

普通高等教育“十五”国家级规划教材
普通高等教育“十一五”国家级规划教材
全国高职高专教育规划教材

修订版

旅游概论 (第三版)

刘伟 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“十五”国家级规划教材
普通高等教育“十一五”国家级规划教材 修订版
全国高职高专教育规划教材

旅游概论

Lüyou Gailun

(第三版)

刘伟 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是普通高等教育“十五”、“十一五”国家级规划教材的修订版,也是全国高职高专教育规划教材。本书主要内容包括:旅游的概念、历史及现代旅游的特征、种类,旅游者研究,旅游业的性质、特点、构成及对从业人员的素质要求,旅游业的经济、社会、文化和环境影响,旅游资源及其开发,旅游发展规划,旅游目的地营销,旅游业宏观管理,旅游政策与旅游法规,旅游业发展模式,旅游业的未来等。

本书的主要特点是:内容既丰富全面又浅显易懂,符合该门课程的定位和学生的学习特点;吸收了国内外最新研究成果和行业最新实践,力求反映旅游领域内的最新动态;突出案例教学和实践教学,既增强教材的鲜活性,又体现“学以致用”的教学理念,在内容编排和编写角度等方面,尽量避免与其他课程的重叠;在编写体例上力求创新,正文内容与各种栏目设计有机衔接、相得益彰;图文并茂,以精彩插图辅助知识讲解,生动活泼,便于阅读。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、应用型本科院校、成人教育旅游类专业教学用书,也可供社会从业人士作为业务参考书及培训用书使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论 / 刘伟主编. -- 3版. -- 北京: 高等教育出版社, 2012.7

ISBN 978-7-04-034940-5

I. ①旅… II. ①刘… III. ①旅游-高等职业教育-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 137471 号

策划编辑 叶 波 责任编辑 叶 波 封面设计 赵 阳 版式设计 范晓红
责任校对 金 辉 责任印制 张泽业

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landraco.com
印 刷	中国农业出版社印刷厂		http://www.landraco.com.cn
开 本	787mm × 1092mm 1/16		
印 张	18	版 次	2003 年 1 月第 1 版
字 数	450 千字		2012 年 7 月第 3 版
插 页	11	印 次	2012 年 7 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	37.00 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 34940-00

第三版前言

本书自出版以来，以其内容的丰富全面、体例的创新活泼、语言的平实简洁等，受到旅游院校师生的广泛欢迎和高度评价，前后两版累计印数已近 20 万册，毫无疑问，已成为国内旅游类专业的畅销书。

一、本次修订的背景

本次修订是在国家将旅游业定位为“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”（国务院 2009 年 41 号文《关于加快发展旅游业的意见》）和大力推动“国民休闲旅游计划”的大背景下进行的。

“十一五”期间，我国旅游业取得了长足的发展，国际入境过夜旅游入次数已跻身世界第三，旅游外汇收入排名世界第四。在国际入境旅游发展的同时，我国国内旅游和出境旅游也蓬勃发展，出现了国际入境旅游、国内旅游、出境旅游“三驾马车”并驾齐驱的新局面。2010 年，我国国内旅游入次数达 21 亿人次，国内旅游收入达 1.26 万亿元人民币，出境旅游入次数则达到 5 739 万人次。毋庸置疑，我国已成为名副其实的世界旅游大国，旅游业的地位和作用已得到全社会的认同和各级政府的高度重视。

过去几年，在经济、交通以及互联网等现代科技快速发展的大背景下，出现了智慧旅游、旅游团购、邮轮旅游、游艇旅游、房车旅游、露营旅游、自驾车旅游、探险旅游、文化旅游等旅游新业态以及旅游微博等旅游营销新概念。与此同时，人们对旅游服务质量提出了新的、更高的要求，从而对旅游管理体制、管理方法提出了挑战。及时反映这些行业新动态和现代旅游的新特征，将成为本次修订的重要任务。

本次修订的另一个重要背景是国家教育改革，尤其是《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》的出台。根据党的十七大关于“优先发展教育，建设人力资源强国”的战略部署，2010 年，国家出台了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》（以下简称《纲要》）。《纲要》提出要把教育摆在优先发展的战略地位，把改革教学内容、方法、手段等在内的创新作为教育发展的强大动力。就高等教育而言，要把全面提高高等教育质量作为高等教育发展的核心任务，把促进人的全面发展、适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准；就职业教育而言，也要把提高质量作为重点，以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。

教材建设历来是提高教学质量的重要环节，《纲要》特别提出要“加强课程教材等基本建设”。依据上述指导方针，本次修订通过内容、体例等设计，力争锤炼精品，使本教材更加有利于优化学生的知识结构，丰富社会实践，强化能力培养，尤其是要着力提高学生的学习能力、实践能力、创新能力和分析问题、解决问题的能力，努力培养高素质的应用型、技能型、创新型人才，使学生在掌握专业知识的同时，学会做人做事，主动适应社

会，开创美好未来。

二、本次修订的主要内容

本次修订的主旨是反映我国及世界范围内旅游业的最新发展动态和旅游理论的最新研究成果，使教材能够与时俱进，视野更为广阔，内容更加先进，结构更为严谨，论述更加科学，形式更加新颖，更能满足新时期旅游院校的教学需要。

具体来说，本次修订的主要内容包括以下几个方面。

1. 对教材的结构进行了调整

本次修订对教材的章节结构作了调整，使其在体系、逻辑上更趋科学合理。如增加了“绪论 走进旅游”，将产业现状与前景、行业特点与职业发展、课程定位与学习要求等内容开章明义地作一交代，让学生明白为什么学、怎么学，建立起基本的职业意识，激发其学习的兴趣；将本书第二版中“旅游业的危机管理”一章两节的内容合并为一节，并入第八章“旅游业的宏观管理”；将第十章“旅游业的协调发展与区域旅游合作”，归纳为“旅游业发展模式”；将第十二章“旅游业的可持续发展”，改为“旅游业的未来”（内容包括旅游业的可持续发展和世界旅游业发展趋势）；鉴于导游工作的特殊性和重要性，在本次修订中，将“导游”从“旅行社”中分离出来，单独成节。

2. 修订和调整了部分内容

本次修订特别对旅游政策和旅游法规的内容作了调整。另外，根据新版《旅行社条例》，将我国旅行社的分类从原国际旅行社、国内旅行社两大类，调整为“经营国内旅游业务和入境旅游业务的旅行社”和“经营出境旅游业务的旅行社”两大类。

3. 紧跟旅游业最新发展动态，增加了新的教学内容

本书第二版于2008年1月出版以来，国内外发生了不少与旅游业密切相关的重大事件，如“5·12”汶川地震、北京奥运、上海世博、美国次贷危机等。本次修订在适当的地方，对此类事件及其对旅游业的影响都有着笔墨，增强了本书的时效性和可读性。除此之外，根据旅游业的最新发展动态，本次修订后，书中还增加了以下内容。

(1) 在第一章中，增加了“现代旅游的特征”，并独立成节。

(2) 为了培养旅游业高素质人才，针对“旅游概论”课程的特点以及行业的要求，在第三章首次增加了“旅游从业人员的素质要求”一节的内容。

(3) 旅游的种类中，增加了奖励旅游、公益旅游、邮轮旅游、露营旅游等现代旅游新业态。

(4) 鉴于当代科学技术的发展对旅游业的影响，在旅游目的地营销中增加了“微博营销”、“旅游团购”等现代网络营销的内容。

(5) 在“饭店的等级”栏目中，增加了2010年最新颁布的《旅游饭店星级的划分与评定》的相关内容。

(6) 在“旅游发展规划”一章中，增加了“旅游景区解说系统”的内容，并单独成节。

(7) 在“旅游业发展模式”一章之“旅游业的协调发展”一节中，增加了“旅游开发与社区利益的协调”的内容。

4. 对几乎所有章节的内容作了进一步的补充和完善

特别是根据近年来国内外旅游业发展的最新成果，更新并补充了许多数据和资料，使教材能够反映旅游业发展的真实面貌和客观规律。

5. 加强案例教学和体验式教学

各章都有针对性地增加或替换了新的案例，章后设计了实践训练项目或案例分析题，旨在提高学生分析问题、解决问题的能力。

6. 每章都增加了在线阅读材料

学生可以通过书后所附学习卡，登录课程网站浏览这些阅读材料，目的是扩大学生的知识面，帮助其加强对相关知识点的理解，拓展和深化本章的教学内容。另外，每章之后还提供了“本章参考网站”的地址，供学生参考使用。

7. 每章都增加或替换了部分与该章内容相关的插图

图文并茂的形式有助于增强教学内容的直观性，提高学生的学习兴趣和。在可能的情况下，尽量采用结构化图表进行阐释。

本次修订后，还将根据新的教材内容，升级多媒体教学课件、题库系统等数字化教学资源，与主教材一起形成一个比较完整的课程教学包。

三、本书的特点

本次修订后，本书仍将延续前两版的特点，主要表现在以下几个方面。

(1) 内容实用、够用。本书在编写过程中，力求内容全面、系统和科学，以实用、够用为原则，尽量精简内容，合理把握知识的深度，体现应用性、技能型人才培养的规律和特点。

(2) 形式新颖、独特。本书在编写形式上大胆创新，每章之前，都有与本章内容相关的彩色开章导图，具有很强的视觉冲击力，由此导入本章正文。

(3) 语言表述既简洁平实，又生动活泼，尽量避免使用华丽的辞藻和生涩难懂的“理论”阐述，可读性强。

(4) 吸收了国内外最新研究成果，力求反映旅游学的最新研究动态。

(5) 注重理论联系实际，力求使读者通过对本书的学习，将旅游理论与旅游实际工作结合起来，解决从业以后可能遇到的实际问题。大量案例的使用，是本书的一大特点。

(6) 在编写中，有意增加了一些拓展性的内容，以增强学生的学习兴趣，扩大学生的知识面。

四、特别鸣谢

本书前两版自出版以来，一直得到广大旅游类专业师生的关心和厚爱，他们对本书提出了很好的修改意见，其中有：

苏英（广州城建学院外语系旅游管理教研室）

林红梅（广州铁路职业技术学院经济管理系）

赵传松（山东商业职业技术学院旅游管理学院）

……

本次修订，还得益于行业企业人士的积极参与和大力襄助，他们与主编一道完善了本书的内容体系，并承担了与自己本职工作密切相关的部分内容的编写或资料收集工作，从而使本书更贴近行业、更反映实践。他们是：

张振林（广东省旅游局副局长）

马彦成（新疆阿尔金山国家级自然保护区管理局党委书记）

陈浩（康城建国国际酒店总经理）

最后，我们一如既往地期望广大读者，特别是旅游院校的老师，对本书提出建设性的意见和建议，以便我们与高等教育出版社一起将本书打造成旅游专业的精品教材！

刘伟
2012年3月
于广东金融学院

第二版前言

本书第一版出版后，受到读者的广泛欢迎和高度评价，目前累计印数已近 100 000 册。对此厚爱，作为本书作者，我们一方面深表谢意，另一方面很受鼓舞，愿尽全力修订完善，以便更好地满足教学需要。

在保持内容全面系统、语言表述生动活泼、资料翔实、案例丰富等特点的基础上，本次修订重点对教材的体系结构进行了调整，对部分章节进行了合并压缩，使得教材结构更为合理，更能适应高职高专院校的教学需要。同时，更新了很多资料，增加了许多鲜活的案例。为了增强教材的生动性，提高学生的学习兴趣，在体例和版式上也加大了创新力度，栏目设计更有针对性，并大量使用精彩插图，图文并茂，相得益彰，可读性、易读性大大增强。

具体来说，本次修订的主要内容包括：

(1) 根据高职高专教育的特点，删减了原教材中部分理论性较强的内容，同时对个别章节的内容进行压缩，使得教材更加精练、通俗。如删减了旅游者的需求心理、旅游供给规律、旅游需求与旅游供给矛盾的调控等，另外对旅游市场调研与预测方面的内容也进行了压缩。

(2) 结合旅游业最新发展动态，增加了新的教学内容。如旅游的种类（包括新兴的生态旅游、休闲度假旅游、会展旅游、工业旅游和农业旅游等）、旅游统计与旅游卫星账户、区域旅游合作、旅游学与其他学科的关系、旅游业对环境的影响、旅游目的地节庆营销和网络营销、旅游景区规划等。

(3) 对部分章节的内容进行调整。如将原教材中“旅游业的协调发展”一章，压缩为一节，与新增的“区域旅游合作”合并为一章；将生态旅游的相关内容精简压缩后，放在“旅游的种类”一节论述，从而使其在体系、逻辑上更趋合理。

(4) 对几乎所有章节的内容做了进一步的补充和完善。特别是根据近年来国内外旅游业发展的现状和前景，修正并补充了许多新的资料，使得教材能够跟上国际旅游业发展的步伐，反映旅游业发展的客观规律。

(5) 加强案例教学和体验式教学。各章都增加了新的案例，章后设计了实践项目或案例分析题，旨在提高学生分析问题、解决问题的能力。

(6) 每章都增加了中英文对照关键概念和本章小结，根据需要，部分章节还增加了“相关链接”板块，以扩大学生的知识面，加强对相关知识点的理解。

(7) 每章都增加了与该章内容相关的插图，以增强教学内容的直观性，提高学生的学习兴趣。

本次修订后，将根据新的教材内容，配套开发多媒体教学课件、题库系统等数字化教

学资源，与主教材一起形成一个比较完整的课程教学包。在此，要特别感谢本书作者之一、安徽合肥学院旅游系的吴慧老师，她为本书编写了配套测试题。摄影界人士陈勤、朱丁元、胡国钦、陈超寅、王燕等为本书提供了精美的插图，使本书的可读性大大提高，在此表示由衷的感谢。还要感谢西安麦迪逊策划公司总经理刘浩先生，他为本书部分彩色插图做了专业的技术处理，使得图片质量大为提高。

另外，广东农工商职业技术学院的林红梅副教授参与了本次部分章节的修订工作。

本次修订完稿后，由西北大学李树民教授和华南师范大学甘巧林教授主审。两位教授提出了很有价值的修改完善意见，对于进一步提高修订稿质量大有裨益，在此深表谢意。本次修订工作受到广东金融学院张炳申院长、杨海涛副院长等领导的支持，在此也表示感谢。

最后，我们真诚地期望广大读者对本书提出建设性的意见和建议，以备作为下一次修订的努力方向，从而使本书在内容和形式上更加完善，更好地服务于教学一线。

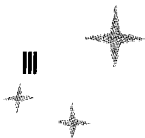
刘伟
2007年11月
于广东金融学院

目 录

绪论 走进旅游	1
第一章 旅游	8
第一节 旅游与旅游学	9
第二节 旅游活动的历史考察	11
第三节 现代旅游的特征	18
第四节 现代旅游的种类	21
本章小结	33
复习思考	33
课后训练	34
本章参考网站	34
第二章 旅游者	36
第一节 旅游者的定义及产生条件	37
第二节 旅游者的旅游动机	40
第三节 旅游者的流动规律	42
第四节 旅游者的权利和义务	47
第五节 文明旅游——旅游者的素质修养	49
本章小结	53
复习思考	54
课后训练	54
本章参考网站	54
第三章 旅游业	56
第一节 旅游业的性质和特点	57
第二节 旅游从业人员的素质要求	63
第三节 旅行社	65
第四节 导游人员及其管理	73
第五节 旅游交通	77
第六节 旅游饭店	83
第七节 旅游商品	94
本章小结	99
复习思考	100
案例分析	100

课后训练	100
本章参考网站	100
第四章 旅游业对经济、社会、文化和环境的影响	102
第一节 旅游业在国民经济中的作用	103
第二节 旅游业对社会的影响	107
第三节 旅游业对文化的影响	111
第四节 旅游业对环境的影响	114
本章小结	116
复习思考	116
课后训练	117
本章参考网站	118
第五章 旅游资源及其开发	120
第一节 旅游资源的含义及特点	121
第二节 旅游资源分类	123
第三节 旅游资源评价	133
第四节 旅游资源开发	136
本章小结	139
复习思考	140
课后训练	140
本章参考网站	140
第六章 旅游发展规划	142
第一节 旅游发展规划的意义、种类和内容	143
第二节 旅游景区规划	150
第三节 旅游景区解说系统	158
本章小结	160
复习思考	161
课后训练	161
本章参考网站	162
第七章 旅游目的地营销	164
第一节 旅游市场	165
第二节 目标市场的选择	172
第三节 旅游目的地形象及宣传口号的确定	179
第四节 旅游宣传与促销	182
第五节 旅游目的地节庆营销	193
第六节 旅游目的地网络营销	197
本章小结	204
复习思考	205
课后训练	205
本章参考网站	206

第八章 旅游业宏观管理	208
第一节 国家旅游管理体制	209
第二节 旅游行业组织	215
第三节 旅游业行业管理	220
第四节 旅游统计与旅游卫星账户	225
第五节 旅游业危机管理	227
本章小结	233
复习思考	234
案例分析	234
课后训练	234
本章参考网站	234
第九章 旅游政策与旅游法规	236
第一节 旅游政策	237
第二节 旅游法规	243
本章小结	253
复习思考	253
课后训练	254
本章参考网站	254
第十章 旅游业发展模式	256
第一节 旅游业的协调发展	257
第二节 区域旅游合作	262
本章小结	267
复习思考	267
课后训练	268
本章参考网站	268
第十一章 旅游业的未来	270
第一节 旅游业的可持续发展	271
第二节 实现旅游业可持续发展的途径	274
第三节 世界旅游业发展趋势	281
本章小结	288
复习思考	288
课后训练	289
本章参考网站	289
参考文献	290



绪论 走进旅游

一、旅游业：从朝阳产业到支柱产业

以前，人们常说，旅游业是一个朝阳产业。说它是朝阳产业，表达了三层含义：一是它是一个新兴产业；二是还属于比较稚嫩的产业；三是具有广阔的发展前景。

的确，尽管人类的旅行活动已有几千年的历史，但旅游业的产生却只有短短 170 多年的历史。1841 年 7 月 5 日，英国的托马斯·库克组织的旅行活动，标志着近代旅游业的产生，与传统的农业、工业等相比，旅游业确实是一个后起、新兴的产业。而且，在它产生后的 100 年左右的时间里，旅游活动还一直只是少数人的活动，与传统的农业、工业相比，旅游业的规模和作用，甚至可以忽略不计。

然而，第二次世界大战以后，在和平的环境之下，在世界经济高速发展的背景之下，旅游业经历了爆炸式发展。据联合国有关部门统计，到 20 世纪 90 年代（二战后短短的几十年时间里），旅游业已先后超过钢铁业、汽车业等传统产业，一跃而发展成为全球最大的产业！

进入 21 世纪，旅游业在社会进步、经济发展、交通革命、信息技术进步等多重因素的推动下，更是插上了腾飞的翅膀。全世界的旅游人数和旅游收入成倍增长，各种旅游形式、旅游业态层出不穷，丰富多彩。

据“世界旅游组织”统计，1950 年世界各国接待国际旅游者 2 530 万人次，国际旅游收入 21 亿美元。而到了 2010 年，国际旅游者人数和国际旅游收入则分别跃升至 9.4 亿人次和 9 190 亿美元，分别是 1950 年的 37 倍和 438 倍。

旅游业也是吸纳就业的大户。据“世界旅游组织”统计，全球每 10 个就业岗位就有 1 个与旅游有关。旅游从业人员既有高级管理、服务和技术人才，也有大量的从事种植、运输、餐饮、绿化、保洁等基础性服务的一线员工。以中国为例，目前全国旅游直接或间接就业已达 6 000 多万人，相当于全国就业总数的 7.8%。根据旅游扩大就业的发展规划，未来 10~15 年，全国旅游业将新增就业岗位约 4 000 万个，年均增加直接就业约 50 万人、带动间接就业约 350 万人，届时旅游就业总量将达 1 亿人左右。

因此，无论从规模、影响，还是从对国民经济和社会就业的贡献来看，旅游业已不再是原来意义上的朝阳产业，而是发展正当其时、前景无限广阔的一个支柱产业。

二、投身旅游业：广阔天地任驰骋

（一）中国旅游业：发展前景广阔

旅游业具有极其广阔和光明的发展前景，特别是在中国，旅游业在国民经济和社会发展中具有非常重要的地位，受到各级政府的高度重视。

1. 中国已成为世界旅游大国

就中国而言，尽管旅游业起步较晚，但发展成绩斐然。到2010年，中国入境过夜旅游入次数已达5 566万人次，先后超过英国、意大利、西班牙，仅次于法国和美国，排名世界第三位；旅游外汇收入458亿美元，居世界第四，成为世界旅游大国。

在国际入境旅游发展的同时，我国国内旅游也蓬勃发展。2010年，我国国内旅游入次数达21亿人次，国内旅游收入达1.26万亿元人民币（见图0-1）。

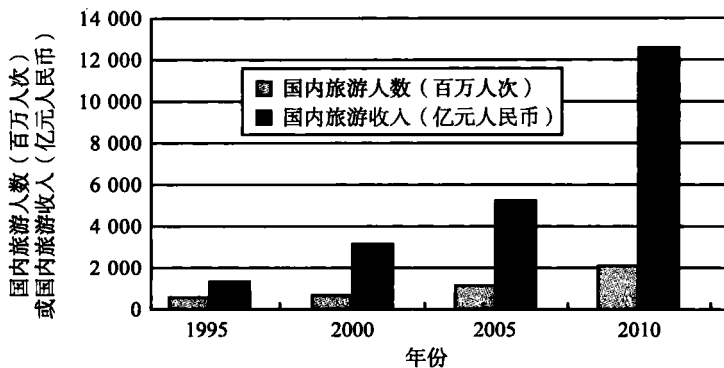


图0-1 中国国内旅游发展情况（1995—2010年）

随着我国经济的发展和国力的增强，1990年中国政府开始允许中国公民自费出国，我国的出境旅游自此起步，并得到高速发展。2000年，我国出境旅游入次数达到1 047万人次，首次超过了外国入境旅游入次数。2003年，中国出境旅游入次数首次超过日本，成为亚洲第一大客源国。2010年，我国出境旅游入次数则达到5 739万人次（见图0-2）。

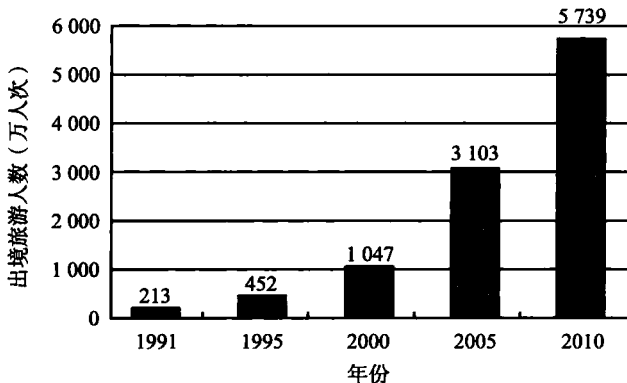


图0-2 中国居民出境旅游发展情况（1991—2010年）

2. 旅游业已成为我国战略性支柱产业

2009年，国务院在《关于加快发展旅游业的意见》（以下简称《意见》）中，首次提出要把旅游业培育成“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”，从国家战略的层面大力发展旅游业。

《意见》指出，旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期，日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。《意见》提出，未来几年我国旅游业的发展目标是：

到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%。旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%。经济社会效益更加明显,旅游业总收入年均增长12%以上,旅游业增加值占国内生产总值的比重提高到4.5%,占服务业增加值的比重达到12%。每年新增旅游就业50万人。旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强,力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。

为了实现以上发展目标,《意见》提出当前旅游业发展的10大任务和8大保障措施,其中包括加强旅游从业人员素质建设。《意见》提出要整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化专业教学改革,大力发展旅游职业教育,提高旅游教育水平;建立和完善旅游职业资格和职称制度,健全职业技能鉴定体系,培育职业经理人市场;抓紧改革完善导游等级制度,提高导游人员专业素质和能力,鼓励专业技术人员特别是离退休老专家、老教师从事导游工作;五年内完成对旅游企业全部中高级管理人员和导游人员的分级分类培训。

3. “国民旅游休闲计划”助推旅游跨越式大发展

2009年年初,在全国旅游工作会议上,国家旅游局首次提出了“国民旅游休闲计划”的概念。随后,国家旅游局宣布支持有条件的地区先行先试,并确定了广东、浙江、山东、江苏四省为试点地区。同年2月21日,广东省率先出台了《关于试行广东省国民旅游休闲计划的若干意见》,随后浙江、山东等省迅速跟进。江西、北京虽非试点地区,但也相继制订了计划;其他省市虽无成形方案推出,但都在积极酝酿之中。到2009年12月1日,国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》,其中明确提出制定《国民旅游休闲纲要》。随后,很多省市政府相继跟进,提出了多项政策,大力推进国民旅游休闲计划。

(1) 让国民旅游休闲计划覆盖各个群体。不仅包括机关公务员、事业单位职工,而且把修学旅游纳入学生综合实践课程,把旅游休闲作为企业对职工的奖励和福利措施,并考虑了弱势群体和特殊群体的利益共享。例如,要求“推动旅游休闲示范旅行社和基地对在校学生、农村进城务工人员、残疾人、低保救助对象、五保户和年满60周岁的老年人等特定群体给予特别优惠”,体现了惠及全民的指导思想。

(2) 以各项优惠和福利政策措施为突破口。第一,鼓励弹性安排带薪休假。《关于试行广东省国民旅游休闲计划的若干意见》大力推动落实带薪休假制度,为公众旅游休闲提供时间保证。鼓励公众根据个人意愿,将带薪年假分段灵活安排,与法定节假日相连接,弹性安排带薪休假时间。第二,创建国民旅游休闲示范单位。2009年4月、10月,广东省旅游局先后分两批推出474家包括景区、旅行社、酒店、餐厅、商业购物点、航空公司在内的国民旅游休闲示范单位。各示范单位纷纷向公众,特别是针对持国民旅游休闲卡的游客推出系列优惠措施和便利服务。第三,推出国民旅游休闲卡。国民旅游休闲卡具有旅游服务、金融服务、统计分析、信息服务、会员管理五大功能。第四,采取系列优惠福利措施。广东省物价、财政、旅游等8部门积极联动,为城乡居民参与国民旅游休闲活动提供便利服务和优惠。2009年,全省分两批共公布535个免费游览参观点,仅此一项,每年免费金额就达8亿元;还有95个国有博物馆、纪念馆、15个城市公园和17个森林公园也在年内实行了免费开放。

另外，浙江、山东等地也纷纷采取措施，通过开发保健康体、温泉养生、邮轮游艇、高尔夫旅游以及都市休闲、海洋湖泊休闲、山地休闲、森林休闲、乡村休闲等项目，大力发展国民休闲旅游。

毫无疑问，以上政策的出台和国民旅游休闲计划的实施，将促进并带动我国旅游业实现跨越式大发展。

（二）投身旅游业：职业前景光明

正因为旅游业具有如此广阔的发展前景，所以投身旅游业，大有可为。在旅游行业，只要你掌握了旅游业的专业知识和专业技能，具备了“旅游人”的职业素质，你就可以大展宏图，实现你的人生价值。

在线阅读 0-1①

一位上海旅游高等专科学校的毕业生是如何成长为全球第一大酒店集团——洲际酒店集团大中华区总裁的

团——洲际酒店集团大中华区总裁的

1. 旅游行业：并非低人一等

在很多人的潜意识里，认为旅游行业是一个“服侍人”的行业，在旅游行业就业就“低人一等”。这种观念是非常错误的，是对现代旅游业的一种误读。作为满足人民群众日益增长的物质文化需要的一个重要民生产业，现代旅游业承载了使人们愉悦、让社会和谐的重大使命，而使使命能否履行，取决于从业人员的素质。现代旅游业对从业人员提出了越来越高的素质要求，尤其是对于关键岗位的从业人员，更是要求具有较高的职业素养、扎实的专业知识和精湛的职业技能。发展旅游业，人才要先行，因此，从旅游企业、大专院校到各级政府，都非常重视培养和选拔符合现代旅游业发展需要的高素质人才。例如，杭州市曾以市政府的名义，公开发文通报表扬杭州市“金牌导游员”，充分说明各级政府对于旅游业以及旅游工作者的高度重视和关心。

2. 旅游行业：待遇并不低

很多人对旅游行业存在认识上的误区，认为旅游行业工作辛苦、待遇低，不愿意从事旅游工作。其实，旅游从业人员的待遇并不低，只是和其他许多行业一样，不同岗位之间的待遇“级差大”，那些真正拥有高素质、高技能的从业人员，总能在这个行业中持续发展，走向关键岗位或管理岗位，获得令人满意的回报。以酒店为例，从普通服务员到总经理，待遇相差很大。尽管做服务员可能是绝大多数旅游院校毕业生必须经过的阶段，而拥有专业知识和技能的优秀的旅游专业毕业生，其职业生涯不可能永远停留在服务员层次上，做服务工作只是其职业生涯的起点。一旦进入管理层（只要个人努力，这不是难事，特别是在当前旅游从业人员短缺的情况下），其待遇水平将得到大幅提升。

事实上，当前我国酒店业及旅游业人才奇缺，不仅是旅游服务人员，旅游企业的中高层管理人员更是青黄不接，这正是旅游专业学生不可多得的发展机遇。

3. 旅游行业：不拘一格“揽”人才

除了旅行社、旅游饭店、旅游景区等传统旅游企业以外，旅游工作还包括从事现代化旅游企业经营、旅游企业管理、旅游行政管理、旅游规划、旅游策划、旅游科学研究等。

① 读者可通过书后所附“增值学习卡”登录课程网站，浏览本书中的“在线阅读”。

另外，很多新型旅游企业需要多种类型的旅游人才。因此，旅游院校毕业生具有广泛的就业渠道，只要具备良好的素质，加上个人的努力，旅游专业的学生前程似锦！

在线阅读 0-2 某现代旅游企业对人才的需求：职位与岗位要求

4. 旅游行业：能将你培养成受人尊重的人才

从事旅游工作要有良好的外部形象，注重仪表仪容，讲究礼节礼貌，有较强的人际沟通能力，具备这些素质的人，一定会成为社会上受人尊重的人群。正如国际顶级酒店管理集团里兹—卡尔顿酒店管理公司的服务理念：We Are Ladies and Gentlemen Serving Ladies and Gentlemen（我们是为绅士和淑女们服务的绅士和淑女）。以绅士和淑女的姿态为客人提供服务，不仅展示了旅游从业人员的素质，也会受到所有客人的尊重。

三、旅游概论：帮你打开通向旅游业的第一扇门

“旅游概论”是对人类旅游活动及旅游产业的总体介绍，是旅游专业的入门课程。通过“旅游概论”的学习，旅游专业的学生才会了解旅游业基本概念，旅游业的性质、特点，旅游活动及旅游业的内涵和外延，旅游业的发展模式，旅游政策和旅游法规，国内外旅游管理体制以及未来旅游业的发展趋势，才能对现代旅游业有一个总体的认识，继而对我进一步学习其他专业课程奠定基础，并起到导向作用。不学习“旅游概论”这门课程，学生对旅游业的认识将是片段式的、不完整的。毕业后，其知识结构将是不全面、不系统的，从而制约其成为旅游专业的合格人才。

“旅游概论”还是其他专业课程的引路者。“旅游概论”在旅游专业学生面前展示了旅游业的广阔天地。通过了望这片天地，学生可以发现自己的兴趣所在，进而确定未来学习和深入研究的重点，以及进行自己的职业生涯规划：或者从事现代化酒店管理，或者进入旅行社；或者从事旅游规划，或者进行旅游景区开发；或者从事旅游行政管理，或者进行旅游学术研究……条条大路通罗马，关键是要找到适合自己的那一条。

四、知行合一：学好旅游概论的关键

学好“旅游概论”，首先要端正学习态度，正确认识“旅游概论”这门课程的重要性。只有认识并理解了“旅游概论”的重要性，才能提高“旅游概论”的学习兴趣和学习效果。

其次，要认识和把握好“旅游概论”与其他专业课程的关系，将“旅游概论”当做旅游专业学习的“敲门砖”。

再次，要理论联系实际。为此，要注意多参加一些旅游实践活动，在活动中体会、感悟，结合“旅游概论”中所学的知识，加深对旅游业的认识。

最后，要广泛涉猎有关旅游的专业知识。通过阅读《中国旅游报》等旅游报纸杂志，或者登录相关的旅游专业网站，多方面关注旅游行业发展动态，保持与旅游行业的密切接触，了解不断出现的旅游新业态、新概念、新理论，不断拓展自己的专业视野。

美国希尔顿酒店管理学院院长约翰·博文先生在为本人所著《前厅与客房管理》（高