



实用百科速查速用
shiyong baike sucha suyong



一本书囊括你想要了解的所有经济学常识

经济学常识

JINGJIXUE CHANGSHI
SUCHASUYONG DAQUANJI

速查速用大全集

畅销3版

案例
应用版

主编

不可不知的
经济学常识
速查速用大全集

- ★ **百科全书式全面覆盖：**生活消费经济学、财务经济学、投资理财经济学、职场经济学、社会交际经济学、商务贸易经济学、管理经济学、金融经济学、宏观经济学……
- ★ **深入浅出精彩的案例：**词条解析+经典案例，在每个经济学词条后面做了案例解析，一方面增强趣味性，另一方面希望以此加深读者对于相应词条的理解和认识。
- ★ **互动性、趣味感十足：**解释词条+讲解本词条的应用之道，同时穿插一些经济政策和经济数据，读完此书，您一定会有恍然大悟的感觉，恨未早读此书。
- ★ **强大的实用和操作性：**本书分为若干个章节，每个章节都是同一类的常识，读者学习起来能够一目了然，也方便查找。

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE



实用百科速查速用
shiyong baike sucha suyong

一本书囊括你想要了解的所有经济学常识

经济学常识

JINGJIXUE CHANGSHI
SUCHASUYONG DAQUANJI

速查速用大全集

畅销3版

宋卫东 主编



中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

经济学常识速查速用大全集:案例应用版:最新升级版 / 宋卫东主编. —3 版. —北京:中国法制出版社,2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5093 - 4144 - 5

I. ①经… II. ①宋… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 254899 号

策划编辑 刘 峰(52jm.cn@163.com)

责任编辑 曹译丹

封面设计 周黎明

经济学常识速查速用大全集

JINGJIXUE CHANGSHI SUCHA SUYONG DAQUANJI

主编/宋卫东

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/710×1000 毫米 16

版次/2013 年 1 月第 3 版

印张/22 字数/328 千

2013 年 1 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 4144 - 5

定价:48.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网址:<http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话:66017726

传真:66031119

编辑部电话:66038902

邮购部电话:66033288

增订说明

《经济学常识速查速用大全集》自2011年9月出版以来，深受读者的喜爱和支持，迅速售罄。已有不少单位将此书列为经济学培训读本。

应读者强烈要求，我们经认真增补修订后推出第二版。主要增补替换了部分案例，并对第一版中的个别词句进行了调整，以求能够更好地满足读者朋友的学习和使用。

截止2012年底，部分数据的时效性有所降低，作者及时对此作出了修订，现推出第三版，以期为读者提供最新最实用的经济常识！

感谢广大读者朋友的支持，相信本书会给大家带来更大的帮助！

编委会

宋卫东	葛忠雷	石楠	武杰	刘志新	彭剑锋
董欣	姜晓秋	江胜萍	刘俊萍	曹伏雨	刘雪
崔明磊	王成静	孙镇镇	马欢	陈新慧	吕中师
孙麒翔	蔺亚丁	段守正	孙赫	啜箫磊	王霆
张晓珉	张乐乐	穆利磊	陈玉新	李友广	于超
肖丛林	刘巍	王梅	王栋	陈明欣	张齐勇

每天学点经济学常识

人活一辈子，从呱呱坠地那天起，我们的生活就不得不与经济沾上关系。上学读书，要交培养费、择校费、学杂费等各种名目的费用，还要明白读书的机会成本等；参加工作，要缴纳个人所得税；出来创业开公司，要缴各种名目的法人税费，企业的贷款、运营、重组、上市……无不与经济有关；要买房子，就会关心国家对楼市的调控政策，关心房价的未来走向；手里有了闲钱，需要投资，要关心投资途径、收益率等；临近退休，要弄清楚养老保险、社会保障体制等与自己生活密切相关的经济常识。总之，经济学对于我们的日常生活都具有十分重要的意义，我们的生活每分每秒都与之息息相关。

然而现实中，大多数公民对于经济学的了解却是少之又少，近乎无知。当我们看到在CPI高企、通货膨胀如此厉害的今天仍然有那么多人将钱存在银行，眼看着资产缩水却还在掰着手指头计算利息时，我们只能感慨：不懂经济学是多么可怜！当我们听到一家人为了一间说不清产权的房子闹得六亲不认、反目成仇的时候，我们只能摇头：不懂经济学是多么可悲！当我们眼见众多的股民盲目追高而被深度套牢、损失惨重时，我们只能叹息：不懂经济学是多么可惜！当我们看到有人为自己家乡那不断增长的GDP高兴地手舞足蹈时，我们只能叹道：不懂经济学是多么可笑！……

因此，为了帮助更多迷茫的读者朋友从懵懂中解脱出来，在日常经济生活中更加得心应手，能够更好地保护自己的利益，更好地理解国家政策，学会自己分析经济形势，我们编写了这本《经济学常识速查速用大全集》。为了照顾到绝大多数读者，我们努力做到了以下几点：

一、让读者朋友掌握尽量多的常识

为了让读者朋友能够尽量多地了解经济学常识，我们选取了与生活关联较密切的经济学词条来编写本书，摒弃了一些与人们日常生活关联不大、实用性不强的经济学词条。但对于一些重要的理论性词条，我们

又予以必要的兼顾。我们可以肯定地说，读完此书，读者一定会有恍然大悟的感觉。

二、让读者朋友能够愉快地阅读

这本书一定不能像词典一样乏味，要让读者读起来津津有味，能够轻松愉悦地读完，在轻松的心情下学习到经济学知识。这是我们编写本书的心愿。我们在每个经济学词条后面都设置了案例，一方面是希望增强此书的趣味性，另一方面是希望通过案例能够加深读者对于相应词条的理解和认识。值得说明的是，我们选取的案例，绝大多数都是比较典型的案例或者热点案例。我们相信，这些案例对于读者理解经济学常识具有十分重要的作用。

三、让读者朋友能够轻易地查找词条

经济学常识如此之多，词条如浩瀚大海一般，如果不加以梳理归类，相信读者朋友阅读起来会很吃力，难以形成对经济学知识的系统掌握。正是基于这样的考虑，我们将本书分为若干个章节，每个章节都是同类的常识，希望读者学习起来能够一目了然，也方便读者查找学习。

我们衷心地期望，读者朋友能每天挤出几分钟的时间，读一下这本书，学一学经济学常识；我们也衷心地祝愿，读者朋友都能学好用好经济学，早懂经济学早过好日子！

目 录

CONTENTS

第一章 生活消费经济学

◎CPI：你的资产跑赢CPI了吗？	2	河西？	14
◎PPI：比弹药更厉害的“武器”	2	◎沉没成本：瓦罐破了就破了吧	15
◎消费者剩余：谁动了乘客的“消费者剩余”？	3	◎边际效益：第五个馒头不值钱？	16
◎炫耀性消费：省吃俭用的炫耀族	4	◎吉芬反论：土豆涨价的奥秘	17
◎节约悖论：节约导致收入减少？	5	◎收入效应：收入决定休闲方式	17
◎冲动型消费：为何花钱买不需要的东西？	6	◎替代效应：独一无二的补鞋匠	18
◎派生需求：买得起开不起的汽车	7	◎逆向选择：为什么房子降价买的人却少了？	19
◎最高限价：家电下乡限得住价吗？	8	◎道德风险：买了保险就安全了？	20
◎最低限价：东风标致为何“最低限价”？	9	◎互补品与独立品：物品间的并存与独立	21
◎捆绑销售：“买一赠一”的奥秘	10	◎消费券：杭州市政府的如意算盘	21
◎信息不对称：买家永远没有卖家“精”	10	◎价值悖论：钻石为什么比水贵？	22
◎价格歧视：中国人的钱好赚？	11	◎基尼系数：看我国日益扩大的贫富差距	23
◎间接税：谁是税收的最大贡献者？	12	◎恩格尔系数：恩格尔系数失灵？	24
◎个人所得税：收入越高，责任越大	13	◎购买力：去年的10万≠今年的10万	25
◎机会成本：三十年河东，三十年			

第二章 财务经济学

◎可支配收入：比一比谁更有钱？····· 28	性收入？····· 40
◎（未来收入）折现：巧用未来收入创造财富····· 28	◎有效工资理论：福特公司高工资的奥妙····· 40
◎现金流量：家庭储备金该留多少？··· 29	◎投资：最明智的投资····· 41
◎需求的收入弹性：从需求可以看出来什么？····· 30	◎经济效率：1个美国人=8个中国人？····· 42
◎负储蓄：不可忽视负储蓄风险····· 31	◎债券收益：我国为什么买美国国债？····· 43
◎利息收入：怎样存款利息最多？····· 32	◎可分散风险：别把买卖成败寄托在一艘船上····· 44
◎补贴收入：生活中都有哪些补贴？··· 33	◎不可分散风险：投资要注意的不可分散风险····· 45
◎个人储蓄率：中国人为什么爱存钱？····· 33	◎债务：美国次贷危机是怎么回事？····· 46
◎福利：为何公务员工资低依然抢手？····· 34	◎复利：你会巧用复利吗？····· 47
◎（资产的）现值：不值得买的保险····· 35	◎投资组合理论：投资也要玩花样····· 48
◎薪酬设计：多劳一定多得吗？····· 36	◎自愿性失业：大学生为什么自愿失业？····· 49
◎实际工资：你的实际工资是多少？··· 37	◎存量和流量：一个有关GDP的笑话····· 50
◎工资铁律：为什么中国人的平均工资不高？····· 38	◎产权：婚前公证为哪番？····· 50
◎补偿性（工资）差异：为什么中兴、华为的员工愿意去非洲？····· 39	◎遛狗理论：是什么栓住了价格？····· 52
◎财产性收入：你每年有多少财产	

第三章 投资理财经济学

◎股票：全民炒股，疯狂的宴席····· 54	◎风险投资：风投不是善财童子····· 57
◎长期投资：该出手时就出手····· 55	◎联邦基金利率：美联储控制经济的利器····· 58
◎基金：捂出来的百万富翁····· 55	◎承销：让所罗门美邦受伤的中海
◎股指期货：高风险的富人游戏····· 56	

油事件·····	59	◎记账式国债：记账式国债不适合老百姓？·····	74
◎投资银行：知名投行为何频频出状况？·····	60	◎零息债券：如何理解零息债券·····	75
◎私募：国际国内形势为私募打开空间·····	61	◎股东权益：股东权益反映公司实力·····	76
◎牛市：投机性牛市长不了·····	62	◎净资产收益率：净资产收益率的缺陷·····	77
◎熊市：什么是奥巴马熊市？·····	63	◎资金周转率：为何我国 B2C 行业资金周转率低？·····	78
◎外汇：中国储备了多少外汇？·····	64	◎每股净资产：每股净资产调整的意义·····	79
◎外汇汇率：政治也会影响外汇汇率·····	65	◎每股收益：每股收益是否愈高愈好？·····	80
◎种子投资：风险与收益俱高的投资·····	66	◎净资产：跌破净资产的股票就安全？·····	81
◎股权：股权激励缘何流行？·····	67	◎利息资本化：如何计算资本化的利息？·····	82
◎直接投资：为什么要重视外商直接投资？·····	68	◎债券：什么是“熊猫债券”？·····	83
◎间接投资：越南是怎么被算计的？·····	69	◎权证：了解权证的起源·····	84
◎分红保险：分红保险一定会有分红吗？·····	70	◎金融期货：金融期货在国内外的发展史·····	85
◎负利率：存款为何越来越“少”？·····	70	◎黄金储备：大国囤金的背后目的·····	86
◎银行理财产品：普通百姓为何不敢买理财产品？·····	71	◎大小非：大小非改革的前后·····	87
◎无记名式国债：我国发行历史最长的国债·····	72	◎老鼠仓：危害公平的老鼠仓·····	88
◎凭证式国债：通胀下国债不再受“追捧”·····	73		

第四章 职场经济学

◎示范效应：跟风购物要不得·····	90	较优势·····	95
◎经纪人：职场经纪人遭遇质疑·····	91	◎格雷欣法则：劣币为何反被驱逐？·····	96
◎最大最小策略：怎么选择才能考到最好的学校？·····	92	◎瓶颈效应：Android 手机蓬勃中的隐忧·····	96
◎囚徒困境：你会是告密者吗？·····	92	◎蝴蝶效应：随意跳槽挫折多·····	97
◎科斯定理：政府还要不要干预？·····	93	◎吉尔伯特法则：千万不要纵容自己·····	98
◎比较优势：职场上要善于发挥比		◎古特雷定理：做好现在的事情·····	99

◎列文定理：做事要有计划性	100	◎奥卡姆剃刀定律：复杂的工作简 单化	104
◎路径依赖：做好第一个选择	101	◎时间管理：做时间的管理大师	104
◎不值得定律：做好值得做的事情	102		
◎蘑菇原理：成功始于简单的工作	103		

第五章 社会交际经济学

◎齐加尼克效应：学会释放心理的 压力	108	◎产权明晰：AA制中的学问	112
◎专业化：做好自己的本分	108	◎需求曲线：价格影响用水量	113
◎投入产出比：留学的投入为何这 么大？	109	◎刺猬理论：距离产生美	113
◎互补效应：共赢关系最持久	110	◎优势策略：爱情是人生的优势策略	114
◎利他行为：为什么有人会无私 助人？	111	◎韦奇定理：时刻坚持希望和信念	115
		◎利润最大化：提高交易的含金量	116
		◎弗里德曼定律：满足他人需要	117
		◎250定律：不要随便得罪每一个人	118

第六章 企业经济学

◎股东大会：股东大会岂能罢免 股东？	120	◎约束机制：失去了约束的疯狂	127
◎董事会：董事会的注意义务	121	◎竞争机制：公私医院的分工与 竞争	128
◎上市公司：名人持股与上市公司 之痛	122	◎核心价值观：华为——客户需求 即为真理	129
◎企业文化：海尔20/80原则	123	◎产品质量认证：多样化的认证 标志	130
◎ISO：日常生活中可能遇到ISO标 准问题	124	◎企业精神：小生意的精神传奇	131
◎人力资源战略：良好的人力战略 也是一种实力	125	◎核心竞争力：低成本帝国——沃 尔玛	132
◎薪酬管理：看微软如何管理员工 薪酬	126	◎商业模式：树挪死，“模式挪活”	133
		◎供应链：中国是供应链小国？	134

◎品牌经营：双星的成功之路	135	◎品牌效应：塞维利亚的转变	137
◎品牌文化：金六福的“金玉良言”	136		

第七章 商务贸易经济学

◎营销：红罐王老吉的“声名鹊起” ...	140	◎蓝海战略：太阳马戏团成功的秘密 ...	155
◎物流：空运啤酒的酿酒厂	141	◎集群效应：中小企业扎堆的作用	156
◎运营：百胜跻身五百强的运营 之术	142	◎净投资：负净投资是怎么回事？	157
◎售后服务：惠普公司的“蟑螂 门”事件	143	◎资本收益率：中国式的资本收益率 ...	158
◎企划：古井酒的价格企划	144	◎利润：一分钱利润的启示	159
◎电子商务：Amazon 在赔钱中高速 发展	145	◎预期利润：金融海啸是怎么传 导的？	160
◎连锁经营：永和豆浆——从宝岛 走向世界	146	◎成本递减行业：大企业的成本优势 ...	161
◎病毒式营销：惠普公司“Flash 创 意大赛”	147	◎固定成本：细节决定成本	162
◎天使投资：3 年 2200 倍回报的 苹果	148	◎规模收益递减：丰田帝国一脚踏 空的原因	163
◎买壳上市：方正科技借壳上市 之路	149	◎经济资源：信息影响成败	164
◎寻租理论：政府无意的寻租活动	151	◎配额：欧佩克的利益算盘	165
◎管理者收购：TCL 集团的 MBO 案例	152	◎可转让的排放许可证：流域排污 权的经济性	166
◎产业链：没有硝烟的战争	153	◎（国际贸易中的）绝对优势：越 贸易，差距越大？	167
◎长尾理论：带动 Google 成功的 长尾	154	◎加速原理：投资如何被加速？	168
		◎套利：国际间套利如何产生？	169
		◎市场权力：IBM 的权力衰落	170
		◎市场份额：警惕虚幻的“市场 权力”	171

第八章 经营经济学

- ◎赢者的诅咒：黯然流血的地王 174
- ◎加成定价制：肯德基双赢的采购协议 175
- ◎70 规则：宁要沿海一张床，不要内地一间房？ 176
- ◎替代品：天价香烟——昂贵的替代品 177
- ◎替代原则：替代原则的妙用 178
- ◎附加价值：看京瓷的附加价值三分法 179
- ◎可竞争市场：电信巨头 AT&T 如何消亡？ 180
- ◎庞氏骗局：庞氏骗局的“发明”与“后继” 181
- ◎跨国公司：在华跨国公司光环渐弱 182
- ◎生产者剩余：生产者剩余 = 收入 - 成本 183
- ◎过剩生产能力：中国汽车业产能已过剩 184
- ◎边际成本：最大产出并非最优产出 ... 185
- ◎勒纳指数：垄断也不能任意涨价 185
- ◎市场周期：雕牌洗衣粉“三分天下”的秘诀 186
- ◎价格领导者：艰难的铁矿厂价格谈判 188
- ◎价格体系：中国式的价格体系 189
- ◎限制性定价：排他性的定价 189
- ◎掠夺性定价：具有侵略性的定价 190
- ◎工厂的最小有效规模：厂子不是越大越好 191
- ◎扩张路径：勇于开拓的燕京啤酒 192
- ◎垄断竞争：洋快餐的两大品牌 193
- ◎垄断：惊动 IT 界的微软反垄断案 194
- ◎买方垄断：高昂的超市进场费 195
- ◎寡头：三大矿山遭炮轰 196
- ◎厂商均衡：规模大 ≠ 利润率高 197
- ◎配置效率：我国人力资本的配置效率 198
- ◎兼并：中国企业启动海外兼并 199
- ◎非价格竞争：更健康有利的竞争方式 200
- ◎劳动生产率：美国劳动生产率不断提高的原因 201
- ◎外部不经济：发展经济不能牺牲环境 202
- ◎集体谈判：企业的“小宪法” 203
- ◎经常账户：全球经常账户为何不平衡？ 204
- ◎差异产品：宝洁的多品牌战略 205
- ◎边际税率：5 个大饼的边际量 206
- ◎生产可能性边界：权衡与海啸救济 207
- ◎学习曲线：美日 DRAM 商的较量 208
- ◎帕累托法则：威廉·穆尔咸鱼翻身的故事 209
- ◎关税：伯德法案的终结 210

第九章 证券经济学

◎停牌：停牌对基金的影响	214	来的?	222
◎涨(跌)停板：垃圾股何以鸡犬 飞天?	215	◎ST股：ST股易受基金追捧	223
◎市盈率：市盈率越低越好吗?	216	◎企业债券：我国企业债券发展 之路	224
◎证券交易所：中国企业为何被 追捧?	217	◎包销：失败的“包销门”事件	225
◎上市公司收购：深发展的正式国 际化	218	◎集合竞价：香饽饽何以成为 “噩梦”?	226
◎对冲基金：1992年英镑遭遇阻击	219	◎买空：借鸡下蛋的多头交易	227
◎价格股利率：本利比高于存款的 泡沫房	220	◎卖空：高抛低补的空头游戏	228
◎投资报酬率：物业投资的回报 算法	221	◎投机股：英国南海公司案	229
◎股价指数：股价指数是如何得出		◎垃圾股：垃圾股不是垃圾	230
		◎绩优股：绩优股并非表现一直优	231
		◎成长股：高涨幅的投资神话	232

第十章 金融经济学

◎金本位制：英镑崛起的杠杆	236	◎存款准备金率：存款准备金率上 调的原因	244
◎布雷顿森林体系：“一锤定音” 的新货币体系	237	◎外汇市场：中国外汇市场的建立	245
◎美元本位制：金融危机的制度性 根源	238	◎汇率制度：汇率制度分类的发展	245
◎旅行支票：美国运通的旅行支票	239	◎补偿贸易：补偿贸易的国际化	246
◎信用卡：时髦的双刃剑	240	◎期权：中兴大派期权激励员工	247
◎国际货币基金组织：IMF话语权 的转移	241	◎破产保护：新通用公司的诞生	248
◎美联储：美联储的经济刺激手段	242	◎看不见的手：呵护不利企业成长	249
◎贴现率：贴现率的外贸算法	243	◎网络货币：网络货币大行其道	250
		◎顺差/逆差：中国出现外贸逆差	251

第十一章 管理经济学

- ◎规模效应：小小针厂也讲效率 254
- ◎破窗理论：将危机扼杀在摇篮 255
- ◎鲶鱼效应：本田的“空降兵”
策略 256
- ◎蓝斯登原则：做领导要宽容 257
- ◎卢维斯定理：鹰王的代价 258
- ◎托利得定理：楚王脱帽获忠臣 259
- ◎鲑鱼效应：员工过度流失的根源 260
- ◎洛伯定理：让责任左右员工 261
- ◎斯坦纳定理：做一个倾听的人 262
- ◎费斯诺定理：小岳柱提意见 263
- ◎牢骚效应：松下员工的发泄妙法 264
- ◎避雷针效应：耐骂也是一种能力 265
- ◎氨基酸组合效应：铱星公司破产
的教训 266
- ◎米格 25 效应：马木留克骑兵为何
失败？ 267
- ◎磨合效应：用沟通来消除隔阂 268
- ◎波特定理：保护员工的积极性 269
- ◎权威暗示效应：敢讲真话的实习生 ... 270
- ◎木桶理论：重视对短板的提高 271
- ◎马太效应：赢家通吃的怪圈 272
- ◎手表定理：多选择的困惑 273
- ◎彼得原理：选拔人才，潜力比绩
效重要 274
- ◎华盛顿合作规律：三个和尚没
水喝？ 275
- ◎酒与污水定律：及时剔除烂苹果 276
- ◎帕金森定律：人浮于事的泥潭 277
- ◎达维多定律：不断创新的太阳微
公司 278
- ◎苛希纳定律：沃尔顿的管理费用
控制之道 279
- ◎墨菲定律：怕什么来什么？ 280

第十二章 宏观经济学

- ◎政府预算：深圳——首个公开政
府预算的城市 282
- ◎平衡预算：加州平衡预算案惊险
通过 283
- ◎预算赤字：美国庞大的赤字危机 284
- ◎社会成本：制定策略应考虑总效果 ... 285
- ◎挤出效应：白领返乡潮的根源 286
- ◎财政政策：我国的金融危机对策 287
- ◎自由贸易：谁动了自由贸易？ 288
- ◎GDP：那些无效和消失的 GDP 289
- ◎收入政策：我国基尼系数偏高 290
- ◎货币政策：宽松的货币政策退出 291
- ◎奥肯定律：奥肯定律在中国变异 292
- ◎税收归宿：谁实际缴了税？ 293
- ◎贸易壁垒：小小纽扣引发的案件 294
- ◎二元经济：日本二元经济的转型 295

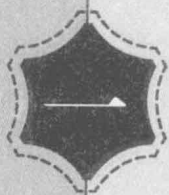
◎经济一体化：中国东盟自贸区的 建成	297	◎国家破产：冰岛濒临国家破产的 启示	302
◎城市化：美国的城市化进程	298	◎货币主义：撒切尔的“货币主义 试验”	303
◎产能过剩：产能过剩的中国钢铁业 ...	299	◎保护主义：“中国制造”在美频 受阻	304
◎银根紧缩：收缩银根控制房地产	300		
◎经济泡沫：日本“土地神话”破灭 ...	301		

第十三章 热点现象经济学

◎浅盘经济：不稳定的浅碟子经济	308	◎数字经济：北美引领全球数字化	317
◎短缺经济：我国基础设施建设仍短缺	308	◎旅游经济：旅游经济的兴盛	318
◎次贷危机：噩梦般的次贷危机	310	◎经济过热：我国经济应避免过热	319
◎股市泡沫：中国股市的“食肉者” ...	311	◎啤酒效应：房地产业的啤酒效应	320
◎房地产泡沫：亚洲金融危机的导 火索	312	◎商业信用：阿里巴巴的诚信保障金 ...	321
◎经济周期：景气也会循环	313	◎失业率：美国的高失业率	322
◎网络经济：中国网游产业的崛起	314	◎蛛网理论：丰产为何不丰收？	323
◎绿色经济：绿色引导世界经济	315	◎市场失灵：市场不能主宰一切	324
◎知识经济：21 世纪将是知识经济 的时代	316	◎搭便车问题：神奇牦牛为何比彼 阳牦牛“牛气”？	325

第十四章 博弈江湖经济学

◎博弈论：英国政府与船队的博弈	328	行为	334
◎智猪博弈：两只猪的求食理论	329	◎胜者全得博弈：霸道的胜者全得 规则	335
◎合成谬误：1 + 1 = 2？	330	◎合作博弈：中美两国应互利合作	336
◎纳什均衡：两个囚犯的困境	331	◎宏观经济均衡：房地产疯狂发展 破坏经济平衡	337
◎零和博弈：两军相持勇者胜	332		
◎劣币驱逐良币：正直者的无奈	333		
◎公共地悲剧：聪明人集体的愚蠢			



生活消费经济学

SHENGHUOXIAOFELJINGJIXUE

什么是经济学？经济学跟普通百姓的日常生活有多少关联？

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。经济学从来都不是束之高阁的纯理论，它与我们的日常生活具有十分密切的联系，是一门来源于人类经济生活的学问。事实上，当你翻开本书、看到本章开篇第一个词条时，就能够感受到经济学所散发出来的经济生活气息以及它对我们来说有多么重要。是的，出门消费，进门生活，大家难道不关心物价吗？



CPI：你的资产跑赢 CPI 了吗？



消费者物价指数（Consumer Price Index），英文缩写为 CPI，是一个反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，是分析通货膨胀程度的重要指标。一般而言，当 CPI > 3% 的增幅时，我们称为 Inflation，就是通货膨胀；而当 CPI > 5% 的增幅时，我们把它称为 Serious Inflation，就是严重的通货膨胀。

CPI 测量的是随着时间的变化，包括 200 多种各式各样的商品和服务零售价格的平均变化值。它的计算公式是 $CPI = \frac{\text{（一组固定商品按当期价格计算的价值）}}{\text{（一组固定商品按基期价格计算的价值）}} \times 100$ 。CPI 告诉人们的是，对普通家庭的支出来说，购买具有代表性的一组商品，在今天要比过去某一时间多花费多少。例如，若 2009 年某国普通家庭每个月购买一组商品的费用为 800 元，而 2010 年购买这一组商品的费用为 1000 元，那么该国 2010 年的消费价格指数为 $CPI = \frac{1000}{800} \times 100 = 125$ ，也就是上涨了 $\frac{125 - 100}{100} \times 100\% = 25\%$ 。

经典案例 JING DIAN AN LI

赵某，去年手上余钱大约有 10 万元。本可以在当地买个合适的房子，付个首付，但赵某思虑再三，还是将钱存进了银行。按去年 1 年期利息 2.95% 计算，到今年 6 月底 1 年期存款到期，她共获得银行税前利息 $100000 \times 2.95\% = 2950$ 元。而根据 7.0% 的 CPI 折算，赵某手中人民币的购买力实际上是下降的。折算下来下降了 $100000 - 102950 / (1 + 0.070) = 3785$ 元。

赵某的做法就是典型的“跑输 CPI”。CPI 仍在高位运行，这意味着手中人民币的购买力已经降低，生活成本在升高。如今，她手中的 102950 元已经不够支付去年相中的楼盘的首付了。在与 CPI 的博弈中，赵某显然是输家。

PPI：比弹药更厉害的“武器”



生产者物价指数（Producer Price Index，简称 PPI）：生产者物价指数主要的目