣

滾石大事記美術設計：吳文綺

特約作者：陳信方、陳美君

法務版權：蔡琰儀、黃榮煒、王寶玲、廖仲協、黃文輝

資料整理：陳欣妤、陳美雀、張小敏、李天芳、黃建文、大砲

滾石中國 / 黃素貞、滾石新加坡 / 嚴光華、滾石馬來西亞 / 林麗霞、滾石韓國 / 段鍾溓

助理資料整理 / 掃圖：汪桂華、許清凱、段鍾溓

指導贊助：中華民國行政院新聞局 

山水彩色印刷股份有限公司 

特別感謝（按筆劃順序）：Akibo、王方谷、王承偉、立德印刷陳副理、李宗盛、李雅婷、吳士飛、何雙冠、林雨蓉、林法德、春光映畫 / Block 2 Pictures Inc.、相信音樂、孫復華、祝驥雯、許愿（星音樂）、馬宜中、張釗維、張培仁、張詠捷、敬業音樂製作公司、陳信修、陳寶旭、添翼創越工作室、黃韻玲、陸君萍、梁震行、梁淑美、曾俊仁、滾石唱片、翠濤音樂、環球唱片、鍾仲、謝春德、羅大佑

出版者：滾石文化股份有限公司

台北市光復南路290巷1號6樓之1

電話：(886)2-2721-6121

滾石唱片 www.gogorock.com

廣告王 www.mycfbook.com

酷踢網 www.gogo-shopping.com.tw

總經銷：滾石文化股份有限公司

發行部傳真：(886)2-2775-1132

劃撥帳號：14805895

戶名：滾石文化股份有限公司

出版日期：西元2011年3月初版

定價：600元

印刷：立德印刷股份有限公司

Copyright © 2011 by Rock Publications Co., Ltd. All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission in writing from the Publisher.

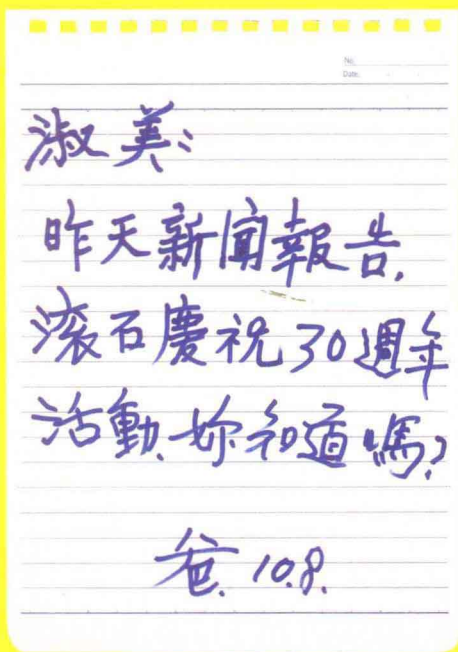
ISBN：978-986-7718-50-1（精裝）

版權所有，翻印必究

滾石 30

1981 ~ 專輯全記錄

**Rock Records
The Album Cover Art
Since 1981**



「今天早上在餐桌上看到一張92歲爸爸留給我的字條，
這是我的幸福。他很多事情都記不得記不住了，但是他記得我曾經是滾石的員工！！」

—— 滾石前員工梁淑美

1994年台北市光復南路滾石 唱片辦公室舊址









CONTENTS

滾石唱片董事長段鍾沂及總經理段鍾潭	010 - 011
-------------------	-----------

序

一整個世代的文化標記－專訪Akibo	陳信方	012 - 013
台灣音樂的改革者－專訪黃韻玲	陳信方	014 - 015
光復南路290巷3號5樓	王方谷	016 - 022
聲音結合影像，創造流行音樂新生命	馬宜中	023 - 025
衣香鬢影的台灣流行音樂20年－專訪祝驪雯	陳美君	026 - 027
為什麼滾石很重要	張釗維	028 - 029
編者序	段書珮	030 - 031

滾石雜誌封面輯	032 - 033
---------	-----------

滾石30：1981～專輯全記錄

1981～1990	036 - 137
1991～2000	140 - 388
2001～	389 - 527

滾石30快樂天堂演唱會照片 528 - 543

滾石時光寶盒 544 - 577

滾石周邊文具 / 1986快樂天堂演唱會rundown手稿 /

李宗盛手稿 / 吉他手冊 / 陳昇手稿 /

1987年終親熱關係演唱會燈光藍圖 /

ROCK TV 開台宣傳海報 / 滾石詞曲創作大賽宣傳DM

滾石歷年語錄 580 - 581

滾石人的愛、夢想與勇氣 582 - 587

附錄： 590 - 607

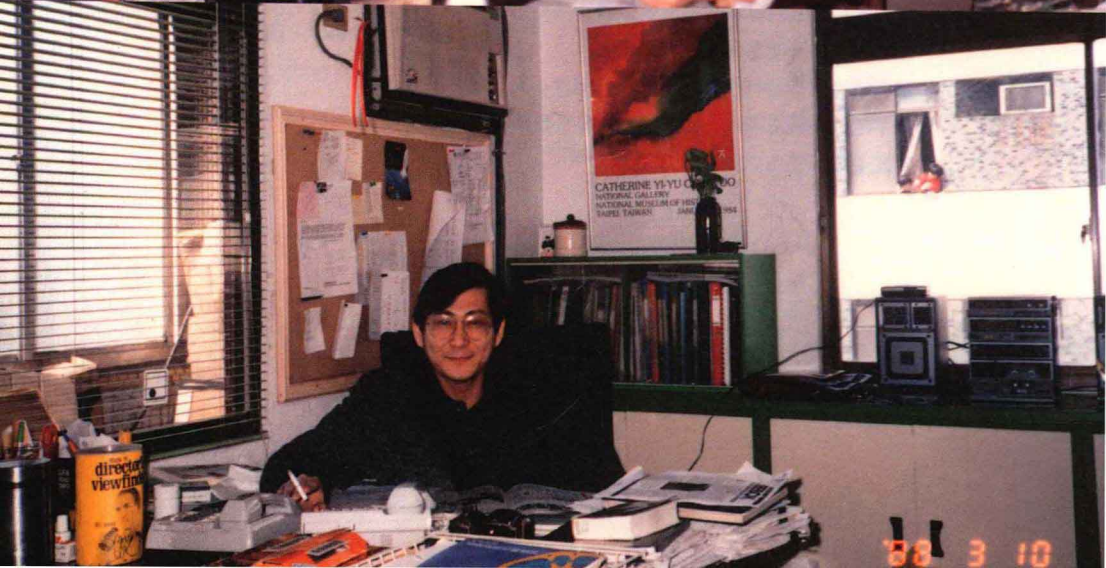
滾石精裝 / 套裝專輯商品出版目錄

滾石唱片影音商品出版目錄

滾石唱片歷年發行產品目錄：新格唱片 / 天天唱片 /

天下唱片 / 天王唱片 / 銀河唱片 / 鑽石音樂

封面未取得使用之目錄





在流行音樂的歷史上，滾石毋寧已經創造了一個屬於它自己的位置。它帶給整個世代養分，也開創了許多前所未有的做法。對我來說，滾石其實已經不只是一個音樂「品牌」，而是一整個世代的文化標記。那幾乎是每一個人的青春歲月，當你聽到一些歌，你就會想起當年的某些故事、某些情節、某些回憶、某些發生在週遭的事物和當時的心境。

馬兆駿《我要的不多》（1987年）這張專輯，是我替流行音樂所做的第一個封面設計。當時是透過朋友的介紹，所以當時滾石的Landy（張培仁）來找我，我自己也想嘗試這個新領域，結果沒想到一做之後，我自己反而做出另一種興趣了，就再也停不下來。當然，其中有個很重要的原因是，當時台灣整體的音樂產業與唱片市場，開始進入一個全新的黃金年代，不管在唱片的發行量上，或者說音樂類型上，都進入一個前所未有的高產量時期。唱片需求量增加，唱片公司願意花錢做一些新型態的宣傳，也因此造就許多唱片設計師陸續投入這個產業，共同見證那個年代的精彩與豐富。

當然，在那個唱片產業最輝煌的年代裡，唱片銷售經常可以很容易就達到歷史記錄，70萬、100萬這些數字經常是屢見不鮮，有這些數字的支撐，唱片公司就願意嘗試一些挑戰，像是做一些華麗的包裝等。但現在可能沒有辦法如此，不僅唱片銷售量整體的下滑，唱片公司的預算也已經幾乎逐漸的減少。但我覺得或許我們更應該樂觀地來看待改變這件事，雖然唱片產業確實不像以前那般美好，但卻產生了更多有生命力的作品。尤其，我看到許多年輕獨立樂團，他們熱衷於音樂這件事，他們用更多的創意去推銷自己的音樂、用更多的努力去取得更多人的認同和喜好。我不知道將來會不會再發明出新的硬體，再一次改變音樂的形式，或我們聽音樂的方式，但我更在意關心的是，台灣的每個世代是否都能創作出屬於他們自己的音樂。只要能夠做出屬於自己的音樂，那就會是段美好的年代。

當然，我們常講一句話就是「科技決定唱片公司的命運」，科技絕對會決定一切。當年我剛進入唱片設計這個領域時，用電腦設計唱片封面這件事，才剛剛興起。最早大概是1991年羅大佑的《原鄉》那張專輯。電腦製作開始正式進入音樂產業，所有以電腦製作出來的音樂或專輯封面，都會被看做是新鮮貨，很容易吸引人，整個行業彷彿就踏進了一個新時空一般。但我也相信，每個世代都有屬於自己的面貌，我們那個時代是在類比與數位之間徘徊、掙扎然後學習利用，但新世代在一出生就是數位時代了，他們自然在這個基礎上就比我們以前進步，養成教育的不同，對事物的感受也當然就不同，我們的文化就是這樣一步步累積起來的過程。

雖然我們說唱片產業已經失去過去的榮景，但我們還是無法否認音樂市場對於這個社會的貢獻。流行音樂圈，整體來說是這個社會裡相當具指標性的文化市場，這個範疇包括了聲音藝術、影像製作、平面設計、包裝設計、妝髮流行等，它不僅是一個從上到下，更是一個左右延伸、範圍廣闊的完整產業鏈。大致來說，我幾乎從民歌時代的末端開始參與台灣音樂，進入黃金年代後，我們開始有很多機會去多做一些事，像是唱片宣傳

方式的改變、唱片包裝上的新玩法等，幾乎都是那個年代開創了新的道路，奠定了一些基礎。現在看來，雖然整個流行音樂市場已經走過那個春秋戰國的年代，感覺趨於穩定了，但多元的情況似乎更甚以往。我們在同一個年代裡，可以看到許多如蕭青陽替獨立音樂所作的唱片設計，獨特而有設計感，但也能看到3D表現的新科技，即便不像以前那樣競爭激烈，但卻在內容、設計與種類上更豐富，百家爭鳴，我真心覺得這是一個文化上相當重要的發展趨勢。

我自己後來在各種不同領域上嘗試，不管是平面設計、舞台設計或藝術創作，我都覺得創作者可以有很多元的表現方式。音樂創作者也可以參與舞台劇，視覺藝術家也可以寫歌，每一種類型、領域，只要你想做，你都可以做出好作品。你只是將你的感動，用不同形式分享出去。最近幾年我比較少做跟流行音樂有關的設計，並不是因為我不喜歡這種類型了，只是我現在將重心放在別種類型的表現上。我不確定以後哪一種會多做點，哪一種會少做點，或許有理由，但或許也不一定要有理由。從這一點來看，我過去在設計這些專輯時，其實也是在某個程度上表現我自己的感動。像有段時間，我非常喜歡潛水，所以那段時間替陳昇做的專輯封面大多都跟水有關。當創作者投注心力在什麼樣的事物時，通常就會在創作上表現出來。那至於表現出來要用什麼形式，那就得看當時周遭的環境、年歲經驗的累積、或者面臨了怎樣的問題，才會知道用哪種形式把內在那些東西表現出來，是好的，是對的。

當然，滾石在當年給了我很多可以表現這些內在的管道和平台，對一個創作者來說是相當幸運的一件事。後來，很多學生和朋友也都問我，現在這些機會已經很難得了吧？對，如果照我講的方式去做，當然很難，因為時代已經不同了。但並不是時代不同，機會就沒有了。如果你真的喜歡音樂，或者喜歡做一些跟音樂有關的事，最簡單的方式就是去看表演，不管你去「The Wall」或「女巫店」，看了哪些你真的喜歡的獨立樂團表演，你就去後台跟他們說，你喜歡他們，去加入他們。我知道很多樂團的團員，白天在賣手機或工作，晚上就拼命練團，他們是真心喜歡音樂，有一顆想要創作的心。不管在什麼年代，只要你真心喜歡，就有各種的可能。

30年來，滾石教會了我們這件最重要的事，不是嗎？

Akibo

設計師、藝術家



這幾年，我參與了不管是台灣或者內地的歌唱選秀節目，擔任評審的過程中，接觸了許多新生代熱愛音樂的小朋友，讓我重新有機會去審視整個華人音樂產業的過去，並且衷心地期盼它的未來。

1986年，我剛剛加入滾石唱片製作部不久，就發行了第一張個人專輯《憂傷男孩》，那對我來說是個相當重要的開始。沒多久，「黑膠唱片即將消失」的消息很快就澆熄了我心中的喜悅。由於當時台灣的唱片製作規格都是跟著日本的腳步，日本開始大力推廣CD之後，台灣也將面臨「CD成為主流音樂格式」的未來。這個舉措，無疑對當時的唱片公司來說是莫大的衝擊。科技的革新對我們的確是個全新體驗，尤其影響是全面性、全產業性。所以當CD成為主流，電腦技術開始被大量使用在音樂製作上，我們也明顯感受到兩者之間的差異，竟然如此天差地別。

舉個例子來說，以前我們使用8軌錄音，錄音師只要一個人就可以操作。後來進展到24軌，得需要兩個人同時操作，兩個人得默契百分百，因為那時並無法同時進行錄音動作，如果有一人在fade out時慢了點，整個就前功盡棄。後來電腦解決了這些問題，讓錄音的過程變得更便利、更實用。當然，「便利」絕對是科技帶來的優點，但我認為缺點也同時存在。過去我們在製作音樂，過程相當重要，你在不斷嘗試的過程中，你會累積屬於你自己的經驗和技術，當然，我們那些令我們敬佩的前輩們，也是這樣一步一步地累積出經驗，並且留下很多豐沛的努力成果。跟以往相比，我認為現在的過程減少了，甚至消失了，很多東西都可以靠科技或電腦，很快就做到以前可能得做很久才能做到的東西，這是進步的必然，但也是很令人感到可惜的進步。

當然，現在很多人可以快速成功，但成功後可以持續下去的卻很少。而那些真正成功的人往往都非常尊敬前輩，他瞭解真正做一首歌背後所付出的心血在哪，他能夠在這些過程中細細品味，然後獲致更大的能量。而一般人往往只懂了些做音樂的皮毛，所以做出來的東西、唱出來的歌，所帶給消費者的感動往往也就只剩皮毛。隔靴搔癢永遠都沒有辦法帶來真正的滿足，你很快就會被市場淘汰。但是新生代創作人，像是盧廣仲、蘇打綠或方大同，他們為什麼可以在市場中不僅被消費者肯定，而且還能夠存活下來？他們都有一個很重要的特質，你看他們外表是年輕小夥子，但身體裡都住了一個老靈魂。

老靈魂往往能就造就出一首首前衛但又雋永的經典。台灣的創作環境真的相當自由，但也往往因為這樣的自由度，導致現在很多做音樂的小朋友侷限了自己。這是非常有趣的一件事，在封閉的環境裡，許多人爭破頭想尋找更多養分，在自由無拘束的氛圍中，我們反而容易故步自封，以為自己唾手可得的養分，別人也可以取得呀！表現得很獨特很簡單，跟別人不一樣也很簡單，但要怎麼做不一樣的同時，又要獨特、受歡迎、感動人，這就非常難了。做一個造型獨特的蛋糕老實講很簡單，你翻食譜備材料，只要發揮一點創意，你可以隨時做出獨特的蛋糕。但如果你還要讓蛋糕好吃受歡迎，這就不是你去翻食譜可以學到的細膩功夫。所以，這些細

膩功夫就是來自你的底子，把底子打穩了，就勇敢地去挑戰更多新的關卡。很多小朋友真的被自由的環境約束住了，環境自由了，但卻把自己的心關在牢籠裡，非常可惜。大家都應該去包容各種可能性，聽不同類型、不同國家、不同時代的音樂，把所有音樂都聽過一輪之後，然後回到你最愛的類型去努力。而不是你喜歡搖滾，就只聽搖滾，甚至只聽西洋搖滾，其他的類型都不想去接觸，這樣你的視野就被局限在這個框架內。這跟你聽遍了所有經典，最後發現你最愛歐美搖滾，那是完全不同的事情。所謂「見山是山，見山不是山」，到最後「見山還是山」，同樣「見山是山」，但卻是南轅北轍的差別。

台灣的音樂環境在這30年有了非常大幅度的改變，我們經過了唱片公司最輝煌的黃金年代，經過盜版猖獗導致唱片銷量嚴重下滑的黯淡歲月，當然包括現在正在面對的數位音樂時代，我想不只是唱片公司，所有的音樂人也都在這些浪潮上受到一定的衝擊。這些衝擊有好有壞，但如果我們以悲觀的想法去面對，那終究得到一個悲觀的未來。如果把他看做是上帝的考驗，我們就去接受這些挑戰，尋找新的道路。我記得1987年，唱片圈第一次辦了一個支持正版的演唱會《第一種聲音》，鼓勵大家要買正版唱片，但後來大家會以唱片有沒有被盜版，當作衡量歌手受不受歡迎的評價。這是現實而殘酷的市場挑戰，但同時就是我們的考驗。我相信所有音樂人每個階段都在接受試煉，不斷不斷地面對挑戰。但總歸一句話，不管這個市場怎麼變化，消費者的口味如何改變，最重要的一件事還是你的本事，你有什麼料？不管你現在多受歡迎，你如果放棄對過去所積累的那些過程與經驗的尊重和理解，你終究只是曇花一現的發光。

這當然是滾石在這30年來，最重要的角色。我從1986年加入滾石，一路看著它長大茁壯。這30年來，它做了很多創新，而這些創新直到現在都被唱片界奉為主臬。不管是行銷的方式、做音樂的態度、對音樂的熱忱等，它不斷不斷在做一些新革命，同時又做為一個寶庫般，積累不同時期的音樂歷史軌跡。

當然這個過程難免有起伏、有挫折，但這些都不打緊，因為它是台灣音樂最重要的改革者，創造了一些典範，成就了一個世代的音樂共同記憶。

黃韻玲

