

主 编 李昶华
副主编 杨发军 季 春

景观文化

Landscape Culture



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

景观文化

主 编 李昞华

副主编 杨发军 季 春

参 编 业艳英 黎丹妮

赵维峰 程双红

彭少俊 刘 亚

杨 雁

指导委员会成员 周艳飞 雷杰龙

龙 麟

图书在版编目 (CIP) 数据

景观文化/李映华主编. —昆明: 云南大学出版社, 2011

ISBN 978 - 7 - 5482 - 0718 - 4

I. ①景… II. ①李… III. ①景观设计: 园林设计—研究—中国 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 238401 号

景观文化

主 编 李映华

副主编 杨发军 季 春

策划编辑: 徐 曼

责任编辑: 王 磊

封面设计: 周 畅 吴光凤

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明研汇印刷有限责任公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 8.5

字 数: 212 千

版 次: 2011 年 12 月第 1 版

印 次: 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 0718 - 4

定 价: 22.00 元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园 (邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5031071 5033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E - mail: market@ynup.com

前言

高等职业教育的发展已经成为我国高等教育的重要组成部分。为适应高等职业教育，增强园林技术、园林工程技术专业学生的审美内涵和设计灵性，培养技能型、应用型人才，本着基础知识“必需、够用”、加强实践的原则，我们编写了《景观文化》教材。

“没有文化的景观是苍白的。”我国许多关于风景园林的理论以不同的形式分散在风景文学作品或绘画理论著作之中，故有“景因文显，文借景传”之说。在中国文化土壤上孕育出来的园林艺术，同中国的文学、绘画有密切的关系，故中国园林又被称为“形象的诗，立体的画”。

风景区和园林的规划设计，不是单纯的构图和技巧问题，而必须体现一定的艺术意境的主题，表达某种审美观点。景观艺术要达到一定层次，才能产生超出景物以外所表达的精神境界。脱离文化，景观只会是画布上呆板的色彩，无法体现任何精神境界。中式园林对人文精神的融合是至为关键的，在设计中要体现中国民族文化的优秀传统，须把中国古代园林艺术的神韵体现在现代园林之中，将中国民族文化心理特点和美学精神以传神的手法反映在现代风景园林规划设计之中。

因此，攻读风景园林和建筑类专业的学生和从事景观计划的建筑师、规划师、园林师，必须有关于景观文化方面的知识和素养。学习景观文化，不仅可以增长知识，开阔视野，加深对中国风景名胜和造园艺术的了解，而且还可以对中国文化的历史渊源和丰富内涵有更广泛的接触，使设计者能站在更高的层次上来鸟瞰园林艺术自身，洞悉中国园林艺术在中国文化体系中的地位。只有这样，才能更深地把握中国园林艺术的文化意义。

景观文化是人类文明活动的产物，内涵丰富，蕴意深远。此书仅收集部分与园林文化相关的中国景观文化，内容主要包括中国风水文化与景观、中国宗教文化与景观、中国建筑文化与景观、中国自然文化与景观、中国古代文学与景观、中国书画文化与景观、中国园林文化与景观、云南少数民族园林景观文化等八个部分内容。

参加本书的编写人员，大多是年轻的教师，在教学和学术上刚刚起步，希望有关专家、同行对本书提出意见和建议，以期进一步修改和完善。

目 录

第一章 中国风水文化与景观	(1)
第一节 什么是风水	(1)
第二节 风水的核心理念	(2)
一、阴 阳	(2)
二、五 行	(3)
三、八 卦	(4)
第三节 风水的基础知识	(5)
一、风水学的基本概念	(5)
二、风水中的龙、穴、砂、水、向	(6)
第四节 风水中的颜色文化	(7)
一、基本色彩的本质含义与文化意义	(8)
二、色彩与五行学说之间的关系	(9)
第五节 风水中的数字文化	(9)
一、含有潜在意义的基本数字	(9)
二、数字与阴阳五行的关系	(11)
第二章 中国宗教文化与景观	(13)
第一节 中国寺院景观文化	(13)
一、佛教景观文化	(13)
二、道教宫观景观文化	(17)
三、伊斯兰教景观文化	(18)
四、基督教景观文化	(19)
第二节 中国宗教与园林	(21)
一、儒家思想与中国园林	(22)
二、道家思想与中国园林	(23)
三、禅宗思想与中国园林	(24)

第三章 中国建筑文化与景观	(26)
第一节 中国古代建筑文化略讲	(26)
一、中国古代建筑特点	(26)
二、影响中国古代建筑的思想文化	(29)
第二节 传统建筑的中西文化差异	(30)
一、建筑材料的区别,反映中西方民族的审美情调	(30)
二、建筑空间的布局不同,反映组群与个体的意识	(31)
三、建筑的发展不同,表现了中西方对革新态度的差别	(31)
第三节 宫殿建筑	(32)
一、故宫的建筑布局	(32)
二、故宫的建筑名称	(33)
三、故宫里的数字文化	(33)
第四节 陵墓建筑	(34)
第五节 中国民居建筑	(35)
一、中国民居类型	(35)
二、中国传统民居反映的文化思想	(36)
第六节 中国园林建筑	(37)
一、园林的主要建筑类型	(37)
二、中国古典园林建筑的艺术风格	(38)
第四章 中国自然文化与景观	(40)
第一节 山水景观文化	(40)
一、山景观文化	(40)
二、水景观文化	(42)
第二节 植物景观文化	(44)
一、植物是园林的基础	(45)
二、植物在园林意境中的作用	(45)
三、植物文化在园林中的运用方式	(46)
四、花文化在中国文化中的体现	(47)
五、与佛教文化有关的植物	(49)

第五章 中国古代文学与景观	(53)
第一节 中国景观文学与园林	(53)
一、中国景观文学的发展概况	(53)
二、中国文学与园林	(55)
第二节 景观诗歌欣赏	(56)
第三节 楹联知识简介	(58)
一、楹联简史	(58)
二、对联的种类	(59)
三、对联的特点	(62)
四、云南昆明滇池大观楼的长联欣赏	(62)
第六章 中国书画文化与景观	(65)
第一节 园林与中国画	(65)
一、绘画素材与园林造景元素	(65)
二、意 境	(69)
三、绘画对中国古典园林的影响	(73)
四、景观中比较著名的绘画文化	(74)
五、中国传统吉祥图案	(76)
第二节 园林与书法	(80)
一、书法在园林中的应用	(80)
二、题写人、书体、书风	(82)
三、苏州园林的书法	(84)
第七章 中国园林文化与景观	(86)
第一节 园林史话	(86)
一、中国园林的起源与发展	(86)
二、中国园林的文化传统	(87)
第二节 中国古典园林的地域风格 and 特点	(90)
中国古代园林的分类	(90)
第三节 中国园林的空间文化	(91)
一、园林的空间组合	(92)
二、园林的风水“相地”	(92)

三、园林的植物配置	(93)
第四节 中西方园林比较	(93)
一、世界园林的流派	(93)
二、中西园林的差异	(94)
第五节 中国园林中的园林景名	(97)
一、中国园林景名的命名	(98)
二、西湖十景景名介绍	(100)
第八章 云南少数民族园林景观文化	(104)
第一节 云南少数民族园林特点	(104)
一、园林形式丰富多彩、风格迥异	(104)
二、园林植物与装饰体现浓郁的民族韵味	(105)
三、造景元素丰富, 寺观园林绚烂多姿	(105)
第二节 傣族园林景观文化	(105)
一、傣族的村寨景观文化	(106)
二、佛寺园林景观文化	(108)
第三节 彝族园林景观文化	(109)
一、彝族村寨景观文化的特点	(110)
二、彝族民居建筑景观文化	(112)
第四节 纳西族园林景观文化	(113)
一、纳西族人文景观	(114)
二、纳西族宅院景观文化	(115)
第五节 佤族园林景观文化	(116)
一、佤族的文学艺术	(117)
二、佤族居住地的园林景观文化	(117)
参考文献	(122)
后 记	(125)

第一章 中国风水文化与景观

〔知识目标〕

1. 粗浅了解古代风水的基本知识，正确地看待古代风水文化；
2. 了解中国古代风水知识对人们衣食住行等方面的影响；
3. 通过学习，分析中国古代风水知识在园林文化中的运用。

中国作为四大文明古国之一，上下五千年的历史源远流长，积淀了博大精深的中华文化，其中，包含了丰富多彩的风水文化、颜色文化和数字文化。由于受社会发展、科学水平以及大众认识等诸多因素的限制，风水学曾被认为是“迷信”、“伪科学”。随着国内外对中国传统理论的进一步深入探索，人们发现风水学实际上是集地理学、生态学、建筑学、美学、哲学、景观学等于一体的综合性、系统性很强的设计理论。

在中国漫长的历史长河中，不同的朝代、不同的地方都创造了表现形式各异建筑风格和 文化，然而不管这些建筑的差异有多大，它们始终有一个共同的核心理念，这就是“风水”。为此，本章试图以“风水”为切入点和突破口，首先介绍风水的基本概念、风水与住宅的关系、风水的基本知识；其次，重点论述风水在颜色和数字方面对人们衣食住行等方面的影响；以期在较短篇幅内使读者对风水理论和风水对中国文化的影响有一个初步了解。

第一节 什么是风水

风水是从上古时代沿袭至今的一种文化现象。古今中外的学者对“风水”的看法各异，较具有代表性的观点主要有：《辞海》注释：“风水，亦称堪舆。中国的一种迷信。认为住宅基地或坟地周围的风向水流等形势，能招致住者或葬者一家的祸福。也指相宅、相墓之法。”《辞源》注释：“风水，指宅地或坟地的地势、方向等。旧时迷信据以附会人事吉凶祸福。”潘谷西教授在《风水探源》一书的序中指出：“风水的核心内容是人们对居住环境进行选择和处理的一种学问，其范围包含住宅、宫室、寺观、陵墓、村落、城市诸方面，其中涉及陵墓的称为阴宅，涉及其他方面的称为阳宅。风水施加于居住环境的影响主要表现在三个方面：第一，是对基址选择，即追求一种能在生理上和心理上都能满足的地形条件；第二，是对居处的布置形态的处理，包括自然环境的利用与改造，房屋的朝向、位置、高低大小，出入口、通路、供水、排水等因素的安排；第三，是在上述基础上添加某种符号，以满足人们避凶就吉的心理需求。”

在罗修著的《住宅风水勘吉凶》（中央民族学院出版社 1992 年版）的《前言》中，作者认为：“在中国古老学识当中有一门叫做堪舆，通常被称为风水。按照笔者多年的研究心得，这门所谓风水，如果用现代化的字眼应该叫做‘地球磁场与人类关系学’。以内

容来说,风水这一学问分成两大部分,一部分讲究峦头形势,另一部分讲究方位理气。”

尹弘基,新西兰奥克兰大学地理系学者,是东南亚颇有名气的研究风水术的专家,著有许多颇有研究价值的风水学方面的专著,如《朝鲜文化和自然界间的风水关系》等。在其著的《自然科学史研究》(1989年第一期)中,尹弘基教授认为:“风水是为找寻建筑物吉祥地点的景观评价系统。它是中国古代地理选址与布局的艺术,不能按照西方概念将它简单地称为迷信或科学……中国风水建立在以下三个前提的基础上:(1)某个地点比其他地点更有利于建造宅第或坟墓;(2)吉祥地点只能按照风水的原则通过对这个地点的考察而获得;(3)一旦获得和占有了这个地点,生活在这个地点的人或埋葬在这个地点的祖先和子孙后代,都会受到这个地点的吉祥影响。”

从以上较有代表性的观点中,我们可以得出一个综合的概念,即风水是一门源远流长的、兼收并蓄的、神秘与科学相结合的、与社会生产力相适应的学问,是一种为找寻建筑物吉祥地点的景观评价系统,是调节人和环境“气场”,使之达到吉祥的艺术。但一定要把风水与封建迷信加以区别。总之,风水起源于古代,它的产生与发展均适应了当时社会生产力的发展和思想文化的研究水平,是当时社会生产力发展的结果。21世纪的今天,我们应该利用与时俱进的、科学发展的观点来审视风水,使风水走上“古今中外交互传承,人与自然和谐发展”之路,更好地为现代人的安居乐业服务。

第二节 风水的核心理念

几千年来,中国大地上曾经发生过几次大分裂,历史上有详细记载的是春秋战国、南北朝、五代十国等时期,甚至鸦片战争以来直至新中国成立前,也可算得上是中华民族又一次的积贫积弱、外族入侵、军阀割据和逐鹿中原时期。亚洲大陆上的中华帝国在经历了若干次大分裂后仍然重归一统,而欧洲大陆上的古罗马帝国分裂后却始终无法重归一统,使中西方的历史轨迹出现了不可逆转的分野。中华文化的阴阳和谐、中庸之道、方块汉字和兼收并蓄起着不可替代的作用。

风水作为中华文化的代表之一,其核心理念主要是阴阳、五行和八卦。

一、阴 阳

《素问·应象大论》提出:“阴阳者,天地之道也,万物之纲纪,变化之父母,生杀之本始,神明之府也。”阴阳学说是古代中国人的一种宇宙观和方法论,用以认识自然和阐释自然现象。中国人的这种世界观影响了中国文化的方方面面,包括医学、哲学、政治思想、法学思想、占卜、宗教、音乐及风水等。

《周易》认为,天地、日月、昼夜、晴雨、温凉、水火等运动变化,都是由构成世界万物的气在运动过程中合二为一的结果,自然界的一切事物都存在着阴阳两个方面,并由于阴阳的结合变化,推动着事物的发展变化。由此可见,阴阳论成了自然界的根本规律之一。

阴阳是风水之祖,讲风水龙脉必须讲阴阳。风水学中说,山以高峻为阴,平衍为阳;曲为阴,直为阳;俯为阴,仰为阳;尖为阴,窝为阳;静为阴,动为阳;山为阴,水为阳。山水皆宜,则环境优美,有利于人类休养生息。

二、五行

五行，“五”是水、火、木、金、土五种物质；“行”是四通八达，流行和行用之谓，是行动、运动的古义，即运动变化、运行不息的意思。五行，是水、火、木、金、土五种物质的运动变化。五行是中国古代的一种物质观，这种观念认为大自然由五种要素构成，随着这五种要素的盛衰，使得大自然产生变化，不但影响到人的命运，同时也使宇宙万物循环不已。五行之间存在着相生相克的规律。相生相克就像阴阳一样是事物不可分割的两个方面，没有生就没有事物的发生和成长；没有克就不能维持事物在发展和变化中的平衡与协调。这种生中有克，克中有生，相辅相成，互相为用的关系，推动和维持着事物的正常生长、发展和变化。五行生克中有生我、我生的相生关系和克我、我克的相克关系两个方面，如图 1-1 所示：

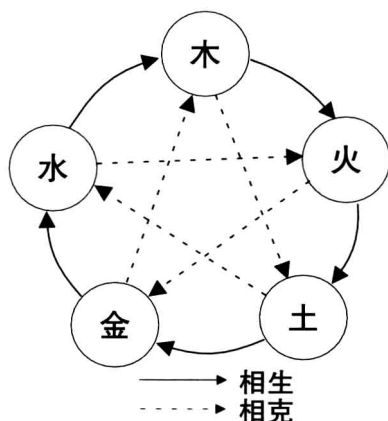


图 1-1 五行相生相克

(一) 五行相生

五行相生好比母生子，有相亲相爱之情，意味着畅顺、吉祥。五行相生是指：木生火，火生土，土生金，金生水，水生木。其含义如下：

木生火：火要依靠柴薪来维持燃烧；

火生土：土要依靠太阳来普照（木被烧后变为灰烬）；

土生金：金要依靠山岩来储存；

金生水：水要依靠铁器来开导疏通；

水生木：木要依靠雨露来灌溉。

(二) 五行相克

五行相克，好比战争，彼此敌对。据《白虎通义》载：“五行所以相害相克者，天地之性。众胜寡，故水胜火也；精胜坚，故火胜金；刚胜柔，故金胜木；专胜散，故木胜土；实胜虚，故土胜水也。”

火克金，因为烈火能溶解金属；

金克木，因为金属铸造的割切工具可锯毁树木；

木克土，因为树根苗的力量强大，能突破土的障碍；

土克水，因为土能防水；

水克火，因为火遇水便熄灭。

阴阳五行不仅有生有克、相辅相成又相互制约的一方面，还有太过不及的另一方面，这就使预测变得复杂化。在学习中，我们必须好好把握这方面的对立、统一关系。

三、八 卦

八卦是我国古代的一套有象征意义的符号。用“—”代表阳，用“--”代表阴，用三个这样的符号，组成八种形式，叫做八卦。八卦则是我国群经之首——《易经》的核心概念，以乾、坤、震、巽、坎、离、艮、兑这八卦，象征世界的结构，分别代表天、地、雷、风、水、火、山、泽八种自然现象，八卦互相搭配又得到六十四卦，用来象征各种自然现象和人事现象。

（一）八卦象征的方向

古人根据《易经》八卦，可将东、西、南、北四向分为八方。八卦的特征和方向如下所述：

坤：象地，北方	乾：象天，南方
震：象雷，东北方	巽：象风，西南方
离：象火，东方	坎：象水，西方
兑：象泽，东南方	艮：象山，西北方

八方有两种排列方式，即先天方位和后天方位。后天方位与先天方位，二者的八卦名称完全相同，只不过每卦代表的方向略有不同。如表 1-1 所示：

表 1-1 八卦方位表

名 称	方 位	
	先天方位	后天方位
坤	北	西南
震	东北	东
离	东	南
兑	东南	西
乾	南	西北
巽	西南	东南
坎	西	北
艮	西北	东北

（二）八卦图简介

太极八卦图，以同圆内的圆心为界，画出相等的两个阴阳鱼表示万物相互关系。阴鱼用黑色，阳鱼用白色，这是白天与黑夜的表示法。阳鱼的头部有个阴眼，阴鱼的头部有个阳眼，表示万物都在相互转化，互相渗透，阴中有阳，阳中有阴，阴阳相合，相生相克，

即现代哲学中的矛盾对立统一规律表示法。

(三) 八卦物象表

八卦也被分为五行、动物、季节、数字等属性，其所代表的基本意义，如表 1-2 可为参考：

表 1-2 八卦物象表

卦 名	乾	坤	震	巽	坎	离	艮	兑
自 然	天	地	雷	风	水雨月	火日	山	泽
卦 名	乾	坤	震	巽	坎	离	艮	兑
人	父	母	长男	长女	中男	中女	少男	少女
五 行	金	土	木	木	水	火	土	金
属 性	健	顺	动	入	陷	丽	止	悦
动 物	马	牛	龙	雉	豕	雉	狗	羊
身 体	首	腹	足	股	耳齿	目舌	手	口
方 位	西北	西南	东	东南	北	南	东北	西
季 节	秋冬间	夏秋间	春	春夏间	冬	夏	冬春间	秋
数	一	八	四	五	六	三	七	二
脏 腑	大肠	脾	胆	肝	膀胱、肾	心、小肠	胃	肺

第三节 风水的基础知识

风水，本为相地之术，即临场校察地理的方法，也叫地相，古称堪舆术。风水的核心思想是人与大自然的和谐，早期的风水主要关乎宫殿、住宅、村落、墓地的选址、坐向、建设等方法及原则，原意是选择合适的地方的一门学问。

一、风水学的基本概念

在风水学中，负阴抱阳，背山面水，这是最基本的概念，也是风水观念中宅、村、城镇基址选择的基本原则和基本格局。所谓负阴抱阳，即基址后有主峰，左右有次峰，山上的植被要繁茂；前面有月牙形池塘或弯曲的水流；水的对面有一个对景山案山；轴线方向最好是坐北朝南；基址处于其中央，地势平坦有一定坡度。这才是理想的风水格局。

张龙得《明堂论》说：“我们把山脉和水系的形状比作是一棵甜瓜藤。首先，让我们来说一座山脉。山脉的主峰类似于甜瓜藤卷须的根。山脉的根（祖宗山），即从植物根上生发出来的主干就像是从侧面屏卫主峰的主要山脉；主干上的枝枝杈杈好似一条山脉主峰周围大大小小的山峰；枝杈上繁茂的叶片又好比山峰间的盆地和小平原。”如图 1-2 所示：

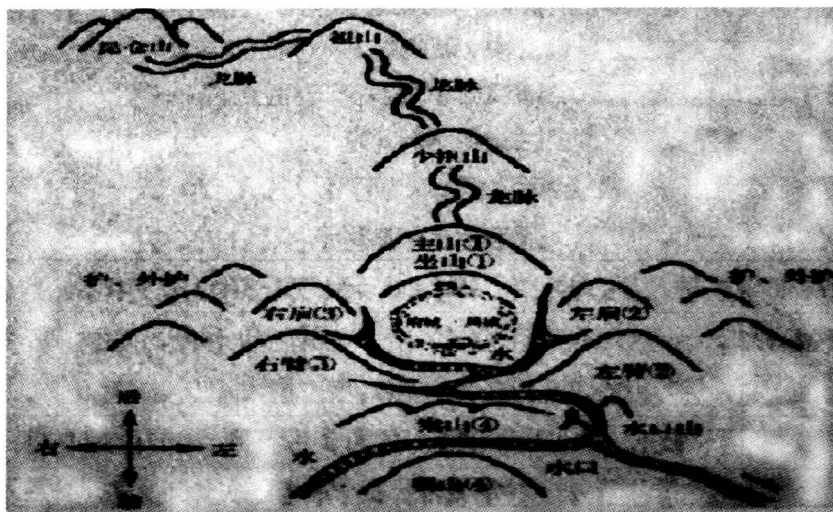


图 1-2 理想风水格局

二、风水中的龙、穴、砂、水、向

地理书中一般都提到察看地理的五个要素：龙、穴、砂、水、向，这也是风水形势派所提倡的“地理五诀”。

(一) 龙

“龙”是风水中的基本概念之一。龙，俗称“龙脉”，就是说坟墓要建造在有气势的山脉环境中，山脉紧紧相连，节节相生，忽隐忽现，高低起伏，变化万端，就像具有灵气舞动的“龙”，故称之为龙脉。土乃龙之肉，石乃龙之骨，草乃龙之毛。平原一般山很少或没有山，平原的地形也叫地脉，代表龙脉。

风水中借用龙的名称来代表山脉的走向、起伏、转折、变化，用来隐喻地描述山的形态及说明山里神奇的生气向风水穴的流动，是一种能把生气传至风水穴的生物活体。可为什么风水家们不用其他名称来命名山脉，而非用“龙”呢？这不仅因为古人对龙很崇拜，龙是中国文化中吉祥物的代表，风水中把它当做四灵之一，而且还因其与山脉极其神似。《人子须知》中说：“地理家以山名龙何也，山之变态千形万状，或大或小，或起或伏，或逆或顺，或隐或显，支拢之体段不常，咫尺之转移顿异，验之于物，惟龙为然，故以名之。”此段描述，已把“龙”与“山”的神似之处刻画得活灵活现了。

(二) 穴

“穴”也是风水学中的一个基本概念。“穴”即基址的最佳选点，在主山之前，山水环抱之中央，被认为是万物精华的“气”的凝结点，故为最适于居住的福地。风水穴大致可分为四种类型：窝型、钳型、乳型、突型。在风水学中，找穴是件极不容易的事。宋代地理学家赖文俊在《披肝露胆经》中指出：“夫地理之术起自上古，其时惟有龙峡穴耳。后人增入砂、水，以便断验祸福，究其至理。全以生气为主，龙穴为本，砂水为末。”据此可得，人体的经络、穴位概念是从地学上来的。穴位可以说是经络气血达于体表的特殊部位。以此观点来看，风水学家把大地看做是一人体，觅风水穴位就如中医在人

体上找穴位的道理一样。由此可知，风水穴通常位于支龙的尾部，就好像是树枝上盛开的花朵。

（三）砂

“砂”也是风水学中的基本原则之一，风水学中的“砂”与我们头脑中固有的“砂”的概念是不一样的。风水中的“砂”主要指山峰，这里的山峰主要是指环绕风水穴的所有山体，与“龙”所指的山有所区别，环绕风水穴的所有山体均聚结着生气，风水学上将其称为“砂”。砂（山峰）的不同部分名称各异：如穴前面是朝山、案山，穴后面有靠山，祖山分幛包罗于外，叫罗城，穴左右龙虎以外特起两山对峙夹照，称左辅右弼，即夹耳山等等。总之，砂的主要作用是捍水挡风，砂在构成抱阴负阳这一封闭型地理环境中起了决定性的作用，是风水的地理基础之一。

（四）水

“水”是人们最为熟悉的一种物质，但在风水学中的“水”与我们所认识的水在意蕴上却大不相同。在风水学中，水是大地的血脉，吉地前必须要有水，并且水流的方向也起着举足轻重的作用。根据水流的方向可以分为：阴阳水和内外水。水在风水中的作用仅次于山脉，在风水学中，我们还得学会因地制宜，灵活掌握。如在平原地区，水的作用就显得格外重要了，这主要体现在以下几个方面：水是构成风水景观的基础；平原地区水又代表龙脉；水与龙的关系十分密切；水与气有密切关系，水飞走则生气散，水融注则生气聚。

（五）向

“向”，即方向，说到方向，我们会不约而同地想到“罗盘”，罗盘又名罗经，是风水地师的必备之物，罗盘是将气、理、形数系统结合在一起而制成的一种时空合一的风水器具。于希贤教授在《中国古代风水》中说：“风水理论认为，选择宅方位的主要目标是气的探求和阴阳平衡，方位的鉴定必须综合人的出生年，以阴阳五行及‘卦’之‘爻’变而论。”“山水方位的重要性被概括成一句众所周知的风水格言即‘吉山自吉位，吉水向凶方’。‘吉方’和‘凶位’只有用罗盘才能检测出来。”

风水中还有一个非常重要的原则，即“气”，但是何为“气”呢？《葬书》认为阴阳二气运行地下则为生气，喷发出去则为风。风和生气是同种物质（阴阳二气）的两种不同存在状态。由此可知，风和水一直是选择吉地的两条重要因素。“气”是万物内在的、流动的本质的体现，气是无形的，故风水中有“望气”一说。至现代，风水家将“天人感应”理论引入风水学说中，形成受荫说，通俗说来，即人与自然环境和谐相处定能使居住其间的人大吉大福，这就是所谓的经气、感气。此间蕴涵着朴素的唯物主义原理。

第四节 风水中的颜色文化

中国“颜色”一词的意义与今天的并不完全相同，最初只指面色。《说文解字》里说：“颜，眉之间也；色，颜气也。”可见最初“颜色”指的是面色，而非万物之色彩。到了唐朝，“颜色”才有了指自然界色彩的含义。在中国的建筑文化中，建筑物的颜色不仅关系到是否美观，还有着深层次的含义。在风水中也有着对颜色独特的解释。

中国传统的五色体系把黑、赤、青、白、黄视为正色。

一、基本色彩的本质含义与文化意义

（一）民间“尚红”思想的根源

自古以来，中国民间一直有“崇尚红色”的习俗，就算到现当代，人们依然如此，譬如，当人们到了本命年或遇着什么不顺心的事时，都会穿戴一些红色的衣饰，用于避邪。“尚红”一说其实最早起源于对日神的崇拜。“夫日者，火之精也。”“炎帝者，太阳也。”中华先民崇拜日神，认为火神炎帝是太阳的象征，而自己就是炎黄子孙，是日神的后裔。中国古人认为太阳所在的不同方位分别代表不同的季节。日出东方，其温如春，春天万木萌生，其色苍青，他们因此认为春在东，东为木，木色青；太阳位在南方，其热如夏，烈日如火，其色赤红。古人因此认为南方是太阳的正位，夏天之所在，南方属火，火色红。

（二）“以黄色为贵”的文化传统

黄色是中心色，象征大地的颜色。在中国有“黄生阴阳”的说法，把黄色奉为彩色之主，是居中位的正统颜色，为中和之色，居于诸色之上，被认为是最美的颜色。

民间“崇黄”习俗主要源自于先民对土地的崇拜。“黄色为土。”“黄色，地之黄也。”“地者，万物之本源，诸生之根苑也。”四时之物，无土不生。所以，先民对土地充满感激与敬意，顶礼膜拜。中国古代帝王被认为是地上的主宰，他们的服装及宫殿均以黄色为主，如“黄袍加身”、“金銮殿”等形象地表达了对黄色的尊崇。

（三）“忌白”与趋利避害的民族心理

白色在中国古代色彩观念中，具有多义性。“五行说”把白色与金色相对应，证明中国古人认为白色象征着光明，列入正色，表示纯洁、光明、充盈的本质。

但中国人也有“忌白”的习俗。这源于对月神的崇拜。古人认为西方是月亮和秋天之所在。“大明生于东，月生于西”，表明月亮与西方应为一体。主管西方并象征西方的少昊应是月神的一种称号。而月神少昊又称金天氏，金天即《山海经》所说刑天，是一个杀神。总之，在中国传统文化中，西方主死、主凶。汉语中将生命终结称为“归西”，民间习惯称丧事为“白事”，设白色灵堂，穿白色孝服，也是这个道理。在古人眼中，秋季西风肃杀，万物凋零，是个衰败和死亡的季节，给人以无限悲凉之感。观看关于中国古代电影、电视，我们常听到的一句话是“秋后问斩”。由此可知，“白色”成为了月亮和秋天的代表，自然也就成为中国人的忌讳之色。中国民间存在的“厌黑忌白”的习俗与趋利避害的民族心理，对园林景观忌用黑、白、灰等冷色产生了直接影响。

（四）黑色的双重含义

在中国文化中，黑色的象征意义较为复杂。一方面，黑色在古代代表吉色，象征严肃、忠厚、正直的颜色，如中国人民耳熟能详的一位重要人物——包公，他的面色就是这种含义的典型代表，在此，黑色不仅代表了吉色，而且还表达了人们心中对正义的无限向往这一美好愿望。黑色在《易经》中被认为是天的颜色。“天地玄黄”之说源于古人感觉到的北方天空长时间都显现神秘的黑色。他们认为北极星是天帝的位置，所以黑色在中国古代是众色之王，也是中国古代史上单色崇拜最长的色系。中国古代的太极图，以黑白表示阴阳合一。

另一方面，由于黑色本身黑暗无光，难免给人带来一些不舒服的感觉，至现当代，黑色已由此衍生出腐朽、邪恶与恐怖的意义，如黑帮、黑手、黑社会、黑名单、黑心肠等，

所以，黑色也由此成为民间的基本忌讳色。

（五）绿色、蓝色和紫色在汉民族的文化生活的体现

绿色是植物的生命色，是草木及一切植物的颜色。由绿色可以联想到春天、草地、森林、湖泊等，所以自古人们常用绿色象征春天、青春、和平、希望、安全、幸运、新鲜等含义。

蓝色在汉语中代表着和平、祥和与宁静，它常常使人联想到蔚蓝的天空和碧蓝的大海，所以古人有“水天一色”之说。

中国民间传说中，天帝居天上的“紫薇宫”（星座），故而以天帝为父的人间帝王（天子）和以天帝为信仰核心的道教都以紫为瑞。紫色作为祥瑞、高贵的象征，更多地被封建帝王和道教所采用，如称吉瑞之气为“紫气”，如《长生殿·舞盘》中有这样的句子：“紫气东来，瑶池西望，翩翩青鸟庭前降”。后来以“紫气东来”用为祥瑞的象征。北京的故宫确切的叫法是“紫禁城”，人们还把道书称为“紫书”，把神仙居所称为“紫台”。在西方，紫色是高贵、华美之色，总是与帝王和主教联系在一起。皇帝、国王穿紫袍以示显贵，教堂里的大主教也穿紫袍或大红袍。

二、色彩与五行学说之间的关系

从科学的角度来看，颜色是由物体发射、反射或透过一定光波所引起的视觉现象，是人视觉的基本特征。但在中国传统文化中，色彩的生成与使用却具有神秘主义的意味和丰富的文化内涵，与中国传统颜色宇宙论和“五行”学说密切相关。在古代，色彩象征性成为中国先民把握季节和方位的主要依据。他们把四季冠以色名和方向。春为青阳，方向主东，守护神为青龙；夏为朱明，方向主南，守护神为朱雀；秋为素白，方向主西，守护神为白虎；冬为玄冬，方向主北，守护神为玄武。

在中国古代的颜色宇宙论中，红色象征南方，亦即代表丙、丁、火；黑色代表北方，亦即代表壬、癸、水；青色象征东方，亦即代表甲、乙、木；白色代表西方，亦即代表庚、辛、金；而黄色象征中心，亦即代表戊、己、土。

第五节 风水中的数字文化

数字也是一种文字，但又与一般的文字不同，在吉祥文化中表现出很强的独特性。不论在吉语中，还是在吉祥画题中，可以看出从一到十、从百到万的数字很多，有些数字在我国的传统文化中占有重要的位置。在中国的建筑文化中，建筑物的数字也是一个至关重要的因素，这与风水的深层次影响息息相关。

一、含有潜在意义的基本数字

（一）数字“一”

《素问》曰：“天地之至数，始于一，终于九焉。”道家说：“一元万物始。”儒家说：“一心一德。”佛家说：“一叶一菩提。”一，万物的起始。《说文》有语：“一，惟初太始道立于一，造分天地，化成万物。”《淮南子》有语：“一也者，万物之本也。”

（二）数字“二”

在中国，因为人们崇尚好事成双，所以数字“二”深受人们喜爱。比如，有关婚礼