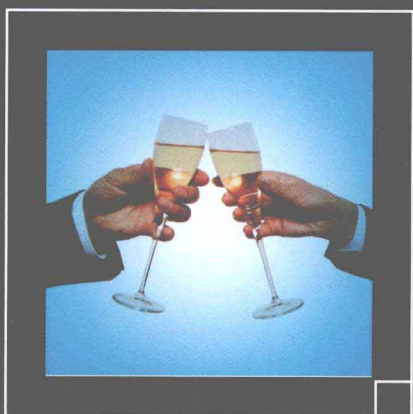


拓展知识、了解世界、博古通今的权威专业家藏本



权威专业的家藏读本

一本书读通 社交艺术

石油工业出版社



一本书读通 社交艺术



权威专业的家藏读本

人文素养丛书编写组◎主编

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一本书读通社交艺术/人文素养丛书编写组主编.

北京: 石油工业出版社, 2013. 3

(人文素养丛书)

ISBN 978-7-5021-9426-0

I. 一...

II. 人...

III. 心理交往-通俗读物

IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 316848 号

一本书读通社交艺术

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523558 发行部: (010) 64523603

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

740×1060 毫米 开本: 1/16 印张: 12.75

字数: 211 千字

定价: 22.80 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

◆ 前 言 ◆

正如法国作家莫洛亚所说：“社交的乐趣才是生活的根本。”

不管你从事何种职业，有着怎样的性格，社会交往都是生活中必不可少的一部分。我们生活在这个纷杂而又充满竞争的社会，不仅要有让人钦佩的才华和技能，更重要的是还要有能够让他人折服的社交艺术。

我们时常会因为不能很好地与上司沟通，得不到赏识而倍感失意；我们也时常因为得不到爱人的理解和支持而倍加伤感；我们还时常会因为得不到同事的欣赏和帮助而倍感失落；并且，我们还时常会因为得不到朋友的信任与理解而倍感懊恼。

这所有的困惑、迷茫和失落，恰恰是因为我们没有找到与人交往的艺术技巧。只有寻找到合适的社交“真经”，我们才能够得到上司的赏识，得到爱人的支持，得到同事的欣赏，得到朋友的信任。

在实际生活中，社交艺术涉及生活的方方面面，大到国与国之间的外交，小到普通人之间的待人接物。社交艺术在社交活动中会像魔法棒一样，潜移默化地改变着人与人之间的关系，推动着社会的文明和进步，从这种意义上说，社交艺术也是一种生产力，它不可避免地会引起现代人的重视。

融洽的人际关系，如同润物细无声的春雨一般，滋养着我们干涸的心灵；融洽的人际关系，如同世外桃源一样，给我们一份宁静，一份享受；融洽的人际关系，让我们收获的是友谊，收获的是爱情，收获的是信赖，收获的是人生路上沉甸甸的成功。

社交艺术，是一个人修养、素质和智慧的外在表现。《一本书读通社交艺术》正是一本应运而生的社交艺术读本，它一改一些社交类书籍的说教，而是旁征博引、引古述今。集生动性、趣味性、知识性和科学性于一体，给人以美好的阅读快感，给人以社会交往的艺术享受。

本书第一部分，社交无处不在，从职场社交艺术、情场社交艺术和家庭社交艺术谈起，阐述了“社交艺术处处有，社交艺术无小事”的社交理念；第二部分，向动物界学社交艺术，别开生面地从动物的社交故事入手，引申开来，生动有趣、触

类旁通；第三部分，向中国四大名著学社交艺术，通过分析四大名著中主要人物的社交故事，给读者朋友以启迪，具有很强的指导意义；第四部分，向名人学社交艺术，通过分析几位显赫的名人在社交艺术上的造诣，给予读者朋友以真实案例的社交辅导，供人思考与借鉴。

《一本书读通社交艺术》带给读者的，是一种艺术地进行社会交往的可能性，衷心地希望广大读者在这些基本社交艺术的基础之上，更加细致、深入地了解生活中的种种社交细节，养成与人艺术交往的习惯。如果本书在助您走上别样的精彩生活中，带给您一些启迪与帮助，那将是编者最大的欣慰。

编 者

2012年9月

本书编委会

张在军	谭金海	徐海雨	刘传梅	刘洪涛	陈朝霞
郭丽娟	赵立中	路欣彩	张文龙	刘燕生	贾英宣
闫付庆	毕敬伟	刘海舰	公文祥	闫田德	王彦安
贾俊杰	孟凡艳	张荣山	侯合秀	陈维珍	于忠珍
张金玲	张志强	张子荣	周仕信	薛俊高	孔 勇
孔 炜	李 建	李会玉	杨怀银	孔慧琳	孔凡兰
倪 敏	张晓静	张立魁	郭冉冉	王 瑞	李连任
公维英	贾云志	徐海雨	张广森	侯和菊	李长强
张继法	宋金海	李树永	张广森	王 飞	孙凤艳
张雪梅	周志杰	李淑芬	刘凤申	梁鸿俊	刘一泽
李 娜	刘东云	孙建军	任明升		

目录

第一部分 社交无处不在

第一章 职场社交，步步高升的宝典秘籍/003

第一节 求职的社交艺术/003

1. 职业与爱好/003
2. 最好的不一定是合适的/004
3. 第一印象很重要/006
4. 病从口入，祸从口出/008

第二节 与上司的社交艺术/010

1. 要懂点现代揣摩学/010
2. 与上司相处的黄金距离/012
3. 维护上司形象是项系统工程/015
4. 想上司所想，思上司所思/017

第三节 与同事的社交艺术/019

1. 可以踩他的脚，但别踩他肩膀/019
2. 有容乃大，有退乃进/021
3. 同事间语言交流的艺术/023
4. 别抓住小辫子不放/025

第四节 与下属的社交艺术/028

1. 每个下属都有一个关键词/028
2. 区别对待每个下属/031
3. 怎样和下属说话/033
4. 批评与表扬/035

第五节 跳槽的社交艺术/038

1. 跳槽也可原地跳/038
2. 跳槽需要理性/040
3. 跳槽需要一双明亮的眼睛/041

第二章 情场社交，浪漫满屋的神奇魔棒/044

第一节 求爱的社交艺术/044

1. 务虚的求爱/044
2. 务实的求爱/046
3. 如水缠绵的求爱/048
4. 勇敢大胆的求爱/049

第二节 拒绝的社交艺术/051

1. 当机立断的拒绝/051
2. 自然冷却的拒绝/052
3. 充满艺术感的拒绝/054

第三章 家庭社交，和谐幸福的私家智慧/056

第一节 夫妻相处的社交艺术/056

1. 婚后爱情能否如初，在于女人的智慧/056
2. 婚姻幸福，不得不用的社交艺术/058
3. 要把爱人当做知己/062
4. 做最体贴入微的爱人/067

第二节 婆媳相处的社交艺术/069

1. 做足婆婆的面子/069
2. 婆媳相处，要打好温情牌/077
3. 巧借孩子之力的社交艺术/080
4. 巧借丈夫之力的社交艺术/083

第三节 女婿岳母相处的社交艺术/086

1. 记住岳母在乎的日子/086

2. 学会撒善意的谎言/088

3. 拍马溜须不丢人/090

4. 让岳母接触新事物/091

第四节 亲邻相处的社交艺术/093

1. 与人为善，方显做人品质/093

2. 每个亲邻都重视/096

3. 你家就是“驻京办事处”/099

4. 争取在亲邻间混个好人缘/101

第二部分 向动物界学社交艺术

第一章 向猴子学社交艺术/105

第一节 做人要学会团结/105

第二节 与人相处要的是智慧/107

第三节 学会教育孩子/109

第四节 不要轻易许诺/111

第二章 向公鸡学社交艺术/113

第一节 做人不能太自我/113

第二节 做人要低调，切莫心气太高/115

第三节 投机取巧要不得/117

第四节 为免遭嫉妒，请置身事外/119

第三章 向乌贼学社交艺术/121

第一节 要看到事情的利与弊/121

第二节 要学会适应社交环境/123

第三节 善于学习别人的经验/125

第四节 社交场上要留有后路/127

第四章 向蝴蝶学社交艺术/129

- 第一节 社交场上细节很重要/129
- 第二节 像蝴蝶一样做美丽的人/131
- 第三节 好事多磨/133

第三部分 向四大名著学社交艺术

第一章 向《红楼梦》学社交艺术/139

- 第一节 会察言观色，有管理能力的王熙凤/139
- 第二节 诠释真、善、美的史湘云/141
- 第三节 待人礼貌，谦逊做人的薛宝钗/143
- 第四节 滴水之恩，涌泉相报的刘姥姥/145

第二章 向《西游记》学社交艺术/148

- 第一节 坚忍不拔的孙悟空/148
- 第二节 诚实善良的唐僧/150
- 第三节 善良忠诚的猪八戒/152
- 第四节 任劳任怨，善于调解的沙僧/154

第三章 向《水浒传》学社交艺术/156

- 第一节 社交场上游刃有余的燕青/156
- 第二节 淡泊名利的公孙胜/158
- 第三节 独具个人魅力的宋江/160
- 第四节 爱憎分明，有勇有谋的鲁智深/162

第四章 向《三国演义》学社交艺术/165

- 第一节 神机妙算的诸葛亮/165
- 第二节 心装臣民，惠泽天下的刘备/167

第三节 雄才大略的曹操/169

第四节 重情重义的关羽/171

第四部分 向名人、大师学社交艺术

第一章 向杨澜学社交艺术/177

第一节 与人交往，不卑不亢/177

第二节 与人交往，学会适时弯腰/178

第二章 向莫言学社交艺术/181

第一节 与人交往，要学会沉默/181

第二节 与人交往，要学会幽默/183

第三章 向季羡林学社交艺术/185

第一节 平和心态成就你的人生/185

第二节 季羡林的“人生四要”/186

第四章 向曾国藩学社交艺术/189

第一节 虚心纳言/189

第二节 认可别人，才会被别人认可/191

第一部分 社交无处不在

第一章 职场社交， 步步高升的金典秘籍

第一节 求职的社交艺术

1. 职业与爱好

很多年轻人在踏上社会，选择职业的时候，常常会产生对将来从事的职业的倾向性期待，这种朦胧的职业意识往往与自己的兴趣、爱好是相统一的。

于是，我们往往会抱着这样的一种想法——那就是最好在今后的职业生涯中，能干自己喜欢的工作。什么意思呢？说白了，就是期待着自己所选择和从事的职业，能够恰巧和自己的兴趣爱好相一致。这是一种非常完美的结果，也是一种最佳的状态。

在求职的过程中，我们往往会陷入一个误区，那就是“不合我兴趣的工作我不干”。

这是青年择业者常犯的毛病。兴趣与职业之间是相通的，它们的统一无疑带来个人能力和利益的提高，而且愉悦精神。但兴趣与职业又不是完全一致的，有些兴趣在职业市场上找不到依靠，有的兴趣则需要在反反复复的寻觅中找到依靠。

当一个人的职业与自己的能力、兴趣爱好完全相吻合、相适应，就将会最大限度地调动起他的主观能动性，这样，于己，于事业，都是最好的。可是，在很多时候，这样的理想状态是会破灭的，使我们的期待往往事与愿违。为什么呢？

每个人的爱好和兴趣由于带有个人意识性，它的内容和类型总是无限的，而由社会需要决定的社会分工却总是有限的。因而，并非什么样的兴趣、爱好都能找到职业的依存点，不可能你喜欢什么就有什么样的职业。在个人意愿与社会需求的关

系上，通常不是个人意愿决定社会需求，而是社会的用人需求制约个人意愿。那些不能与职业相统一的兴趣、爱好只能屈于职业之下变为“业余爱好”，或者暂时掩藏起来，等待机会。有些青年朋友常忽视这一点，总爱把自己的兴趣、爱好置于社会需求之上，放在职业的第一位，这当然不可避免地要陷入择业的困惑之中。

在这个问题上，我们要用智慧的眼光和平常的心态来面对和处理。也就是把社会需求放在职业考虑的第一位，尽量充分发挥个人能力，寻找自己相对理想的职业。什么是相对理想的工作呢？其实，这是一种智慧，是一种取近似值的智慧。当你的职业和爱好不能够完全吻合，就选择与你个人爱好和兴趣、能力最近或相关的职业。相信，这样的职业，还是可以找得到的。

职场社交艺术的第一要务，就是要树立这样的求职观念，这是你职场生涯的心理基础。没有这样的心态，苦恼会不断侵扰你，让你在职场充满纠结。

社交训练

在这次的社交训练中，假设你正在寻找适合自己的职业。那么，请你简单写一下自己的求职规划，重点突出一下自己的爱好与你所期望的职业。在下面的空格内列出你的几个爱好，然后选择几种职业，将其进行匹配，确定出求职第一方案，第二方案，乃至第三方案。当你如此规划的时候，说明你已经懂得了一些求职的艺术，也拥有了一种求职的理性。

2. 最好的不一定是合适的

有一位求职者在求职信中这样写道：“本人性格乐观，工作耐心细致，能吃苦耐劳，具有团队合作精神。能熟练操作办公软件以及其他专业软件。我拥有饱满的热情和干一行、爱一行的敬业精神。请您相信我的干劲与努力将弥补我暂时的不足，也许我不是最好的，但我相信经过努力，我将成为最合适的！”

这是一种非常好的求职心态，也是对自己较为客观的定位。是的，不是每个人都可以做到最好，但他可以努力做到最合适。因为，有时候，职场不一定非要最好不可，而是在努力寻找最适合的。

有一篇叫《我被女老板解雇了》的职场故事，我们从中可以得到一些领悟，明白职场需要什么样的人才：

我已经应聘到这家公司三个月整了，一天，人力资源部通知我，下午老板请我和小王吃饭。我明白，这是老板最后拍板决定我们两个人中哪一个会被留下来做经理助理。论资历，我要比小王强；我们微机操作不相上下，但我文字处理能力比他强，我有好几十篇文章发表在大大小小的报刊上；论人际关系，我也比他强，公司上下就属我人缘好，而他竟然像冒失鬼一样和两名同事红过脸，更不可原谅的是他竟然因固执地支持自己的观点和女老板争吵，使女老板很生气。人力资源部经理向我透露过，我们女老板很赏识我，说我有才干，协调能力强。这还用说吗？下午的宴会就是正式决定让我做经理助理的时候了。

吃饭的时候，我被安排坐在老板的左手位置，小王坐在她的右手位置。我们的女老板是个左撇子，她的高脚酒杯总是放到左侧，以至于影响我伸筷子夹菜，只好就近拣点菜吃，弄得最后只吃了个半饱，但让我高兴的是，老板兴致很高，把我们两个都表扬了一番，还特别表扬了我，说我那些刊登在报纸上的为公司写的软文提高了公司的知名度，是一个难得的人才。人力资源部经理向我暗做庆贺的动作，我心领神会。

要知道，正式做经理助理这个职位，月薪将是 3500 元，另外晋升机会更多。就目前状况来看，我是稳操胜券了。

第二天一早我就奔公司而去。人力资源部经理通知我去交接工作，然后到财务结算工资。小王正式做了经理助理。我大吃一惊，赶忙问他问题出在哪里。他说：“经理对你的能力评价很高，本来打算让你做助理职位的，可昨天下午的酒宴让她改变了主意。她故意把高脚酒杯朝你那里放，妨碍你吃菜，而你竟然不敢大胆提出这个问题来，而是逆来顺受，最终肯定没有吃好吧？于是，她觉得你缺乏大胆革新的精神。另外，她还说了一句话：‘选择最好的并不一定是最好的选择。’”

老板说的话，说出了企业对人才的需求。那么，反过来思考，我们也可以这样来理解，从我们求职者的角度来说，我们不一定要做到最好，但是我们要做到最合适，只有这样，才能够被单位青睐。

所以，当我们向某个单位发出求职信的时候，一定要对这家单位进行全面而深入地了解，了解他们对人才的需求，然后和自身条件进行比对。当发现自己具备他们所需要的人才的主要品质和能力时，就可以大胆而勇敢地去毛遂自荐；当发现自己不具备他们所需要的那种品质和能力时，就完全可以放弃，好节省时间寻求其他机遇。

做最合适的，往往会增加求职成功的砝码。

也许，这里会有讨巧的嫌疑。但是，恰恰是这个“讨巧”，正是一种求职的艺术，也是一种社交的艺术。当然，如果你是一个最合适的人才，又是一个最好的人才，那就更加完美了。

社交训练

请在这次社交训练中，向你心仪的单位写一封有针对性的求职信。

3. 第一印象很重要

天津电视台有一个大型职场真人秀节目《非你莫属》。在某一期节目中，一位名校的在校大学生的求职过程，引起了轩然大波。他给人的第一印象是咄咄逼人，时刻以高人自居，有着强烈的优越感，甚至看起来缺乏真诚。

这样的印象，往往是致命的。果然，节目中在座的职场达人们拂然不悦，几乎愤而离席。很显然，如果一个求职者，以这样的姿态展露在别人面前，其结果可想而知。有哪家单位能接受这样的人作为自己的企业员工呢？假设这样的人成为公司的员工，管理层能管得了吗？总之一句话，这位大学生败在了求职的第一印象上了。

心理学上有一个词，叫做首因效应。首因效应也叫首次效应、优先效应或第一印象效应。它是指当人们第一次与某物或某人接触时会留下深刻印象，个体在社会认知过程中，通过“第一印象”最先输入的信息对客体以后的认知产生的影响作用。

第一印象作用最强，持续的时间也长，比以后得到的信息对于事物整个印象产生的作用更强。

在求职过程中，首因效应当然至关重要。

在求职的过程中，若懂得一点社交艺术，情况就不会如上面那位在校大学生一样了。那么，我们在打造自己求职第一印象上应该掌握哪些技巧呢？

最为重要的是，一定要努力让职场考官感到一种令其信任、喜欢、欣赏的气度。

人各有别，学历有高有低，相貌有俊有丑，但是，要想博得职场考官的好评，这些尚不属于关键问题，关键的是要让其看到你第一眼就觉得舒服，觉得喜欢。

职场考官不可能在很短的时间内对你有深入而全面的了解。那么，他们会怎么判断喜欢还是不喜欢你？当然是第一印象——你的气度。你的气度，包括你的眼神、肢体语言，还有你的言谈举止，它们所传达出的信息，若是真诚、平和、大方、谦虚谨慎，那么，职场考官就极可能给你打个高分。反之，你的气度所传达出来的信息是骄傲的、桀骜不驯的，或者是卑微的、不自信的，等等，那么，他们就不可能给你高分。这就是第一印象的致命之所在。

作为企业的高管，毫无疑问，他们都是经过奋斗、努力，脚踏实地地走到现在的位置，期间经历了很多艰辛，并且一定是阅人无数，因此，他们具备了一种能力，那就是通过求职者的自我展示，完全可以在“结识”你的最初几分钟，迅速了解你到底是“几斤几两”，把你看个八九不离十。

打造良好的第一印象，一定要掌握如下具体的社交艺术。

首先要注意细节，从细节上生动而真实地展现自己的良好形象。求职过程，也是一次社交过程。参加主考官的面试当然首先要有时间观念，不要迟到是第一要务。还有就是自己的装扮，女士的妆容一定要恰当，不要浓妆艳抹，不要用太浓烈的香水。头发梳整齐，皮鞋要擦亮，穿着要得体。男同学胡子要刮干净，注意头皮屑。还有就是要注意礼貌。有的求职者在面试时，两条腿不停地晃动或是跷二郎腿，等等，这些都是不礼貌的。

其次是要做好自我介绍，“蹩脚”的自我介绍，会在主考官面前大打折扣。例如，急于表现自己，在不适当的时候打断考官的谈话；夸大表现自己，长篇大论、夸夸其谈；不敢表现自己，遮遮掩掩、唯唯诺诺，生怕考官摸清了自己的底细而小看自己；不能表现自己，吞吞吐吐、含糊不清，不能给考官一种清晰的印象，甚至考官连名字都听不清楚。其实，有时候，自我介绍比证件、名片之类的东西更重要，