

★★★
超值典藏书系
23.80

《古玩收藏一本通》包含各类艺术品的基本文化知识、投资市场分析、投资技巧、保养技巧四大方面，以使读者能够更系统地掌握艺术品收藏与投资的基础知识和实用技巧，这一特征是现在市场同类书所不具备的。



古玩收藏一本通

丛书编委会◎编著

吉林出版集团有限责任公司

古玩收藏 一本通

丛书编委会 编著



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

古玩收藏一本通 /《超值典藏书系》丛书编委会编
著. —长春:吉林出版集团有限责任公司,2012.7

(超值典藏书系)

ISBN 978-7-5463-9869-3

I. ①古… II. ①超… III. ①古玩-收藏-基本
知识-中国 IV. ①G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 126957 号

超值典藏书系 古玩收藏一本通

编 著 丛书编委会
责任编辑 师晓晖
开 本 787mm×1092mm 1/16
字 数 300 千字
印 张 20
版 次 2012 年 7 月第 1 版
印 次 2012 年 7 月第 2 次印刷

出 版 吉林出版集团有限责任公司
(长春市人民大街 4646 号 邮编:130021)
发 行 江苏可一出版物发行集团有限公司
(南京市山西路 67 号世贸中心 4 楼 邮编:210009)
电 话 总编办:0431-85600386
市场部:025-66989810
北京市场部:010-85804668
网 址 www.keyigroup.com
印 刷 三河市杨庄双菱印刷厂

ISBN 978-7-5463-9869-3 定价:23.80 元

版权所有 侵权必究 举报电话:010-85808988 025-66989810

前言

Preface

“古玩”是收藏界人士乐此不疲的话题。古玩收藏既是一个投资选项，也是五千年文化所沉淀的艺术品宝库。古玩的种类有很多，它包括玉石、古家具、古钱币、古字画、集邮，等等。几乎每一个种类都有它独特的艺术价值。尤其是那些瑰丽的、奇异的艺术品，更是让人如痴如醉。这些艺术品既可以欣赏，也可以收藏。另外，还能领略历史的神奇，艺术品物态美。可以说，拥有了这些艺术品，就拥有了积极的人生。可见，艺术品不仅可以陶冶人的性情，在最大程度上还能提升传统遗产的价值，给人生注入快乐的源泉。

鉴赏古玩、收藏古玩需要具备锐利的眼光、丰富的学识以及广泛的阅历等。然而，由于科技的进步，古玩造假的技术越来越高超。各种作伪手段也越来越先进。因此，对于古玩鉴定与收藏的人士就必须不断地学习和更新知识，这样才有利于收藏者收藏到有价值的艺品。

本书根据古玩收藏知识的规律，从知识性、系统性的原则出发，将全书的内容分为，古玩的常识、古玩的介绍、古玩的保养以及古玩的鉴赏，等等。相关的内容包含各类艺术品的基本文化知识、投资市场分析以及投资技巧等几个方面，帮助读者更全面地掌握艺术品收藏与投资的基础知识和实用技巧。另外，本书还详细地介绍了各种古玩的历史概况、时代特征、辨伪方法等，帮助读者朋友尽快地了解古玩收藏的门路，以便更好地对古玩进行鉴别和投资。

本书的语言朴实，结构精巧，相关的介绍详略得当。若读者朋友想让自己尽快地进入投资收藏行列，不妨通过阅读本书来寻找方案和出路。相信读者朋友读完本书，可以从中获得自己想要的知识，并能“得心应手”地收藏自己喜爱的古玩。

希望广大读者在打开我们精心编写的这本《古玩收藏一本通》的时候，能够把握其精髓，领悟其真谛，从而提高自身的鉴赏能力。并希望广大读者在阅读本书的同时，能对我们编辑过程中的缺点、不足给予批评、谅解。

第一章 玉 石	1
第一节 玉器历史的发展	2
第二节 玉石的种类产地	5
第三节 历代玉器作伪与鉴伪	13
第四节 古代玉器介绍	18
第五节 和氏璧与传国玉玺的传说	50
第六节 千奇百怪的石头	58
第二章 陶 瓷	71
第一节 陶瓷的藏宝价值	72
第二节 陶瓷的发展概况	72
第三节 瓷器的分类	76
第四节 珠山八友	86
第五节 中国现当代陶瓷艺术大师	88
第六节 瓷器鉴定中的部分名词术语	90
第七节 陶瓷的收藏方向	91
第三章 青铜器	93
第一节 青铜器的藏宝价值	94
第二节 青铜器的鉴定	95
第三节 青铜器收藏指南	99
第四节 中国古代青铜器类型及用途概况 ...	100
第四章 江苏水晶	101
第一节 水晶的发展历程	102
第二节 水晶的形式	103
第三节 水晶摆件的种类	105
第四节 水晶佩件的种类	106

目录 CONTENTS

第五节 幻影水晶作品分析	108
第六节 水晶的鉴别与日常保养	109
第五章 红珊瑚	111
第一节 红珊瑚的发展历程	112
第二节 红珊瑚的摆件种类	113
第三节 红珊瑚有怎样的文化	114
第四节 红珊瑚的鉴别与日常保养	116
第六章 寿山石	117
第一节 寿山石简介	118
第二节 寿山石之田黄石	119
第三节 寿山石之芙蓉石	119
第四节 寿山石之高山石	120
第五节 寿山石之圆雕	121
第六节 寿山石的把玩件	122
第七章 青田石	123
第一节 青田石简介	124
第二节 青田石雕件赏析	125
第三节 青田石的创意作品欣赏	126
第四节 青田石所蕴涵的文化	127
第五节 青田石的日常保养	128
第八章 古家具	129
第一节 古家具的收藏常识	130
第二节 历代家具介绍	135
第三节 椅类家具的梯式及特点	151
第四节 古代框架类家具的样式及形制特点 ...	156

第五节 古代架类家具介绍	160
第六节 古代床榻类家具介绍	161
第七节 古代屏风类家具介绍	164
第八节 古代的箱匣类家具介绍	166
第九节 硬木家具的保养	169
第九章 古钱币	171
第一节 历代出现的铸币	172
第二节 钱币投资风险介绍	198
第三节 钱币的保管与日常养护	207
第十章 古书画	211
第一节 如何对古书画进行鉴定	212
第二节 书画鉴定分为四级	238
第三节 书画鉴定的误区	240
第四节 对古代画作的手法的鉴定	242
第五节 古代书画珍品鉴赏	243
第十一章 古籍	253
第一节 何为古籍	254
第二节 古籍鉴定与版本分类	255
第三节 古籍收藏指南	256
第四节 保存书籍的方法	257
第五节 与藏书有关的学科常识	258
第六节 与藏书者相关的藏书票	259
第十二章 印章	263
第一节 何为印章	264
第二节 印章的鉴定	265

第三节 印章的收藏	266
第十三章 铜 镜	267
第一节 铜镜的发展情况	268
第二节 铜镜有哪些工艺特点	269
第三节 历代都有哪些铜镜	270
第四节 怎样去鉴定铜镜	276
第五节 辨伪铜镜的能力	276
第十四章 集 邮	279
第一节 集邮基础知识介绍	280
第二节 我国邮票	288
第三节 世界各国邮票	297
第四节 怎样收集邮票	299
第十五章 民俗收藏	303
第一节 剪 纸	304
第二节 年 画	305
第三节 蜡染与泥塑	307
第四节 风 箏	308

第一章

玉 石



第一节 玉器历史的发展

中国玉文化源远流长。根据考古研究成果可知，玉器的制作和使用始于 8000 年前的新石器时代。玉器在新石器时代的出现和发展有其内在的必然性。

工具的使用，是人类区别于动物的重要标志。人类最早使用的工具是石器。从最早使用简单的打制石器的旧石器时代，进化到磨制石器的新石器时代，人类经历了漫长的进化过程，也体现了人类文明的巨大进步。玉器脱胎于磨制石器，并最终发展成为独特的精神文化产品，承载着丰富的原始宗教、审美和文化内涵。

玉器产生必须有三个条件，这三个条件是：第一，人类审美能力的萌生。第二，玉石的发现。随着打制石器和磨制石器的广泛应用，玉石温润多彩的天然特性逐渐被人们发现和认识，被作为稀有之宝珍藏。人类开始有意识地收集这些美丽且与众不同的石头——玉石。第三，制作工艺的成熟。人类在长期的生产生活过程中，加工石器从运用简单的锤击法逐渐发展到采用钻孔、琢磨等制造技术。内蒙古赤峰市敖汉旗兴隆洼遗址出土的距今约 8000 年的一对玉块，是目前我国发现最早的原始玉器。

从起源来看，玉器就是原始磨制石器的一部分，它本是一种实用工具，这一点有大量考古发掘可以证实；但因为其美丽润泽的外形，成为人们喜爱的装饰品，玉器又成为人类最早创造的艺术品，具有独特的审美价值；因为古人原始宗教信仰和图腾崇拜，玉器又成为宗教祭祀活动中人与神交接的通灵媒介。

在原始社会，人类生产水平低下，山洪暴雨、雷鸣闪电、毒蛇猛兽、疾病灾害等天灾人祸，时时刻刻都在威胁着人类的安全和生存，人类对自然充满着敬畏和崇拜，由此产生了原始宗教，形成了巫文化，并出现了专门从事祭祀活动的巫师。人类通过祭祀活动表达对图腾、神灵的敬畏，在这些祭祀活动中，巫师负责和超自然的图腾、神灵沟通。在巫师和图腾、神灵沟通的过程中，脱胎于石制工具的美丽的玉器就成了人类表达祈愿和与神祇通灵的媒介。

新石器时代最重要的考古发现，北方的红山文化与南方的良渚文化都不约而同地表现出这一点。玉的通神功能在红山文化、良渚文化出土的玉器上都有反映。在红山文化晚期，出土了相当一部分既可佩戴装饰又具备神器性质的玉器。例如玉璧，既是古装饰品，也是祭天的神器；玉钺在祭祀活动中就是巫师手中的法器。良渚文化中琮、璧、钺等玉礼器就是典型代表，其上镌刻有巫师头戴面具骑兽事神的图案，使其充溢着神灵色彩。关于这一点，《说文解字》的作者、中国玉文化重要理论家东汉许慎曾有过非常经典的解释：“灵，灵巫

也。以玉事神。”清代学者段玉裁在《说文解字注》中对此作了更进一步的解释：“巫能以玉事神。”巫成为人神之间的沟通者，是神在人间的代表，是神的意旨的体现者；玉是巫奉献给神的礼物；巫通过神而成为玉的占有者。巫通过玉与神沟通，表现出玉的神圣化和神秘化。

玉能通灵，这就赋予了玉某种超自然的力量。在这里，玉是神灵的物质表现，人类通过巫师借助玉器表达对神灵的礼敬，集玉、巫师、神灵三位为一体。

到了夏商时期，玉器的种类和使用就悄然发生了变化，原来大量出现的祭祀祈福的礼器如玉璧、玉琮、玉圭等开始减少，加工渐趋粗糙，与此同时，圭、璋、刀等兵器大量增加。琮、璧的减少和退化与圭、璋的增加，此消彼长之间，间接地反映了巫权的削弱和冷落，取而代之的是世俗王权势力的膨胀。

此时，由史前社会巫师主导的神权时代已转入由“帝王”统治的王权时代，玉文化也正式由“巫玉”文化转入了“王玉”文化。

中国在夏商时期进入奴隶制社会，青铜器的广泛使用促进了生产力的发展。这时原来具有权力象征的玉器如圭、璋、钺、戈等变成祭祀礼器和仪仗器。

商周时期，青铜器工具的出现，提高了制玉水平，使切割、研磨、碾轧、抛光等工艺流程变得更容易。商代王室有庞大的百工作坊，其中就有专门做玉的作坊，在作坊里，玉工不断改善生产工艺，提高生产技术，为宫廷生产了各式各样的玉器。

西周初期，周公制礼作乐，据《周礼·春官·大宗伯》载：“以玉作六器，以礼天地四方。以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方。”玉璧、玉琮、玉圭、玉璋、玉琥、玉璜就是六种礼器，即“六器”，也称“六瑞”。除六器外，周礼还规定了天子与诸侯的服饰制度，建立起严格的等级制度，“天子佩白玉而玄组纆，公侯佩山玄玉而朱组纆，大夫佩水苍玉而緇组纆，世子佩瑜玉而綦组纆，士佩孺玫而缁组纆”。古者君子必佩玉。至此，中国玉文化完全步入“礼玉”时代。

东周时期，诸侯混战，礼崩乐坏，西周初期制定的礼玉制度遭受了严重的打击。春秋时期，百家争鸣，对玉器的价值和功能也进行了深刻的讨论。墨子指出：“和氏之璧，随侯之珠，三棘六异，此诸侯之所谓良宝也，可以富国家，众人民，治刑政，安社稷乎？曰不可。”意思是，和氏璧、随侯珠等虽然是天下公认的宝物，却既不能使国家富裕，也不能使人丁兴旺，对社会安定起不了任何作用，所以不是什么宝物，只不过是少数统治者的奢侈品而已，因而认为用玉“费财费力，不加利”，对用玉活动予以全面否定。儒家创始人孔子则高度重视玉器在人的道德修养培养过程中的重要性，将玉器人格化，提出“君子比德于玉”的观点，从仁、知、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道 11 个方面对玉的道德内涵作出详尽的描述。他的思想最终形成了儒家用玉体系，对后世有着深远的影响。

春秋战国时期玉器盛行，上自王室贵胄，下至庶民百姓，无不以玉为贵，视玉为宝，玉

器被广泛应用于祭祀、装饰和丧葬等活动。伴随着尊神敬天思想的淡化和青铜器礼器的盛行，玉礼器的装饰味渐浓，主要用于朝觐、盟誓、婚聘、殓葬等。此时最为显著的特色就是玉佩饰的盛行，这标志着古代玉器重心从神到人的转变，将玉器人格化标志着儒家用玉思想的正式确立。

西汉时期，玉器的礼仪性质已经大大弱化，除璧、圭尚有一定的礼仪功能外，璜、琥已仅具有装饰功能，琮和璋几乎消失了。新出现一类极富特色的用玉方式——为祈求尸体不朽、灵魂不灭而制造的葬玉，主要包括玉衣、玉塞、玉珞、玉握等。

汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”，以礼器、装饰、佩戴为主的儒家用玉思想得到了大力推广。这时装饰玉器已经占了很大比例，主要有玉佩和带钩、发笄及心形佩等饰物，但价值最高的应是圆雕和浮雕的陈设玉。汉代玉器以雄浑豪放、清逸脱俗的独特风格，成为中国玉文化史上难以逾越的高峰。

隋唐时期，人们对玉器已不再觉得神秘，大量玉器变成王公贵族的私家收藏，这促使当时的玉雕制品出现了以珍玩、装饰为主的格局。玉雕工艺在继承传统的基础上，融合同时代金银加工、雕塑绘画的表现手法，并吸收西域等地艺术元素，兼收并蓄，融会贯通，形成独特的艺术风格。唐代玉器开始呈世俗化倾向，具体表现就是生活内容的逐渐增加，写实性强，这与汉代自由奔放的浪漫主义精神有着明显区别。

宋代，随着城市的繁荣、商品经济的发展，玉器制作呈现出强烈的世俗化倾向和浓厚的生活气息。宋代厚古之风盛行，出现一股尊崇古玉质朴、典雅风格的风气，玉器仿古蔚然成风。

元代玉器沿着世俗化、装饰化方向继续发展，技艺更加成熟，作品中也融入了少数民族的独特风格。

在明代，世俗化、装饰化成了玉雕的主流，玉器皿是明代艺术价值较高的一类玉器。

中国玉器发展在清代进入了巅峰时期，其中玉器皿、陈设玉大量出现。以玉为饰在清代也极为普遍，从头饰到身上佩饰、串饰、腕饰，种类繁多。玉制的文玩用具在清宫玉器中也占有一定地位，这类器物造型丰富，尤以古朴典雅的文房用具最有代表性。乾隆时期，玉料充足，技艺成熟，出现了以玉山子为代表的大型玉雕作品。乾隆时除了制作中国传统玉器外，还引进和仿制了域外的玉质艺术品，其中最著名的是痕都斯坦玉。

中国 8000 年的玉器发展史，大致可以归纳总结为四个阶段：玉文化的起源（巫玉）、玉文化形成时期（王玉）、玉文化发展时期（礼玉）及玉文化成熟时期（佩玉）。

第二节 玉石的种类产地

根据现代考古发现，内蒙古赤峰兴隆洼和辽宁阜新查海玉器是迄今所知中国最早的玉器。从公元前 6000 年新石器时代玉器的诞生，到清朝玉器制作的巅峰，中国经历了 8000 年漫长的玉文化历史，中国人制玉、礼玉、崇玉、爱玉、佩玉，并发展成一套完整的玉文化体系。

1. 玉石：美丽的石头

中国第一部字典《说文解字》的作者东汉人许慎，也是中国对玉文化作理论归纳和总结的第一人。他首先对玉器进行了界定：“玉，石之美者，有五德。”从物质（石）、艺术（美）及文化（德）三个方面将玉总结为：玉的本质就是石头；玉是美丽的石头；玉具有五种道德品质。

下面就从这三个方面探讨古人对玉石与玉器的理解。

（1）玉的物质定义

古人在长期观察摩挲玉璞、雕琢玉器的过程中，对玉的重量、硬度、色泽及质地有了比较深刻的认识，积累了许多经验，这些经验认识散见于各种历史文献记载。

关于玉的重量。汉代郑玄注《周礼》云：“玉多则重，石多则轻。”可能是指同等大小的一块玉璞，如果玉的含量多，密度就高，重量就重，而石的含量多，密度就低，重量就轻。

关于玉的硬度。古人对玉的硬度的了解也是通过比较得来的，如明初收藏家曹昭在《格古要论》中称玉“利刀刮不动”，也就是说玉比利刀硬度要高。

关于玉的色泽。《吕氏春秋》称玉有青、赤、黄、白、玄五色，曹昭在《格古要论》中指出，玉有白、黄、碧、黑、赤、绿、丹青、菜色八色。明代宋应星的《天工开物》则将玉简化为白、绿两种，其中赤玉、黄玉皆不是玉。玉以白为贵，最好的白玉为羊脂白玉，温润而泽，有羊脂的滑腻感。

（2）玉的文字意义

“玉”字最早见于我国最古老的文字商代甲骨文和西周钟鼎文中。在古文字中，“玉”字并没有下面一点，而是写成“壬”或“王”，和帝王的“王”字相同，都是三横一竖，表示“像三玉之连其贯也”，即“玉”象形字最初的意思是三块美玉用一根线绳贯穿起来，代表天地人三通，是中国古代“天人合一”的世界观的体现。

而段玉裁在《说文解字注》玉部中，将“玉”解释为帝王的“王”字时，认为王者即“天下所归往也”，并引用董仲舒的话说，“古之造文者，三画而连其中，谓之玉。三者，天地人也。而三通之者，玉也。”也就是说，古人认为，凡能贯通天、地、人三者之人，则天下归往，便为人间帝王。而在古代巫术活动中，均由巫师通过玉来与天神交流，传达天的旨意，而巫师便是集神权和王权于一体的氏族或部落的首领。于是，“玉”、“王”字形便相同了。

“玉”字在古人心目中是一个美好、高尚的字眼，中国先民造出从玉的字超过 500 个，而用玉组的词更是不胜枚举，汉字中多数珍宝都与玉有关。在古代诗文中，常用玉来比喻和形容一切美好的人或事物：

以玉形容男人气质高雅脱俗，就是“玉树临风”；如果形容一个女人身材修长、长得漂亮，就是“亭亭玉立”。

表示朋友之间的情谊，就是“洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶”；表示对女性的思慕，就是“二十四桥明月夜，玉人何处教吹箫”。

以玉表示人意志坚定、不屈不挠的品格，有“宁为玉碎，不为瓦全”等。

以玉组成的成语有金玉良缘、金科玉律、金枝玉叶、金口玉言、抛砖引玉、珠联璧合等。

(3) 玉的文化内涵

新石器时代，当玉与普通的石头分化以后，因为其美丽的色泽和坚硬的质地，玉就脱离了一般的生产工具，用在政治、宗教、文化等方面，被赋予了浓厚的宗教和政治色彩。到了文明时期，玉又被人格化，蒙上了浓重的道德色彩，增添了更多的文化内涵。

春秋早期，政治家管仲便提出玉有“九德”。至春秋末年，儒学宗师孔子提出玉有“十一德”，将玉德的观点更加深化。孔子的玉德是利用玉的自然特征形象地解释人们的品德和操行。

“温润而泽，仁也；缜密以栗，知也；廉而不刿，义也；垂之如坠，礼也；叩之其声清越以长，其终诎然，乐也；瑕不掩瑜，瑜不掩瑕，忠也；孚尹旁达，信也；气如白虹，天也；精神见于山川，地也；圭璋特达，德也；天下莫不贵者，道也。《诗》云：‘言念君子，温其如玉’，故君子贵之也。”

孔子将君子 and 玉紧密地联系起来，要求君子要加强个人修养，培养、陶冶出像玉一样的 11 种美好的德行。

许慎将玉德简化、归纳为“五德”：“玉，石之美者。有五德。润泽以温，仁之方也；缜理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，洁之方也。”成为最权威的解释。在此后的两千年里，成为文人士大夫的金科玉律。

玉有如此高尚的品德，因而“古之君子必佩玉”，“君子无故，玉不去身”，久而久之，

玉也就成了君子的象征。

2. 中国玉石的品种和产地

根据古代文献和现代矿物勘探情况分析,中国是盛产玉料的国家,各种玉矿遍及南北各地。从数千年古玉料来源来看,新疆和田、辽宁岫岩、河南独山和陕西蓝田是中国古代玉料的主要产地。

(1) 和田玉

和田玉产于新疆境内的和田地区。在和田市的東西两面各有一条河流,分别是玉龙喀什河和喀拉喀什河。它们从昆仑山蜿蜒奔腾而下,在和田北面汇合为和田河,注入塔克拉玛干沙漠。这两条河以出产优质和田玉料闻名天下。

和田玉矿脉形成于距今约 5.7 亿年的前寒武纪。大约距今 4000 万年前,昆仑山隆起,成矿带被抬升至海拔 4200~5000 米。后来在冰川作用下,一些矿脉被撕裂、切割,矿石随冰川和水流冲到山下,形成“山流水”和“籽玉”。所谓“山流水”,是指原生矿石经风化崩落,并由河水冲到河流中上游的玉石,特点是距原生矿近,体积较大,棱角稍有磨圆,表面较光滑。“籽玉”是指玉矿石被冲到河流中,裸露于地表或埋藏于地下,特点是体积较小,卵形,表面光滑,质量较好。

和田玉在矿物学上属透闪石——阳起石系列,硬度为 6.5~6.9,比重为 2.9。和田玉的矿物粒度非常细小,这种结构使和田玉非常致密细腻。和田玉根据颜色、质地和纯净度,可分为白、黄、青、墨四种。

白玉为上等玉材,按颜色还可细分为羊脂玉和青白玉。

羊脂玉因色似羊脂,故名。因产量稀少,极其名贵。

青白玉以白色为基调,在白玉中隐隐闪绿、闪青、闪灰等色,常见有葱白、粉青、灰白等,属于白玉与青玉的过渡品种。

黄玉由淡黄到深黄色,有栗黄、秋葵黄、黄花黄、鸡蛋黄、虎皮黄等色。黄玉十分罕见,质优者同等于羊脂玉。

青玉由淡青色到深青色,颜色的种类很多,其颜色深浅不同,有淡青、深青、碧青、灰青、深灰青、翠青等。

墨玉由墨色到淡黑色,其墨色多为云雾状、条带状等。有乌云片、淡墨光、金貂须、美人须等。在整块料中,墨的程度强弱不同,深浅分布不均,多见于与青玉、白玉过渡。一般有全墨、聚墨、点墨之分。

和田玉用于玉器制作始于商朝。根据考古发现,商朝晚期殷墟妇好墓出土的玉器,部分用的就是和田玉料。和田玉的开采历史最早见于汉代文献。《史记·大宛列传》记载:“汉使穷河源,出于阗,其山多玉石。”《汉书·西域传》也说:“于阗之西,水皆西流,注西海;其东,水东流,注盐泽,河源出焉,多玉石。”所谓“河源”,就是指和田河的

上游源头，即玉龙喀什河和喀拉喀什河。汉武帝时张骞出使西域，打通了中国通往西域、波斯和罗马的陆上通道，闻名于世的“丝绸之路”开通，和田玉通往内地的通道也由此贯通。

和田玉与中原内地的玉料相比，具有品种多、质量好的优势。古人根据长期的治玉经验，对多种玉料进行比较，最终选定了和田玉为玉料中的佳品，从而奠定了和田玉作为中国古代玉料王者的地位。从商代晚期（约公元前13世纪），和田玉料输入中原内地，3000多年，和田玉料源源不断输入中原，对中华玉文化的发展和进步起到了巨大的作用。

（2）岫岩玉

岫岩玉产于辽宁岫岩县，分为蛇纹石和透闪石两个品种。

岫岩蛇纹石玉质地细腻，颜色通常为绿色，呈半透明至不透明，腊状至油脂状光泽，硬度为2.5~5.5，比重为2.5~2.8。

透闪石玉料又称“岫岩软玉”，透闪石含量达95%以上，杂质很少。颜色主要有黄白色、浅绿色、青色和黑色，中间还有一些过渡的颜色，有玻璃光泽和油脂光泽。硬度为6~6.5，比重为2.91~3.02。根据产地的不同，岫岩软玉可分为原生矿和砂矿两类。原生矿即开采山料，俗称“老玉”，体积大小不一，形状各异，多为棱角状，有的有白色风化表皮。砂矿指细玉沟旁、河谷底部及两岸阶地泥沙砾石层中的软玉砾石，俗称“河磨玉”，系原生矿剥落的玉料在河床中长期滚磨而成，有褐红、褐黄、灰褐和黑色的玉皮。岫岩软玉的内部常见片状褐黄色，俗称“糖色”，系微量铁元素渗透扩散染色所致。

岫岩玉是我国北方玉器制作的重要玉料来源。分布于内蒙古东部和辽宁西部新石器时代的兴隆洼文化和红山文化玉器，大部分都是用岫岩软玉制作的。商代妇好墓出土玉器中，也有一些是用岫岩玉制作的。山东地区的大汶口文化和龙山文化的玉器中，一部分黄绿色的玉器也是用岫岩软玉制作的。

（3）独山玉

独山玉因产于河南南阳市北郊的独山而得名。独山玉属蚀变辉长岩，主要矿物有斜长石、辉透石、铬云母等。颜色比较丰富，有白、绿、黄、紫、杂等色，硬度为6.5~7，比重为3.29，外国人称其为“南阳翡翠”。独山玉质地细腻，多数呈不透明至半透明，抛光后有玻璃光泽。由于含有多种金属色素离子，独山玉颜色不均匀，常有杂质、白筋、裂纹等，各色相互交错混杂。

独山玉开采已有很长的历史，南阳地区新石器时代文化遗址中就出土了用独山玉料制成的玉铲和玉璜。商代妇好墓中也有独山玉制品。战国时南阳称宛，手工业十分发达，技术水平很高，天下闻名。西汉时这里为南阳郡郡治，东汉时因为汉光武帝出身于南阳，所以南阳经济繁荣，成为全国商业中心。这些因素成为南阳玉雕业形成和发展的强大动力。放置于北京北海团城内的元代巨雕“渎山大玉海”玉瓮，是最大的一件古代独山玉作品。

(4) 蓝田玉

蓝田玉分布于陕西蓝田县。蓝田玉主要是蛇纹石化大理岩，矿物成分有方解石、蛇纹石及少量透闪石、绿泥石等，硬度一般小于6，颜色有白色、灰白色、黄色、黄绿色、灰绿色、绿色和黑色等，大多不透明，其特点是多种颜色混杂在一起，形成绚丽多彩的颜色。其中玉质最佳者为苹果绿色，杂质较少，透明度高，俗称“翠绿”。

蓝田玉开发历史很早，从考古资料来看，最早的蓝田玉制品是陕西西安附近张家坡西周墓地出土的淡黄色蛇纹石玉琮，距今约3000年。在汉唐时期，蓝田玉因天时地利的独特优势，被大量使用。

汉唐时期的蓝田玉遗物近年来逐渐被发现。汉茂陵陵园附近，曾出土一件四神纹玉铺首，用一块完整的苹果绿色玉料雕成，高34.2厘米，宽35.6厘米，厚14.7厘米，重10.6公斤。正面雕成兽面纹，张目卷鼻，牙齿外露，形象甚为凶猛。兽面两边浮雕青龙、白虎、朱雀、玄武的形象。经检测，它是用蓝田玉中的佳品“翠绿”玉制成的。

唐代以后，随着政治、经济中心向东南地区转移，蓝田玉开采渐渐衰落。

除了这些传统玉石之外，玛瑙、绿松石、青金石、玉髓、琥珀、水晶、莹石等也可以被看做广义上的玉石。

3. 玉器的品种

在中国古代漫长的玉器制作、使用过程中，随着玉材来源的扩展，使用范围的扩大，工艺技术逐渐进步，玉器品种不断丰富繁荣。从新石器时代简单质朴的祭祀用器，到晚清时无处不在的广泛使用，玉器根据不同功用，逐渐发展出几个大的系列，包括玉礼器、玉佩器、玉实用器、玉观赏陈设器等不同的用玉体系。这几大玉器体系在不同历史时期有不同的特点。

(1) 玉礼器

玉礼器主要用于宗教祭祀活动和重大礼仪活动，玉礼器的使用，有严格的规范。按《周礼》记载，礼仪玉有璧、琮、圭、璋、璜、琥六种。“以玉作六器，以礼天地四方”。“以苍璧礼天”：用青色玉璧来祭天——天神；“以黄琮礼地”：用黄色玉琮来祭地——地祇；“以青圭礼东方”：用青色玉圭来祭东方之神——青龙；“以赤璋礼南方”：用红色玉璋来祭南方之神——朱雀；“以白琥礼西方”：用白色玉琥来祭西方之神——白虎；“以玄璜礼北方”：用黑色玉璜来祭北方之神——玄武。天地四方，古代号称六合，是古人对宇宙世界的独特认识。

玉礼器主要分为四种：

祭祀礼神器，有璧、琮、璜、簠、盘等；

象征权力器，如斧、圭、钺、戈、璋、玺印、玉册等；

礼乐器，如磬、戚等；