

全国联编



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

物流管理专业教材新系

Cangchu Yu Peisong Guanli

仓储与配送管理

(第三版)



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



全国联编



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

物流管理专业教材新系

Cangchu Yu Peisong Guanli

仓储与配送管理

(第三版)

张念 主编



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 张 念 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

仓储与配送管理 / 张念主编. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2012. 12

(物流管理专业教材新系)

ISBN 978-7-5654-0767-3

I. 仓… II. 张… III. ①仓库管理-高等职业教育-教材 ②物流配送中心-企业管理-高等职业教育-教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 059480 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 322 千字

印张: 14 3/4

2012 年 12 月第 3 版

2012 年 12 月第 11 次印刷

责任编辑: 杨慧敏

责任校对: 仲 果

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0767-3

定价: 27.00 元

目录

第1篇 基础篇

第1章 仓储基础 / 3

- 1.1 仓储的发展 / 4
- 1.2 仓储活动的意义与作用 / 8
- 1.3 仓储管理的对象与内容 / 10
- 1.4 仓储的功能 / 12

第2章 仓库 / 16

- 2.1 仓库及分类 / 17
- 2.2 仓库结构与布局 / 19
- 2.3 自动化立体仓库 / 26
- 2.4 虚拟仓库 / 30

第3章 配送基础 / 33

- 3.1 配送的概念与发展 / 34
- 3.2 配送的分类 / 41
- 3.3 配送的功能与作用 / 45
- 3.4 配送的合理化 / 47

第4章 配送中心基础 / 56

- 4.1 配送中心的概念 / 57
- 4.2 配送中心的功能 / 59
- 4.3 配送中心的分类 / 61
- 4.4 配送中心的发展 / 63

第2篇 管理篇

第5章 仓储配送规划 / 73

- 5.1 仓储配送中心规划 / 74
- 5.2 仓储配送设施内部布局与流程 / 80

第6章 仓储配送作业管理 / 86

- 6.1 进货作业 / 87
- 6.2 搬运作业 / 89
- 6.3 储存作业 / 92
- 6.4 盘点作业 / 94
- 6.5 订单作业 / 97
- 6.6 补货作业 / 99
- 6.7 出库作业 / 100

第7章 库存控制 / 105

- 7.1 库存控制概述 / 106
- 7.2 ABC 分析法及重点管理 / 112
- 7.3 经济订货批量库存控制模型 / 116
- 7.4 定量订货法与定期订货法 / 118
- 7.5 MRP 库存控制法 / 122
- 7.6 零库存 / 128

第8章 仓储配送成本管理与绩效评估 / 135

- 8.1 仓储配送成本管理 / 136
- 8.2 仓储配送成本分析 / 141
- 8.3 仓储配送成本控制的策略与方法 / 143
- 8.4 仓储配送绩效评估 / 145
- 8.5 仓储绩效评价与分析 / 149
- 8.6 配送绩效评价指标 / 151

第9章 仓储安全管理 / 158

- 9.1 仓储安全作业管理 / 159

9.2 仓储治安管理等 / 161

9.3 仓储消防安全管理等 / 163

第10章 特种物资的仓储管理等 / 168

10.1 冷藏仓库的管理 / 169

10.2 油品仓库的管理 / 171

10.3 危险品仓库的管理 / 176

第3篇 技术篇

第11章 仓储配送设备技术等 / 183

11.1 装卸搬运设备技术等 / 184

11.2 集装单元器具技术等 / 191

11.3 货架储存技术等 / 197

11.4 其他设备技术等 / 201

第12章 仓储配送信息技术等 / 207

12.1 条形码自动化技术等 / 208

12.2 EDI 技术等 / 211

12.3 管理信息系统 / 216

12.4 EOS、POS 和 RF 技术等 / 219

12.5 GPS 与 GIS 技术等 / 223

参考文献 / 228

第 1 篇

基 础 篇

第 1 章

仓储基础

- 1.1 仓储的发展
- 1.2 仓储活动的意义与作用
- 1.3 仓储管理的对象与内容
- 1.4 仓储的功能

学习目标

- ☐ 知识目标：通过本章的学习，掌握仓储与仓储管理的概念；了解仓储的功能及仓储管理的对象和内容。
- ☐ 技能目标：掌握仓储及仓储管理的各种功能。
- ☐ 能力目标：能够运用所学知识进行仓储管理。

1.1 仓储的发展

物流是国民经济的命脉,是联系生产和消费、城市和乡村的纽带。物流已成为国民经济发展的基础产业,是衡量一个国家现代化程度的重要标志之一。物流又是一个系统工程,它贯穿从产品生产流通到消费的全过程,由运输、仓储、配送、装卸、包装、流通加工、信息管理等多个环节组成,各环节有机联系、不可分割。仓储是物流与供应链系统中的重要节点和调控中心,仓储业是国民经济中的一个重要产业,现代仓储业在现代服务业中占有独特地位。现代仓储业的发展对于优化物流与供应链系统、转变国民经济的增长方式、提高国民经济的运行质量都具有重大意义。正因为仓储在物流系统中的地位如此重要,当前世界各国、各企业都非常重视这一环节,他们积极采取措施改进仓储技术设备,进行科学的仓储管理。

1.1.1 我国仓储业的发展现状

改革开放以来,我国的仓储业得到迅速发展,特别是近年来仓储基础设施有了明显的改善。但是,从整体上看,我国的物流发展状况与西方发达国家相比,与我国经济发展规模、发展速度相比,仍有不小的差距。同时,我国物流发展在各个环节上又很不平衡,特别是仓储业发展明显滞后,而仓储在物流环节中又是个关键环节,存在的问题也比较多,应引起我们的足够重视。

(1) 我国仓储业的基本情况。根据全国经济普查数据公告,2004 年我国共有仓储企业 10 177 家,就业人员 39.9 万人。仓储企业资产总额 2 578 亿元,利润总额 23.6 亿元。上述数据还不含工商企业自备的非独立法人的仓储设施和农民自建仓库。根据中国物资储运协会 2009 年对全国 65 个大型仓储企业的调查,58 家企业盈利,7 家亏损,亏损面为 10.7%,亏损额略有降低;实现利润 3.41 亿元,比去年增长 9.6%;完成货物吞吐量 8 458 万吨,比上年增长 0.4%;期末社会库存 457 万吨,比上年增长 30.2%;货物平均周转次数 9.25 次,基本与上年持平。其中,期末库存量增加令人担忧,这意味着销售不畅、商品积压,市场未恢复到良性循环。

(2) 我国的仓储体系。目前,我国的仓储体系根据服务对象的不同分为四种:一是军队仓储体系,专为军事后勤服务,不对社会开放和提供服务,但在国家应急物流中起着重要作用;二是国家战略储备仓储体系,即国家储备库,包括石油、成品油、有色金属、粮食、食油、棉花、猪肉等关系国家安全的仓储体系,其中一部分仓库对社会开放;三是企业自备的仓储体系,大型企业往往设立自有仓库,为本企业产品的生产和流通提供仓储服务,如沃尔玛、苏宁及机械制造、钢铁企业等;四是为社会提供服务的仓储体系,即把仓储设施作为企业经营的内容,可细分为商业仓库、物资仓库、外贸仓库、农资仓库、化学危险品仓库、液体物品仓库、冷藏冷冻仓库、港口仓库等。

(3) 物流地产业。物流地产业类似于工业地产业,主要特点是建造一定规格的物流设施,出租给物流企业使用,自己只收取租金。这个行业的代表企业是普洛斯、AMB、盖世理、嘉民等。近年来,这些外资物流地产商在中国许多城市开发建设了 100 多个物流中心。仅普洛斯就有 60 多个物流中心和物流园,建成并运营库房 165 万平方米,在建库房有 117 万平方米,拥有 347 万平方米的储备用地。2008 年 12 月 24 日,

新加坡产业投资公司收购了普洛斯在中国的资产。至此，该公司在库房拥有量上居中国第一。

(4) 物流园区。物流园区在中国兴起已有 10 年，并得到了快速发展。据中国物流采购联合会 2008 年的调查，全国物流园区共有 475 个，其中已经建成运营的 122 个，在建的 219 个，规划中的 134 个。这个调查的标准是将占地面积 10 万平方米以上的物流设施列为园区，占地 10 万平方米以下的计入。园区的类型可分为仓储型、货运中心型、现货市场型、港口型、空港型、保税型等，但不论何种类型的仓储设施，货场、库房和起重设施等必不可少。

1.1.2 我国仓储业存在的主要问题

1) 传统管理体制的制约

在长期的计划经济体制下，仓储业形成了以部门管理为主的管理体制，各部门、地方出于自己的利益与方便，各自建立属于自己的仓库，如工业仓库、农业仓库、铁路仓库、交通仓库、商业仓库、物资仓库、外贸仓库、军工仓库等，长期以来形成部门分割、地区分割、自备仓库自己用、相互封闭、重复建设的局面，仓储业社会化程度低。这种条块分割、各自为政的管理体制，造成了资金分散、管理落后、设备陈旧、仓库利用率低的局面。新中国成立以来，建立了不少仓储方面的规章制度，但随着生产的发展和科学技术水平的提高，至今有些规章制度已经不适应工作需要，需要进行修改和新建。

我国的仓储业应努力提高自身现代化、社会化、网点化、信息化的程度。作为现代的仓储业，应能面向全社会提供全方位的服务，诸如为客户选择和提供合理的仓储网点；协助客户选定存货功能和存货策略；为客户实施存货计划；协助客户制订配送需求计划；为客户提供信息服务等等。

2) 仓库数量过多，布局不尽合理

历史的原因造成了我国仓储业条块分割的格局，仓库的重复建设不但增加了基础建设投资，还占用了大量的土地，造成货物中转环节多、货物旅行等不合理现象，浪费了大量的人力、物力和财力。我国现有仓库大部分是平房库，有相当一部分为 20 世纪 50 年代所建，其功能就是单纯的储存。而现代的仓储业已向货主（供应商）与消费者两头延伸，具有核查验收、分拣、配货、加贴标签、重新包装等流通加工方面的诸多功能。从仓库的分布看，大部分集中在经济发达的地区。而一些边远或落后地区在发展经济急需建立仓库时，又由于资金不足或其他的原因，不能及时到位修建。仓库布局的这种不平衡状况，直接影响了地区经济的发展，影响了城市或地区整体发展规划的实施。

3) 设备状况相差悬殊，工作效率不均衡

我国各仓库所拥有的设备状况不同，有的仓库以人工作业为主，只有少量的机械设备，仓库作业效率极低，由于商品在库滞留时间过长，或保管不善而造成破损、霉变，致使损失严重，加大了物流成本；有的仓库具有一定的机械设备和铁路专线，但利用率不高，有些设备已经老化，有些已经陈旧，但由于资金不足，无力更新，隐藏着许多不安全因素；有的仓库非常现代化，拥有高层货架和各种先进的装卸、搬运设备，全部实行计算

机管理。由于设备状况相差悬殊,使我国的仓储综合效益难以提高。

4) 盲目引进自动化仓库技术

对自动化仓库技术的引进缺乏必要的经济论证和可行性研究。特别是在 20 世纪 80 年代初,我国兴起建设自动化仓库热,许多企业和部门纷纷投入了大量资金、物力和人力,建立自动化仓库,但是真正充分发挥作用的自动化仓库却不多。

小资料 1—1

我国仓储业的发展趋势

(1) 传统仓库向现代物流中心转变,主要表现在仓库功能的增加和仓储设施的升级。(2) 仓储业将受到国内、国际经济的影响。一是世界产业转移和布局的变化。二是我国经济结构调整和发展方式转变。三是低碳经济的要求越来越紧迫。(3) 仓储资源将出现拐点,普通库房供大于求不可避免。经过多年的宣传和推动,各级政府确定了当地的现代物流业发展规划,所有的规划都涉及仓储设施的建设,一旦建成,将大幅度提高库房供给量,会产生空仓率增加和租金下降的现象。(4) 仓储业务综合化、精细化成为仓储业竞争的主要手段。所谓精细化,就是引入新的管理理念,为客户量身定做业务模式、业务流程、服务标准和服务质量,裁减冗余,节约成本。(5) 一些物流园区(包括保税物流园区)的运营出现困难。这就要求在规划园区时精心策划,进行财务测算,否则便会陷入困境。

资料来源 姜超峰:《我国仓储业的现状、问题及发展趋势》,载《中国流通经济》,2010(3),11~13页。

1.1.3 大力发展我国的仓储业

随着我国经济的高速发展和流通体制改革的不断深化,以及不断扩大开放和对外贸易的发展,客观上要求物流应高速发展,尤其仓储业更要快速发展,以适应这一新形势的需要。因此,我国仓储业目前应该加快改革与发展的步伐。

1) 加强物流理论研究,提高人们对仓储业的认识

目前迫切地需要加强物流理论的研究,加强相关知识的宣传,进一步提高人们对仓储业在物流、在国民经济发展中的重要性的认识。我国目前的仓储业无论从管理体制上、规模上,还是技术设备上、管理方法上均不适应国民经济发展和人民生活水平提高的客观要求,这一环节发展的滞后,已影响到国民经济和物流整体功能的发挥,影响到从生产到消费的流通过程顺利进行。一个国家、一个地区如果不能使仓储业实现社会化、现代化,那么这些地方要实现物流的社会化、现代化是不可能的。加快物流特别是仓储业的发展已是迫在眉睫、刻不容缓了。

2) 改革现行的仓储管理体制

改革现行的仓储管理体制是加快我国仓储业发展,加快实现仓储业社会化、现代化的关键。正在全国积极进行的行政机构改革和中央党政军机关与所办企业脱钩都是党中央、国务院的重大决策,都是在改善我国客观环境。形势的发展对我国仓储管理体制改革与发展非常有利。

(1) 加强仓储行业协会的建设

应积极筹建全国性的仓储协会（现有的类似这类协会就其发挥的作用来讲，基本上还是部门性协会），由有关国家综合经济管理部门授权实施跨地区、跨部门、跨区域仓储行业管理与协调工作。打破条块分割、相互封闭的格局，使各类型的仓库从附属型向经营型转变，真正面向社会开展平等竞争，为加快实现仓储业的社会化、市场化、现代化创造条件。

(2) 构建全国统一的仓储市场体系

打破部门分割、地区分割、自备仓库自己用、相互封闭、重复建设的局面，在完善仓库功能的基础上，逐步实现仓储业统一规划、合理布局，形成全国统一的仓储市场体系。

(3) 加快实现仓库功能多元化

推进现有仓储企业向现代仓储中心、物流中心、配送中心、集散中心、分拨中心发展，使各种仓储业态和谐发展。这是市场经济发展的客观要求，也是仓库提高服务水平，增强竞争力的重要途径。在市场经济条件下，仓库不应该再仅仅是储存商品的场所，除此之外，还应该承担商品分类、挑选、整理、加工、包装、代理销售等职能，还应成为集商流、物流、信息流于一身的商品配送中心、流通中心。美国、日本等发达国家，基本上都把原来的仓库改造成商品的流通加工中心或配送中心，我国也完全可以走这条道路。

(4) 实施国有仓储企业的股份制改造

加快实施国有仓储企业的股份制改造，引导社会资本参与国有企业的股权多元化改革，通过股份制改造，使老的国有企业轻装上阵，成为现代仓储业的发展主体，与此同时，大力支持外资与民营资本有序进入仓储业，从而使各类投资主体良性发展与竞争。

(5) 加快实现仓储企业的现代化

重视对原有仓库的技术改造，加大对仓库的软硬件投入。现代化要求高度机械化、自动化、标准化。应该在调查研究的基础上，根据一个地区、一个城市的实际需要，有计划有步骤地逐步对原有的仓库进行技术改造。要加大对仓库的硬件投入，实现仓库作业的机械化和自动化。我们需要根据现期和预期的业务量选择适当的机械化和自动化水平，并随着业务量的发展适时调整。同时，还要加大对仓库的软件投入，加强仓储信息管理。采用RF和条形码等信息技术，能大大提高仓库作业的效率 and 准确度。如果仓库要与其他企业实现联盟，就必须采用电子数据交换系统、管理信息系统等。

(6) 加强现代化仓储工作人员的培训工作

实现仓储业现代化的关键在于科学技术，而发展科学技术的关键又在于人，没有知识，没有人才，现代化就是一句空话。要实现仓储人员的知识化、专业化，必须按现代化管理的要求，根据不同类型的仓库和工作岗位制订和实施人才培养计划，加强对仓储人员的培养、教育，尽快培养出一批具有现代科学知识和管理技术、责任心强、素质高的专门从事仓储管理的干部队伍。这是实现我国仓储业乃至物流的社会化、现代化的重要保证。

小资料 1—2

全球仓储配送及物流业变局的 8 大新趋势

(1) 北美的新建仓库离沿海地区越来越远；(2) RDC（区域配送中心）将在欧洲盛

行；(3) 美国道路运输业面临严峻挑战，铁路运输需求持续上升；(4) 时间敏感度驱动供应链战略明显成为重要的因素；(5) RFID（无线射频标识）标准化进程加快；(6) 绿色配送概念流行；(7) 声控技术持续应用；(8) 中国成为众多美国物流企业发展海外物流业务的首选地。

资料来源 <http://www.docin.com/p-9069809.html>。

1.2 仓储活动的意义与作用

1.2.1 仓储的概念

仓储是指利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存贮、出库的活动。“仓”也称为仓库，指存放物品的建筑物和场地，可以为房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等，具有存放和保护物品的功能；“储”表示收存以备使用，具有收存、保管、交付使用的意思，当使用有形物品时也称为储存。仓储是商品流通的重要环节之一，也是物流活动的重要支柱，在社会分工和专业化生产的条件下，为保持社会再生产过程的顺利进行，必须储存一定量的物资，以满足一定时间内社会生产和消费的需要。

1.2.2 仓储的意义与作用

仓库从传统的物资存储场所、流通中心，发展到成为物流的节点，作为物流管理的核心环节而存在，并在物流整体的协调中发挥着重要的作用，成为产品制造环节的延伸。商品在从生产领域向消费领域转移过程中，一般都要经过商品的仓储阶段，这主要是商品生产和商品消费在时间上、空间上以及品种和数量等方面的不同步所引起的，也正是在这些不同步中体现了仓储活动的重要意义。

1) 搞好仓储活动是社会再生产过程顺利进行的必要条件

商品由生产地向消费地转移，是依靠仓储活动来实现的。可见，仓储活动正是生产与消费在空间、时间以及品种、数量等方面存在着矛盾引起的。尤其是在现代化大生产的条件下，专业化程度不断提高，社会分工越来越细，随着生产的发展，这种矛盾又势必进一步扩大。这就不能在仓储活动中采取简单地把商品生产和消费直接联系起来的办法，而需要对复杂的仓储活动进行精心组织，拓展各部门、各生产单位之间相互交换产品的深度和广度，在流通过程中不断进行商品品种上的组合，在商品的数量上不断加以集散，在地域和时间上进行合理安排。通过搞活流通，搞好仓储活动，发挥仓储连接生产与消费的纽带和桥梁作用。具体来讲，仓储活动主要从以下几个方面保证社会再生产过程的顺利进行。

(1) 克服生产与消费地理上的分离

从空间方面来说，商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费地理上的分离。在自给自足的自然经济里，生产者同时就是其自身产品的消费者，其产品仅供本人或在家庭的范围内消费。随着商品生产的发展，商品的生产者逐渐与消费者分离。生产的产品不再是为了本人的消费，而是为了满足其他人的消费需要。随着交换范围的扩大，这种矛盾进一步地扩大，这是由社会生产的客观规律所决定的。另外，生产的社会化，

是不同产品的生产在地区间形成的分工。为了更充分地利用不同地区的自然经济条件和资源,一种商品的生产逐渐趋向于在生产该种商品最经济的地区进行。这样,就必须依靠运输把产品运送到其他市场上去。社会化生产的规律决定了生产与消费的矛盾不是逐渐缩小而是逐渐扩大。随着商品生产的发展,不但需要运输的商品品种、数量在增加,而且运输的平均距离也在不断增加,商品仓储活动的意义之一就是通过仓储活动平衡运输的负荷。

(2) 衔接生产与消费时间上的背离

商品的生产和消费之间,有一定的时间间隔。在绝大多数情况下,当天生产的商品不可能马上就全卖掉,这就会产生商品的仓储活动。有的商品是集中生产、常年销售;而有的商品是常年生产、集中销售。无论何种情况,在产品从生产过程进入到消费过程之前,都存在一定的时间间隔。在这段间隔时间内,形成了商品的暂时停滞。商品在流通领域中暂时的停滞过程,形成了商品的仓储。同时,商品仓储又是商品流通的必要条件,为保证商品流通持续进行,就必须有商品仓储活动。

(3) 调节生产与消费方式上的差别

产品与消费的矛盾还表现在品种与数量方面。专业化生产将生产的产品品种限制在比较窄的范围之内。专业化程度越高,一个工厂生产的产品品种就越少。由于在生产方面,每个工厂生产出来的商品品种比较单一,但数量却很大,而在消费方面,每个消费者需要广泛的品种和较少的数量,因此就要求商品在流通过程中,在品种上不断加以组合,在数量上不断加以分散。

总之,商品生产和消费在空间、时间、数量等方面都存在着矛盾。这些矛盾既不能够在生产领域里解决,也不可能消费领域里解决,所以只能在流通领域通过连接生产与消费的商品仓储活动加以解决。同时,商品仓储活动又推动生产发展,在满足市场供应中具有重要意义。

2) 仓储是保持商品原有使用价值和合理地使用商品的手段

任何一种商品,从它生产出来至消费之前,其本身的性质、所处的条件,以及自然的、社会的、经济的、技术的因素,都可能使商品使用价值有所降低,如果不创造必要的条件,就不可避免地会使商品遭到损害。因此,必须进行科学管理,加强对商品的养护,搞好仓储活动,以保护好处于暂时停滞状态的商品的使用价值。同时,在商品仓储过程中,努力做到流向合理,加快商品流转速度,注意商品的合理分配、合理供应,不断提高工作效率,使有限的资源能及时发挥最大的效用。

3) 仓储是加快资金周转,节约流通费用,提高经济效益的重要手段

货物在仓储环节内的滞留,表面上是流通的停止,而实际上恰恰促进了商品流通的畅通。仓储的发展,在调配余缺、减少生产和销售部门的库存积压,在总量上减少地区内货物存储量等方面都起到非常积极的作用。另外,加快仓储环节的收发和出库前为流通所做的充分准备,将直接影响到货物流通的时间。

仓储活动是商品在社会再生产过程中必然会出现的一种形态,这对整个社会再生产,对国民经济各部门、各企业的生产经营活动的顺利进行,都有着巨大的作用。然而,在仓储活动中,为了保证商品的使用价值在时空上的顺利转移,必然要消耗一定的物化劳动和活劳动。尽管这些合理费用的支出是必要的,但由于它不能创造使用价值,因而,在保证

商品使用价值得到有效的保护,以有利于社会再生产顺利进行的前提下,费用支出越少越好。因此,搞好商品的仓储活动,就可以减少商品在仓储过程中的物资耗损和劳动消耗,就可以加速商品的流通和资金的周转,从而节省费用支出,降低物流成本,开拓“第三利润源泉”,提高社会、企业的经济效益。

4) 仓储是物流系统中不可缺少的重要环节

从供应链角度看,物流过程由一系列的“供给”和“需求”组成,在供需之间既存在物的“流动”,也存在物的“静止”,物流的目的是实现商品从供应者向需要者的流动,为此,一部分商品要不断储存在仓库中,处于相对静止状态,但静止是流动的前提,这种静止是为了使前后两个流动过程更好地衔接。缺少必要的静止,会影响物的有效流动。仓储环节正是起到物流中有效“静止”的作用。

5) 仓储能对商品进入下一环节前的质量起保证作用

商品在物流过程中,通过仓储环节,对进入下一环节前的商品进行检验,可以防止伪劣商品进入市场,从而维护市场的正常秩序,保证人民的生命财产安全。仓储管理的任务就是要最大限度地保护商品的使用价值。

6) 仓储为商品进入市场做好准备

仓储可以使商品在进入市场前完成整理、包装、质量检验、分拣、标签贴付等加工,以便简化后续环节的工作,缩短流通的时间,加快商品的物流速度。

1.3 仓储管理的对象与内容

1.3.1 仓储管理的含义

仓储管理是指对仓储设施布局和设计以及仓储作业所进行的计划、组织、协调与控制。这种对仓库和仓库储存物资的管理工作,是随着储存物资品种的多样化和仓库结构、技术设备的科学化而不断变化发展的。因此,概括起来,仓储管理主要经历了简单仓储管理、复杂仓储管理和现代化的仓储管理三个发展阶段。

仓储管理是一门经济管理科学,同时也涉及应用技术科学,故属于边缘性科学。仓储管理将生产领域内生产力、生产关系以及相应的上层建筑中的有关问题进行综合研究,以探索仓储管理的规律,不断促进仓储管理的科学化和现代化。

仓储管理的内涵随着其在社会经济领域中的作用不断扩大而变化。仓储管理已从单纯意义上的对货物存储的管理,转变成为物流过程中的中心环节,它的功能已不再是单纯的货物存储,而是兼有包装、分拣、整理、简单装配的多种辅助性功能。因此,广义的仓储管理应包括对这些工作的管理。

1.3.2 仓储管理的对象和内容

1) 仓储管理的对象

仓储管理研究的是商品流通过程中货物储存环节的经营管理,即研究商品流通过程中货物储存环节的经营活动,以及为提高经营效益而进行的计划、组织、指挥、监督和调节活动。

仓储管理主要是从整个商品流通过程中的购、销、储、运各个环节的关系中,研究货

物储存的收、管、发和与之相关的加工等经营活动，以及围绕货物储存业务所开展的对人、财、物的运用与管理。

2) 仓储管理的内容

仓储管理是服务于一切库存物品的经济技术方法与活动。其定义指明了其所管理的对象是“一切库存物品”，管理的手段既有经济的又有技术的，主要涉及以下几方面的问题：仓库的选址与建筑问题，仓库机械作业的选择与配置问题，仓库的业务管理问题，仓库的库存管理问题，仓库业务考核问题，新技术、新方法在仓库管理中的运用问题，仓库安全与消防问题等；同时还包括货源的组织，仓储计划，仓储业务，货物包装，货物养护，仓储成本核算，仓储经济效益分析，仓储货物的保税类型，保税制度和政策，保税货物的海关监管，申请保税仓库的一般程序，仓储管理的定量分析方法，仓储管理中计算机的应用以及对仓储管理发展的研究，等等。

1.3.3 仓储管理的地位和作用

仓储管理在物流整个流程中占有重要的地位，主要表现在宏观和微观两方面。

1) 宏观方面

仓储管理的作用不仅表现在它是社会再生产过程得以顺利进行的必要条件，是保持商品使用价值的必要环节，而且还表现在它是促进资源合理利用和配置的重要手段。不论一个国家的资源多么丰富，包括未加工的初级产品和经过加工的制成品，相对于需求的无限性而言，总是有限的。因而要合理地配置资源，做到物尽其用，合理利用有限的资源，是一个国家谋求经济发展的重要目标。物资离开生产过程进入消费过程的准备阶段，即处于库存阶段，对于实际的再生产过程是必需的，但是物资处于闲置状态，不产生利润，所以，当一部分企业储备物资超过了保证再生产所必需的界限时，从整个国家来看，这就是对资源的一种浪费。

在实际经济生活当中，我们看到更多的事实是，即使是同类产品，在一些行业和企业呆滞，长期闲置不用，而在另一些行业和企业却表现出短缺，使得开工不足，影响生产。积压与短缺并存是我国经济的一大痼疾。这除了产品结构方面的原因外，流通体制不合理和库存管理水平落后也是重要原因之一。从技术上讲，现有的仓储理论能够解决库存的合理数量问题，这就为合理利用资源提供了可能。我国是一个人均资源相对有限的发展中国家，充分利用有限的资源对我国经济协调稳定发展具有更现实的意义。

2) 微观方面

良好的仓储管理不仅保证企业生产过程获得及时、准确、质量完好的物资供应，而且，有利于企业通过占有较少的流动资金，降低产品成本，提高企业经济效益和竞争力。库存的首要目的是为了保证企业获得稳定的原材料、零配件供应，但这不是仓库管理的唯一职能。如前所述，库存过多，不仅造成物资积压，增加保管费用，而且过多占用流动资金。资金也是一种稀缺资源，它可以投资于其他方面产生利润，也可以存入银行产生利息。但是当流动资金以库存品的形式存在时，它既不产生利润，也不产生利息。积压物资，实质上是积压资金。所以，一般认为，企业库存资金占资金总额比重的大小，固然与企业性质或行业特点有关，但在很大程度上也取决于仓库管理水平的高低。