



国家电网
STATE GRID

国网技术学院培训系列教材

电力营销业务应用系统

王金亮 主 编



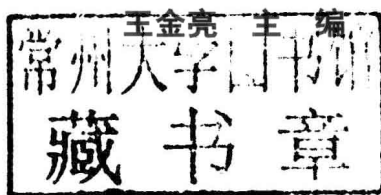
中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



国家电网
STATE GRID

国网技术学院培训系列教材

电力营销业务应用系统



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

为提高培训质量,国网技术学院依据国家电网公司制订的培训方案,结合自身实训设施和培训特点,编写完成了《国网技术学院培训系列教材》。

本书为《国网技术学院培训系列教材 电力营销业务应用系统》分册,共分 7 个项目 34 项任务,主要包括应用系统基础操作、查询类基本操作、低压新装操作、用电检查管理操作、计量资产购置与检定操作、库房管理操作、配送管理操作。

本书可作为电力营销专业的培训教学用书,也可作为各电力培训中心及电力职业院校的电力营销专业教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

电力营销业务应用系统 / 王金亮主编. —北京: 中国电力出版社, 2013.2

国网技术学院培训系列教材

ISBN 978-7-5123-4034-3

I. ①电… II. ①王… III. ①电力工业—市场营销学—职业培训—教材 IV. ①F407.615

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 023799 号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

北京雁林吉兆印刷有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2013 年 2 月第一版 2013 年 2 月北京第一次印刷

710 毫米×980 毫米 16 开本 10 印张 129 千字

印数 0001—3000 册 定价 30.00 元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签,刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

《国网技术学院培训系列教材》

编 委 会

主	任	赵建国	钱 平		
副	主	费耀山	程 剑	马放瑞	李勤道
委	员	康梦君	张效胜	范永忠	石 椿
		孙明晔	肖成芳	黄保海	马敬卫
		王立志	陈威斋	冯 靖	张进久
		马 骐	王立新	王云飞	于洲春
		杨 健	高建国	陈祖坤	商自申
		王付生	刘汝水	赵桂廷	刘广艳
编写组组长		费耀山			
副 组 长		黄保海	高建国		
成 员		王金亮	张国静	田志斌	王 芳
		张俊玲	杨巍巍	徐家恒	刘长明
		张 浩	孙 莉	赵玉花	刘园园
		郭方正	袁 旺	刘海客	朱国进
		宋文军	荆 辉		



国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

前言

为贯彻落实国家电网公司“人才强企”战略，积极服务公司“三集五大”体系建设和智能电网发展对技能人才的需求，打造高素质的技术、技能人才队伍，提升企业素质、队伍素质，增强培训的针对性和时效性，创新国内一流、国际先进的示范性培训专业和标杆性培训项目，国网技术学院组织院内专职培训师、兼职培训师及国家电网公司系统内专业领军人才、生产技术和技能专家，结合国网技术学院实训设施和高技术、高技能员工培训特点，坚持面向现场主流技术、技能发展趋势的原则，编写了《国网技术学院培训系列教材》。

《国网技术学院培训系列教材》以培养职业能力为出发点，注重从工作领域向学习领域的转换，注重情境教学模式，把“教、学、做”融为一体，适应成年人学习特点，以达到拓展思路、传授方法和固定习惯的目的。

《国网技术学院培训系列教材》开发坚持系统、精炼、实用、配套的原则，整体规划，统一协调，分步实施。教材编写针对岗位特点，分析岗位知识、技术、技能需求，强化技术培训、结合技能实训、体现情景教学、覆盖业务范围、适当延伸视野，向受训学员提供全面的岗位成长所需要的素质、技术、技能和管理知识。编写过程中，广泛调研和比较分析现有教材，充分吸取其他培训单位在探索培养高素质的技术技能人才和教材建设方面取得的成功经验，依托行业优势，校企合作，与行业企业共同开发完成。

《国网技术学院培训系列教材》在经过审稿和试用后，已具备出版条件，将陆续由中国电力出版社出版。

本书为《国网技术学院培训系列教材 电力营销业务应用系统》分册。全书分为 7 个项目：项目一是应用系统基础操作，项目二是查询类基本操作，项目三是低压新装操作，项目四是用电检查管理操作，项目五是计量资产购置与检定操作，项目六是库房管理操作，项目七是配送管理操作。全书由国网技术学院王金亮担任主编，山东电力集团公司王相伟担任主审，福建省电力公司苏子彦参审。

由于编者自身认识水平和编写时间的局限性，本系列教材难免存在疏漏之处，恳请各位专家及读者不吝赐教，帮助我们不断提高培训水平。

编 者

2013 年 1 月



国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

目 录

前言

项目一 应用系统基础操作	1
任务一 系统概述	1
任务二 系统配置	6
任务三 消息管理与帮助查询	9
任务四 工作单类型与应用	12
任务五 工作单的流程控制	18
项目二 查询类基本操作	22
任务一 查询操作概述	22
任务二 用户信息查询	23
任务三 工作单查询	31
任务四 计量资产查询	32
项目三 低压新装操作	36
任务一 业务相关知识	36
任务二 低压新装申请	39
任务三 现场勘察	43
任务四 答复方案与装表	51
任务五 归档	63

项目四 用电检查管理操作	70
任务一 业务总体介绍	70
任务二 周期检查年度计划管理	71
任务三 月度计划制订	76
任务四 任务分派	79
任务五 违约用电、窃电应用	85
项目五 计量资产购置与检定操作	102
任务一 业务相关知识	102
任务二 编制年度需求计划	104
任务三 编制设备订货清单	107
任务四 新购暂管入库	111
任务五 检定校准及检验	118
项目六 库房管理操作	124
任务一 业务相关知识	124
任务二 维护库房	126
任务三 周转箱建档与召回	129
任务四 设备出入箱与移表位	131
任务五 设备分拣与入库	134
项目七 配送管理操作	139
任务一 业务相关知识	139
任务二 创建配送申请	140
任务三 制订配送月度计划	143
任务四 生成配送任务	145
任务五 配送的资产核对	150
参考文献	152

应用系统基础操作

【项目描述】

介绍“SG186工程”含义、系统结构特点和基本操作，包括系统配置、消息管理、自定义查询、流程图查询及相关的工作单基础操作等。

【教学目标】

- (1) 了解“SG186工程”含义及系统结构、特点。
- (2) 熟练掌握系统的基本操作。
- (3) 熟悉系统平台内容，根据用户需求自定义查询相关信息。
- (4) 熟练掌握工作单的相关操作，并对流程中的“终止”、“回退”、“解锁”、“进程查询”等功能熟练应用。
- (5) 理解并掌握“待办工作单”、“已办工作单”、“历史工作单”之间的联系与区别。

任务一 系统概述

【任务描述】

通过学习“SG186工程”的含义、系统IT构架及结构特点，使学员掌握电力营销业务应用系统的相关基本知识。



一、“SG186 工程”含义

2006 年 4 月 29 日，国家电网公司提出了在全系统实施“SG186 工程”规划。其中“SG”是国家电网公司英文 STATE GRID 的缩写；“1”是构建企业级信息平台，即构筑由信息网络、数据交换、数据中心、应用集成、企业门户 5 个部分组成的一体化企业级信息集成平台；“8”是建设财务（资金）管理、营销管理、安全生产管理、协同办公、人力资源管理、物资管理、项目管理和综合管理 8 大业务应用；“6”是建立健全信息化安全防护、标准规范、管理调控、评价考核、技术研究、人才队伍 6 个保障体系。电力营销应用系统是为实现“SG186 工程”的总体目标和要求而建设的。“SG186 工程”构成如图 1-1 所示。

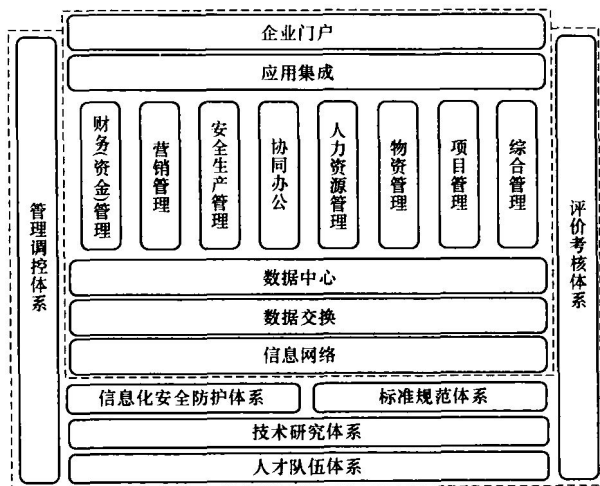


图 1-1 “SG186 工程”构成

二、系统 IT 构架概述

营销业务应用系统 IT 构架是各省公司采用独立的软硬件系统，为适应“大集中”管理模式构建的。为便于系统平台设备整体管理与维护，统一将

数据中心设立在省公司，并统一设定安全访问策略。在省公司集中设立的服务器，承担全省电力营销业务的管理，全省仅部署一套系统，一个统一的通信接入平台，下级地市公司、基层供电单位通过全省的电力信息网访问省公司营销应用系统，实现业务的全省统一集中处理。

系统 IT 架构图如图 1-2 所示，由图可知系统是以计算机技术、网络技术和现代通信技术为基础，应用系统工程方法建立起来的自动化系统。其设计目标是功能上满足营业点各项业务的整体要求；技术上尽可能采用先进和成熟技术；性能上要做到安全可靠；应用上达到灵活、方便、实用。

该系统构架能够满足电力营销工作全业务、全过程的功能要求，实现抄表核算、收费、账务、业务扩充、计量管理、电力检查、负荷预测、统计报表、辅助决策等各个工作环节的自动化管理，最大限度地用计算机代替人工操作，减少人为干预，提高工作效率。构架方式提供科学、完整、可靠的数据管理机制，实现信息资源的共享和分布式存储数据的统一管理的大集中模式，体现了“大营销”建设理念。

三、系统结构特点概述

电力营销业务应用系统是国家电网“SG186 工程”系统配置组件，系统的信息化建设和应用是电力营销系统创新发展的重要支持手段。本系统的结构特点如下：

(1) 应用和数据采用省级集中管理。

(2) 系统采用 BS 模式，即客户端通过网页访问服务器，不用下载客户端。

(3) 采用工作流引擎，系统流程通过配置流程图进行配置，功能界面简洁。

(4) 采用图形化工具，实现营销业务流程的简便定义。

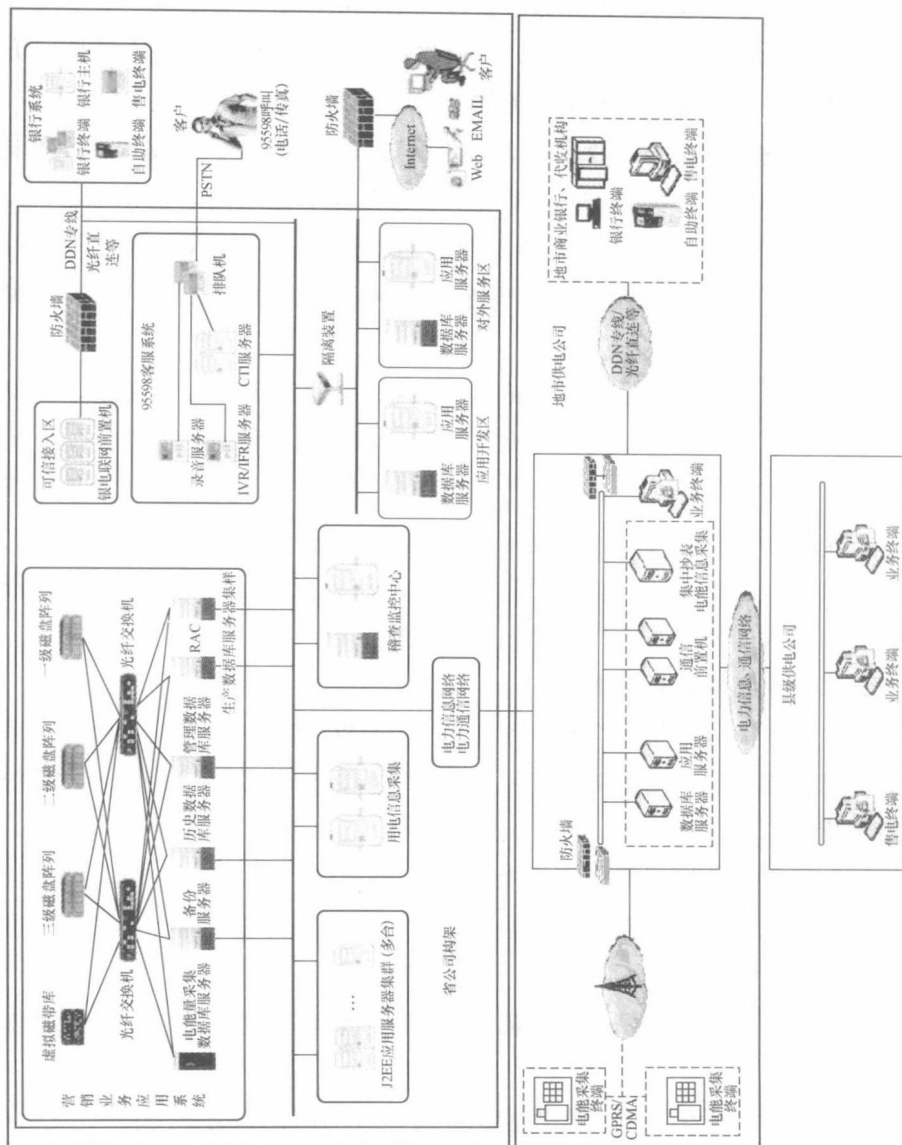


图 1-2 系统 IT 架构图

注：图中虚线框内容，根据各省公司具体情况选择部署。

(5) 可以动态地调整、完善和修改营销工作流程, 实现营销业务的实时动态重组(针对要求)。

(6) 在流程控制方面, 可进行流程回退、流程挂起、流程恢复、流程中止、流程人工调度等各种特殊流程控制的实际需要。

(7) 当营销业务办理期限已到时, 系统发出相应的消息, 通知用户超时; 并且可以在任务到期前的固定时间给用户发出提醒消息。

(8) 可以对流程活动的当前工作量进行统计, 并提供超期用户清单、超期量、超期率等, 对超期工作可进行异常报警。

(9) 系统适应营销发展方式和管理方式的转变, 进一步提升营销服务能力和水平, 进一步规范营销管理及业务流程, 满足“SG186 工程”建设原则和要求, 确保“统一领导、统一规划、统一标准、统一组织实施”, 实现资源集约与共享。总体业务模型如图 1-3 所示。

(10) 系统将营销业务相关领域划分为“客户服务与客户关系”、“电费管理”、“电能计量及信息采集”和“市场与需求侧”4 个业务领域及“综合管理”, 共 19 个业务类、138 个业务项、762 个业务子项。业务类包括“新装增容及变更用电”、“抄表管理”、“核算管理”、“电费收缴及账务管理”、“线损管理”、“资产管理”、“计量点管理”、“计量体系管理”、“电能信息采集”、“供用电合同管理”、“用电检查管理”、“95598 业务处理”、“客户关系管理”、“市场管理”、“有序用电管理”、“稽查及工作质量”、“客户档案资料管理”、“能效管理”和“客户联络”。

由图 1-3 可知, 系统把整个电力营销业务划分为 19 个业务类, 为客户提供各类服务, 完成各类业务处理, 为供电企业的管理、经营和决策提供支持; 同时, 通过营销业务与其他业务的有序协作, 提高整个电网企业信息资源的共享度。该系统支持营销业务应用的一体化、集成化。

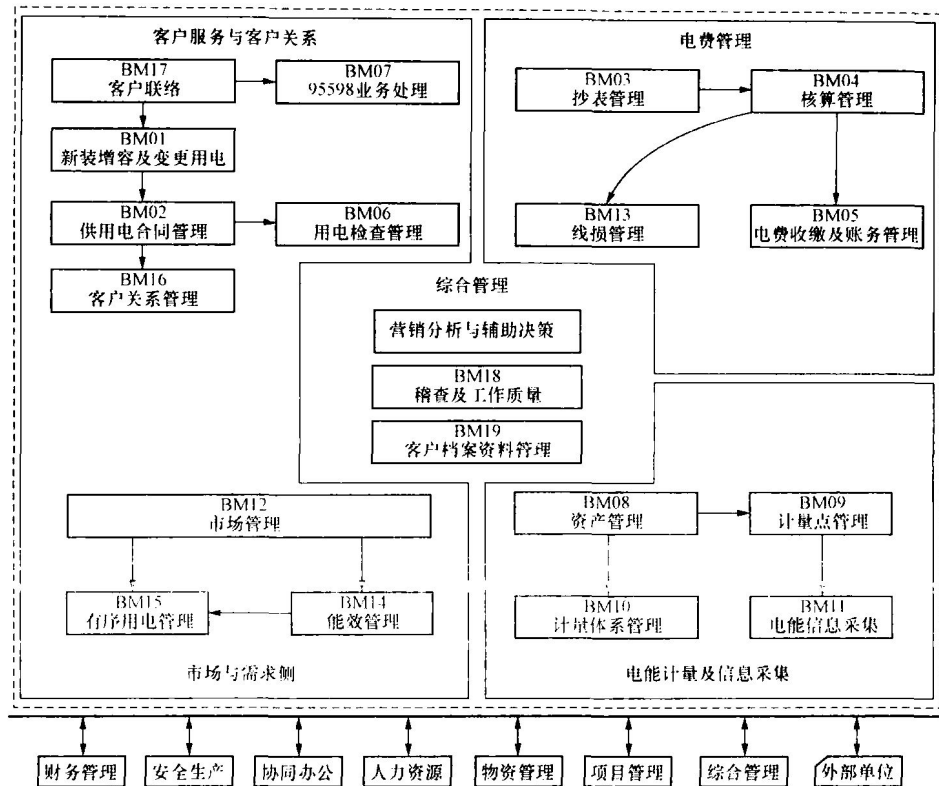


图 1-3 总体业务模型

任务二 系统配置

【任务描述】

通过学习电力营销业务应用系统的登录和配置方法，了解系统的使用模式。

打开 IE 浏览器，在地址栏里输入网址 <http://192.168.9.12:8001/web/> 或 <http://192.168.9.68:8001/web/> 登录应用服务器。第一次登录“SG186 T

程”系统时，应先对 IE 浏览器进行安全设置，以免在操作系统时出现不便。首先，点击 IE 浏览器菜单栏“工具”，点击“Internet 选项”，在弹出的 Internet 选项框中，在安全列表下点击【自定义级别】按钮，在弹出的安全设置对话框中，把 ActiveX 控件和插件都启用，安全设置如图 1-4 所示。

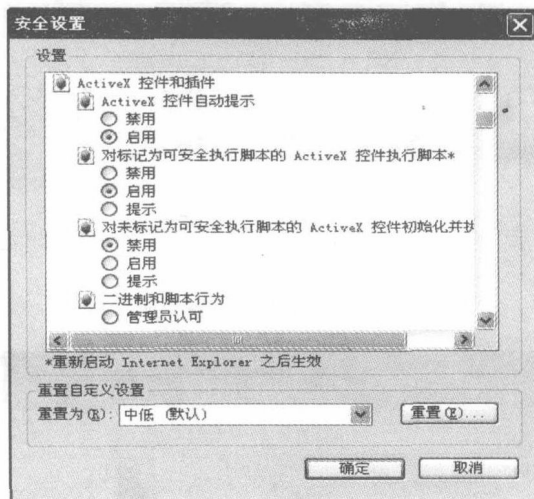


图 1-4 安全设置

系统在操作过程中，会出现一些提示消息框，如果 IE 浏览器开启“弹出窗口阻止程序”或者将 ActiveX 控件和插件禁用，系统的消息提示会被拦截，造成操作人员在不知情的情况下为用户办理业务。关闭浏览器弹出窗口阻止程序如图 1-5 所示。

系统在实际操作中需要安装 JRE 控件，才能进行图形化流程查询。因此登录系统后，要在“我的桌面”中点击“下载中心”，安装 jre-1.5 插件，若需打印单据，则需安装如意报表等插件，如图 1-6 所示，将列表中的前 3 个插件下载安装。

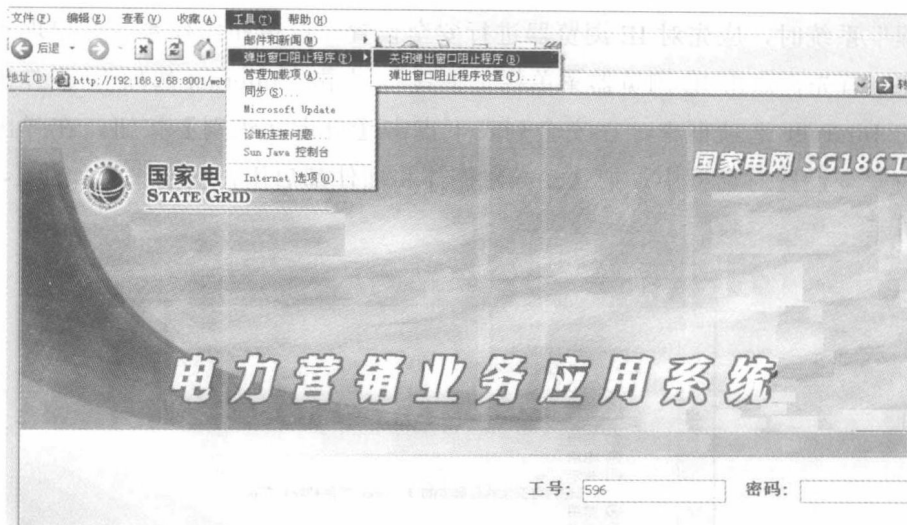


图 1-5 关闭浏览器弹出窗口阻止程序

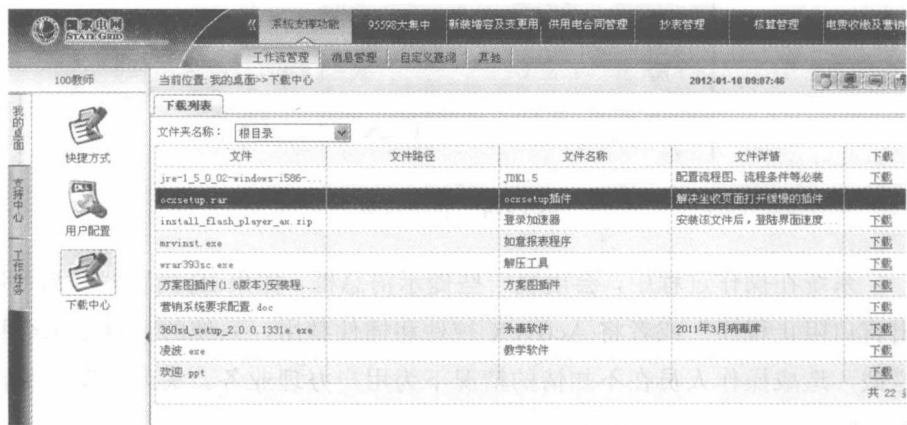


图 1-6 下载中心

需要设定用户配置时, 打开【系统支撑功能】主菜单, 点击子菜单项【工作流程管理】, 在左侧展开的列表中可以看到用户配置选项, 如图 1-7 所示。例如, 点击【框架配置】选项, 选择【95598 框架】, 则进入 95598 的

相关操作界面；如选择【默认框架】，则系统还在当前状态。需要注意的是更改操作需要在重新登录系统后才生效，为了便于教学，培训时请不要进行信息和密码修改类的操作。



图 1-7 框架配置

任务三 消息管理与帮助查询

【任务描述】

通过学习系统支撑功能的消息管理及自定义查询来初步学习使用系统的支撑功能。

若进行消息的收发管理，可以打开【系统支撑功能】主菜单，点击子