



广东省发展和改革委员会
华南理工大学现代服务业研究院
南方日报社

编

广东服务业 发展报告2010

 南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

广东服务业 发展报告2010

广东省发展和改革委员会
华南理工大学现代服务业研究院
南方日报社



南方日报出版社

NANFANG DAILY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

广东服务业发展报告 2010 / 广东省发展和改革委员会, 华南理工大学现代服务业研究院, 南方日报社编. — 广州: 南方日报出版社, 2012. 4
ISBN 978-7-5491-0555-7

I. ①广… II. ①广… ②华… ③南… III. ①服务业—经济发展—研究报告—广东省—2010 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 055265 号

广东服务业发展报告 2010

广东省发展和改革委员会 华南理工大学现代服务业研究院 南方日报社 编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 83000502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14

字 数: 320 千字

版 次: 2012 年 4 月 1 版

印 次: 2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

投稿热线: (020) 83000503 读者热线: (020) 83000502

网址: <http://nf.nfdaily.cn/press/>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

编委会名单

主 任 李春洪

副主任 张东明 张 军 张振刚

委 员 王亚明 余云州 鲁修禄 蔡允革 蔡木灵

张立军 邱东强 刘 吉 黎 明 林喜南

赵建华 张祖林 王垂林

主 编 鲁修禄 王垂林

副主编 黄华东 杜绵擎 吴业春 李冠霖 郭亦乐

编 辑 俞 锐 吴清华 朱忠涛 于茂军 陈 菲

张少辉 王嘉琪 冯 熹 钟丽芬 陈韩晖

吴 哲 谢庆裕 谢美琴 张 俊

目 录

加快转型升级 再造广东经济发展新优势 朱小丹 / 001

第一章 综述篇

广东省服务业“十一五”发展报告 / 006

第二章 基地篇

第一节 中新广州知识城 / 020

第二节 广州南沙实施 CEPA 先行先试综合示范区 / 024

第三节 深圳前海深港现代服务业合作区 / 029

第四节 珠海市横琴新区 / 036

第五节 广东金融高新技术服务区 / 042

第三章 行业篇

第一节 金融业 / 050

第二节 旅游业 / 055

第三节 文化产业 / 060

第四章 地区篇

第一节 广州市 / 066

第二节 深圳市 / 070

第三节	珠海市	/	080
第四节	佛山市	/	087
第五节	东莞市	/	091
第六节	中山市	/	096
第七节	潮州市	/	102
第八节	汕尾市	/	107
第九节	湛江市	/	112
第十节	茂名市	/	121
第十一节	梅州市	/	125
第十二节	河源市	/	130
第十三节	云浮市	/	137

第五章 开放篇

服务贸易	/	142
------	---	-----

第六章 政策篇

广东省现代产业体系建设总体规划（2010—2015 年）	/	152
广东省现代产业鼓励发展指导目录（现代服务业类）	/	172

附录

2010 年国际服务业发展概述	/	178
2010 年我国服务业发展概述	/	190
统计数据	/	198
名词解释：服务业	/	216

加快转型升级 再造广东经济发展新优势

中共广东省委副书记、省长 朱小丹

广东是我国改革开放先行省，也是全国经济大省和全球制造业重要基地。近年来，广东以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，全面实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，采取一系列有效措施促进经济社会平稳较快发展，推动经济转型升级，取得了明显成效：一是产业结构呈现高级化趋势。2010年，广东三次产业增加值比重从2007年的5.3：50.4：44.3调整到5：50：45，现代服务业占第三产业、先进制造业占工业的比重分别达56%和48.2%。二是内外需协调拉动格局初步形成。2010年，广东最终消费率从2007年的46.1%提高到48.9%，外贸依存度从151.7%下降到116.8%，内需对经济增长的拉动作用增强。三是自主创新能力进一步提高。2010年，广东发明专利授权量、PCT国际专利申请受理量、中国名牌数、有效注册商标总量均居全国首位，自主创新支撑经济发展的作用凸显。四是外经贸转型升级步伐加快。2010年，广东机电产品和高新技术产品出口额占总出口比重分别达69.7%和38.7%。加工贸易转型升级全面启动。利用外资质量提高，2007—2010年世界500强在粤新设企业项目138个。五是节能减排工作成效明显。“十一五”时期，广东单位生产总值能耗下降16%，化学需氧量和二氧化硫排放量分别下降18.9%和18.8%。

但我们也清醒地看到，长期以来广东经济快速发展较大程度上主要依赖劳动力的低成本和资源能源的高投入，产业层次总体偏低、外向程度偏大、自主创新能力不强、资源环境约束突出，转变经济发展方式任务艰巨。国际金融危机以来，这些结构性问题进一步凸显，使广东多年以来的国际竞争优势逐步减弱。特别是当前全球经济复杂多变，不稳定、不确定因素突出，全球经济格局进入深刻调整期。面对这些问题和复杂形势，广东要在新一轮全球经济竞争浪潮中再次脱颖

而出，必须牢牢把握时代发展大势，采取更加有力的措施认真解决问题，全力加快转型升级，开创经济发展的新局面。

“十二五”时期是我省深化改革开放、转变经济发展方式的攻坚期，也是加快转型升级、建设幸福广东的关键时期。放眼世界，生物、信息、新能源、新材料、节能环保等关键技术有望实现重大突破，新产业、新业态将不断涌现，全球将迎来以“低碳”、“绿色”为代表的新一轮科技和产业革命，产业转移将从单纯的加工制造向研发、销售等高端环节延伸。我国加快转变经济发展方式的政策体系也将不断完善，广东将迎来加快转型升级的战略良机。为此，广东将始终突出科学发展主题和加快转变经济发展方式主线，抓住机遇，攻坚克难，科学发展、先行先试，坚持创新驱动、内生增长，坚持绿色发展、生态文明，坚持开放合作、互利共赢，坚持民生优先、共建共享，坚定不移加快转型升级，再造经济发展新优势。

（一）着力推进产业结构调整升级

把产业结构战略性调整作为加快转型升级的主攻方向，加快发展以生产服务业为主的现代服务业，大力提升先进制造业集聚发展水平，积极培育发展战略性新兴产业，改造提升传统制造业，推进海洋经济强省建设，形成以市场化、高级化、信息化、国际化为导向的产业结构调整格局。

（二）着力促进创新型广东建设

把科技进步与创新作为加快转型升级的核心战略，加快构建区域创新体系，深化政产学研合作，加强人才队伍建设，推进管理和商业模式创新，完善创新资源配置机制，着力提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，加快“广东制造”向“广东创造”转变，促进经济增长向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。

（三）着力推进消费、投资、出口协调拉动

坚持扩内需与稳外需相结合，深入实施扩大内需战略，拓展内销市场，积极培育新型消费模式和消费热点，调整优化投资结构。继续稳定出口，大力扩大进口，积极引进境外的先进技术、先进设备、关

键材料和资源性产品，促进贸易平衡，加快推动经济增长向主要依靠消费、投资、出口协调拉动转变。

（四）着力加快绿色低碳发展

把绿色低碳发展作为加快转型升级的重要着力点，实施绿色发展战略，扎实推进国家低碳省试点工作，大力发展节能环保技术和产业，全力推进节能减排行动，加强环境保护和生态文明建设，积极应对全球气候变化，倡导践行绿色低碳生产方式、生活方式和消费模式，建设资源节约型和环境友好型社会。

（五）着力打造开放合作新格局

把提升经济国际化水平作为加快转型升级的重要动力，实行更加积极主动的开放战略，加快转变对外经济发展方式。构建规范化国际化营商环境，提高利用外资水平，支持本土企业“走出去”，积极探索国际科技合作新模式，加快形成全方位、多层次、宽领域、高水平的开放型经济新格局。

（选自朱小丹在 2011 广东经济发展国际咨询会上的主题发言）

第一章 综述篇

“十一五”期间，广东服务业发展取得了显著成效，年均增长达到11.7%，至2010年，广东服务业实现增加值20711.55亿元，占生产总值的45.0%，占全国服务业增加值12.1%，产业规模继续保持全国首位。

与此同时，广东服务业发展呈现出集聚非均衡发展特点。2010年珠三角地区服务业增加值占全省服务业增加值比重83.2%，其中广州、深圳两市占全省服务业增加值比重达到52%，形成了以广州、深圳为龙头，珠三角地区为核心的产业发展格局。

此外，广东服务业发展还存在一些突出问题。比如发展滞后，发展质量不高，体制机制障碍仍然较多，从业人员素质仍然偏低，自主创新能力不强等，制约了现代服务业发展。

“十二五”时期，广东服务业将迎来加快发展的历史机遇和广阔前景，未来五年，广东服务业增加值预计年均增长10%左右。到2015年，服务业增加值占地区生产总值比重提高到48%，基本形成“三二一”的产业结构。

广东省服务业“十一五”发展报告

广东省委、省政府一直以来高度重视服务业发展，“十一五”期间，广东深入贯彻落实科学发展观和国务院《关于加快发展服务业的若干意见》，大力实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》，在建设现代产业体系中把现代服务业作为优先发展的重点，推动了服务业的平稳较快发展。

一、“十一五”及2010年发展情况

“十一五”以来，广东服务业发展取得了显著成效，基本完成了“十一五”规划各项目标任务。

（一）主要发展成就

经过五年平稳较快发展，广东服务业总量不断扩大，质量不断提高，对社会发展的贡献增强，主要表现在六个方面：

一是比重进一步提高，对经济增长贡献加大。2006—2010年，广东服务业保持较快发展速度，年均增长达到11.7%，虽略低于同期生产总值增长，但增速差距比“十五”有所缩小。至2010年，广东服务业实现增加值20711.55亿元，占生产总值的比重45.0%，占全国服务业增加值12.1%，产业规模继续保持全国首位。对经济增长的贡献率平均达到40.6%，年均拉动生产总值增长5.0个百分点。全省地税收入中，来源于服务业的比重稳定保持在65%以上。服务业发展推动了全省产业结构调整，三次产业结构由6.3：50.4：43.3调整为5.0：50.0：45.0，完成了“十一五”预期目标。在金融危机中，广东服务业表现出较强的抗波动能力和增长韧性，充分发挥了对经济增长“稳定器”的作用。

二是内部结构进一步优化，现代服务业比重明显提升。2010年，全省现代服务业增加值达11102.80亿元，占服务业增加值比重达到54.8%，比2005年提高约4个百分点。批发和零售业、房地产业、金融业以及交通运输、仓储和邮政业四大产业中，金融业比重大幅度提升，其增加值占服务业比重由2005年占6.8%提高到12.8%，其他三大行业比重则有不同程度的下降，其中交通运输、仓储和邮政业降1.7个百分点、批发和零售业降0.6个百分点、房地产业降1.0个百分点。

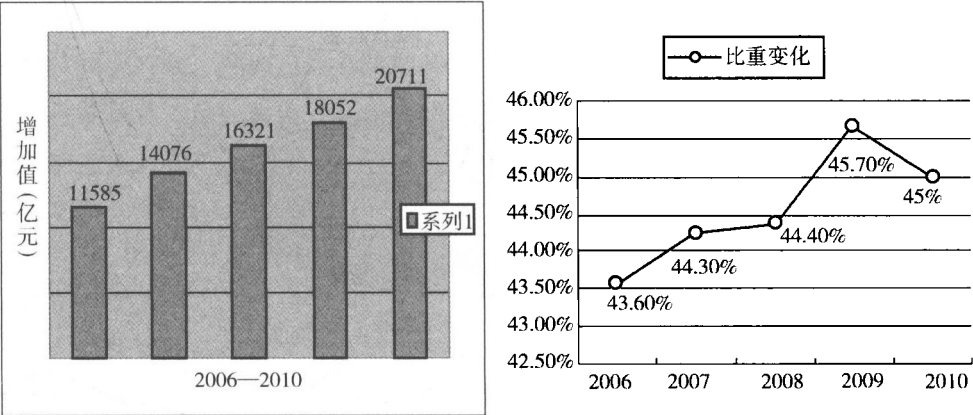


图 1 2006—2010 年广东服务业增加值及其占生产总值比重变化情况

表 1 广东服务业各行业构成

行业	2010 年增加值 (亿元)	2010 年比重 (%)	2005 年比重 (%)	2006—2010 年增速 (%)
服务业	20711.55			11.7
交通运输、仓储和邮政业	1825.29	8.8	10.5	10.6
信息传输、计算机服务和软件业	1372.39	6.6		
批发和零售业	4647.76	22.4	23.0	12.7
住宿和餐饮业	1074.85	5.2		
金融业	2658.76	12.8	6.8	20.0
房地产业	2813.95	13.6	14.6	8.7
租赁和商务服务业	1563.39	7.6		
科学研究、技术服务和地质勘查业	483.79	2.3		
水利、环境和公共设施管理业	194.25	0.9		
居民服务和其他服务业	729.43	3.5		
教育	1062.09	5.1		
卫生、社会保障和社会福利业	639.59	3.1		
文化、体育和娱乐业	282.50	1.4		
公共管理和社会组织	1363.51	6.6		

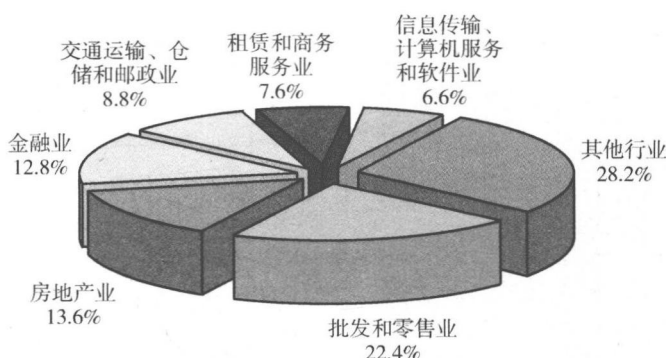


图2 2010年广东服务业行业构成

三是固定资产投资力度加大，发展后劲不断增强。“十一五”期间，广东抓住第16届亚洲运动会和第26届世界大学生运动会契机，推进现代服务业基础设施和现代服务业工程建设，五年累计服务业固定资产投资达37409.22亿元，占全省固定资产投资总额的64.1%，年均增长20.2%，比全省固定资产投资年均增长高2.6个百分点。2010年服务业完成固定资产投资10689.83亿元，占全省完成固定资产投资的66.3%，比2005年提高了6.7个百分点。“十一五”时期新增高速公路1695公里，新增轨道交通里程777公里，其中高速铁路298公里。初步建成并正式启用广州珠江新城金融商务区、广东金融高新技术服务区、广东工业设计城等一批项目，遴选并开工建设现代服务业100强项目，现代服务业发展水平得到了有力提升。

四是对外开放程度进一步提高，粤港澳服务业合作取得重要成效。广东服务贸易进出口总额由2005年的188.6亿美元增加到2010年的608.2亿美元，五年年均增长34.0%。服务贸易占全省贸易总额的比重由2001年的2.8%上升到2010年的7.8%，占全国服务贸易总额比重从6.7%上升至16.8%。服务业利用外资步伐加快，“十一五”期间广东服务业累计新签外商直接投资项目18260个，累计实际利用外资324.52亿美元，占全省实际利用外资总额的35.8%，比“十五”提高12.4个百分点，年均增长25.4%。粤港澳服务业合作加快推进，横琴总体规划、前海深港现代服务业合作总体规划已经国务院批准，粤港、粤澳签署了合作框架协议，明确了粤港澳服务业合作重点。内地与港澳更紧密经贸关系安排（CEPA）签署以来累计新批港澳投资服务业项目16821个，合同外资474.27亿美元，实际吸收外资232.01亿美元，分别占港澳全部投资的45.0%、40.8%和36.5%。粤台合作取得新进展，举办了一系列经贸合作洽谈、商品采购等活

动，东莞、汕头成为粤台金融合作试点区。与东盟合作日趋紧密，中新知识城已落户广州。广州、深圳已成为跨国公司总部或分支机构落户我国的首选地。

五是从业人员比重回升，吸纳就业能力增强。“十一五”期间，全省服务业新增就业人员 457.1 万人，占全部新增就业人员的 62.7%，比第二产业多增加就业人员 106.66 万人。2010 年，服务业从业人员达到 1954.02 万人，占全部从业人员的 34.0%，比 2005 年提高 4.2 个百分点。服务业已经成为吸纳城乡居民就业的重要渠道。

六是体制改革取得了重要进展，发展环境进一步改善。在 CEPA 框架下，国家先后批准内地部分服务业对香港、澳门扩大开放政策在广东先行先试。《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020 年）》明确支持广东省建立金融改革创新综合试验区、建设全国旅游综合改革示范区。国家发展改革委批准广州、深圳市作为开展国家服务业综合改革试点。清理一批不利于服务业发展的行政法规，削减一批行政审批事项，简化外商对服务业投资审批程序。

表 2 广东省“十一五”服务业主要指标完成情况

指 标	2005 年	“十一五” 规划目标	2010 年	“十一五”年 均增长（%）
服务业增加值（亿元）	9631.4	15100	20711.6	11.7
人均服务产品占有量（万元/人）	1.05	—	1.94	10.3
服务业增加值占生产总值比重（%）	43.3	45	45.0	
现代服务业占服务业比重（%）	50.9	—	54.8	
服务业固定资产投资（亿元）	4046.8	—	10689.8	20.2
服务业占全社会固定资产投资比重（%）	59.6	—	66.3	
服务业实际利用外资（亿美元）	26.1	—	79.7	25.4
服务业占全省实际利用外资比重（%）	20.8	—	39.3	
服务业从业人数（万人）	1496.9	—	1954.0	
服务业占全社会从业人员比重（%）	29.8	40	34.0	
服务业能耗占总能耗比重（%）		—	19.1	
单位服务业增加值能耗（吨标煤/万元）	0.335	—	0.301	-3.21

注：年度服务业增加值为现价；人均服务产品占有量按增加值除以常住人口和当年价计算；单位服务业增加值能耗按可比价计算。

（二）主要行业发展情况

1. 金融业。2006—2010年，金融业增加值年均增长20.0%，是广东服务业各行业中增长最快的行业。到2010年增加值达到2658.76亿元，居全国首位，占服务业增加值比重12.8%，比2005年提高了6个百分点。2010年，金融业从业人员超过60万人；广东省内上市公司已达312家，比2005年增加了163家；中资金融机构人民币存款余额和贷款余额分别达到78285.89亿元和46099.26亿元，分别是2005年的2.18倍和2.22倍；保费收入达到1593.19亿元，是2005年的3.19倍。广州、深圳加快了区域金融中心建设步伐，在金融改革创新综合试验区总体框架下，重点区域开展金融改革创新先行先试取得初步成效，梅州、中山、湛江、云浮等分别在国家政策允许范围内开展农村金融、城乡金融服务一体化、统筹城乡金融改革创新综合试验。珠三角金融一体化积极推进。

2. 物流商贸业。受国际金融危机影响，“十一五”期间，广东交通运输、仓储和邮政业增加值增速下降，年均增长10.6%，到2010年增加值达到1825.29亿元。交通基础设施建设取得重要进展，服务能力显著增强，2010年客运量达到467049万人，是2005年的2.89倍；货运量达到205034万吨，是2005年的1.53倍；沿海主要港口货物吞吐量81771万吨，是2005年的1.67倍，占全国的14.9%；邮电业务总量达到4832.94亿元，是2005年的2.27倍，占全国的14.7%。在扩大内需政策拉动下，批发和零售业保持了较快增长态势，“十一五”期间年均增长12.7%，2010年实现增加值4647.76亿元。2010年社会消费品零售总额达到17414.66亿元，占全国的11.1%，2006—2010年平均增长17.1%，比“十五”提高了2.3个百分点。

3. 房地产业。在国家宏观调控政策作用下，广东房地产业过快增长的势头得到抑制。2010年，全省房地产业实现增加值2813.95亿元，增长4.9%，增长明显慢于其他行业。2006—2010年，房地产业增加值年均增长下降至8.7%。2010年广东房地产开发投资3659.69亿元，总量居全国第2位；占城镇固定资产投资比重29.0%，比全国平均水平高9.0个百分点，居全国第5位。“十一五”房地产开发投资年均增长19.6%，快于“十五”时期的增速，居全国第26位，年均增幅比全国平均水平低5.5个百分点。从投资的产品结构来看，2010年，商品住宅投资2538.02亿元，增长21.4%；办公楼投资144.46亿元，增长13.2%；商业营业用房投资349.31亿元，增长25.0%；其他投资627.90亿元，增长35.3%。城镇保障性住房投资82.37亿元，增长32.1%。城镇保障性住房投资增长明显加快，投资增速分别比商品住宅、办公楼、商业营业用房高出10.7、18.9

和7.1个百分点,但投资总量远不如前三者投资额。“十一五”时期经济适用房投资由于基数低、规模小,年均增长达到36.1%。2010年,广东经济适用房投资24.66亿元,居全国第17位;经济适用房占住宅投资的比重为1.0%,比全国平均水平低2.0个百分点,居全国倒数第四。

4. 文化产业。2006—2010年,广东文化产业增加值年均增长12.6%,占全省地区生产总值比重保持5.5%左右。2010年,全省实现文化产业增加值2533亿元,占全省地区生产总值比重为5.6%,约占全国总量的1/4,连续8年位居全国各省市首位。从文化产业新型业态来看,广东的数字出版产值占全国的1/5;动漫产值约占全国的1/4,网络游戏年收入约占全国的1/3,自主研发制造的游戏游艺设备生产占全国的2/3,仅广州、中山两地的游戏设备生产就占据全球市场份额的1/5。19家企业被评为“国家文化产业示范基地”,7家企业先后被评为“全国文化体制改革优秀企业”,6家企业先后被评为全国“文化企业30强”。“十一五”时期,广东文化产品出口年均增长超过20%,2010年出口额占全国出口总额的一半以上。文化产品和服务出口覆盖100多个国家和地区,出现了深圳华强文化科技股份公司等一批重点文化企业 and 文化出口品牌。

5. 旅游业。2006—2010年,广东旅游业年均增长15.1%,比“十五”年均增速高5个百分点。2010年实现旅游总收入3809.44亿元,约占全国的1/4。全省共接待入境过夜旅游人数3140.93万人次,约占全国的4/5,五年年均增长11.9%;入境旅游人数达到10485.82万人次,比2005年增加906.7万人次,五年年均增长1.8%。至2010年底,全省共有旅行社1292家、星级酒店1209家、A级旅游景区150家。旅游产品日益丰富,会展旅游、自驾车旅游、高尔夫旅游、游艇旅游等高端旅游成为新的旅游热点。旅游房地产、旅游制造业、网络商旅等迅猛发展,旅游产业体系规模不断发展壮大。旅游要素体系、产品体系、目的地体系、公共服务体系进一步完善,旅游经济综合实力进一步增强。

(三) 重要产业基地(集聚区)建设情况

(见基地篇)

(四) 区域服务业发展情况

广东服务业发展呈现出集聚非均衡发展特点。从经济区域看,2010年珠三角地区服务业增加值占全省服务业增加值比重83.2%,其中广州、深圳两市占全省服务业增加值比重达到52%,粤东地区占5.2%,粤西地区占6.2%,粤北山区占5.4%,形成了以广州、深圳为龙头,珠三角地区为核心的产业发展格局。从各区域服务业占全省服务业份额变化情况来看,珠三角地区所占份额2010年