

迎接党的十八大重点出版物

新世纪红色影视剧与红色 文化的打造及传播

XINSHIJI HONGSE YINGSHIJU YU HONGSE
WENHUA DE DAZAO JI CHUANBO

郭剑敏 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

新世纪红色影视剧与红色 文化的打造及传播

郭剑敏 著



图书在版编目(CIP)数据

新世纪红色影视剧与红色文化的打造及传播 / 郭剑敏著. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2012. 9

ISBN 978-7-81140-624-5

I. ①新… II. ①郭… III. ①电影制作—研究—中国
②电视剧创作—研究—中国 IV. ①J904

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 232360 号

新世纪红色影视剧与红色文化的打造及传播

郭剑敏 著

出版人 鲍观明
策划编辑 任晓燕
责任编辑 任晓燕
封面设计 王好驰
责任印制 汪俊
出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)
(E-mail: zjgsupress@163.com)
(网址: <http://www.zjgsupress.com>)
电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排版 杭州朝曦图文设计有限公司
印刷 杭州杭新印务有限公司
开本 710mm×1000mm 1/16
印张 8.5
字数 110 千
版印次 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-81140-624-5
定价 23.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前 言

红色文化是当代中国社会主义思想文化建设的一个重要组成,它是伴随着中国共产党领导下的中国革命斗争历史以及社会主义建设进程而积淀下来的带有着十分强烈而鲜明的革命内涵的精神文化资源。可以说,正是对红色文化的不断建设与打造,才保证了有中国特色的社会主义文化形态的形成。纵观现代以来中国的文化建设,大体上来看有三种文化资源产生着十分重要的影响,这便是传统文化资源、西方文化资源以及红色文化资源。相对于传统文化资源与西方文化资源的继承性与吸纳性,只有红色文化资源是中国自身在诉求现代性的进程中而创造的,从这一角度来说,红色文化资源对标志中国自身的现代性特质有着重要的作用。红色文化是从中国共产党领导中国革命的实践过程中被提炼出来的思想文化资源,它有其多层面的价值功能。可以说,红色文化的打造与传播在中国当代文化建设中一直占据着十分重要的地位,它在构建社会主义核心文化的过程中发挥着重要的作用。

以讲述中国共产党领导下的革命斗争历史为主的红色叙事类文艺作品,在中国当代文艺生产体系中有着特殊价值和意义。红色叙事作品一方面承担着打造社会中心价值体系的职能;另一方面也积淀为当代中国人的公共历史记忆,凝聚着民众特有的历史情结。在新中国建立后的 20 世纪 50 至 70 年代,“红色叙事”成为占据绝对优势的创作题材。在这个时期,各类文学体裁、各种艺术样式,都

将讲述中国共产党领导下的革命斗争历史作为表现的重心。新中国建立初期的这次红色叙事热潮不仅建构起当代国人的一种特定的历史认知与历史记忆,而且赋予几代中国人以一种特有的精神气质。这些作品都以爱国主义、英雄主义、集体主义作为叙事的意义旨归,强调通过对革命历史的讲述达到教育人民和鼓舞人民的目的;具有坚定的革命信念与坚强的革命意志的英雄形象是这些作品着力刻画的中心人物,而革命浪漫主义与革命乐观主义则是这些作品共有的叙事基调与精神风貌。这些作品对建构当代中国人的历史认知与道德想象产生了巨大的影响。正因如此,它们已经成为当代中国的一种特有的文学现象与文化资源。

进入新世纪以来,“红色叙事”借助影视传媒再次掀起了一股创作热潮。率先拉开这一序幕的是一系列早期的“红色影视”作品经改编后被重新搬上荧屏,这其中最为引人注目的现象便是大批红色经典作品改编电视剧的集中推出。新世纪以来,诸如《野火春风斗古城》《红日》《红岩》《烈火金刚》《红旗谱》《林海雪原》《敌后武工队》《铁道游击队》等作品经改编后陆续在全国各电视台播出。这些改编后的作品大多依从于原作的基本情节框架展开叙事,同时努力在细节表现、形象诠释、历史认知等方面做出更为丰富、细致的表达。深入解析来看,红色经典改编电视剧热播现象的背后包含着多层面的文化内涵。首先,作为一种精神文化资源,新世纪以来红色经典改编电视剧的纷纷涌现,体现出了社会中心价值体系构建的历史延续性,红色经典依然承担着重要的思想教育和精神塑形的功能;其次,作为一种集体性的历史记忆和曾经的阅读影响,红色经典改编电视剧牵连着的是几代中国人的怀旧情绪,正是这种怀旧心理与集体记忆使得红色经典具有了一种不断被推出的观赏期待;此外,始于20世纪50年代的红色经典的打造工程,其叙事理念上带有深刻的特定时代的观念性印痕,这为新世纪以来的红色影视作品对其重新改编留下了充分的可塑空间。同时,文艺创作观念的变化以及大

众审美趣味的多元化,也成为这次改编热潮的内在驱动力。

纵观 60 年来中国当代红色叙事的发展演变史,可以看到,在 20 世纪 50 至 70 年代,红色叙事诉求的是一种同质化的文本形态,以对爱国主义、英雄主义、集体主义的价值观的打造而确立了自身的意识形态主导地位;而新世纪以来的红色影视作品则在重塑历史精神的引领下激发出新的活力,其丰富的历史内涵与独有的思想价值在与时代精神的对撞中得到了更为生动的演绎与阐释。红色影视剧在新世纪所掀起的创作热潮及引发的热播效应,充分显示了红色题材类文艺作品在中国当代文艺创造领域强劲的生命力。同时,新世纪的红色影视剧也以自身在审美表现、内蕴开掘、形象塑造等方面创新与突破,赢得了大众的好评。另一方面,红色影视剧的热播也显示出了红色文艺作品内在的精神向度的价值诉求在当代的社会精神文化生活的建设中依然起着十分重要的引导作用。新世纪红色影视剧以对革命岁月历史生活的生动演绎,将当代红色文化体系中的革命伦理和革命价值观与当代社会生活中的精神需要进行有意而成功的契合,如对有关信仰、奉献、理想主义等精神层面命题的展现与探讨,为构建当代社会的核心价值观提供了有力而积极的思想支点。

目 录

第一章 红色文艺生产与中国当代红色文化思想价值体系的建设	1
第一节 红色文化作为一种精神资源的价值功能	1
第二节 从左翼文学实践到红色文艺生产	8
第三节 红色文艺与社会主义核心价值观的打造	13
第二章 新世纪影视界红色文艺创作潮的兴起	21
第一节 中国当代红色电影电视剧的兴变格局	21
第二节 新世纪红色影视作品的风生水起	28
第三节 新世纪红色经典改编电视剧现象的背后	34
第三章 新世纪红色影视剧中的红色信仰的重铸与理想主义的追寻	41
第一节 中国当代红色文艺的意义系统及其信仰表达	41
第二节 社会转型期红色信仰价值体系的危机与困局	45
第三节 新世纪红色影视剧中的信仰叙事	60
第四章 新世纪红色影视剧对英雄形象的重塑与对英雄情结的唤醒	66
第一节 中国当代红色文艺作品中的英雄情结	66

第二节	“后革命”时代对英雄化写作的解构与背反	73
-----	---------------------------	----

第三节	新世纪红色影视中英雄形象的重塑	89
-----	-----------------------	----

第五章 新世纪红色影视剧的多样审美表现及红色经典的

再造	95
----------	----

第一节	中国当代红色文艺的叙事逻辑及其消解	95
-----	-------------------------	----

第二节	新世纪红色影视剧的多样审美表现	109
-----	-----------------------	-----

第三节	新世纪红色影视剧的类型化走向及经典的再造	116
-----	-------------------------------	-----

后 记	124
-----------	-----

第一章 红色文艺生产与中国当代红色文化思想价值体系的建设

第一节 红色文化作为一种精神资源的价值功能

红色文化是中国当代社会主义思想文化建设的一个重要组成部分,它是伴随中国共产党领导下的中国革命斗争历史,以及社会主义建设进程积淀下来的、带有着十分强烈而鲜明的革命内涵的精神文化资源。可以说,正是对红色文化的不断建设与打造,才保证了有中国特色的社会主义文化形态的形成。纵观现代以来中国的文化建设,大体有三种文化资源产生了十分重要的影响,这便是传统文化资源、西方文化资源以及红色文化资源。相对于传统文化资源与西方文化资源的继承性与吸纳性,只有红色文化资源是中国自身在诉求现代性的进程中创造的,从这一角度来说,红色文化资源对标志中国自身的现代性特质有着重要的意义。

红色文化是在中国共产党领导中国革命的实践过程中被提炼出来的思想文化资源,它有着多层面的价值与功能。可以说,红色文化的打造与传播在中国当代文化建设中一直占据着十分重要的地位,在构建社会主义核心文化的过程中发挥着重要的作用。正如有学者所言:“红色文化在革命传统教育与思想政治教育中的运用和实践,以及‘红色教育’对红色文化资源的借用,使红色文化在教育领域获得了极大空间。红色文化在政治教育、品德教育、文化传播、精神传承等方面的独特价值,决定了其自身的资源属性。因此,

红色文化资源成为重要的道德教育、思想政治教育、革命传统教育、爱国主义教育、民族精神教育、社会教育与公民教育的有效资源。随着构建和谐社会和社会主义核心价值体系等新时代理念的提出,红色文化在构建和谐社会、构建社会主义核心价值体系等方面,发挥着无可替代的价值和功能。”^①

从历史传承的角度来看,讲述和传播中国共产党领导下的中国革命斗争历史显然是其应有的涵义,一方面它作为一种历史认识的知识体系而被书写和传播;另一方面也在这种讲述过程中不断强化中国共产党领导中国革命以及建设社会主义的合法性与先进性。从精神文明建设的角度来看,红色文化无疑以爱国主义、英雄主义、集体主义等价值理念而体现出特有的政治教育与精神培育功能。从社会效应的角度来看,红色文化培养起当代中国人一种革命理想主义情怀,这种精神品质的培育和人格塑形是其他任何的文化形态所无法达成的,正如有学者所言:“革命文化有着它区别于文人文化、商人文化以及传统文化的鲜明特征。首先,作为革命文化的艺术表达的红色经典,有着鲜明的人民立场。无论从思想内容还是艺术形式看,红色经典都表达着强烈的人民性,它坚持站在人民的立场来叙事抒情,始终从为人的视角去介入社会,这使得它能够超越一般文人、商人难以避免的为自我写作、为金钱写作的狭劣心态,而走向广阔的政治叙述空间,容易引起普通大众的共鸣。红色经典的人民立场,可以促使社会意识形态回归平等和谐,有利于把无组织的人民组织起来,凝聚人民的力量,以战胜邪恶势力及一切困难,建设美好社会。其次,红色经典具有强烈的正义品格,是非、善恶、爱憎很分明,没有任何扭捏作态或含糊其辞,虽然有把复杂问题作简单化处理的可能性,但其特有的浩然正气与明朗爽直的性格,足以

^① 魏本权:《从革命文化到红色文化:一项概念史的研究与分析》,《井冈山大学学报》2012年第1期。

威慑当前社会的恶人恶行。再次,红色经典一般具有理想主义色彩。这使得它能够摆脱苟且、悲观、逃避的心态,而持一种永远乐观的精神,从现实中看到未来,从失败中看到成功,从悲剧中看到胜利。这一点可以对治当前中国社会的实用主义与醉生梦死的心态。复次,红色经典具有大无畏精神。蔑视一切邪恶,蔑视一切敌人,不怕牺牲,排除万难,去争取胜利,是红色经典无可撼动的内在意志。这一点完全可以拿来对治当前中国社会委琐、畏缩的国人心态。综合以上所述,可以看出红色经典的复兴有着社会历史的必然性。广大人民与一部分政界人物都喜欢将它作为治疗社会颓风与文化顽疾的一剂良药。但必须看到,在革命文化复兴的潮流中,有些人对红色经典的影视改编抱一种不严肃的,甚至是商业利用的态度,结果使得某些红色影视或强化了斗争场面的暴力感而淡化了道德感,或以人性化为借口丑化正面人物而美化反面人物,或把严肃的主题、题材作游戏化处理而降低精神品位。这对革命文化是有伤害的,我们应该警惕。”^①

从存在形态上来看,红色文化有理论形态的马克思主义理论经典、毛泽东思想、邓小平理论等,这在中国当代党和国家的政治方针和理论建设的层面上有着突出的体现,同时在全民的思想教育中也是重要的组成。它常常在党的决议、政府工作报告、思想政治学习、理论宣传等方面起着重要的思想纲领和理论基石的作用。红色文化也可以物质形态的方式存在和传承,包括全国各地以中国共产党领导下的革命斗争历史为主题的爱国主义教育基地、红色旅游景区等,如延安、井冈山、重庆的歌乐山等;也有多种多样的具有深厚的纪念意义以及革命教育内涵的历史遗留物,如全国各地博物馆中所收藏的革命年代的物品,这些物质形态的红色文化更以一种直观的形式向人们传递着其承载的特定的革命文化内涵,同

① 潘永辉:《当前中国文化态势与红色经典》,《电影评介》2006年第24期。

时也见证着曾经的革命岁月的沧桑与磨砺。在今天,它不仅有着革命历史教育功能,同时也体现出巨大的经济价值,如各地以红色文化为主题所开发的红色旅游经济以及收藏品市场所出现的红色纪念品收藏热等。“它所体现的是对革命文化的资源属性的释放和利用,充分挖掘革命文化的资源禀赋来为当前的社会主义先进文化建设、社会主义核心价值体系建设、文化产业开发提供历史文化资源支撑。这样,唱响红歌、重温红色经典、再造红色经典、体验红色之旅、红色育人等,也就成为弘扬‘革命文化传统’与‘革命精神’的必然要求。”^①

红色文化的第三种存在形态便是红色文艺产品。所谓的红色文艺产品,是指以表现和歌颂中国共产党领导下的革命斗争历史以及社会主义革命为主题的文学艺术作品,这种红色文艺产品可以说覆盖了所有的文学艺术形式,如小说、电影、电视剧、诗歌、戏剧、歌曲以及评书、快板、相声、京剧、昆曲、评弹、快书等各种民间戏曲和曲艺形式。红色文艺产品也是推进红色文化建设最重要的方式和手段,它在传播和普及红色文化方面有着巨大的影响力,尤其是在将红色文化价值观向社会大众层面进行传播的过程中有着无可取代的地位。也正因为如此,在中国当代文艺发展过程中,产生了一大批被称为“红色经典”的文艺作品,这些作品成为中国当代社会主义文化建设进程中的一个特有的文艺现象,它们在参与社会主义文化建设、打造社会主义核心价值观方面有其特有的意义和价值。可以说,红色文艺产品是中国当代文艺建设中的一道特殊的风景线。

当然,红色文化作为革命岁月的精神沉积物,它与今天的时代语境存在着错位与裂隙。对于如何将红色文化作为一种精神资源

^① 魏本权:《从革命文化到红色文化:一项概念史的研究与分析》,《井冈山大学学报》2012年第1期。

融入到当下的社会文化建设当中去,思想界与学术界多有论及,正如有学者指出:“目下红色革命文化的盛行形态,更多地是以一种过去形态出现的,革命历史歌曲、红色革命的老电影及对其的电视剧改编等,在这其中,潜在地体现着对今天诸多社会问题的不满、困惑及相应的情感性补偿。在这样的一种过去与现在的关系中,我想,也还是有两个问题是需要我们给以深思的:第一个问题,历史记忆、历史认知与生命记忆、生命活力的关系。红色革命文化在今天得以盛行,与两部分人密切相关:中老年人、青年人。中老年人的青少年时代,是汲取着红色文化资源长大的,当他们在今天普遍地过了‘知天命’之年时,伴随着人的生命活力的渐次衰退,对生命活力、人生往事的忆念,就成为了一种必然的生命现象、生命需求了,青少年时代所接受的以充满生命激情作为其主要价值特征的红色革命文化,就成为了他们实现生命记忆的最好的对象。与中老年人不同,青年一代是因为红色革命文化中的生命激情与自己生命中的青春激情的相一致而对红色革命文化给以认同的。但在这其中,中老年人与青年人,都面对着一个将生命记忆、生命活力与历史记忆相混同的误区并在这一误区中丧失了对历史的认知能力——既不能认知红色历史真正的辉煌所在,也忘记了我们红色历史应有的反思。第二个问题,在对过去的情感性宣泄中,形成了理性应对现在的缺失。如前所述,红色革命文化潜在地体现着对今天诸多社会问题的不满与困惑,但这种不满与困惑,却因了在对过去的生命记忆或今天的生命活力的情感的宣泄性满足中而得以释放。然而,在这种释放中,对今天诸多社会问题的困惑与不满却没有得到理性的进一步的深入认识,也因此,无助于今天各种社会问题的解决。特别是,我们习惯于激情的满足,习惯于在运动性的社会活动中,获得激情的满足,而时时忘记,社会现实问题的解决,不仅要靠激情,还要靠冷静的科学与理性。我们习惯于以现实问题刺激激情,却对通过激情来促进理性认识还十分地陌生。科学发展观的

提出,对红色革命文化的这一现代性转换的意义,我们对之至今也还缺乏深刻的理解。”^①

红色文化对于当代中国人而言,不仅是一种思想价值体系,同时也联系着特定的历史情感与历史记忆,正因为如此,红色文化除精神价值之外还包含着丰富的经济效益,这其中,红色旅游的开发便是这种效益的体现,这也为在市场经济时代继承和弘扬红色文化提供了有力而现实的支撑。为贯彻中央关于发展红色旅游的指示,中共中央办公厅和国务院办公厅印发了《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》),全面系统地指导和开展红色主题的旅游活动。《规划纲要》指出,发展红色旅游的主要任务是,建设红色旅游精品体系、建设红色旅游配套交通体系、建设红色旅游资源保护体系、建设红色旅游宣传推广体系、建设红色旅游产业运作体系。在关于发展红色旅游的总体布局中,《规划纲要》要求围绕 8 个方面内容发展红色旅游,培育 12 个重点红色旅游区,组织规划 30 条红色旅游精品线路,重点建设 100 个红色旅游经典景区。在关于发展红色旅游的主要措施中,《规划纲要》强调,要加强组织领导,明确责任分工;要落实规划要求,塑造整体品牌;要加大投入力度,推进开发保护;要加强宣传教育,做好规范管理。发展红色旅游要实现以下 6 大目标:(1)加快红色旅游发展,使之成为爱国主义教育的重要阵地。2004 年至 2007 年参加红色旅游人数的增长速度要达到 15%左右,2008 年至 2010 年要达到 18%左右。(2)培育形成 12 个“重点红色旅游区”,使其成为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强,在国内外有较大影响的旅游目的地。(3)配套完善 30 条“红色旅游精品线路”,使其成为产品项目成熟、红色旅游与其他旅游项目密切结合、交通连接顺畅、选择性和适应性强,受广大旅游者普遍欢迎的热点旅游线。(4)重点打造 100 个左右的“红色旅游

① 傅书华:《红色革命文化的现代性转换》,《创作与评论》2012 年第 1 期。

经典景区”,使 80%以上达到国家旅游景区 3A 级以上标准,其中 40%要达到 4A 级标准。到 2007 年,争取有 50 个“红色旅游经典景区”年接待规模达到 50 万人次以上;到 2010 年,争取有 80 个“红色旅游经典景区”年接待规模达到 50 万人次以上。(5)重点改革历史文化遗产的挖掘、整理、保护、展示和宣讲等达到国内先进水平,列入全国重点文物保护单位的革命历史文化遗产,在规划期内普遍得到修缮。(6)实现红色旅游产业化,使其成为带动革命老区发展的优势产业。红色旅游的产业化发展,为红色文化的传播提供了有效的途径,这同时也使其中市场经济体系中具有了自身合理存在的价值空间。

红色文化有着不同层面的价值取向,从国家、民族的角度来看,红色文化是有关民族国家解放、独立的宏大叙事,它包含着一个现代的民族国家得以确立的历史认知与记忆。红色文化是民族革命解放进程中所凝结而成的意义系统,所以它也必然成为国家意识形态的重要组成,成为社会主流价值体系的核心内容。所以,红色文化是一个现代民族国家革命理念与革命诉求的精神承载,它同时也成为现代民族国家精神凝聚力的重要所在。从政党政治的角度来看,红色文化是国家执政党政治理念与革命纲领的具体化,它突出执政党革命历史进程中的丰功伟绩,突出执政党领导革命的必然性与重要性,从而寻求执政党掌管政权的合理性与合法性。所以,红色文化是政党政治的组成部分,它伴随着政党获取政权以及施政的整个过程。从社会个体的角度来看,红色文化是所在社会中的每一个个体价值观与世界观的来源,它对每一个社会个体的精神塑形及道德想象起着决定性的影响作用。所以红色文化常常成为一个时代伦理道德的价值所在,以其对英雄主义的弘扬而对每一个社会个体产生招引作用。

第二节 从左翼文学实践到红色文艺生产

红色文艺是传播和打造红色文化最重要的表现形式和载体。红色文艺作品的创作伴随着中国共产党领导下的左翼文艺生活的整个过程。从中国现代文学发展的进程来看,红色文艺作品的生产最早可以追溯到20世纪20年代初期李大钊等革命先辈在《新青年》等杂志上对苏联“十月革命”以及马克思无产阶级革命理论的介绍。李大钊在这一时期发表的介绍苏联布尔什维克运动以及“十月革命”的文章《庶民的胜利》《布尔什维主义的胜利》等,以及他的一系列介绍马克思理念的文章,如《我的马克思主义观》《再论问题与主义》等,使得李大钊成为中国最早传播和介绍马克思主义理论以及苏联无产阶级革命运动的先驱。也正是在这一时期,早期的共产党人邓中夏、恽代英、沈泽民、萧楚女、蒋光慈等提出了无产阶级革命文学的主张,左翼文学开始有了最初的实践与传播。

左翼文学运动的发展壮大则是发端于1928年的革命文学论争。1927年“四一二”事变后,一批早期参加过革命实际活动的作家和一批从日本留学归来的革命文学青年,开始在文坛上旗帜鲜明地倡导无产阶级革命文学,并引发了一场有关革命文学的论争。1930年中国左翼作家联盟在上海的成立,标志着中国共产党领导下的无产阶级革命文学作家组织正式形成,它成为20世纪30年代中国共产党在文化阵线上实践自己的领导权的重要机构。“左联”的成立,直接推动了30年代无产阶级革命文学的发展,形成了建立在唯物史观基础上的马克思主义文学批评,加强了中国革命文学与世界无产阶级革命文学运动的联系,推进了文艺大众化的发展步伐。正是在左联时期,形成了以鲁迅为核心的无产阶级革命作家队伍,诞生了张天翼、沙汀、艾芜、丁玲、殷夫、柔石等一大批优秀的无

产阶级革命文学作家,在创作上以茅盾、蒋光慈为代表的小说,以蒋光慈、殷夫为代表的诗歌,以田汉、夏衍为代表的话剧均取得了重大的成就。涌现了《新梦》《别了,哥哥》《丽莎的哀怨》《莎菲女士的日记》《水》《蚀》《子夜》等现代文学史上永为不朽的作品。可以说,“左联”时期是中国现代红色文艺生产的第一个高峰期,它为中国现代无产阶级革命文学理论的形成与传播、对中国现代无产阶级革命文学的创作实践以及走向成熟都产生了深远的影响。

如果说 20 世纪 30 年代在“左联”领导下的无产阶级革命文学运动主要是侧重对以阶级斗争理念为主导的革命思想的宣传和表现的话,那么进入 40 年代后,在解放区所掀起的无产阶级文学运动则将这种革命文学的书写在群众化、大众化的道路上推到了更为成熟的境地,同时也使得革命文学成为有关新政权与新生活的关联性的一种蓝图式描绘,尤其是在 1942 年毛泽东同志的《在延安文艺座谈会上的讲话》发表之后,解放区的文艺实践进入到了一个自觉地为中国共产党领导的革命服务、为工农兵创作的层面,产生了如丁玲的《太阳照在桑乾河上》、周立波的《暴风骤雨》、赵树理的《小二黑结婚》《李有才板话》等小说,诗歌方面有李季的《王贵与李香香》、田间的《赶车传》、阮章竞的《漳河水》等,而戏剧方面则以由贺敬之、丁毅执笔,延安鲁迅艺术学院文人集体创作的《白毛女》最具代表性。可以说,在毛泽东的《在延安文艺座谈会上的讲话》的指引下,解放区的文艺创作有了全新的面貌,作家思想及作家的队伍建设也得到了全新的改造,这也为新中国建立后的文艺发展在思想上、理念上及文艺生产机制上作了很好的准备。对于毛泽东的《在延安文艺座谈会上的讲话》的历史意义,有论者进行了这样的阐述:“《讲话》论及了延安整风中提出的许多问题,对当时当地的文艺运动有现实针对性,但其对革命文艺历来所关注并需要重点解决的诸多问题也做了系统的论述,是马克思主义文艺理念‘中国化’的重要成果。《讲话》不应看做仅仅是毛泽东个人的理论发现,它是中国共产