

现代服务业 人才培养探索与实践(2012)

对外经济贸易大学信息学院 编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

现代服务业 人才培养探索与实践(2012)

对外经济贸易大学信息学院 编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

现代服务业人才培养探索与实践. 2012 / 对外经济贸易大学信息学院编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2012

ISBN 978-7-5663-0559-6

I. ①现… II. ①对… III. ①服务业—人才培养—文集 IV. ①F719—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 260623 号

© 2012 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

现代服务业人才培养探索与实践 (2012)

对外经济贸易大学信息学院 编

责任编辑: 王 煜 王 忠

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm×240mm 31.25 印张 490 千字

2012 年 11 月北京第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0559-6

定价: 78.00 元

此论文集由以下项目资助

国家级、北京市级实验教学示范中心：现代服务业实验教学中心

国家级、北京市级特色专业：电子商务

北京市级优秀教学团队：商务信息管理系列课程

前 言

对外经济贸易大学现代服务业人才培养实验教学中心是第一批获批的北京市实验教学示范中心，经过五年的建设，2012 年成功申报成为“十二五”国家级实验教学示范中心。

进行教学研究是中心的主要工作任务之一，为此中心组织编写了现代服务业人才培养研究系列论文集，今年出版的是第二部。

现代服务业是依托信息技术和现代管理理念而发展起来的，是知识和技术相对密集的服务业。服务科学将计算机科学、运筹学、产业工程、数学和管理学等既定领域内的工作相融合，创建新的技能和市场来提供高价值的业务转型服务。在服务经济到来的背景下，研讨信息技术如何支持现代服务业的发展具有重要意义。

本论文集主要包括：现代服务业发展战略研究，人才培养战略和模式研究，现代服务业人才培养的课程体系建设、课程建设、教学手段和方法研究、教学经验交流，以及研究方法与研究项目成果等，通过对现代服务业人才培养的研究，讨论人才培养理念、方法和实践等，为我国现代服务业发展提供人才培养和支持。

本文集由刘瑞林、沈沉老师作为主编，负责组织编写工作。

陈进教授

对外经济贸易大学信息学院院长

对外经济贸易大学现代服务业人才培养实验教学中心主任

目 录

探索 - 教师篇

《商务智能》课程建设方案	陈 进 (3)
现代复合型商务人才能力培养	陈 进 殷国鹏 (7)
发挥校内实践优势, 培养复合创新人才	黄健青 陈 进 (10)
金融学(金融服务外包方向) 硕士研究生课程设置调查分析	曹淑艳 姜 华 (19)
从学生海外学习意向看国际化人才培养——以信息学院为例	张志娟 (25)
国际化本科人才培养的创新与实践	黄健青 于芳芳 沈 沉 (33)
对外经贸大学电子商务专业建设及人才培养模式研究 ...	李 兵 苏 丹 (40)
国内外部分高校电子商务专业培养方案的对比分析	李 兵 苏 丹 (46)
服务外包人才需求类型分析	赵星秋 卓 晗 杜 涛 (52)
高等院校经管类服务外包专业课程体系研究 ...	赵星秋 卓 晗 竹泉东 (57)
国内外服务外包人才培养比较	赵星秋 卓 晗 杜 涛 (63)
金融信息服务高层次应用型创新人才培养模式探讨	崔金红 (69)
中澳大学电子商务专业比较分析	华 迎 毕翼峰 吕 凌 (75)
澳大利亚大学本科实践教学模式研究——以迪肯大学信息技术专业为例	刘瑞林 巩喜云 王朝培 沈 沉 吴梅梅 (83)
北京市级“现代服务业人才培养实验教学示范中心”建设	刘瑞林 陈 进 沈 沉 黄健青 赵星秋 (92)
抓“质量工程”建设, 促人才培养成效——信息学院本科教学“质量工程” 建设项目综述	滕 凌 黄健青 (102)

2 现代服务业人才培养探索与实践 (2012)

- 服务外包及相关人才培养研究 王树西 周 颖 (111)
- 试论现代服务业复合型人才的培养——思政工作视角下的思考 ... 秦东方 (117)
- 信息技术环境下文化创意产业所需人才培养研究 姜 华 (124)
- 以服务我国文化产业发展为目的的复合型金融人才培养方案理论探究
——以信息学院金融学专业为例 姜 华 刘 敏 (129)
- 电子商务人才培养创新模式研究 王树西 夏增艳 李媛媛
李梦嘉 李梦雅 陈 斌 彭丹琳 朱文瑾 武 迪 (132)
- 浅析建导方法在高校教学中的运用 程絮森 韩亚静 (138)
- 大学数学实验融入微积分教学的探索 张小燕 (145)
- 求空间曲线切线方程与法平面方程的一种方法 张立卓 (152)
- 寓数学实验于多元积分学教学的探索与实践 张立卓 (156)
- 二元函数在某一定点各种属性之间的关系与示例——记二元函数在某一定
点的二重极限存在性、连续性、二偏导数存在性、沿任意方向的方向导
数存在性、可微性与二偏导函数连续性之间的关系的注记 张立卓 (169)
- 实验教学中的学习理论比较研究 王树西 辛 爽 (176)
- 中美两国多元文化教育的比较研究 夏增艳 王树西 张 琪 (182)
- 高校学生志愿者工作现状分析 王树西 蔡晓洋 (192)
- 中国软件外包发展与软件产业集聚现状分析 朱妮娜 叶春明 (199)

实践 - 学生篇

- 区域旅游附属账户研究综述 陆冰洁 黄健青 (211)
- 黄山茶产品开展电子商务战略研究 陈哲茹 刘瑞林 (219)
- 社交网络的感知价值与用户归属感模型的实证性分析研究 赵 楠 (226)
- 瑞安航空盈利模式分析——从欧洲廉航看我国廉航发展
..... 李海琳 黄健青 (234)
- 感受澳式教育, 比较教学差异——信息学院 DEAKIN 海外交流实践团总结
报告 (一) 王雪娟 马 澄 韩亚静 李媛媛 陈 斌 孙冰洁 (242)
- 中国能矿企业海外并购的问题 张骁锐 (248)

电子商务服务模式的现状分析与发展建议——以电子商务物流为例

.....	刘 超	(255)
C2C 电子商务之中国在线文档分享平台的对比分析	侯伟相	(263)
大学生课外活动对学习成绩影响调查分析	单 乐 赵红旭 高 婧	(275)
北京高校校园安全调查报告	田显荣 张 露	(283)
以实践为导向的电子商务人才培养模式研究——主要以对外经济贸易大学 和北京邮电大学为例	李璆璆 李梦嘉 李梦雅 陈 斌 彭丹琳 朱文瑾 武 迪	(297)
重庆安运科技有限公司调研报告	高 翔 李 梅 孙一凡 陈丽霞	(313)
关于中外合资企业在华发展状况的调查报告——走访赫克力士天普化工 有限公司	牟秋燕 刘冀欣 周南希 王焱文 李佩珊	(320)
论游戏试玩新时尚——微玩吧	杨瑞泰 李佑明 孙一凡 陈丽霞 王佳俊	(328)
“I♥CULTURE” 高校文化商品网上商城项目策划书	张 露 谢滨璜 孙博宇 赵向阳	(337)
“家愿” 礼物平台	李亚玮 刘 超 周 运 谢思思	(350)
“倒倒网” 二手商城策划书	徐 晶 吴佳木 吴 倩 李其然	(362)
城市不同功能区表层土壤重金属污染分析	杨瑞泰 任 磊 李孟颖	(370)
城市土壤重金属污染的传播与演变模型	何宇洁 马 澄 喻 勉	(382)
交巡警服务平台设置与调度的研究	卢艺文 张家臻 赵 楠	(403)
城市区域联盟的匹配机制研究	任 磊 杨瑞泰 李孟颖	(416)
Conspirators: No Way to Hide	Wang Tianzhu, Chen Lixia, Fan Xinyi	(426)
Modeling For Crime Busting	Ruirui Shaojun Wudi	(448)
金砖国家经济增长的原因、协作及未来趋势的分析研究	陆九愚 张骁锐 肖雯娟	(470)

探 索

教师篇

《商务智能》课程建设方案

陈 进^①

摘 要：通过《商务智能》课程改革与建设形成了系统化的课程体系，特别是加强了课程在国际商务和智能化应用方面的特色建设。课程建设有明确的目标作为指导，在此基础上编写《商务智能》教材，进行课程内容改革与完善，提供一整套培养学生动手、独立学习与工作的能力的方案，使该课程成为培养学生分析和应用能力的重点特色课程。

关键词：商务智能 课程建设 教材建设

一、课程建设目标

商务智能是为了解决商业活动中遇到的各种问题，利用各种信息系统进行的高质量和有价值的信息收集、分析、处理过程，其基本功能包括个性化的信息分析、预测和辅助决策。主要应用行业包括经济、贸易、保险、金融和证券行业等管理部门。商务智能可以提高销售预测的准确性（accuracy）和时效性（timeliness）；通过把顾客数据转换成个性化的智能来增加顾客满意度和忠诚度；最大限度地减少收集相关商务信息（财政、库存、采购）所需的时间，以降低运营成本以及面对海量数据，处理实时的复杂的数据分析等问题；可以采取更主动的行动以吸引客户，预测需求，及时订货和补货，实时了解供应商和代理商的情况，优化调度、配送和运输过程，实现低库存水平；可以有效获取、使用信息，提高效力；还可以分析客户收益，调整市场活动，建立信贷预警机制，进行

^① 对外经济贸易大学信息学院院长，教授，博士生导师。

更精确的组合业务评估等。

我校通过《商务智能》课程改革与建设形成了系统化的课程体系,特别是加强了课程在国际商务和智能化应用方面的特色建设。学生可以通过案例教学和系统化实践来学习理论和应用的特点与方法,提供了一整套培养学生动手、独立学习与工作的能力的方案,使该课程成为培养学生分析和应用能力的重点特色课程。

在课程体系建设过程中,课程建设小组进行了一系列调查研究工作,收集了大量的相关材料,学习了国内外学校的教学经验,同时对与之相关应用的单位进行了调研和相关研讨,确定了该课程应该是理论、实践及经济密切联系,通过实践性教学方法来教授课程,让学生能够应用智能方法来解决经济管理问题。

课程建设的具体工作是:

- (1) 编写理论与实践密切结合的讲义和讲稿;
- (2) 收集分析,形成案例分析库;
- (3) 布置学生实践活动课题。

二、课程教材编写

课程主要负责人编写出版了具有本院特色的课程教材《商务智能应用教程》。该教材对商务智能在金融、贸易管理领域的应用进行了深入的研究,在准确地把握管理类专业人才培养和实际需求的目标基础上,努力做到集知识性、实践应用性、可读性、技术的前沿性和先进性于一体。

教材克服了原来教学中普遍存在的理论与应用分割、案例分析性差、没有形成完整的案例库、缺乏教学演示系统等不足之处,通过理论分析、案例分析等方法,并结合学生自己的参与收集信息、分析案例,取得了良好的教学效果,受到学生欢迎。

该教材主要创新与特点是:

- (1) 密切结合智能与商务管理业务,把计算机智能方法应用到了现代经济管理的业务中,培养学生使用计算机软件来分析解决综合性管理问题的能力。讲义中解决方法实践操作性强,适合管理类学生动手能力的培养。

(2) 建设经济贸易与金融行业应用案例库,使学生容易学习和使用知识。

(3) 详细论述有效的解决方案,通过具体计算机软件和解决方案在金融、商贸管理领域的应用实例来教授理论知识与应用技能。

(4) 作为新兴学科教材,将计算机智能方法应用到经济、贸易、金融管理中,是交叉学科的产物,为培养实践性管理应用型人才起着极为重要的作用。

(5) 通过资料收集和分析,完成多个商务智能应用案例,包括:中国银行深圳分行应用案例,美国汇丰银行案例,上海工行信用卡业务管理与分析系统案例,北京市工商行政管理局食品质量监督管理系统应用案例等。

三、课程建设成果

(一) 课程建设创新

《商务智能》课程建设的主要创新与特点包括如下几个方面:

(1) 密切结合人工智能与商务管理,应用智能技术方法来解决经济管理问题,提供方法、应用软件及案例分析;

(2) 以案例为主线,做到理论联系实际,突出方法的实际应用;

(3) 提出完整的教学方案,包括大纲、讲义、案例库、演示 PPT 等。

(二) 课程建设内容

课程建设的成果包括如下内容:

(1) 商务智能课程大纲;

(2) 商务智能应用教程;

(3) 商务智能演示文件;

(4) 商务智能演示案例;

(5) 商务智能应用案例分析。

由于计算机技术的飞速发展,商务智能的应用日益成熟,其作用越来越明显,因此也正在迅速成为经济管理业界最热门的话题之一。因此课程建设小组将加快《商务智能》课程体系建设,不断丰富课程内容,使之成为我院的特色课程。

参 考 材 料

- [1] 袁克定, 何丽平. 关于高校信息技术课程建设模式改革的探究. 计算机教育, 2003 (1).
- [2] 崔敬东, 于长锐. 需求导向型计算机基础课程建设模式之探讨. 计算机教育, 2010 (16).

现代复合型商务人才能力培养^①

陈 进 殷国鹏

摘 要：本文介绍了北京教育教学改革项目“现代复合型商务人才能力培养的教学模式研究”的基本研究内容、研究特色和建设方法，全面分析了该项目在推进我国高校培养复合型商务人才培养方面所发挥的作用。

关键词：复合型人才 电子商务 服务外包 教育改革项目

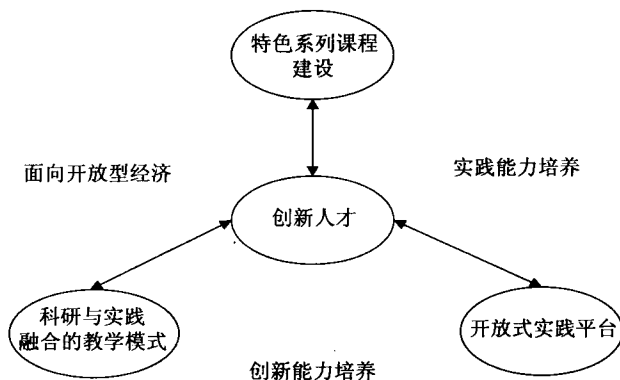
复合型商务人才是现代服务业发展中急需的专门人才，其能力要求具有相当高度，必须重视人才的创新精神、实践能力以及综合问题解决能力的培养。相应地，高等院校的一些新兴专业——电子商务、信息管理、网络营销、物流管理等均是培养现代服务业专门人才的典型专业。与传统的会计学、金融学等专业不同，必须要对此类新兴专业的教学模式进行深入研究 with 大胆改革，以满足我国以服务经济为主导的发展需要。电子商务专业作为一门综合性学科，不仅涉及到信息技术，还涉及到信息服务、物流管理、网络营销等多方面专业知识。然而，电子商务人才供给如何适应企业电子商务的实际应用，是电子商务教育亟待解决的一个重大问题。

为此，学院申报成功了北京市教育教学改革项目，重点以电子商务专业培养为例，探讨现代复合型商务人才能力培养的教学模式改革。

主要研究内容是：面向我国开放型经济发展，研究建立科研与实践互动融合的教学模式与培养机制，以培养现代复合型商务人才的创新能力、实践能力以及

^① 本文是北京教育教学改革项目“现代复合型商务人才能力培养的教学模式研究”的初步成果。参加该项目的研究人员还有：曹淑艳、黄健青、巩喜云、谢怀军、李兵等。

综合问题解决能力。具体而言,可以分为相互联系的三个方面:特色系列课程建设、科研与实践融合的教学模式、开放式实践平台建设。



该项目面向现代复合型商务人才培养模式进行探索与创新,目前建设情况概述如下:

(1) 根据经济发展与社会需求,扩展、细化专业方向,进而设计更加强调就业导向的课程体系。比如,目前结合我校学科特点以及最新趋势,在电子商务专业设置国际电子商务、金融服务外包等方向,同时优化专业方向课程、加大实验课程比例,现已逐步进入实施阶段,并在总结提炼可供参考的经验方法。

学院以电子商务与现代服务学科为重点发展方向,以“培养现代英才、造就社会栋梁,创新技术应用、服务社会发展”为己任,于2010年1月对电子商务专业新设金融服务外包方向做了可行性论证。随着国际金融产业呈现出前台与后台业务加快分离和后台业务部门分工不断细化的发展趋势,金融机构后台业务不断被独立,外包服务规模不断扩大,这种趋势大大促进我国金融服务外包与现代金融产业的国际化发展,也有利于加速我国从制造业经济向服务业经济的转型过程。金融服务外包的迅猛发展,加剧了复合型人才的需求。因此,学院在电子商务本科专业中设立“金融服务外包”方向,以此来促进这一新兴交叉领域的学科建设与人才培养工作。

(2) 科研与实践融合培养探索是该项目的最大特色,也是提升现代复合型商务人才竞争力的最有效手段之一。目前,结合学生暑期调研、教师科研项目和本科科研立项等活动,在教师指导下,采取学科竞赛方式进一步锻炼学生的分析

与研究能力,包括金融服务外包调研竞赛、产业经济学学科竞赛等活动。

学院于2009年暑期举行服务外包专题调研活动,十几支队伍分赴全国各大服务外包城市,精心准备,实地调研,实践成果丰硕。2009年12月在学校国际会议厅举行了“金融服务外包调研竞赛”,各位参赛同学通过实地调研和考察分析不仅进一步了解了专业知识,也锻炼与提升了个人能力。此次调研活动提高了学生的学术科研能力,增强了大学生的责任意识,增进了学生对社会的认识、对专业的热爱。

为了增强跨学科专业间的交流互动,培养学生的探索精神,激发学生的学习热情,学院于2010年4月组织了“2010年对外经济贸易大学产业经济学学科竞赛”。学生调研的领域涉及移动商务、旅游电子商务、银行与证券服务、信息咨询、网络游戏服务和物流服务等多个方面,经过近半年的调研,以产业经济学学科竞赛作为平台将调研的成果进行了精彩的汇报。此次竞赛经过精心的计划和准备,涉及了专业基础、跨学科热点等多个方面的知识,对培养学生全面发展起到了非常重要的引导性作用。

(3) 目前,该项目在进一步创新开放式实践平台建设,探讨企业与学校如何进一步在学生实践活动方面进行创新。学院加强了与企业的联系,先后与中国国际电子商务中心、航天信息股份有限公司、银联商务有限公司和众人网络等企业共建了校外人才培养基地,将在学生实习、联合实验室建设等方面开展合作,从而为学生实践提供更为广阔的空间。

本项目的研究成果将形成科研与实践互动融合的教学模式与培养机制,进而增强电子商务专业学生对理论知识的深刻理解和融会贯通,激发主动创新的精神,培养学生从事电子商务应用的解决问题与实践能力,将会为电子商务人才的定位困境、创新精神缺乏以及实践能力不足三大问题解决提供思路与途径,从而为我国高校培养复合型商务人才提供示范效应。