

▶ 北京印刷学院新闻出版学院

2010

教学科研论文集

JIAOXUE KEYAN LUNWENJI

出版教育与研究:开拓与创新

CHUBAN JIAOYU YU YANJIU KAITUO YU CHUANGXIN

主 编: 刘 益 陈 丹 刘俊敏



印刷工业出版社

出版教育与研究：开拓与创新

——北京印刷学院新闻出版学院
教学科研论文集（2010）

主 编：刘 益 陈 丹 刘俊敏

印刷工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

出版教育与研究：开拓与创新/刘益，陈丹，刘俊敏主编. —北京：印刷工业出版社，2010.12
ISBN 978-7-5142-0048-5

I. 出… II. ①刘…②陈…③刘… III. ①出版工作—教学研究—高等学校—文集 ②出版工
作—科学研究—高等学校—文集 IV. G23-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第099584号

出版教育与研究：开拓与创新

主 编：刘 益 陈 丹 刘俊敏

责任编辑：郭 蕊

责任校对：岳志勇

责任印制：张利君

责任设计：张 羽

出版发行：印刷工业出版社（北京市翠微路2号 邮编：100036）

网 址：www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店：[//shop36885379.taobao.com](http://shop36885379.taobao.com)

经 销：各地新华书店

印 刷：河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

字 数：650千字

印 张：28.625

印 次：2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷

定 价：98.00元

I S B N：978-7-5142-0048-5

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话：010-88275707

编 委 会

顾 问：郑吉春 曲德森 聂震宁

主 编：刘 益 陈 丹 刘俊敏

编 委：张舍茹 张文红 陈凤兰

李 军 金淑清

机遇与挑战，开拓与创新

——在新闻出版学院成立大会上的讲话

(代序)

尊敬的各位嘉宾、老师们、同学们：

大家下午好！

在今天这样金风送爽、秋意盎然的日子，我们欢聚一堂，共同庆祝新闻出版学院的成立。请允许我代表北京印刷学院全体师生员工向各位来宾表示热烈的欢迎，向新闻出版学院的成立表示由衷的祝贺！

此次新闻出版学院的成立，是我校党委和行政班子适应新形势的要求，审时度势、深思熟虑做出的重要决定；是我校优化学科专业布局、突出办学特色、科学谋划“十二五”发展的重要部署；也是我校更好地服务“三个北京”和世界城市建设、服务新闻出版行业发展的重大举措。自2009年开展学习实践科学发展观活动以来，学校针对院系调整问题进行了反复调研和论证，广泛征询了校内外专家和师生意见，决定在编辑出版专业、传播学（数字出版）专业、广告专业和英语专业的基础上，整合北京市出版产业与文化研究基地的优质资源，组建成立新闻出版学院。这是我校发展史上的一件大事，更是一件值得庆贺的喜事。

新闻出版学院的成立，契合了首都和行业大发展的趋势。从首都发展建设来看，“人文北京、科技北京、绿色北京”成为后奥运时代的主旋律，世界城市建设的理念日益深入人心，中关村国家自主创新示范区建设开启了产学研一体化发展的新模式。从新闻出版行业的发展来看，“出版企业集团化、出版市场国际化、出版载体数字化”的发展态势日渐明显，新闻出版行业体制改革进入深水区。首都与行业的发展，需要大批出版类高级专门人才。新闻出版学院的成立，有利于我们更好地加强与行业主管部门及相关科研机构的联系，更好地服务于首都及行业发展，更好地肩负起为我国新闻出版等传媒行业培养应用型高级专门人才的重任。

今天，我们有幸聘请到全国政协委员、中国出版集团总裁聂震宁先生担任新闻出版学院的院长。作为中国著名的出版家、中国新闻出版业领军人物，聂震宁先生对新闻出版行业十分了解，同时，聂先生也是中央财经大学出版经济方向的学科带头人、中国传媒大学编辑出版专业的博士生导师，对学科建设和专业建设也十分熟悉。我们相信，聂震宁先生的加盟，必将对新闻出版学院的未来发展起到关键作用，必然有利于新闻出版学院充分利用社会各种资源，通过引进与内部培养相结合，形成高水平的学术团队，打造一支知识结构优化、年龄结构合理、富有创新能力的师资队伍。

机遇与挑战并存，加快改革与发展是摆在新成立的新闻出版学院面前重要而紧迫的任务，借此机会，我代表学校党委对新闻出版学院的发展提出几点希望：

一、希望新闻出版学院全体干部、师生紧跟首都与行业发展大趋势，加强学科专业建设，走特色强院之路。

特色是高校的生命线，是一所高校竞争优势所在。2010年7月颁布实施的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020年）》明确提出：要“发挥政策指导和资源配置的作用，引导高校合理定位，克服同质化倾向，形成各自的办学理念和风格，在不同层次、不同领域办出特色，争创一流”。长期以来，我校秉承“以质量求发展、以特色求生存”的内涵式发展理念，其中的“特色”集中体现在出版、印刷、艺术设计等学科专业群建设上。自1999年我校正式开设“编辑出版学”专业以来，经过10余年的建设与发展，编辑出版学专业已经先后成为北京市品牌专业、北京市特色专业。2010年，编辑出版学专业又成功申报成为国家级特色建设专业。此外，我校新闻传播学硕士一级学科授权点申报获批，出版专业硕士点申报获批。这充分体现了我校多年来在特色学科专业建设上整体实力的提升。目前，我国新闻出版行业发展正处于重要战略机遇期，需要大量新闻出版方面的高级专门人才；北京经济社会发展也对文化产业、服务产业提出了新的更高的要求。这些都为我校出版类学科专业发展和人才培养提供了广阔空间。新闻出版学院应该进一步以学科专业建设为龙头，加强学科交叉与融合，突出编辑出版专业特色，促进数字出版、广告学、英语语言文学等专业进一步凝练方向，打造品牌，形成整体优势，实现规模效应，走特色强院之路。

二、希望新闻出版学院全体干部、师生加强学习、凝聚共识，谋划好学院“十二五”时期的发展。

2009年9月，国家颁布实施《文化产业振兴规划》，其中明确提出：要“培养文化产业人才。继续抓好全国宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，着力加强领军人物和各类专门人才的培养。国家中长期教育改革和发展规划纲要、中长期人才发展规划纲要，就未来若干年我国经济社会发展对人才的需求进行了科学预测，对人才培养提出了新的更高的要求；在刚刚结束的十七届五中全会上，中央提出关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议，其中明确指出：要“深入实施科教兴国战略和人才强国战略，加快建设创新型国家”。这些指示精神为我国今后一个时期教育改革及人才培养指明了方向。广大干部、师生要认真学习 and 贯彻落实上述指示精神，始终不渝地坚持党的教育方针，充分把握教育事业的基本规律和新闻出版传媒业的发展趋势，谋划好新闻出版学院“十二五”时期的发展。要以建设高水平、有特色的新闻出版学院为目标，大力推进内涵建设，彰显办学特色，提高新闻出版学院的核心竞争力；要抓好内部建章立制，不断提高规范化水平，使新闻出版学院的学科、教学、科研、党建、学生等各项工作从一开始就做到有据可依、有章可循、管理规范、和谐发展；要坚持以育人为中心，以改革为先导，以质量为命脉，以服务为宗旨，加强教学管理，创建优良教风学风，全面提升教学水平；要坚持开放办学，扩大对外交流合作，拓宽视野，广纳良才；要努力在人才培养、科学研究和服务社会等方面上层次、创品牌，争取早日把新闻出版学院建成国内领先的新闻出版类学院。

三、希望新闻出版学院全体干部、师生进一步解放思想、更新观念，以改革创新的精神推动学院持续快速发展。

新闻出版学院面临着前所未有的发展机遇，同时，也面临着学院初创时期繁重而艰巨的建设任务，这就需要我们进一步解放思想，把发展的机遇转化为发展的思路，以发展的思路引领改革的行动，以更大的勇气、更多的智慧、更快的步伐，推动学院各项事业的发展。要进一步更新教育观念，遵循教育规律和人才成长规律，深化教育教学改革，创新教育教学方法，探索多种人才培养方式；要进一步更新人才观念，树立“人人都可以成才”的科学人才观，坚持以人为本、以用为本的理念，营造良好氛围，使更多人才脱颖而出；要进一步更新服务观念，变被动适应为主动服务，使科学研究、学科建设、人才培养紧密围绕和服务于社会和行业需求；要进一步创新体制机制，为新闻出版学院持续快速发展提供制度保证。

老师们，同学们，新闻出版学院的成立是学校发展中的大事，学校党委非常重视新闻出版学院的建设和发展，将积极为新闻出版学院的发展创造更多更好的条件；同时，也希望在座的各位领导、嘉宾为我校新闻出版学院的发展提供更多的支持和帮助，创造良好的外部条件。我们相信，在学校党委的坚强领导下，在新闻出版学院全体干部、师生的共同努力下，新闻出版学院会以只争朝夕的开创精神、以一流的工作业绩，为国家新闻出版事业的发展，为实现把我校建设成国际知名、有特色、高水平传媒类大学的目标，作出新的更大的贡献！

谢谢大家！

郑吉春

2010年11月18日

Contents

目录

教改篇

出版专业教育转型分析框架略述

——问题单及其结构的试清理 李 频 3

二元制教育视角下我国数字出版人才培养模式创新 陈 丹 8

不同学科背景下的编辑出版学课程设置研究 王彦祥 张 序 16

关于本科生利用网络开展研究性学习的若干思考 王京山 23

以课程的专业力激活学生的主体性 高 萍 27

简论研究式教学法在编辑出版学专业教育中的运用 王 瑞 32

中国文学史课程教学内容改革研究 许抄珍 37

公关学课程案例教学法初探 胡学亮 42

借出版专业硕士新建之东风 实现业界和学界的无缝对接 叶 新 47

传媒经济学课程建设的思路与实践 李 军 51

基于“云”理念的教学模式探讨

——以《媒介经营与管理》为例 刘千桂 55

基于生产过程模式下的《广告投放研究》课程改革 王云蔚 60

《古代汉语》课程教学改革的探索与实践 杨艳琪 66

Improving Lecturing in Advertising Theory Courses in Large Class 左 晶 70

体现“以学生为中心”的《英语戏剧表演》课的实践与实效 刘小梅 78

英语文学教学与跨文化意识的培养 孙万军 83

英语语境下的双语教学方法论研究 叶文芳 丁 一 88

浅析多媒体技术在法语教学中的开发与应用 廖冰颢 92

《英语语音学》教学改革研究初探 孟静宜 97

高校少数民族学生思想特点研究

——以北京印刷学院为例 刘俊敏 101

美国和澳大利亚高等教育质量保证体系及其启示 张秋芸 108

浅议大学生参与高校管理 陈志元 114

大学班主任与导师合力工作机制研究 慈妍妮 120

我校本科生导师制实行过程中的问题与对策分析 张永莉 125

“1 + 1 > 2” 外语教学理论对大学英语教学的启示	张舍茹	129
Krashen 的输入假设理论对高校艺术生外语教学的启示	谷 颖	135
英语教学中的干扰因素分析	陈义家	139
大学英语视听说课程教学改革初探	高艳红	143
关于大学生英语口语能力培养的思考	孙边旗	146
浅谈高职多媒体英语教学中的师生情感互动	黄玉荣 安 媛	152
大学英语口语课堂活动模式研究	李晶晶	156
浅析英文原声电影在听力口语课上的应用	刘 雪	160
学生听力环节中出现的問題及相应对策	潘宏声	164
游戏在大学英语课堂中的运用	史利红	169
关联理论在英语翻译教学中的应用	王海倩	174
艺术专业大学英语特色教学实践与探索	王 艳	179
大学英语听力理解的障碍及其对策探析	魏 芳	184
词汇教学法在英语教学中的应用	吴文彦	189
大学英语教学中的发展性教学	杨 雷	196
关于明示的形式教学与语言学习策略的讨论	张 瑾	202

◆ 科 研 篇

中国近代商业性报纸图文广告的科学启蒙功能探析 ——从《申报》到《大公报》	范继忠	209
论畅销书的策划套路 ——以长江文艺社的成功实践为例	陈 勤 杨照光	218
对 2007 - 2009 年中国内地文学类畅销书的内容研究	毋 瑕 张文红	226
《道德经》的大众观	魏 超 曹志平	232
浅谈出版社品牌	刘 益	238
我校青年教工政治信仰与参政意识研究	刘俊敏	243
2009 年编辑出版学理论研究特点及问题分析	朱 宇	251
图书印张定价法优缺点分析	刘吉波 吴 迪	258
书刊附赠品现象分析	张 丽	266
司马迁黄老政治思想对老子政治思想的继承和发展	许抄珍	271
简论民国首都南迁后北平地区出版业的发展	王 瑞	276
学术期刊数字出版平台建设与应用	陈 丹 张 倩	283
网络小说的传播要素及特征分析	张新华 王师园	287
多人协同知识生产模式的利弊分析	王京山 夏云峰	292
互联网视听节目公众管理模式研究	刘千桂	299
从网络发行看教育类期刊的网络传播特点	包韞慧	304

读书频道设置与读者使用研究

——以门户网站为例	周 康	王夏萌	312
网络购书与传统购书方式比较分析	刘吉波	梁晓颖	320
流行文化问题研究		王海兰	330
信息架构：社会化媒介研究的新视角		畅 榕	335
广播广告的制作技巧探析		崔恒勇	341
试论美国社会生活中杂志的影响力		陈凤兰	345
国外出版物虚拟角色商品权的保护对我国的借鉴	叶文芳	丁 一	352
国外女性杂志研究综述		陈凤兰	357

The Call of Nature

——Identifying Emily Bronte in <i>Wuthering Heights</i>		吕静薇	363
人称照应在英汉语篇中的使用差异及翻译		孟 辉	369
英语泛读课程教学中元认知能力的培养		柴继红	375
论广告语言交际的得体性		丁光梅	380
公共关系定义浅议		胡学亮	386
浅析媒介技术发展对广告产业的影响		王云蔚	391
含植入式广告的国产电影研究		慈妍妮	400
中美核心价值观的共性与差异浅析		陈志元	406

2008 年经济危机是历史悲剧的重演

——加尔布雷斯《货币简史》读后感			
..... 〈美〉丹尼尔·奥斯特兰德	苏世军 (译)		411
英汉词汇差异及对翻译的影响		褚立宏	417
从传播学角度看网络文学的发展		董爱华	420
畅销书及畅销书排行榜的起源及发展	郭树林	郭 剑	425
浅析英语习语的起源及英汉习语的文化差异		张俊玲	430
英语语篇中的因果连贯关系		张 晓	434
词汇学习策略实证研究述评		赵海芳	441



教 改 篇

JIAOCAI PIAN

出版专业教育转型分析框架略述

——问题单及其结构的试清理^①

■ 李 频

摘 要：中国社会转型深刻地影响了中国出版转型，中国出版转型又严正地要求出版教育转型。本文采用纵贯与横剖相结合的分析方法，将近30年的编辑出版教育划分为创始阶段、发展阶段和转型阶段，分别提出针对各阶段要讨论的问题，从而合成出版专业教育转型问题单。

关键词：出版专业教育；问题单；编辑出版学

今天的发言包括三个方面：为什么要提出问题，如何提出问题，问题单及其结构。发言内容基于对中国当下出版教育现状的一个基本认知：中国出版专业教育在历经起步、发展等历史阶段后，正处于转型期，面临难得的机遇和严肃的挑战。同行说机遇与挑战者甚多，但细述其内涵，清理形成其机遇与挑战的深层结构者似乎不多见。因而本人认为，中国出版专业教育以目前的规模和水平，如果要是有所突破和发展，首先要以一种学理的方式将其当做一个研究对象进行分析，而不是以工作研究方式一般地讨论。本文试图对以机遇和挑战为习语式代称的中国出版专业教育问题单及其内在结构做一次清理，请同行指正。

这里所说的出版专业教育是对以高校编辑出版学本科专业为核心的学历教育的统称。对其考察或者说深层结构分析以以下的理论陈述为逻辑起点：中国社会转型深刻地影响了中国出版转型，中国出版转型又严正地要求出版教育转型。这一逻辑起点既提示了三个层次：首先是中国社会转型，其次是中国出版转型，再者即中国出版教育转型，又表明所探讨问题的复杂性。因为中国当今的社会转型是人类历史上少见的几种转型同步发生的巨大的社会变革。简单地说，是中国要花二三十年的时间走完西方以几百年时间走完的社会进程，这是社会学界基本认同的。所以基于社会转型——出版转型——出版专业教育转型而产生的问题不是单维度、单层面的个别问题，而是一个多维度、多层面的系列问题单。问题中套了问题，需要高度认同其内在的复杂性。我个人无力解析其复杂性，我只是借这个发言机会不揣冒昧地提出来向大家求教。

接着讲如何提出问题，本文尝试采用纵贯与横剖相结合的分析方法。中国改革以“摸着石头过河”的形态渐进式推进，中国新时期近30年的出版专业教育也可作如是观。历史难以指示未来的路径，理性地清理历史问题有助于对未来路径的辨析与选择。面对未来，我们没有办法。未来是不确定的，转型社会的最大特点就是不确定

^① 依据作者于2010年11月6日在河南大学举行的数字时代出版高层人才培养国际研讨会上的发言稿整理。发言题目原为《请教：中国高校编辑出版学教育问题单》。河南大学新闻与传播学院提供了录音资料，北京印刷学院硕士研究生谭锐协助录音整理，专此致谢。



性。既然什么都是不确定的，充满了很多变数，那么我们能够把握的就是历史。更直观地触摸历史，是否可以帮助我们辨析未来？我只能这样设想。

依据某些标志性事件及其从相应时段的横截面剖析所显示的层次关系特征，近30年的出版专业教育可以划分为三个阶段：创始阶段（1984～1997）、发展阶段（1998～2001）和转型阶段（2002至今）。在这三个发展阶段中，是否存在几个具有重要意义的关键节点。从关键节点切入，把握其中关键要素的内外关系，是否有助于我们开列出一个出版教育的历史问题单？

下面我们就来讨论一系列问题单及其结构。

首先讨论针对创始阶段的问题。关于创始阶段的时间之始，同行难免有不同的意见。新华书店总店在20世纪80年代初有希望高校创办有关图书发行专业的强烈需求，曾联系南开大学和当时还在筹建中的北京印刷学院协商，未果。总店只得舍近求远找武汉大学。武汉大学因此于1983年创办了图书出版发行专业。这诚然是中国出版专业教育的里程碑之一，但我个人认为引导问题讨论的深入，更倾向于将1984年胡乔木致信教育部建议开办编辑学专业为起始时间。总店希望办相关专业反映出了行业需求，胡乔木名为建议实为指令办专业则反映了党和政府意志。在我看来，创始阶段的出版教育环境有三个鲜明特征值得引入讨论的范畴：一、国家长期实行计划经济体制；二、中国出版业在20世纪80年代中期超常规发展，急需出版专业人才；三、20世纪80年代的中国高等教育是精英教育。

针对创始阶段值得讨论的问题有三个：

1. 为什么胡愈之在1979年12月的长沙会议录音发言稿中主张办出版专业，而胡乔木极力推动的是编辑学专业建设？通过有关历史文献，大家能够对这段历史有一个比较清楚的认识。我们在此需要关注的是两个署长的身份，胡愈之是国家出版总署的首任署长，胡乔木是国家新闻总署的首任署长。改革开放以后，他俩共同主张在高校创办编辑或出版类专业，尽管对专业名称的建议有所不同。我个人认为对待专业名称的不同观点与他们自己的职业生涯和视野有着非常强的关联。^①

2. 为什么胡乔木在1984年后极力推动创办编辑学专业？之所以提出这个问题，主要着眼于先后两个时点并由此理解、思考专业创办动议背后的政府意志。我认为胡乔木的提议很大可能与1983年中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》有关系。因为1983年6月中共中央、国务院做出《关于加强出版工作的决定》是“新中国成立以来第一个也是唯一一个由党中央和国务院联合做出的出版决定，有着很强的思想性、理论性和政策性，是新时期指导出版工作的纲领性文件，具有长远的指导作用”。^②它明确要求加强出版科学研究和相关的专业教育，“要加速建设北京印刷学院，在以后条件具备时，可改为出版学院。”而这一直没有办。另外一个建立中国出版科学研究所，这已经做了。胡乔木是党中央《关于加强出版工作的决定》的重要

① 拙文《论出版学的核心与边界》对此有所讨论，见《陕西师范大学学报》（哲学社会科学版）2009年第4期，又见张积玉、杜敏主编《陕西师范大学学报哲学社会科学版五十年论文选》（下），陕西师范大学出版社2010年5月出版。

② 袁亮：《出版和出版学丛谈》，北京：人民教育出版社，2004：179。



决策者，他致信教育部是为了落实党中央和国务院“决定”。这是我们思考编辑出版专业发展历史过程必须了解的政治背景。对中国编辑出版现象的分析，我觉得必须从政治、经济与文化的三维视角进行解读。如果我们只简单地以政治，或者经济或者文化的一维视角去分析，好些现象是无法解读的，即使有解释也是乏力的。中国政治体制、经济体制以及由此决定的诸多文化现象要求我们以这样的三维视角去分析和阐释。

3. 为什么北大中文系对编辑学专业“试而不办”？首先，根据胡乔木当时信件内容的指示，教育部在北京大学、南开大学等少数几所重点高校试点办了编辑学专业，南开大学因为赵航先生而鼎力坚持下来。北京大学中文系则办了几年就停了，可谓“试而不办”。对这一个案，缺乏应有的重视。曾担任北大中文系系主任的费振刚先生撰文说：“在我就任以后，同系内外有关方面和教师交换意见，形成共识：与其花大力气新建一两个实用型专业，不如退而举全系之力办好已有的三个专业，排除干扰，齐心协力守住根本，发展学术，这才是最最重要的事情。在汇报会上我正式向学校提出停办编辑专业的申请。”^①北大当年面临的主要困难是专业教师队伍缺乏，难以满足学生对专业课的需求，师资短缺过去有，难说现在没有，北大一个学校有，其他学校更不可能没有。对于北大停办编辑学专业，我个人更倾向于从传统学科与新兴学科的关系去看，正视北大中文系这样的王牌学科对编辑学这样的“丑小鸭”专业的认知。专业建设的基础是学科建设，学科建设的重要方面是理论建设，编辑出版学专业如果不能加快加大学科建设的力度、在学科理论上有较大突破，依然难以消弭传统学科、强势学科对编辑学或出版学等新兴学科的“有术无学”的偏见，这应该说是编辑出版学专业教育不能回避的“与生俱来”的难题。

其次，讨论针对发展阶段的问题。发展阶段的起点我主观认定为1998年，其标志性事件是当年国家教育部将编辑学专业和图书出版发行学专业合并为编辑出版学专业。发展阶段的出版教育环境特征是：一、国家开始推行市场经济体制；二、出版业长足发展，从一定意义上讲，20世纪90年代，中国的书刊出版从繁盛走向顶峰。针对发展阶段该讨论的问题究竟有哪些，我没有想清楚，我想其中的一个问题是没法回避的，那就是在1998年，图书出版发行学和编辑学合并而称编辑出版学的过程如何？影响如何？规范意义何在？我觉得对这一问题同行们没有充分重视。这问题还可以进一步分解。问题分解一：胡乔木逝世于1992年，编辑出版学的命名能简单地肯定或否定是对胡乔木权力意志的消解？问题分解二：图书出版发行学专业到底是怎么来的？武汉大学的图书发行学专业是归属于文学门类下的图书馆学下面的专业，专业的学科门类归属为什么在现在看来这样非理性化和非逻辑化，专业名称还这样拗口？但恰恰是这样归属非逻辑性且名称拗口的专业在20世纪80年代显示了它旺盛的生命力，它是否在学科与专业空白的背景下迎合和满足了发行行业的需求？若是这样，这一被消解的专业给后来者提供了哪些经验和教训？

再次，提出并讨论针对转型阶段的问题。转型阶段始于何时？目前因为时间太

^① 费振刚。“以不变应万变”——一次汇报会的回忆和现在的思考。中华读书报，2010-10-22（05）。



近，看不清楚。2009 年国家将出版学列入硕士专业学位目录当然是标志性事件，如果同行以此为契机，将出版学理论研究和专业教育推向纵深，那无疑是开创了一个新的历史阶段。但如果以此起讫，将 1998 年至 2009 年一并划分为发展阶段，2010 年后才是转型阶段，也未尝不可。但这种划分会伴随两个质疑，其一，对“转型”的理解，转型是对已经发生的历史事实的描述还是对未来愿景的期盼？其二，如何认识 2001 年中国高校办学体制转轨对编辑出版学专业教育的影响。基于 2001 年的高校办学体制改革和中国加入 WTO，我个人倾向于将 1998 年至 2001 年划分为发展期，2002 年以后划分为转型期。尽管发展期因为时间太短，发展的特征并不鲜明，正如转型期未必具备全面自觉，该不该转，如何转，没有自省更没有共识。

转型阶段的出版教育环境特征主要有以下几点：一、市场经济体制基本确立。二、中国高等教育体制改革。三、中国高等教育从精英教育向大众化、普及化教育发展。四、传统出版危机，数字出版勃然兴起，新媒体影响不断扩大和深化。

针对转型阶段的问题，在我看来主要有以下几个：

其一，本文开头即陈述分析所依赖的逻辑，即社会转型决定出版转型，进而出版转型决定出版教育转型。就此提出的问题是，我们是否对基于社会转型的出版转型有一个相对明确的认知？我们的出版界、我们的出版理论界诚然有不少有识之士予以了关注，但我们拥有了相对明确、初步认同的认知了吗？再进一步，我们是否有了较为明确的基于社会转型而导致的出版转型的、对于出版专业教育转型的认知？假如我们没有明确的认知，出版教育转型的起点、目标和过程该如何设定？如果我们对这三者之间的关系还不明确，那我们就应该去努力探求其内在关联，就绝不能断然地去“摸着石头过河”了。一个身高 1.7 米的人，摸着石头过一条水深 1.5 米的河，是可以过的，过一条水深两米的河，也可以一过，但有了一些不确定性因素。有关人士说，中国改革已经涉入深水区，我不知中国出版教育转型是否也进入深水区？但出版专业教育转型与出版转型在一定程度上在某些区域不对接，应该是肯定的。那些不对接的地方或许正是问题探讨解析的切入口。

其二，1999 年起高校扩招，2001 年全国高校办学体制改革。在我个人不一定准确的记忆中，2002 年（或 2003 年）起，编辑出版学专业由国家控制专业变为自由申报专业，这一专业向全国高校开放的意义该如何认识？“先进”高校与“后进”高校，拥有某些优势的高校和没有优势的高校清醒解读了这突然开放的“市场准入”的意义了吗？我认为，我们在这一问题的认识上还不成熟。相对于好几个名牌高校创办这一专业“激流勇退”而留给学界业界的理性与叹惋，一拥而上的高校同样需要建立理性选择的路径依赖。

其三，出版专业教育转型依赖于社会转型中的出版转型，在认同这一点的前提下，出版教育转型中到底哪些是要转必转的，哪些是不转不变的？因为出版转型与出版教育转型是有所联系的两个事物，各自遵循文化产业逻辑和教育逻辑，这是两个不同的逻辑或者说规律。教育的本质是培养人。我们基于对未来出版业的想象，构建未来出版人的形象；我们基于对未来理想的出版人的想象，教育者为其设计理想的知识结构和能力结构，并通过教学活动使其具备相应的知识、能力和品行。于此提出的问

题是，对未来10~20年的出版业，我们该如何想象？以哪些参数和指标来构建未来10~20年应有的出版人形象？我所以在这里特别强调未来10~20年，是因为我个人以为教育的效应是一种延时效应。对于一个学生而言，他（她）毕业以后的10~20年才会逐渐达到其人生的高峰阶段，完美而理想的出版专业教育应该以累积的方式或者以突现的方式对出版人的人生高峰期产生影响。于此，我特别赞同汪丁丁在《制度分析基础》一书中提及的一个观点：人生过程和知识过程是一体两面。这个问题在此不展开，我由此想提出的问题是，基于出版学目前的学科水平，编辑出版教育群体是否具备了设计未来10~20年出版人的知识结构和能力结构的认知水平，如果我们没有这样的认知水平，我们该怎么办？套句流行的话说，我们如何培养作为受教育者的学生的核心竞争力。

收束今天的发言，我以为服务对象、培养目标、知识体系（学科）、能力结构及其关系是当下出版专业教育转型面临的较为关键的基本性问题，固然需要在操作层面上大胆实践尝试，更需要在理论层面上小心求证厘清。出版专业教育转型问题单的清理以此为关键词和求索路径或许可以接近本质。至于制订教学计划，规划核心课程，编撰教材等，那是较为具体的操作性问题。大家比我更有经验，我就不献丑了。谢谢大家！