

○章梦文集○

采访“五字经” 游记：山水情

张庆礼 著



阅 览

张庆礼 著



黑龙江朝鲜民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

采访“五字经”；游记：山水情/张庆礼著. --
哈尔滨：黑龙江朝鲜民族出版社，2011.5

ISBN 978-7-5389-1758-1

I. ①采… II. ①张… III. ①新闻采访②游记—作品
集—中国—当代 IV. ①G212.1②I267.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第087128号

书 名/ 采访“五字经”；游记：山水情

著 者/ 张庆礼

特约编辑/ 王桂玲

责任编辑/ 朴在久

责任校对/ 徐平松

封面设计/ 李光吉

出版发行/ 黑龙江朝鲜民族出版社

发行电话/ 0451-57364224

电子信箱/ hcxmz@126.com

印 刷/ 牡丹江新闻传媒印务有限公司

开 本/ 640mm×960mm 1/16

印 张/ 22.5

字 数/ 320千字

版 次/ 2011年5月第1版

印 次/ 2011年5月第1次印刷

书 号/ ISBN 978-7-5389-1758-1

定 价/ 30.00元



封面设计

目 录

第一卷

采访“五字经”

——“悟”出来的道理	3
------------	---

一、眼要留心细观察

——“看”的门道	7
----------	---

1. 百闻不如一见	7
-----------	---

2. 眼见未必实耳听未必虚	8
---------------	---

3. 看材料也要打个“？”号	11
----------------	----

4. 遇到不能发问的场合怎么办？	13
------------------	----

5. “入木三分”的联想	15
--------------	----

6. 于细微之处“看”功夫	18
---------------	----

7. 不入虎穴焉得虎子	20
-------------	----

二、耳要静听新情况

——“听”的技巧	23
----------	----

1. 多“听”少“说”	24
-------------	----

2. 兼听则明偏信则暗	26
-------------	----

3. “听”要选择什么样的环境？	28
------------------	----

4. 拨动心灵之弦弹奏共鸣之曲	30
-----------------	----

5. 听话听音锣鼓听声	32
-------------	----

6. 巧对闷葫芦与话匣子	34
--------------	----

7. 逆耳之言胜良药	36
------------	----

三、嘴要巧问讨真情

——“问”的学问	39
----------	----

1. 要问得有把握	39
-----------	----

2. 设法不答 yes（是）no（不）	42
---------------------	----

3. 采访要问出新意来	44
-------------	----

2 章梦文集

4. 话要问到“点子”上	47
5. 灾难之中“问”什么?	49
6. “套近乎”不失为一种手段	53
7. 打破沙锅问到底	55
8. 话要“引”出来,不要“逼”出来	57
9. 从外国记者提问,我们能学到什么?	60
10. 从周总理巧对记者,我们能悟到什么?	63

四、脑要斟酌多掂量

——“想”的途径	66
1. 采访:“脑子要转个不停”	67
2. “笨鸟先飞”不落后	70
3. 四个小孩和一只狗熊的故事	72
4. 把握“大气候”采访不发懵	74
5. 细节也决定采访的成败	77
6. 摸索出“想”的窍门	80
7. 看到“实情”也要想到“人情”	81
8. 从平淡的角落培育新闻	85
9. 越急越要有一点“心理定势”	88
10. 多用逆向思维不吃亏	90
11. 不要忽略触觉、嗅觉和味觉	92

五、手要配合有选择

——“记”的要领	96
1. 好记性不如烂笔头	96
2. 前辈们“要”的真是“烂笔头”	97
3. 告别“笔与纸”离不开记者的手	98
4. 三种不同“记法”的比较	100
5. “笔记”的学问在于“心”	102
(1) 心记、笔记的特点	102
(2) 笔记的方式和方法	103
(3) 心记的自信与技巧	105
(4) 心记、笔记的结合	107

六、千淘万漉始到金

——“人”的因素	109
----------	-----

第一句话：知识就是力量	109
第二句话：经验能提升一个台阶	113
第三句话：敏感是心灵的闪光	117
第四句话：选好角度是成功的捷径	121
第五句话：修养为人之本	126

第二卷

从“五字经”到游记“山水情”	
——感悟“联想”与“衔接”	137
一、蜻蜓点水款款飞	
——新、马、泰旅游散记	139
1. 初到“曼谷”都	140
2. 走进大皇宫	142
3. 玩在芭堤雅	145
4. 探秘“妖”文化	150
5. 质疑“性”气功	153
6. 心系“原住民”	154
7. 过客新加坡	157
8. 追思马六甲	158
9. 直上云顶山	162
10. 比较吉隆坡	167
二、日本之旅遗憾多	
1. 东京没有想象好	176
2. 雨中未见富士山	180
3. 擦肩而过名古屋	183
4. 京都古城太短暂	186
5. 大阪城里没登楼	190
6. 樱花刚逾盛花期	193
7. 日本匆匆感触多	195
三、江南水乡“思”翩跹	
——“乌镇、西塘、周庄、同里”游记	197
1. 乌镇“定格”在历史上	197

4 章梦文集

2. 西塘让我眼前一亮	205
3. 周庄追思“沈万三”	212
4. 同里“悟”出的“退思”	220
5. 江南水乡的联想	228

四、地球那边看风景

—— 澳新纪行	235
1. 有惊无险赶航班	235
2. 飞临万里澳洲	237
3. 新金山的因缘	238
4. 漫步墨尔本	239
5. 老船长小屋前的凝思	243
6. 静静的小镇	246
7. 俯瞰奥克兰	249
8. 昆士兰州故事多	252
9. 所见·所闻·所想	255
10. 橙子瓣闪现出的歌剧院	258
11. 马腿跑出来的堪培拉	260
12. “椅子”文化的差异	263
13. 海德公园的联想	264
14. 在悉尼观光 36 小时	266

五、大洋彼岸山水情

—— 美加之旅游记	272
太平洋上的明珠	273
1. 夏威夷, 您早!	273
2. 独领风骚的草裙舞	276
3. 珍珠港的“幽静”	278
令人向往的美国西部	281
1. 旧金山的往事	281
2. 副市长的一席话	282
3. 九曲花街的情怀	284
4. 诱人的渔人码头	286
5. 天使之城——洛杉矶	288
6. 漂亮的港湾——圣地亚哥	290

7. 好莱坞施放文化异彩	293
8. 长驱直入奢侈的赌城	295
9. 鬼斧神工大峡谷	300
发祥之地的风采	302
1. 自由女神像的来历	303
2. 走进“小城”更漂亮	306
3. 无字丰碑说明了什么	308
枫叶之国的秀色	312
1. 好多没开垦的处女地	312
2. 大瀑布之水天上来	314
3. 小城·都市·冰酒	316
4. 远山白雪近地花	317
5. 巨轮摆渡乔治亚海峡	319
6. 温哥华岛上的花园	321
六、西欧往事的回忆	
1. 特里尔城的“马克思热”	325
2. 荷兰的另类很稀奇	328
3. 三个景点的“没想到”	330
4. 在巴黎旅游快乐而充实	333
5. 奥地利的风光无限“美”	338
6. 漂泊于海上的威尼斯	341
7. 全世界天主教的中心	345
搁笔，犹如翻过一座山	
——写在出版前的话	350

第 1 卷

采访“五字经”

以诗词引路 以采访说事 以故事阐述哲理

采访“五字经”——开辟一条通往成功的捷径

看 听 问 想 记——架起一座跨越障碍的桥梁

你想当记者吗？想成为采访专家吗？在人际交往的茫茫大海中，想立于不败之地吗？无论社会调查，还是专题考察，细读“五字经”，都可以从中得到启发。

将复杂问题简单化，那是聪明！

将简单问题系统化，那是智慧。

——题记

采访“五字经”

——“悟”出来的道理

采访是什么？

假若说，采访是记者的调查，是对社会的调查，是对生活的调查，是对环境的调查，是对人们内心世界的调查等等，这对于记者和喜欢这个行业的人而言，并不陌生。但是，记者的采访同社会其它行业的调查又有什么不同？记者的采访又有哪些自身的特点？对于这个问题，我“悟”了好多年，只“悟”出“五个字”——“看、听、问、想、记”，索性叫它采访“五字经”吧。我感到什么样的采访都离不开这“五个字”，当然别的行业调查也离不开这“五个字”，但二者的内容是不尽相同的。比如说，一个案件的发生，警察的侦察是为了破案，医生的抢救是为了复生，记者的采访是为了报道；一个事件的调查，职能部门过问的是原因和原委，政府考虑的是解决办法和处理结果，记者采访的是事情的代表性和它的典型意义；一个民生问题的化解，老百姓关心的是切身利益，政府官员考虑的是社会责任，记者反映的是民意、民生和惠民政策；一个心理问题的探究，研究人员力图找出症结和规律，医务人员致力于治疗和劝慰，而记者看重的则是它的普遍性和针对性。如此等等，足见采访和调查“看似相同实不同”啊！

从采访角度看，“看、听、问、想、记”这五个字，好比“枪”，好比“炮”，有的人用它能成为狙击手；有的人用它打靶不沾边。差别在哪里呢？一是玩“枪”的人，好比记者的自身因素；二是武器的威力，好比记者采访的特性。前者要求记者涉及的领域要比较广，用英国大学问家培根的话来说，叫作“读书使人充实，谈话使人敏捷，讨论使人机智，笔记使人准确”，又说“读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人精密，科学使人深刻，伦理使

人庄严，修辞使人善辩，逻辑使人谨严”，作为记者是哪一样也不能少啊！至于后者呢？记者采访的特性与公安的侦察、机关的调查、理论者的观察、文学家的体察是各有不同的。记者的采访是闻风而至，无所不在，那个行业的调查也没有记者的采访空间大，这是它的广泛性。记者的采访是为了报道，报道是给大众看的，无论报纸、广播、电视，还是网络，只要是记者采访了，上了媒体的事情就公开化了，无人不知，无人不晓。公开性的威力由此可见一斑。记者采访的第三个特性，是它的时效性。这是其它行业调查所不关注的，因为只有采访讲究时效性，当天的事情就得当天报出去。电子媒体的快速反应，在一定程度上实现了真正意义的“同频共振”，而预报性新闻和预测性新闻也在竞争中崭露头角，这些都是因为时效性是新闻的生命。采访和调查还有一条区别，那就是记者采访的独立性。采访不全是上指下派的，更多的时候要靠记者的敏感，去捕捉新闻的信息，不但要深入实际，有时还要做点隐性采访，甚至于冒些风险。同样，对采访的要求与一般调查也不尽相同，记者要了解事物的现状，过去的背景，它的特点、细节、环境和人物的心情，等等。什么样的调查也不像记者采访这么细，这是新闻的典型性所决定的。记者的采访点子多，由头多，跨度长，可以反复探索，不断挖掘，应该算作它的连续性吧。比如，《浙江日报》摄影记者徐永辉，他于1950年在嘉兴县七星乡二村采访时，为农民叶根土全家拍过一张照片。此后，他跨越50年，采访100多次，先后拍摄照片5000多幅。从一个农民家庭不同年代的变化，反映出新中国的繁荣富强，人民的幸福安康。如果不是新闻采访，其它任何调查都不能延续这么长。

对于采访的这些悟性，它与我的兴趣和经历是联系在一起的。我的新闻生涯是从30多年前《牡丹江日报》开始的，它也是我在新闻领域里成长的摇篮。当我“熬”到第25个年头的时候，又得到了广播电视的业务熏陶。来到新的领域，我还想验证一下这“五个字”灵不灵？眼“看”有了摄像机，耳“听”有了录音机，现场转播直接刻录到磁带或硬盘上，还用“记”吗？透过这些现象看到一个不变的事实，那就是机器离不开人。同样是摄像，选择镜头靠人；同样是录音，选择同期声靠人；现场直播

的后台“切换”——电视导播，脑子里装的是整个节目的盛况和细节，真可谓“看、听、问、想、记”这五个字全用上了。如今的数字化、网络化，加快了信息传播，增强了快速反应能力。传统的埋头记录，写稿播出的作法，显然跟不上时代的形势。我常在电视上看到这样的画面：台风袭来，记者被风吹得站都站不住，狂风卷着暴雨倾泻而下，岸边的海浪腾空而起，海风吼得震耳欲聋，记者就是冒着这样的危险在报道方位、报道风力、报道灾情、报道老百姓的安全转移……在那一瞬之间，记者把看到的、听到的、问到的、想到的全都呈现给观众了，同时也记录在传输的硬盘里了。当然，平面媒体的记者进入不了这样激动人心的镜头，记得1998年全国抗洪，广播电视的记者与抗洪大军风雨同舟，报纸的记者就显得“淡”了一点，即使同样投入到抗洪抢险的第一线，也无法把自己的身影展现在读者面前。然而，报纸的记者“想”得更深一些，更透一些。当洪水过去，抗洪大军凯旋的时候，全国好多大报连篇累牍地刊载了抗洪抢险的成果、经验，长江泛滥的历史资料，科学家对生态平衡的忠告，以及国家应对的决策等等，痛定思痛，显示了平面媒体的理性思维。

可见，不同的媒体，记者的展示也是不同的，有激情的，有理性的，有平和的，有危险的，有俯拾即是的，也有深奥莫测的，“靠”的就是记者的认识能力和表达能力。同样是“看”，有的记者是看现象不看本质，而有的记者是入木三分，不露声色；同样是“听”，有的记者是听风就是雨，而有的记者深知“兼听则明，偏信则暗”的道理，既能取其精华，又可去其糟粕；同样是“问”，有的记者是“老虎吃天无从下口”，提不出，问不了，而有的记者既能问得巧妙，又能问到点子上；同样是“想”，有的记者是就事论事，想啥说啥，而有的记者是胸怀大局，手抓典型，想的是问题的焦点、重点和难点；“记”也是一样，有的记者是有闻必录，忽视了思考和观察，而有的记者则是手记、心记并用，采访完了，腹稿也就出来了。

感觉是这样，能否求得进一步地认证呢？我查阅了一些资料，从《中外新闻采写集成》里，看到了新闻前辈邹韬奋的采访经验，他说“一个出色的记者，他的眼、耳、口、脑、手等器官，几乎无时无刻不在积极地工作着，摄取周围一切有用的材料，充

实他那包罗万象的写作仓库。”资料里还举了一个例子，“1934年7月14日下午，韬奋一登上去苏联的西比尔轮，发觉有一班男女青年和寻常搭客似乎不同，‘便夹在他们群里，利用机会和他们谈话’，原来这是由美国全国学生同盟组织到苏联参观访问的学生。在同这些人的谈话中，韬奋不仅了解了许多美国的情况，而且与他们交了朋友。”无独有偶，老新闻工作者纪希晨也曾经说过，“采访要用口问，用耳朵听，特别是要多用眼睛看。在许多场合下，连口问、耳朵听都闹不清的东西，许多说不清楚、听不明白的问题，到现场一看，就一目了然了。眼睛是人体上最灵敏的器官，而在记者的十八般武艺中，眼睛又是最锐利的武器。常言说：‘耳听为虚，眼见为实。’用眼睛看过的事物，不但会写得逼真生动，而且在相互比较鉴别之下，才能写出新闻中真正‘新’的东西。”有了前辈这些话垫底，再讨论采访“五字经”，我的心里就“厚实”多了。

诚然，新闻采访也是一个庞杂的领域，不是“一句话、两句话”就能说得清楚的，更何况“看、听、问、想、记”才“五个字”，怎么能概括得了呢？只能是“管中窥豹”一点点来，从这一个字，一个字之中，窥视那采访的深奥和广袤吧！

一、眼要留心细观察

——“看”的门道

在采访“五字经”里边，我们先用古诗来探究一下，这“看”的门道。唐朝诗仙李白说：“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。”他这是看景，看的是远景，所以他接下来的诗句是“飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”同样是看山，而且同样是看庐山，宋代苏轼看的角度就不同了。他说：“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”他是在告诉我们“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的哲理。

这是多么深刻的道理啊？不管是看山的风景，还是选择看山的角度，都是有物可看的，而唐代诗人杜牧的《登乐游原》，看的却是世道，看的却是心情，诗曰“长空澹澹孤鸟没，万古销沉向此中。看取汉家何事业，五陵无树起秋风。”多少事业，多少荣华富贵都平静地躺在这个“没有树，只有空荡的秋风”之中。一个默默的“看取”，蕴涵着时空变化的差异和山河兴废、人生无常的感觉。可见，诗人的看，看到了风光秀丽，看明了人生哲理，也看破了世事红尘。

诗人的看，如此深刻，我们记者的看，又有那些故事呢？

1. 百闻不如一见

采访主张“看”，也就是观察。俗话说“百闻不如一见。”我的体会也是这样，许多事情是“说不清，道不明”的，只要到现场一看就清楚了。记得年轻的时候，我有一次采访，现在回想起来，还历历在目。那是牡丹江百货大楼翻建的最后一年，1982年深秋的一个下午，我坐在老牡丹江日报社办公楼里编稿，听见道对面的工地吵吵嚷嚷的，俯窗一看大街小巷的人都涌向工地。

我索性赶去采访，只见救上来的人满脸油漆，东倒西歪的，像要酒疯似的发疯、发狂。那时没有 110、120，我见消防车在救人，截住一辆跟车去了建工医院，医务人员走路带小跑，住院的患者纷纷腾床位，被抢救的有油漆工，也有消防战士。医务人员将抬进来的人安顿在床上，清洗油污，检查诊断，注射点滴……这时候“看”是采访的主要手段，你“问”谁去，谁有空接待你。直到晚上，大家都安静下来，我才向医院的负责人问了几个问题。这些工人是给地下储水池刷底漆的，用铁板焊接的储水池，除了一个小出口，没有通气的地方，底漆挥发让他们中毒了。消防队员不知情，也没戴防毒面具，救了别人伤了自己。由于“看”得清楚，几句话就问明白了。

时隔 20 多年，我们在惊动全国媒体的沙兰洪灾采访中，“看”破了 3 种说法。一是有人说洪水是上游水库开闸放水所致，记者实地考察并无此事，辟了谣；二是某媒体记者猎奇，据教室墙上的手印，刊发一张“孩子的呼救”照片，引起网络风波，我们据实考察，证实手印是大人清淤泥时留下的，澄清了事实，也揭穿了虚假报道；三是灾情过后，相关部门一味地强调这是“200 年一遇”的“天灾”，记者顺河流而上，看到了大片水土流失的土地，报道了植被的破坏，也道出了“天灾”包含着“人祸”。对于上述这些说法，记者不用眼睛亲自看，实地看，反复琢磨着看，是很难“看”出破绽的。

记者见识多，是看的积累，看的经验。记者要增长见识，积累经验，就要处处留心处处看，要看“人”，也要看“事”；要看“情”，也要看“景”；要看社会的风俗习惯，也要看社会的变化现象。

那么，眼睛看到的就都是“真”的、“实”的吗？这也未必。

2. 眼见未必实 耳听未必虚

有句老话“眼见为实，耳听为虚”，这是出自古戏《串龙珠》的台词“有道是耳听是虚，眼见是实。千岁莫要屈赖好人。”剧情说的是元朝末年，完颜图、完颜龙父子坐镇徐州，横行不法的事，但这句话却成了典故流传下来了。

“眼见为实，耳听为虚”，它是说听别人讲的和自己看到的是不一样的。看到的東西可以是真实的，而听到的事情往往是虚假的，道听途说的，没有亲眼所见那样值得让人相信。这在一般情况下没有错，但有的时候就得别当另论了。如《孟子》“校人烹鱼”就是一个证明。故事说，有人给郑国子产送一条活鱼，子产叫管理鱼池的小吏把鱼放到池子里去，小吏却把鱼给煎着吃了，还回报子产说：“才放到水里的时候，鱼还显得局促不安的样子，过一会儿就活跃起来，得意洋洋地游走了”。子产听了，高兴地说：“得其所哉！得其所哉！”意思是说鱼找到了适当的地方。显然，“耳听为虚”啊！但有的时候“眼见”也未必“实”。因为事物有真象和假象之分，如果眼睛看到的是假象，把假象误认为是真象，那就会把“虚”误以为是“实”了。“颜回煮食”的故事，就是这一方面的例证。据说，孔子周游列国的时候，在去陈国和蔡国的路上，遇到了大饥荒，连野菜汤都难得喝上，他的弟子颜回饿着肚子，出去讨了一点米回来，煮给他吃。刚要煮熟的时候，孔子看见颜回从锅里抓起一把吃了，心里很不满意，怪颜回不该偷吃，但表面上却装着没事一样。过一会，饭熟了，颜回端着饭，恭敬地送给孔子吃。孔子故意说：“我梦见死去的父亲，饭如干净的话，我要祭奠他。”颜回说：“不行，刚才灰尘掉进锅里，我觉得扔掉可惜，就把沾上灰的饭吃了，这饭是不干净的。”孔子听了，才知道自己错怪了颜回。所以，孔老夫子十分感慨，对弟子们说，“所信者目也，而目犹不可信；所恃者心也，而心犹不足恃。弟子记之，知人固不易矣。”意思是：“按说应该相信自己看见的，但看见的并不一定都可信；应该相信自己的观察判断，而自己的观察判断也未必都正确，不可以太信赖。你们记住，要了解一个人不容易啊？”看来圣人也有“看走眼”的时候，更何况我们凡人呢！这类的事情在现时采访中也是常见的。记得邓颖超给记者挑错的故事吧？那是1979年10月的一天，邓颖超在人民大会堂江苏厅处理公务，一位熟悉她的记者前来审稿，稿件的内容是邓颖超会见日本友人。当邓大姐戴上老花镜看完清样时，说这篇《中秋佳节话友情》的稿子写得不错，反映了中日人民的友好情谊。邓颖超素以和蔼可亲，平易近人著称，但她对自己的要求又很严格、一丝不苟。在肯定稿件之后，她问记