



中国书籍文库  
China Books Library

汇集优秀原创学术论著  
推动科研成果转化交流

# 马克思主义大众化

## ——基于国际金融危机视野下的研究

MaKeSi ZhuYi DaZhongHua

张秋红 著



中国书籍出版社  
China Book Press



中国书籍文库  
China Books Library

汇集优秀原创学术论著  
推动科研成果转化交流

# 马克思主义大众化

——基于国际金融危机视野下的研究

MaKeSi ZhuYi DaZhongHua

张秋红 著



1031748



T1031748



中国书籍出版社  
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义大众化:基于国际金融危机视野下的研究/张秋红著.

北京:中国书籍出版社,2012.9

ISBN 978-7-5068-3094-2

I. ①马… II. ①张… III. ①马克思主义—大众化—  
研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 205491 号

责任编辑/ 王文军

责任印制/ 孙马飞 张智勇

封面设计/ 中联学林

出版发行/ 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话: (010)52257143(总编室) (010)52257153(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销/ 全国新华书店

印 刷/ 北京天正元印务有限公司

开 本/ 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张/ 15

字 数/ 270 千字

版 次/ 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号/ ISBN 978-7-5068-3094-2

定 价/ 45.00 元

版权所有 翻印必究

## 前 言

十月革命的一声炮响，把马克思主义传入中国，马克思主义与中国工人运动相结合，产生了中国共产党。从此，中国革命的面貌焕然一新。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是全国各族人民团结奋斗的共同理论基础。中国革命和建设的历史就是一部马克思主义中国化、大众化的历史，没有马克思主义的中国化、大众化，中国革命和社会主义现代化建设是不可能取得胜利的。党的十七大报告提出开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化的战略任务。

自从马克思主义传入中国以来，中国共产党人一直将其视为最锐利的思想武器，以之武装全党全民的决心就从未有过动摇，使之中国化大众化的努力也从示有过放弃。认真回顾和总结我们党在宣传、普及和发展马克思主义的实践中积累的宝贵经验，对于当代中国宣传普及马克思主义，推动当代中国马克思主义大众化具有积极的借鉴意义。

尽管新时期推动马克思主义大众化面临许多困难和挑战，但是也有机遇，机遇与挑战并存。特别是2008年以来波及全球的金融危机，为推动马克思主义大众化创造了良好机遇。对于这场前所未有、席卷全球的金融危机，人们更多的是关注它给我们带来的种种挑战，而对其所蕴含的各种机遇谈得较少。其实，国际金融危机一方面给我们带来前所未有的挑战；另一方面又蕴含发展机遇。其中在思想领域方面的机遇主要体现在，危机引发人们对美国经济乃至资本主义制度的再认识、再思

考，使人们受到了一次生动的马克思主义教育，头脑更加清醒，进一步认清了当代资本主义的本质，更加坚定中国特色社会主义道路的理想信念，进而为推动马克思主义大众化创造难得的机遇。具体体现在：马克思主义是深刻揭示国际金融危机爆发根源和实质的理论法宝；西方掀起的“马克思主义热”彰显马克思主义科学真理的巨大魅力；中国特色社会主义出色应对危机的能力，验证了社会主义优于资本主义；这次全球经济危机揭露了资本主义制度的腐朽性，促使人们对资本主义制度进行反思，进而催生了“马克思热”，承认马克思对资本主义的剖析是正确的，为世界共产主义的发展创造了良好机遇，开启了一扇希望之门。

总之，国际金融危机使我们受到一次生动的马克思主义教育，验证了马克思主义的真理性，彰显了马克思主义真理的巨大魅力，蕴含着推动马克思主义大众化的重大机遇。当前，我们应该充分利用这次机遇，紧紧围绕金融危机爆发的深刻根源和实质、西方掀起的马克思主义热及反资本主义的社会力量、中国特色社会主义 30 年取得的成绩、中国特色社会主义在应对危机的出色表现、金融危机引燃的世界共产主义运动复兴的希望之火等内容，对全国人民进行一场深刻的马克思主义教育，大力宣传和普及马克思主义的科学理论。这对于回答人们的疑难困惑、疏导情绪、统一认识、凝聚力量，团结全国人民共同应对金融危机，及推动马克思主义大众化具有重要意义。

当前推动马克思主义大众化应重点从学校教育、大众传媒、机制和农村方面加强建设。中国是一个农业大国，农村人口占全国人口的绝大多数。如果占全国人口绝大多数的农村人口没有理解、掌握、接受和认同马克思主义，谈何马克思主义大众化？然而，长期以来，我国对于推进农村地区马克思主义大众化问题，理论上缺乏深入、系统的研究，实践上重视不够，结果导致农村地区在思想领域出现一些不良现象。一些地方出现地下宗教活动泛滥、封建迷信活动猖獗等现象，证明如果马克思主义不去占领广大农村，各种非马克思主义和反马克思主义思潮就会去占领。

研究农村地区推进马克思主义大众化是时代赋予我们的历史性课题。本书最后一章研究农村地区推进马克思主义大众化存在的突出问题，并提出进一步推进农村地区马克思主义大众化的主要对策。

本书具有强烈的时代气息，内容新颖，论述深入浅出，图文并茂，是一本马克思主义理论通俗读物。

本书的写作，不仅得到了广西社科联的支持，还得到桂林医学院人文社科与管理学院许有旁院长，王光秀、胡荣山副院长，孔慧、蒙成光、李武副教授，以及学院全体老师的支持，在此对他们表示衷心感谢！

由于本人水平有限和时间仓促，书中难免有不妥之处，希望专家及同行们多多给予指点！

张秋红

# 目 录

---

## CONTENTS

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| 第一章 马克思主义大众化概述 .....                          | 1    |
| 一、什么是马克思主义 .....                              | / 1  |
| 二、马克思主义大众化的基本内涵 .....                         | / 3  |
| 三、马克思主义大众化的历史进程 .....                         | / 4  |
| 四、马克思主义大众化的重大意义 .....                         | / 7  |
| 五、马克思主义大众化的基本原则 .....                         | / 18 |
| 第二章 马克思主义大众化的基本经验 .....                       | 29   |
| 一、先进知识分子为推动马克思主义大众化发挥了重要作用 .....              | / 29 |
| 二、以马克思主义中国化推进马克思主义大众化 .....                   | / 34 |
| 三、注重增强马克思主义宣传教育的效果 .....                      | / 35 |
| 四、始终将青少年作为重点传播对象 .....                        | / 40 |
| 五、在与非马克思主义、反马克思主义思潮论辩与较量中推动<br>马克思主义大众化 ..... | / 42 |

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| <b>第三章 马克思主义大众化面临的挑战 .....</b>         | <b>45</b> |
| 一、物质生活的挑战                              | / 45      |
| 二、国际社会主义遭遇挫折和国内社会主义面临困难的挑战             | / 46      |
| 三、思想文化的挑战                              | / 47      |
| 四、现代信息技术的挑战                            | / 48      |
| 五、理论工作现存问题的挑战                          | / 49      |
| <b>第四章 国际金融危机的爆发及其影响 .....</b>         | <b>55</b> |
| 一、美国次贷危机爆发                             | / 55      |
| 二、“黑色9月”                               | / 58      |
| 三、波及全球的金融海啸                            | / 61      |
| 四、国际金融危机对全球经济的影响                       | / 63      |
| 五、国际金融危机的发展趋势                          | / 73      |
| <b>第五章 国际金融危机为推动马克思主义大众化创造机遇 .....</b> | <b>76</b> |
| 一、马克思主义是深刻揭示国际金融危机爆发根源和实质的理论<br>法宝     | / 76      |
| 二、西方掀起的“马克思主义热”彰显马克思主义科学真理的巨大<br>魅力    | / 79      |
| 三、中国特色社会主义应对危机的能力验证了社会主义优于资本<br>主义     | / 83      |
| 四、国际金融危机为世界社会主义提供了良好的发展机会              | / 88      |
| <b>第六章 学校思想政治教育为推动马克思主义大众化 .....</b>   | <b>91</b> |
| 一、改革开放以来我国学校思想政治教育的回顾                  | / 91      |
| 二、发达国家学校思想政治教育的有益经验                    | / 122     |
| 三、增强我国学校思想政治教育效果、进一步推动马克思主义<br>大众化的途径  | / 131     |

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| <b>第七章 大众传媒与推动马克思主义大众化</b> .....      | 162   |
| 一、大众传媒与推动马克思主义大众化的关系                  | / 162 |
| 二、大众传媒在推动马克思主义大众化中的积极作用               | / 164 |
| 三、大众传媒在推动马克思主义大众化中的消极影响               | / 168 |
| 四、加强大众传媒建设,充分发挥其在推动马克思主义大众化中的<br>积极作用 | / 172 |
| <b>第八章 建立完善机制与推动马克思主义大众化</b> .....    | 188   |
| 一、建立完善马克思主义大众化的领导机制                   | / 188 |
| 二、建立马克思主义大众化的舆情调研机制                   | / 189 |
| 三、建立完善马克思主义大众化的队伍建设机制                 | / 191 |
| 四、建立完善从青少年抓起的教育机制                     | / 202 |
| 五、建立马克思主义大众化的考评机制                     | / 203 |
| 六、建立当代中国马克思主义大众化的督查机制                 | / 204 |
| <b>第九章 农村推动马克思主义大众化研究</b> .....       | 205   |
| 一、农村地区推动马克思主义大众化面临的突出问题               | / 205 |
| 二、农村地区推动马克思主义大众化的主要对策                 | / 210 |
| <b>参考文献</b> .....                     | 221   |

## 第一章

# 马克思主义大众化概述

马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是全国各族人民团结奋斗的共同理论基础。中国革命和建设的历史就是一部马克思主义中国化、大众化的历史，没有马克思主义的中国化、大众化，中国革命和社会主义现代化建设是不可能取得胜利的。党的十七大报告提出开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化的战略任务。什么是马克思主义？什么是马克思主义大众化？为什么要推动马克思主义大众化？推动马克思主义大众化要坚持哪些基本原则？所有这些，都是理解马克思主义大众化应该首先解决的问题。

### 一、什么是马克思主义

马克思主义是无产阶级思想的科学体系。它的内容博大精深，涵盖社会的政治、经济、文化、军事、历史和人类社会发展与自然界的关系等诸多领域和各个方面，极其深刻和丰富。从不同的角度，我们可以对什么是马克思主义做出不同的回答。

从它的创立和继承来看，马克思主义是由马克思、恩格斯创立的，而由后各个时代、各个民族的马克思主义者不断丰富和发展的观点和学说的体系。

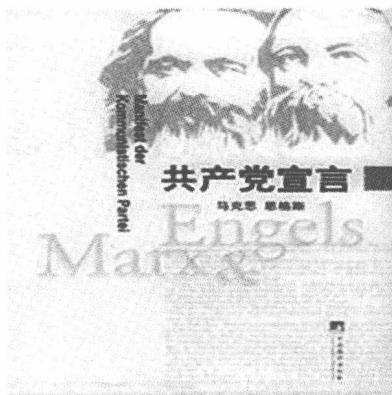
从它的阶级属性来看，马克思主义产生于工人运动中，是指导无产阶级争取自身解放和整个人类解放的科学理论和强大思想武器。历史上

从来没有一种理论像马克思主义那样，与工人阶级和劳动人民的命运如此紧密地联系在一起。过去曾有种种同情人民群众的思潮和学说，但只有马克思主义才真正为工人阶级和劳动人民说话，反映和代表他们的根本利益和要求。一位德国作家在谈到 19 世纪以来的历史巨变时说，没有工人运动，没有社会主义者，没有马克思，当今世界五分之六的人口将依然还生活在半奴制之中。

从它的研究对象和主要内容来看，马克思主义是科学的世界观和方法论，是关于自然界、人类社会和思维发展的普遍规律的学说，它深刻揭示了人类历史发展的客观规律，为人类的进步、社会发展，指明了正确方向，是人们改造主观世界和客观世界的锐利思想武器。它是由一系列的基本理论、基本观点和基本方法构成的完整的科学体系。其中，马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义，是马克思主义理论体系不可分割的三个主要组成部分。<sup>①</sup>

从狭义上看，马克思主义是指马克思、恩格斯创立的基本理论、基本观点和学说的科学体系；从广义上看，马克思主义不仅指马克思、恩格斯创立的基本理论、基本观点和学说的体系，也包括继承者对它的发展，即在实践中不断发展着的马克思主义。

作为中国共产党和社会主义事业指导思想的马克思主义，是指广义上的马克思主义。它既包括由马克思恩格斯创立的马克思主义的基本理



《共产党宣言》又译《共产主义宣言》，是卡尔·马克思和弗里德里希·恩格斯为共产主义者同盟起草的纲领，国际共产主义运动第一个纲领性文献，马克思主义诞生的重要标志。由马克思执笔写成，1848年2月在伦敦第一次以单行本问世。宣言第一次全面系统地阐述了科学社会主义理论，指出共产主义运动已成为不可抗拒的历史潮流。

<sup>①</sup> 本书编写组：《马克思主义基本原理概论》，高等教育出版社 2008 年版。

论、基本观点和基本方法，也包括经列宁对其继承和发展，推进到新的阶段，并由毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等为代表的中国共产党人将其与中国具体实际相结合，进一步丰富和发展了的马克思主义，即中国化的马克思主义。<sup>①</sup>

## 二、马克思主义大众化的基本内涵

大众化即将抽象的理论通过具体化、通俗化、隐性化等环节，为大众理解、认同和吸纳，并转化为行动的指南。马克思主义大众化，就是通过把马克思主义的基本原理由理论的抽象深奥转化为具体生动、由被少数人理解和掌握转变为通俗易懂、并为广大群众所理解和掌握的过程，使马克思主义的科学理论为大众认同，被大众掌握，并被大众自觉地用来指导自己的实践。马克思主义大众化的本质就是运用马克思主义理论，宣传、教育、武装和掌握群众。

新时期，马克思主义大众化的重点是当代中国马克思主义大众化，即中国特色的社会主义理论体系大众化。中国共产党在领导中国革命、建设和改革的长期实践中，实现了马克思主义同中国实际相结合的两次历史性飞跃，产生了两大理论成果。第一次飞跃的理论成果是毛泽东思想，是被实践证明的关于中国革命和建设的正确的理论原则和经验总结，是第一代中央领导集体智慧的结晶。第二次飞跃的理论成果是中国特色社会主义理论体系，包括邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想，是马克思主义中国化最新成果。这个理论体系，坚持和发展了马克思列宁主义、毛泽东思想，凝结了几代中国共产党人带领人民不懈探索实践的智慧和心血，是当代中国共产党人运用马克思主义思考和解决当代中国问题过程中的创新理论。它坚持辩证唯物主义和历史唯物主义这一马克思主义的根本方法，创造性地运用它们分析当今世界和当代中国的实际，做出了一系列新的理论概括；坚持马

---

<sup>①</sup> 本书编写组：《马克思主义基本原理概论》，高等教育出版社2008年版。

马克思主义的群众观点，对人民群众在实践中创造的新鲜经验进行了理论上的总结和升华；坚持马克思主义与时俱进的理论品质，体现了马克思主义理论创新的巨大勇气。是马克思主义普遍真理同当代中国具体实践相结合的产物，是马克思主义基本理论在当代中国改革开放具体实践中的运用和发展，是具有时代



气息和中国特色的马克思主义理论。正如党的十七大报告所指出：“中国特色社会主义理论体系的本质是科学社会主义”、“在当代中国，坚持中国特色社会主义理论体系，就是真正坚持马克思主义”、“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代马克思主义大众化”。推动当代马克思主义大众化，就是用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民，让马克思主义为越来越多的人所掌握，成为指导人们实践的强大思想武器。

党的十七大报告提出：中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化最新成果，是党最可宝贵的政治和精神财富，在当代中国，坚持中国特色社会主义理论体系，就是真正坚持马克思主义。

总之，在当代中国，马克思主义大众化既要关注马克思列宁主义、毛泽东思想体系基本原理的传播，不断提高党员干部和人民群众马克思主义的理论素养，又要把重点放在党的十七大提出的宣传和普及当代中国马克思主义上，即坚持以中国特色社会主义理论武装党员干部和人民群众为中心，促进全党全民对中国特色社会主义理论体系的学习和运用。

### 三、马克思主义大众化的历史进程

马克思主义大众化是一个历史过程，即马克思主义日益为中国人民所理解、掌握和运用的过程。中国共产党历来重视马克思主义大众化，在一定意义上，中国共产党领导的革命和社会主义建设的历史就是一部

马克思主义中国化、大众化的历史。

马克思主义来到中国，首先是一个大众化的过程，即在先进的知识分子中广泛传播并得到认同、接纳后逐步向工农大众传播。李大钊、陈独秀等是在中国传播马克思主义的先驱人物。五四运动后，先进知识分子顺应历史潮流，开始致力于把马克思主义与中国工人阶级和中国人民的革命斗争结合起来，马克思主义从此在中国大地上广泛传播开来。在马克思主义的早期传播中，一大批先进知识分子和青年学生抛弃了旧有的信仰，接受了马克思主义，成为具有初步共产主义思想的知识分子。毛泽东、周恩来、蔡和森、邓中夏、张太雷、张闻天、恽代英、董必武、陈望道等，都步入了马克思列宁主义的行列，成为传播马克思主义的先锋，毛泽东则是这支队伍中的杰出代表。他们身体力行，艰辛努力，开辟了马克思主义大众化方向，使马克思主义在中国扎根。在1918~1921年短短四年间，马克思主义就在北京、上海、广州等中心城市，在全国知识界拥有了广泛的知名度，在青年学生中产生了巨大的影响力和吸引力。当时马克思主义在中国知识界的影响，大凡正义的、爱国的、进步的知识分子，都以了解此学说为荣，以亲睹其著作为幸。

在中国共产党成立之初，鉴于党几乎完全由知识分子组成的状况，党便决心组织干部深入群众，向工农灌输马克思主义关于阶级斗争的精神，希望以此扩大党的影响，进而壮大党的队伍。随着革命战争和共产党领导的根据地的发展，大量非无产阶级思想随着大批农民和其他小资产阶级出身的革命分子涌入党内，纯洁党的内部成了紧迫课题。党开始着手从思想上建党，即以马克思列宁主义去教育改造广大党员，以此保证党的工人阶级先锋队的性质。毛泽东把马克思主义在中国的宣传普及，作为推动中国革命第一位的政治工作，并亲自深入工人、农民中进行宣传讲解。延安时期，是中国共产党人创新马克思主义的一个重要阶段。毛泽东总结历史经验，明确提出了马克思主义中国化、大众化的要求，并采取多项措施，引导干部正确对待马克思主义，推进马克思主义中国化、大众化。许多老一辈无产阶级革命家，“铁肩担道义，妙手著

文章”，言传身教，宣传革命真理；口诛笔伐，揭露社会黑暗，发动群众投身革命，充分发挥了革命理论唤醒民众、动员和组织群众的巨大作用。正是由于马克思主义掌握了中国人民群众，才有了中国革命的星火燎原和最后胜利。

新中国成立和社会主义制度建立，虽然阻碍中国现代化的三座大山得到搬除，但先进社会制度与落后生产力之间的矛盾仍然制约着中国的发展，而这落后生产力之中，自然也包括落后的、作为生产者的人。因此，我们党提出了“剥削阶级要改造，劳动者也要改造”的口号，对广大人民进行普遍的马克思主义改造，成为当时党面临的一项重要任务。毛泽东同志在要求各级干部加强理论学习的同时，反复强调要把马克思主义从哲学家的课堂上和书本里解放出来，变为群众手中的锐利武器。广大理论工作者在这方面作出了巨大努力，马克思主义哲学的优秀著作——《大众哲学》受到广大干部群众的普遍欢迎，大大推动了马克思主义哲学的普及。

党的十一届三中全会以来，马克思主义大众化的进程进入了一个新的发展阶段。改革开放 30 多年来，马克思主义大众化在不同时期有着不同的时代内容，承担着不同的历史任务，其基本历程大致可以划分为四个阶段。

第一阶段：从改革开放前后至 1982 年党的十二大。马克思主义大众化的主要内容是开展真理标准问题的大讨论，主要任务是破除人民大众对马克思主义尤其是毛泽东思想的教条式理解，让人民大众分清什么是真正的马克思主义。

第二阶段：从 1982 年至 1992 年邓小平南方谈话。马克思主义大众化的主要内容是学习中国特色社会主义理论，学习《邓小平文选》（第 2 卷），并进行反对资产阶级自由化的教育；主要任务是让人民大众分清什么是马克思主义，什么是非马克思主义。

第三阶段：从 1992 年至 2002 年党的十六大。马克思主义大众化的主要内容是学习邓小平南方谈话精神和邓小平理论，开展“三讲”教

育；主要任务是让人民大众理解什么是真正的社会主义，什么是被误解的社会主义，坚定马克思主义的理想和社会主义的信念。

第四阶段：党的十六大以来至今。马克思主义大众化的主要内容是学习“三个代表”重要思想和科学发展观，开展社会主义荣辱观教育；主要任务是让人民大众掌握马克思主义中国化的最新成果，不断用发展着的马克思主义指导新的实践。

总之，自从十月革命给我们送来马克思主义后，中国的先进知识分子就点燃了马克思主义大众化的不熄火种，经过几代人的代代相传，发扬光大，20世纪中国马克思主义大众化运动高潮迭起。中国革命和建设的历史，就是广大人民群众在马克思主义科学理论指导下不断实践、并对其不断认同的历史。马克思主义大众化永无止境。

#### 四、马克思主义大众化的重大意义

马克思主义是世界无产阶级锐利的思想武器，是我们立党立国的根本指导思想，是社会主义核心价值体系的灵魂，是全国各族人民团结奋斗的共同理论基础。推进马克思主义大众化，是事关国家前途、民族命运的重大使命，具有重大意义。

##### 1. 马克思主义大众化是马克思主义的内在要求

大众化是马克思主义的本质属性和内在要求。马克思主义从来就不是书斋里的学问，而是人民群众实践经验的科学总结，是人们认识世界、改造世界的强大思想武器。实践性是马克思主义最重要的理论品质。马克思恩格斯创立自己的学说，不是为“理论”而“理论”，为“思辨”而“思辨”，不同于以往关注的认识世界、了解世界的一般认知理论，而是在认识世界基础上更加注重改造世界，是为发动群众、教育群众、武装群众，以完成历史赋予的伟大使命。马克思主义的实践品质集中表达于马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中所言：“哲学家们只是以不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”显而易见，马克思

主义的使命不仅是要能够科学地解释世界，还要能够合理和有效地改造世界，使现存世界革命化。正是这种实践性决定了马克思主义从来就不是“世界之外”的遐想，而是“自己时代精神的精华”。为此，马克思主义必须自觉地投身于实践，并在实践中实现、检验、丰富和发展自身，这是马克思主义始终成为放之四海而皆准的真理，始终保持强大生命力的根本原因。

马克思主义特有的实践品质决定了马克思主义大众化的取向。人民群众是实践的主体，广大人民群众的实践与智慧，是认识世界、改造世界最重要的力量。马克思主义只有被广大人民群众所理解、所掌握，才能转化为强大的物质力量，在实践中发挥应有的作用。正如马克思在《〈黑格尔法哲学批判〉导言》中所指出：“理论一经掌握群众，就会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”恩格斯曾多次批评那些侨居在美国的德国的“马克思主义者”根本不了解美国的国情，不研究美国的工人运动和具体需要，不了解实践和时代提出问题的重点、内容和形式在欧洲国家的体现不同于在美国的体现，“一点不懂得把他们的理论变成推动美国群众的杠杆”。列宁也认为：马克思主义“把伟大的认识工具给了人类，特别是给了工人阶级”。毛泽东也指出：“任何思想，如果没有客观存在的需要，如果不为人民群众所掌握，即使是最好的东西，即使是马克思列宁主义也是不起作用的。”“代表先进阶级的正确思想，一旦被群众掌握，就会变成改造社会、改造世界的物质力量。”作为工人阶级和广大人民群众改造世界的锐利思想武器的马克思主义，需要自己的物质力量即工人阶级和广大人民群众，同样，工人阶级和人民群众也需要马克思主义。

如果理论不能为广大群众所接受、所掌握，再好的理论也只能是空中楼阁。马克思主义的科学真理只有为群众所掌握，才能显示无穷的力量。马克思主义只有与中国具体实际相结合，为中国人民理解和掌握，才能发挥对中国实践的巨大指导作用，从而在中国大地展现真理的光芒。当代中国马克思主义——中国特色社会主义理论体系，是马克思主