

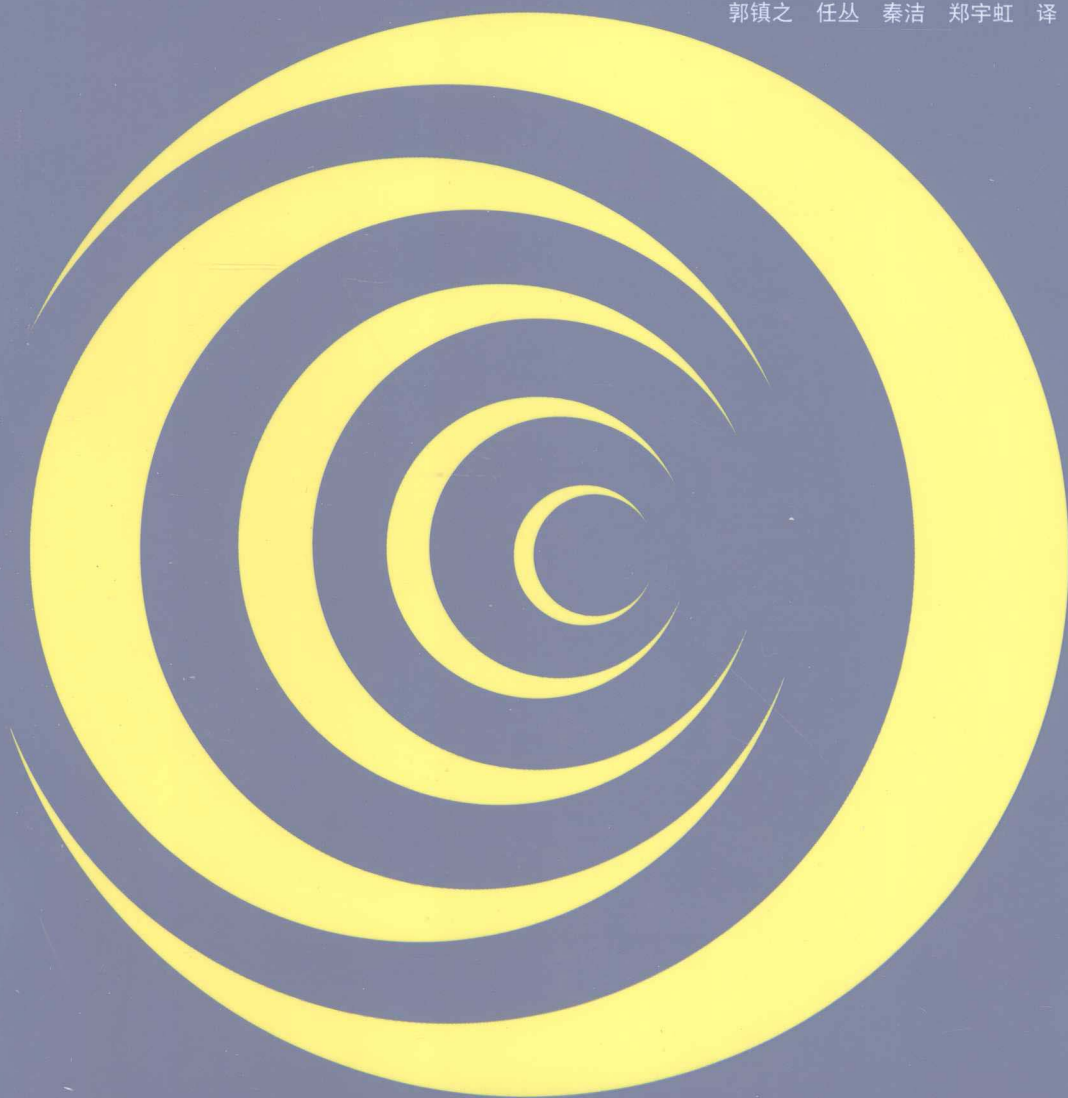
Cultural Studies: The Basics (Second Edition)

(第二版)

文化研究基础理论

[澳] 杰夫·刘易斯 著

郭镇之 任丛 秦洁 郑宇虹 译



新闻与传播系列教材·翻译版

清华大学出版社

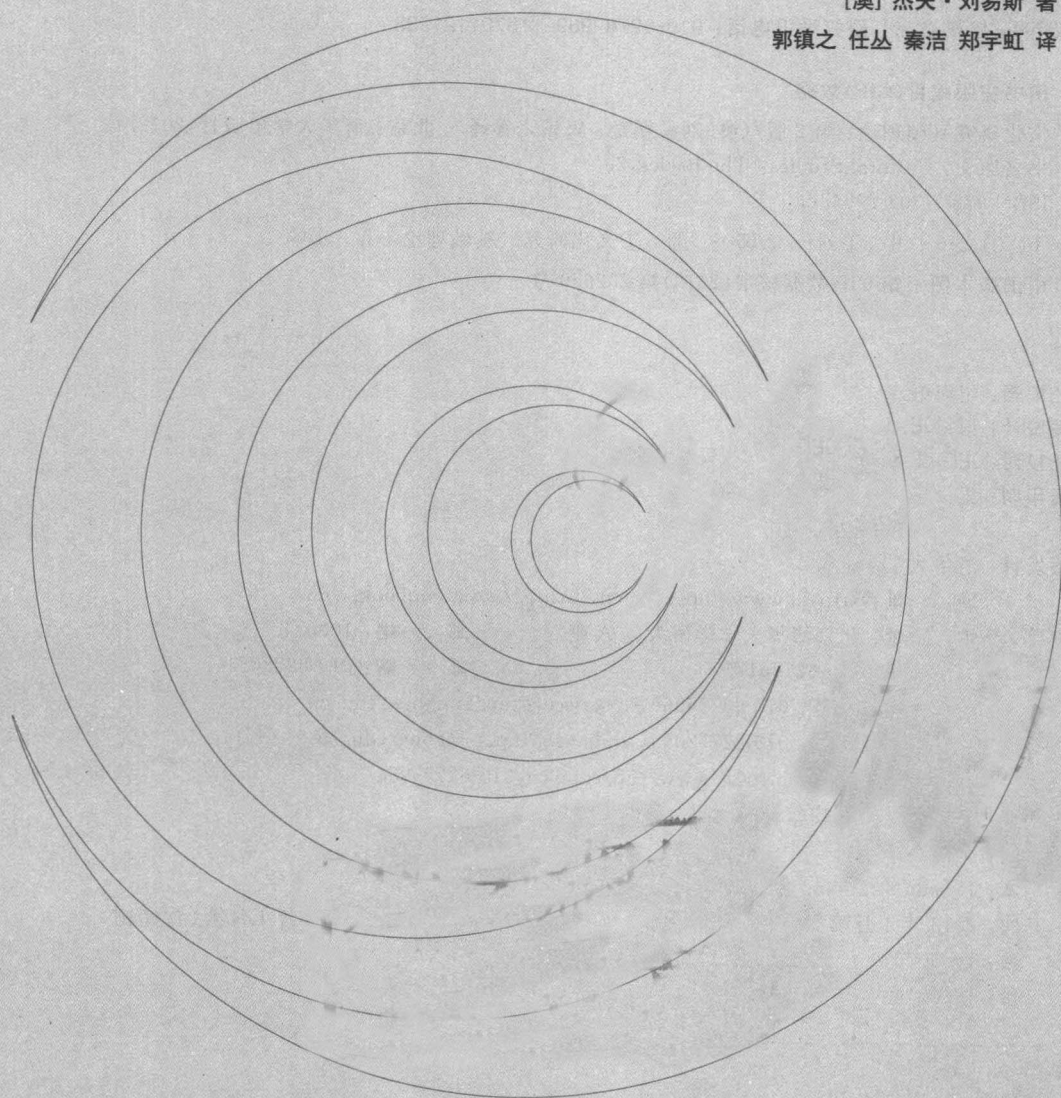
Cultural Studies: The Basics (Second Edition)

(第二版)

文化研究基础理论

[澳] 杰夫·刘易斯 著

郭镇之 任丛 秦洁 郑宇虹 译



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书全方位介绍了与文化研究相关的各类主题视角,体系完整,阐述清晰,是一本非常适合新闻传播学专业师生使用的教材。

Jeff Lewis

Cultural Studies: The Basics 2e

EISBN: 978-1-4129-2230-2 English Language edition published by SAGE Publications of New Delhi, London, Thousand Oaks, and Singapore, © by Sage Publications, Inc., 2008

北京市版权局著作权合同登记号 图字:01-2012-5655 号

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

文化研究基础理论:第2版/(澳)刘易斯著;郭镇之等译.--北京:清华大学出版社,2012.12

书名原文:Cultural Studies: The Basics, 2e

ISBN 978-7-302-29918-9

I. ①文… II. ①刘… ②郭… III. ①文化研究—基础理论 IV. ①G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 202659 号

责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:王凤芝

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×235mm 印 张:24.75 插 页:2 字 数:512 千字

版 次:2013 年 1 月第 2 版 印 次:2013 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:48.00 元

产品编号:035577-01

新闻与传播系列教材·翻译版

总 序

尹 鸿

从 20 世纪 90 年代中期开始,新闻与传播学教育从人民大学、复旦大学等为数甚少的几家高校的“专有”学科,迅速成为一个几乎所有综合大学乃至相当部分如财经大学、工商大学、农业大学以及师范、艺术类院校的“常规”学科。中国最著名的两所高等学府清华大学、北京大学也相继成立新闻与传播学院。这样一种“显学”局面的形成,一方面是进入信息时代以后,新闻与传播的社会地位、角色、影响不仅越来越重要,而且也越来越被人们所意识到;另一方面是媒介行业近年来的迅速发展为青年人提供了职业前景和想象。尽管与美国大约有 14 万在校学生学习新闻学与大众传播学课程的数量相比,中国的新闻与传播学教育的规模并不十分庞大,但是就中国国情而言,这种新闻与传播教育的繁荣局面还是可能因为一种“泡沫”驱动而显得似乎有些过度。但是,超越传统的新闻学,将更加广义的媒介政治、媒介舆论、媒介文化、媒介艺术、媒介经济、媒介法规、媒介伦理纳入新闻与传播学科,将传播学理论以及各种量化的社会科学研究方法纳入新闻与传播学领域,在大众传播之外将人际传播、组织传播、公共关系等纳入传播学视野,都证明了新闻与传播学的转向和扩展,也正是这种转向和扩展使新闻与传播学教育有了更加广阔的发展空间和学科魅力。

在目前这种情况下,对于中国的新闻与传播教育来说,也许缺少的不是热情、不是学生,甚至也不是职业市场,而是一大批真正具有专业水准的教师,能够既与国际接轨又具国情适应性的教学体系和内容,既反映了学科传统又具有当代素养的教材。人力、物力、财力、知识力资源的匮乏,可以说,深刻地制约着中国的新闻与传播学向深度和广度发展,向专业性与综合性相结合的方向发展。新闻与传播学是否“有学”,是否具有学科的合理性,是由这个学科本身的“专业门槛”决定的。当任何学科的人都能够在不经过 5 年以上的专业系统学习,

就可以成为本专业的博士、专家,甚至教授、博士生导师的时候,当一个经过4~7年本科/硕士新闻与传播学科的专业学习以后从事传媒工作却并不能显示出与学习文学、外语、法律,甚至自然科学的学生有明显差异的专业素质的时候,我们很难相信,新闻与传播学的教育具有真正的专业深度。

作为一种专业建设,需要岁月的积累。所以,无论是来自原来新闻学领域的人,还是来自其他各种不同学科的人,我们都在为中国的新闻与传播学科积累着学科基础。而在这些积累中,教材建设则是其中核心的工程之一。10年前,“南复旦北人大”,作为原来中国新闻与传播学的超级力量,曾经推出过各自的体系性的教材,后来中国传媒大学(北京广播学院)也加入了传媒教育的领头行列,进入21世纪以后,清华大学、武汉大学、华中科技大学以及北京大学的新闻传播学科也相继引起关注,并陆续推出各种系列的或者散本的翻译、原编教材,一些非教育系统的出版社,如华夏出版社、新华出版社等也整合力量出版了一些有影响的新闻与传播学图书。应该说,这些教材的出版,为全国的新闻与传播学教育提供了更多的选择、更多的比较、更多的借鉴。尽管目前可能还没有形成被大家公认的相对“权威”的教材系列,尽管许多教材还是大同小异,尽管相当部分教材似乎在观念、知识、方法以及教学方式的更新方面还不理想,但是这种“自由竞争”的局面为以后的教材整合和分工提供了基础。

清华大学新闻与传播学院与过去基本不涉足新闻与传播学教材的清华大学出版社相互合作,近年来陆续出版了多套相关的著作系列和教材系列。除《清华传播译丛》以外,教材方面目前已经陆续面世的包括《新闻与传播系列教材·英文原版系列》以及原编系列的部分教材。而现在呈现给大家的则是《新闻与传播系列教材·翻译版》系列。

本系列的原版本都是从欧美国家大学使用的主流教材中选择出来的,大多已经多次重印,有的已经被公认至少是本学科最“经典”的教材之一。其中一部分,已经由清华大学出版社推出了英文原版,中英文版本的同时出版还可以帮助读者进行对照学习。这些教材包括三方面内容:

一、传播学基础理论和历史教材。这类教材我们选择的都是经过比较长时间考验的权威教材,有的如《麦奎尔大众传播理论》,虽然过去曾经有中文译本出版,但是这次我们尽量选择了新的版本,以反映传播学近年来的快速变化的成果。《大众传媒研究导论》也是国内少见的有关媒介研究量化方法的教材。这次我们特别还选择了一本由James Curran和Jean Seaton撰写的《英国新闻史》,弥补了国内欧洲新闻史方面的教材空白。

二、新闻与传播实务类教材。主要选择了一些具有鲜明特点和可操作性的教材,弥补国内教材的不足。如《理解传媒经济学》、《传播法》等。

三、新闻与传播前沿领域或者交叉领域的教材。例如《全球传播》、《媒介政治化》等。

这些教材中,有的更加普及、通俗,适合大学本科使用;有的也适合目前受到广泛欢迎的媒介文化方面的通识课程使用,如《大众传播理论》;有的则可能专业程度比较高,更加适合高年级专业学生和研究生使用,如《人类传播理论》。但是从总体上讲,为了适应目前中国

新闻与传播学教育的现状和需要,我们选择的书籍更偏向于大众传播、大众传媒,而对传播学的其他分支的关注相对较少。因为考虑国情的特殊性,新闻学教材也选择比较少。当然,由于新闻与传媒本身所具备的相当特殊的本土性以及文化身份性、意识形态意义等,这些教材并非都适合作为我们骨干课程的主教材,但是至少它们都可以作为主要的辅助性教材使用。

人是通过镜像完成自我认识的,而中国的新闻与传播教育也需要这样的镜子来获得对自我的关照。希望这些译本,能够成为一个台阶,帮助更多的青年学生和读者登高临远,建构我们自己的制高点。

于清华大学

2004年9月13日

序 言

我们一起从相互的经验中尽力编织我们的经纬。对这个学者,我猜想他已一身轻松……他在此留下了他的所知,为我头脑中的地图贡献了重要的信息。(詹姆斯·柯万:《一个地图绘制者的梦想》)

我在本书第一版的导论中提到了詹姆斯·柯万(James Cowan)的小说《一个地图绘制者的梦想》(*A Mapmaker's Dream*)。绘图者试图将广袤的原野变为山川河流等概念;然而,他的绘制却永远要被世界的精细、奇妙和生动所困扰。尽管如此,绘图者和追随他的学者,却因其旅程的辉煌而备受尊崇——知识的远征既是过眼烟云,也永无止境,它是我们单独的,也是共同的梦想的最终表达。

我写作《文化研究》第一版的目的就是希望对知识的旅程作出类似的贡献。我试图创造一种文本的绘制法,将丰富、复杂的知识谱系汇聚一堂,标记出学科形成的过程,以及我们对当代文化的理解。然而,自从第一版完成以来,我发现,在全球化的文化背景中,自己的视野扩展了,对于意义生成本性又产生了新的洞察。类似“9·11”这样的国际性重大事件,以及看来难解的全球化动力,导致创造文化意义的意识和形成模式方面的清晰转变。因此,在第二版中,我除了再次试图描绘世界的动态之外,也提出了自己对这个奇妙的文化领域的理解和担忧。

同第一版一样,在新版中,我试图呈现并且批评文化分析的主要模式,从中发展出一种特别的文化理论,然后用于研究特殊的文化场景和空间。不过,在新版本里,我还试图阐释学科本身的变化,及其对文化场景分析的意义变化。我增加了一个全新的章节,即对恐怖主义文化的分析。事实证明,这是必要的,不仅因为恐怖主义是当代全球文化的重中之重,还

因为新的变化刺激了学科本身,做出必要的内部修正。特别是像“9·11”事件、“反恐战争”、“石油战争”以及“全球气候变暖的争议”事件,都会刺激文化研究中最深层的文化政治学的复兴。

对政治暴力和全球恐怖主义的关注在某种程度上是更广泛的文化发展和学科发展的一部分,特别是——它们与全球化联系在一起。正如我在新版第一章中罗列的,全球化带来多种影响,而文化研究特别适合社会科学和人文学科对这种“扩展的地平线”做出解释。本着这个目的,新版的《文化研究》投入了更多聚焦全球的文化考问。这种对全球主义和全球不安全状况的更宽泛关注,是我本人学术旅程的一个关键部分。

新版文化研究代表了对这种探险以及对我们共享的当代文化绘图工程的另一种维度。

目 录

第一部分 了解文化构成和文化理论	(1)
第1章 当代文化、文化研究与全球媒介领域	(3)
导论：当代场景	(3)
全球资本、文化价值和新的电视现实	(6)
全球化与一种当代文化的政治学	(9)
案例研究1：定义戴妃	(12)
文化与文化研究	(15)
文化的定义	(15)
后现代文化_www. the. postmodern. turn. com	(18)
案例研究2：恐怖主义：对美国的一次后现代袭击	(22)
方法论与研究方法	(24)
理论分析	(24)
批判性调查/文化政治	(25)
解构	(26)
文本研究	(27)
经验方法	(27)
基于政策的研究	(28)
文化研究方法的优势	(29)
第2章 社会理论与文化研究的基础	(30)
导论：“文化”的基础	(30)



文化与社会	(31)
埃米尔·涂尔干与社会结构	(31)
涂尔干与象征主义	(32)
马克斯·韦伯	(34)
现象学与文化研究	(37)
社会学的根源	(37)
马丁·海德格尔	(38)
阿尔弗雷德·舒茨	(39)
彼得·伯格	(39)
符号的互动	(41)
文化人类学	(43)
克利福德·格尔茨	(44)
第3章 马克思主义与文化意识形态的形成	(47)
导论	(47)
马克思与黑格尔	(48)
黑格尔辩证法	(48)
马克思的唯物主义	(49)
马克思的自然主义	(50)
象征控制	(51)
德意志意识形态	(51)
经济基础和上层建筑	(52)
对马克思及马克思主义假设的批评	(53)
法兰克福学派	(55)
阿多诺与大众文化	(56)
瓦尔特·本雅明与机械复制	(57)
路易·阿尔都塞与结构主义马克思主义	(58)
超决定论	(59)
阿尔都塞的意识形态	(60)
主体位置	(60)
意识形态国家机器	(61)
解放与文学	(63)
安东尼奥·葛兰西	(63)
霸权	(64)
有机知识分子	(64)

葛兰西与文化研究	(65)
科学、语言与批判理论	(66)
于尔根·哈贝马斯：批判理论与交流行动	(67)
第4章 从英国文化研究到国际文化研究	(70)
导论	(70)
文化研究的文学之基	(71)
F. R. 李维斯	(71)
流行文化和李维斯传统	(73)
大众文化与流行/民间文化	(74)
文化主义与一种新的文化研究的形成	(76)
伯明翰中心：概观	(76)
理查德·霍加特：工人阶级文化	(78)
雷蒙德·威廉姆斯：文化的问题	(80)
E. P. 汤普森与历史文化研究	(82)
斯图尔特·霍尔：文化研究的转型	(83)
英国文化研究的国际化	(88)
第5章 语言与文化：从结构主义到后结构主义	(91)
导论	(91)
结构主义语言理论	(92)
路德维希·维特根斯坦和 C. S. 皮尔斯	(92)
符号学：费迪南德·索绪尔	(93)
结构人类学：克劳德·列维-斯特劳斯	(95)
早期的罗兰·巴特和符号学的时机	(96)
神话和意识形态	(96)
后结构主义对结构主义的批评	(97)
结构主义与后结构主义的文化路径	(99)
后期巴特	(100)
解构：雅克·德里达	(102)
主体与语言	(102)
解构	(104)
写作	(105)
德里达和文化研究	(107)
米歇尔·福柯	(108)
福柯的后结构主义写作	(108)

权力的问题	(110)
真理和理论的问题	(111)
规训与惩罚	(112)
性史	(113)
福柯与文化政治	(113)
福柯与治理	(114)
精神分析理论: 雅克·拉康	(115)
政治与差异: 德勒兹和瓜塔里	(118)
反俄狄浦斯	(118)
《一千个高原》	(119)
第二部分 文化地点	(123)
第6章 女性主义: 从女性气质到特征碎裂	(125)
导论	(125)
女性主义与现代主义	(126)
现代主义和妇女参政权	(126)
妇女与高级现代主义	(127)
西蒙娜·德波娃: 法国马克思主义女性主义	(129)
性特征与政治解放	(130)
性政治	(130)
男性的凝视: 劳拉·马尔维	(131)
后结构主义与女性主义	(134)
欲望与自由: 朱莉亚·克里斯蒂瓦	(135)
其他的法国后结构主义的女性主义者	(135)
再现的问题	(136)
福柯和女性主义	(137)
杂志和文化女性主义	(139)
安吉拉·麦克罗比和英国的文化女性主义	(139)
文化女性主义和后现代主义	(141)
当代政治中的女性主义	(142)
当代女性主义文化政治	(144)
扶持行动/性骚扰	(144)
分离的女性主义和电子人女性主义	(146)
后殖民论的女性主义	(146)

跨文化主义和非西方妇女	(147)
女性身体的成像	(149)
美与身体	(149)
“女孩权力”和跨性别的身体	(151)
第7章 后现代主义及其后	(154)
导论	(154)
后现代与后现代主义	(154)
后现代主义的文学和美学来源	(155)
纽约实验艺术与文学场景	(155)
文学后现代主义与流行文化	(157)
让-弗朗索瓦·利奥塔：从法国后结构主义到法国后现代主义	(160)
利奥塔作品中的现代和后现代	(160)
后现代条件	(161)
什么是后现代主义？	(164)
弗雷德里克·詹姆逊	(165)
后现代主义和晚期资本主义的逻辑	(165)
让·鲍德里亚	(168)
早期作品	(169)
马克思主义的终结	(170)
拟像、诱惑和超现实	(171)
后现代的建筑	(173)
艺术、建筑和历史	(174)
后现代的自然	(175)
后现代政治、新民主制和无形的伦理	(177)
理想的言说情境	(178)
作为新民主制的后现代主义	(180)
第8章 大众消费与青年文化	(182)
导论	(182)
早期受众理论	(183)
传输模式的使用与满足模式	(183)
《银幕》理论	(184)
戴维·莫利的受众民族志研究	(185)
《全国(新闻)》受众研究	(185)
家庭电视消费	(186)

皮埃尔·布尔迪厄与象征性消费	(188)
米歇尔·德塞杜	(189)
弱者与强者	(192)
反抗的愉悦:大众媒介消费	(193)
约翰·费斯克	(193)
通过狂欢概念调整巴赫金的理论	(194)
女孩、女人、浪漫和肥皂剧	(194)
青年文化	(196)
青年“亚文化”的思想	(196)
从阶级反抗到多义愉悦	(197)
迷文化	(199)
嘻哈、毒品文化和新形式的青年抵抗	(200)
迷幻药与俱乐部文化	(202)
大众政治	(203)
后现代的受众与政治的终结	(207)
第9章 身体	(210)
导论	(210)
现代主义与身体	(211)
作为话语的身体	(213)
生理必然性争辩	(215)
性与性特征	(216)
女性主义与新的性特征	(216)
身体景观	(217)
舞动身体:运动中的身体	(219)
俱乐部和迷幻药	(220)
情色	(220)
另类的性	(222)
性别化的性	(222)
身为同性恋者:酷儿理论	(223)
邂逅地、欲望、疾病与绝望	(226)
好的性与坏的性	(227)
美丽而健康的身体	(229)
结构主义的规则	(229)
美丽与劳动	(230)

年老与病症	(231)
肌肉发达的身体景观	(233)
商品化与体育运动	(234)
电视化的运动身体	(235)
等级制与制胜之道	(235)
体育和体能增强剂	(236)
塑造男子气概	(237)
焦虑与权力	(239)
后人类的身体	(240)
第 10 章 全球化与全球空间：本土转型	(243)
导论	(243)
定位全球化	(244)
全球化、种族和历史上的帝国主义	(247)
后殖民理论	(247)
爱德华·萨义德：东方主义	(248)
多元文化主义	(251)
多元文化主义对多元主义	(251)
伦敦爆炸案后审视多元文化主义	(252)
全球帝国主义——美国的媒介霸权	(253)
全球和本地媒介	(254)
国际主义	(256)
依附、独立和相互依存	(258)
全球空间	(259)
后现代建筑物	(259)
跃迁宇宙的建筑学	(261)
后现代地理学和第三空间	(264)
后现代游乐场	(266)
不均衡的全球分配	(270)
全球化的金融	(272)
债务	(273)
第 11 章 新媒介文化	(275)
导论	(275)
传播与技术	(277)
口头文化	(277)



书写和印刷文化	(279)
电报术	(281)
广播电视文化	(282)
电子民主	(284)
现代技术与政治	(284)
电视政治	(285)
数字民主	(286)
后现代的计算机政治	(288)
超文本写作	(288)
虚拟现实与脑机:思维的解放	(289)
虚拟地理、虚拟社群	(290)
第二人生	(291)
虚拟真实与电子人幻想	(293)
黑客、骇客和干扰者	(296)
博客	(298)
维基百科和谷歌	(298)
赛博性爱与电子情色	(299)
在线约会和电邮恋爱	(300)
第 12 章 全球恐怖与新的语言战争	(302)
导论	(302)
恐怖主义的意义与恐怖的行为	(303)
恐怖主义的概念	(303)
媒介化的恐怖主义	(305)
恐怖主义作为政治暴力的一些特征	(308)
美国与反恐战争	(310)
地狱之门:在世贸遗址的空旷中	(310)
全球媒介领域的战争与民主	(313)
发生在伊拉克的媒介与政治暴力	(314)
海湾战争发生没有?	(314)
嵌入	(317)
信息机器:福克斯范式	(319)
文化民主:阿布格莱布监狱及其他	(320)
关塔那摩湾	(323)
表达自由与国内安全的成像	(324)

国内反恐主义与监视法	(324)
讲述恐怖	(327)
穆斯林、烈士和凶手：“伦敦爆炸案”	(329)
关键术语词汇表	(331)
参考文献	(339)
人名及专用词索引(A-Z)	(361)
译后记	(375)