

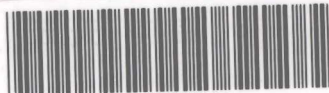


青少年阅读出版工程

孩子,你能行

影响青少年成长的100位名人
Children, you can do it

100 Famous People Influencing the Teenagers' Growing-up



NLIC2970863763



沈阳出版社



青少年阅读出版工程

孩子,你能行

影响青少年成长的100位名人

Children, you can do it

100 Famous People Influencing the Teenagers' Growing-up



NLIC2970863763



沈阳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

孩子, 你能行: 影响青少年成长的 100 位名人 / 云天, 莎莉编. — 沈阳: 沈阳出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5441-5105-4

I. ①孩… II. ①云… ②莎… III. ①名人-生平事迹-世界-青年读物 ②名人-生平事迹-世界-少年读物
IV. ①K811-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 202177 号

出 版 者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印 刷 者: 辽宁美程在线印刷有限公司

发 行 者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 145mm × 210mm

印 张: 10.5

字 数: 290 千字

出版时间: 2012 年 9 月第 1 版

印刷时间: 2012 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 沈晓辉 鲁莎莎

封面设计: 琥珀视觉

版式设计: 周 漫

责任校对: 罗 健

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-5105-4

定 价: 21.00 元

联系电话: 024-24112447

E-mail: sy24112447@163.com

辽宁省农家书屋建设 图书出版编委会

主 任 滕卫平

副 主 任 马述君 孙成杰 刘长江 张玉龙

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 伟 王 星 方红星 田雪峰

刘国玉 刘明辉 许科甲 杜 斌

宋纯智 李凤山 李兴威 李英健

邵玉英 杨永富 张东平 张家道

范文南 周北鹤 金英伟 徐华东

郭爱民 韩忠良 赛树奇

编 务 李丹歌 杨玉君

目 录

CONTENTS

(注：所收人物以汉语拼音音序排列)

1. 阿基米得	001
2. 阿萨·坎德勒	006
3. 阿提拉	010
4. 阿育王	014
5. 爱因斯坦	017
6. 安德鲁·卡内基	021
7. 奥古斯都	025
8. 巴尔扎克	030
9. 巴斯德	033
10. 保罗·纽曼	036
11. 贝多芬	038
12. 本杰明·富兰克林	041
13. 本田宗一郎	044
14. 比尔·盖茨	047
15. 比利·简·金	051

16. 俾斯麦	053
17. 毕加索	056
18. 柏拉图	060
19. 车田正美	062
20. 陈景润	065
21. 成吉思汗	069
22. 达·芬奇	072
23. 戴尔·卡耐基	074
24. 迪斯尼	078
25. 杜甫	081
26. 范·巴斯滕	084
27. 高尔基	088
28. 海明威	091
29. 汉武帝刘彻	095
30. 和田一夫	098
31. 亨利·福特	101
32. 惠特曼	104
33. 吉田忠雄	107
34. 加加林	110
35. 贾尼尼	113
36. 杰西·欧文斯	116
37. 金·坎普·吉列	119

38. 井植薰	122
39. 居里夫人	125
40. 卡尔·威勒欧普	129
41. 恺撒	131
42. 克里斯蒂亚娜·阿曼普尔	134
43. 孔子	137
44. 莱布尼茨	139
45. 老子	144
46. 雷锋	146
47. 雷·克洛克	149
48. 李·艾柯卡	152
49. 李白	155
50. 李大钊	158
51. 李维·斯特劳斯	161
52. 林肯	165
53. 鲁迅	169
54. 路易斯·郭士纳	173
55. 迈克尔·艾斯纳	176
56. 迈克尔·乔丹	179
57. 门捷列夫	183
58. 米开朗琪罗	187
59. 明治天皇	189

60. 莫扎特	192
61. 拿破仑	195
62. 聂耳	199
63. 牛顿	203
64. 努尔哈赤	208
65. 诺贝尔	211
66. 欧文	214
67. 培根	217
68. 齐白石	219
69. 钱学森	221
70. 秦始皇	225
71. 屈原	229
72. 塞万提斯	231
73. 莎士比亚	234
74. 山姆·沃尔顿	237
75. 施瓦辛格	240
76. 史蒂夫·保罗·乔布斯	243
77. 史泰龙	247
78. 松下幸之助	250
79. 苏格拉底	254
80. 苏轼	258
81. 孙正义	261

82. 泰戈尔	264
83. 唐拉德·希尔顿	268
84. 陶渊明	271
85. 特斯拉	274
86. 托尔斯泰	278
87. 沃尔特·克朗凯特	281
88. 萧伯纳	284
89. 谢觉哉	287
90. 徐悲鸿	290
91. 徐霞客	292
92. 亚里士多德	295
93. 亚历山大	297
94. 杨利伟	301
95. 杨致远	305
96. 雨果	308
97. 张居正	312
98. 周起鸿	316
99. 诸葛亮	319
100. 邹韬奋	323

1. 阿基米得

给我一个支点，我可以撬起地球。

——阿基米得

人物小传 阿基米得（前 287~前 212），古希腊哲学家、数学家、物理学家。出生于西西里岛的叙拉古。阿基米得到过亚历山大里亚，据说他住在亚历山大城时发明了阿基米得式螺旋提水器。后来阿基米得成为兼数学家与力学家的伟大学者，并且享有“力学之父”的美称。

阿基米得出生在古希腊西西里岛东南端的叙拉古城。当时古希腊的辉煌文化已经逐渐衰退，经济、文化中心逐渐转移到埃及的亚历山大城；但是另一方面，意大利半岛上新兴的罗马共和国，也正在不断地扩张势力；北非也有新的国家迦太基兴起。阿基米得就是生长在这种新旧势力交替的时代，而叙拉古城也就成为许多势力的角斗场所。

阿基米得的父亲是天文学家和数学家，阿基米得从小就受家庭教育影响，十分喜爱数学。在他 9 岁时，父亲送他到埃及的亚历山大城念书。亚历山大城是当时世界的文化中心，学者云集，文学、数学、天文学、医学的研究都很发达，阿基米得在这里跟随许多著名的数学家学习，包括有名的几何学大师欧几里得，在此奠定了日后从事科学研究的基础。

一天，阿基米得在久旱的尼罗河边散步，看到农民提水浇地相当费力，他陷入了思索，怎样才能减轻农民的负担呢？经过思考，他发明了一种利用螺旋作用在水管里旋转而把水吸上来的工具，即后人称之为的“阿基米得螺旋提水器”。从古埃及一直到两千年后的现在，还有人使用这种器械。这个工具可称为后来螺旋推进器的先祖。

当时的欧洲，在工程机械的使用和日常生活中，经常使用一些简单机械，譬如螺丝、滑车、杠杆、齿轮等。阿基米得花了很多时间去研究，发现了“杠杆原理”和“力矩”的概念。对于经常使用工具制作机械的阿基米得而言，将理论运用到实际的生活中是轻而易举的。他自己曾说：“给我一个支点，我可以撬起地球。”

毕业后，阿基米得回到了叙拉古，成为赫农王的顾问。有一天，赫农王让工匠替他去做一顶纯金的王冠。王冠做好后，国王疑心工匠做的金冠并非纯金，但这顶金冠确与当初交给金匠的纯金一样重。那么，工匠到底有没有私吞黄金呢？既想检验真假，又不能破坏王冠，这个问题不仅难倒了国王，也使诸大臣面面相觑。一大臣建议国王请阿基米得检验。

最初，阿基米得也是冥思苦想无计可施。一天，他在家中洗澡，当他坐进澡盆里时，看到水往外溢，同时感到身体被轻轻托起，突然悟到可以用测定固体在水中排水量的办法来确定金冠的比重。他兴奋地跳出澡盆，连衣服都顾不得穿好就跑了出去，大声喊着“尤里卡！尤里卡！”（意为“我知道了”。）

经过进一步的试验，他来到了王宫，把王冠和同等重量的纯金放在盛满水的两个盆里，比较两盆溢出来的水。他发现放王冠的盆里溢出来的水比另一盆多。这就说明王冠的体积比相同重量的纯金的体积大，密度不相同，证明王冠里掺进了其他金属。

这次试验的意义远远大过查出金匠欺骗国王的事实，阿基米得从中发现了浮力定律（阿基米得定律）：物体在液体中所获得的浮力，等于它所排出液体的重量。一直到现代，人们还在利用这个原理计算

物体比重和测定船舶载重量等。

对于阿基米得来说,机械和物理的研究发明还是次要的,他比较有兴趣而且投入更多时间的是纯理论上的研究,尤其是在数学和天文学方面。在数学方面,他利用“逼近法”算出球面积、球体积、抛物线、椭圆面积,后世的数学家依据这样的“逼近法”加以发展成近代的“微积分”。他还研究出螺旋形曲线的性质,现今的“阿基米得螺旋”曲线,就是为纪念他而命名。另外,他在《恒河沙数》一书中创造了一套记大数的方法,从而简化了记数的方式。

阿基米得曾在他今已失传的著作《论杠杆》中详细地论述了杠杆的原理。有一次,叙拉古国王对杠杆的威力表示怀疑,他要求阿基米得移动载满重物和乘客的一艘新三桅船。阿基米得让工匠在船的前后左右安装了一套设计精巧的滑车和杠杆,一百多人在大船前面,抓住一根绳子,他让国王牵动一根绳子,大船居然慢慢地滑到海中。众人欢呼雀跃,国王也非常高兴,当众宣布:“从现在起,我要求大家,无论阿基米得说什么,都要相信他!”

晚年的阿基米得开始怀疑地球中心学说,并猜想地球有可能绕太阳转动,这个观念一直到哥白尼时代才被人们提出来讨论。他曾运用水力制作一座天象仪,球面上有日、月、星辰和五大行星,根据记载,这个天象仪不但运行精确,连何时会发生月蚀、日蚀都能加以预测。

3世纪末,正是罗马帝国与北非迦太基帝国为了争夺西西里岛的霸权而开战的时期。身处西西里岛的叙拉古一直在投靠罗马,但是公元前216年迦太基大败罗马军队,叙拉古的新国王(赫农王的孙子)立即见风使舵与迦太基结盟,罗马帝国于是派马塞拉斯将军领军从海路和陆路同时进攻叙拉古。阿基米得眼见国土危急,护国的责任感促使他奋起抗敌。他绞尽脑汁,夜以继日地发明御敌武器,制造了巨大的起重机,可以将敌人的战舰吊到半空中,然后重重摔下,使战舰在水面上粉碎;阿基米得还召集城中百姓手持镜子排成扇形,利用抛物镜面的聚光作用,把集中的阳光照射到入侵叙拉古的罗马



船上，让它们自己燃烧起来。罗马的许多船只被烧毁了，但罗马人却找不到失火的原因。他还利用杠杆原理制造出一批投石机，凡是靠近城墙的敌人，都难逃飞石或标枪。这些武器弄得罗马军队惊慌失措，人人胆战心惊，连大将军马塞拉斯都苦笑着承认“这是一场罗马舰队与阿基米得一人的战争”，“阿基米得是神话中的百手巨人”。

罗马士兵被频频击中，如惊弓之鸟，他们不敢靠近城墙，只要有一根绳子在头上出现，他们就会被吓跑，因为他们相信那个可怕的阿基米得一定在用一种什么新奇的怪物，使他们一命呜呼。

罗马人在围城三年之后，终于利用叙拉古城防守松懈的机会大举攻入了城市，而此时，阿基米得对现实采取了学者式的超然漠视的态度，仍旧专心致力于数学问题的研究。罗马士兵闯入了阿基米得的住宅，看见一位老人正对着自家宅前的地上画图研究几何问题。一个罗马士兵走近沉思中的阿基米得，把地上所画的图形踩坏了。阿基米得说：“走开，别动我的图！”士兵十分生气，拔出刀来，朝阿基米得刺去。于是，一代伟人就这样去世了。

对于阿基米得之死，罗马将军马塞拉斯甚为悲痛，除严肃处理那个杀死阿基米得的士兵外，还寻找阿基米得的亲属，给予抚恤并表示敬意；又给阿基米得修墓，聊表景仰之情。碑上刻着球内切于圆柱的图形，以纪念阿基米得发现球的体积及表面积的原理。

除了伟大的牛顿和伟大的爱因斯坦，再也没有一个人像阿基米得那样为人类的进步做出过巨大的贡献。即使牛顿和爱因斯坦也都从他的身上汲取过智慧和灵感。他是“理论天才与实验天才合于一人的理想化身”。文艺复兴时期的达·芬奇和伽利略等人都把他作为自己的楷模。尽管阿基米得流传至今的著作只有十来部，但多数是几何学著作，这对于推动数学的发展起着决定性的作用。

美国《数学人物》杂志这样评价阿基米得：任何一张开列有史以来3个最伟大的数学家的名单之中，必定会包括阿基米得，而另外两

位通常是牛顿和高斯。不过以他们的宏伟业绩和所处的时代背景来比较,或拿他们影响当代和后世的深邃久远来比较,还应首推阿基米得。

2. 阿萨·坎德勒

我追求质量永远第一。

——阿萨·坎德勒

人物小传 阿萨·坎德勒(1851~1929)，“可口可乐”之父。他凭借敏锐的市场嗅觉和过人的胆识，使可口可乐公司成为美国最大的软饮料公司，把一种普普通通的饮料变成了无数人喜欢的饮料，并把它推向了全世界的每一个角落。

阿萨·坎德勒，1851年出生在美国佐治亚州一个富裕的家庭里，他是家中的第八个孩子。当时有一位著名的医生叫阿萨，父亲希望他将来也能成为一个有名的医生。在美国，医生是非常受人尊敬的职业。然而，阿萨没有像他父母希望的那样，成为一名医生或是一位著名的医学院教授，而是成为了举世闻名的企业家。

阿萨上学时，正值美国内战结束，当时他的父亲患上了重病，家庭经济状况开始恶化，19岁的阿萨·坎德勒毅然选择了就业，替父母分忧解难。

阿萨先是在小镇的一家小药店当学徒，后来成为一名药剂师。1873年，学徒期满的阿萨踏上了去亚特兰大的路程，4年后，他与朋友合伙开了一家批发零售药材的公司。阿萨很有经商头脑，他慢慢意识到，仅靠批发药材是不可能赢来更多利润的，只有寻觅到有价值和市场潜力的药方，才能拥有自己的王牌。

1886年,药剂师彭伯顿试制出一种糖浆,他和助手给这种糖浆起名叫可口可乐(Coca Cola)。一个偶然的机会,彭伯顿将可口可乐糖浆放进了小苏打和冰水中,没想到味道相当不错,便打出了“可口可乐提神健身液”的招牌开始出售。

1888年,少时受过伤的阿萨被头痛折磨得很苦恼,朋友建议他试试可口可乐。阿萨照办了,头痛果然减轻,这使得身为药剂师的阿萨对可口可乐大感兴趣。在付出了一笔巨款后,阿萨·坎德勒成为可口可乐的主人。他结束了自己的其他生意,专心经营可口可乐。

阿萨对待可口可乐的销售工作十分认真。公司创业初期,有一位杂货商告诉阿萨,他希望自己的那桶可口可乐有泡沫。于是,阿萨马上派他的侄子乔治去那家杂货店,尽力使可口可乐原浆起泡沫,直到那桶原浆的泡沫比别的任何一桶原浆的泡沫都多为止。

一个星期六的下午,工厂里只剩下了两三个人。此时,好几个街区以外的一个杂货商托人捎话,说他需要一种可乐原浆。阿萨听到消息后,赶紧来到售货厅,发现已经没有剩余的原浆了。于是,阿萨亲自动手,专门为客户加工了一加仑的可口可乐原浆,并马上把货送了过去。难得的是,加工这么少量的可口可乐原浆,阿萨依然保持了统一的高标准和出色的味道,丝毫没有因为这笔生意小而拖延时间,或是干脆不接这笔生意。阿萨的座右铭是:“我追求质量永远第一,今天损失的可口可乐,明天再也补不回来。”

正是这种认认真真去做每一笔生意,并力图把生意做好的态度,使得许多客户都乐于和阿萨做生意,而且相信阿萨的可口可乐原浆的产品质量。于是,阿萨的客户越来越多,生意也越来越大,得以建立他梦想的可口可乐公司。

羽翼丰满的阿萨·坎德勒随后发起了一场市场大战。因为不管你的产品有多出色,如果它不为人所知,那就无济于事。阿萨对这种产品的坚定信念从未动摇过,他冒着极大的风险,以一种全新的方式向公众发起挑战。他非常善于揣摩消费者的心理。早在19世纪90年

代，他就想出了发放赠券的主意，这种促销方法至今还在沿用，周日版报纸的副刊上经常充塞着这类广告。

阿萨·坎德勒让人站在亚特兰大的街上向行人发放赠券，凭赠券在当地汽水销售点免费领取一杯可口可乐。等尝过之后，喜欢上了它的口味，下次再来就要付钱了。

为了给产品打广告，阿萨·坎德勒还使用了各种各样的促销品。他发明了一种托盘，上面印有漂亮女士喝可口可乐的图像，他将这些托盘分发到汽水售卖点，不管你要买什么，都会领到一个带有可口可乐标志的促销品。他发明了各种各样便于分送的促销品，像书签、集邮册、旅行袋和小钱包等，分发到成千上万的人手中。他还发明了带有可口可乐标志的日历、海报，以及挂在药店入口处的挂帘。就这样，在20世纪初，可口可乐的广告信息覆盖面非常广，远远超过了其他任何一种消费品。

公司还借助名人的声誉来宣传可口可乐。他们曾经请大都会歌剧院一位名叫路易·艾那迪卡的歌剧明星；还请过一个名叫希尔达·克拉克的女杂技演员。她们的形象出现在碟子、海报和各种促销品上面，以吸引顾客的眼球。甚至连棒球明星运动员也为可口可乐产品大打广告。

阿萨在广告方面很有洞察力。他发现人们喜欢把那些生活富有、名声在外的人以及他们做的广告联系起来，因此可口可乐便成了人人都可能拥有的产品。作为一位信念坚定的商人，阿萨认定，他销售的可口可乐是一种消遣品，定价一定要让普通消费者认为合理适中，他打出了一句广告语：“富人喝香槟，穷人喝啤酒，可口可乐是他们共同的选择。”

阿萨·坎德勒凭着商人的敏感和超人的胆识，把一种普普通通的饮料变成了无数美国人喜欢的饮料，并把它推向了全世界每一个角落。现在，可口可乐这个典型的美国饮料，不仅成为美国的著名品牌，也成为享誉全球的著名品牌。这种普普通的软饮料已经走入寻常百姓的家庭中。所以，我们应当感谢阿萨·坎德